

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»

_____ Е.Ш. Булаш
Приказ № 145 от 31 августа 2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.15 МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Специальность 43.02.16 ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО



Симферополь, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.15 Маркетинговые технологии в туризме» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности: 43.02.16 Туризм и гостеприимство, входящей в укрупненную группу 43.00.00 «Сервис и туризм»

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик: Щербакова Е.В. преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ».

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.15 Маркетинговые технологии в туризме» рассмотрена на заседании ЦМК «общепрофессиональных дисциплин»

Протокол № 1 от 31 августа 2023 г.

Председатель ЦМК Елина В.Н.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.15 «Маркетинговые технологии в туризме» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Протокол № 1 от 31 августа 2023 г.

Методист Я.А. Донченко _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 15 МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Маркетинговые технологии в туризме» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09	<p>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p> <p>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p> <p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>Умения:</p> <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте</p> <p>анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части</p> <p>определять этапы решения задачи</p> <p>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</p> <p>составлять план действия</p> <p>определять необходимые ресурсы</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах</p> <p>реализовывать составленный план</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания:</p> <p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить</p> <p>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях</p> <p>методы работы в профессиональной и смежных сферах</p> <p>структуру плана для решения задач</p> <p>порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>

Освоение производственной практики обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

ЛР №	Расшифровка
ЛР 1	Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе и современном мировом сообществе. Сознательное единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками
ЛР 3	Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя

	патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права
ЛР 6	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации
ЛР 7	Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение
ЛР 9	Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде
ЛР 10	Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на

	<p>собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике</p>
ЛР 12	<p>Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания</p>
<p>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</p>	
ЛР 13	<p>Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма и гостеприимства</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	42
в т.ч. в форме практической подготовки	22
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	22
Самостоятельная работа	-
Консультация	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Маркетинговые технологии в туризме»

Наименование разделов и тем	Тема и форма аудиторного занятия/тема самостоятельной работы обучающихся		Домашнее Задание	Объем часов	Коды компетенций и личностных рез-ов, формированию которых способствует элемент программы	
1	2		3	4	5	
Раздел 1. Маркетинговые технологии в туризме				12/22		
Тема 1.1. Ключевые характеристики и особенности маркетинга в индустрии туризма	Содержание учебного материала			6		
	1.	Социально-экономическая сущность маркетинга. Развитие и новые ориентиры маркетинговой концепции управления	О-1 стр 5-14	1 1	ОК 1-2 ОК - 5, ОК- 9	
	2.	Концепция маркетинга в туризме. Классификация туристских продуктов. Маркетинг на уровне туроператоров и турагенств.	О-1 стр 28-43	1 1	ОК 1-2 ОК - 5, ОК- 9	
	3.	Инструменты анализа внешней и внутренней среды и их использование в индустрии туризма	О-1 стр 44-64	1 1	ОК 1-2 ОК - 5, ОК- 9	
	Практические занятия			6		
	1.	Анализ ассортиментной политики туристической фирмы	О-2 стр. 3-5	1 1	ОК 1-2 ОК - 5, ОК- 9	
	2.	Расчет стоимости экскурсии	О-2 стр 14-28	1 1	ОК 1-2 ОК - 5, ОК- 9	
	3.	Жизненный цикл продукта. Составление графика жизненного цикла выбранного туристического продукта.	Метод.указания к ПЗ	1 1	ОК 1-2 ОК - 5, ОК- 9	

Тема 1.2. Формирование коммуникационной политики в туризме	Содержание учебного материала		6		
	1.	Современные коммуникационные технологии продвижения в туризме на макро, мезо и микроуровне	О-1 стр 131-145	1 1	ОК 1-2 ОК - 5, ОК- 9
	2.	Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Виды рекламного продукта в туристической индустрии	конспект	1 1	ОК 1-2 ОК - 5, ОК- 9
	3.	Стратегии установления цены на туристский продукт. Методика расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта	О-1 стр 131-145	1 1	ОК 1-2 ОК - 5, ОК- 9
	Практические занятия			16	
	1.	Разработка плана маркетингового исследования для создания нового продукта путем метода «анкетирования»	Метод.указания к ПЗ	1 1	ОК 1-2 ОК - 5, ОК- 9
	2.	Составление отчетной документации по маркетинговому исследованию проведенного методом анкетирования	Метод.указания к ПЗ	1 1	2 ОК 1-2 ОК - 5, ОК- 9
	3.	Анализ туристского спроса и факторов, влияющих на него	Метод.указания к ПЗ	1 1	ОК 1-2 ОК - 5, ОК- 9
	4.	Проведение STEP-анализ, SWOT-анализ предприятия	Метод.указания к ПЗ	1 1 1 1	ОК 1-2 ОК - 5, ОК- 9
	5.	Анализ рекламных кампаний туристических фирм. Составление текста рекламного сообщения	Метод.указания к ПЗ	1 1	ОК 1-2 ОК - 5, ОК- 9
6.	Разработка компании прямой почтовой рассылки	Метод.указания к ПЗ	1 1	ОК 1-2 ОК - 5, ОК- 9	
7.	Анализ рекламных слоганов туристических фирм региона	Метод.указания к ПЗ	1 1	ОК 1-2 ОК - 5, ОК- 9	
Промежуточная аттестация	1.	Консультация		2	
	2.	Экзамен		6	
ВСЕГО:			42		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета «Турагентской и туроператорской деятельности», лаборатории «Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг».

Оборудование учебного кабинета:

- нормативно-правовая документация,
- паспорт кабинета,
- планы работы и развития кабинета,
- комплексно-методическое обеспечение дисциплины,
- график работы,
- расписание занятий, консультаций, внеклассных мероприятий

Технические средства обучения: переносная мультимедийная система, включающая: мультимедийный проектор, колонки, экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Любавина Н. Л. Технология и организация туроператорской деятельности : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. – 2-е изд. стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 253 с.

2. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А.Б. Косолапов. 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2020. – 280 с.

Нормативные акты

Федеральный закон от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Дополнительные источники

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н. – Электрон. текстовые данные. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 176 с. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18851>. –Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks (вход по паролю).

2. Жданова Т.С. Технологии продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Жданова Т.С., Корионова В.О. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 97 с. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44191>. –Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks (вход по паролю).

3. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Валеева Е.О.– Электрон. текстовые данные. –Саратов: Вузовское образование, 2015. – 242 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks (вход по паролю).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Уметь:</p> <p>Использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными туристскими организациями;</p> <p>Принимать решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений;</p> <p>Управлять и координировать деятельность персонала туристской организации;</p> <p>Проектировать организационные структуры;</p> <p>Диагностировать и разрешать конфликты в организационной среде;</p> <p>Эффективно делегировать полномочия;</p> <p>Использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию при управлении трудовыми ресурсами организации;</p> <p>Управлять собой;</p> <p>Разрабатывать стратегический план туристского предприятия;</p> <p>Использовать эффективные, в конкретной ситуации, стили управления;</p> <p>Использовать стратегический подход к управлению PR</p>	<p>Описание методов мониторинга рынка услуг; правил обслуживания потребителей.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы и оценка результатов</p>
<p>Знать:</p> <p>Природу управления и основные тенденции современного развития менеджмента;</p> <p>Особенности организации управленческой деятельности;</p> <p>Закономерности управления различными системами;</p> <p>Понятия, виды и признаки организации; составляющие внешней и внутренней среды туристской организации;</p> <p>Основы управления деятельностью туристского предприятия;</p> <p>Особенности управления трудовыми ресурсами;</p> <p>Виды и принципы построения организационных структур.</p>	<p>Описание методов мониторинга рынка услуг; Воспроизведение правил обслуживания потребителей; Подбор нормативно-правовых документов</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none">- тестирование;- устный опрос;- оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, эссе, мультимедийных презентаций