

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»

И.И. Насырова

Приказ № 94 от 13 мая 2026 г.



Подписано цифровой подписью:
Насырова И.И.
DN: cn=Насырова И.И., o=ГБПОУ РК
"Романовский колледж индустрии
гостеприимства", ou=Заместитель
директора по УПР,
email=043@crimeaedu.ru, c=RU
Дата: 2026.08.04 09:57:25 +03'00'

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПМ.01. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОДУКТ
ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии
СПО

54.01.20 Графический дизайнер

г. Симферополь, 2026

Оценочные материалы разработаны на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и рабочей программы учебной дисциплины «ПМ.01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна»

Разработчик: Нелина Н.И., преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ».

РАССМОТРЕНО на заседании ЦМК «ГРД»

Протокол № 9 от 28 апреля 2026 г.

Председатель ЦМК общепрофессиональных дисциплин _____ Н.В. Мазур

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:	4
2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ.....	4
2.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ.....	9
3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	18
3.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ.....	18
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	21

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Результатом освоения учебной дисциплины является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения ППКРС в целом.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине «ПМ.01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна» и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер является дифференцированный зачет

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

В результате изучения учебной дисциплины «ПМ.01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна» и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайнпродуктов на основе полученной информации от заказчика.

уметь:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;
- презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию;

знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- законы создания цветовой гармонии;
- технологии изготовления изделия;

2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

Основной целью оценки теоретического курса учебной дисциплины «ПМ.01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна» и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер является оценка умений и знаний.

Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины осуществляется на основе следующих показателей оценки результата:

Приобретенный практический опыт, освоенные умения и знания	Результат обучения	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Наименование раздела, темы, подтемы	Уровень освоения	Наименование КОС	
					Текущий контроль	Промежуточный контроль
1	2	3	4	5	6	7
- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; - законы формообразования; - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); - преобразующие методы формообразования (стилилизацию и трансформацию); - законы создания цветовой гармонии; - технологии изготовления изделия; - проводить проектный анализ; - разрабатывать концепцию проекта; - выбирать графические средства в соответствии с	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, , ПК1.1 ПК1.3	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	Раздел 1. Графические редакторы. МДК.01.01 Дизайн-проектирование.	1-2	Тест по теме, Контр. р., Практич. работа	Экзамен
		Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	Тема 1.1 Введение в компьютерную графику			
		Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;	Тема 1.2. Растровая графика Adobe Photoshop	1-2	Тест по теме, Контр. р., Практич. работа	Экзамен
		Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	Тема 1.3. Векторная графика Adobe Illustrator	1-2	Тест по теме, Контр. р., Практич. работа	Экзамен
		Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Тема 1.4. Композиция в графическом дизайне как основа будущего продукта	1-2	Тест по теме, Контр. р., Практич. работа	Экзамен
			Тема 1.5. Средства гармонизации композиции в продуктах графического дизайна.	1-2	Тест по теме, Контр. р., Практич. работа	Экзамен

тематикой и задачами проекта; - производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.		Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности; Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; Использовать знания по финансовой грамотности,	Тема 1.6. Художественный образ элементов графического дизайна	1-2	Тест по теме, Контр. р., Практич. работа	Экзамен
			Раздел 2 Дизайнерские модули МДК.01.02 Проектная графика Тема 2.1. Adobe InDesign	1-2	Тест по теме, Контр. р., Практич. работа	Экзамен
			Тема 2.2. Типографика	1-2	Тест по теме, Контр. р., Практич. работа	Экзамен
			Тема 2.3. Орнамент	1-2	Тест по теме, Контр. р., Практич. работа	Экзамен
			Тема 2.4. Архитектоника - композиция объемно-пространственных форм	1-2	Тест по теме, Контр. р., Практич. работа	Экзамен
			Тема 2.5. Проектирование дизайн-объекта	1-2	Тест по теме, Контр. р., Практич. работа	Экзамен
			Тема 2.6. Проектирование модульных композиций	1-2	Тест по теме, Контр. р., Практич. работа	Экзамен
			Тема 2.7. Интерактивные мультимедиа	1-2	Тест по теме, Контр. р.,	Экзамен

		планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;	йные технологии. Знакомство с электронными изданиями		Практич. работа	
		Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта;	Тема 2.8. Интерактивные элементы	1-2	Тест по теме, Контр. р., Практич. работа	Экзамен
		Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию;	Тема 2.9. Расширенная интерактивность	1-2	Тест по теме, Контр. р., Практич. работа	Экзамен
		Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком;	Тема 2.10. Преобразование печатного издания в электронное. Экспорт файла	1-2	Тест по теме, Контр. р., Практич. работа	Экзамен
		Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания;				
		Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна;				
		Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.				

Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Элемент модуля	Формы промежуточной аттестации
ПМ.01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна	Квалификационный экзамен
МДК.01.01. Дизайн-проектирование	Экзамен
МДК.01.02. Проектная графика	Экзамен
УП.01. Учебная практика	-
УП.02. Учебная практика	-
ПП.01 Производственная практика (по профилю специальности)	Экзамен

2.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Типовые задания для оперативного текущего контроля в форме тестирования МДК
01.01 Дизайн-проектирование:

Тест №1.

1. Какое из перечисленных понятий основано на ритмическом повторении каких-либо элементов, мотивов?

а) портрет б) орнамент в) колорит г) формат

2. Композиция – это...

а) составление целого из частей.

б) конструирование объектов.

в) изучение закономерностей.

3. Какая композиция называется симметричной?

а) изображение слева подобно изображению справа.

б) выверенное чередование.

в) чувство гармонии.

Задание II. Выберите правильные ответы (обведите их кружком).

4. Основными средствами выражения художественного образа в композиции являются

а) цвет б) фактура в) пространство г) форма

5. Основными видами композиции являются

а) рельефная б) фронтальная в) объемная г) объемно-пространственная

Задание III. Допишите определение термина. Объемная композиция

6. Объемная композиция – _____

7. Асимметрия – _____

8. Нюанс – _____

Задание VI. Допишите термин соответствующий данному определению.

9. _____ – состояние покоя, неподвижность.

10. _____ - состояние композиции, при котором все элементы сбалансированы между собой, которое вызывает ощущение покоя и уверенности.

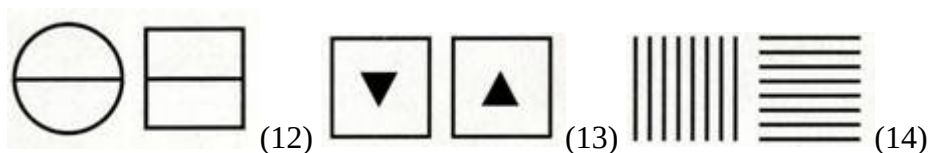
11. _____ - это изменение формы предмета в необходимую сторону: округление, вытягивание, увеличение или уменьшение в размере отдельных частей;

Задание V. Вставьте в указанных выражениях пропущенные слова.

12. При геометрически точном разделении формы на две равные части нижняя часть кажется _____, поэтому необходима оптическая корректировка членения.

13. Треугольник, обращенный вершиной вверх, выглядит _____.

14. Горизонтальные линии, образующие квадрат, зрительно _____ его в высоту.



Тест № 2.

Задание I. Выберите один правильный вариант ответа (обведите кружком).

1. Что такое ритм?

- а) выразительность и гармония.
- б) чередование изобразительных элементов.
- в) полноправный элемент композиции.

2. Какое из перечисленных понятий определяет характер поверхности предмета, свойства материала, из которого он состоит, и способ его обработки?

- а) рельеф б) фактура в) абрис

3. Стилизация – это...

- а) это изменение формы предмета в необходимую сторону: округление, вытягивание, увеличение или уменьшение в размере отдельных частей;
- б) изменение качеств изобразительных средств;
- в) один из приемов визуальной организации образного выражения, при котором выявляются наиболее характерные черты предмета и отбрасываются ненужные детали.

Задание II. Выберите правильные ответы (обведите их кружком).

4. Средства гармонизации композиции, используемые для качественного изменения или качественного соотношения изобразительных средств в произведениях искусства

- а) контраст б) симметрия в) тождество г) нюанс

5. Основные законы композиции:

- а) цельность и единство в) равновесие
- б) пропорциональность г) соподчинение

Задание III. Допишите определение термина. Объемная композиция

6. Объемно-пространственная композиция – _____

7. Доминирующий элемент – _____

8. Контраст - _____

Задание VI. Допишите термин соответствующий данному определению.

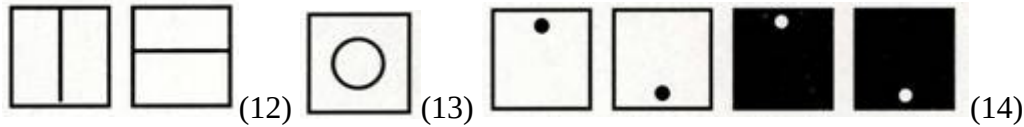
9. _____ - (в изобразительном искусстве) – движение, отсутствие покоя.

10. _____ – это вид симметрии, в которой элементы композиции расположены на одинаковом расстоянии от плоскости симметрии и при наложении друг на друга их фигуры совпадают по всем точкам

11. _____ – это повтор элементов одинаковых, подобных по своим качествам (размер, форма, тон...)

Задание V. Вставьте в указанных выражениях пропущенные слова.

12. Горизонтальная линия кажется _____, чем такая же вертикальная.
13. Геометрически точный круг кажется вытянутым в _____.
14. Один и тот же круг выглядит по-разному в зависимости от его расположения на плоскости. Вверху – _____; внизу – _____.



Вопросы для контрольной работы № 1.

1. Что такое эскиз?
2. Что такое композиция?
3. Зачем нужна фирменная стилизирующая графика?
4. Что такое тектоника?
5. Какую эмоциональную окраску несет контрастное сочетание цветов?
6. Перечислите элементы композиции
7. Назовите средства композиции
8. Что такое форма и силуэт? Назовите взаимосвязи формы и материала.
9. Какими изобразительными средствами пользуется дизайнер для создания композиции?
10. Дайте определение понятию цвета. Какую эмоциональную окраску несет нюансное сочетание цветов?
11. Почему нельзя использовать фирменный шрифт в качестве наборного?
12. Дайте пример свойству цвета. Как сочетать цвета?
13. Как влияет цвет на восприятие формы?
14. Что такое композиционный центр? Какие бывают композиционные центры? Где может находиться композиционный центр?
15. Дайте определение понятию стиль
16. Как влияет ритм на композицию?
17. Назовите способы выделения композиционного центра. Зачем нужна доминанта в композиции?
18. Что такое контрформа?
19. Какая основная функция упаковки?
20. Что такое цветовой круг?
21. Какие бывают форматы листа?
22. Как называется «справочник» по использованию фирменного стиля?
23. Что такое шрифт?

Вопросы для контрольной работы № 3.

1. Чем фирменный стиль отличается от корпоративного? Чем логотип отличается от знака?
2. Дайте определение и опишите сферу применения понятия логотип.
3. Где используется паттерн? Дайте определение и опишите сферу применения. Является ли паттерн носителем фирменного стиля?
4. Перечислите, какие бывают стандартные носители фирменного стиля
5. Опишите, как производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования.

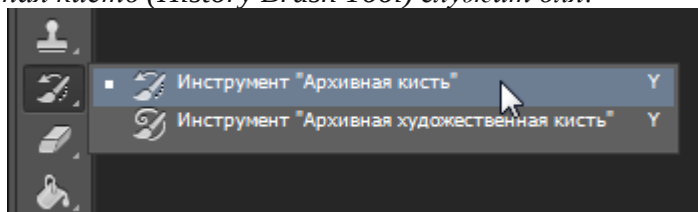
6. Опишите, как создавать цветовое единство в композиции по законам колористики.
7. Какие приёмы стоит использовать для создания упаковки премиум сегмента?
8. Зачем нужна акцидентная шрифтовая гарнитура?
9. На какой бумаге лучше использовать мягкие материалы?
10. Области применения паттерна? Как создать бесшовный паттерн?
11. Опишите законы создания цветовой гармонии. Назовите типы контрастов.
12. Перечислите виды фирменных блоков по композиции. Приведите примеры.
13. Можно ли менять композицию фирменного блока? Почему?
14. Как выбрать цвет для знака? На какие принципы обращать внимание?
15. Опишите, как проводить проектный анализ. Приведите пример.
16. Опишите, как разрабатывать концепцию проекта. Приведите пример.
17. Опишите, как выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
18. Опишите, как выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
19. Опишите, как реализовывать творческие идеи в макете; Опишите законы формообразования.
20. Опишите, как создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
21. Опишите, как использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
22. Опишите теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
23. Опишите систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
24. Опишите преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
25. Опишите технологию изготовления изделия;

01.02 Проектная графика:

Тест №1.

1. Какой вид графики используется в Adobe Photoshop? 0,1 балл
 - а. растровый;
 - б. векторный;
 - в. фрактальный;
 - г. прямолинейный.
2. Выберите расширение графического файла: 0,1 балл
 - а. *.doc;
 - б. *.jpg;
 - в. *.exe;
 - г. *.bak.
3. С помощью, какой команды можно изменить размер изображения, находящегося на каком-либо слое? 0,1 балл
 - а. размер холста;
 - б. размер изображения;
 - в. свободная трансформация;
 - г. объединить слои.
4. Для какой цели используется палитра «Навигатор»? 0,1 балл
 - а. для перемещения отдельных слоев по плоскости графического изображения;
 - б. для масштабирования изображения;
 - в. для перемещения и масштабирования изображения на рабочем столе;

- г. для удаления отдельных фрагментов изображения.
5. Какое назначение инструмента «Штамп»? 0,1 балл
- а. для удаления отдельных фрагментов изображения;
 - б. для перемещения отдельных фрагментов изображения;
 - в. для клонирования отдельных фрагментов изображения;
 - г. для масштабирования изображения.
6. Какую клавишу нужно нажать для выхода из режима трансформации и применения изменений? 0,1 балл
- а. Ctrl;
 - б. Alt;
 - в. Tab;
 - г. Enter.
7. Какой инструмент Adobe Photoshop служит для выделения областей одного цвета?
- а. Пипетка;
 - б. Лассо;
 - в. Волшебная палочка;
 - г. Штамп.
8. Как называется инструмент, позволяющий залить изображение двумя плавно перетекающими друг в друга цветами? 0,1 балл
- а. градиент;
 - б. заливка;
 - в. текстура;
 - г. узор.
9. Какая комбинация клавиш соответствует команде меню Отмена выделения? 0,1 балл
- а. Shift+Ctrl+U;
 - б. Ctrl+D;
 - в. Ctrl+T
 - г. Shift+Ctrl+I;
10. Режим Быстрая Маска позволяет: 0,1 балл
- а. маскировать часть изображения;
 - б. вырезать часть изображения;
 - в. редактировать существующее выделение;
 - г. создавать новое выделение.
11. Инструмент Архивная кисть (History Brush Tool) служит для: 0,1 балл



- а. настройки параметров палитры История (History);
 - б. отмены операций до того шага, на котором находится значок кисти в палитре «История» (History);
 - в. рисования с использованием узоров (Patterns);
 - г. рисования кистью, изображение восстанавливается до состояния того шага, на котором находится значок кисти в палитре «История» (History);
 - д. стирания лишних операции из палитры «История» (History).
12. Какой инструмент удобнее всего использовать для ретуширования проблемных участков кожи лица, например, прыщей? 0,1 балл
- а. Ластик (Eraser Tool);
 - б. Волшебный ластик (Magic Eraser Tool);
 - в. Восстанавливающая кисть (Healing Brush Tool);
 - г. Фоновый ластик (Background Eraser Tool);

д. Штамп (Clone Stamp Tool).

13. Предположим, Вам необходимо взять инструмент «Овальная область» (Elliptical Marquee Tool) из группы инструментов выделения, а активным на данный момент является инструмент «Прямоугольная область» (Rectangular Marquee Tool).

Какой из перечисленных ниже способов наиболее правильный? 0,1 балл

а. кликнуть правой клавишей мыши по инструменту «Прямоугольная область» (Rectangular Marquee Tool) и выбрать «Овальную область» (Elliptical Marquee Tool) из открывшегося списка;

б. нажать левой клавишей мыши на инструмент «Прямоугольная область» (Rectangular Marquee Tool), удерживать около двух секунд, выбрать «Овальную область» (Elliptical Marquee Tool) из открывшегося списка;

в. нажать клавишу М, затем зажать Shift и нажимать клавишу М до появления инструмента «Овальная область» (Elliptical Marquee Tool) в панели инструментов;

г. зажать клавишу Ctrl, навести мышку на инструмент «Прямоугольная область» (Rectangular Marquee Tool) и кликать левую клавишу мыши до появления инструмента «Овальная область» (Elliptical Marquee Tool);

д. все эти способы верны и практически одинаково востребованы среди пользователей Photoshop, следует использовать тот, который Вам наиболее удобен.

14. Требуется закрасить слой с помощью инструмента «Кисть» (Brush Tool), причём «Кисть» должна иметь параметр «Непрозрачность» (Opacity) равный 50%. Где можно изменить параметр прозрачности Кисти? 0,1 балл

а. в панели слоёв;

б. в панели кистей;

в. в панели параметров;

г. в строке состояния документа;

д. в панели, которая откроется после клика правой клавишей мыши по окну документа при активном инструменте «Кисть».

15. Какую из указанных библиотек не содержит менеджер наборов (Preset Manager)? 0,1 балл

а. Библиотеку Кистей (Brush);

б. Библиотеку Стилей слоя (Layer Styles);

в. Библиотеку Узоров (Patterns);

г. Библиотеку Цветов (Colors);

д. Библиотеку Градиентов (Gradients).

16. Какая клавиша или комбинация клавиш скроет все панели кроме панели инструментов?

а. Ctrl + F3

б. Ctrl + Пробел;

в. Tab;

г. Shift + Tab.

17. Продолжите фразу. Панель Каналы (Channels):

0,1 балл

а. меняет цвет документа;

б. представляет собой слои разного цвета;

в. показывает данные об изображении в разных цветовых каналах;

г. нужна для просмотра разнообразных опций цветокоррекции.

19. Что произойдёт при выполнении команды Слои --> Новый --> Скопировать на новый слой (Layer --> New --> Layer via Copy), если на данный момент в документе имеется только один фоновый слой

(Background):

0,1 балл

а. фоновый слой будет продублирован, вновь созданный дубликат будет иметь свойства обычного слоя;

б. будет создан новый пустой слой;

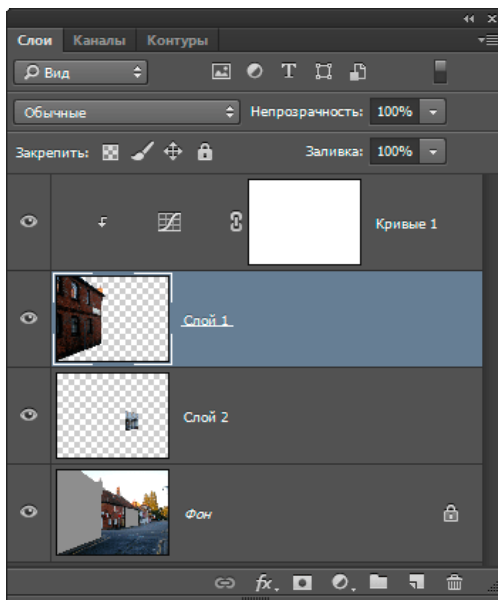
в. к фоновому слою будет добавлена слой-маска;

г. будет создана новая группа слоёв.

20. Какие команды нельзя применить к группе слоёв в Photoshop от версии CS6: 0,1 балл

- а. изменить режим наложения;
- б. применить стиль слоя;
- в. изменить непрозрачность (Opacity);
- г. добавить слой-маску к группе слоёв;
- д. создать обтравочную маску.

21. Корректирующий слой «Кривые» (Curves), показанный на рисунке ниже, будет воздействовать на: 0,1 балл



- а. слой 1 и фоновый слой;
- б. слой 1;
- в. все слои;
- г. только на фоновый слой;
- д. слой 2.

22. К чему нельзя применить команду Изображение --> Инверсия (Image --> Invert, горячие клавиши Ctrl+I) 0,3 балла

- а. цветовому каналу;
- б. слой-маске;
- в. векторной маске;
- г. альфа-каналу;
- д. смарт-объекту;
- е. растровому слою;
- ж. текстовому слою.

23. Какими клавишами можно изменить размер отпечатка инструмента «Кисть» (Brush Tool)? 0,2 балла

- а. клавишами «Квадратные скобки» [и]
- б. клавишами «меньше» (<) и «больше» (>)
- в. зажатая клавиша Alt, зажатая правая клавиша мыши и горизонтальные перемещения курсора вправо или влево;
- г. клавишами «плюс» (+) и «минус» (-).

24. В файлах растровых форматов запоминаются: 0,3 балла

- а. размер изображения;
- б. разрешение;
- в. битовая глубина;
- г. данные, описывающие рисунок.

25.

Предположим, Вы создали выделенную область в документе Photoshop. Один из слоёв в панели слоёв у Вас активен. С помощью каких горячих клавиш Вы сможете клонировать эту область с созданием нового слоя с тем, чтобы из активного слоя эта область была бы вырезана?

0,1 балл

- а. Ctrl + Shift + E;
- б. Ctrl + Shift + F;
- в. Ctrl + Shift + W;
- г. Ctrl + Shift + J.

Вопросы для контрольной работы № 1.

1. Виды проектной графики
2. Эскиз и эскизное проектирование
3. Этапы проектирования
4. Чертеж и особенности графического исполнения
5. Графическая визуализация
6. Основные виды техник
7. Тоновая шкала
8. Мера исчисления растрового изображения
9. Разница между яркостью и насыщенностью?
10. Какая цветовая модель используется при печати?
11. Настройки качества и разрешения gif-файла
12. Основные этапы подготовки цифрового файла к печати
13. Что такое стилизация?
14. Что такое «режим наложения»?
15. Что такое корректирующий слой?
16. Настройки кисти.
17. Фильтры, которые содержатся в разделе художественная галерея (art gallery).
18. В каком окне создается новая кисть в графическом редакторе?
19. Преимущества цифрового коллажа над ручным.
20. В каком формате надо сохранить файл, чтобы опубликовать его в интернете?
21. Обтравочная маска. Описать принцип создания и сферу применения.
22. Из чего состоит векторное изображение?
23. Какую функцию выполняет перо?
24. В каких единицах традиционно измеряются текст и толщина линий

Вопросы для контрольной работы № 2.

1. Что такое клаузура?
2. Какие основные виды приемов используют в линейной графике?
3. Назовите виды аксонометрии
4. Назовите основные виды тоновой подачи
5. Как связан дизайн произведения с технологией и техническими возможностями своего времени?
6. Что такое шрифтовой блок?
7. Что такое чертеж?
8. Перечислите форматы векторной и растровой графики
9. Какими инструментами можно ретушировать изображение?
10. Инструмент штамп
11. Перечислите атрибуты gif-файла (звук, видео, анимация).
12. Какие форматы изображения лучше использовать для коллажирования?
13. Как называется вырезание части изображения?
14. Перечислите верную градацию слоев: слой с фильтром, рабочий слой, исходное изображение?

15. За что отвечает корректирующий слой «цвет и насыщенность»?
16. Какая горячая клавиша отвечает за объединение выделенных слоев?
- 41
17. Каким(и) режимом(ами) можно утемнить изображение?
18. Какой атрибут кисти отвечает за пошаговую смену цвета?
19. Функции фильтра «Пластика»
20. С помощью каких инструментов можно выровнять тон лица в графическом редакторе?
21. Зачем нужны слои в создание коллажа?
22. Какое действие выполняет Mesh Tool?
23. Как перевести изображение в векторный формат?
24. Каким инструментом редактируется положение текста?
25. Каким инструментом редактируется положение объекта, к которому применен стиль?

3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации предназначены для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.03 История дизайна и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

3.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Вопросы к экзамену МДК 01. 01. Дизайн-проектирование.

1. Что означает термин “дизайн”
2. Чем отличается пространство дизайна от физического пространства?
3. Что является объектом проектирования в дизайне?
4. Понятия тектоники и гармонии.
5. Какие факторы влияют на формообразование изделий?
6. Гармонизация композиции. Чем она достигается?
7. Что такое форма? Назовите зрительно воспринимаемые признаки формы.
8. Что такое эргономика?
9. Что такое композиция и какова ее роль в художественном конструировании?
10. Что такое пропорции и каково их назначение в композиции изделий?
11. Пропорция «золотое сечение», ряд «золотого сечения».
12. Что такое «Модуль», для чего он используется?
13. Понятия масштаба и масштабности.
14. Симметрия и асимметрия в композиции изделий.
15. Виды симметрии, зеркальная, осевая и винтовая симметрии.
16. Симметрия и статическое равновесие массы тела.
17. Метрические и ритмические ряды повторности.
18. Масштабирование элементов изделия как средство создания центракомпозиции(привести примеры).
19. Виды ритмических рядов. Нарастающий и убывающий ритмические ряды.
20. Влияние количества членов ряда на выразительность ритма.
21. Контраст и нюанс, как средства художественной выразительности изделий.
22. Расскажите о важнейших жизненных потребностях человека как основных социальных предпосылках развития графического дизайна.
23. Расскажите об основных этапах работы дизайнера в процессе проектирования.
24. Расскажите о влиянии различных материалов на проектирование объектов графического дизайна.
25. В чем заключаются особенности дизайнерского подхода к проектированию фирменного стиля?
26. Как учитывают основы цветоведения при создании объектов графического дизайна? Приведите примеры.
27. Расскажите об использовании света в графическом дизайне и возможностях применения современных технологий производства в этой области.
28. Расскажите о возможностях развития дизайна в условиях рынка, спроса и предложений.
29. Назовите основные компьютерные программы, используемые дизайнерами.
30. Каковы перспективы развития компьютерной графики в дизайнерской практике?
31. Назовите основные книги и журналы, которые вы читали о графическом дизайне. Расскажите о наиболее интересных публикациях
32. Классификация орнамента
33. Виды ритмических движений в орнаментальной композиции
34. Задачи творческой переработки природного мотива в орнаментальный

35. Взаимосвязь орнамента и функционального назначения предмета
36. Определение орнамента и его элементов
37. Цветовая гармония в орнаменте
38. Виды плакатов
39. Особенности агитационного плаката
40. Пропорции шрифтов
41. Композиция надписи
42. Разметка шрифтов в строке
43. Способы написания шрифтов
44. Малые формы графики
45. Название элементов букв
46. Начертание шрифтов
47. Принципы трансформации природных форм в орнаментальные мотивы

Вопросы к экзамену МДК 01. 02. Проектная графика.

1. Понятие компьютерной графики. Виды компьютерной графики. Области применения компьютерной графики.
2. Понятие настольной издательской системы, ее основные уровни (аппаратный, программный, пользовательский).
3. Понятие цветовой модели. Цветовые модели RGB, CMYK, HSB.
4. Понятие растровой графики. Пиксель. Разрешение растровой графики, виды разрешения.
5. Кодирование изображения. Глубина цвета. Цветовые палитры, их виды.
6. Обзор основных редакторов растровой графики.
7. Форматы файлов растровой графики.
8. Понятие векторной графики, ее достоинства и недостатки.
9. Математические основы векторной графики. Кривые Безье. Типы опорных точек.
10. Основные редакторы векторной графики. Форматы файлов векторной графики.
11. Фрактальная графика. Понятие фрактала. Примеры фракталов.
12. Графический редактор CorelDraw, его особенности. Примитивы векторной графики. Стандартные операции с векторными объектами. Рисование примитивов в CorelDraw.
13. Графический редактор CorelDraw. Заливка, обводка. Редактирование объектов (выделение, удаление, перемещение, копирование). Трансформация объектов.
14. Графический редактор CorelDraw. Преобразование объектов в кривые. Работа с узлами. Разделение контуров. Создание субконтуров. Градиентные заливки.
15. Графический редактор CorelDraw. Эффекты (перетекание, контур, деформация, оболочки, экструзия, тени). Текст вдоль контура.
16. Графический редактор Photoshop. Палитра. Палитра Web-цветов и цветов для печати. Важные настройки программы. Панель "История действий".
17. Графический редактор Photoshop. Слои. Основные операции над слоями. Виды слоёв.
18. Графический редактор Photoshop. Режимы наложения.
19. Графический редактор Photoshop. Стили слоя.
20. Графический редактор Photoshop. Маска слоя.
21. Графический редактор Photoshop. Корректирующие слои. Слои заливки.
22. Графический редактор Photoshop. Свободное трансформирование.
23. Графический редактор Photoshop. Инструмент перемещения.
24. Графический редактор Photoshop. Инструмент группы выделения области.
25. Правила работы с текстом в программе Corel DRAW или свободно распространяемый векторный графический редактор Inkscape.

26. Панель инструментов программы Corel DRAW или свободно распространяемый векторный графический редактор Inkscape.

27. Работа с кривыми в Illustrator.

28. Эффекты и фильтры в Illustrator.

29. Графический редактор Illustrator: назначение, возможности, основные характеристики.

30. Инструменты ретуширования и корректировки изображений в Illustrator.

31. Инструменты выделения в Illustrator. Работа с выделениями. Слои, основные характеристики слоёв в Illustrator. Фильтры, основные характеристики фильтров в Illustrator.

Критерии оценки:

Отлично:

- Ответы на вопросы сформулированы полно, тема раскрыта.
- Графический ряд выполнен на высоком уровне.
- Студент продемонстрировал навыки логического и аналитического мышления.

Хорошо:

- Ответы на вопросы сформулированы с незначительными недочетами, тема раскрыта не полностью.
- Студент продемонстрировал способности к логическому и аналитическому мышлению.

Удовлетворительно:

- Ответы на вопросы сформулированы со значительными недочетами, тема раскрыта не полностью.
- Студент продемонстрировал потенциальные способности к логическому и аналитическому мышлению.

Неудовлетворительно:

- Ответы на вопросы сформулированы не правильно, тема не раскрыта.
- Студент не продемонстрировал способности к логическому и аналитическому мышлению.

Типовые задания для оперативного текущего контроля в форме тестирования МДК

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основные источники:

1. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е. А. Ваншина, М. А. Егорова, С. И. Павлов, Ю. В. Семагина. - Саратов: Профобразование, 2020. - 206 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/91878.html>
2. Конюкова О. Л. Инженерная и компьютерная графика. AutoCAD [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Л. Конюкова, О. В. Диль. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. - 132 с. -URL: <http://www.iprbookshop.ru/90584.html>
3. Проектная графика и макетирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 072500 «Дизайн» / составители С. Б. Тонковид. - Липец: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. - 190 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/17703.html>
4. Самойлова Е. М. Инженерная компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Е. М. Самойлова, М. В. Виноградов. - Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 108 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86702.html>
5. Халиуллина О. Р. Проектная графика [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям / О. Р. Халиуллина, Г. А. Найданов. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 24 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/21651.html>

Дополнительные источники

1. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. - 2-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Изд-во КеМГИК. - 90 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444529> .
2. Шокорова Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация [Электронный ресурс] : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. -110 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430881> .

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»

И.И. Насырова

Приказ № 94 от 13 мая 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ
54.01.20 Графический дизайнер

г. Симферополь, 2026

Оценочные материалы разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

Разработчик: Мазур Н.В., преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ».

РАССМОТРЕНО на заседании ЦМК ГРД

Протокол № 9 от 28 апреля 2026 г.

Председатель ЦМК «Графический дизайн» _____Н.В. Мазур

Содержание

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ:

ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

КРИТЕРИЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ОЦЕНОК

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения ППКРС в целом. Формой промежуточной аттестации по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов по профессии 54.01.20 Графический дизайнер является дифференцированный зачет и экзамен

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ:

В результате изучения ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

уметь:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

знать:

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- современные тенденции в области дизайна;
- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

Основной целью оценки теоретического и практического курса ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер является оценка умений и знаний.

Оценка освоения умений и знаний ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов осуществляется на основе следующих показателей оценки результата:

Приобретенный практический опыт, освоенные умения и знания	Результат обучения	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Наименование раздела, темы, подтемы	Критерии оценки	Уровень освоения	Наименование КОС	
						Формы и методы оценки	Промежуточный контроль
1	2	3	4	5	6	7	8
Уметь: - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; - реализовывать творческие идеи в макете; - создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;	ОК 1, ОК 2, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5		МДК 02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии. Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям. Адекватность,	1-3	Текущий контроль при проведении: -письменного/устного опроса; -тестирования; -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) Промежуточная аттестация в форме дифзачета в виде: -письменных/ устных ответов, -тестирования Текущий контроль: - экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий, защите отчетов по	дифзачета
			Раздел 1. Фирменный стиль и брендинг		1-3		экзамен
Знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к	ПК2.2, ПК3.2, ПК4.1, ПК4.3		МДК 02.02. Информационный дизайн и медиа		1-3		дифзачета
			Раздел 1. Разработка продуктов		1-3		экзамен

материалам; • современные тенденции в области дизайна; • разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн–проектирования.			информационного дизайна	оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д. Точность оценки, самооценки выполнения Соответствие требованиям инструкций, регламентов Рациональность действий и т.д.		практическим занятиям; - оценка заданий для самостоятельной работы Промежуточная аттестация: - экспертная оценка выполнения практических заданий	
			Раздел 2. Медиа–дизайн		1-3		дифзачета
			МДК 02.03. Многостраничный дизайн		1-3		экзамен
			Раздел 1. Многостраничный дизайн		1-3		дифзачета
			МДК 02.04. Дизайн упаковки		1-3		экзамен
			Раздел 1. Создание упаковки		1-3		дифзачета
			Учебная практика, часов		1-3		экзамен
			Производственная практика (по профилю специальности), часов		1-3		дифзачета

Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Элемент модуля	Форма контроля и оценивания	
	Промежуточная аттестация	Текущий контроль
МДК.02.01 «Фирменный стиль и корпоративный дизайн»	Экзамен	Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ
МДК 02.02 «Информационный дизайн и медиа»	Дифференцированный зачет	Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ
МДК.01.03 МДК.02.03 «Многостраничный дизайн»	Дифференцированный зачет	Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ
МДК.02.04 «Дизайн упаковки»	экзамен	Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ
УП.01.01 Учебная практика	Дифференцированный зачет	Оценка выполнения работ на учебной практике
ПП.01.01 Производственная практика	Дифференцированный зачет	Оценка выполнения работ на производственной практике

Профессиональные и общие компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знание технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн- макет на основе технического задания	Разрабатывает эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания; разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Защищает разработанный дизайн-макет
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	Выполняет комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; адекватная оценка и самооценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиаресурсы, интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и	Демонстрация ответственности за принятые решения; обоснованность самоанализа и

личностное развитие	коррекция результатов собственной работы
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик; обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных)
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	Грамотность устной и письменной речи, ясность формулирования и изложения мыслей
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей	Соблюдение норм поведения во время учебных занятий и прохождения учебной и производственной практик
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Эффективность выполнения правил ТБ во время учебных занятий, при прохождении учебной и производственной практик; знание и использование ресурсосберегающих технологий в области телекоммуникаций
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Эффективность выполнения правил ТБ во время учебных занятий, при прохождении учебной и производственной практик
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности согласно формируемым умениям и получаемому практическому опыту
. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке	Эффективность использования в профессиональной деятельности необходимой технической документации, в том числе на английском языке
. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	Эффективность планирования предпринимательской деятельности в профессиональной сфере

2.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

1. С помощью инструментов «прямоугольная маска» и «эллиптическая маска» скомпоновать простую иллюстрацию из архивных изображений.
2. Архивную фотографию обработать с помощью художественной кисти, создав эффект масляной живописи. Наложить текстуру холста и необходимые корректирующие слои для цветокоррекции (Corel PHOTO-PAINT).
3. Данную фотографию обработать с использованием акварельных кистей и маски слоя, создав эффект акварели. Наложить текстуру бумаги и необходимые корректирующие слои для цветокоррекции (Corel PHOTO-PAINT).
4. Создание эффекта фотопленки из данных материалов (Corel PHOTO-PAINT)
5. Обработать фотографию в «винтажном» стиле, используя данные материалы (Corel PHOTO-PAINT)
6. Убрать дефекты на лице девушки (Corel PHOTO-PAINT)
7. На данной фотографии девушки поменять цвет глаз и губ. (Corel PHOTO-PAINT)
8. Убрать царапины на старинной фотографии и раскрасить ее (Corel PHOTO-PAINT)
9. Обработать фотографию девушки, используя инструменты «осветлитель-затемнитель», «палец» и фильтр «пластика» (Corel PHOTO-PAINT)
10. С помощью инструмента «исправление перспективы» наложить фотографии на грани кубиков в данном изображении (Corel PHOTO-PAINT)
11. С помощью инструмента «исправление перспективы» сделать визуализацию дизайна на данных видах упаковки (Corel PHOTO-PAINT)
12. Выполнить фотомонтаж, используя данные материалы. (Corel PHOTO-PAINT)
13. Поменять цвет кружки на данной фотографии. (Corel PHOTO-PAINT)
14. Используя маски отсечения нарисовать коллаж по данному примеру (Corel PHOTO-PAINT)
15. Используя в маски отсечения (обтравочные маски) создать текстовый эффект по данному примеру (Corel PHOTO-PAINT).
16. Создание анимации изображения. (Corel PHOTO-PAINT)
17. Используя векторные фигуры создать абстрактную динамичную композицию. (Corel DRAW)
18. Нарисовать векторный логотип от одной краски и вставить его в макет (Corel DRAW).
19. С помощью инструмента «перетекание» создать графическое изображение по данному примеру и вставить его в макет. (Corel DRAW)
20. Используя эффекты нарисовать фон для листовки по данному примеру и вставить его в макет (Corel DRAW).
4. Требования к уровню подготовки обучающихся

Формы и методы контроля, система оценок

Видами контроля по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов являются текущая и промежуточная аттестации. Текущая аттестация проводится с целью контроля качества освоения конкретной темы или раздела по МДК. Текущая аттестация проводится по полугодиям в форме просмотра практических работ ведущим преподавателем, оценки заносятся в классный журнал.

Виды и формы промежуточной аттестации:

- зачет – просмотр практических работ (проводится в счет аудиторного времени).
- экзамен (экзаменационные билеты)

Промежуточная аттестация проводится в счет аудиторного времени по полугодиям в виде дифференцированных зачетов в форме просмотров работ обучающихся преподавателями, по итогу проводится экзамен по каждому МДК.

Тема 1. Анализ этических проблем и норм при формировании глобального информационного общества

Задание для устного опроса по темам

1. Образ компании.
2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.
3. Функции фирменного стиля.
4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.

Тема 1.2 Основные элементы фирменного стиля

1. Задание для устного опроса по темам

1. Товарный знак.
2. Логотип и его виды.
3. Правила использования логотипа.
4. Фирменный блок.

Тема 1.3 Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля

Задание для устного опроса по темам

1. Фирменный стиль. Цвет.
2. Фирменный стиль. Шрифт.
3. Фирменный стиль. Композиция.
4. Фирменный стиль. Музыка.
5. Фирменный стиль. Фирменные голоса.
6. Фирменный стиль. Декорации.

Тема 1.4 Носители фирменного стиля

1. Задание для устного опроса по темам

1. Визитные карточки и их виды.
2. Бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.

Тема 1.5 Дополнительные элементы фирменного стиля

Задание для устного опроса по темам

1. Фирменный сайт.
2. Упаковка фирмы.
3. Фирменный персонаж.
4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.
5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.
6. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.

Тема 1.6 Бренд

1. Задание для устного опроса по темам

1. Паспорт торговой марки.
2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.

Тема 1.7 Фирменный стиль как элемент бренда

1. Задание для устного опроса по темам

1. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда.
2. Ребрендинг.

Практическая работа

Выполнение практической работы № 1. «Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний».

Выполнение практической работы № 2. «Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию».

Выполнение практической работы № 3. «Создание фирменного блока и товарного знака».

Выполнение практической работы № 4. «Разработка визуальных компонентов фирменного стиля».

Выполнение практической работы № 5. «Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию».

Выполнение практической работы № 6. «Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции».

Выполнение практической работы № 7. «Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта».

Выполнение практической работы № 8. «Создание фирменного персонажа».

Выполнение практической работы № 9. «Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию».

Выполнение практической работы № 10. «Создание брендбука».

Выполнение практической работы № 11. «Ребрендинг элементов фирменного стиля».

МДК.02.02 «Информационный дизайн и медиа»

Тема 1 Анализ этических проблем и норм при формировании глобального информационного общества

1. Задание для устного опроса по темам
1. Виды листовок.
2. Правила создания листовок и флаеров.
3. Основные форматы листовок и флаеров.

Тема 2.2 Плакат (афиша)

Задание для устного опроса по темам

1. Дизайн и концепция плакатов.
2. Виды плакатов.

Основные правила разработки плакатов

Тема 2.3 Баннер, билборд

Задание для устного опроса по темам

1. Виды и типы баннеров.
2. Основные правила создания баннеров и билбордов.
3. Форматы баннеров и билбордов.

Тема 2.4 Ролл ап, штендер. Календарь

1. Задание для устного опроса по темам

1. Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.
2. Виды календарей. Правила создания календарей.

Тема 2.5 Вывеска. Рекламные стелы, пилоны

1. Задание для устного опроса по темам

1. Типы вывесок. Правила их создания.
2. Виды стел и пилонов. Правила их создания.

Тема 2.6 Информационные стенды (доска информации). Веб-дизайн. Визуальное оформление веб-сайта

1. Задание для устного опроса по темам
 1. Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления.
 2. Основные понятия веб-дизайна.
 3. Структура страницы сайта.
 4. Типы сайтов.
 5. Описание информационной архитектуры сайта.
 6. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.
 7. Стили дизайна: тенденции развития.
 8. Виды макетов.
 9. Сетки дизайна.
 10. Современные принципы дизайна.
 11. Цветовое и стилевое решение.
 12. Типографика сайта, выбор шрифтов.
 13. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне.
2. Практическая работа

Выполнение практической работы № 12. «Разработка рекламной листовки».

Выполнение практической работы № 13. «Разработка флаера».

Выполнение практической работы № 14 «Разработка информационного плаката».

Выполнение практической работы № 15 «Разработка рекламного плаката».

Выполнение практической работы № 16 «Разработка имиджевого плаката».

Выполнение практической работы № 17 «Разработка билборда».

Выполнение практической работы № 18 «Разработка интернет-баннера».

Выполнение практической работы № 19 «Разработка ролл апа».

Выполнение практической работы № 20 Разработка штендера».

Выполнение практической работы № 21 «Разработка различных видов календарей».

Выполнение практической работы № 22 «Разработка вывески».

Выполнение практической работы № 23 «Разработка стелы».

Выполнение практической работы № 24 «Разработка информационного стенда».

МДК.02.03 «Многостраничный дизайн»

Тема 1 Книжный дизайн

2. Задание для устного опроса по темам
 1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги.
- Типовые форматы книжной продукции.
2. Использование спецсимволов и глифов.
 3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов.
 4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.
 5. Работа со стилями.
 6. Работа с шаблонами.
 7. Способы объединения нескольких публикаций.
 8. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book.
 9. Создание оглавления. Использование библиотек (Library).

Тема 3.2 Журнальный дизайн

1. Задание для устного опроса по темам
 1. Особенности макетирования и верстки журнала.
 2. Состав журнала. Типовые макеты.
 3. Использование нескольких мастер-шаблонов.

4. Создание модульной сетки.
5. Многоколоночная верстка.
6. Разработка стилизового оформления журнала. Использование стилей.
7. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов.

Тема 3.3 Газетный дизайн

Задание для устного опроса по темам

1. Особенности макетирования и верстки газеты.
2. Состав газеты. Типовые макеты.

Особенности оформления текстового и графического материала газеты

Тема 3.4 Верстка рекламной многостраничной продукции

Задание для устного опроса по темам

1. Особенности макетирования и верстки рекламы.
2. Виды рекламной продукции.
3. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе.
4. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.

Тема 3.5 Спуск полос

Задание для устного опроса по темам

1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос.
2. Спуск полос.

Выполнение практической работы № 25. «Верстка книги».

Выполнение практической работы № 26. «Верстка журнала».

Выполнение практической работы № 27. «Верстка газеты».

Выполнение практической работы № 28. «Верстка рекламной брошюры».

Выполнение практической работы № 29. «Спуск полос книги».

МДК.02.04 «Дизайн упаковки»

Тема 1 Основы черчения

Задание для устного опроса по темам

1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения.
2. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей.
3. Выполнение надписей стандартным шрифтом.
Деление окружности на равные части.
4. Комплексный чертёж.
5. Сечение и разрезы.
6. Аксонометрия.
7. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.
8. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров.
9. Выполнение аксонометрической проекции детали.

Тема 4.2 Дизайн упаковки

1. Задание для устного опроса по темам

1. Дизайн упаковки.
2. Функции упаковки.

3. Формообразование упаковки.
4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.

Тема 4.3 Трехмерное моделирование упаковки

Задание для устного опроса по темам

1. Программы для моделирования.
2. Основные методики создания упаковки в программе.
3. Размещение дизайна на созданный продукт.
4. Анимация при презентации.

Выполнение практической работы № 30. «Построение основных проекций по заданным параметрам».

Выполнение практической работы № 31. «Разработка развертки упаковки по заданным проекциям».

Выполнение практической работы № 32. «Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки».

Выполнение практической работы № 33. «Разработка формы упаковки».

Выполнение практической работы № 34. «Разработка развертки упаковки».

Выполнение практической работы № 35. «Разработка дизайна упаковки к созданной форме».

Выполнение практической работы № 36. «Создание трехмерной модели в программе моделирования».

Выполнение практической работы № 37. «Создание трехмерной модели упаковки».

МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

1. В мире существуют две основные модели рекламного рынка и бренд-менеджмента. Для какой модели характерно инвестирование в бренд на уровне корпорации в первую очередь и лишь во вторую очередь, на уровне продукта. На практике, товарные и корпоративные марки часто используются совместно, перенося ассоциации корпоративной марки на продукт. В этом случае корпоративные торговые марки часто служат в качестве «зонтика», который распределяет ценность основной марки на ряд подчиненных суббрендов. Для...

- а)англо-саксонской (западной)
- б)англо-американской (западной)
- в)японской (азиатской)
- г)китайской (азиатской)

2. Чему призваны способствовать «имиджевые бренды»?

- а)получению дополнительной сверхприбыли компанией
- б)формированию «правильного» имиджа компанией
- в)недопущению ухода «в отрыв» конкурента
- г)проникновению на новый не освоенный рынок

3. Как известно, при позиционировании бренда необходимо учитывать наличие различных уровней дохода разных слоев населения. Обычно выделяют три сегмента: высокий, средний, низкий. Каждому из сегментов присущи некоторые особенности позиционирования товара или услуги. Какому из трех сегментов рынка будет соответствовать характеристика: «Имидж бренда способствует росту имиджа потребителя (внутреннему или внешнему)»?

- а)Высокому
- б)Среднему
- в)Высокому и среднему
- г)Низкому

4. Посмотрите на картинку и определите, в соответствии с каким из основных стилей выполнен логотип.

- а) Логотипы, созданные с использованием теней
- б) Логотипы, созданные с использованием символов экологии и живой зелени

в) Логотипы, созданные с использованием иллюминации, наложения и прозрачности

- г) Логотипы, созданные на основании принципа "очеловечивания" знака

5. Являются ли элементы фирменного стиля носителями рекламной информации о компании?

- а)да, однозначно
- б)да, но только как часть рекламного ролика, рекламной продукции и т.д.
- в)нет,фирменный стиль компании не может рассматриваться как инструмент рекламы

- г)нет,элементы фирменного стиля должны быть скрыты от посторонних глаз

6. В большинстве случаев, это рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии. О чем идет речь?

- а)Логотип
- б)Бренд
- в)Фирменный персонаж
- г)Корпоративный герой

7.0 чем идет речь в данном фрагменте текста: «...может и должен являть собой единую и тщательно продуманную стратегию фирмы, лишь в этом случае он

становится уникальным и принадлежащим только этой организации и никакой другой. И тогда этой уникальностью ... пропитываются все вещи, которых коснется Ваша компания, все Ваши сотрудники и клиенты, все события внутри и вокруг организации»?

- а)Фирменный стиль
- б)Корпоративная этика
- в)Бренд
- г)Дизайн

8. Ещё в начале XX века фирма «Tiffany» стала использовать цвет, как элемент собственного стиля. По прошествии многих лет этот цвет не изменился, любой товар, произведенный данной компанией упаковывается в коробки этого цвета, в каталоге также используется этот цвет как фоновый. Что это за цвет?

- а)черный
- б)белый
- в)нежно-розовый
- г)нежно-голубой

9.Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации.

- а)формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организации
- б)формирование в общественном сознании визуальной идентичности компании и бренда
- в)представление организации на рынке товаров и услуг

Сформирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству компании

Ю.На первом этапе развития дизайн формировался на стыке производства и агитационномассового искусства. Основным объектом стало художественное оформление новых форм общественной активности масс: политических шествий и уличных празднеств. Наиболее интенсивно развивается графический дизайн, что проявляется в принципиально новом подходе к созданию плаката, рекламы, книжной продукции. Определите об особенностях становления дизайна в какой стране идет речь?

- а)Англия
- б)Германия
- в)Советский союз
- г)Соединенные штаты Америки

11. Раймонда Лоуи называют «пионером» коммерческого дизайна. Он был мастером промышленного дизайна, автор логотипов, промышленных образцов и почтовых марок. Что из перечисленного ниже относится к его работам?

- а)бутылка Coca-Cola
- б)дизайн автомобилей FORD
- в)логотип Pepsi
- г)логотип Windows

12. Какого вида товарных знаков нет?

- а)Изобразительные
- б)Объемные
- в)Смешанные
- г)Модульные

12. Какие основные цвета входят в аддитивную систему RGB?

- а)красный, желтый, синий
- б)красный, зелёный, синий

в)пурпурный, синий, красный

г)оранжевый, синий, красный

13. Какие цвета называют хроматическими?

а)цвета в пределах от белого до черного +

б)цвета теплой гаммы

в)цвета основного цветового спектра (красный, синий и т.д.)

г)цвета от насыщенного к белому

14. Степень отличия хроматического цвета от равного ему по светлоте ахроматического, «глубина» цвета называется...

а)насыщенность, яркость

б)светлота

в)цветовой тон

г)светлота тона

15. Степень отличия хроматического цвета от равного ему по светлоте ахроматического, «глубина» цвета называется...

а)насыщенность, яркость

б)светлота

в)цветовой тон

г)светлота тона

11. Самый популярный размер визитной карточки в странах СНГ

а) 100х65 мм

б)81х57 мм

в)90х50 мм

г)91х55 мм

12. Правила по использованию логотипа компании называют:

а)брендбук

б)логобук

в)гайдлайн

г)путеводитель

13. Производством какой продукции занимается Tetra Pak?

а)продуктов питания

б)упаковок

в)офисной техники

г)мебели

14. Как называют мероприятий по изменению бренда?

а)реконструкция

б)брендинг

в)инвентаризация

г)ребрендинг

15. Размер делового конверта формата С4

а)229х324 мм

б) 162х229 мм

в) 182х230 мм

г) 100х229 мм

Ключ к тексту:	Правильный ответ
1	а)
2	б)
3	а)
4	г)
5	а)
6	в)
7	а)
8	г)
9	б)
10	г)

№ вопроса	Правильный ответ
11	а)
12	г)
13	б)
14	а)
15	а)
16	в)
17	б)
18	б)
19	г)
20	а)

МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа

1. Что из перечисленного ниже является цветовой палитрой, широко используемой в полиграфии?

- а) Bitmap
- б) Grayscale B) Jpeg
- г) Color scale

4. Web -дизайн - это...

- а) графический дизайн, перенесенный в интерактивную среду
- б) абсолютно самостоятельное направление в дизайн-полиграфии
- в) стиль дизайна
- г) направление дизайна

5. К какому виду дизайна относится получившее особое развитие в России в советский период направление плакатного дизайна

- а) \уеЬ-дизайн
- б) фотографика
- в) типографика
- г) графический дизайн

6. Первый в мире сайт?

- а) livejournal.com
- б) info.cem.ch B) linkedin.com г) google.com

7. Как расшифровывается HTML?

- a)HyperThread Mask Language
- б)HyperThread Markup Language B)HyperText Mask Language r)HyperText Markup Language

8. Какое расширение должны иметь HTML документы?

- a)doc
- б)html или htm B)txt или doc r)php или asp

9. Какой тег позволяет вставлять картинки в HTML документы?

- a)"picture"
- б)"pic"
- B)"img"
- г)"image"

10. Тег - это:

- a)Специальная команда, записанная в угловых скобках < >
- б)Текст, в котором используются спецсимволы
- в)Указатель на другой файл или объект
- г)Фрагмент программы, включённой в состав Web-страницы

11. Известно два основных вида симметрии - это...

- a)центробежная и центростремительная
- б)вертикальная и горизонтальная
- в)верхняя и нижняя
- г)зеркальная и осевая

Ю. Существует три основных признака цвета, назовите их...

- a)тон, насыщенность, концентрация
- б)тон, глубина, концентрация
- в)тон, насыщенность, яркость
- г)оттенок, глубина, яркость

11. Существует несколько типов контраста. Выберите один из предложенного списка, который относится к цветовым контрастам

- a)контраст в рамках типов номинации
- б)семантический тип контраста
- в)композиционный тип контраста
- г)контраст холодного и теплого

12. Этот стиль дизайна появляется в начале XX века, для него характерны динамические абстрактные формы. В графическом дизайне данный стиль проявляется в применении новых форм макетов, отказе от традиционных правил размещения текста, грамматики и пунктуации. Это было первое течение в истории искусств, которое создавалось и управлялось как бизнес. Назовите стиль о котором идет речь.

- a)футуризм
- б)постиндустриализм
- в)хай-тек
- г)антидизайн

13. Броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях:

- а) листовка
- б) плакат
- в) брошюра
- г) буклет

14. Стандартный карманный календарь имеет размеры:

- а) 54х86 мм
- б) 70х100 мм
- в) 140х100 мм

15. Мобильная операционная система компаний Apple это ...

- а) Android
- б) iOS
- в) Symbian
- г) Windows Mobile

16. Укажите тег позволяющий определить таблицу.

- а) <tab>
- б) <tr>
- в) <table>
- г) <tabs>

17. Самый популярный фирменный календарь

- а) Настольный календарь «домик»
- б) Настенный перекидной календарь
- в) Квартальный календарь
- г) Карманный календарик

18. Раздвижной мобильный стенд с механизмом автоматического сматывания в рулон информационного полотна

- а) X-banner
- б) Lightbox
- в) Pop-ir
- г) Ролл ап

19. Какой вид баннеров представляют собой последовательность растровых кадров, которые сменяют друг друга

- а) Статические баннеры
- б) GIF-баннеры
- в) Flash-баннеры
- г) Уличные баннеры

20. Традиционно буклеты изготавливаются на бумаге из листа формата...

- а) A4
- б) A5
- в) A3
- г) A6

Ключ к тексту:	
№ вопроса	Правильный ответ
1	б)
2	а)
3	г)
4	б)
5	г)
6	б)
7	в)
8	а)
9	г)
10	в)

№ вопроса	Правильный ответ
11	г)
12	а)
13	б)
14	б)
15	б)
16	в)
17	в)
18	г)
19	б)
20	а)

МДК.02.03 Многостраничный дизайн

1. Изготовление тиражной печатной продукции с помощью «цифрового» оборудования называется...

- а)цифровая печать
- б)офсетной печати
- в)плоская печать
- г)глубокая печать

2.Основной недостаток цифровой печати?

- а)низкая производительность
- б)низкая скорость печати
- в)высокая себестоимость продукции
- г)большие затраты на подготовку работников

3. Вид печатной графики, гравюра на дереве, древнейшая техника гравирования по дереву или оттиск на бумаге, сделанный с такой гравюры.

- а)электрография
- б)ксилография
- в)диазотипия
- г)шёлкография

4. Как называется бумажная обложка поверх переплета книги?

- а)суперобложка
- б)переплёт
- в)форзац
- г)титульный лист

5. Краткое описание издания для покупателей, продавцов и библиотекарей называют...

- а)гlossарий
- б)вступление
- в)оглавление
- г)аннотация

6. Как называют печатное периодическое издание в переводе с французского *jour* — день, сутки?

- а)газета
- б)журнал
- в)книга
- г)каталог

7. В какой стране вышла первая в мире печатная газета?

- а)Китай
- б)Франция
- в)Сша
- г)Россия

8. Самый распространённый информационный жанр:

- а)репортаж
- б)отчёт
- в)заметка
- г)интервью

9. Что не входит в аналитический жанр?

- а)комментарий
- б)репортаж
- в)статья
- г)рецензия

10. Что не входит в Художественно-публицистические жанры?

- а)вельетон
- б)памфлет
- в)очерк
- г)корреспонденция

11. Специфическая отрасль информационной деятельности, сущностью которой является информационное управление это:

- а)книговедение
- б)библиография
- в)дискография
- г)фильмография

12. Междустрочный пробел, расстояние между базовыми линиями соседних строк называется:

- а)интерлиньяж
- б)кегель
- в)модульная сетка
- г)шмуцтитул

13. В полиграфии способ печати с использованием печатной формы, на которой печатающие элементы утоплены по отношению к пробельным называют:

- а)плоская печать
- б)высокая печать

в)глубокая печать

г)трафаретная печать

14. Печатное произведение небольшого объёма, одно из средств массовой печатной пропаганды

а)журнал

б)брошюра

в)газета

г)Каталог

15. Литографский многокрасочный оттиск

а)хромолитография

б)флексграфия

в)ризография

г)трафаретная печать

16. Вид тиснения, при котором на обрабатываемом материале получается рельефное изображение

а)слепое тиснение

б)тиснение фольгой

в)конгрев

г)конгревное тиснение с фольгой

17. Международная организация по стандартизации

а)ИСО

б)ГОСТ

в)ТУ

г)РСТ

18. Компьютерный шрифт класса *нео-гротеск*, семейства Helvetica, относящийся к типу шрифты без засечек

а)Times new roman

б)Arial в)Segoe

г)Georgia

19. Набор из одного или нескольких шрифтов в одном или нескольких размерах и начертаниях, имеющих стилевое единство рисунка и состоящих из определённого набора типографских знаков

а)гарнитура

б)глиф

в)шрифт

г)кегель

20. Что такое интерлиньяж?

а)Расстояние между столбцами модульной сетки

б)Интернациональное обозначение базовой линии в текстовом блоке

в)Интервал между базовой линией и линией роста нижней строки

г)Интервал между базовыми линиями соседних строк

Ключ к тексту:	
№ вопроса	Правильный ответ
1	а)
2	в)
3	б)
4	а)
5	г)
6	б)
7	а)
8	в)
9	б)
10	г)

№ вопроса	Правильный ответ
11	б)
12	а)
13	в)
14	б)
15	а)
16	в)
17	а) .
18	б)
19	а)
20	г)

МДК.02.04 Дизайн упаковки

1. Отношение линейных размеров изображаемого на чертеже предмета к действительным его размерам называется...

- а) масштаб
- б) размер
- в) объем
- г) величина

2. Графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему называется

- а) Логотип
- б) Шрифт
- в) Символ
- г) Буквица

3. Первой письменной формой передачи мысли была...

- а) иктография
- б) идеография
- в) иероглиф
- г) графема

4. Придание заготовке требуемого положения относительно выбранной системы координат называется..

- а) базирование
- б) база
- в) конструкторская база
- г) сборочная единица

5. Как называется в начертательной геометрии плавный переход по кривой от одной линии к другой?
- а)объединение
 - б)увеличение
 - в)сопряжение
 - г)деформирование
6. По количеству секущих плоскостей разрезы делят на:
- а)большие и маленькие
 - б)простые и сложные
 - в)плоские и объемные
 - г)прямые и закругленные
7. В стандартизированные аксонометрические проекции не входит:
- а)фронтальная изометрическая проекция
 - б)фронтальная диметрическая проекция
 - в)горизонтальная изометрическая проекция
 - г)прямоугольная изометрическая проекция
8. Разновидность аксонометрической проекции, при которой в отображении трёхмерного объекта на плоскость коэффициент искажения по всем трём осям один и тот же.
- а)изометрическая проекция
 - б)диметрическая проекция
 - в)триметрическая проекция.
 - г)фронтальная проекция
9. В античность первые упаковки изготавливались из:
- а)тростника и глины
 - б)металл
 - в)пластик и резина
 - г)картон
10. Когда получило развитие ремесла бондаря:
- а)новое время
 - б)античность
 - в)средневековье
 - г)новейшее время
11. Где изобрели литографию?
- а)Богемия
 - б)Англия
 - в)Япония
 - г)Франция
12. Непромокаемая упаковочная бумага это:
- а)пергамин
 - б)гофрированная бумага
 - в)библьдрук
 - г)папирус

13. Какого вида картона не существует (по сфере применения)?
а)упаковочный
б)полиграфический
в)дизайнерский
г)рекламный
14. Что запатентовал американском художником Джон Рэнд в 1841 году
а)мольберт треногу
б)холодильник для хранения продуктов
в)оловянный тубик для хранения красок
г)пластилин
15. Программой для 3d моделирования является:
а)Blender
б)Adobe Photoshop В)CorelDRAW г)Word
16. Растровый формат 2d анимации...
а) STL
б)GIF
в) JPEG г)PDF
17. Самое широкое цветовое пространство имеет:
а) sRGB
б) Adobe RGB
в) NTSC г)REC 2020
18. Основным элементом чертежа являются
а)пятно
б)линия
в)точка
г)штрих
19. Когда и где изобрели станок для изготовления бумаги?
а) 1798 г., Франция
б)1813 г., Германия
в) 1767., Япония
г) 1679., Англия
20. Векторный формат в компьютерной графике:
а) JPEG
б) CDR
в) STL г)FBX

Ключ к тексту:

№ вопроса	Правильный ответ
1	а)
2	б)
3	а)
4	а)
5	в)
6	б)
7	г)
8	а)
9	а)
10	в)

№ вопроса	Правильный ответ
11	а)
12	а)
13	г)
14	в)
15	а)
16	б)
17	г)
18	б)
19	а)
20	б)

3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации предназначены для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.03 История дизайна и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

3.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ составлены на основе рабочих программ по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.01.20 Графический дизайнер, и предназначены для проведения экзамена в группах СПО третьего курса 3.15 ГРД.

Для составления экзаменационных билетов выбраны темы, соответствующие основному содержанию программы.

Вопросы и практические задания к экзамену по МДК 02. 01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн

1. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.
Практическое задание № 1. Разработать логотип магазина цветов.
Практическое задание № 2. Создание фирменного стиля магазина цветов (визитка, ценник).
2. Функции фирменного стиля.
Практическое задание № 1. Разработать логотип тату-салона.
Практическое задание № 2. Разработать креативную визитку.
3. Корпоративная коммуникация.
Практическое задание № 1. Разработать логотип стоматологии.
Практическое задание № 2. Разработать визитку салона красоты.
4. Товарный знак. (Пример).
Практическое задание № 1. Создать календарь-плакат (постер).
Практическое задание № 2. Создать логотип салона красоты.
5. Логотип и его виды. (Пример).
Практическое задание № 1. Создать карманный календарь.
Практическое задание № 2. Разработать спортивный логотип.
6. Правила использования логотипа.
Практическое задание № 1. Создание фирменной ручки.
Практическое задание № 2. Разработать логотип студии танцев брейк-данс.
7. Фирменный блок. (Пример).
Практическое задание № 1. Создание фирменной футболки.
Практическое задание № 2. Разработка логотипа тур-фирмы.
8. Визуальные компоненты фирменного стиля. (Пример).
Практическое задание № 1. Создание фирменной кружки.

Практическое задание № 2. Разработка логотипа транспортной компании.

9. Аудиальные компоненты фирменного стиля. (Пример).

Практическое задание № 1. Создать фирменную сумку.

Практическое задание № 2. Разработать фирменный бейдж.

10. Носители фирменного стиля. (Пример).

Практическое задание № 1. Создать фирменную кепку.

Практическое задание № 2. Разработать логотип авиакомпании.

11. Дополнительные элементы фирменного стиля. (Пример).

Практическое задание № 1. Разработать логотип мебельного салона.

Практическое задание № 2. Создать афишу на концерт.

12. Упаковка. (Пример).

Практическое задание № 1. Создать флаер нового магазина одежды.

Практическое задание № 2. Создать пригласительный билет для участников и гостей выставки.

13. Фирменный персонаж. (Пример).

Практическое задание № 1. Разработать логотип конкурса «Человек и сила природы»

Практическое задание № 2. Создать баннер рекламы ресторана.

14. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. (Пример).

Практическое задание № 1. Разработать логотип для творческого объединения, которое занимается организацией праздников.

Практическое задание № 2. Создать фирменный пакет.

15. Бренд.

Практическое задание № 1. Разработать креативный баннер рекламы инструментов.

Практическое задание № 2. Создать афишу цирка.

16. Паспорт торговой марки.

Практическое задание № 1. Создать коллаж на тему кулинарные праздники.

Практическое задание № 2. Разработать фирменную ручку.

17. Брендбук. Структура и правила создания.

Практическое задание № 1. Создать реалистичный плакат с миниатюрными животными.

Практическое задание № 2. Разработать фирменный бумажный кофейный стакан.

18. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда.

Практическое задание № 1. Создать рекламный буклет открытия аквапарка.

Практическое задание № 2. Сделать фото в стиле поли-арт.

19. Техника безопасности при работе на ПК.

Практическое задание № 1. Разработать дизайн разделов для портфолио.

Практическое задание № 2. Разработать кофейный знак кофейни.

20. Ребрендинг.

Практическое задание № 1. Создать рекламный плакат видео-игр.

Практическое задание № 2. Создать визитку кондитерской.

21. Формирование айдентики.

Практическое задание № 1. Разработать путевку в детский лагерь.

Практическое задание № 2. Создать фирменный знак винного магазина.

22. Цветовая гамма, используемая в фирменном стиле. (Пример).

Практическое задание № 1. Создать флаер для рекламы пиццерии.

Практическое задание № 2. Разработать дизайн фирменного ежедневника.

23. Шрифты, используемые в фирменном стиле. (Пример).

Практическое задание № 1. Создание фирменного стиля книжного магазина (визитка, ценник).

Практическое задание № 2. Создание фирменной футболки.

24. Фирменный стиль в дизайне сайта. (Пример).

Практическое задание № 1. Разработать логотип магазина канц-товаров.

Практическое задание № 2. Создать креативный билборд.

25. Монохромные и ахроматические цвета. (Пример).

Практическое задание № 1. Создать фирменный бумажный пакет.

Практическое задание № 2. Сделать фото в стиле поли-арт.

Вопросы к экзамену по МДК 02. 02. Информационный дизайн и медиа.

1. Виды листовок.
2. Правила создания листовок.
3. Правила создания флаеров.
4. Основные форматы листовок.
5. Основные форматы флаеров.
6. Дизайн и концепция плакатов.
7. Виды плакатов.
8. Основные правила разработки плакатов.
9. Основные правила составления рекламных плакатов.
10. Основные правила составления имиджевых плакатов.
11. Виды и типы баннеров.
12. Основные правила создания баннеров.
13. Основные правила создания билбордов.
14. Форматы баннеров.
15. Форматы билбордов.
16. Основные форматы ролл апов, штендеров.
17. Правила создания и разработки ролл апов, штендеров.
18. Виды календарей.
19. Правила создания календарей.
20. Типы вывесок.
21. Правила создания вывесок.
22. Виды стел и пилонов.
23. Правила создания стел и пилонов.
24. Основные форматы информационных стендов.
25. Правила оформления информационных стендов.
26. Основные понятия веб-дизайна
27. Структура страницы сайта.
28. Типы сайтов.
29. Описание информационной архитектуры сайта.
30. Стандартные элементы сайта.
31. Способы прототипирования элементов сайта.
32. Стили дизайна: тенденции развития.
33. Виды макетов.
34. Сетки дизайна.
35. Современные принципы дизайна.
36. Цветовое и стиливое решение.
37. Типографика сайта.

38. Выбор шрифтов для сайта.
39. Использование иконок, пиктограмм в веб-дизайне.
40. Использование фонов в веб-дизайне.

Вопросы к экзамену по МДК.02.03 «Многостраничный дизайн»

1. Особенности макетирования и верстки длинных документов.
2. Верстка книги в профессиональном редакторе Adobe InDesign.
3. Элементы книги.
4. Правила верстки книги. Типовые форматы книжной продукции
5. Использование спецсимволов и глифов.
6. Оформление списков.
7. Оформление заголовков.
8. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.
9. Работа со стилями.
10. Работа с шаблонами.
11. Способы объединения нескольких публикаций.
12. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book.
13. Создание оглавления.
14. Использование библиотек (Library).
15. Особенности макетирования и верстки журнала.
16. Правила верстки журнала.
17. Состав журнала.
18. Типовые макеты.
19. Использование нескольких мастер-шаблонов.
20. Создание модульной сетки.
21. Многоколоночная верстка.
22. Разработка стилового оформления журнала.
23. Использование стилей.
24. Обтекание текстом с использованием сложного контура.
25. Использование прозрачности и визуальных эффектов.
26. Особенности макетирования и верстки газеты.
27. Состав газеты.
28. Типовые макеты.
29. Особенности оформления текстового материала газеты.
30. Особенности оформления графического материала газеты.
31. Особенности макетирования и верстки рекламы.
32. Правила верстки рекламы.
33. Виды рекламной продукции.
34. Особенности оформления текстового материала в рекламе.
35. Особенности оформления графического материала в рекламе.
36. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.
37. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос.
38. Спуск полос.
39. Схема спуска полос.

Вопросы к экзамену по МДК.02.04 «Дизайн упаковки»

1. Правила оформления чертежей.
2. Масштаб чертежа.
3. Линии чертежа.
4. Шрифт чертежа.
5. Нанесение размеров на чертеж.
6. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части.
7. Сопряжения.
8. Метод проекций.
9. Способы преобразования плоскостей.
10. Окружности в аксонометрии.
11. Проекции моделей.
12. Сечение тел плоскостью.
13. Развёртка поверхностей.
14. Выполнение надписей стандартным шрифтом.
15. Деление окружности на равные части.
16. Комплексный чертёж.
17. Сечение и разрезы.
18. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.
19. Построение проекций по наглядному изображению. Нанесение размеров.
20. Выполнение аксонометрической проекции детали.
21. Дизайн упаковки.
22. Функции упаковки.
23. Формообразование упаковки.
24. Конструирование упаковки.
25. Внешнее оформление упаковки.
26. Программы для моделирования упаковки.
27. Основные методики создания упаковки в программе.
28. Размещение дизайна на созданный продукт.
29. Анимация при презентации.
30. Разработка развёртки упаковки по заданным проекциям.
31. Разработка формы упаковки.
32. Разработка развёртки упаковки.
33. Разработка дизайна упаковки к созданной форме.
34. Создание трехмерной модели в программе моделирования.
35. Создание трехмерной модели упаковки.
36. Разработка дизайна подарочно-сувенирной упаковки.
37. Разработка формы подарочно-сувенирной упаковки.
38. Специфика проектирования подарочно-сувенирной упаковки.
39. Классификация упаковок.
40. Общие требования к упаковке. Функции упаковки.

Критерий экзаменационных оценок по теоретическому заданию

Оценка «5»/отлично/- ставится в том случае, если обучающийся показывает верное понимание глубины усвоения всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров, обобщать, делать выводы; отсутствие ошибок и недочетов при воспроизведении изученного материала.

Оценка «4»/хорошо/- ставится, если ответ обучающегося удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку «5», но дан без использования собственного плана, новых примеров, без применения знаний в новой ситуации, без использования связей с ранее изученным материалом и материалом других предметов; если обучающийся допустил одну ошибку или на более двух недочетов и может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя.

Оценка «3»/удовлетворительно/- ставится, если обучающийся показывает знание и усвоение материала на уровне минимальных требований программы; возникают затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, необходима незначительная помощь преподавателя; умение работать на уровне воспроизведения; допускает грубую ошибку или несколько негрубых при воспроизведении изученного материала.

Оценка «2» /неудовлетворительно/- ставится, если обучающийся не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочетов, чем необходимо для оценки «3».

Критерий экзаменационных оценок по практическим заданиям

Оценка «5» /отлично/- ставится, если обучающийся, верно решает производственную задачу; расчеты выполнены в правильной последовательности.

Оценка «4» /хорошо/- ставится, если решение обучающегося удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку «5», но он допустил одну ошибку или не более двух недочетов при решении задачи и может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя.

Оценка «3» /удовлетворительно/- ставится, если студент верно решает производственную задачу, но ответ дан не в полном объеме, допущены ошибки, обучающийся не может самостоятельно их исправить.

Оценка «2» /неудовлетворительно/- ставится, если обучающийся не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочетов, чем необходимо для оценки «3».

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Основные источники:

1. Михеева Е. В. Информатика. Практикум : учебник для студ. сред. проф. образования / Е. В. Михеева, О. И. Титова. – Москва : Академия, 2018. – 224 с. (3 шт.)
2. Михеева Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебник для студ. сред. проф. образования / Е. В. Михеева, О. И. Титова. – Москва : Академия, 2018. – 416 с. (3 шт.)
3. Михеева Е. В. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности : учебник для студ. сред. проф. образования / Е. В. Михеева, О. И. Титова. – Москва : Академия, 2017. – 288 с. (3 шт.)
4. Оганесян В. О. Информационные технологии в профессиональной деятельности учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / В. О. Оганесян, А. В. Кукурилова. – Москва : Издательский центр «Академия», 2017. – 224 с. (1 шт.)
5. Хван Т. А. Основы безопасности жизнедеятельности / Т. А. Хван, И. А. Хван. – Ростов на Дону : Феникс, 2017. – 415 с. (3 шт.)
6. Хван Т. А. Основы безопасности жизнедеятельности / Т. А. Хван, П. А. Хван. – Изд. 2–. – Ростов на Дону : Феникс, 2018. – 415 с. (3 шт.)

Периодика:

1. Журнал «PUBLISH/ ДИЗАЙН, ВЕРСТКА, ПЕЧАТЬ»

Электронный ресурс: IPR books:

1. Баранова И. В. КОМПАС–3D для школьников. Черчение и компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений / И. В. Баранова. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 272 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60032.html>
2. Говорова С. В. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / С. В. Говорова, И. А. Калмыков. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо–Кавказский федеральный университет, 2016. – 165 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69382.html>
3. Дрозд А. Н. Декоративная графика [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Н. Дрозд. – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. – 84 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55762.html>
4. Кириллова Т. И. Компьютерная графика AutoCAD 2013, 2014 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Кириллова, С. А. Поротникова. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 156 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68435.html>
5. Колесниченко Н. М. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н. М. Колесниченко, Черняева Н. Н. – Электрон. текстовые данные. – Москва : Инфра–Инженерия, 2018. – 236 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78267.html>
6. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : практикум. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо–Кавказский федеральный университет, 2015. – 93 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62814.html>
7. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебно–методическое пособие / Е. А. Ваншина [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург:

Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 207 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61891.html>

8. Конакова И. П. Компьютерная графика. КОМПАС и AutoCAD [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Конакова, И. И. Пирогова. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 148 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68436.html>

9. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 271 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

10. Лейкова М. В. Инженерная компьютерная графика. Методика решения проекционных задач с применением 3D-моделирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М. В. Лейкова, И. В. Бычкова. – Электрон. текстовые данные. – Москва : Издательский Дом МИСиС, 2016.– 92 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64175.html>

11. Попов А. Д. Графический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Попов. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. – 157 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80412.html>

12. Проектирование. Предметный дизайн [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр». – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 95 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html>

13. Хныкина А. Г. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А .Г. Хныкина. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо–Кавказский федеральный университет, 2016. – 99 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69383.html>

Печатные издания

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн–проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). – Москва : ОИЦ «Академия», 2018. – ISBN 978–57695–8861–7, ББК 30.18:5–05я723

2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики. – Москва : О «Академия», 2019. – ISBN 978–5–4468–7504–7, ББК 30.18:5–05я723

3. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – Москва : МИПК, 2018, ББК 32.97

4. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – Москва : МИПК, 2018 ББК 76.17

5. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – Москва : МИПК, 2019, 104 с. ББК 32.97

Дополнительные источники

1. Ефремов Н.Ф. Конструкция и дизайн тары и упаковки. Учебник для вузов: – М.: МГУП, 2004. – 424 с.

2. Ефремов Н.Ф. Тара и ее производство. Учебник для вузов: – М.: МГУП, 2001. – 321 с.

3. Миронова М.С., Миронов Б.Г. Инженерная графика. Учебник. – 2–е изд. исп. и доп. – М.: Выс.шк.; Издательский центр «Академия», 2001. – 288 с.: ил.

4. Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.] ; под общей

редакцией Р. Р. Анамовой, С. А. Леоновой, Н. В. Пшеничной. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 246 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978–5–534–02971–0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – RL: <https://biblio-online.ru/bcode/437053>.

5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978–5–534–11512–3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445451>.



Министерство образования, науки и молодежи
Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»



УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»

И.И. Насырова

Приказ № 94 от 13 мая 2026 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)**

По реализации программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

по профессии СПО

54.01.20 Графический дизайнер

Оценочные материалы разработаны на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и рабочей программы учебной дисциплины ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

Разработчик: Балабуха Н.Р., преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ».

РАССМОТРЕНО на заседании ЦМК «Графический дизайнер»

Протокол № 9 от 28 апреля 2026 г.

Председатель ЦМК ГРД _____ Н.В.Мазур

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

2.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Результатом освоения учебной дисциплины является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения ППКРС в целом.

1.2. Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер является экзамен.

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности **Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)**.

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный).

Итогом этого экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности зачтено / не зачтено».

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

ПО1 – В осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации

уметь:

У1 – выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;

У2 – подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;

У3 – осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации

знать:

З1 – технологии настройки макетов к печати или публикации;

З2 – технологии печати или публикации продуктов дизайна

профессиональные компетенции:

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации)

общие компетенции:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное решение.

ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное

поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Сформированность компетенций (в т.ч. частичная для общих) может быть подтверждена как изолированно, так и комплексно. В ходе экзамена (квалификационного) предпочтение следует отдавать комплексной оценке.

Показатели сформированности следует указывать для каждой компетенции из перечня.

Таблица 1

Код	Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК 3.1	стройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Оптимальность выбора и правильность применения технических параметров печати или публикации. Учет стандартов производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации
ПК 3.2	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	Правильность подготовки документов для проведения подтверждения соответствия качества печати или публикации.
ПК 3.3	сопровождение печати (публикации)	Демонстрация консультирования и прямого сопровождения публикации

Таблица 2

Код	Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК 1	способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Обосновывать постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач. Адекватная оценка и самооценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач.
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Демонстрация ответственности за принятые решения. Обоснованность самоанализа и коррекция результатов собственной работы
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать коллегами, руководством, клиентами.	Взаимодействовать с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик. Обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных)
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на	Демонстрировать грамотность устной и письменной речи, ясность формулирования и

	государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	изложения мыслей
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей	Соблюдение норм проведения во время учебных занятий и прохождения учебной и производственной практик
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Эффективное выполнение правил техники безопасности во время учебных занятий, при прохождении учебной и производственной практик. Демонстрация знаний и использование ресурсосберегающих технологий в профессиональной деятельности
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Демонстрация использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья при выполнении профессиональных задач
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Применение информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности
	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке	Демонстрация навыков выполнения профессиональных задач с учетом требований технической и нормативной документации
	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	Демонстрация навыков исследования рынка IT-технологий.

Личностные результаты реализации программы воспитания

- ЛР 1** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
- ЛР 2** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий
- ЛР 3**

- неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
- ЛР 4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
- ЛР 5** Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
- ЛР 6** Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
- ЛР 7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
- ЛР 8** Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
- ЛР 9** Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
- ЛР 10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
- ЛР 11** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
- ЛР 12** Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

**Личностные результаты
реализации программы воспитания, определенные отраслевыми
требованиями к деловым качествам личности**

- ЛР 13** Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»
- ЛР 14** Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации

2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

Основной целью оценки теоретического курса учебной дисциплины ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) Информатика и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер является оценка умений и знаний.

Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины осуществляется на основе следующих показателей оценки результата:

Приобретенный практический опыт, освоенные умения и знания	Результат обучения	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Наименование раздела, темы, подтемы	Уровень освоения	Наименование КОС	
					Текущий контроль	Промежуточный контроль
1	2	3	4	5	6	7
ПО1 У1 У2 У3 З1 З2 ЛР1-14	ОК01-, ПК3.1, ПК3.2, ПК3.3	Обосновывать постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач. Адекватная оценка и самооценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач. Использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиаресурсы, Интренет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач. Демонстрация ответственности за принятые решения. Обоснованность самоанализа и коррекция результатов собственной работы. Взаимодействовать с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик. Обоснованность анализа	Раздел 1. Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации	1-3	Реферат, доклад, эссе, сообщение, Тест по теме, Лабораторная / практич. Работа, Рабочая тетрадь, контрольная работа	Экзамен, экзамен квалификационный
			Тема 1.1. Файловая система и форматы файлов	1-3		Экзамен, экзамен квалификационный
			Тема 1.2. Макетирование	1-3		Экзамен, экзамен квалификационный
			Тема 1.3. Правила подготовки дизайн-макета к печати	1-3		Экзамен, экзамен квалификационный
			Тема 1.4. Правила подготовки дизайн макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати	1-3		Экзамен, экзамен квалификационный
			Тема 1.5. Подготовка продукции	1-3		Экзамен, экзамен квалификационный

		работы членов команды (подчиненных) Демонстрировать грамотность устной и письменной речи, ясность формулирования и изложения мыслей Соблюдение норм проведения во время учебных занятий и прохождения учебной и производственной практик Эффективное выполнение правил техники безопасности во время учебных занятий, при прохождении учебной и производственной практик. Демонстрация знаний и использование ресурсосберегающих технологий в профессиональной деятельности Демонстрация использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья при выполнении профессиональных задач Применение информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности Демонстрация навыков выполнения профессиональных задач с учетом требований технической и нормативной документации Демонстрация навыков исследования рынка IT-технологий.	графического дизайна к публикации в сети интернет			
			Тема 1.6. Подготовка продукции графического дизайна к публикации различных устройств	1-3		Экзамен, экзамен квалификационный
ПО1 У1 У2 У3 31 32	ОК01-, ПК3.1, ПК3.2, ПК3.3	Обосновывать постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач. Адекватная оценка и самооценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	Учебная практика ПМ.03 Примерная тематика, работ: Подготовка дизайн-макета к печати (публикации):	1-3	Отчет об учебной практике	Дифференцированный зачет, экзамен квалификационный

ЛР1-14		Использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиаресурсы, Интренет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач Демонстрация ответственности за принятые решения. Обоснованность самоанализа и коррекция результатов собственной работы Взаимодействовать с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик. Обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных) Демонстрировать грамотность устной и письменной речи, ясность формулирования и изложения мыслей Соблюдение норм проведения во время учебных занятий и прохождения учебной и производственной практик Эффективное выполнение правил техники безопасности во время учебных занятий, при прохождении учебной и производственной практик. Демонстрация знаний и использование ресурсосберегающих технологий в профессиональной деятельности Демонстрация использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья при выполнении профессиональных задач Применение информационно-	☐ допечатная подготовка печатных материалов; ☐ допечатная подготовка медиа продуктов			
--------	--	--	--	--	--	--

		коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности Демонстрация навыков выполнения профессиональных задач с учетом требований технической и нормативной документации Демонстрация навыков исследования рынка IT-технологий.				
ПО1 У1 У2 У3 31 32 ЛР1-14	ОК01-, ПК3.1, ПК3.2, ПК3.3	Обосновывать постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач. Адекватная оценка и самооценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач. Использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиаресурсы, Интренет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач Демонстрация ответственности за принятые решения. Обоснованность самоанализа и коррекция результатов собственной работы Взаимодействовать с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик. Обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных) Демонстрировать грамотность устной и письменной речи, ясность формулирования и изложения мыслей	Производственная практика Реализация на практике подготовки дизайн-макета к печати (публикации)	1-3	Отчет о производственной практике	Дифференцированный зачет, экзамен квалификационный

		Соблюдение норм проведения во время учебных занятий и прохождения учебной и производственной практик Эффективное выполнение правил техники безопасности во время учебных занятий, при прохождении учебной и производственной практик. Демонстрация знаний и использование ресурсосберегающих технологий в профессиональной деятельности Демонстрация использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья при выполнении профессиональных задач Применение информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности Демонстрация навыков выполнения профессиональных задач с учетом требований технической и нормативной документации Демонстрация навыков исследования рынка IT-технологий.				
--	--	--	--	--	--	--

3.1. Типовые задания для оценки освоения дисциплины УД/ПМ (указать код, название)

Виды заданий:

1. Лабораторные/практические работы - 94 часа.

2. Учебная практика – 36 часов.

3. Производственная практика – 36 часов.

4 Реферат, доклад сообщение, эссе, вопросы для устного (письменного опроса по теме, разделу)

5. дифференцированный зачет, экзамен, экзамен квалификационный

Рабочей программой учебной дисциплины ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) в подтверждение соответствия для профессии 54.01.20 предусмотрено 94 часа практических занятий:

Практическая работа Формирование файловой системы в компьютере. *.exe или *.com

Практическая работа Формирование исполнительных файлов (запускает программу). *.exe или *.com

Практическая работа Формирование системных файлов. *.sys, *.drv

Практическая работа Формирование файлов содержащих текстовую информацию. *.doc, *.txt

Практическая работа Формирование файлов содержащих графическую информацию. *.bmp, *.jpg, *.gif

Практическая работа Формирование файлов содержащих видеоизображение. *.avi

Практическая работа Создание и перемещение пакетов файлов. Работа с файлами и папками

Практическая работа Создание и перемещение пакетов файлов. Поиск вируса. Обновление антивирусных программ

Практическая работа Создание и перемещение пакетов файлов. Работа в сети Internet: поиск информации, создание webстранички

Практическая работа Создание и перемещение пакетов файлов. Создание, заполнение и сохранение электронной таблицы

Практическая работа Создание и перемещение пакетов файлов. Вставка математических формул

Практическая работа Создание и перемещение пакетов файлов. Построение графиков и диаграмм

Практическая работа Работа с различными форматами файлов. Форматирование структуры таблицы, изменение её формата

Практическая работа Работа с различными форматами файлов. Поиск информации в базе данных. Создание и использование запросов

Практическая работа Работа с различными форматами файлов. Создание, заполнение, вывод и печать базы данных

Практическая работа Работа с различными форматами файлов. Создание реляционной базы данных

Практическая работа Работа с различными форматами файлов. Создание форм для ввода данных в таблицы

Практическая работа Работа с различными форматами файлов. Поиск информации, поиск по источнику опубликования

Практическая работа Макет презентации банера

Практическая работа Макет презентации воблера

Практическая работа Макет презентации плаката

Практическая работа Макет презентации буклета

Практическая работа Макет презентации брошюры

Практическая работа Макет презентации логотипа

Практическая работа Макеты коробок. Четырехклапанные

Практическая работа Макеты коробок. «Пеналы»

Практическая работа Макеты коробок. Лотки
 Практическая работа Макеты коробок. «Крышки-дно»
 Практическая работа Макеты коробок. Обечайки
 Практическая работа Макеты коробок. «Книжки»
 Практическая работа Макеты многостраничных издания. Журнала
 Практическая работа Макеты многостраничных издания. Брошюра
 Практическая работа Макеты многостраничных издания. Книжное издание.
 Практическая работа Макеты многостраничных издания. Листовка
 Практическая работа Макеты многостраничных издания. Буклета
 Практическая работа Макеты многостраничных издания. Каталога
 Практическая работа Подготовка дизайн-макета фирменного стиля к печати. Логотипа
 Практическая работа Подготовка дизайн-макета фирменного стиля к печати. Буклета
 Практическая работа Подготовка дизайн-макета фирменного стиля к печати. Банера
 Практическая работа Подготовка дизайн-макета фирменного стиля к печати. Флайера
 Практическая работа Подготовка дизайн-макета фирменного стиля к печати. Воблера
 Практическая работа Подготовка дизайн-макета фирменного стиля к печати. Листовки
 Практическая работа Подготовка информационного дизайн-макета. Плаката
 Практическая работа Подготовка информационного дизайн-макета. Афиши
 Практическая работа Подготовка информационного дизайн-макета. Банера
 Практическая работа Подготовка информационного дизайн-макета. Календаря
 Практическая работа Подготовка информационного дизайн-макета. Лифлета
 Практическая работа Подготовка информационного дизайн-макета. Буклета
 Практическая работа Подготовка многостраничного дизайн-макетов. Журнала
 Практическая работа Подготовка многостраничного дизайн-макетов. Брошюра
 Практическая работа Подготовка многостраничного дизайн-макетов. Листовки
 Практическая работа Подготовка многостраничного дизайн-макетов. Каталога
 Практическая работа Подготовка многостраничного дизайн-макетов. Книжное издание
 Практическая работа Подготовка многостраничного дизайн-макетов. Буклет
 Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки к печати. Упаковка для
 молока
 Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки к печати. Упаковка для
 чипсов
 Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки к печати. Упаковка для
 конфет
 Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки к печати. Упаковка для
 сыра
 Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки к печати. Упаковка для
 хлебобулочных изделий
 Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки к печати. Упаковка для
 фруктов
 Практическая работа Подготовка дизайн макета фирменного стиля с использованием
 программы CorelDRAW
 Практическая работа Подготовка дизайн макета фирменного стиля с использованием
 программы Adobe InDesign
 Практическая работа Подготовка дизайн макета фирменного стиля с использованием
 программы Paint.NET
 Практическая работа Подготовка дизайн макета фирменного стиля с использованием
 программы Pinta
 Практическая работа Подготовка дизайн макета фирменного стиля с использованием
 программы Krita
 Практическая работа Подготовка дизайн макета фирменного стиля с использованием
 программы Adobe Photoshop

Практическая работа Подготовка информационных дизайн-макетов с использованием программы CorelDRAW

Практическая работа Подготовка информационных дизайн-макетов с использованием программы Adobe InDesign

Практическая работа Подготовка информационных дизайн-макетов с использованием программы Paint.NET

Практическая работа Подготовка информационных дизайн-макетов с использованием программы Pinta

Практическая работа Подготовка информационных дизайн-макетов с использованием программы Krita

Практическая работа Подготовка информационных дизайн-макетов с использованием программы Adobe Photoshop

Практическая работа Подготовка многостраничных дизайн-макетов с использованием программы Google Документы

Практическая работа Подготовка многостраничных дизайн-макетов с использованием программы Microsoft Word

Практическая работа Подготовка многостраничных дизайн-макетов с использованием программы Adobe Illustrator

Практическая работа Подготовка многостраничных дизайн-макетов с использованием программы Adobe InDesign

Практическая работа Подготовка многостраничных дизайн-макетов с использованием программы CorelDRAW

Практическая работа Подготовка многостраничных дизайн-макетов с использованием программы Adobe Acrobat

Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки с использованием программы Adobe ImageReady

Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки с использованием программы Adobe InDesign

Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки с использованием программы CorelDRAW

Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки с использованием программы Adobe Acrobat

Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки с использованием программы Adobe Illustrator

Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки с использованием программы Adobe Photoshop

Практическая работа Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в интернете. Мобильные устройства

Практическая работа Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в интернете. Компьютеры и ноутбуки

Практическая работа Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в интернете. Мультимедийные элементы

Практическая работа Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в интернете. Анимация

Практическая работа Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в интернете. Видеофайлы

Практическая работа Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в интернете. Форматы публикации

Практическая работа Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в интернете. Мобильные устройства

Практическая работа Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в интернете. Компьютеры и ноутбуки

[illegible]

Практическая работа Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве. ADOBE INDESIGN

Практическая работа Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве. RIP-РАСТРИРОВАНИЕ

Практическая работа Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве. Мобильные устройства

Практическая работа Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве. Компьютеры и ноутбуки

Практическая работа Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве. POST-SCRIPT

Практическая работа Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве. Спуск полос

Практическая работа Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве. ADOBE INDESIGN

Практическая работа Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве. CORELDRAW

Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в электронном устройстве. Мобильные устройства

Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в электронном устройстве. Компьютеры и ноутбуки

Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в электронном устройстве. POST-SCRIPT

Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в электронном устройстве. CORELDRAW

Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в электронном устройстве. Спуск полос

Практическая работа Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в электронном устройстве. POST-SCRIPT

Работы представлены в методических рекомендациях к выполнению практических работ по дисциплине ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

Комплект тестовых заданий

Тема 1.1. Файловая система и форматы файлов

1. Поименованная информация, хранящаяся в долговременной памяти компьютера:

- а) файл
- б) папка
- в) программа
- г) каталог

2. Расширение файла указывает:

- а) на дату его создания
- б) на тип данных, хранящихся в нем
- в) на путь к файлу
- г) это произвольный набор символов

3. Определите тип файла выход.ppt.

- а) демонстрация
- б) графический
- в) звуковой
- г) презентация

4. Какое расширение имеют текстовые файлы?

- а) exe, com, bat
- б) rtf, doc, docx, txt
- в) ppt, pps
- г) avi, wmv, mpeg

5. Заполните пропуск в предложении

Полное имя файла включает в себя имя и ... файла.

Ответ: _____

6. Файловая система — это:

- а) поименованная группа данных в долговременной памяти
- б) функциональная часть ОС, обеспечивающая выполнение операций над файлами
- в) порядок, определяющий способ организации, хранения и именования данных на носителях информации в компьютерах, а также в другом электронном оборудовании
- г) начальный каталог в структуре каталогов устройства внешней памяти

7. Объект, не являющийся элементом файловой системы:

- а) файл
- б) каталог
- в) корзина

8. Сколько символов может быть в расширении файла?

- а) 3
- б) от 1 до 255
- в) 3-4
- г) до 256

9. Определите тип файла выход.jpg.

- а) демонстрация
- б) графический
- в) звуковой
- г) презентация

10. Видеофайлы имеют расширение:

- а) exe, com, bat
- б) rtf, doc, docx, txt
- в) ppt, pps
- г) avi, wmv, mpeg

Тема 1.2. Макетирование

1. Книга - это:

а) неперіодическое листовое издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного в 2 и более сгибов так, что их читают или рассматривают, раскрывая как ширму

б) неперіодическое текстовое книжное издание объемом свыше 48 страниц

в) неперіодическое текстовое книжное издание объемом меньше 48 страниц

г) все ответы не верны

2. Брошюра - это:

а) неперіодическое текстовое книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц, соединенных между собой при помощи шитья скрепкой или ниткой

б) все ответы не верны

в) неперіодическое листовое издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного в 2 и более сгибов так, что их читают или рассматривают, раскрывая как ширму

г) бумажный лист, как правило формата А4 и менее, содержащий элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера (накладные, акты и т.п.); предназначен для последующего заполнения

3. Этикетка - это:

а) листок специальной (этикеточной) бумаги небольшого формата, содержащий сведения о товаре или продукции и сопровождающий её; предполагает клеевой способ крепления.

б) сфальцованный в несколько сгибов (1, 2, 3 или 4) оттиск или бумажный лист, независимо от размеров до фальцовки.

в) стопка бумаги небольшого формата, проклеенная с одной стороны для лёгкости отрыва.

г) листовое изобразительное или текстовое издание агитационного, пропагандистского или рекламно-информационного назначения и содержания.

4. Газеты выгоднее печатать на:

а) трафаретных машинах

б) листовых машинах

в) рулонных машинах

г) нет разницы

5. Бланк - это:

а) периодическое, временное или разовое издание обычно на не сшитых листах с разнообразными текстовыми и изобразительными материалами небольшого объема.

б) бумажный лист, как правило формата А4 и менее, содержащий элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера (накладные, акты и т.п.); предназначен для последующего заполнения.

в) неперіодическое листовое издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного в 2 и более сгибов так, что их читают или рассматривают, раскрывая как ширму.

г) неперіодическое текстовое книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц, соединенных между собой при помощи шитья скрепкой или ниткой.

6. Буклет - это:

а) бумажный лист, как правило формата А4 и менее, содержащий элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера (накладные, акты и т.п.); предназначен для последующего заполнения.

б) неперіодическое текстовое книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц, соединенных между собой при помощи шитья скрепкой или ниткой.

в) периодическое, временное или разовое издание обычно на не сшитых листах с разнообразными текстовыми и изобразительными материалами небольшого объема.

г) неперіодическое листовое издание в виде одного листа печатного материала,

сфальцованного в 2 и более сгибов так, что их читают или рассматривают, раскрывая как ширму.

7. Газета - это:

а) периодичное, временное или разовое издание обычно на не сшитых листах с разнообразными текстовыми и изобразительными материалами небольшого объема.

б) неперіодическое листовое издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного в 2 и более сгибов так, что их читают или рассматривают, раскрывая как ширму.

в) бумажный лист, как правило формата А4 и менее, содержащий элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера (накладные, акты и т.п.); предназначен для последующего заполнения.

г) неперіодическое текстовое книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц, соединенных между собой при помощи шитья скрепкой или ниткой.

8. Плакат - это:

а) листок специальной (этикеточной) бумаги небольшого формата, содержащий сведения о товаре или продукции и сопровождающий её; предполагает клеевой способ крепления.

б) сфальцованный в несколько сгибов (1, 2, 3 или 4) оттиск или бумажный лист, независимо от размеров до фальцовки.

в) стопка бумаги небольшого формата, проклеенная с одной стороны для лёгкости отрыва.

г) листовое изобразительное или текстовое издание агитационного, пропагандистского или рекламно-информационного назначения и содержания.

9. Является ли бюллетень печатным изданием:

а) нет

б) да

в) только при больших тиражах

г) только при малых тиражах

10. Является ли визитка печатным изданием:

а) да

б) нет

в) только при больших тиражах

г) только при малых тиражах

11. Дополнительная обработка картона перед сгибом, называется:

а). фальцовка:

б. биговка:

в). спуск полос:

г) комплектовка.

12. Вывод на принтер страниц подготовленного макета в определенном порядке, называется:

а) спуск полос.

б) параметры печати.

в) Фальцовка.

г) биговка.

Тема 1.3 Правила подготовки дизайн- макета к печати

1. Выворотка - это:

а) верны все утверждения

б) один из способов типографской печати чёрной или цветными красками, при котором запечатывается вся поверхность, кроме элементов текста

в) метка пункта списка

г) линия, ограничивающая растрованный фон, часть текста или иллюстрации

2. Версткой называется:

- а) изготовление готовых печатных форм
- б) производственный процесс составления монтажа книжных, журнальных и газетных полос
- в) орфографическая и синтаксическая проверка текста
- г) совмещение строк основного текста на полосах между собой

3. Гарнитура шрифта - это:

- а) Основная размерная характеристика шрифта. Обозначается цифрой
- б) Совокупность шрифтов одного рисунка во всех начертаниях и кеглях
- в) Составная часть макетирования
- г) все ответы правильные

4. Цветоделение - это:

- а) все ответы правильные
- б) Процесс разделения цветного изображения на 4 основных (при полноцветной печати) цвета - Голубой (Cyan), пурпурный (Magenta), желтый (Yellow), черный (Black) - СМΥК.
- в) Процесс переноса изображения с цветоделенных пленок на специальные формы, помещаемые в печатные машины.
- г) Печать минимум в 4 краски (синяя, желтая, черная, пурпурная - СМΥК или др. система), позволяющая воспроизводить цветные

23 оригиналы (например, фотографии).

5. Треппинг - это:

- а) все ответы правильные
- б) увеличение или уменьшение контура элемента, имеющего изолированные, сплошные цвета.
- в) цветовая коррекция
- г) удаление отдельных помарок, пыли или царапин, существующих у оригинала или появившихся при сканировании.

6. Формат А4 равен:

- а) 74x105 мм.
- б) 148x210 мм.
- в) 105x148 мм.
- г) 210x297 мм.

7. Способ офсетной печати - это:

- а) способ базируется на принципе изменяемой печатной формы. В процессе печатания изменения могут быть внесены в каждый экземпляр
- б) способ, при котором краска с плоской печатной формы передается на бумагу посредством промежуточного офсетного цилиндра, на котором укреплено резиноктаневое офсетное полотно
- в) способ глубокой печати, при котором печатная форма изготавливается гравированием или травлением на плоской металлической пластине
- г) когда передача изображения на запечатываемый материал производится с печатной формы, представляющей собой сетку

8. Цифровая печать:

- а) способ трафаретной печати
- б) эта технология базируется на принципе изменяемой печатной формы. В процессе печатания изменения могут быть внесены в каждый экземпляр
- в) предназначена для изготовления рельефной печати.

г) применяется при нанесении изображения на футболки, бейсболки, флаги, спецодежду, металлические таблички, металлические изделия, например, кружки

9. Аббревиатура «СМΥΚ» расшифровывается как:

- а) Cyan, Magenta, Yellow, black
- б) Cyan, Magenta, Yellow, Key element
- в) Cyan, Magenta, Yellow, black and white

Тема 1.4. Правила подготовки дизайн макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати

1. Какой вид брошюровки оптимален для изданий свыше 90 полос?

- а) скрепка
- б) склейка или пружина
- в) дырокол

2. Мобайл используется как:

- а) pos-материал с конструкцией подвешивания

24

- б) POS-материал для презентации и хранения
- в) мобильно-распространяемое печатное издание

3. Для брошюровки изделий с плотностью бумаги свыше 300 г обычно используется:

- а) биговка
- б) фальцовка
- в) пальцовка

4. УФ-лак означает:

- а) лак ультрафиолетового отверждения
- б) лак ультрасовременной фиксации
- в) удивительно фантастический лак

5. Блинтовое тиснение это:

- а) создание изображения под давлением штампа при нагреве, иногда с использованием фольги и краски
- б) тиснение плоским штампом без использования краски и фольги с предварительным нагревом или без него, с продавливанием внутрь
- в) получение рельефного изображения без применения краски и фольги.

6. Каширование это:

- а) приклейка отпечатанных листов бумаги к чему-нибудь
- б) приклейка отпечатанных листов бумаги к поверхности различных материалов
- в) припрессовка защитной пленки на печатный лист для придания блеска.

7. Наложение одного цветного элемента на другой без создания выворотки в ходе пре-пресс называется:

- а) перекраска
- б) оверпринт
- в) постпринт

Тема 1.5. Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет

1. Ухудшение качества изображения, связанное с увеличением размеров, характерно для ...

- а) векторной графики;
- б) автофигур, созданных в Microsoft Word;
- в) растровой графики;
- г) фрактальной графики.

2. Характерной особенностью векторной графики является ...
- а) ухудшение качества изображения с уменьшением его размера;
 - б) ухудшение качества изображения с увеличением его размера;
 - в) уменьшение размера изображения с улучшением его качества;
 - г) неизменность качества изображения с увеличением его размера;
 - д) большой объем файла
3. Представление графической информации в виде набора точек или пикселей...

25

- а) разрешающая способность
 - б) фрактальное представление
 - в) векторная форма представления
 - г) растровое представление
 - д) векторно-растровое представление
4. Цветовая модель, формирующаяся за счет смешивания трех базовых цветов: красного, зеленого, синего
- а) RGB;
 - б) CMYK;
 - в) HSB;
 - г) трехмерная цветовая модель;
 - д) CMY
5. Несуществующий вид компьютерной графики:
- а) растровая графика;
 - б) векторная графика;
 - в) дискретная графика;
 - г) фрактальная графика;
 - д) трехмерная графика
6. Специализированные программы-редакторы для создания webсайтов
- а) Microsoft Internet Explorer, Windows Messenger
 - б) Windows Messenger, MS FrontPage
 - в) Macromedia Dreamweaver, MS FrontPage
 - г) MS Picture Manager, Macromedia Dreamweaver
 - д) MS FrontPage, Windows Messenger
7. В качестве гипертекстовых ссылок может использоваться ...
- а) таблица;
 - б) любое слово или картинка;
 - в) поле ввода;
 - г) только картинка;
 - д) фреймовая структура.
8. Домен - это ...
- а) название устройства, осуществляющего связь между компьютерами;
 - б) название программы для осуществления связи между компьютерами;
 - в) часть адреса, определяющая адрес компьютера пользователя в сети;
 - г) имя веб-сайта
 - д) единица измерения информации.

Тема 1.6. Подготовка продукции графического дизайна к публикации различных устройств

1. Мультимедиа - это ...

- а) Объединение в одном документе звуковой, музыкальной и видео-информации, с целью имитации воздействия реального

мира на органы чувств

б) Постоянно работающая программа, облегчающая работу в
26

неграфической операционной системе

в) Программа "хранитель экрана", выводящая во время долгого
про-стоя компьютера на монитор какую-нибудь картинку или ряд
анимационных изображений

г) Терминальное соединение по коммутируемому телефонному
каналу

2. В чем состоит разница между слайдами презентации и страницами
книги?

а) в количестве страниц

б) Переход между слайдами осуществляется с помощью
управляющих объектов

в) На слайдах кроме текста могут содержаться мультимедийные
объекты

г) Нет правильного ответа

3 . Браузер – это

а) программа просмотра гипертекстовых документов

б) компьютер, подключенный к сети

в) главный компьютер в сети

г) устройство для подключения к сети

4. Основной принцип кодирования звука - это...

а) Дискретизация

б) Использование максимального количества символов

в) Использовать аудиоадаптер

г) Использование специально ПО

5. Важная особенность мультимедиа технологии является:

а) анимация

б) многозначность

в) интерактивность

г) оптимизация

6. К аппаратным средствам мультимедиа относятся:

а) колонки, мышь, джойстик

б) Дисковод, звуковая карта, CD-ROM

в) плоттер, наушники

г) монитор, мышь, клавиатура

7. Телекоммуникация – это...

а) общение между людьми через телевизионные мосты;

б) общение между людьми через телефонную сеть;

в) обмен информацией на расстоянии с помощью почтовой связи;

г) технические средства передачи информации.

8. При подключении к Интернету любой компьютер получает:

а) доменное имя

б) IP- адрес

в) доменное имя и IP- адрес

г) сервер

9. Наибольший информационный объем будет иметь файл,
содержащий...

а) 1 страницу текста

б) черно-белый рисунок 10х100

в) видеоклип длительностью 1 мин.

г) аудиоклип длительностью 1 мин.

Раздел 1. Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации

Задание 1. Тестирование

Тест проводится на компьютере, выполняется всеми студентами одновременно. Тест состоит из 40 вопросов.

Проверяемые результаты обучения: 31, 32.

Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений: за правильный ответ на вопросы теста выставляется положительная оценка – 1 балл. За неправильный ответ на вопросы теста выставляется отрицательная оценка – 0 баллов. Общая сумма баллов за тест является одной частью общей оценки.

1. Какие простые объемные формы вы знаете?

- a) конус, цилиндр, куб, пирамида
- b) круг, квадрат, эллипс, ромб, прямоугольник
- c) звездчатый додекаэдр, звездчатый икосаэдр, битригональный додекаэдр
- d) узелковый тор, шар, усеченный кубооктаэдр

2. Многогранник - это

- a) поверхность, состоящая из плоских граней
- b) фигура, в основании которой лежит квадрат
- c) объемное тело, возникающее при вращении плоской геометрической фигуры
- d) плоская фигура

3. Какие фигуры относятся к телам вращения?

- a) конус, цилиндр, шар, тор
- b) тетраэдр, куб, октаэдр, икосаэдр, додекаэдр
- c) квадрат, эллипс, ромб, прямоугольник
- d) звездчатый додекаэдр, звездчатый икосаэдр, битригональный додекаэдр

4. Какие фигуры относятся к сложным объемным формам?

- a) звездчатый додекаэдр, звездчатый икосаэдр, битригональный додекаэдр
- b) круг, квадрат, эллипс, ромб, прямоугольник
- c) конус, цилиндр, куб, пирамида
- d) линия, прямая, отрезок, луч

5. Какой способ склеивания используют для выставочных макетов?

- 1) стык в стык
- 2) внахлест
- 3) соединение с - клапанами
- 4) соединение с - язычками

6. Какой способ склеивания используют для рабочих макетов?

- a) внахлест
- b) сминание
- c) стык в стык
- d) сложный

7. Платоновы тела - это

- a) правильные многогранники
- b) фигуры, в основании которых лежит круг
- c) неправильные многогранники
- d) фигуры, в основании которых лежит квадрат

8. Перечислите фигуры, относящиеся к «Платоновым телам»

- a) тетраэдр, куб, октаэдр, икосаэдр, додекаэдр
- b) круг, квадрат, эллипс, ромб, прямоугольник
- c) конус, цилиндр, шар
- d) усеченный куб, усеченный октаэдр, усеченный тетраэдр

9. Многогранник называется правильным, если

- a) все его грани являются равными правильными многогранниками, в каждой его вершине сходится одинаковое количество ребер
- b) в каждой его вершине сходится разное количество ребер
- c) все его грани являются неправильными многогранниками
- d) в его основании лежит круг

10. Сколько фигур относят к «Платоновым телам»?

- a) 5 фигур
- b) 3 фигуры
- c) 7 фигур
- d) 9 фигур

11. Тетраэдр - это

- a) многогранник, четыре грани которого равносторонние треугольники
- b) многогранник, гранями которого являются восемь равносторонних треугольников
- c) относится к телам вращения
- d) плоская фигура

12. Сколько граней у Тетраэдра?

- a) четыре грани
- b) две грани
- c) пять граней
- d) семь граней

13. Конус, цилиндр, шар, тор - это

- a) тела вращения
- b) плоские фигуры
- c) многогранники
- d) Платоновы тела

14. Тела вращения - это

- a) объемные тела, возникающие при вращении плоской геометрической фигуры
- b) неправильные многогранники
- c) многогранники, гранями которых являются в равносторонние треугольники
- d) фигуры, в основании которых лежит квадрат

15. Тор - это

- a) геометрическое тело, образуемое вращением круга вокруг не пересекающей его и лежащей в одной с ним плоскости прямой
- b) геометрическое тело, образованное вращением прямоугольного треугольника около одного из его катетов
- c) геометрическое тело, получающееся при вращении круга вокруг своего диаметра
- d) геометрическое тело, образованное вращением прямоугольника вокруг одной из его сторон

16. Конус - это

- a) геометрическое тело, образованное вращением прямоугольного треугольника около одного из его катетов
- b) геометрическое тело, образуемое вращением круга вокруг не пересекающей его и лежащей в одной с ним плоскости прямой
- c) геометрическое тело, образованное вращением прямоугольника вокруг одной из его сторон
- d) геометрическое тело, получающееся при вращении круга вокруг своего диаметра

17. Цилиндр - это

- a) геометрическое тело, образованное вращением прямоугольника вокруг одной из его сторон

- b) геометрическое тело, получающееся при вращении круга вокруг своего диаметра
- c) геометрическое тело, образованное вращением прямоугольного треугольника около одного из его катетов
- d) геометрическое тело, образуемое вращением круга вокруг не пересекающей его и лежащей в одной с ним плоскости прямой

18. Шар - это

- a) геометрическое тело, получающееся при вращении круга вокруг своего диаметра
- b) геометрическое тело, образованное вращением прямоугольника вокруг одной из его сторон
- c) геометрическое тело, образованное вращением прямоугольного треугольника около одного из его катетов
- d) геометрическое тело, образуемое вращением круга вокруг не пересекающей его и лежащей в одной с ним плоскости прямой

19. Пирамида - это

- a) многогранник, одна грань которого многоугольник, а остальные грани - треугольники с общей вершиной
- b) многогранник, две грани которого (основания) представляют собой равные многоугольники с взаимно параллельными сторонами, а все другие грани параллелограммы
- c) многогранник, гранями которого являются двадцать равносторонних треугольников
- d) многогранник, гранями которого являются восемь равносторонних треугольников

20. Призма - это

- a) многогранник, две грани которого (основания) представляют собой равные многоугольники с взаимно параллельными сторонами, а все другие грани параллелограммы
- b) многогранник, одна грань которого многоугольник, а остальные грани - треугольники с общей вершиной
- c) многогранник, гранями которого являются восемь равносторонних треугольников
- d) многогранник, одна грань которого многоугольник, а остальные грани - треугольники с общей вершиной

21. Октаэдр - это

- a) многогранник, гранями которого являются восемь равносторонних треугольников
- b) многогранник, гранями которого являются двадцать равносторонних треугольников
- c) многогранник, четыре грани которого равносторонние треугольники
- d) многогранник, одна грань которого многоугольник, а остальные грани - треугольники с общей вершиной

22. Куб иначе называется

- a) гексаэдр
- b) тор
- c) битригональный додекаэдр
- d) усеченный октаэдр

23. Сколько граней у куба?

- a) шесть граней
- b) четыре грани
- c) пять граней
- d) семь граней

24. Гексаэдр (куб) - это

- a) правильный многогранник, гранями которого являются шесть квадратов

- b) многогранник, гранями которого являются двадцать равносторонних треугольников
- c) многогранник, четыре грани которого равносторонние треугольники
- d) многогранник, гранями которого являются восемь равносторонних треугольников

25. Икосаэдр - это

- a) многогранник, гранями которого являются двадцать равносторонних треугольников
- b) это многогранник, одна грань которого многоугольник, а остальные грани - треугольники с общей вершиной
- c) многогранник, четыре грани которого равносторонние треугольники
- d) многогранник, гранями которого являются восемь равносторонних треугольников

26. Сколько граней у икосаэдра?

- a) двадцать граней
- b) семь граней
- c) пять граней
- d) две грани

27. Додекаэдр - это

- a) правильный многогранник, составленный из двенадцати правильных пятиугольников — пентагонов
- b) многогранник, гранями которого являются двадцать равносторонних треугольников
- c) многогранник, четыре грани которого равносторонние треугольники
- d) многогранник, гранями которого являются восемь равносторонних треугольников

28. Сколько граней у додекаэдра?

- a) двенадцать граней
- b) двадцать граней
- c) семь граней
- d) пять граней

29. Звездчатый додекаэдр - это

- a) сложная объемная форма, многогранник
- b) геометрическое тело, образованное вращением прямоугольного треугольника около одного из его катетов
- c) плоская фигура
- d) геометрическое тело, образованное вращением прямоугольника вокруг одной из его сторон

30. Звездчатый икосаэдр - это

- a) сложная объемная форма, многогранник
- b) геометрическое тело, образованное вращением прямоугольного треугольника около одного из его катетов
- c) плоская фигура
- d) геометрическое тело, образованное вращением прямоугольника вокруг одной из его сторон

31. Битригональный додекаэдр - это

- a) сложная объемная форма, многогранник
- b) геометрическое тело, образованное вращением прямоугольного треугольника около одного из его катетов
- c) плоская фигура
- d) геометрическое тело, образованное вращением прямоугольника вокруг одной из его сторон

- 32. Геометрическое тело, образованное вращением прямоугольника вокруг одной из его сторон - это**
- a) цилиндр
 - b) конус
 - c) куб
 - d) икосаэдр
- 33. Геометрическое тело, получающееся при вращении круга вокруг своего диаметра - это**
- a) шар
 - b) куб
 - c) икосаэдр
 - d) призма
- 34. Многогранник, две грани которого (основания) представляют собой равные многоугольники с взаимно параллельными сторонами, а все другие грани параллелограммы - это**
- a) призма
 - b) конус
 - c) тор
 - d) шар
- 35. Тетраэдр, куб, октаэдр, икосаэдр, додекаэдр - это**
- a) правильные многогранники
 - b) тела вращения
 - c) геометрические фигуры, в основании которых лежит круг
 - d) неправильные многогранники
- 36. Многогранник, одна грань которого многоугольник, а остальные грани - треугольники с общей вершиной - это**
- a) пирамида
 - b) конус
 - c) куб
 - d) шар
- 37. Объемные тела, возникающие при вращении плоской геометрической фигуры - это**
- a) тела вращения
 - b) правильные многогранники
 - c) неправильные многогранники
 - d) плоские фигуры
- 38. Геометрическое тело, образуемое вращением круга вокруг не пересекающей его и лежащей в одной с ним плоскости прямой - это**
- a) тор
 - b) куб
 - c) круг
 - d) пирамида
- 39. Геометрическое тело, образованное вращением прямоугольного треугольника около одного из его катетов - это**
- a) конус
 - b) куб
 - c) квадрат
 - d) пирамида
- 40. Конус, цилиндр- это**
- a) простые геометрические фигуры, в основании которых лежит круг
 - b) простые геометрические фигуры, в основании которых лежит квадрат
 - c) простые геометрические фигуры, в основании которых лежит треугольник
 - d) простые геометрические фигуры, в основании которых лежит шестиугольник

Задание 2. Практическое задание.

Подготовка демонстрационного материала для защиты.

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3.

Текст задания:

Исходные материалы: выдает преподаватель

Практическое задание

1. Создать макет рекламного модуля для размещения в прессе на тему: «Автомобили» с применением закона контраста.
2. Разработать макет шрифтового оформления рекламы бытовой техники.
3. Создать макет рекламного модуля парикмахерских услуг для размещения в прессе.
4. Создать макет рекламного модуля книжного магазина с применением закона единства и соподчинения.
5. Создать макет рекламного модуля молодежного развлекательного центра с применением возможности коллажа.
6. Создать макет рекламного модуля «Товары для дома» с применением закона равновесия.
7. Создать макет рекламного модуля для размещения в прессе на тему: «Недвижимость».
8. Продемонстрировать возможности компоновки текста и графики в рекламном модуле для магазина спецодежды.
9. Разработать макет рекламы выставки цветов, применив возможности выразительного использования пятна в рекламе.
10. Показать особенности векторной графики в рекламе спортивных товаров.
11. Создать макет рекламного модуля новой торговой сети «NNN» с применением закона контраста.
12. Разработать макет шрифтового оформления рекламы музыкального магазина.
13. Создать макет рекламного модуля выставки аквариумных рыб для размещения в прессе с применением закона контраста.
14. Создать макет рекламного модуля «Все для охоты» с применением закона единства и соподчинения.
15. Создать макет рекламного модуля базы отдыха с применением возможности коллажа.
16. Создать макет рекламного модуля «Выставка кошек» с применением закона равновесия.
17. Разработать макет рекламы новой косметической продукции, применив возможности выразительного использования пятна в рекламе.
18. Разработать макет рекламы канцелярских товаров, применив возможности выразительного использования пятна в рекламе.
19. Разработать макет рекламы конкурса «Лучший кондитер», применив возможности выразительного использования пятна в рекламе.
20. Создать макет рекламы «Фестиваль джаза» с применением возможности коллажа.
21. Выполнить композицию, состоящую из 3-ех шрифтовых блоков: заголовка, основной текст, дополнительная информация. Определить систему соподчинения, формат. На тему «Студенческая весна».
22. Выполнить композицию, состоящую из 3-ех шрифтовых блоков: заголовка, основной текст, дополнительная информация. Определить систему соподчинения, формат. На тему «Посвящение в студенты».
23. Выполнить композицию, состоящую из 3-ех шрифтовых блоков: заголовка, основной текст, дополнительная информация. Определить систему соподчинения, формат. На тему «День открытых дверей».

24. Выполнить композицию, состоящую из 3-ех шрифтовых блоков: заголовка, основной текст, дополнительная информация. Определить систему соподчинения, формат. На тему «Молодежь за здоровый образ жизни».

25. Разработать вывеску для открывающегося «Ледового катка».
26. Разработать вывеску SPA-салона.
27. Разработать вывеску «Кафе для студентов».
28. Разработать вывеску «Туристического агентства».
29. Разработать вывеску рекламного агентства.
30. Создать вывеску новой библиотеки.
31. Создать вывеску студенческого театра.
32. Создать вывеску киноклуба на факультете.
33. Создать вывеску Дома культуры.
34. Разработать вывеску выставки «Художники Чувашии».
35. Разработать вывеску фестиваля бардовской песни.
36. Разработать дизайн фирменного символа и логотип медицинского центра «Мать и дитя».
37. Создать фирменный символ и логотип детского конкурса «Юный художник».
38. Разработать дизайн фирменного символа и логотип фабрики, выпускающей спецодежду для пожарных.
39. Разработать дизайн фирменного символа и логотипа обувной фабрики.
40. Разработать дизайн фирменного символа и логотип торговой сети «Цветы».
41. Разработать дизайн фирменного символа и логотип общественной организации «Книголюб».
42. Создать фирменный символ и логотип студенческого Интернет-кафе.
43. Создать фирменный символ и логотип книжного издательства.
44. Разработать дизайн фирменного символа и логотип ТСЖ (товарищество собственников жилья).
45. Создать фирменный символ и логотип строительной кампании.
46. Разработать дизайн фирменного символа и логотип клининговой кампании.
47. Создать фирменный символ и логотип гостиницы.
48. Создать фирменный символ и логотип студенческого молодежного лагеря отдыха.
49. Создать фирменный символ и логотип агентства ризлтерских услуг.

Критерии оценки:

Задание 1.

За правильный ответ на вопросы теста выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильный ответ на вопросы теста выставляется отрицательная оценка – 0 баллов. Общая сумма баллов за тест является одной частью общей оценки.

Задание 2.

Оценка за полное выполнение задачи, не требующего доработки, 60 баллов. Допускается частичная оценка.

Оценивание

Итоговая оценка рассчитывается с учетом суммирования баллов за первое и второе задание.

Таблица 4

Итоговое количество баллов (за два задания)	Оценка (итоговая)
86-100	5 (отлично)
71-85	4 (хорошо)
51-70	3 (удовлетворительно)
0-50	2 (неудовлетворительно)

Типовые вопросы для устного опроса

1. Технология «Computer-to-film»: перечень производственных процессов, области применения технологии.
2. Технология «Computer-to-Plate»: перечень производственных процессов, области применения технологии.
3. Технология «Computer-to-Print», перечень производственных процессов, области применения технологии.
4. Допечатные процессы полиграфического производства: перечень и описание выполняемых операций.
5. Понятие формного процесса полиграфического производства.
6. Понятие печатного процесса полиграфического производства.
7. Понятие брошюровочно-переплетного процесса полиграфического производства.
8. Понятие отделочных процессов полиграфического производства.
9. Высокая (типографская) печать: принцип получения изображения, способы изготовления печатных форм, печатное оборудование, области использования вида печати.
10. Высокая (флексографская) печать: принцип получения изображения, способы изготовления печатных форм, печатное оборудование, области использования вида печати.
11. Особенности макетов упаковок
12. Материалы для упаковок
13. Различия в национальной упаковке
14. История развития упаковки
15. Макет ручной книги
16. Виды многостраничных изданий и особенности их проектирования
17. Виды конструкций многостраничных изданий и брошюр
18. Офсетная (плоская) печать: принцип получения изображения, способы изготовления печатных форм, печатное оборудование, области использования вида печати.
19. Высокая (типографская) печать: принцип получения изображения, способы изготовления печатных форм, печатное оборудование, области использования вида печати.
20. Глубокая печать: принцип получения изображения, способы изготовления печатных форм, печатное оборудование, области использования вида печати.
21. Трафаретная печать: принцип получения изображения, способы изготовления печатных форм, печатное оборудование, области использования вида печати.
22. Тампонная печать: принцип получения изображения, способы изготовления печатных форм, печатное оборудование, области использования вида печати.
23. Цифровая печать: способы печати, принцип получения изображения, печатное оборудование, области использования способов печати.
24. Выборочное УФ лакирование печатной продукции: принцип получения лакового слоя, сферы использования.
25. Блинтовое тиснение печатной продукции фольгой: принцип получения тиснения, сферы использования.
26. Конгревное тиснение печатной продукции фольгой: принцип получения тиснения, сферы использования.
27. Обрезка печатной продукции.
28. Фольгирование в качестве альтернативы тиснения фольгой: принцип получения фольгированного изображения, его характеристики, сферы использования фольгирования.

29. Правила оформления контура высечки при выполнении допечатной подготовки печатной продукции.
30. Правила оформления контура обрезки при выполнении допечатной подготовки печатной продукции.
31. Правила оформления зоны выборочного УФ лакирования при выполнении допечатной подготовки печатной продукции.
32. Правила оформления зоны тиснения фольгой при выполнении допечатной подготовки печатной продукции.
339. Правила оформления меток привода в электронном макете печатной продукции.
34. Методика повышения контраста и детализации цветного изображения при подготовке к воспроизведению в режиме градаций серого.
35. Взаимодополнительные цвета, их использование в цветовой коррекции изображения.
36. Базовая методика увеличения объема плоских полутоновых изображений.
37. Роль черного канала в методике увеличения объема полутонового изображения.
38. Значения белой и черной точек для будущего оттиска. Исходя из каких критериев задают эти значения.
39. Кривая яркости в графических редакторах, ее возможности.
40. Понятие взаимодополнительности цветовых моделей в графических редакторах.
41. Определение характеристик цвета оцифрованного изображения в модели RGB
42. Определение характеристик цвета оцифрованного изображения в модели CMYK
43. Почему на объекты черного цвета рекомендуется ставить функцию «оверпринт».
44. Последствия установки функции «оверпринт» на объектах белого цвета.
45. Пояснить, какие последствия для цветопередачи изображения могут иметь некорректные установки функции «оверпринт» (привести конкретные примеры).
46. В каких случаях рационально ставить «оверпринт» на обводку объекта.
47. Какова рациональная величина обводки (в пунктах), на которую устанавливают «оверпринт».
- Типовые задания к практическим занятиям:**
1. Создание слайд-презентации на тему "Формирование файловой системы в компьютере"
 2. Создание слайд-презентации на тему "Создание и перемещение пакетов файлов (создание папок)"
 3. Создание слайд-презентации на тему "Работа с различными форматами файлов"
 4. Создать дизайн-макет упаковки чая
 5. Подготовить дизайн-макет упаковки чая к печати
 6. Создать серию дизайн-макетов визиток, подготовить их к печати с использованием следующих технологий: тиснение, лакировка, вырубка, фальцовка.
 7. Создать серию дизайн-макетов мини-упаковок для продуктов питания, подготовить их к печати с использованием следующих технологий: тиснение, лакировка, вырубка, фальцовка.
 8. Создать серию элементов фирменного стиля и подготовить их к публикации в интернет
 9. Создать серию информационных дизайн-макетов и подготовить их к публикации в интернет
 10. Подготовить многостраничное издание журнала к публикации в интернет
 11. Подготовить дизайн макетов фирменного стиля к публикации в электронном устройстве
 12. Подготовить информационный дизайн-макет к публикации в электронном устройстве
 13. Подготовить многостраничное издание журнала к публикации в электронном устройстве

Типовые задания для контрольной работы

Вариант 1. Создать макет упаковки соли

Задание 1. Разработать концепцию упаковки;

Задание 2. Разработать эскизы конструкции упаковки;

Задание 3. Создать внутреннее содержание упаковки - иллюстрация, текстовые вставки;

Задание 4. Подготовить электронный файл развертки упаковки к печати

Задание 5. Оформить этапы работы в слайд-презентацию

Вариант 2. Создать макет упаковки для журнала

Задание 1. Разработать концепцию упаковки;

Задание 2. Разработать эскизы конструкции упаковки;

Задание 3. Создать внутреннее содержание упаковки - иллюстрация, текстовые вставки;

Задание 4. Подготовить электронный файл развертки упаковки к печати

Задание 5. Оформить этапы работы в слайд-презентацию

Вариант 3. Создать макет упаковки для чая

Задание 1. Разработать концепцию упаковки;

Задание 2. Разработать эскизы конструкции упаковки;

Задание 3. Создать внутреннее содержание упаковки - иллюстрация, текстовые вставки;

Задание 4. Подготовить электронный файл развертки упаковки к печати

Задание 5. Оформить этапы работы в слайд-презентацию

Вариант 3. Разработать серию открыток, посвященные г. Тольятти с использованием технологии лакировки

Задание 1. Разработать концепцию серии открыток;

Задание 2. Разработать эскизы открыток;

Задание 3. Создать внутреннее содержание открыток - иллюстрация, текстовые вставки,

определение участков для лакировки;

Задание 4. Подготовить электронные файлы открыток к печати

Задание 5. Оформить этапы работы в слайд-презентацию

Вариант 4. Разработать серию открыток, посвященные кафедре "Дизайн и искусство" с использованием технологии вырубки

Задание 1. Разработать концепцию серии открыток;

Задание 2. Разработать эскизы открыток;

Задание 3. Создать внутреннее содержание открыток - иллюстрация, текстовые вставки,

определение участков для лакировки;

Задание 4. Подготовить электронные файлы открыток к печати

Задание 5. Оформить этапы работы в слайд-презентацию

Вариант 3. Разработать серию открыток в рамках музея современного искусства г. Тольятти

с использованием технологии тиснения

Задание 1. Разработать концепцию серии открыток;

Задание 2. Разработать эскизы открыток;

Задание 3. Создать внутреннее содержание открыток - иллюстрация, текстовые вставки,

определение участков для тиснения;

Задание 4. Подготовить электронные файлы открыток к печати

Задание 5. Оформить этапы работы в слайд-презентацию

Перечень теоретических вопросов

Тема 1.1. Файловая система и форматы файлов

- 1.Операционные системы. Понятие.
- 2.Какие бывают операционные системы (назвать не менее трех)? Какое применение изначально имели данные операционные системы? В чем их конструктивное отличие?
- 3.Файлы и файловые системы. Многоуровневая иерархическая файловая система.
- 4.Имя файла. Составляющие имени файла.
- 5.Как называется программное обеспечение, которое осуществляет управление аппаратными средствами компьютера и позволяет использовать их с помощью операционной системы?
- 6.Назовите основное отличие оперативной памяти от долговременной.
- 7.Назовите виды носителей долговременной памяти.
- 8.Единицы измерения количества информации.
- 9.Расскажите принцип работы накопителя на жестких дисках.
- 10.Назовите опасные воздействия, которые могут вывести из строя такие накопители информации как НГМД (накопители на гибких магнитных дисках), НЖМД (накопители на жестких магнитных дисках), оптические диски, карты памяти.
- 11.Что представляет собой процесс форматирования жесткого диска?
- 12.Дефрагментация. Какие файловые системы больше всего фрагментируются?

Тема 1.2. Макетирование

1. Назовите первоначальные значения англоязычного понятия «дизайн»?
2. Что такое дизайн?
3. Приведите примеры первых графических объектов, имеющих утилитарное назначение.
4. Каким образом потребности человека и общества влияют на дизайнерскую деятельность?
5. Назовите социокультурные факторы развития графического дизайна.
6. Почему именно реклама представляет собой наиболее развивающееся направление графического дизайна?
7. В чем состоит задача графического или визуального дизайна?
8. Приведите примеры использования объектов графического дизайна в различных областях массовой информации.
9. В чем заключается креативность мышления дизайнера-графика?
10. Какую роль в рекламном дизайне играет эстетическая форма?

Тема 1.3 Правила подготовки дизайн- макета к печати

1. Виды оригиналов
2. Печатная форма (определение, характеристика), офсетная печать
3. Понятие доли бумажного листа
4. Трафаретная печать
5. Виды офсетной печати
6. Основные (триадные) краски
7. Высокая печать
8. Переплетно-брошюровочные процессы
9. Глубокая печать
10. Виды полиграфической продукции
11. Требования к шрифтам
12. Охарактеризуйте операцию «спуск полос»

Тема 1.4. Правила подготовки дизайн макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати

1. Процесс лакирования. Его применение
2. Процесс тиснения. Его применение
3. Дефекты печатной продукции
4. Специальные виды печати
5. Воспроизведение многоцветных оригиналов в полиграфии (способ)
6. Сущность офсетного способа печати

7. Понятие «светочувствительный слой»
8. Технология изготовления книжного блока
9. Процесс экспонирования
10. Технологическая операция вставка блока в переплет
11. Технологический процесс изготовления книги
12. Понятие бумажного листа
13. Виды и способы фальцовки
14. Тиснение фольгой: виды тиснения
15. Переплетно-брошюровочные процессы
16. Тампонная печать

Тема 1.5. Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет

1. Стил в веб-дизайне. Определение.
2. Характеристика модульной сетки.
3. Типы веб-дизайна: текстовый, динамический, конструктивный, полиграфический, смешанный.
4. Характеристики веб-дизайна
5. Четыре правила профессионального веб-дизайна.

Тема 1.6. Подготовка продукции графического дизайна к публикации различных устройств

1. Требования к публикации сайтов
2. Требования к публикации сайтов на мобильных устройствах
3. Требования к публикации интерактивных изданий
4. Требования к публикации электронных изданий
5. Требования к публикации различных мультимедийных продуктов (Анимация, видеофайл, графический файл).
6. Форматы публикации

Темы рефератов

1. Снятие размеров макетируемого объекта.
2. Изучение приемов масштабирования.
3. Изготовление чертежа в масштабе.
4. Индикация.
5. Материалы и инструменты, используемые в макетировании.
6. Рекомендации по их использованию и инструкции по технике безопасности.
7. Основные приемы придания бумаге (картону) определенной конфигурации.
8. Способы склейки.
9. Краски для макетирования и рекомендации по их использованию.
10. Определение понятия средовой композиции.
11. Композиционный центр.
12. Ритм.
13. Контраст, нюанс, тождество.
14. Симметрия и асимметрия.
15. Пропорции.
16. Особенности построения композиции.
17. Линейные элементы на фронтальной поверхности.
18. Макетирование простых геометрических орнаментов с несколькими уровнями от основания.
19. Соединение элементов макета в трехмерном измерении.
20. Приемы формообразования объема.
21. Приемы компоновки.
22. Основы пластической разработки поверхности.
23. Типы пластических композиций.
24. Определение кулисных поверхностей, их виды.
25. Методы создания кулисных поверхностей.
26. Создание модели кулисной декорации.
27. Способы трансформации бумажного листа (картона).
28. Типы моделей: спирали, плоскости с выдвинутыми элементами поверхности, оригами.
29. Создание сложной объемной композиции из отдельных плоскостей с использованием линейных элементов.
30. Изготовление геометрических тел в макете с помощью развертки.
31. Куб.
32. Призма.
33. Пирамида.
34. Метод изготовления цилиндра.
35. Конус.
36. Модели сложных тел вращения.
37. Способы изготовления шара и тора в макете.
38. Выбор объекта макетирования в дизайне среды.
39. Снятие размеров, масштабирование.
40. Изготовление чертежей.
41. Подготовка материалов для макетирования.
42. Изготовление макета объекта предметно-пространственной среды в определенном масштабе.

3.2. Критерии оценивания, предназначенных для осуществления текущего контроля

Предметом оценки служат результаты обучения, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Информатика», направленные на реализацию программы общего образования. Технология оценки – пятибалльная.

Спецификация оценочных средств:

- Тестирования
- Карточки – задания
- Контрольные работы
- Самостоятельная работа обучающихся – рефераты, сообщения, доклады, презентации

Оценка устных ответов обучающихся (Карточки - задания)

Для устных ответов определяются следующие критерии оценок:

- оценка «5» выставляется, если ученик:

- полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя математическую и специализированную терминологию и символику;
- правильно выполнил графическое изображение алгоритма и иные чертежи и графики, сопутствующие ответу;
- показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;
- продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков;
- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов учителя.

- оценка «4» выставляется, если ответ имеет один из недостатков:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие логического и информационного содержания ответа;
- нет определенной логической последовательности, неточно используется математическая и специализированная терминология и символика;
- допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию учителя;
- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию или вопросу учителя.

- оценка «3» выставляется, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, чертежах, блок-схем и выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов учителя;
- ученик не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме;
- при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

- оценка «2» выставляется, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в чертежах, блок-схем и иных выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов учителя.

- оценка «1» выставляется, если:

- ученик обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала или не смог ответить ни на один из поставленных вопросов по изучаемому материалу.

Оценка («5», «4», «3») может ставиться не только за единовременный ответ (когда на проверку подготовки обучающегося отводится определенное время), но и за рассредоточенный во времени, т. е. за сумму ответов, данных обучающимся на протяжении урока (выводится поурочный балл), при условии, если в процессе урока не только заслушивались ответы обучающегося, но и осуществлялась проверка его умения применять знания на практике.

Критерии оценивания контрольных работ и практических работ

Оценка «5» ставится, если:

работа выполнена полностью;

в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок;

в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

Оценка «4» ставится, если:

работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки);

допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, рисунках, чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки).

Оценка «3» ставится, если:

допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов в выкладках, чертежах или графиках, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме.

Оценка «2» ставится, если:

допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме в полной мере

Общая оценка тестовых заданий

Оценка «5» (отлично) – 90% правильных ответов

Оценка «4» (хорошо) – 80% правильных ответов

Оценка «3» (удовлетворительно) – 70% правильных ответов

Оценка «2» (неудовлетворительно) - 69% правильных ответов

Оценка устного выступления (сообщения)

I Оценка содержательной стороны выступления: - 5 баллов.

1. Понравилось ли выступление.
2. Соответствует ли оно заявленной теме.
3. Интересно выступление и не слишком ли оно длинное.
4. Установлен ли контакт с аудиторией.
5. Продуман ли план.
6. Весь ли материал относится к теме.
7. Примеры, статистика.
8. Используются ли наглядные средства.
9. Формулировка задач или призыв к действию.
10. Вдохновило ли выступление слушателей.

II Оценка культуры речи выступающего. - 3 балла.

1. Соответствует ли речь нормам современного русского языка.
2. Какие ошибки были допущены.
3. Можно ли речь охарактеризовать как ясную, точную, краткую, богатую.

III Оценка ораторской манеры выступления. - 2 балла.

1. Манера держаться
2. Жесты, мимика.
3. Контакт с аудиторией.
4. Звучание голоса, тон голоса.
5. Темп речи.

Пожелания выступающему.

Максимум за выступление - 10 баллов.

«5» (отлично)- до 9 баллов

«4» (хорошо)- до 7 баллов

«3» (удовлетворительно)- до 5 баллов

«2» (неудовлетворительно)- менее 5 баллов

Критерии оценки докладов

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - четко выстроен; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается	3 2 1 0
2	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	2 1 0
3	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	3 2 1
4	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	3 2 1
5	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	3 2 1
	Итого максимальное количество баллов:	14

Оценка «5» - от 11 до 14 баллов

Оценка «4»- от 8 до 10 баллов

Оценка «3» - от 4 до 7 баллов

При количестве баллов менее 4 – рекомендовать обучающимся дополнительно поработать над данным докладом

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценивание реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – оценка «5»;
- 70 – 75 баллов – оценка «4»;
- 51 – 69 баллов – оценка «3»;
- менее 51 балла – оценка «2».

Критерии и показатели, используемые при оценивании презентации

Критерии	5	4	3
Решение проблем	Сформирована проблема, проанализированы ее причины. Проанализированы результаты с позицией на будущее.	Отсутствует система описания основной деятельности.	Отсутствуют сведения о исследуемой теме.
Реализация задач основной деятельности	Поставлены задачи. Четко и поэтапно раскрыты задачи по изучению исследуемой темы.	Отсутствует система в описании темы исследования.	Разрозненные сведения о деятельности.
Иллюстрированный материал	Иллюстрации соответствуют содержанию, дополняют информацию о теме исследования	Повторяет информацию о теме.	Иллюстраций мало.
Выводы	Логичны, интересны, обоснованы, соответствуют целям и задачам.	В основном соответствуют цели и задачам.	Отсутствуют или не связаны с целью и задачами сам результат работы.
Оригинальность и логичность построения работы	Работа целостна и логична, оригинальна.	Логика изложения нарушена.	В работе отсутствуют собственные мысли.
Общее впечатление об оформлении презентации	Оформление логично, эстетично, не противоречит содержанию презентации.	Стиль отвлекает от содержания, презентации.	Нет единого стиля.

4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации предназначены для контроля и оценки результатов освоения ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

4.1. Типовые задания для итогового контроля успеваемости

4.1.1. Экзамен по МДК 03.01

Задание 1. Тестирование

Тест проводится на компьютере, выполняется всеми студентами одновременно. Тест состоит из 40 вопросов.

Проверяемые результаты обучения: 31, 32.

Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений: за правильный ответ на вопросы теста выставляется положительная оценка – 1 балл. За неправильный ответ на вопросы теста выставляется отрицательная оценка – 0 баллов. Общая сумма баллов за тест является одной частью общей оценки.

Текст задания:

- 1. Многогранник, четыре грани которого равносторонние треугольники**
 - a) тетраэдр
 - b) куб
 - c) тор
 - d) конус
- 2. Правильный многогранник, гранями которого являются шесть квадратов - это**
 - a) куб
 - b) призма
 - c) пирамида
 - d) тор
- 3. Многогранник, гранями которого являются восемь равносторонних треугольников - это**
 - a) октаэдр
 - b) призма
 - c) пирамида
 - d) тор
- 4. Многогранник, гранями которого являются двадцать равносторонних треугольников - это**
 - a) икосаэдр
 - b) октаэдр
 - c) додекаэдр
 - d) призма
- 5. пентагонов - это**
 - a) додекаэдр
 - b) пирамида
 - c) тетраэдр
 - d) тор
- 6. Основными составляющими архитектурной формы являются**
 - a) поверхность, объем и пространство
 - b) каркас сооружения
 - c) строительные материалы
 - d) ограждающие конструкции
- 7. Звездчатый додекаэдр, звездчатый икосаэдр, битригональный додекаэдр относятся:**
 - a) к сложным многогранникам
 - b) к простым геометрическим фигурам

с) к правильным многогранникам

д) к телам вращения

8. Фасад архитектурного сооружения - это

а) фронтальная композиция

б) объемная композиция

с) пространственная композиция

д) глубинная композиция

9. Для того чтобы грани макета куба были ровными, без надломов, необходимо

а) по линиям сгиба сделать надрезы

б) по линиям сгиба сделать заломы

с) по линиям сгиба сделать припуски

д) по линиям сгиба сделать сквозные прорезы

10. Для того чтобы грани макета призмы были ровными, без надломов, необходимо

а) по линиям сгиба сделать надрезы

б) по линиям сгиба сделать заломы

с) по линиям сгиба сделать припуски

д) по линиям сгиба сделать сквозные прорезы

11. Для того чтобы грани макета пирамиды были ровными, без надломов, необходимо

а) по линиям сгиба сделать надрезы

б) по линиям сгиба сделать заломы

с) по линиям сгиба сделать припуски

д) по линиям сгиба сделать сквозные прорезы

12. Для того чтобы грани макета многогранника были ровными, без надломов, необходимо

а) по линиям сгиба сделать надрезы

б) по линиям сгиба сделать заломы

с) по линиям сгиба сделать припуски

д) по линиям сгиба сделать сквозные прорезы

13. Для того чтобы грани макета октаэдра были ровными, без надломов, необходимо

а) по линиям сгиба сделать надрезы

б) по линиям сгиба сделать заломы

с) по линиям сгиба сделать припуски

д) по линиям сгиба сделать сквозные прорезы

14. Виды карандашей для чертежных и макетных работ

а) простой, автоматический, механический

б) пневматический

с) медицинский

д) клеевой

15. Инструменты, используемые в макетировании

а) картон, бумага, резак, ножницы, клей

б) круглые кисти, палитра, тушь, акварельная бумага

с) гвозди, молоток, рубанок, плоскогубцы

д) карандаш, линейка, циркуль, резинка, рапидограф, рейсфедер, бумага

16. Рапидограф - это

а) самопишущая ручка с трубчато-игольчатым оголовником для работы тушью

б) инструмент для подточки карандашей

с) ручка с фетровым стержнем и цветными чернилами

д) инструмент, используемый при изготовлении макетов

17. Калька - это

а) полупрозрачная бумага для копирования чертежей

б) копировальная бумага

- c) твердая бумага для макетирования
- d) разновидность ватмана

18. Лекало - это

- a) приспособление для вычерчивания линий различной кривизны
- b) приспособление для вычерчивания прямых линий
- c) приспособление для «отмывки»
- d) насадка на циркуль

19. Ватман - это

- a) бумага, используемая в черчении и макетировании
- b) разновидность писчей бумаги
- c) полупрозрачная бумага для копирования чертежей
- d) копировальная бумага

20. Картон - это

- a) твердая бумага для макетирования
- b) прозрачная бумага
- c) доска для объявлений
- d) разновидность писчей бумаги

22. Торшон - это

- a) особо плотная акварельная бумага
- b) особо тонкая акварельная бумага
- c) бумага для черчения и других видов работ в линейной графике
- d) гофрированная бумага

23. Сопряжения - это

- a) плавное соединение кривых и прямых линий
- b) место пересечения прямых линий
- c) центр окружности
- d) диаграммы

24. Антураж - это

- a) изображение деревьев и ландшафта
- b) изображение людей, животных и техники
- c) рисунок с натуры
- d) изображение наружного вида здания, проецируемое на вертикальную плоскость

25. Стаффаж - это

- a) изображение людей, животных и техники
- b) изображение наружного вида здания, проецируемое на вертикальную плоскость
- c) изображение деревьев и ландшафта
- d) инструмент для изготовления макетов

26. Автор знаменитого модулога

- a) Ле Корбюзье
- b) Витрувий
- c) Виньола
- d) Леонардо да Винчи

27. Укажите «ряд Фибоначчи»

- a) 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21 ...
- b) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 ...
- c) 1, 2, 4, 6, 8, 10, 12 ...
- d) 10, 20, 30, 40, 50 ...

28. Кто ввел термин «Золотое сечение»?

- a) Леонардо да Винчи
- b) Фибоначчи
- c) Пифагор
- d) Виньола

29. Масштаб - это

- a) отношение длины отрезка на чертеже к его длине в натуре
- b) условное изображение
- c) план
- d) линейка

30. Пропорция - это

- a) соразмерность, определенное соотношение частей между собой
- b) система осей
- c) зрительное равновесие композиции
- d) упорядоченность элементов формы

31. Какое из данных отношений является отношением «золотого сечения»?

- a) $a : b = b : (a + b) = 0,618$
- b) 1 : 2
- c) 2 : 3
- d) 3 : 5

32. Масштаб 1:100 означает

- a) 1см линии чертежа соответствует 100см в натуре
- b) 1см линии чертежа соответствует 1000см в натуре
- c) 1см линии чертежа соответствует 10см в натуре
- d) 1см линии чертежа соответствует 500см в натуре

33. Линейка - это

- a) чертежный инструмент, используемый для вычерчивания прямых линий
- b) инструмент для вычерчивания кривых линий
- c) инструмент для изготовления макетов

1. музыкальная нота

34. Угольник - это

- a) чертежный инструмент, используемый для вычерчивания прямых линий и углов
- b) инструмент для изготовления макетов
- c) приспособление для разведения красок
- d) инструмент для вычерчивания кривых линий

35. Угольники бывают

- a) равнобедренные (с углами 45° , 45° , 90°) и прямоугольные (с углами 30° , 60° , 90°)
- b) прямолинейные
- c) криволинейные
- d) прямолинейные и криволинейные

36. Циркуль - это

- a) чертежный инструмент, предназначенный для вычерчивания окружностей и кривых линий
- b) приспособление для разведения красок
- c) чертежный инструмент, используемый для вычерчивания прямых линий
- d) инструмент для изготовления макетов

37. Клей - это

- a) материал, для склеивания бумаги, картона и т.д
- b) полупрозрачная бумага для копирования чертежей
- c) разновидность чертежной бумаги
- d) ручка с фетровым стержнем, заполняемая цветными чернилами

38. «Антураж» в переводе с французского языка означает

- a) окружение, обстановка
- b) соразмерность
- c) составление
- d) изображение

39. Дополняя макет фигурой человека, архитектор подчеркивает

- a) масштабность чертежа

- b) пространственность чертежа
- c) красоту и пользу
- d) статичность чертежа

40. Самым характерным в форме деревьев является

- a) соотношение ствола и кроны, их форма, характер роста основных ветвей
- b) цветовое решение
- c) высота дерева
- d) расположение дерева на чертеже

Задание 2. Практическое задание.

Подготовка демонстрационного материала для защиты.

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3.

Исходные материалы: выдает преподаватель

1. Разработать формальную композицию на контраст форм /тип пространства – композиционное заполнение центра /.
2. Разработать формальную композицию на контраст форм / тип пространства – композиционная пауза/.
3. Разработать формальную композицию на контраст форм / тип пространства – раппорт/.
4. Разработать формальную композицию на контраст масс /тип пространства – композиционное заполнение центра /.
5. Разработать формальную композицию на контраст масс / тип пространства – композиционная пауза/.
6. Разработать формальную композицию на контраст масс форм / тип пространства – раппорт/.
7. Разработать формальную композицию на нюансные отношения /тип пространства – композиционное заполнение центра /.
8. Разработать формальную композицию на нюансные отношения / тип пространства – композиционная пауза/.
9. Разработать формальную композицию на нюансные отношения / тип пространства – раппорт/.
10. Разработать формальную композицию на акцент /тип пространства – композиционное заполнение центра /.
11. Разработать формальную композицию на акцент / тип пространства – композиционная пауза/.
12. Разработать формальную композицию на акцент / тип пространства – раппорт/.
13. Разработать формальную композицию на оптические эффекты цвета.
14. Разработать формальную композицию на оптические эффекты формы.
15. Разработать формальную композицию на оптические эффекты пространства.
16. Выполнить натурную зарисовку творческого источника.
17. Выполнить копию творческого источника.
18. Провести графический анализ натурной зарисовки.
19. Провести графический анализ копии творческого источника.
20. Провести графическую стилизацию через формализацию свойств объекта.
21. Разработать простые орнаментальные мотивы с различной композиционной схемой.
22. Разработать сложные орнаментальные мотивы с различными композиционными схемами.
23. Разработать орнаментальные полосы с различными композиционными схемами /симметрия/.
24. Разработать орнаментальные полосы с различными композиционными схемами /асимметрия/.
25. Разработать раппорт в различных сетках с использованием масштаба , композиционных осей и ритма.

Критерии оценки:

Задание 1.

За правильный ответ на вопросы теста выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильный ответ на вопросы теста выставляется отрицательная оценка – 0 баллов. Общая сумма баллов за тест является одной частью общей оценки.

Задание 2.

Оценка за полное выполнение задачи, не требующего доработки, 60 баллов. Допускается частичная оценка.

Итоговая оценка рассчитывается с учетом суммирования баллов за первое и второе задание.

Таблица 5

Итоговое количество баллов (за два задания)	Оценка (итоговая)
86-100	5 (отлично)
71-85	4 (хорошо)
51-70	3 (удовлетворительно)
0-50	2 (неудовлетворительно)

4.1.2. Дифференцированный зачет по учебной и производственной практике

Целью оценки по учебной практике является оценка:

- 1) практического опыта и умений;
- 2) профессиональных и общих компетенций.

Оценка по учебной практике выставляется на основании данных аттестационного листа с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и требованиями образовательного учреждения.

Виды работ практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю

Таблица 7

Виды работ	Коды проверяемых результатов (ПК, ОК, ПО, У)
Вводный инструктаж по технике безопасности.	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ,
Изучение технического задания	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 9, ,
Составление или уточнение технического задания	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 7, ОК 9, ,
Предпроектные исследования	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 7, ОК 9, , ПО 1
Изучение и анализ ситуации	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 7, ОК 9, ,
Разработка проектной концепции (визуальный ряд, коллажи, фотомонтаж, фор-эскизы)	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ОК 1, ОК 7, ОК 9, , ПО 1
Утверждение проектной концепции	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ОК 1, ОК 5, ОК 7, ОК 9, , ПО 1
Вариантное проектирование	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ОК 1, ОК 7, ОК 9, , ПО 1
Утверждение эскизов	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ОК 1, ОК 5, ОК 6, ОК

	7, ОК 9, , ПО 1
Графическое оформление эскизов	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ОК 1, ОК 7, ОК 9, , ПО 1
Утверждение выбранного варианта	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ОК 1, ОК 5, ОК 7, ОК 9, , ПО 1
Подготовить к печати макеты	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ОК 4, ОК 5, ОК 7, ОК 9, ПО 1
Оформление отчета	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9,

Оцениваемые параметры

Виды и объем работ, выполненные обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика	Критерии качества выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика
Вводный инструктаж по технике безопасности.	Знание правил техники безопасности при работе с ЭВМ. Знание должностной инструкции оператора ЭВМ	Знание правил техники безопасности при работе с ЭВМ. Знание должностной инструкции оператора ЭВМ
Изучение технического задания	Полнота определения назначения и целей создания проекта	Полнота определения назначения и целей создания проекта
Составление или уточнение технического задания	Качественное выполнение технического задания. Грамотное отражение корректируемых данных в соответствии с требованиями заказчика	Качественное выполнение технического задания. Грамотное отражение корректируемых данных в соответствии с требованиями заказчика
Предпроектные исследования	Качественный анализ предметной области выполняемого проекта	Качественный анализ предметной области выполняемого проекта
Изучение и анализ ситуации	Анализ рынка конкурентной среды	Анализ рынка конкурентной среды
Разработка проектной концепции (визуальный ряд, коллажи, фотомонтаж, фор-эскизы)	Демонстрация навыков работы в коллективе. Демонстрация знаний и умений разработки эскиза	Демонстрация навыков работы в коллективе. Демонстрация знаний и умений разработки эскиза
Утверждение проектной концепции	Демонстрация эскиза заказчику	Демонстрация эскиза заказчику
Вариантное проектирование	Корректировка эскиза, учитывающие требования заказчика	Корректировка эскиза, учитывающие требования заказчика
Утверждение эскизов	подготовки документов для утверждения эскизов	подготовки документов для утверждения эскизов
Графическое оформление эскизов	Демонстрация навыков графического оформления эскизов	Демонстрация навыков графического оформления эскизов
Утверждение выбранного варианта	Подготовка технической документации с использованием компьютерных технологий	Подготовка технической документации с использованием компьютерных технологий

Подготовить к печати макетов	Демонстрация знаний правил подготовки дизайн-макета к печати	Демонстрация знаний правил подготовки дизайн-макета к печати
Оформление отчета	Правильность оформления отчета по учебной практике в соответствии с требованиями ГОСТ	Правильность оформления отчета по учебной практике в соответствии с требованиями ГОСТ

4.1.3. Квалификационный экзамен

Экзамен (квалификационный) предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля **ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)** по профессии СПО **54.01.20 Графический дизайнер**.

Экзамен включает себя два элемента: оценку знаний теории и оценку практических навыков. Первая часть – выполнение компьютерного тестирования, вторая часть – выполнение практического задания по вариантам.

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности зачтено / не зачтено».

Для вынесения положительного заключения об освоении ВПД, необходимо подтверждение сформированности всех компетенций, перечисленных в программе ПМ. При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен».

Коды проверяемых компетенций	Показатели оценки результата
настроить настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Оптимальность выбора и правильность применения технических параметров печати или публикации. Учет стандартов производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации
ПК 2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	Правильность подготовки документов для проведения подтверждения соответствия качества печати или публикации.
осуществлять сопровождение печати (публикации)	Демонстрация консультирования и прямого сопровождения публикации
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Обосновывать постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач. Адекватная оценка и самооценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач.
ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Демонстрация ответственности за принятые решения. Обоснованность самоанализа и коррекция результатов собственной работы
ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Взаимодействовать с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик. Обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных)

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Демонстрировать грамотность устной и письменной речи, ясность формулирования и изложения мыслей
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей	Соблюдение норм проведения во время учебных занятий и прохождения учебной и производственной практик
ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Эффективное выполнение правил техники безопасности во время учебных занятий, при прохождении учебной и производственной практик. Демонстрация знаний и использование ресурсосберегающих технологий в профессиональной деятельности
ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Эффективность использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья при выполнении профессиональных задач
ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности согласно формулируемым умениям и получаемому практическому опыту
. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке	Эффективность использования в профессиональной деятельности необходимой технической документации, в том числе на английском языке
. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	Эффективность использования в профессиональной деятельности основ предпринимательской деятельности

Выполнение заданий в ходе экзамена

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций

ПК 3.1	стройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета
ПК 3.2	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)
ПК 3.3	сопровождение печати (публикации)
ОК1	способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей

ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке
	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

Комплект экзаменационных материалов

Типовые тесты для квалификационного экзамена

1. Чаще всего антураж включает

- a) изображение ландшафта, растительности (деревья, кустарники, трава)
- b) изображение людей, машин, деталей оборудования
- c) изображение домашних животных, птиц
- d) изображение диких животных, птиц

2. Чаще всего стаффаж включает

- a) изображение людей, животных, машин, деталей оборудования
- b) изображение ландшафта, растительности (деревья, кустарники, трава)
- c) изображение фасадов, разрезов, планов сооружения
- d) изображение конструктивных элементов здания

3. Макетирование это -

- a) комплекс способов и приемов объемного воспроизведения формы в виде материальной модели
- b) рисунок или чертеж тушью
- c) акварельный рисунок
- d) полихромная графика

4. Цель курса « макетирование»-

- a) развитие навыков объемного моделирования
- b) научить студента изображать объекты в различных проекциях, развить пространственное мышление, вкус и графическую культуру
- c) научить студента академическому рисунку
- d) научить студента пользоваться чертежными инструментами

5. Объектом макетирования является

- a) создание модели – абстрактно-формализованной или изобразительной системы, отражающей в материальной форме основные признаки аналога
- b) рисунок или чертеж тушью
- c) изображение домашних животных, птиц
- d) создание плоскостных элементов

6. Типы бумаги, используемой в макетировании

- a) ватман, торшон, акварельная бумага, «Госзнак», картон,
- b) цветная бумага, фольга
- c) пластик, резина
- d) пенополистирол, полигаль

7. Перечислите основные приемы работы с бумагой в макетировании

- a) сминание, скручивание, сгибание, скручивание, разрывание и разрезание
- b) отмывание, натирание, растирание
- c) вырезание, натягивание
- d) наращивание, выветривание, набухание

8. Разрывание и разрезание это-

- a) основные приемы работы с бумагой в макетировании

- b) виды архитектурной отмывки
- c) разновидности архитектурной линейной графики
- d) основные приемы композиции
- 9. Сгибание и гофрирование это -**
 - a) основные приемы работы с бумагой в макетировании
 - b) виды архитектурной отмывки
 - c) разновидности архитектурной линейной графики
 - d) основные приемы композиции
- 10. Сминание и скручивание это -**
 - a) основные приемы работы с бумагой в макетировании
 - b) виды архитектурной отмывки
 - c) разновидности архитектурной линейной графики
 - d) основные приемы композиции
- 11. Развертка это -**
 - a) плоская фигура, полученная путем совмещения всей поверхности, ограничивающей, с одной плоскостью
 - b) плавное соединение кривых и прямых линий
 - c) место пересечения прямых линий
 - d) архитектурный облом
- 12. Перечислите основные способы склеивания макетов**
 - a) «в стык», с припусками для склеивания
 - b) горизонтально, вертикально
 - c) параллельно, перпендикулярно
 - d) с помощью наклонных полных и неполных членений
- 13. Способ склеивания макетов «в стык»**
 - a) склеиваемые грани слегка сплющивают лезвием ножа, затем соединяют друг с другом с помощью клея
 - b) склеиваемые грани соединяют друг с другом с помощью дополнительных припусков
 - c) с помощью наклонных полных и неполных членений
 - d) с помощью чертежных инструментов
- 14. Способ склеивания макетов с припусками для склеивания**
 - a) склеиваемые грани соединяют друг с другом с помощью дополнительных припусков
 - b) склеиваемые грани слегка сплющивают лезвием ножа, затем соединяют друг с другом с помощью клея
 - c) с помощью наклонных полных и неполных членений
 - d) с помощью чертежных инструментов
- 15. Прежде, чем клеить макет геометрического тела необходимо выполнить**
 - a) выкройку-развертку
 - b) цветовую модель
 - c) рабочий макет
 - d) наброски, зарисовки
- 16. Объемная форма это -**
 - a) модель, развитая по трем координатам (ширина, длина и высота)
 - b) чертеж на бумаге
 - c) модель, развитая по двум координатам (ширина, длина)
 - d) модель, развитая по одной из трех координат
- 17. Для изображения невидимых элементов на чертеже используют**
 - a) пунктирную линию
 - b) линию обрыва
 - c) штрихпунктирную линию
 - d) основную толстую линию
- 18. Массивность и пространственность - это**
 - a) два противоположных состояния объемно-пространственной формы

- b) дополнительные свойства объемно-пространственной формы
- c) элементы, разрушающие объемно-пространственную форму
- d) способность поверхности отражать и пропускать световой поток

19. Какие три цвета являются основными?

- a) красный, желтый, синий
- b) черный, белый, серый
- c) зеленый, желтый, коричневый
- d) белый, желтый, красный

20. Асимметрия - это

- a) отсутствие симметрии и ее элементов
- b) нюансное отклонение от симметрии
- c) подобие равных частей
- d) симметрия с контрастными свойствами

21. Назовите элементы симметрии

- a) точки, линии, плоскости
- b) координатные оси
- c) параллельные плоскости
- d) перпендикулярные плоскости

22. Перечислите основные виды симметрии

- a) зеркальная, центрально-осевая, диагональная, винтовая
- b) повторная, прямая, линейная
- c) простая, сложная, смешанная
- d) вертикальная, горизонтальная, наклонная

23. Что такое «дисимметрия»?

- a) нюансное отклонение от симметрии
- b) сложный вид симметрии
- c) симметрия переноса
- d) отсутствие симметрии

24. Картон, бумага, резак, ножницы, клей - это

- a) инструменты, используемые в макетировании
- b) инструменты, используемые в линейной архитектурной графике
- c) инструменты, используемые в полихромной архитектурной графике
- d) инструменты, используемые при «отмывке» архитектурной детали

25.

- a) лекало
- b) угольник
- c) циркуль
- d) изограф

26. Острый угол - это

- a) угол меньше 90°
- b) угол больше 90°
- c) угол 90°
- d) угол 60°

27. Тупой угол - это

- a) угол больше 90°
- b) угол меньше 90°
- c) угол 90°
- d) угол 45°

28. Твердая бумага для макетирования - это

- a) картон
- b) калька

- c) папирус
- d) наждачная
- 29. Полупрозрачная бумага для копирования чертежей - это**
 - a) калька
 - b) картон
 - c) папирус
 - d) миллиметровка
- 30. Особо плотная акварельная бумага - это**
 - a) торшон
 - b) папирус
 - c) миллиметровка
 - d) калька
- 31. Плавное соединение кривых и прямых линий**
 - a) сопряжения
 - b) музыкальные ноты
 - c) окружность
 - d) прямая линия
- 32. Виды объемно-пространственной композиции**
 - a) объемная, фронтальная, пространственная
 - b) открытая, замкнутая, сложная
 - c) горизонтальная, вертикальная, наклонная
 - d) цилиндрическая, кубическая, плоскостная
- 33. Назовите элементы объемно-пространственной композиции**
 - a) плоскость, объем, пространство
 - b) геометрическая форма, величина, пространство
 - c) фактура, геометрический вид, массивность
 - d) линия, точка, плоскость
- 34. Массивность и пространственность - это**
 - a) два противоположных состояния объемно-пространственной формы
 - b) дополнительные свойства объемно-пространственной формы
 - c) элементы, разрушающие объемно-пространственную форму
 - d) способность поверхности отражать и пропускать световой поток
- 35. Фронтальная композиция – это композиция, в которой**
 - a) элементы и части композиции располагаются по отношению к зрителю по двум координатам – ширине и высоте
 - b) элементы композиции развиты по глубинной координате
 - c) элементы композиции развиваются только по высоте
 - d) элементы композиции развиты по всем трем координатам
- 36. Объемная композиция – это композиция, в которой**
 - a) элементы композиции развиты по всем трем координатам
 - b) элементы и части композиции располагаются по отношению к зрителю по двум координатам – ширине и высоте
 - c) элементы композиции развиваются в пространстве
 - d) элементы композиции развиваются только по высоте
- 37. Слово «композиция» происходит от латинского «compositio», что означает**
 - a) составление
 - b) чтение
 - c) счет
 - d) изображение
- 38. Архитектурная композиция - это**
 - a) целостная художественно выразительная система форм
 - b) рисунок здания
 - c) каркас архитектурных сооружений

d) стиль эпохи Возрождения

39. Что является основными составляющими архитектурных форм?

a) объем и пространство

b) отделочные материалы

c) строительные материалы

d) ограждающие конструкции

40. Асимметрия - это

a) отсутствие симметрии и ее элементов

b) нюансное отклонение от симметрии

c) подобие равных частей

d) симметрия с контрастными свойствами

Типовые задания для квалификационного экзамена

Выполнить копию творческого источника

Выполнить натурную зарисовку творческого источника.

Провести графический анализ копии творческого источника

Провести графический анализ натурной зарисовки

Провести графическую стилизацию через формализацию свойств объекта

Разработать орнаментальные полосы с различными композиционными схемами /симметрия/.

Разработать орнаментальные полосы с различными композиционными схемами /асимметрия/.

Разработать простые орнаментальные мотивы с различной композиционной схемой

Разработать раппорт в различных сетках с использованием масштаба , композиционных осей и ритма.

Разработать сложные орнаментальные мотивы с различными композиционными схемами

Разработать формальную композицию на контраст масс / тип пространства – композиционная пауза/

Разработать формальную композицию на контраст масс /тип пространства – композиционное заполнение центра /.

Разработать формальную композицию на контраст форм / тип пространства – композиционная пауза/.

Разработать формальную композицию на контраст форм / тип пространства – раппорт/.

Разработать формальную композицию на контраст форм / тип пространства – композиционная пауза/.

Разработать формальную композицию на контраст форм / тип пространства – раппорт/.

Разработать формальную композицию на контраст форм / тип пространства – раппорт/.

Разработать формальную композицию на контраст форм /тип пространства – композиционное заполнение центра /.

Разработать формальную композицию на контраст форм /тип пространства – композиционное заполнение центра /.

Разработать формальную композицию на контраст форм /тип пространства – композиционное заполнение центра /.пауза/.

Разработать формальную композицию на оптические эффекты пространства.

Разработать формальную композицию на оптические эффекты формы.

Разработать формальную композицию на оптические эффекты цвета.

4.2. Критерии оценивания, предназначенные для промежуточного контроля освоения обучающимися учебной дисциплины

– оценка **«отлично»**, если обучающийся обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; при ответе на вопросы продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросам; сделал вывод по излагаемому материалу;

– оценка **«хорошо»**, если обучающийся обладает достаточно полным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала; но имеются существенные неточности в формулировании понятий и закономерностей по вопросам; не полностью сделаны выводы по излагаемому материалу;

– оценка **«удовлетворительно»**, если обучающийся имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения;

– оценка **«неудовлетворительно»**, если обучающийся не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос не рассмотрен до конца, наводящие вопросы не помогают

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

3.2.1. Основные источники:

1. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 177 с. – ISBN 978-5-4488-1059-6, 978-5-4497-0962-2. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/103338> (дата обращения: 17.02.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн : учебное пособие для СПО / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. – Саратов : Профобразование, 2022. – 113 с. – ISBN 978-5-4488-1172-2. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/106613> (дата обращения: 17.02.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительные источники

1. Елисеенков Г. С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 150 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>

2. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Е. А. Ваншина, М. А. Егорова, С. И. Павлов, Ю. В. Семагина. – Саратов : Профобразование, 2020. – 206 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/91878.html>

3. Проектная графика и макетирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 072500 «Дизайн» / составители С. Б. Тонковид. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. – 190 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/17703.html>

4. Самойлова Е. М. Инженерная компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Е. М. Самойлова, М. В. Виноградов. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 108 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/86702.html>

1. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. – 90 с. – (Профессиональное образование). – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444529> .

2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – (Профессиональное образование). – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445451> .

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Шарков Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков, В. И. Гостенина. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 407 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115773>, ББК 85.127

2. Клещев О. И. Художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие /О. И. Клещев. – Екатеринбург: Архитектон, 2012. – 2 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962>,