

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Республики Крым  
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместитель директора по УПР  
ГБПОУ РК «РКИГ»  
\_\_\_\_\_ Е.Ш. Булаш  
Приказ № 145 от 31.08.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 «СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН–МАКЕТОВ»**

Профессия 54.01.20 Графический дизайнер



г. Симферополь, 2023

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, входящей в укрупненную группу 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Организация–разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчики:

Мазур Н.В., преподаватель высшей категории ГБПОУ РК «РКИГ»

Рабочая программа Профессионального модуля ПМ.2 «Создание графических дизайн–макетов» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) направления подготовки «Графический дизайн» («ГРД»).

Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.

Председатель ЦМК «ГРД»

\_\_\_\_\_ Н.В. Мазур

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.2 «Создание графических дизайн–макетов» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.

Методист

\_\_\_\_\_ Я.А. Донченко

Согласовано с работодателем

\_\_\_\_\_  
(наименование предприятия, организации)

\_\_\_\_\_  
(должность, подпись, ФИО)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

©) Мазур Н.В. – авторы–составители

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля	
2. Структура и содержание профессионального модуля	
3. Условия реализации профессионального модуля	
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «Создание графических дизайн–макетов»

## 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности ПМ.02 «Создание графических дизайн–макетов» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

### 1.1.1. Перечень общих компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК. 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК. 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК. 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК. 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК.05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК. 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК. 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК. 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК. 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК. 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК. 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД	Создание графических дизайн–макетов
ПК. 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн–макета на основе технического задания.
ПК. 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн–макета на основе технического задания
ПК. 2.3.	Разрабатывать дизайн–макет на основе технического задания.
ПК. 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн–макета.
ПК. 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн–макета для формирования дизайн–продукта.

### 1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

<b>Владеть навыками</b>	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.
-------------------------	---

<b>Уметь</b>	<p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн–проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн–макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн–макета для формирования дизайн–продукта.</p>
<b>Знать</b>	<p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</p> <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн–проектирования.</p>

1.1.4. Освоение производственной практики обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	<b>ЛР 1</b>
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	<b>ЛР 2</b>
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	<b>ЛР 3</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	<b>ЛР 4</b>
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	<b>ЛР 5</b>
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	<b>ЛР 6</b>
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий	<b>ЛР 7</b>

собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	<b>ЛР 8</b>
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	<b>ЛР 9</b>
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	<b>ЛР 10</b>
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	<b>ЛР 11</b>
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	<b>ЛР 12</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	<b>ЛР 13</b>
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	<b>ЛР 14</b>
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	<b>ЛР 15</b>

## **1.2. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 1741 часов;

из них на освоение МДК - 727 часов,

на практики, в том числе,

учебную практику - 864 часа,

производственная практика - 144 часа,

экзамен по модулю - 6 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля ПМ.02 «Создание графических дизайн–макетов»

Коды профессиональных / общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, акад. час.						
				Обучение по МДК					Практика	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных и практических занятий	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Курсовой проект	Учебная	Производственная
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11 ЛР 1-15	МДК 02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	176	112	157	112	19	6			
	МДК 02.02. Информационный дизайн и медиа	235	158	214	158	21	6			
	МДК 02.03. Многостраничный дизайн	143	90	139	90	4	6			
	МДК 02.04. Дизайн упаковки	173	124	169	124	4	6			
	Учебная практика	864	864						864	
	Производственная практика	144	144							144
	Промежуточная аттестация	6								
	<b>Всего:</b>	<b>1741</b>	<b>1492</b>	<b>679</b>	<b>484</b>	<b>48</b>	<b>24</b>		<b>864</b>	<b>144</b>

## 2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02 «Создание графических дизайн–макетов»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Домашнее задание	Объем часов
1	2	3	4
<b>МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>			<b>176</b>
<b>Раздел 1. Фирменный стиль и брендинг</b>			<b>176</b>
<b>Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.</b>	<b>Содержание</b>		4
	1. Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.	Д.И. 4 стр. 10–17	1
	2. Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.	Д.И. 4 стр. 10–17	1
	3. Функции фирменного стиля. Корпоративная коммуникация.	Д.И. 4 стр. 26–34	1
	4. Формирование айдентики.	Д.И. 4 стр. 26–34	1
	<b>Практические занятия</b>		14
	5. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	Э.Р. 9 стр.53–69	1
	6. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	Э.Р. 9 стр.53–69	1
	7. Создание фирменного стиля сети кофеен.	Э.Р. 9 стр.94–105	1
	8. Создание фирменного стиля сети кофеен.	Э.Р. 9 стр.94–105	1
	9. Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе.	Э.Р. 7 стр.11–22	1
	10. Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе.	Э.Р. 7 стр.11–22	1
	11. Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе.	Э.Р. 7 стр.39–45	1
12. Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе.	Э.Р. 7 стр.39–45	1	



	13.	Создание фирменного стиля магазина цветов.	поиск необходимых материалов в сети Internet	1
	14.	Создание фирменного стиля магазина цветов.	поиск необходимых материалов в сети Internet	1
	15.	Создание фирменного стиля магазина цветов.	Э.Р. 7 стр.54–68	1
	16.	Создание фирменного стиля магазина цветов.	Э.Р. 7 стр.54–68	1
	17.	Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля магазина цветов.	работа со шрифтами	1
	18.	Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля магазина цветов.	работа со шрифтами	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Создание презентации на тему «Фирменный стиль известных компаний».			5
<b>Тема 1.2. Основные элементы фирменного стиля</b>	<b>Содержание</b>			2
	19	Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа.	Д.И. 7 стр.94–99	
	20	Фирменный блок.	Д.И. 7 стр.94–99	
	<b>Практические занятия</b>			24
	21.	Создание фирменного блока и товарного знака.	Э.Р. 7 стр.72–79	1
	22.	Создание фирменного блока и товарного знака.	Э.Р. 7 стр.72–79	1
	23.	Создание фирменного блока и товарного знака.	работа с визитной картой	1
	24.	Создание фирменного блока и товарного знака.	работа с визитной картой	1
	25.	Создание фирменного блока и товарного знака.	работа с логотипом	1
	26.	Создание фирменного блока и товарного знака.	работа с логотипом	1
	27.	Логотип. Графическое и цветовое решение.	Э.Р. 7 стр. 101–112	1
	28.	Логотип. Графическое и цветовое решение.	Э.Р. 7 стр. 101–112	1
	29.	Построение логотипа и его графического элемента.	логотип кофейни	1
30.	Построение логотипа и его графического элемента.	логотип кофейни	1	

	31.	Цветовое решение CMYK, PANTONE, RGB	Э.Р. 7 стр. 110–116	1
	32.	Цветовое решение CMYK, PANTONE, RGB	Э.Р. 7 стр. 110–116	1
	33.	Логотип. Монохромное решение.	работа с цветом в Adobe Photoshop	1
	34.	Логотип. Монохромное решение.	работа с цветом в Adobe Photoshop	1
	35.	Построение фирменного графического элемента и правила использования.	создание календаря	1
	36.	Построение фирменного графического элемента и правила использования.	создание календаря	1
	37.	Построение фирменного графического элемента и правила использования.	создание фирменной ручки, футболки	1
	38.	Построение фирменного графического элемента и правила использования.	создание фирменной ручки, футболки	1
	39.	Создание фирменного блока и товарного знака.	проработка элементов	1
	40.	Создание фирменного блока и товарного знака.	проработка элементов	1
	41.	Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.	Э.Р. 7 стр. 101–112	1
	42.	Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.	Э.Р. 7 стр. 101–112	1
	43.	Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.	логотип, студия творческого развития Соло	1
	44.	Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.	логотип, студия творческого развития Соло	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий, выполнение творческих заданий по темам теоретического материала, подготовка к тестированию.			5
<b>Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля</b>	<b>Содержание</b>			12
	45	Цвет. Шрифт.	подготовка доклада, презентация по заданной теме	1
	46	Стиль. Композиция.	подготовка доклада, презентация по заданной теме	1
	47	Цвет. Шрифт.	Д.И. 4 стр. 64–71	1

	48	Стиль. Композиция.	Д.И. 4 стр. 64–71	1
	49	Музыка. Фирменные голоса.	Д.И. 7 стр. 111–119	1
	50	Музыка. Фирменные голоса.	Д.И. 7 стр. 111–119	1
	51	Музыка. Фирменные голоса.	оформление работы, редактирование	1
	52	Музыка. Фирменные голоса.	оформление работы, редактирование	1
	53	Декорации. Другие образы.	Д.И. 4 стр. 92–102	1
	54	Декорации. Другие образы.	Д.И. 4 стр. 92–102	1
	55	Декорации. Другие образы.	Д.И. 7 стр. 114–119	1
	56	Декорации. Другие образы.	Д.И. 7 стр. 114–119	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>10</b>
	57	Основные элементы фирменного стиля.	Э.Р. 7 стр. 131–154	1
	58	Основные элементы фирменного стиля.	Э.Р. 7 стр. 131–154	1
	59	Основные элементы фирменного стиля.	конверты, бланки, бейджи	1
	60	Основные элементы фирменного стиля.	конверты, бланки, бейджи	1
	61	Основные элементы фирменного стиля.	обложка, работа с граф. объектами	1
	62	Основные элементы фирменного стиля.	обложка, работа с граф. объектами	1
	63	Основные элементы корпоративной книги.	Э.Р. 9 стр. 115–122	1
	64	Основные элементы корпоративной книги.	Э.Р. 9 стр. 115–122	1
	65	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля.	Э.Р. 9 стр. 115–122	1
	66	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля.	Э.Р. 9 стр. 115–122	1
<b>Тема 1.4. Носители фирменного стиля</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	67	Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция	работа с шаблонами	1

68	Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция	работа с шаблонами	1
<b>Практические занятия</b>			18
69	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	стилевое оформление	1
70	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1
71	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	стилевое оформление	1
72	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1
73	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка.	разные формы и стили	1
74	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1
75	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка.	разные формы и стили	1
76	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1
77	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка.	работа с пером и градиентом	1
78	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1
79	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка.	наложения для слоя	1
80	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1
81	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет пластиковый.	презентацион–ный блок с продукцией	1
82	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет пластиковый.	работа с цветом	1

	83	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет бумажный.	подбор различных форматов	1
	84	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет бумажный.	эффект мятой бумаги	1
	85	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Магнит.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1
	86	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Магнит.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий, выполнение творческих заданий по темам теоретического материала, подготовка презентации «Специфика и основные методы разработки визитки»			5
<b>Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля</b>	<b>Содержание</b>			8
	87	Сайт. Упаковка.	Э.Р. 3 стр. 18–29	1
	88	Фирменный персонаж.	Э.Р. 3 стр. 18–29	1
	89	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	Э.Р. 3 стр. 74–91	1
	90	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	Э.Р. 3 стр. 74–91	1
	91	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	Э.Р. 3 стр. 74–91	1
	92	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	Э.Р. 3 стр. 74–91	1
	93	Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.	сравнительная характеристика рекламных решений	1
	94	Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.	сравнительная характеристика рекламных решений	1
	<b>Практические занятия</b>			24
95	Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта.	Э.Р. 9 стр. 164–171	1	

96	Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта.	Э.Р. 9 стр. 164–171	1
97	Создание фирменного персонажа.	сбор материала, работа с масками	1
98	Создание фирменного персонажа.	сбор материала, работа с масками	1
99	Создание фирменного персонажа.	Э.Р. 9 стр. 164–171	1
100	Создание фирменного персонажа.	Э.Р. 9 стр. 164–171	1
101	Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию.	Э.Р. 9 стр. 200–207	1
102	Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию.	Э.Р. 9 стр. 200–207	1
103	Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию.	Э.Р. 9 стр. 200–207	1
104	Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию.	Э.Р. 9 стр. 200–207	1
105	Фирменный стиль. Корпоративная карточка.	Д.И. 4 стр. 42–60	1
106	Фирменный стиль. Корпоративная карточка.	Д.И. 4 стр. 42–60	1
107	Фирменный стиль. Бейдж.	Д.И. 4 стр. 42–60	1
108	Фирменный стиль. Бейдж.	Д.И. 4 стр. 42–60	1
109	Фирменный стиль. Стикеры.	Д.И. 4 стр. 42–60	1
110	Фирменный стиль. Стикеры.	Д.И. 4 стр. 42–60	1
111	Фирменный стиль. Бумага для заметок.	Работа с фильтрами с элементами наложения	1
112	Фирменный стиль. Бумага для заметок.	Работа с фильтрами с элементами наложения	1
113	Фирменный стиль. Папка фирменная для бумаг.	О.И. 5, стр. 24-26	1
114	Фирменный стиль. Папка фирменная для бумаг.	О.И. 5, стр. 24-26	1
115	Фирменный стиль. Папка фирменная для бумаг.	Подборка различных тематик	1
116	Фирменный стиль. Папка фирменная для бумаг.	Подборка различных тематик	1
117	Фирменный стиль. Планинг.	О.И. 5, стр. 39-44	1

	118	Фирменный стиль. Планинг.	Закрепление пройденного материала	1
<b>Тема 1.6. Бренд</b>	<b>Содержание</b>			6
	119	Паспорт торговой марки.	О.И. 3, стр. 73-81	1
	120	Паспорт торговой марки.	О.И. 3, стр. 73-81	1
	121	Брендбук, логобук, гайдлайн.	Д.И. 4, стр. 112-124	1
	122	Брендбук, логобук, гайдлайн.	Д.И. 4, стр. 112-124	1
	123	Структура и правила создания брендбука, логобука, гайдлайна.	Д.И. 4, стр. 112-124	1
	124	Структура и правила создания брендбука, логобука, гайдлайна.	Д.И. 4, стр. 112-124	1
	<b>Практические занятия</b>			18
	125	Разработка брендбука. Выбор фирменного шрифта.	О.И. 3, стр. 36-44	1
	126	Выбор фирменного шрифта.	О.И. 3, стр. 36-44	1
	127	Разработка брендбука. Определение фирменного цвета.	О.И. 3, стр. 36-44	1
	128	Создание брендбука.	Проработка отдельных компонентов	1
	129	Идеология бренда и характеристика потребителя.	О.И. 3, стр. 63-71	1
	130	Виды брендбуков.	О.И. 3, стр. 63-71	1
	131	Этапы создания брендбука.	Составление плана	1
	132	Фирменное начертание названия бренда и графический элемент, эмблема бренда.	О.И. 3, стр. 84-92	1
	133	Разработка фирменного блока.	О.И. 3, стр. 84-92	1
	134	Разработка фирменного блока.	Сравнительная характеристика различных логотипов	1
	135	Логотип/начертание названия бренда и имиджевый слоган.	О.И. 3, стр. 110-115	1
	136	Логотип/начертание названия бренда и его цветовая палитра.	О.И. 3, стр. 110-115	1
137	Функции фирменного блока.	Рассмотрение разных вариантов раскрытия бренда	1	
138	Логотип/начертание названия бренда и информационный дескриптор.	Рассмотрение разных вариантов раскрытия бренда	1	

	139	Разработка товарного знака.	Отработка эффективных элементов фирменного знака	1
	140	Эффективные элементы товарного знака.	Отработка эффективных элементов фирменного знака	1
	141	Создание товарного знака: основные этапы.	Д.И. 4, стр. 56-60	1
	142	Создание товарного знака: основные этапы.	Д.И. 4, стр. 56-60	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий, выполнение творческих заданий по темам теоретического материала, подготовка презентации на тему «Истории мировых брендов»			4
<b>Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда</b>	<b>Содержание</b>			3
	143	Бренд–имидж.	Д.И. 4, стр. 44-56	1
	144	Роль фирменного стиля в восприятии бренда.	Д.И. 4, стр. 44-56	1
	145	Ребрендинг. Ребрендинг элементов фирменного стиля.	Д.И. 4, стр. 44-56	1
	<b>Практические занятия</b>			4
	146	Ребрендинг элементов фирменного стиля.	Определить риски проведения ребрендинга фирменного стиля	1
	147	Разработка новой стратегии бренда.	Разработка названия бренда	1
	148	Ребрендинг элементов фирменного стиля.	Разработка визуальных идентификаторов бренда	1
	149	Разработка новой стратегии бренда.		1
	<b>Консультация</b>			2
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>			6	
<b>МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа</b>			<b>235</b>	
<b>Раздел 1. Разработка продуктов информационного дизайна</b>				
<b>Тема 1.1 Листовка, флаер.</b>	<b>Содержание</b>			2
	1	Виды листовок. Правила создания листовок и флаеров.	Д.П. с. 05–15 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	2	Основные форматы листовок и флаеров.	Д.П. с. 16–30 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	<b>Практические занятия</b>			8
	3	Разработка рекламной листовки. Разработка идеи листовки	Д.П. с. 31–45 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	4	Разработка флаера. Разработка идеи флаера	Д.П. с. 45–60	1



			<a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	
	5	Разработка рекламной листовки. Разработка концепции рекламной листовки	Д.П. с. 61– 75 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	6	Разработка флаера. Разработка концепции флаера	Д.П. с. 75–90 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	7	Разработка рекламной листовки. Утверждение идеи и концепции рекламной листовки с заказчиком. План переговоров и резюме переговоров. Оформление достигнутых промежуточных результатов.	Д.П. с. 90–105 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	8	Разработка флаера. Утверждение идеи и концепции флаера с заказчиком.	Д.П. с. 105–120 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	9	Разработка рекламной листовки. Исполнение листовки. Элементы статичной инфографики.	Д.П. с. 121–135 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	10	Разработка флаера. Исполнение флаера. Элементы статичной инфографики.	Д.П. с. 105–120 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a> с.136–150	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы.			5
<b>Тема 1.2 Плакат (афиша).</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	11.	Виды плаката (афиши). Правила создания плаката (афиши).	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a> с. 150–165	1
	12.	Основные форматы плаката (афиши).	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a> с.166–180	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>12</b>
	13.	Разработка информационного плаката. Идея плаката.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a> с. 181–196	1
	14.	Разработка концепции информационного плаката.	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a> с. 197–210	1
	15.	Разработка рекламного плаката. Идея плаката.	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a> с. 197–210	1
	16.	Разработка концепции рекламного плаката.	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> с.16–32	1
	17.	Разработка имиджевого плаката. Идея плаката	Д.П.	1

		<a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> с.33–48	
18	Разработка концепции имиджевого плаката	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> с.33–48	1
19	Разработка концепции рекламного плаката, утверждение у заказчика. Оформление протокола намерений и техзадания.	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> с.49–65	1
20	Разработка концепции имиджевого плаката Оформление техзадания.	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> с.66–81	1
21	Разработка информационного плаката, утверждение техзадания у заказчика.	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> с.82–97	1
22	Исполнение информационного плаката.	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> с.98–115	1
23	Исполнение рекламного плаката	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> с.116–132	1
24	Исполнение имиджевого плаката	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> с.132–149	1
<b>1.3. Баннер, биллборд</b>	<b>Содержание</b>		<b>2</b>
25	Виды и типы баннеров и биллбордов.	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> с.2–15	1
26	Основные форматы баннеров и биллбордов.	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> с.2–15	1
	<b>Практические задания</b>		<b>12</b>
27	Разработка баннера	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> с.16–30	1
28	Разработка биллборда	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> с.31–46	1
29	Разработка интернет – баннера	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> с.31–46	1

	30	Разработка баннера: утверждение идеи	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> <u>с.31–46</u>	1
	31	Разработка биллборда: утверждение идеи. Питчинг идей	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> <u>с.47–63</u>	1
	32	Разработка интернет баннера: питчинг идей	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> <u>64–71</u>	1
	33	Разработка концепции баннера. Подготовка рабочего проекта концепции для заказчика	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> <u>с. 2–17</u>	1
	34	Разработка концепции биллборда. Подготовка рабочего проекта концепции для заказчика	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> <u>с. 18–32</u>	1
	35	Разработка интернет – баннера. Согласования техзадания с заказчиком	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> <u>с 33–45</u>	1
	36	Исполнение баннера	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> <u>с. 46 –61</u>	1
	37	Разработка биллборда – исполнение	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> <u>с 62–79</u>	1
	38	Разработка интернет–баннера – исполнение	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> <u>с. 80– 95</u>	1
<b>Тема 1.4. Ролл ап, штендер.</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	39	Разработка ролл апа	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> <u>с. 96 –111</u>	1
	40	Разработка штендера	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> <u>с. 112–127</u>	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>8</b>
	41	Разработка идеи ролл апа	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> <u>с. 128–130</u>	1
	42	Разработка идеи штендера	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">https://biblio-online.ru/bcode/437053</a></u> <u>с. 2–17</u>	1
	43	Разработка концепции ролл апа. Утверждение с Заказчиком. Подписание техзадания	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">https://biblio-online.ru/bcode/437053</a></u> <u>с. 18–33</u>	1
	44	Разработка концепции штендера. Утверждение у заказчика . Подписание техзадания	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">https://biblio-online.ru/bcode/437053</a></u> <u>с.34–49</u>	1

	45	Разработка ролл апа. Согласование макета и цветовой гаммы с Заказчиком	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</u> <u>с.50–65</u>	1
	46	Разработка штендера. Согласование макета и цветовой гаммы с Заказчиком	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</u> <u>с.66–81</u>	1
	47	Разработка ролл– апа. Исполнение	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</u> <u>с.82–97</u>	1
	48	Разработка ролл– апа. Исполнение	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</u> <u>с.98–113</u>	1
<b>Тема 1.5. Календарь.</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	49	Виды календарей	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</u> <u>С.114–129</u>	1
	50	Правила создания календарей	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</u> <u>С130–145</u>	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>18</b>
	51	Разработка различных видов календарей (идея карманного календаря)	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</u> <u>С.146–161</u>	1
	52	Разработка различных видов календарей (разработка идеи календаря– домика)	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</u> <u>С.162–177</u>	1
	53	Разработка различных видов календарей (настенный производственный). Разработка и оформление идеи	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</u> <u>С.178–193</u>	1
	54	Разработка различных видов календарей (настольный перекидной праздничный) Разработка и утверждение идеи	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</u> <u>С.194–211</u>	1
	55	Разработка различных видов календарей (концепция карманного календаря). Питчинг. Утверждение техзадания с Заказчиком	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</u> <u>С.212–225</u>	1
56	Разработка различных видов календарей (календарь– домик) утверждение концепции с Заказчиком	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</u> <u>С.212–225</u>	1	

57	Разработка различных видов календарей (настенный производственный). Концепция, питчинг, утверждение техзадания с Заказчиком	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">https://biblio-online.ru/bcode/437053</a></u> <u>C.226–141</u>	1
58	Разработка различных видов календарей (настольный перекидной праздничный) Разработка и утверждение концепции с Заказчиком. Питчинг. Оформление техзадания	<u>Инженерная и компьютерная графика</u> <u>URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">https://biblio-online.ru/bcode/437053</a></u> <u>C.242–245</u>	1
59	Разработка различных видов календарей (карманный календарь). Утверждение макета	<u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u> <u>C.2–17</u>	1
60	Разработка различных видов календарей (календарь– домик) утверждение макета	<u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u> <u>C.18–33</u>	1
61	Разработка различных видов календарей (настенный производственный). Утверждение макета	<u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u>	1
62	Разработка различных видов календарей (настольный перекидной праздничный) Утверждение макета	<u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u> <u>C.34–49</u>	1
63	Разработка различных видов календарей (карманный календарь). Создание альтернативного варианта на основе статичной инфографики. Представление клиенту	<u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u> <u>C.50–65</u>	1
64	Разработка различных видов календарей (календарь– домик). Создание альтернативного варианта на основе статичной инфографики.	<u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u> <u>C.66–81</u>	1
65	Разработка различных видов календарей (настенный производственный). Изучение рынка вариантов отраслевых производственных календарей. Анализ сильных и слабых сторон конкурентов	<u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u> <u>C.82–97</u>	1
66	Разработка различных видов календарей (настольный перекидной праздничный). Изучение мнения аудитории (целевая группа с помощью анкетирования google формой	<u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u> <u>C.98–113</u>	1

	67	Разработка различных видов календарей (карманный календарь). Разработка типа справочного карманного календаря	<u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> с.114–129</u>	1
	68	Разработка различных видов календарей (настенный производственный). Разработка настенного календаря с QR кодом как дополнительная опция для Заказчика	<u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.146–161</u>	1
<b>Тема 1.6. Вывеска.</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	69	Типы вывесок	<u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.162–178</u>	1
	70	Правила создания вывесок	<u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.179–195</u>	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>6</b>
	71	Разработка вывески. Идея вывески	<u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.196–207</u>	1
	72	Разработка вывески. Концепция вывески. Утверждение с Заказчиком	<u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.146–161</u>	1
	73	Разработка вывески. Утверждение макета	<u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.196–207</u>	1
	74	Разработка вывески. Рекламная вывеска	<u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.146–161</u>	1
	75	Разработка вывески. Информационная вывеска	<u>Сделать каталог(10–15 позиций) бесплатных интернет-ресурсов для дизайнерского пользования</u>	1
	76	Разработка вывески. Варианты размещения логотипа на вывеске (многоцветный, одноцветный)	<u>Изучить ресурсы: Vektors, Gumaffiliates Pattern Generator</u> <u>Попробовать из применение для выполнения практической работы</u>	1
<b>Тема 1.7. Рекламные стелы, пилоны.</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	77	Рекламные стелы и пилоны	<u>Изучить ресурсы Parametric Color Mixer</u> <u>Game UI Database</u> <u>GIFRun</u>	1

			<u>Попробовать их использование для самостоятельной работы</u>	
78	Правила их создания			1
<b>Практические занятия</b>				<b>8</b>
79	Разработка рекламной стелы. Разработка идеи		<u>Изучить ресурсы Doodle Strudel Scale UX Database</u> <u>Попробовать их применение в практической работе</u>	1
80	Разработка пилона. Разработка идеи		<u>Изучить ресурсы Каталог UX-ресурсов Pattern Collect Flow</u> <u>Попробовать их использование для практической работы</u>	1
81	Разработка рекламной стелы. Разработка концепции и утверждение у заказчика. Формирование техзадания		<u>Изучить ресурсы Byte Dance Icons Best of Product Hunt</u> <u>UI киты пропробовать использование их бесплатных компонентов для практической работы</u>	1
82	Разработка пилона и утверждение у заказчика Формирование техзадания.		<u>Попробовать бесплатный компонент ресурса Figma, для практической работы</u>	1
83	Разработка рекламной стелы. Утверждение макета		<u>Попробовать бесплатный компонент ресурса Material Design, для практической работы</u>	1
84	Разработка пилона. Утверждение макета		<u>Подобрать примеры VR и AR трендов в современных печатных СМИ и на сайтах телерадиоканалов. Сделать анализ трендов</u>	1
85	Разработка рекламной стелы. Подбор материалов. Согласование с заказчиком		<u>Реферат на тему : «Дизайнер как трендсеттер»</u>	1
86	Разработка пилона. Подбор материалов, утверждение с Заказчиком		<u>Составление глоссария на тематику пользовательского интерфейса</u>	1
<b>Тема 1.8 Информационные стенды (доска информации).</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	87	Основные форматы информационных стендов	<u>Доклад на тему «Дата- журналистика»– анализ текстовых замен графикой в практике ведущих изданий</u>	1
	88	Правила оформления информационных стендов	<u>Знакомство с дизайнерскими функциями искусственного интеллекта (феномен Иронова при создании логотипов)</u>	1

		<b>Практические занятия</b>		<b>10</b>
89	Информационные стенды (доска информация) разработка идеи	<u>Повтор: <a href="https://was.media/2019-12-06-istorija-koloru-vid-veselki-njutona-do-cifrovogo-kino/">https://was.media/2019-12-06-istorija-koloru-vid-veselki-njutona-do-cifrovogo-kino/</a></u> <u>История цвета в видеопространстве – сделать анализ первых примеров цветного видео</u>		1
90	Информационные стенды и доски информации, разработка концепции оформления	<u>Досье: примеры интернет– маркетинга</u>		1
91	Информационные стенды и доски информации Утверждение макета	<u>Досье примеров инфлуэнс–маркетинга</u>		1
92	Информационные стенды и доски информации. Оформление инфографики – статистика	<u>Досье примеров e–мейл маркетинга</u>		1
93	Информационные стенды и доски информации. Оформление визуальных материалов (фото), использование иллюстраций и изображений	<u>Досье: Анализ иконок 10 наиболее известных приложений</u>		1
94	Информационные стенды и доски информации. Подбор материалов для изготовления	<u>Досье: анализ таргетинга в социальных сетях</u>		1
95	Информационные стенды и доски информации рекламного характера	<u>Досье: анализ SMM –тактик</u>		1
96	Информационные стенды и доски информации – навигаторы	<u>Досье : анализ «партизанского маркетинга» в социальных сетях</u>		1
97	Информационные стенды и доски информации– разрешение проблемы релевантности для аудитории Заказчика	<u>Досье: Анализ «контекстной рекламы» в социальных сетях</u>		1
98	Информационные стенды и доски информации– шрифтовые возможности. Изменения шрифта текста в направлении оптимизации и удобочитаемости	<u>Досье: SEO и SEM</u>		1
<b>Раздел 2. Медиа–дизайн</b>				
<b>2.1 Тема 2.1. Веб–дизайн</b>		<b>Содержание</b>		<b>6</b>
99	Основные понятия веб–дизайна	<u>Доклад о применении hard–skills навыков в дизайнерской работе и направлении</u>		1
100	Структура страниц сайта. Типы сайта	<u>Доклад о применении hard–skills навыков в дизайнерской работе и направлении</u>		1



	101	Структуры страниц сайта. Типы сайта	<u>Подготовиться к дискуссии о soft skills в дизайнерской работе</u>	1
	102	Описание информационной архитектуры сайта	<u>Доклад о направлениях в карьере дизайнера</u>	1
	103	Описание информационной архитектуры сайта	<u>Подготовка к деловой игре : « Я–сотрудник дизайнерского бутик–агентства»</u>	1
	104	Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.	<u>Эссе : роль белого пространства в медиа–дизайне</u>	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>4</b>
	105	Разработка макета веб-сайта в WYSIWYG-редакторе	<u>Знакомство с дизайнерскими функциями искусственного интеллекта (феномен Иронова при создании логотипов</u>	1
	106	Разработка макета веб-сайта в WYSIWYG-редакторе	<u>Знакомство с дизайнерскими функциями искусственного интеллекта (феномен Иронова при создании логотипов</u>	1
	107	Разработка макета веб-сайта в WYSIWYG-редакторе	<u>Знакомство с дизайнерскими функциями искусственного интеллекта (феномен Иронова при создании логотипов</u>	1
	108	Разработка макета веб-сайта в WYSIWYG-редакторе	<u>Знакомство с дизайнерскими функциями искусственного интеллекта (феномен Иронова при создании логотипов</u>	1
<b>Тема 2.2. Визуальное оформление веб–сайта</b>	<b>Содержание</b>			<b>6</b>
	109	Стили дизайна: тенденции развития.	<u>Эссе: мое представление о книжном дизайне</u>	1
	110	Виды макетов.	<u>Рэнди Крам . Инфографика , визуальное представление данных с.21–31</u>	1
	111	Сетки дизайна.	<u>Рэнди Крам . Инфографика , визуальное представление данных, с.87–143</u>	1
	112	Современные принципы дизайна.	<u>Рэнди Крам . Инфографика , визуальное представление данных,С 210–269</u>	1
	113	Цветовое и стилевое решение	<u>Доклад : черты качественной инфографики</u>	1
	114	Типографика сайта , выбор шрифтов	<u>Собрать досье : статичная инфографика на сайтах</u>	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>16</b>
	115	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	<u>Подготовиться к дискуссии: образ в веб–дизайне</u>	1

116	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка идеи	<u>Ролевая игра: меняем контекст</u>	1
117	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка идеи	<u>Дискуссия: меняем текст на изображение на сайте . Степень уместности</u>	1
118	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка идеи	<u>Досье: сторителлинг в веб–дизайне</u>	1
119	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка концепции	<u>Досье: примеры мотивирующего дизайна</u>	1
120	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка концепции	<u>Досье: кликабельная инфографика</u>	1
121	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка концепции	<u>Досье: интерактивная инфографика</u>	1
122	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка стилового и цветового решения	<u>Досье: вертикальные и горизонтальные макеты в веб– дизайне</u>	1
123	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Согласование с заказчиком	<u>Собрать примеры анимации в инфографике в веб– дизайне</u>	1
124	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Использование статичной инфографики	<u>Собрать досье видеоинфографика в вебдизайне</u>	1
125	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Использование статичной инфографики	<u>Досье: интерактивная инфографика</u>	1
126	Создание макета страницы в AdobePhotoShop,	<u>Досье: примеры мотивирующего дизайна</u>	1

		используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.Использование масштабированной инфографики		
	127	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.Использование анимационной инфографики	<u>Досье: интерактивная инфографика</u>	1
	128	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.Использование анимационной инфографики	<u>Досье: интерактивная инфографика</u>	1
	129	Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	<u>Досье: интерактивная инфографика</u>	1
	130	Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	<u>Досье: примеры мотивирующего дизайна</u>	1
		Самостоятельная работа Повторение пройденного материала. Повторение пройденного материала.		<b>5</b>
<b>Тема 2.3. Основы HTML.</b>		<b>Содержание</b>		<b>8</b>
	131	Структура HTML-документа.	<u>Подготовить доклад о самопродвижении в сетях</u>	1
	132	Теги и атрибуты элементов HTML. Типы файлов иллюстраций.	<u>Инструменты для знакомства: ge.vu Kinzaa.com Vizualise.me</u>	1
	133	Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. Вставка объектов	<u>Инструменты для знакомства ResumeUp.com</u>	1
	134	Таблицы в документах HTML. Формы в HTML.	<u>Доклад: способы визуализации корпоративных бюджетов</u>	1
		<b>Практические занятия</b>		<b>14</b>
	135	Создание HTML документа	<u>Доклад: ключевое послание документа . Способы его выражения</u>	1
	136	Создание HTML документа и тегов к нему	<u>Ревизия шрифтов для HTML документа. Подобрать удачные и неудачные примеры</u>	1
	137	Создание HTML документа с иллюстрациями	<u>Минимизация текстового содержания .</u>	1

	различных видов	<u>Сделать редактуру текста в сторону уменьшения количества знаков</u>	
138	Создание HTML документа. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста.	<u>Досье: Расположение логотипа компании . допустимые способы его размещения и оптимизации</u>	1
139	Создание HTML документа. Вставка объектов	<u>Досье: Векторная графика для документа</u>	1
140	Создание HTML документа. Таблица	<u>Досье: редактирование изображений. Создание коллекции ошибок</u>	1
141	Создание HTML документа. Формы	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами : периодическая система методов визуализации</u>	1
142	Создание HTML документа. Проблемы, связанные с интеллектуальной собственностью	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами: Wordle.net</u>	1
143	Создание HTML документа. Торговые марки и доктрина добросовестного использования	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами: Chartle.net</u>	1
144	Создание HTML документа. Вставка изображений и иллюстраций	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами ChartsBin</u>	1
145	Разработка веб-сайта организации	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами</u>	1
146	Разработка веб-сайта организации	<u>ChartsBin</u>	1
147	Разработка веб-сайта организации	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами</u>	1
148	Разработка веб-сайта организации	<u>ChartsBin</u>	1
<b>Тема 2.4. Стилиевое оформление HTML–документов</b>	<b>Содержание</b>		<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами</u>
149	Каскадные таблицы Стилей.	<u>Знакомство с инструментами поиск данных онлайн:Data.gov</u>	1
150	Типы данных CSS.	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами DataMarket</u>	1
151	Селекторы.	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами: Fact Browser</u>	1
152	Использование псевдоклассов и псевдоэлементов.	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами Google Public Data</u>	1

	<b>Практические занятия</b>			<b>4</b>
	153	Применение стилей и классов к элементам документа HTML	<u>Знакомство с онлайн-инструментами Internet World Stats</u>	1
	154	Создание слоев при помощи CSS.	<u>Знакомство с онлайн-инструментами: Many eyes</u>	1
	155	Позиционирование элементов.	<u>Знакомство с онлайн-инструментами: Quant</u>	1
	156	Фильтры изображений и эффекты перехода	<u>Знакомство с онлайн-инструментами: «Википедия»</u>	1
<b>2.5 Дизайн мобильных приложений</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	157	Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений.	<u>Знакомство с онлайн-инструментами: Wolfram Alfa</u>	1
	158	Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов	<u>Знакомство с онлайн-ресурсами для разработки инфографики</u>	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>2</b>
	159	Знакомство с основными инструментами.	<u>Знакомство с онлайн-ресурсами для разработки инфографики: Easel.ly</u>	1
	160	Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов	<u>Знакомство с онлайн-ресурсами для разработки инфографики: Infogr.am</u>	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Подготовка презентации на тему «Дизайн мобильных приложений будущего». Подготовка презентации на тему «Дизайн мобильных приложений будущего».			<b>5</b>
<b>Тема 2.6. Пользовательский интерфейс.</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	161	Основные принципы проектирования пользовательского опыта.	<u>Знакомство с онлайн-ресурсами для разработки инфографики: visual.ly</u>	1
	162	Структура пользовательского интерфейса.	<u>Подготовка дискуссии на тему: Визуализация как результат избытка</u>	1

		<u>информации</u>		
	<b>Практические занятия</b>		<b>10</b>	
163	Разработка интерфейса. Утверждение идеи	<u>Досье примеров: Навигация, ссылка на гавной странице , ссылка на странице с товаром</u>	1	
164	Разработка интерфейса. Утверждение концепции	<u>Досье примеров: Блог , пресс– релизы , медиабiblioteca</u>	1	
165	Разработка интерфейса Утверждение иконок и др. изобразительно–функциональных средств	<u>Дискуссия на тему: продвижение , раскрутка , популяризация</u>	1	
166	Разработка интерфейса. Практическое воплощение	<u>Интерфейс новостных сайтов– досье примеров</u>	1	
167	Разработка интерфейса. Анализ интерфейса Infojocks	<u>Изучение бесплатных ресурсов для обмена инфографикой :подготовка досье</u>	1	
168	Разработка интерфейса Анализ интерфейса HistoryShots.com	<u>Знакомство с ресурсами для инфографики :Good Magazine</u>	1	
169	Разработка интерфейса. Анализ интерфейса Times plots	<u>Знакомство с ресурсами для инфографики: Mashable</u>	1	
170	Разработка интерфейса. Анализ интерфейса Times plots	<u>Знакомство с ресурсами для инфографики: Mashable</u>	1	
171	Разработка интерфейса. Анализ интерфейса PopChartLab	<u>Знакомство с ресурсами для инфографики:Smashing Magazine</u>	1	
172	Разработка интерфейса. Анализ интерфейса PopChartLab	<u>Знакомство с ресурсами для инфографики:Smashing Magazine</u>	1	
<b>2.7 Архитектура приложения</b>	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	
	173	Создание прототипа мобильного приложения	<u>Новостные сайты о технологиях проработка возможностей: The Next Web</u>	1
	174	Создание прототипа мобильного приложения	<u>Новостные сайты о технологиях проработка возможностей:PR WEB</u>	1
		<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	175	Инструменты для проектирования интерфейсов.	<u>Новостные сайты о технологиях проработка возможностей:PR Newswire</u>	1
	176	Инструменты для проектирования интерфейсов.	<u>Новостные сайты о технологиях проработка возможностей: Cool Infographic</u>	1
		<b>Самостоятельная работа</b>		<b>6</b>

	Проработка конспектов занятий. Проработка обязательной и дополнительной литературы.		
<b>Тема 2.8. Элементы и принципы дизайна интерфейсов.</b>	<b>Содержание</b>		<b>2</b>
	177 Основы композиции в дизайне интерфейсов	Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики :Flickr	1
	178 Основы сетки в дизайне интерфейсов	Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики: Visual.ly	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>
	179 Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах.	Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики: Visualizing.org	1
	180 Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов	Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики: Graphs.net	1
	181 Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов	Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики: Love Infogreaphics	1
	182 Основные композиции, сетки и цветовые пространства в дизайне интерфейсов	Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики: Cool Infographics	1
<b>Тема 2.9. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Androi.</b>	<b>Содержание</b>		<b>4</b>
	183 Анатомия iOS приложения. Интерактивность приложения Отклик приложения	Изучение ресурсов для обмена инфографикой: News I like	1
	184 Основные принципы MaterialDesign	Изучение ресурсов для обмена инфографикой: Submit infogrphic	1
	185 Анатомия iOS приложения	Изучение ресурсов для обмена инфографикой Nerd Graph	1
	186 Основные принципы MaterialDesign	Доклад: инфографическое резюме	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>20</b>
	187 Анимация интерфейсов	Знакомство с ресурсом OmniGraffle	1
	188 Анимация интерфейсов для внутрикорпоративной конфиденциальной инфографики	Самостоятельное знакомство с ресурсом Inkscape	1
	189 Анимация интерфейсов. Трендовые темы	Углубленное изучение возможностей Microsoft Power Point	1

190	Анимация интерфейсов. Релевантность с корпоративным стилем	Углубленное изучение возможностей Adobe Photoshop	1
191	Анимация интерфейсов с учетом правила пяти секунд	Углубленное изучение возможностей Pixelmator	1
192	Анимация интерфейсов, изучение дизайнерских рисунков	Углубленное изучение возможностей Gimp	1
193	Анимация интерфейсов, изучение дизайнерских рисунков	Углубленное изучение возможностей Gimp	1
194	Создание дизайна мобильного приложение. Идея	Углубленное изучение возможностей Acorn	1
195	Создание дизайна мобильного приложение. Идея	Углубленное изучение возможностей Acorn	1
196	Создание дизайна мобильного приложения. Разработка концепции опций	Углубленное изучение возможностей периодической системы методов визуализации	1
197	Создание дизайна мобильного приложения. Разработка концепции опций	Углубленное изучение возможностей периодической системы методов визуализации	1
198	Создание дизайна мобильного приложения. Векторная графика	Углубленное изучение возможностей Wordle.net	1
199	Создание дизайна мобильного приложения. Векторная графика	Углубленное изучение возможностей Wordle.net	1
200	Создание дизайна мобильного приложения. Работа с AI ( Adobe Illustrator)	Углубленное изучение возможностей Chartle.net	1
201	Создание дизайна мобильного приложения. Работа с AI ( Adobe Illustrator)	Углубленное изучение возможностей Chartle.net	1
202	Создание дизайна мобильного приложения работа в Adobe InDesign	Изучение возможностей ChartsBin	1
203	Создание дизайна мобильного приложения работа в Adobe InDesign	Изучение возможностей ChartsBin	1
204	Создание дизайна мобильного приложения работа в Adobe InDesign	Изучение возможностей ChartsBin	1
205	Создание дизайна мобильного приложения работа в Adobe InDesign	Изучение возможностей ChartsBin	1
206	Подготовка презентации на тему «Гайдлайны»	Изучение возможностей ChartsBin	1



	<b>Консультация</b>			2
	<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>			6
<b>МДК 02.03. Многостраничный дизайн</b>				
<b>Раздел 3. Настольно-издательские системы</b>				
<b>Тема 3.1</b> Предпосылки книгопечатания	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>
	1	Предпосылки книгопечатания Штампы Ксилография	Д.5, стр. 9-10	
	<b>Самостоятельная работа № 1</b> Предпосылки книгопечатания		Д.5, стр. 9-10	
<b>Тема 3.2</b> Штампы	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа № 2</b> История возникновения штампов		Д.5, стр. 11-15	
<b>Тема 3.4</b> Становление русской полиграфии	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>
	2	<b>Становление русской полиграфии</b> Бумага. Возникновение бумаги	Д.5, стр. 15-20	
<b>Тема 3.6</b> Современные полиграфические технологии.	<b>3</b> <b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>
	4	Современные полиграфические технологии.	Об, стр. 9-16	
	5	<b>Практическая работа № 1</b> Современные полиграфические технологии	Об, стр. 9-16 Оформить отчет по практической работе	
<b>Тема 3.7</b> Современные методы печати	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>
	6	Современные методы и виды печати	Об, стр. 17-20	
<b>Тема 3.9</b> Способы печати	<b>7</b> <b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>
	8	Способы печати Составление блок-схемы «Технологии CtP»	Об, стр. 25-30	
<b>Тема 3.10</b> Составление блок-схемы «Технологии CtP»	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>
	9	<b>Практическая работа № 2</b> Технологии CtP	Об, стр. 36-43	
	10	<b>Практическая работа № 3</b> Технологии CtP	Об, стр. 36-43 Оформить отчет по практической работе	
<b>Тема 3.11</b> Классические виды печати	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>
	11	Классические виды печати Способы печати классических видов	Об, стр. 43-48	
	12	<b>Практическая работа № 4</b> Классические виды печати	Об, стр. 43-48 Оформить отчет по практической работе	
<b>Тема 3.12</b> Способы печати	<b>Содержание учебного материала</b>			

классических видов	<b>13</b>	<b>Практическая работа № 5</b> Способы печати классических видов	Об, стр. 48-54	
<b>Тема 3.13</b> Составление блок-схемы «Классические виды печати»	<b>Содержание учебного материала</b>			
	14	Составление блок-схемы «Классические виды печати» Высокая печать	Об, стр. 51-54	<b>1</b>
	<b>15</b>	<b>Практическая работа № 6</b> Составление блок-схемы «Классические виды печати»	Об, стр. 51-54 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 3.14</b> Высокая печать	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>16</b>	<b>Практическая работа № 7</b> Характеристика печатных форм	Об, стр. 55-57	<b>1</b>
<b>Тема 3.15</b> Глубокая печать	<b>Содержание учебного материала</b>			
	17	Глубокая печать Плоская печать	Об, стр. 57-60	<b>1</b>
	<b>18</b>	<b>Практическая работа № 8</b> Характеристика печатных форм.	Об, стр. 57-60 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 3.17</b> Специальные виды печати	<b>Содержание учебного материала</b>			
	19	Специальные виды печати Современные специальные виды печати	Об, стр. 81-85	<b>1</b>
	<b>20</b>	<b>Практическая работа № 9</b> Характеристика печатных форм	Об, стр. 81-85 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа № 3</b> Современные специальные виды печати		Об, стр. 81-85	<b>1</b>
<b>Тема 3.19</b> Цифровые виды печати.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	21	Цифровые виды печати. Лазерная печать Струйная печать	Об, стр. 86-90	<b>1</b>
	<b>22</b>	<b>Практическая работа № 10</b> Цифровые виды печати. Лазерная печать	Об, стр. 86-90 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Раздел 4. Допечатные процессы</b>				
<b>Тема 4.1</b> Настольно-издательские системы	<b>Содержание учебного материала</b>			
	23	Настольно-издательские системы	О.1, с. 5-7	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа № 4</b> История настольно-издательских систем		О.1, с. 5-7	<b>1</b>
<b>Тема 4.3</b> Программный уровень поддержки.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	24	Аппаратный уровень поддержки Программный уровень поддержки Программный уровень	О2,с.71-78	<b>1</b>

		поддержки НИС		
<b>Тема 4.4</b> Программный уровень поддержки НИС	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>25</b>	<b>Практическая работа № 11</b> Программный уровень поддержки НИС	О2,с.71-78	<b>1</b>
<b>Тема 4.5</b> Шрифты. Классификация шрифтов	<b>Содержание учебного материала</b>			
	26	Шрифты. Классификация шрифтов Выбор шрифта и художественных эффектов	О2,с.25-29	<b>1</b>
	<b>27</b>	<b>Практическая работа № 12</b> Виды шрифтов. Изобразить на листе формата А4	О2,с.25-29 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 4.6</b> Выбор шрифта и художественных эффектов	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>28</b>	<b>Практическая работа № 13</b> Эффекты меняющие форму символов	О2,с.25-29	<b>1</b>
<b>Тема 4.7</b> Текст в векторных графических редакторах	<b>Содержание учебного материала</b>			
	29	Текст в векторных графических редакторах Общие понятия о полиграфической продукции	Об, стр. 81	<b>1</b>
	<b>30</b>	<b>Практическая работа № 14</b> Цветовое оформление страницы	Об, стр. 81 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 4.8</b> Общие понятия о полиграфической продукции	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>31</b>	<b>Практическая работа № 15</b> Составление блок-схемы «Виды печатной продукции»	Об, стр. 101-105	<b>1</b>
<b>Тема 4.9</b> Классификация печатной продукции	<b>Содержание учебного материала</b>			
	32	Классификация печатной продукции	Об, стр. 101-105	<b>1</b>
	<b>33</b>	<b>Практическая работа № 16</b> Классификация печатной продукции	Об, стр. 101-105 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 4.10</b> Системы измерений в современной полиграфии	<b>Содержание учебного материала</b>			
	34	Системы измерений в современной полиграфии Типографская система измерений. Измерение форматов бумаги и печатной продукции	Об, стр. 111	<b>1</b>
	<b>35</b>	<b>Практическая работа № 17</b> Системы измерений в современной полиграфии	Об, стр. 111 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 4.11</b> Типографская система измерений. Измерение форматов бумаги и печатной продукции	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>36</b>	<b>Практическая работа № 18</b> Типографская система измерений. Измерение форматов бумаги и печатной продукции	Об, стр. 114	<b>1</b>

<b>Тема 4.12</b> Авторский лист. Учетно-издательский лист	<b>Содержание учебного материала</b>			
	37	Авторский лист. Учетно-издательский лист Авторское право	О2, стр.57-69	<b>1</b>
	<b>38</b>	<b>Практическая работа № 19</b> Авторский лист. Учетно-издательский лист	О2, стр.57-69 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 4.13</b> Авторское право	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>39</b>	<b>Практическая работа № 20</b> Понятие, функции авторского права.	О2, стр.57-69	<b>1</b>
<b>Тема 4.14</b> Авторские текстовые оригиналы	<b>Содержание учебного материала</b>			
	40	Авторские текстовые оригиналы Рукописные текстовые оригиналы	О6, стр.66-69	<b>1</b>
	<b>41</b>	<b>Практическая работа № 21</b> Авторские текстовые оригиналы	О6, стр.66-69 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 4.15</b> Рукописные текстовые оригиналы	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>42</b>	<b>Практическая работа № 22</b> Рукописные текстовые оригиналы	О6, стр.66-69	<b>1</b>
<b>Тема 4.16</b> Оригиналы для полиграфических изданий	<b>Содержание учебного материала</b>			
	43	Оригиналы для полиграфических изданий Авторский машинописный/электронный оригинал текстовой	О2, стр. 25	<b>1</b>
	<b>44</b>	<b>Практическая работа № 23</b> Оригиналы для полиграфических изданий	О2, стр. 25 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 4.17</b> Авторский текстовой машинописный/электронный оригинал	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>45</b>	<b>Практическая работа № 24</b> Авторский текстовой машинописный/электронный оригинал	О2, стр. 34	<b>1</b>
<b>Тема 4.18</b> Виды и функции издательств и полиграфических предприятий	<b>Содержание учебного материала</b>			
	46	Виды и функции издательств и полиграфических предприятий Основные этапы редакционно-издательского процесса	О2, стр. 186-263	<b>1</b>
	<b>47</b>	<b>Практическая работа № 25</b> Виды и функции издательств и полиграфических предприятий	О2, стр. 186-263 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 4.19</b> Основные этапы редакционно-издательского	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>48</b>	<b>Практическая работа № 26</b> Основные этапы	О1, стр. 11-38	<b>1</b>

процесса		редакционно-издательского процесса		
<b>Раздел 5. Создание календаря и акцидентной продукции</b>				
<b>Тема 5.1</b> Организация процесса создания издательского оригинала	<b>Содержание учебного материала</b>			
	49	Организация процесса создания издательского оригинала Процесс макетирования	О1, стр. 39-76	<b>1</b>
	50	<b>Практическая работа № 27</b> Организация процесса создания издательского оригинала	О1, стр. 39-76 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.2</b> Процесс макетирования	<b>Содержание учебного материала</b>			
	51	<b>Практическая работа № 28</b> Постановка задач	О1, стр. 95-105	<b>1</b>
<b>Тема 5.3</b> Разработка полноцветного макета	<b>Содержание учебного материала</b>			
	52	Разработка полноцветного макета Интерфейс векторного редактора CorelDRAW	О1, стр. 95-105	<b>1</b>
	53	<b>Практическая работа № 29</b> Разработка полноцветного макета	О1, стр. 95-105 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.4</b> Интерфейс векторного редактора CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	54	<b>Практическая работа № 30</b> Интерфейс векторного редактора CorelDRAW	О3, стр. 67-75	<b>1</b>
<b>Тема 5.5</b> Симметрическое и ассиметрическое масштабирование программе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	55	<b>Практическая работа № 31</b> Симметрическое и ассиметрическое масштабирование программе CorelDRAW	О3, стр. 67-75 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.6</b> Текст в оболочке векторного редактора CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	56	Текст в оболочке векторного редактора CorelDRAW Периодические издания	О3, стр.15-25	<b>1</b>
	57	<b>Практическая работа № 32</b> Текст в оболочке векторного редактора CorelDRAW	О3, стр.15-25 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.7</b> Оформление текста цветом векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	58	<b>Практическая работа № 33</b> Оформление текста цветом векторном редакторе CorelDRAW	О3, стр.26-35 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.8</b> Создание полупрозрачных букв в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	59	<b>Практическая работа № 34</b> Создание полупрозрачных букв в векторном редакторе CorelDRAW	О3, стр.26-35 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.9</b> Преобразование	<b>Содержание учебного материала</b>			

текста в кривые в векторном редакторе CorelDRAW	<b>60</b>	<b>Практическая работа № 35</b> Преобразование текста в кривые в векторном редакторе CorelDRAW	О3, стр.40-50 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.10</b> Основные работы с цветом в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>61</b>	<b>Практическая работа № 36</b> Основные работы с цветом в векторной программе CorelDRAW	О3, стр.50-60 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.11</b> Использование триадных и плашечных цветов в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>62</b>	<b>Практическая работа № 37</b> Использование триадных и плашечных цветов в векторном редакторе CorelDRAW	О3, стр.61-65 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.12</b> Использование палитры документа и палитры изображения в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>63</b>	<b>Практическая работа № 38</b> Использование палитры документа и палитры изображения в векторном редакторе CorelDRAW	О3, стр.66-68 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.13</b> Отображение и упорядочение цветовых палитр в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>64</b>	<b>Практическая работа № 39</b> Отображение и упорядочение цветовых палитр в векторном редакторе CorelDRAW	О3, стр.69-70 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.14</b> Цветопроба в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>65</b>	<b>Практическая работа № 40</b> Цветопроба в векторном редакторе CorelDRAW	О3, стр.70-72 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.15</b> Объекты и геометрические фигуры в векторной программе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>66</b>	<b>Практическая работа № 41</b> Объекты и геометрические фигуры в векторной программе CorelDRAW	О3, стр.73-74 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.16</b> Векторная программа CorelDRAW. Построение объектов и геометрических фигур	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>67</b>	<b>Практическая работа № 42</b> Векторная программа CorelDRAW. Построение объектов и геометрических фигур	О3, стр.75-76 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.17</b> Периодические издания	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>68</b>	<b>Практическая работа № 43</b> Периодические издания	О3, стр.76-78	<b>1</b>
<b>Тема 5.18</b> Создание	<b>Содержание учебного материала</b>			

настенного квартального календаря в векторном редакторе CorelDRAW	69	Создание настенного квартального календаря в векторном редакторе CorelDRAW	О3, стр.78-79	1
	70	<b>Практическая работа № 44</b> Создание настенного квартального календаря в векторном редакторе CorelDRAW	О3, стр.78-79 Оформить отчет по практической работе	1
<b>Тема 5.19</b> Создание настенного перекидного календаря в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	71	<b>Практическая работа № 45</b> Создание настенного перекидного календаря в векторном редакторе CorelDRAW	О3, стр.80-82 Оформить отчет по практической работе	1
<b>Тема 5.20</b> Создание настенного отрывного календаря в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	72	<b>Практическая работа № 46</b> Создание настенного отрывного календаря в векторном редакторе CorelDRAW	О3, стр.80-82 Оформить отчет по практической работе	1
<b>Тема 5.19</b> Создание календаря в виде «пирамиды» в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	73	<b>Практическая работа № 47</b> Создание календаря в виде «пирамиды» в векторном редакторе CorelDRAW	О3, стр.82-84 Оформить отчет по практической работе	1
<b>Тема 5.20</b> Создание календаря в виде «домика» в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	74	<b>Практическая работа № 48</b> Создание календаря в виде «домика» в векторном редакторе CorelDRAW	О3, стр.85-86	1
<b>Тема 5.21</b> Векторная программа CorelDRAW. Создание одностраничного документа с иллюстрацией	<b>Содержание учебного материала</b>			
	75	Акцидентная продукция Векторная программа CorelDRAW. Создание одностраничного документа с иллюстрацией	Д 4, стр. 105-127	1
	76	<b>Практическая работа № 49</b> Векторная программа CorelDRAW. Создание одностраничного документа с иллюстрацией	Д 4, стр. 105-127 Оформить отчет по практической работе	1
<b>Тема 5.22</b> Векторная программа CorelDRAW. Создание листовки	<b>Содержание учебного материала</b>			
	77	Векторная программа CorelDRAW. Создание листовки Книжные издания	О3, стр.87-88	1
	78	<b>Практическая работа № 50</b> Векторная	О3, стр.87-88	1

		программа CorelDRAW. Создание листовки	Оформить отчет по практической работе	
<b>Тема 5.23</b> Книжные издания	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>79</b>	<b>Практическая работа № 51</b> Книжные издания	Д4,стр.25-30	<b>1</b>
<b>Тема 5.24</b> Внешние и внутренние элементы книжного издания	<b>Содержание учебного материала</b>			
	80	Внешние и внутренние элементы книжного издания Разметка оригинала издания. Разметка оригинала книжного издания объемом 16 стр. в программе InDesign CS5 Использование спецсимволов и глифов в программе InDesign CS5	Д4,стр.31-34	<b>1</b>
	<b>81</b>	<b>Практическая работа № 52</b> Внешние и внутренние элементы книжного издания	Д4,стр.31-34 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.26</b> Использование спецсимволов и глифов в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>82</b>	<b>Практическая работа № 53</b> Использование спецсимволов и глифов в программе InDesign CS5	О3, стр.135	<b>1</b>
<b>Тема 5.27</b> Работа со стилями в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	83	Работа со стилями в программе InDesign CS5	О3, стр.136	<b>1</b>
	<b>84</b>	<b>Практическая работа № 54</b> Работа со стилями в программе InDesign CS5	О3, стр.136 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.28</b> Работа со стилями в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>85</b>	<b>Практическая работа № 55</b> Работа со стилями в программе InDesign CS5	О3, стр.147 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.29</b> Оформление составной переплетной крышки для книжных изданий с помощью программы InDesign CS5. Оформление обложки, тип переплета № 7.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>86</b>	<b>Практическая работа № 56</b> Оформление составной переплетной крышки для книжных изданий с помощью программы InDesign CS5. Оформление обложки, тип переплета № 7.	О3, стр.149 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Раздел 6. Художественное редактирование книжного издания</b>				
<b>Тема 6.1.</b> Создание издательской продукции	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>



	87	Создание издательской продукции. Организация процесса создания издательского оригинала.	О1, стр. 11-20	<b>1</b>
<b>Тема 6.2</b> Процессы допечатной подготовки	<b>Содержание учебного материала</b>			
	88	Процессы допечатной подготовки Редакторская подготовка журнала	О1, стр. 11-20	<b>1</b>
	<b>89</b>	<b>Практическая работа № 57</b> Создание блок-схемы процессов допечатной подготовки	О1, стр. 13-15 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.4</b> Составление редакторской подготовки журнала	<b>Содержание учебного материала</b>			
	90	Составление редакторской подготовки журнала Процесс макетирования журнала	О1, стр. 39-76	<b>1</b>
	<b>91</b>	<b>Практическая работа № 58</b> Составление блок-схемы редакторской подготовки журнала	О1, стр. 39-76 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.6</b> Процесс макетирования журнала	<b>Содержание учебного материала</b>			
	92	Процесс макетирования журнала Разработка полноцветного макета	О1, стр. 95-99	<b>1</b>
	<b>93</b>	<b>Практическая работа № 59</b> Процесс макетирования журнала	О1, стр. 95-99 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.8</b> Разработка журнального издания полноцветного макета	<b>Содержание учебного материала</b>			
	94	Разработка журнального издания полноцветного макета Корректурa макета журнала		<b>1</b>
	<b>95</b>	<b>Практическая работа № 60</b> Разработка журнального издания полноцветного макета	О1, стр. 99-105 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.10</b> Анализ корректуры макета журнального издания	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>96</b>	<b>Практическая работа № 61</b> Анализ корректуры макета журнального издания	О1, стр. 105-108 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.11</b> Композиция полос набора журнала	<b>Содержание учебного материала</b>			
	97	Композиция полос набора журнала Создание модульной сетка журнал	Дб, стр. 67-70	<b>1</b>
<b>Тема 6.12</b> Построение композиции полос набора журнала	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>98</b>	<b>Практическая работа № 62</b> Построение композиции полос набора журнала	Дб, стр. 67-75 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.13</b> Составление композиция полос набора журнала	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>99</b>	<b>Практическая работа № 63</b> Составление композиция полос набора журнала	Дб, стр. 67-75 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>

<b>Тема 6.15</b> Анализ и создание модульной сетка журнала в 16 полос	<b>Содержание учебного материала</b>				
	<b>100</b>	<b>Практическая работа № 64</b> Анализ и создание модульной сетка журнала в 16 полос	Д6, стр. 70-71	Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.16</b> Создание модульной сетка журнала в 32 полос	<b>Содержание учебного материала</b>				
	<b>101</b>	<b>Практическая работа № 65</b> Создание модульной сетка журнала в 32 полос	Д 6, стр. 71-73	Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.17</b> Создание модульной сетка журнала в 92 полос	<b>Содержание учебного материала</b>				
	<b>102</b>	<b>Практическая работа № 66</b> Создание модульной сетка журнала в 92 полос	Д 6, стр. 73-75	Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.18</b> Художественные эффекты в оформлении текста в журнале в программе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>				
	<b>103</b>	<b>Практическая работа № 67</b> Художественные эффекты в оформлении текста в журнале в программе CorelDRAW	Д 4, стр. 105-127	Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.19</b> Художественные эффекты в оформлении текста журнале в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>				
	<b>104</b>	<b>Практическая работа № 68</b> Художественные эффекты в оформлении текста журнале в программе InDesign CS5	Д 3, стр.65-70	Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.20</b> Выбор шрифта и художественных эффектов в программах для создания в журнале	<b>Содержание учебного материала</b>				
	<b>105</b>	Выбор шрифта и художественных эффектов в программах для создания в журнале	Д 4, стр. 221-237		<b>1</b>
	<b>106</b>	<b>Практическая работа № 69</b> Выбор шрифта в программе CorelDRAW для создания в журнале	Д 4, стр. 221-237	Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.21</b> Выбор художественных эффектов в программе CorelDRAW для создания в журнале	<b>Содержание учебного материала</b>				
	<b>107</b>	<b>Практическая работа № 70</b> Выбор художественных эффектов в программе CorelDRAW для создания в журнале	Д 4, стр. 221-225		<b>1</b>
<b>Тема 6.22</b> Периодические издания. Журнал.	<b>Содержание учебного материала</b>				
	<b>108</b>	Периодические издания. Журнальные издания	Д 3, стр. 7-10		<b>1</b>
	<b>109</b>	<b>Практическая работа № 71</b> Журнальные издания	Д 3, стр. 7-10	Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.23</b> Виды журналов	<b>Содержание учебного материала</b>				
	<b>110</b>	Форматы журналов. Типы журналов	Д 3, стр. 7-8		<b>1</b>

	<b>111</b>	<b>Практическая работа № 72</b> Форматы журналов	Д 3, стр. 8-9 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.24</b> Виды форматов журналов	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>112</b>	<b>Практическая работа № 73</b> Виды форматов журналов	Д 3, стр. 8-9 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.25</b> Журнала. Элементы журнала	<b>Содержание учебного материала</b>			
	113	Элементы журнала	Д 3, стр. 10-12	<b>1</b>
	<b>114</b>	<b>Практическая работа № 74</b> Элементы журнала	Д 3, стр. 12-15 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.26</b> Композиционно-графическое моделирование журнала	<b>Содержание учебного материала</b>			
	115	Композиционно-графическое моделирование журнала Типология журналов	Д 3, стр. 16-18	<b>1</b>
<b>Тема 6.28</b> Обтекание текстом с использованием сложного контура в журнальных изданиях	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>
	<b>116</b>	<b>Практическая работа № 75</b> Обтекание текстом с использованием сложного контура в журнальных изданиях	Д 6, стр.222 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.29</b> Использование прозрачности и визуальных эффектов в журнальных изданиях	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>117</b>	<b>Практическая работа № 76</b> Использование прозрачности и визуальных эффектов в журнальных изданиях	Д 6, стр.224 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.30</b> Многоколоночная верстка научных журналов в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>118</b>	<b>Практическая работа № 77</b> Многоколоночная верстка научных журналов в программе InDesign CS5	Д 34, стр. 102-110 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.31</b> Многоколоночная верстка научно-популярного журнала в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>119</b>	<b>Практическая работа № 78</b> Многоколоночная верстка научно-популярного журнала в программе InDesign CS5	Д 4, стр. 110-113 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.32</b> Многоколоночная верстка общественно-политического журнала в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>120</b>	<b>Практическая работа № 79</b> Многоколоночная верстка общественно-политического журнала в программе InDesign CS5	Д 6,стр.99-102, Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.33</b> Многоколоночная верстка популярного	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>121</b>	<b>Практическая работа № 80</b> Многоколоночная	Д4,стр.339-340 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>

журнала в программе InDesign CS5		верстка популярного журнала в программе InDesign CS5		
<b>Тема 6.34</b> Многоколоночная верстка производственно-практического журнала в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>122</b>	<b>Практическая работа № 81</b> Многоколоночная верстка производственно-практического журнала в программе InDesign CS5	Д 6,стр.103 – 105 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.35</b> Многоколоночная верстка литературно-художественного журнала в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>123</b>	<b>Практическая работа № 82</b> Многоколоночная верстка литературно-художественного журнала в программе InDesign CS5	Д4, стр.341 -342 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.36</b> Многоколоночная верстка журнала для детей дошкольного возраста в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>124</b>	<b>Практическая работа № 83</b> Многоколоночная верстка журнала для детей дошкольного возраста в программе InDesign CS5	Д 6, стр.113-120 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.37</b> Многоколоночная верстка журнала для молодежи в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>125</b>	<b>Практическая работа № 84</b> Многоколоночная верстка журнала для молодежи в программе InDesign CS5	Д 6, стр.135 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.38</b> Многоколоночная верстка журнала для молодежи в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>126</b>	<b>Практическая работа № 85</b> Многоколоночная верстка журнала для молодежи в программе InDesign CS5	Д 6,стр.174 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.39</b> Многоколоночная верстка журнала для женщин в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>127</b>	<b>Практическая работа № 86</b> Многоколоночная верстка журнала для женщин в программе InDesign CS5	Д 6,стр.165 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.40</b> Многоколоночная верстка журнала для специфических групп читателей в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>128</b>	<b>Практическая работа № 87</b> Многоколоночная верстка журнала для специфических групп читателей в программе InDesign CS5	Д 6,стр.175 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.61</b> Композиционно-графическое моделирование газеты	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>129</b>	<b>Практическая работа № 88</b> Композиционно-графическое моделирование газеты	Д 3, стр. 16—24 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>

<b>Тема 6.62</b> Использование прозрачности и визуальных эффектов в газетных изданиях	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>130</b>	<b>Практическая работа № 89</b> Использование прозрачности и визуальных эффектов в газетных изданиях	Д 1, стр. 210-213 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.63</b> Особенности оформления информационных газет в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>131</b>	<b>Практическая работа № 90</b> Особенности оформления информационных газет в программе InDesign CS5	Д 1, стр. 213-215 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
	<b>Консультации</b>			<b>2</b>
	<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>			<b>6</b>
<b>МДК.02.04. Дизайн упаковки</b>				<b>173</b>
<b>Раздел 1. Создание упаковки</b>				<b>173</b>
<b>Тема 1.1. Основы черчения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Геометрические построения.	ДЗ, стр. 4–16	1
	2.	Правила оформления чертежей. Масштаб	ДЗ, стр. 16–19	1
	3.	Линии чертежа. Шрифт.	ДЗ, стр. 19–25	1
	4.	Нанесение размеров. Проведение параллельных и перпендикулярных линий	ДЗ, стр. 25–34	1
	5.	Деление отрезков, окружностей, углов на равные части.	ДЗ, стр. 35–45	1
	6.	Сопряжения. Первая, вторая и третья группы задач на построение	ДЗ, стр. 45–55	1
	7.	Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия.	ДЗ, стр. 69–98	1
	8.	Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей.	ДЗ, стр. 99–107	1
	9.	Выполнение надписей стандартным шрифтом. Многогранники	ДЗ, стр. 107–117	1
	10.	Тела вращения. Комплексный чертёж. Сечение и разрезы.	ДЗ, стр. 117–129	1
	11.	Проекционное черчение Построение комплексного чертежа и наглядного	ДЗ, стр. 171–178	1

	изображения.		
12.	Техническое рисование. Нанесение размеров. Выполнение аксонометрической проекции детали.	ДЗ, стр.179–186	1
<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
13.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Центральное проецирование	ДЗ, стр. 70–71 М.у. к пр. р № 1	1
14.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Параллельное проецирование	ДЗ, стр. 70–71 М.у. к пр. р № 1	1
15.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Косоугольное проецирование	ДЗ, стр. 71–72 М.у. к пр. р № 1	1
16.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Ортогональное проецирование	ДЗ, стр. 72–76 М.у. к пр. р № 1	1
17.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Проекция точки. Частные случаи расположения точек относительно плоскостей проекций.	ДЗ, стр. 72–77 М.у. к пр. р № 1	1
18.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Проекция прямой	ДЗ, стр. 76–77 М.у. к пр. р № 1	1
19.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Различные случаи расположения прямых относительно плоскостей	ДЗ, стр. 77–80 М.у. к пр. р № 1	1
20.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Взаимное расположение прямых	ДЗ, стр. 72–76 М.у. к пр. р № 1	1
21.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Способы задания плоскости на эмпоре	ДЗ, стр. 83–84 М.у. к пр. р № 1	1

22.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Различные случаи расположения плоскостей относительно плоскостей проекций	ДЗ, стр. 84–87 М.у. к пр. р № 1	1
23.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Плоскости, перпендикулярные двум плоскостям проекции.	ДЗ, стр. М.у. к пр. р № 1	1
24.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Взаимное расположение прямой, точки и плоскости	ДЗ, стр. 87–89 М.у. к пр. р № 1	1
25.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Пересечение прямой с плоскостью	ДЗ, стр. М.у. к пр. р № 1	1
26.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Пересечение двух плоскостей	ДЗ, стр. 89–93 М.у. к пр. р № 1	1
27.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям Изучить общие правила оформления чертежей	М.у. к пр. р № 2	1
28.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям Изучить масштабы изображений	М.у. к пр. р № 2	1
29.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Изучить размеры шрифтов	М.у. к пр. р № 2	1
30.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям Постройте различные линии	М.у. к пр. р № 2	1
31.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Выполнить чертеж простых технических деталей с нанесением размеров	М.у. к пр. р № 2	1
32.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям Изобразите на	М.у. к пр. р № 2	1

		ортогональном чертеже модели прямых, занимающих различные положения относительно плоскостей проекций		
33.	Практическая работа	Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Изобразите на ортогональном чертеже модели плоскостей	М.у. к пр. р № 2	1
34.	Практическая работа	Разработка развертки упаковки по заданным проекциям	М.у. к пр. р № 2	1
35.	Практическая работа	Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Построить прямоугольные аксонометрии трёх заданных фигур в аксонометрических плоскостях	М.у. к пр. р № 2	1
36.	Практическая работа	Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Построить модель шестигранной призмы	М.у. к пр. р № 2	1
37.	Практическая работа	Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Построить модель кругового цилиндра	М.у. к пр. р № 2	1
38.	Практическая работа	Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Построить сечение конуса проецирующей плоскостью $\tau$	М.у. к пр. р № 2	1
39.	Практическая работа	Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Выполнить чертеж	М.у. к пр. р № 2	1
40.	Практическая работа	Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. По двум данным видам построить третий вид и аксонометрию детали упаковки	М.у. к пр. р № 2	1
41.	Практическая работа	Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. По двум данным проекциям детали построить её третью проекцию. Выполнить фронтальный и профильный разрезы. По мере возможности совместить половину вида с	М.у. к пр. р № 3	1



	половиной разреза		
42.	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. По главному виду и виду сверху детали построить её вид слева	М.у. к пр. р № 3	1
43	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. По заданной аксонометрии детали вычертить три её проекции.	М.у. к пр. р № 3	1
44	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции призмы	М.у. к пр. р № 3	1
45	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение развертки поверхности призмы	М.у. к пр. р № 3	1
46	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение призмы в аксонометрии	М.у. к пр. р № 3	1
47	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции правильной полной пирамиды	М.у. к пр. р № 3	1
48	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение правильной полной пирамиды в аксонометрии	М.у. к пр. р № 3	1
49	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Развертка поверхности правильной полной пирамиды	М.у. к пр. р № 3	1
50	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам	М.у. к пр. р № 3	1

		упаковки. Построение ортогональной проекции неправильной полной пирамидой		
	51	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции полного прямого кругового цилиндра	М.у. к пр. р № 3	1
	52	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции полного прямого кругового конуса	М.у. к пр. р № 3	1
	53	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции полного прямого кругового тора	М.у. к пр. р № 3	1
	54	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции полного прямого кругового шара	М.у. к пр. р № 3	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Самостоятельная работа Масштаб и линии чертежа. Требования ГОСТа Самостоятельная работа Основные правила нанесения размеров на чертеж. Требования ГОСТа			1
<b>Тема 1.2. Дизайн упаковки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	55	Дизайн упаковки	Д1, стр. 9–13	1
	56	Функции упаковки	Д2, стр. 8–23	1
	57	Художественное конструирование тары и упаковки	Д2, стр. 9–13 23–42	1
	58	Особенности разработки тары и упаковки	Д1, стр. 23–42	1
	59	Технические требования упаковки	Д1, стр. 32–38	1
	60	Основные конструкции упаковки	Д1, стр. 38–42	1
	61	Формообразование упаковки	Д1, стр. 42–49	1
	62	Художественно – пластические способы оформления упаковки	Д1, стр. 90–115	1
	63	Восприятие цвета на упаковке	Д1, стр. 116–146	1
	64	Технологичность конструкции упаковки	Д1, стр. 146–166	1

65	Конструирование упаковки. Внешнее оформление	Д1, стр. 169–175	1
66	Оценка технологичности конструкции упаковки	Д1, стр. 175–182	1
<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
67	Практическая работа Разработка формы упаковки. Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Упаковка для косметического набора	М.у. к пр. р № 4	1
68	Практическая работа Разработка формы упаковки. Прямоугольная картонная коробка, которые имеют продольный клеевой шов	М.у. к пр. р № 4	1
69	Практическая работа Разработка формы упаковки. Прямоугольная коробка, стороны которой соединяются с помощью затворов.	М.у. к пр. р № 4	1
70	Практическая работа Разработка формы упаковки. Бонбоньерка	М.у. к пр. р № 4	1
71	Практическая работа Разработка формы упаковки. Вителло	М.у. к пр. р № 4	1
72	Практическая работа Разработка формы упаковки. Цилиндрическая форма	М.у. к пр. р № 4	1
73	Практическая работа Разработка формы упаковки. Коробки складываемые	М.у. к пр. р № 4	1
74	Практическая работа Разработка формы упаковки. Коробки склеиваемым дном	М.у. к пр. р № 4	1
75	Практическая работа Разработка формы упаковки. Коробки с сплошным дном	М.у. к пр. р № 4	1
76	Практическая работа Разработка формы упаковки. Коробки с крышкой	М.у. к пр. р № 4	1
77	Практическая работа Разработка формы упаковки. Бонбоньерки	М.у. к пр. р № 4	1
78	Практическая работа Разработка формы упаковки. Тетрапака	М.у. к пр. р № 4	1
79	Практическая работа Разработка формы упаковки. Блистера	М.у. к пр. р № 4	1
80	Практическая работа Разработка формы упаковки. Тетрабрики	М.у. к пр. р № 4	1

81	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Упаковка для косметического набора	М.у. к пр. р № 5	1
82	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Прямоугольная картонная коробка, которые имеют продольный клеевой шов	М.у. к пр. р № 5	1
83	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Прямоугольная коробка, стороны которой соединяются с помощью затворов	М.у. к пр. р № 5	1
84	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Бонбоньерка	М.у. к пр. р № 5	1
85	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Вителло	М.у. к пр. р № 5	1
86	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Цилиндрическая форма	М.у. к пр. р № 5	1
87	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Коробка со складным дном	М.у. к пр. р № 5	1
88	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Коробки со склеиваемым дном	М.у. к пр. р № 5	1
89	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Коробки с сплошным дном	М.у. к пр. р № 5	1
90	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Коробки с крышкой	М.у. к пр. р № 5	1
91	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Бонбоньерки	М.у. к пр. р № 5	1
92	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Бонбоньерки	М.у. к пр. р № 5	1
93	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Тетрапака	М.у. к пр. р № 5	1
94	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Пакет представляющие собой рукава с горловиной и дном	М.у. к пр. р № 5	1

95	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Металлическая упаковка	М.у. к пр. р № 5	1
96	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Комбинированная изготовленная из картона и полимера	М.у. к пр. р № 5	1
97	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Упаковка для косметического набора	М.у. к пр. р № 6	1
98	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Прямоугольная картонная коробка, которые имеют продольный клеевой шов	М.у. к пр. р № 6	1
99	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Прямоугольная коробка, стороны которой соединяются с помощью затворов.	М.у. к пр. р № 6	1
100	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Бонбоньерка	М.у. к пр. р № 6	1
101	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Вителло	М.у. к пр. р № 6	1
102	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Цилиндрическая форма	М.у. к пр. р № 6	1
103	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Коробка складная	М.у. к пр. р № 6	1
104	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Коробка со склеиваемым дном	М.у. к пр. р № 6	1
105	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Коробки с крышкой	М.у. к пр. р № 6	1
106	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Бонбоньерки	М.у. к пр. р № 6	1
107	Практическая работа Разработка дизайна	М.у. к пр. р № 6	1

		упаковки к созданной форме. Тетрапака		
108	10	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Блистера	М.у. к пр. р № 6	1
	109	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Тетрабрики	М.у. к пр. р № 6	1
	110	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Пакет представляющие собой рукава с горловиной и дном	М.у. к пр. р № 6	1
	111	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Металлическая упаковка. Комбинированная изготовленная из картона и полимера	М.у. к пр. р № 6	1
	112	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Дизайн тубы	М.у. к пр. р № 6	1
	113	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Мягкий складной контейнер	М.у. к пр. р № 6	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Самостоятельная работа Визуальный способ передачи информации на упаковке Самостоятельная работа Маркетинговые исследования при конструировании упаковки Самостоятельная работа Графическое решение при создании упаковки Самостоятельная работа Основные цвета создания упаковки			2
<b>Тема 1.3. Трехмерное моделирование упаковки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	114	Программы для моделирования	Д1, стр. 169–170	1
	115	Программа "ПОЯС"	Д1, стр. 170–171	1
	116	PMASC: Оптимизация планирования производства гофротары	Д1, стр. 171–172	1
	117	Программа раскроя–упаковки v7.7	Д1, стр. 172–173	1
	118	Коробки (Центр Информационных Технологий – СІТ)	Д1, стр. 173–174	1
	119	Основные методики создания упаковке в программе	Д1, стр. 174–175	1
	120	CSG PackSoft (ПРП, СПП, Аунос)	Д1, стр.175–176	1
	121	Размещение дизайна на созданный продукт.	Д1, стр. 96–100	1

122	Рекламаспособность товарных знаков	Д1, стр. 91–96	1
123	Контроль качества воспроизведения цвета	Д1, стр. 163–166	1
124	Контроль качества воспроизведения цвета	Д1, стр. 163–166	1
125	Оценка технологичности конструкции упаковки	Д1, стр. 177–187	1
126	Анимация при презентации	Д1, стр. 187–198	1
<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
127	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Упаковка для косметического набора	М.у. к пр. р № 7	1
128	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Прямоугольная коробка, стороны которой соединяются с помощью затворов.	М.у. к пр. р № 7	1
129	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Бонбоньерка	М.у. к пр. р № 7	1
130	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Вителло	М.у. к пр. р № 7	1
131	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Цилиндрическая форма	М.у. к пр. р № 7	1
132	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Коробка складная	М.у. к пр. р № 7	1
133	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Комбинированная изготовленная из картона и металла	М.у. к пр. р № 7	1
134	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Коробка с склеиваемым дном	М.у. к пр. р № 7	1
135	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Коробки с сплошным дном	М.у. к пр. р № 7	1
136	Практическая работа Создание трехмерной	М.у. к пр. р № 7	1

		модели в программе моделирования. Коробки с крышкой		
137	Практическая работа	Создание трехмерной модели в программе моделирования. Бонбоньерки	М.у. к пр. р № 7	1
138	Практическая работа	Создание трехмерной модели в программе моделирования. Тетрапака	М.у. к пр. р № 7	1
139	Практическая работа	Создание трехмерной модели в программе моделирования. Блистера	М.у. к пр. р № 7	1
140	Практическая работа	Создание трехмерной модели в программе моделирования. Тетрабрики	М.у. к пр. р № 7	1
141	Практическая работа	Создание трехмерной модели в программе моделирования. Пакет представляющие собой рукава с горловиной и дном	М.у. к пр. р № 7	1
142	Практическая работа	Создание трехмерной модели в программе моделирования. Металлическая упаковка	М.у. к пр. р № 7	1
143	Практическая работа	Создание трехмерной модели в программе моделирования. Комбинированная изготовленная из картона и полимера	М.у. к пр. р № 7	1
144	Практическая работа	Создание трехмерной модели в программе моделирования. Мягкий складной контейнер	М.у. к пр. р № 7	1
145	Практическая работа	Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Упаковка для косметического набора	М.у. к пр. р № 8	1
146	Практическая работа	Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Прямоугольная коробка, стороны которой соединяются с помощью затворов.	М.у. к пр. р № 8	1
147	Практическая работа	Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Бонбоньерка	М.у. к пр. р № 8	1



148	Практическая работа	Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Вителло	М.у. к пр. р № 8	1
149	Практическая работа	Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Цилиндрическая форма	М.у. к пр. р № 8	1
150	Практическая работа	Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Коробка складная	М.у. к пр. р № 8	1
151	Практическая работа	Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Коробка с склеиваемым дном	М.у. к пр. р № 8	1
152	Практическая работа	Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Коробки с сплошным дном	М.у. к пр. р № 8	1
153	Практическая работа	Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Коробки с крышкой	М.у. к пр. р № 8	1
154	Практическая работа	Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Бонбоньерки	М.у. к пр. р № 8	1
155	Практическая работа	Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Тетрапака	М.у. к пр. р № 8	1
156	Практическая работа	Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Блистера	М.у. к пр. р № 8	1
157	Практическая работа	Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Тетрабрики	М.у. к пр. р № 8	1
158	Практическая работа	Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Пакет представляющие собой рукава с горловиной и дном	М.у. к пр. р № 8	1

	159	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Металлическая упаковка	М.у. к пр. р № 8	1
	160	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Комбинированная изготовленная из картона и полимера	М.у. к пр. р № 8	1
	161	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Комбинированная изготовленная из картона и металла	М.у. к пр. р № 8	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Конструирование упаковки из пластмассы, гофрокартона, Конструирование тары из пластмассы, гофрокартона и картона			1
	<b>Консультация</b>			2
	<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>			<b>6</b>
<b>Учебная практика ПМ.02</b> <b>Виды работ</b> – изучение особенностей объекта проектирования (культурно–исторические особенности его месторасположения, уникальные достоинства, функциональные особенности, потребности потребителя); – проведение анализа прототипов; – сбор необходимой информации на заданную тему, материалов, документов; – проведение общего анализа ситуации; – составление полного портрета потребителя, определение его фактических и истинных потребностей; – выполнение эскизных вариантов дизайн–предложений по каждому разделу объекта проектирования; – формулирование концепции проекта в целом; – создание брендбука; – разработка брифа; – разработка графической части; – верстка брендбука; – ребрендинг элементов фирменного стиля; – разработка логотипа и фирменного блока; – подбор, разработка шрифта; – подбор цветовой гаммы (гуашь, акварель, цветные карандаши, маркеры); – подбор цветовой гаммы в графических редакторах; – разработка листовки; – разработка плаката;				<b>864</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка билборда;</li> <li>– разработка штендера;</li> <li>– разработка календаря (настенный перекидной);</li> <li>– разработка календаря (домик, карманный);</li> <li>– разработка вывески (световые буквы, контражур);</li> <li>– разработка вывески (световой короб);</li> <li>– визуальное оформление сайта;</li> <li>– особенности макетирования и верстки длинных документов;</li> <li>– элементы книги, типовые форматы книжной продукции;</li> <li>– использование спецсимволов и глифов;</li> <li>– оформление списков, заголовков, сносок, примечаний и других элементов;</li> <li>– работа со стилями;</li> <li>– создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book;</li> <li>– создание оглавления, использование библиотек Library;</li> <li>– основные направления в области дизайна упаковки;</li> <li>– особенности материалов и технологической обработки;</li> <li>– особенности применения декора и иных дизайнерских решений;</li> </ul> <p style="text-align: center;">особенности дизайна упаковки различного назначения.</p>	
<p><b>Производственная практика ПМ.02</b> <b>Виды работ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сбор предпроектных данных по конкретному заданию: геодезических, геологических, проектных, исторических, экологических и других, определенных в задании на проектирование;</li> <li>– освоение методики компьютерного проектирования с помощью графических редакторов и программ;</li> <li>– освоение методики компьютерного проектирования с применением программ HTML;</li> <li>– освоение методики компьютерного проектирования анимационных задач в GIF–формате;</li> <li>– освоение методики компьютерного проектирования звуковых файлов с использованием FLASH–технологии;</li> <li>– освоение практики построения 3d–моделей;</li> <li>– освоение методик и технологий дизайн–проектирования рекламы и информационных носителей в многоаспектной среде;</li> </ul> <p style="text-align: center;">овладение способами верстки журнала, брошюры, газеты, книги.</p>	<b>144</b>
<p><b>Экзамен по модулю</b></p>	<b>6</b>
<b>Всего</b>	<b>1741</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Материально–техническое обеспечение**

Реализация программы профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Информационно–коммуникационных технологий»; лабораторий «Графических работ и макетирования», «Материаловедения», «Живописи и дизайна», «Художественно–конструкторского проектирования».

Оборудование учебных кабинетов:

- Рабочее место преподавателя: персональный компьютер (рабочее место, с лицензионным программным обеспечением, подключено к сети Интернет)

- Рабочие места обучающихся
- Комплект учебно–методической документации
- Нормативная документация
- Учебные пособия (электронные книги, журналы)
- Демонстрационные макеты
- Стеллажи для макетов
- Шкафы для наглядных пособий
- Мультимедийный проектор
- Экран на штативе
- Лазерный цветной принтер в формате А4
- Сканер для документов
- Сетевой удлинитель
- Аптечка первой медицинской помощи
- Огнетушитель углекислотный ОУ–1

Технические средства обучения:

- Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, компьютерный стол, стул

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- Рабочее место преподавателя: персональный компьютер (рабочее место, с лицензионным программным обеспечением, подключено к сети Интернет)

- Рабочие места обучающихся
- Комплект учебно–методической документации
- Нормативная документация
- Учебные пособия (электронные книги, журналы)
- Демонстрационные макеты
- Стеллажи для макетов
- Шкафы для наглядных пособий
- Модульная стойка
- Обучающие стенды
- Мультимедийный проектор
- Экран на штативе
- Лазерный цветной принтер в формате А4
- Сканер для документов
- Сетевой удлинитель
- Аптечка первой медицинской помощи
- Огнетушитель углекислотный ОУ–1

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора
  - Набор заготовки и инструментов для изготовления макетов
  - Типовые формы проектных заданий
  - Коврик для резки

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет–ресурсов, дополнительной литературы

#### **Основные источники**

1. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 177 с. – ISBN 978-5-4488-1059-6, 978-5-4497-0962-2. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/103338> (дата обращения: 17.02.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – Москва : МИПК, 2018, ББК 32.97
3. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн–проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). – Москва : ОИЦ «Академия», 2018. – ISBN 978–57695–8861–7, ББК 30.18:5–05я723
4. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики. – Москва : «Академия», 2019. – ISBN 978–5–4468–7504–7, ББК 30.18:5–05я723
5. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. – (Профессиональное образование). – Текст: непосредственный.
6. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 224 с. (Профессиональное образование). – Текст: непосредственный.
7. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – Москва : МИПК, 2018 ББК 76.17

#### **Дополнительные источники**

1. Ефремов Н.Ф. Конструкция и дизайн тары и упаковки. Учебник для вузов: – М.: МГУП, 2004. – 424 с.
2. Ефремов Н.Ф. Тара и ее производство. Учебник для вузов: – М.: МГУП, 2001. – 321 с.
3. Миронова М.С., Миронов Б.Г. Инженерная графика. Учебник. – 2–е изд. исп. и доп. – М.: Выс.шк.; Издательский центр «Академия», 2001. – 288 с.: ил.
4. Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.] ; под общей редакцией Р. Р. Анамовой, С. А. Леоновой, Н. В. Пшеничной. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 246 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978–5–534–02971–0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – RL: <https://biblio-online.ru/bcode/437053> .

5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978–5–534–11512–3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445451>

Периодика:

1. Журнал «PUBLISH/ ДИЗАЙН, ВЕРСТКА, ПЕЧАТЬ»

Электронный ресурс: IPR books:

1. Баранова И. В. КОМПАС–3D для школьников. Черчение и компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений / И. В. Баранова. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 272 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60032.html>

2. Говорова С. В. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / С. В. Говорова, И. А. Калмыков. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо–Кавказский федеральный университет, 2016. – 165 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69382.html>

3. Дрозд А. Н. Декоративная графика [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Н. Дрозд. – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. – 84 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55762.html>

4. Кириллова Т. И. Компьютерная графика AutoCAD 2013, 2014 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Кириллова, С. А. Поротникова. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 156 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68435.html>

5. Колесниченко Н. М. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н. М. Колесниченко, Черняева Н. Н. – Электрон. текстовые данные. – Москва : Инфра–Инженерия, 2018. – 236 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78267.html>

6. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : практикум. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо–Кавказский федеральный университет, 2015. – 93 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62814.html>

7. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебно–методическое пособие / Е. А. Ваншина [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 207 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61891.html>

8. Конакова И. П. Компьютерная графика. КОМПАС и AutoCAD [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Конакова, И. И. Пирогова. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 148 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68436.html>

9. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 271 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

10. Лейкова М. В. Инженерная компьютерная графика. Методика решения проекционных задач с применением 3D–моделирования [Электронный ресурс]:

учебное пособие/ М. В. Лейкова, И. В. Бычкова. – Электрон. текстовые данные. – Москва : Издательский Дом МИСиС, 2016.– 92 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64175.html>

11. Попов А. Д. Графический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Попов. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. – 157 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80412.html>

12. Проектирование. Предметный дизайн [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр». – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 95 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html>

13. Хныкина А. Г. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А .Г. Хныкина. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо–Кавказский федеральный университет, 2016. – 99 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69383.html>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам;	Устный опрос в ходе текущего контроля
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	современных тенденций в области дизайна;	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;	
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания	
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04. Работать в коллективе и команде,		

эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	художественного вкуса и требований заказчика; выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства. Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм; Защищает разработанный дизайн-макет; Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности		
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.		