



Министерство образования, науки и молодежи
Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 05 Освоение профессии рабочего

по специальности
54.02.01. Дизайн (по отраслям)



Симферополь 2022 г.

Фонд оценочных средств разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01. Дизайн (по отраслям) и рабочей программы профессионального модуля ПМ.05 «Освоение профессии рабочего».

Разработчик: _____, преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ».

РАССМОТРЕНО на заседании ЦМК «Дизайн»

Протокол № ____ от «___» _____ 20__ г.

Председатель ЦМК «Дизайн» _____

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

_____ Е.Ш. Булаш

«___» _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения

1. Результаты освоения профессионального модуля
2. Оценка освоения умений и знаний
 - 2.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости
3. Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации по профессиональному модулю
 - 3.1. Типовые задания для итогового контроля успеваемости
4. Информационное обеспечение

Общие положения

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности «Выполнение работ по профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ» и составляющих его профессиональных компетенций, а также общие компетенции, формирующиеся в процессе освоения ППССЗ в целом.

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный). Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 5	<i>Освоение профессии рабочего</i>
ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;

ПК 2.1.	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия;
ПК 2.2.	Выполнять технические чертежи;
ПК 2.3.	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);
ПК 2.4.	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации;
ПК 2.5.	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия;
ПК 3.2.	Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов;
ПК 4.4.	Осуществлять прием и сдачу работы в соответствии с техническим заданием.
ПК 5.1	Выполнять подготовительные работы.
ПК 5.2.	Выполнять шрифтовые работы.
ПК 5.3.	Выполнять оформительские работы.
ПК 5.4.	Изготавливать рекламно-агитационные материалы

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> • изготовления планшетов, стендов, подрамников и других конструкций основ для художественно-оформительских работ; • подготовки рабочих поверхностей; • составления колеров; • оформления фона различными способами; • изготовления простых шаблонов; • вырезания трафаретов оригинальных шрифтов и декоративных элементов; • выполнения художественных надписей различных видов, в том числе таблиц; • росписи рисунков композиционного решения средней сложности по эскизам и под руководством художника; • изготовления объемных элементов художественного оформления из различных материалов; • создания объемно-пространственных композиций; • участия в макетировании рекламно-агитационных материалов; • обработки исходных изображений; • выполнения комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов; • создания внутренней и наружной агитации по собственной композиции;
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдать последовательность выполнения подготовительных работ; • обрабатывать заготовки для изготовления конструкций основ; • готовить клеевые, масляные и эмульсионные составы; • подготавливать рабочие поверхности, грунтовывать их; • использовать приемы имитации различных природных и искусственных материалов (дерева, камня, кожи, металла, пластика); • выполнять надписи различными шрифтами;

	<ul style="list-style-type: none"> • наносить надписи тушью, гуашью, темперными, масляными, эмульсионными красками и эмалями на тонированных плоскостях из различных материалов; • выполнять основные приемы техники черчения; • производить разметку по готовым шаблонам и трафаретам; • переводить на намеченные места буквы и нумерации шрифта; • заполнять кистью и маркером оконтуренные буквенные и цифровые знаки; • наносить надписи, нумерации и виньетки по наборному трафарету с прописью от руки в один тон по готовой разбивке и разметке мест; • самостоятельно выполнять простые рисунки; • переносить простые рисунки с эскиза на бумагу, кальку, картон для изготовления трафаретов, припорохов под многоцветную роспись; • увеличивать изображение методом квадратов и концентрических окружностей с помощью проекционной аппаратуры; • выполнять художественно-оформительские работы в разной технике с использованием различных материалов (настенная роспись, мозаика); • выполнять роспись рисунков и монтировать объемные элементы в соответствии с эскизом; • использовать различные техники обработки материалов: чеканку, резьбу, роспись по дереву и пенопласту, аппликацию, папье-маше, гипсовое литье; • изготавливать орнаментальные элементы и, составлять орнаментальные композиции; • выполнять объемно-пространственные композиции из картона, плотной бумаги, из металла в сочетании с пенопластом, из пластических материалов; • изготавливать различные виды агитационно-рекламных материалов; • выполнять работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др.; • использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах; • контролировать качество материалов и выполненных работ;
Знать	<ul style="list-style-type: none"> • технологическую последовательность выполнения подготовительных работ; • назначение, классификацию, разновидности, устройство инструментов и приспособлений для выполнения художественно-оформительских работ, правила пользования; • основные сведения о чертежном шрифте; • основные виды шрифтов, их назначение; • ритмы набора шрифтов; • последовательность выполнения шрифтовых работ; • назначение оформительского искусства; • особенности наружного оформления и оформления в интерьере; • основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения; • основные выразительные средства представления программного содержания наглядно-агитационных материалов; • особенности художественного оформления в рекламе; • принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций; • требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стиливое

	<p>единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста;</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов; • приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для использования в рекламно-агитационных материалах; • требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненным работ; • правила техники безопасности при изготовлении и размещении рекламно-агитационных материалов.
--	---

Освоение профессионального модуля обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака,	ЛР 9

психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	ЛР 13
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	ЛР 14
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	ЛР 15

2.2. Требования к портфолио

Тип портфолио: **смешанный**

Состав портфолио

Обязательная часть:

- характеристика на студента, составленная классным руководителем;
- характеристика на студента с места производственной практики;
- дневник производственной практики;
- ведомость выполнения практических работ по МДК05. 01; МДК 05.02;
- экзаменационная развеска практических работ.

Экзаменационная развеска практических работ за 3 семестр:

1. Техника шрифтовых работ. «Алфавит» приемы работы с акварелью. Планшет (размер 50x40).
2. Техника шрифтовых работ «Антиква» приемы работы с тушью. Планшет (размер 50x40).
3. Техника шрифтовых работ «Рубленный» шрифт приемы работы с тушью. Планшет (размер 50x40).
4. Техника шрифтовых работ «Буквица» с приемами хроматических тонов. Планшет (размер 50x40).
5. Техника шрифтовых работ «Буквица» с приемами ахроматических тонов. Планшет (планшет 50x40).
6. Техника шрифтовых работ. «Шрифтовая композиция» Планшет (размер 50x40).
7. Шрифт в рекламе. «Бумажная пластика, трафарет, цвет, форма». Планшет (размер 50x40).

Экзаменационная развеска практических работ за 4 семестр:

8. Технические приемы работы с акварелью. «Построение рядов хроматических тонов» Планшет (размер 50x40).
9. Технические приемы работы с акварелью. «Архитектурная отмывка» Планшет (размер 50x40).
10. Технические приемы работы с гуашью. «Имитация паркета» Планшет (размер 50x40).
11. Стилизация природных объектов. «Стилизация дерева» Планшет (размер 50x40).
12. Стилизация природных объектов. Декоративная композиция. Планшет (размер 50x40).

13. Технические приемы работы с акрилом. «Композиция с применением различных текстур» Планшет (размер 50х40).

14. Бумажная пластика. Планшет (размер 50х40)

15. Декоративная композиция в смешанной технике (Коллаж)
Планшет (размер 50х40)

Дополнительная часть:

- грамоты и дипломы участия в конкурсах профессионального мастерства, научно-практических конференциях;
- сертификаты о прохождении курсов;
- благодарственные письма за участие в мероприятиях колледжа, города, республики.

Назначение:

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля «Выполнения работ по профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ» по специальности СПО **Дизайн (по отраслям)** код специальности 54.02.01

Вариант № 1

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться периодическими изданиями и учебно-методической литературой, имеющейся на специальном столе, и выходом в Интернет.

Учебники:

1. Беляева С. Е Спецрисунок и художественная графика: учебник для студ. ПРОФ. Учеб. Заведений/С.Е. Беляева, Е.А. Розанов. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия» 2009. - 240 с.: (16) цв.вкл.
2. Беляева С. Е Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник для учащихся нач. проф. Учеб. Заведений/ С.Е. Беляева. – 4-е изд., стер. – М : Издательский центр «Академия», 2009. – 208 с., (16) с цв. ил.: Беккерман Я.И. Технология оформительских работ. Москва, высшая школа, 2005.

Дополнительные источники:

1. Каталог – справочник художественных красок.
2. Фиталева С.В; Барабошина Д.А. Основы технологии художественно-оформительских работ.: - М.: Академия, 2010

Ресурсы сети Internet:

1. Новости, дизайн, концепции. <http://prolite/ry>
2. Реставрационные работы. <http://allforchildren.ru>

Задание

Выполнить элементы декоративного оформления в интерьере общественного помещения в соответствии с эскизным проектом.

- Выполнить подготовительные работы.
- Нанести подготовительный рисунок художественного оформления интерьерного помещения.
- Выполнить в материале художественное оформление интерьерного помещения.

Условия проведения экзамена (квалификационного)

Количество вариантов задания для экзаменуемого – 1

Оборудование:

Бумага для эскизов, графические материалы, акварельные краски, материалы для выполнения оформительских работ: шелковая штукатурка, шпатель, кисти, емкость для краски.

Выполнение задания:

1. Выполнение предпроектного анализа с использованием информационных источников.
2. Формирование концепции дизайн-продукта (письменно – объем 1 лист).
3. Выполнение эскизного проекта дизайн-продукта с использованием графических материалов (формат А3).
4. Выполнение рекламного модуля дизайн-продукта с использованием графических редакторов (Adobe Photoshop, Corel Draw).
5. Выполнение расчета основных технико-экономических показателей дизайн-продукта (заполнение таблиц приложения 1).

Подготовленный продукт/осуществленный процесс:

Характеристика продукта/процесса (критерии оценки: описание эталона качества; заданного алгоритма; этапов процесса выполнения задания и т.п.) и отметка о выполнении/невыполнении

Дизайн-проект должен содержать:

1. Концепция дизайн-продукта (основная идея проектируемой коллекции, композиционное и колористическое решение, портрет потенциального потребителя, предполагаемые материалы).
2. Эскизный проект (выполнение на бумаге формата А3, подбор графических материалов в соответствии с концепцией).
3. Рекламный модуль содержит текстовый материал (название коллекции и слоган) и иллюстративный материал (модели коллекции и идейный источник).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Расчет показателей использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

Калькуляция стоимости материалов на изготовление изделий коллекции

Таблица 1.1

№	Наименование статьи расходов	Ед. Изм.	Артикул	Кол-во	Цена, руб.	Стоимость, руб

Расчет основной заработной платы производственных рабочих

Таблица 1.2

№	Наименование технологической операции	Профессия	Разряд	Тарифная ставка руб/час	Норма времени час/	Сумма, руб.

Расчет полной себестоимости, прибыли, и цены изделий коллекции

Таблица 1.3

№	Элементы	Сумма затрат
1	Материальные затраты	
2	Затраты на оплату труда	
3	Отчисления на соц. страхование	
4	Отчисление на медицинское страхование	
5	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	
6	Прочие затраты	
7	ИТОГО: производственная себестоимость	
8	Плановая рентабельность	
9	Прибыль	

Информационное обеспечение реализации программы

Основные печатные и электронные издания

1. Березовикова, О. Н. Художественное проектирование изделий декоративно-прикладного и народного искусства : учебное пособие / О. Н. Березовикова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-7782-3318-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91480> (дата обращения: 04.12.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Таранов, Н. Н. Художественно-образная выразительность шрифтов : монография / Н. Н. Таранов. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010. — 179 с. — ISBN 978-5-9935-0164-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/21449> (дата обращения: 04.12.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.2.3 Дополнительные источники:

1. Русский музей [Электронный ресурс]. URL: <http://rusmuseum.ru>