



**Министерство образования, науки и молодежи  
Республики Крым  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Республики Крым  
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»**

---



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.08 ДИЗАЙН И КОМПОЗИЦИЯ**

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО  
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

г. Симферополь, 2022



Фонд оценочных средств разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) и рабочей программы учебной дисциплины ОП.08 Дизайн и композиция

Разработчик: \_\_\_\_\_, преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ».

РАССМОТРЕНО на заседании ЦМК общепрофессиональных дисциплин  
Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Председатель ЦМК общепрофессиональных дисциплин \_\_\_\_\_ В.Н. Елина

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УПР

\_\_\_\_\_ Е.Ш. Булаш

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ: .....	5
2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ.....	8
2.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ.....	13
3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ.....	17
3.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ.....	17
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ .....	19

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Результатом освоения учебной дисциплины является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения ППССЗ в целом.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.08 Дизайн и композиция и подтверждение соответствия по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) является дифференцированный зачет

### 1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<p>ПК 1.1,- 1.4 ПК 2.1,- 2.5 ПК 3.1,- 3.2 ПК 4.1,- 4.4 ОК 1 – ОК 09</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;</li> <li>• создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;</li> <li>• использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач проектирования;</li> <li>• выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;</li> <li>• выдерживать соотношение размеров;</li> <li>• соблюдать закономерности соподчинения элементов;</li> <li>• работать с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;</li> <li>• анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;</li> <li>• использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</li> </ul> <p>Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;</li> <li>• принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;</li> <li>• специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;</li> <li>• принципы создания симметричных и асимметричных композиций;</li> <li>• основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;</li> <li>• ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;</li> <li>• свойства теплых и холодных тонов;</li> <li>• особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.</li> </ul> <p>Методы организации творческого процесса дизайнера</p>

решений	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика</li> <li>• Теория композиции</li> <li>• Цветоведение и колористика</li> </ul>
---------	---

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
Российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);	<b>ЛР 1</b>
Гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	<b>ЛР 2</b>
Готовность к служению Отечеству, его защите	<b>ЛР 3</b>
Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире	<b>ЛР 4</b>
Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности	<b>ЛР 5</b>
Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям	<b>ЛР 6</b>
Навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности	<b>ЛР 7</b>
Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей	<b>ЛР 8</b>
Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к	<b>ЛР 9</b>

непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	
Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений	<b>ЛР 10</b>
Принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков	<b>ЛР 11</b>
Бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь	<b>ЛР 12</b>
Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем	<b>ЛР 13</b>
Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности	<b>ЛР 14</b>
Ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни	<b>ЛР 15</b>

## 2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

Основной целью оценки теоретического курса учебной дисциплины ОП.08 Дизайн и композиция и подтверждение соответствия по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) является оценка умений и знаний.

Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины осуществляется на основе следующих показателей оценки результата:

Приобретенный практический опыт, освоенные умения и знания	Результат обучения	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Наименование раздела, темы, подтемы	Уровень освоения	Наименование КОС	
					Текущий контроль	Промежуточный контроль
1	2	3	4	5	6	7
- различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;	<i>ПК 1.1,- 1.4 ПК 2.1,- 2.5 ПК 3.1,- 3.2</i>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	<b>Тема 1.1. Основы дизайна</b>	1-2	Лабораторная / Практич. работа	Дифференцированный зачет
-использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;	<i>ПК 4.1,- 4.4 ОК 1 – ОК 09</i>	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	<b>Тема 1.2. Типографика</b>	1-2	Лабораторная / Практич. работа	Дифференцированный зачет
- выдерживать соотношение размеров; - соблюдать закономерности соподчинения элементов;		Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;	<b>Тема 1.3. Шрифты</b>	1-2	Лабораторная / Практич. работа; Тест по теме,	Дифференцированный зачет



- анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.		Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	<b>Тема 1.4. Книжное оформление</b>	1-2	Лабораторная / Практич. работа	Дифференцированный зачет
- принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;		Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста;	<b>Тема 1.5. Фирменный стиль</b>	1-2	Лабораторная / Практич. работа	Дифференцированный зачет
- использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; -обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений		Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	<b>Тема 2.1. Логотипы</b>	1-2	Лабораторная / Практич. работа	Дифференцированный зачет
- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит,		Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	<b>Тема 2.2. Визуальные коммуникации</b>	1-2	Лабораторная / Практич. работа	Дифференцированный зачет
		Использовать средства физической культуры для				

изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;	<p>сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p> <p>Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;</p> <p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;</p> <p>Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта;</p> <p>Формировать готовое техническое задание в</p>				
-принципы создания симметричных и асимметричных композиций; - основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;		<b>Тема 2.3. Плакатная продукция</b>	1-2	Лабораторная / Практич. работа; Тест по теме	Дифференцированный зачет
- ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; свойства теплых и холодных тонов;		<b>Тема 2.4. Упаковка</b>	1-2	Лабораторная / Практич. работа	Дифференцированный зачет
- особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.		<b>Тема 2.5. Товарная этикетка</b>	1-2	Контрольная работа по теме, разделу	Дифференцированный зачет

		<p>соответствии с требованиями к структуре и содержанию;</p> <p>Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком;</p> <p>Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания;</p> <p>Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна;</p> <p>Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;</p> <p>Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета;</p> <p>Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации);</p> <p>Анализировать современные тенденции в</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности;</p> <p>Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков</p>				
--	--	---	--	--	--	--

## **2.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**Комплект устных, тестовых и практических заданий.**

**Примеры вопросов для устного опроса**

**Тема 1.1. Основы дизайна**

**1. Задание для устного опроса по темам**

1. Что такое «дизайн».
2. Основные понятия дизайна.
3. Истоки возникновения дизайна.
4. Дизайн как профессия.

**Тема 1.2. Типографика**

**1. Задание для устного опроса по темам**

1. Структура шрифтов в типографике.
2. Композиционные основы в типографике.

**Тема 1.3. Шрифты**

**1. Задание для устного опроса по темам**

1. История развития письменности
2. Элементы шрифта.
3. Гарнитурные шрифты

**Тема 1.4. Книжное оформление**

**1. Задание для устного опроса по темам**

1. Художественное оформление обложки книги.
2. Форзац и его художественное оформление.
3. Дизайн титульного листа.
4. Оформление начальной страницы.
5. Оформление концевой страницы книги.

**Тема 1.5. Фирменный стиль**

**1. Задание для устного опроса по темам**

1. Дизайн визитки.
2. Дизайн конверта.
3. Дизайн бланка.

**Тема 2.1. Логотипы**

**1. Задание для устного опроса по темам**

1. Виды логотипов.
2. Типовое художественное оформление логотипов.
3. Последовательность работы над дизайном логотипа.

**Тема 2.2. Визуальные коммуникации**

**1. Задание для устного опроса по темам**

1. Дизайн билбордов.
2. Художественное оформление растяжки (транспарант).
3. Рекламный буклет.
4. Листовые рекламные носители.
5. Пиктограммы.

**Тема 2.3. Плакатная продукция**

1. Рекламный плакат.
2. Социальный плакат.
3. Учебно-инструктивный плакат.
4. Имиджевый плакат.
5. Постер в журнале и газете.

**Тема 2.4. Упаковка**

1. Жесткая упаковка из картона.

2. Комбинированная упаковка – тетра-пак и другие аналоги.
3. Упаковка для парфюма, кондитерских изделий, бакалейных товаров.

### **Тема 2.5. Товарная этикетка**

1. Роль и назначение этикетки.
2. Этикетка для продуктов питания.
3. Этикетка для бытовых товаров.

#### **Текущий контроль. Тестирование №1**

Типовое контрольное задание (тест) для оценки знаний, умений и навыков по итогам освоения компетенций дисциплины (модуля) первого уровня

1. Творческая деятельность, цель которой – определение формы и смысла предметов, производимых промышленностью – это:

- А) дизайн
- Б) графика
- В) проектирование

2. Предметно-вещественная среда обитания людей, а так же он считается практикой, имеющей социально-культурное значение – это:

- А) объект дизайна
- Б) культурный фактор дизайна
- В) цель дизайна

3. Официальная дата рождения графического дизайна, когда состоялся первый конгресс ICOGRADA:

- А) 1732 г
- Б) 1746 г
- В) 1920 г
- Г) 1964 г

4. Социокультурные факторы развития графического дизайна:

- А) потребительский
- Б) географический
- В) информационный
- Г) культурно-символический фактор
- Д) культурный

5. Концентрация производства и сбыта, широкое распространение систем самообслуживания в торговле, перенасыщение рынка товарами – это

- А) проблемы в графическом дизайне
- Б) преимущества графического дизайна
- В) положительные качества графического дизайна
- Г) отрицательные качества графического дизайна

#### **Текущий контроль. Тестирование №2**

Типовое контрольное задание (тест) для оценки знаний, умений и навыков по итогам освоения компетенций дисциплины (модуля) первого уровня

1. Цветовая гармония – это

- А) один из признаков видимых нами предметов, осознанное зрительное ощущение
- Б) сочетание цветов
- В) основная образная идея будущего рекламного проекта, формулировка его смыслового

содержания как идейно-тематической основы проектного замысла дизайнера

Г) согласованность цветов между собой в результате найденной пропорциональности площадей цветов, их равновесия и созвучия, основанного на нахождении неповторимого оттенка каждого цвета

2. Какая из цветовых гармоний достигается использованием любых трех цветов, находящихся рядом на цветовом круге?

- А) монохромная
- Б) противоположная
- В) аналогичная
- Г) триада
- Д) гармония равнобедренного треугольника

3. Визуально немного сужает, объединяет; создает ощущение холода; эмоционально успокаивает, уравнивает; приятный, здоровый, натуральный, свежий. Какому цвету принадлежат эмоционально-пространственные свойства среди самых распространенных цветов?

- А) красный
- Б) синий
- В) зеленый
- Г) фиолетовый
- Д) желтый
- Е) белый

4. К какому цвету относятся такие характеристики: Горячий, краси-вый, сильный; Солнце, огонь; Русский национальный костюм

- А) зеленый
- Б) белый
- В) коричневый
- Г) красный
- Д) розовый

5. К какому цвету относятся такие характеристики: Теплый, легкий, свежий; Поля, леса, деревья; Стог сена, венки и букеты трав

- А) зеленый
- Б) белый
- В) коричневый
- Г) красный
- Д) розовый

Рабочей программой учебной дисциплины ОП.08 Дизайн и композиция подтверждение соответствия для специальности 54.01.20 предусмотрено 20 практических занятий:

Выполнение практической работы № 1. Орнамент копия.

Выполнение практической работы № 2. Создание композиции из геометрических фигур.

Выполнение практической работы № 3. Разработать праздничную открытку. Выполнение практической работы № 4. Буква-образ. Выполнить авторскую буквицу.

Выполнение практической работы № 5. Слово-образ.

Выполнение практической работы № 6. Текст-образ. Композиция надписей.

Выполнение практической работы № 7. Произвести дизайн титульного листа детской книги.

Выполнение практической работы № 8. Оформить начальную и концевую страницу книги на своем примере.

Выполнение практической работы № 9. Произвести оформление визитки.

Выполнение практической работы № 10. Произвести оформление конверта.

Выполнение практической работы № 11. Произвести оформление сувенирной продукции.

Выполнение практической работы № 12. Разработать и оформить логотип на своем примере.

Выполнение практической работы № 13. Разработать листовку на своем примере.

Выполнение практической работы № 14. Буклет - реализация замысла в конкретной форме, размере, формате, и т.д.

Выполнение практической работы № 15. Разработать рекламный плакат.

Выполнение практической работы № 16. Разработать учебно-инструктивный плакат.

Выполнение практической работы № 17. Разработать имиджевый плакат.

Выполнение практической работы № 18. Оформление жесткой упаковки на своем примере.

Выполнение практической работы № 19. Оформление этикетки для продуктов питания.

Выполнение практической работы № 20. Оформление этикетки для бытовых товаров.

### **Критерии оценивания выполненных работ:**

1. Наличие всех работ.

2. Оформление работ:

- композиционное размещение творческих упражнений на листе;

- наличие названий работы (выполнено графитным карандашом, чертёжным шрифтом);

- наличие фамилии, имени обучающегося, номера группы, фамилии и инициалов преподавателя, даты учебного года(выполнено графитным карандашом, чертёжным шрифтом).

3. Качество выполнения работы:

- раскрытие темы или творческой работы (правильный подбор цвета и тонального решения);

- умение точно и ясно сформулировать устный ответ;

- аккуратное выполнение работ.



### **3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации предназначены для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.03 История дизайна и подтверждение соответствия по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

#### **3.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

##### **Дифференцированный зачет**

Перечень вопросов к зачету

1. Социокультурные основы графического дизайна
2. Этапы развития графического дизайна
3. Функции графического дизайна
4. Реклама как область графического дизайна
5. Особенности и перспективы развития современного российского дизайна
6. Этапы проектирования визуальной рекламы
7. Характеристики изделий (по К. Веркману)
8. Объекты рекламного дизайна
9. Композиция в дизайне рекламы
10. Принципы композиционной организации
11. Композиционные приемы
12. Цвет в дизайне рекламы
13. Эмоционально-пространственные свойства цветов
14. Листовые рекламные носители. Билборды
15. Виды и характеристики упаковки
16. Графика в дизайне рекламы
17. Фирменный стиль компании
18. Технологии создания логотипов
19. Типографика
20. Товарная этикетка. Роль и назначение этикетки
21. Виды логотипов.
22. Проектные приемы разработки рекламного образа
23. Разработка шрифтовых композиций
24. Дизайн книг
25. Дизайн наружной рекламы
26. Дизайн печатной рекламы

##### **Примерные темы графических работ для текущего контроля знаний**

1. Выполнение композиции на тему «Оформление детской книги»;
2. Выполнение композиции на тему «Оформление рекламного буклета»;
3. Выполнение композиции на тему «Фирменный логотип».

##### **Критерии оценок:**

Оценка **«отлично»**. Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых основ дисциплины. Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка **«хорошо»**. Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка **«удовлетворительно»**. Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.

Оценка **«неудовлетворительно»**. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

#### 4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Бесчастнов, Н.П. Основы композиции (история, теория и современная практика) : монография / Н.П. Бесчастнов. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 222 с. – ISBN 978-5-4487-0277-8. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/76538> (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Плешивцев, А.А. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель : учебное пособие для СПО / А.А. Плешивцев. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 100 с. – ISBN 978-5-4488-0526-4, 978-5-4497-0327-9. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/89246> (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Сайкин, Е.А. Основы дизайна : учебное пособие / Е.А. Сайкин. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. – ISBN 978-5-7782-3610-3. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/91291> (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.