



Министерство образования, науки и молодежи
Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ РК «РКИГ»
_____ М.И. Пальчук
Приказ № 94 от 13 мая 2026 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГИА
ПО ПРОФЕССИИ
*54.01.20 Графический дизайнер***

Квалификация: Графический дизайнер

Нормативный срок освоения программы: 2 года 10 месяцев
1 год 10 месяцев

Форма обучения: очная

г. Симферополь, 2026 г.

Оценочные материалы разработаны на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер , утвержденным Приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 № 1543

Разработчик: Мазур Н.В., методист ГБПОУ РК «РКИГ»

РАССМОТРЕНО на заседании ЦМК «ГРД»
Протокол №9 от 27 апреля 2026 г.
Председатель ЦМК _____ Н.В. Мазур

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УПР
_____ И.И. Насырова
27 апреля 2026 г.

Согласовано с работодателем

(наименование предприятия, организации)

(должность, подпись, ФИО)

«__» _____ 2026
М.П.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ГИА**
- 2. СТРУКТУРА ПРОЦЕДУР ГИА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ**

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ГИА

1.1. Особенности образовательной программы

Оценочные материалы разработаны для профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

В рамках профессии 54.01.20 Графический дизайнер СПО предусмотрено освоение квалификации: Графический дизайнер.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен быть готов к выполнению видов деятельности, перечисленных в таблице №1.

Таблица №1.

Виды деятельности

Код и наименование вида деятельности (ВД)	Код и наименование профессионального модуля (ПМ), в рамках которого осваивается ВД
1	2
В соответствии с ФГОС	
ВД 01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна	ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна
ВД 02. Создание графических дизайн макетов	ПМ.02 Создание графических дизайн макетов
ВД 03. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)	ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

1.2. Требования к проверке результатов освоения образовательной программы

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы, демонстрируемые при проведении ГИА представлены в таблице №2.

Для проведения демонстрационного экзамена (далее – ДЭ) применяется комплект оценочной документации (далее - КОД), разрабатываемый оператором согласно п. 21 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. Министерством просвещения Российской Федерации 8 ноября 2021 г. № 800) с указанием уровня проведения (базовый/профильный).

Таблица № 2

Перечень проверяемых требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

ФГОС 54.01.20 Графический дизайнер Перечень проверяемых требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы		
Трудовая деятельность (основной вид деятельности)	Код проверяемого требования	Наименование проверяемого требования к результатам
1	2	3
ВД 01	Вид деятельности 1 Разработка технического задания на продукт графического дизайна	
	ПК 1.1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта
	ПК 1.2	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования

ФГОС 54.01.20 Графический дизайнер Перечень проверяемых требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы		
Трудовая деятельность (основной вид деятельности)	Код проверяемого требования	Наименование проверяемого требования к результатам
	ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию
	ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком
	ПК 1.5.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта
	ПК 1.6.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
	ПК 1.7.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию
	ПК 1.8.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком
ВД 02	Вид деятельности 2 Создание графических дизайн-макетов	
	ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания
	ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
	ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
	ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета
	ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
	ПК 2.6	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ВД 02	Вид деятельности 3 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)	
	ПК 3.1	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета
	ПК 3.2	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)
	ПК 3.3	Осуществлять сопровождение печати

ФГОС 54.01.20 Графический дизайнер Перечень проверяемых требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы		
Трудовая деятельность (основной вид деятельности)	Код проверяемого требования	Наименование проверяемого требования к результатам
		(публикации)

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится ГИА с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

Общие и дополнительные требования, обеспечиваемые при проведении ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов приводятся в комплекте оценочных материалов с учетом особенностей разработанного задания и используемых ресурсов.

Длительность проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе по профессии 54.01.20 Графический дизайнер определяется ФГОС СПО. Часы учебного плана (календарного учебного графика), отводимые на ГИА, определяются применительно к нагрузке обучающегося. В структуре времени, отводимого ФГОС СПО по основной профессиональной образовательной программе по профессии 54.01.20 Графический дизайнер на государственную итоговую аттестацию, образовательная организация самостоятельно определяет график проведения демонстрационного экзамена.

2. СТРУКТУРА ПРОЦЕДУР ГИА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Описание структуры задания для процедуры ГИА в форме ДЭ

Для выпускников, осваивающих ППКРС государственная итоговая аттестация в соответствии с ФГОС СПО проводится в форме демонстрационного экзамена.

Задания, выносимые на демонстрационный экзамен, разрабатываются на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО, с учетом положений стандартов, а также квалификационных требований, заявленных организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации.

Для выпускников, освоивших образовательные программы среднего профессионального образования, проводится демонстрационный экзамен с использованием оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания, разрабатываемых оператором.

Комплект оценочной документации включает комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, план застройки площадки демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий.

Задание демонстрационного экзамена включает комплексную практическую задачу, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени. Образцы заданий в составе комплекта оценочной документации размещаются на сайте оператора до 1 октября года, предшествующего проведению демонстрационного экзамена (далее – ДЭ). Конкретный вариант задания доступен главному эксперту за день до даты ДЭ.

2.2. Порядок проведения процедуры ГИА в форме ДЭ

Порядок проведения процедуры государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования устанавливает правила организации и проведения организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, ГИА, завершающей освоение имеющих государственную аккредитацию основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования (программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих и программ подготовки специалистов среднего звена) (далее - образовательные программы среднего профессионального образования), включая формы ГИА, требования к использованию средств обучения и воспитания, средств связи при проведении ГИА, требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению ГИА, порядок подачи и рассмотрения апелляций, изменения и (или) аннулирования результатов ГИА, а также особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов.

Образовательная организация обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения заданиями во время демонстрационного экзамена выпускников, членов ГЭК, членов экспертной группы. Демонстрационный экзамен проводится в центре проведения демонстрационного экзамена (далее – ЦПДЭ), представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с КОД. Федеральный оператор имеет право обследовать ЦПДЭ на предмет соответствия условиям, установленным КОД, в том числе в части наличия расходных материалов.

ЦПДЭ может располагаться на территории образовательной организации, а при сетевой форме реализации образовательных программ - также на территории иной организации, обладающей необходимыми ресурсами для организации ЦПДЭ.

Выпускники проходят демонстрационный экзамен в ЦПДЭ в составе экзаменационных групп. Образовательная организация знакомит с планом проведения демонстрационного экзамена выпускников, сдающих демонстрационный экзамен, и лиц, обеспечивающих проведение демонстрационного экзамена, в срок не позднее чем за 5 рабочих дней до даты проведения экзамена. Количество, общая площадь и состояние помещений, предоставляемых для проведения демонстрационного экзамена, должны обеспечивать проведение демонстрационного экзамена в соответствии с КОД.

Не позднее чем за один рабочий день до даты проведения демонстрационного экзамена главным экспертом проводится проверка готовности ЦПДЭ в присутствии членов экспертной группы, выпускников, а также технического эксперта, назначаемого организацией, на территории которой расположен ЦПДЭ, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Главным экспертом осуществляется осмотр ЦПДЭ, распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения заданий демонстрационного экзамена, а также распределение рабочих мест между выпускниками с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между выпускниками фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

Допуск выпускников в ЦПДЭ осуществляется главным экспертом на основании документов, удостоверяющих личность.

Образовательная организация обязана не позднее чем за один рабочий день до дня проведения демонстрационного экзамена уведомить главного эксперта об участии в проведении демонстрационного экзамена тьютора (ассистента).

Требование к продолжительности демонстрационного экзамена:

Продолжительность демонстрационного экзамена (не более)	3:30:00
---	----------------

Образовательная организация разрабатывает соответствующее «Положение о порядке проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих», в котором отражает особенности выбранной формы организации государственной итоговой аттестации согласно ФГОС СПО по профессии «Официант бармен»

Примерная тематика заданий для демонстрационного экзамена

Модуль 1. Разработка технического задания на продукт графического дизайна

Описание проекта:

Вам поступил заказ от компании, работающей в сфере образования / строительства / туризма, на разработку дизайна будущего фирменного стиля / редизайн существующего фирменного стиля с целью привлечения потенциальных клиентов.

Описание направления деятельности компании:

В приложении 1 содержится информация о компании, описание целевой аудитории, перечень предоставляемых услуг и продукции, а также предварительный бриф, заполненный клиентом.

Требования к выполнению:

Необходимо подготовить подробное техническое задание, которое станет основой для дальнейшей работы дизайнеров и согласования с заказчиком.

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием УУ_Модуль_1 (где уу обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в задании. Внутри папки «УУ_Модуль_1» создать каталог под названием «Рабочая» для сохранения промежуточных файлов.

1. Анализ исходных данных, поиск аналогов

Изучить предоставленную информацию о компании, целевой аудитории, задачах и целях проекта.

Используя интернет-ресурсы, подобрать 2-3 референса, которые должны продемонстрировать заказчику направление дизайн-концепта, обосновать свой выбор. Также подобрать 2-3 референса, которые категорически НЕ подходят под нее, и объяснить почему. Растровые изображения подходящих и неприемлемых референсов необходимо вставить в таблицу файла анализа.

Это могут быть изображения, которые представляют отдельные графические элементы, которые будут использоваться при разработке дизайн-продукта, примеры стилевого оформления дизайна, примеры сувенирных продуктов, наиболее подходящих для проводимого мероприятия компании, цвета, подходящие для фирменного стиля согласно брифу, образы.

Итоговый файл оформить в виде таблицы, представленной в приложении 2, сохранить в формате doc/docx/rtf в папке Задание_01 под названием «Анализ».

Размер документа А4 горизонтальный, шрифт Times New Roman, кегль 12 пт, начертание Regular, выключка по ширине, абзацный отступ 0,5 см, интервалы между абзацами 12 пт

2. Подбор референсов, разработка мудборда / версий логотипа с целью визуализации дизайн-концепции разработки дизайна будущего фирменного стиля / редизайна

существующего фирменного стиля и предоставления его заказчику для дальнейшего согласования, разработать мудборд / версии логотипа.

Например, мудборд, включающий в себя: ранее подобранные референсы, иные растровые изображения (при необходимости), пример цветового решения, подобранные шрифты с указанием названия и демонстрацией на примере слогана, предполагаемые текстуры и паттерны, векторные графические элементы и другие визуальные материалы.

Обязательные элементы:

- Пример фирменной гарнитуры не более двух;
- Стилеобразующие элементы, отражающие деятельность компании (пиктограммы) не менее 5 штук;
- Примеры готовых комплектов фирменных цветов (не менее 3х подборок, состоящих из 2-х основных и 2-х дополнительных) с прописанными кодами CMYK, Pantone, RGB

Итоговый файл сохранить в формате Pdf/X в папке Задание_02 без меток под названием «Мудборд».

Предоставить распечатанный файл мудборда на формате А4.

Сохранить рабочий файл под названием Рабочий файл в папке Задание_02.

Формат мудборда: А4, горизонтальный/ вертикальный.

Цветовой режим CMYK.

3. Разработка технического задания на основе анализа и подобранных референсов, оформленных в мудборд, составить техническое задание, представленное в приложении 3.

Формат документа: А4, вертикальный / горизонтальный.

Итоговый файл сохранить в формате doc/docx/rtf в папке Задание_03 под названием «Техническое задание».

Пример приложения 1 к модулю 1

Бриф на разработку дизайн-концепции фирменного стиля

1	Наименование компании Заказчика	"МедЛабСервис" - Центр современной диагностики * Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания
2	Основные направления деятельности компании	<ul style="list-style-type: none"> • Клинические лабораторные исследования • Диагностика заболеваний • Индивидуальный медицинский скрининг • Консультативная поддержка пациентов • Выездная служба забора анализов * Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания
3	История бренда / компании (основные факты, цифры, достижения)	<ul style="list-style-type: none"> • Основана в 2010 году • Более 500 000 проведенных исследований • Сертифицирована по международным стандартам качества ISO 9001 • Собственная лаборатория площадью 350 кв.м • Штат: 75 высококвалифицированных специалистов • Партнерства с ведущими клиническими центрами России * Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания

4	Миссия компании	Обеспечение доступной, точной и быстрой медицинской диагностики с использованием передовых технологий и индивидуальном подходе к каждому пациенту. <i>* Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания</i>
5	Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none"> • Основная: 25-55 лет • Мужчины и женщины среднего и выше среднего дохода • Работающие профессионалы • Люди, уделяющие внимание профилактике здоровья • Пациенты с хроническими заболеваниями <i>* Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания</i>
6	Описание задачи на дизайн-концепцию фирменного стиля	<ul style="list-style-type: none"> • Демонстрируют профессионализм • Снижают тревожность перед сдачей анализов • Подчеркивают технологичность и точность исследований • Визуально представляют процесс как простой и комфортный <i>* Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания</i>
7	Цвета, от которых желательно отказаться совсем	<ul style="list-style-type: none"> • Агрессивные оттенки красного • Мрачные темно-серые тона • Флуоресцентные, режущие глаз цвета <i>* Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания</i>
8	Тон, которого следует/не следует придерживаться:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Желательно: <ul style="list-style-type: none"> • Пастельные тона • Мягкие • Чистые • Минималистичные ✗ Избегать: <ul style="list-style-type: none"> • Слишком ярких • Монохромных • Перегруженных <i>* Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания</i>
9	Какой вы видите стилистику будущего продукта?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационная 2. Минималистичная 3. Высоко профессиональная 4. Нежная и заботливая 5. С большим количеством "воздуха" Дополнительные рекомендации: <ul style="list-style-type: none"> • Использовать иконки и инфографику • Применять мягкие скругленные формы • Демонстрировать человеческий аспект (без излишней медицинской строгости) • Показывать комфорт и безопасность процесса

		* Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания
--	--	--

Пример приложения 2 к модулю 1

Анализ референсов

Референс	Обоснование
ПОДХОДЯЩИЕ ПРИМЕРЫ	
ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ	

Пример приложения 3 к Модулю 1

Техническое задание на разработку дизайна будущего фирменного стиля / редизайн существующего фирменного стиля

Логотип (описать возможные варианты иконки, задействованной в логотипе)	
Цветовая палитра (одна из выбранных ранее) (прописать коды CMYK, Pantone, RGB с пробниками)	
Название гарнитур (указать наименование гарнитуры и пример начертания на 10 символах)	

Модуль 2. Создание графических дизайн-макетов

Описание проекта:

Компания из Модуля 1, работающая в сфере образования/строительства/туризма, готова продолжать с вами работу по созданию будущего фирменного стиля / редизайна существующего фирменного стиля.

Описание направления деятельности компании:

В приложении 1 содержится информация о компании, описание целевой аудитории, перечень предоставляемых услуг и продукции, а также предварительный бриф, заполненный клиентом. Мудборд и техническое задание разработаны ранее в Модуле 1.

Требования к выполнению:

Необходимо разработать / выполнить редизайн логотипа, правила использования фирменного стиля компании.

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_2 (где уу обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в задании. Внутри папки «YY_Модуль_2» создать каталог под названием «Рабочая» для сохранения промежуточных файлов.

1. Определение этапов разработки.

С учетом предоставленной информации и разработанной дизайн-концепции будущего фирменного стиля, перечня разрабатываемых элементов – определить временные рамки для выполнения каждого из этапов и зафиксировать это время в техническом задании, представленном в приложении 4.

Размер документа А4 вертикальный, шрифт Times New Roman, кегль 12 пт, начертание Regular, выключка по ширине, абзацный отступ 0,5 см, интервалы между абзацами 12 пт

Итоговый файл сохранить в формате doc/docx/rtf в папке Задание_01 под названием «Этапы разработки».

2. Определение необходимого программного обеспечения.

Для разработки предлагаемого перечня элементов определить и прописать в техническом задании, представленном в приложении 5, необходимое программное обеспечение, которое будет использовано для их реализации.

Размер документа А4 вертикальный, шрифт Times New Roman, кегль 12 пт, начертание Regular, выключка по ширине, абзацный отступ 0,5 см, интервалы между абзацами 12 пт

Итоговый файл сохранить в формате doc/docx/rtf в папке Задание_02 под названием «Программное обеспечение».

3. Разработка / выполнение редизайна логотипа.

Разработать/сделать редизайн логотипа компании и сохранить согласно техническому заданию.

Итоговый файл сохранить в формате PDF в папке Задание_03 без меток под названием «Логотип».

Сохранить рабочий файл под названием Рабочий файл в папке Задание_03.

4. Разработка правил использования элементов фирменного стиля и оформление презентационного щита.

Например

Скомпоновать разработанные элементы на презентационном щите и выполнить его печать.

Обязательные элементы презентационного щита:

- Цветная версия логотипа в цветовом режиме CMYK и Pantone;
- Версия логотипа в 100% черного и его выворотка;
- Логотип в градациях серого;
- Охранное поле логотипа;
- Фирменные цвета основные и дополнительные с прописанными кодами CMYK, RGB и Pantone;
- Фирменная гарнитура (показать на 10 символах строчных и прописных);

- Один узор (в зависимости от дизайнерского решения) и два разных варианта фирменного паттерна: первый – использование фона и 2 стилеобразующих элемента; второй – 2 стилеобразующих элемента и название компании.

Технические ограничения для презентационного щита:

- Рабочий документ А3 горизонтальный/вертикальный
- Цвет: СМΥΚ

Итоговый файл сохранить в формате PDF в папке Задание_04 без меток под названием «Презентационный щит».

Сохранить рабочий файл под названием Рабочий файл в папке Задание_04.

Предоставить распечатанный файл презентационного щита на формате А3.

Пример приложения 4 к модулю 2

Этапы разработки

№ п/п	Этап	Время
1.	Разработка логотипа	
2.	Разработка правил использования	
3.	Оформление презентационного щита	

Пример приложения 5 к модулю 2

Программное обеспечение, которое будет вами использоваться при разработке:

Продукты	Программное обеспечение	Используемый формат файлов
Логотип и правила использования		
Оформление презентационного щита		

Модуль 3. Подготовка графического дизайн-макета к печати/публикации

Описание проекта:

Компания из Модуля 1, работающая в сфере образования/строительства/туризма, готова продолжать с вами работу по оформлению продукта(ов) информационного и рекламного характера.

Описание направления деятельности компании:

В приложении 1 содержится информация о компании, описание целевой аудитории, перечень предоставляемых услуг и продукции, а также предварительный бриф, заполненный клиентом. Мудборд и техническое задание разработаны ранее в Модуле 1. Фирменный стиль и правила использования разработаны в Модуле 2.

Требования к выполнению:

Необходимо оформить продукт(ы) информационного и рекламного характера для компании.

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием УУ_Модуль_3 (где уу обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы,

описанные в задании. Внутри папки «УУ_Модуль_3» создать каталог под названием «Рабочая» для сохранения промежуточных файлов.

1. Например. Оформление дизайна упаковки (папки)

При создании продукции, необходимо учитывать требования к подготовке продукции к печати в типографии или публикации в сети Интернет, указанные в техническом задании.

Техническое задание на создание продукта информационного и рекламного характера Вам необходимо оформить дизайн упаковки / дизайн и конструкцию обечайки для компании "МедЛабСервис" - Центр современной диагностики, которая будет соответствовать бренду компании, привлечёт внимание целевой аудитории.

Например, требования к дизайну упаковки

Использовать фирменный стиль компании «МедЛабСервис», предложенный в рамках выполнения Модуля 1 и Модуля 2.

Включить логотип компании и контактную информацию.

Отразить основные преимущества и особенности продукции через графические и текстовые элементы.

Предусмотреть место для обязательной маркировки (2-3 значка) и штрих-кода/QR-кода.

Стилеобразующие элементы должны гармонично дополнять дизайн и усиливать узнаваемость бренда.

Элементы маркировки, штрих-код, QR-код, обязательный текст представлены в приложении 8.

Технические требования

Размер упаковки: согласно развёртке, представленной в приложении 7.

Дополнительные элементы: фигурное окно на передней стороне папки.

Материал: бумага плотностью не менее 160 г/м².

Цветовая модель: CMYK с использованием 4+0+1 spot color для линий вырубki и сгиба.

Линии вырубki указывать сплошной линией, сгиба – пунктиром.

ИССпрофиль: CoatedFogra39.

Допуски на вырубку: 3 мм блиды.

Итоговый файл сохранить в формате PDF/X4 с блидами и необходимыми метками для цифровой печати в папке Задание_01 под названием «Упаковка».

Сохранить рабочий файл под названием Рабочий файл в папке Задание_01.

Формат документа: А3, вертикальный/горизонтальный.

2. Печать и сборка готового дизайн-макета

Выполнить печать, подрезку и сборку готового продукта.

Предоставить готовый продукт.

3. Самопроверка посредством заполнения чек-листа

Заполнить чек-лист самопроверки на соответствие готового продукта требованиям технического задания, представленный в приложении 6.

Размер документа А4 вертикальный, шрифт Times New Roman, кегль 12 пт, начертание Regular, выключка по ширине, абзацный отступ 0,5 см, интервалы между абзацами 12 пт

Итоговый файл сохранить в формате doc/docx/ttf в папке Задание_03 под названием «Чек-лист».

Пример приложения 6 к модулю 3

Чек-лист самопроверки

Критерии	Отметка о выполнении / невыполнении
Верная структура папок	
Наличие всех обязательных элементов	
Наличие фигурного окна на передней стороне папки	

Верные размеры документа	
ICC Profile Coated Fogra39	
Блиды 3 мм в файле pdf	
Линии реза, сгиба	
Цветовой режим СМΥК 4+0+1 в файле pdf	
Наличие рабочего документа	
Наличие файл PDF/X4 с блидами и необходимыми метками для цифровой печати	
Наличие распечатанного, вырезанного и собранного продукта	

Таблица № 3. Критерии оценивания заданий

№ п/п	Модуль задания (вид деятельности, вид профессиональной деятельности)	Критерий оценивания ⁷	Баллы
1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна	Осуществление сбора, систематизации анализа данных необходимых для разработки технического задания дизайн- продукта	3,00
		Определение выбора технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	5,00
		Формирование готового технического задания в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	12,00
		Выполнение процедуры согласования (утверждения) с заказчиком	6,00
2	Создание графических дизайн-макетов	Планирование выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	4,00
		Определение потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	4,00
		Разработка дизайн-макета на основе технического задания	6,00
		Осуществление представления и защиты, разработанного дизайн-макета	5,00
		Осуществление комплектации и контроля готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	3,00

		Использование информационных технологий в профессиональной деятельности	2,00
3	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)	Выполнение настройки технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	18,00
		Оценивание соответствия готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	6,00
		Осуществление сопровождения печати (публикации)	6,00
ИТОГО (инвариантная часть)			80,00
ВСЕГО (вариативная часть)			20,00
ИТОГО (совокупность инвариантной и вариативной частей)			100,00

Рекомендуемая схема перевода результатов демонстрационного экзамена из столбальной шкалы в пятибалльную

По результатам выполнения заданий демонстрационного экзамена может быть применена схема перевода баллов из столбальной шкалы в оценки по пятибалльной шкале.

Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»
Отношение полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах)	0,00-49,99%	50,00-64,99%	65,00-89,99%	90,00-100%
Перевод в баллы	0,00-37,49	37,50-48,74	48,75-67,49	67,50-75,00
	0,00-49,99	50,00-64,99	65,00-89,99	90,00-100