

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»

Е.Ш. Булаш

Приказ № 145 от 31 августа 2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.12 «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

Специальность 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»



г. Симферополь, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», входящей в укрупненную группу направлений специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик: Донченко Я.А., методист ГБПОУ РК «РКИГ»

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) общепрофессиональных дисциплин

Протокол № 1 от 31 августа 2023 г.

Председатель ЦМК «ОП» _____ Елина В.Н.

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Протокол № 1 от 31 августа 2023 г.

Методист Донченко Я.А.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «География туризма» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04 ОК 05, ОК 09	<ul style="list-style-type: none"> • оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; • работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; • собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира; 	<ul style="list-style-type: none"> • особенности влияния географических факторов на развитие туризма; • основы туристского районирования; • основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира; • географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; • правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; • методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Освоение производственной практики обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

ЛР №	Расшифровка
ЛР 1	Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе и современном мировом сообществе. Сознательное единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду

	о Российском государстве
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками
ЛР 3	Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права
ЛР 6	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации
ЛР 7	Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой

	<p>человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения.</p> <p>Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей</p>
ЛР 8	<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение</p>
ЛР 9	<p>Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде</p>
ЛР 10	<p>Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них</p>
ЛР 11	<p>Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике</p>
ЛР 12	<p>Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской</p>

	ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
ЛР 13	Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма и гостеприимства

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	42
в т.ч. в форме практической подготовки	18
теоретическое обучение	18
практические занятия	18
<i>Самостоятельная работа</i>	4
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. час. / в т. ч. в форме практической подготовки	Домашнее задание	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	
1	2	3	4	5	
Раздел 1. Содержание и значение дисциплины «География туризма»		1		4	
Тема 1.1.	Содержание учебного материала	1		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04 ОК 05, ОК06, ОК 09 ЛР1-13	
Значение дисциплины в организации туристской деятельности	1. Значение дисциплины в организации туристской деятельности. Принципы районирования в международном туризме	1	О. 2 с.14-23		
Раздел 2. География международного туризма		39/18		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04 ОК 05, ОК06, ОК 09 ЛР1-13	
Тема 2.1 Принципы районирования в международном туризме. Анализ туристских потоков	Содержание учебного материала	3/2			
	2. Анализ туристских потоков. Статистика туризма Макрорегионы мира	1	О. 1 с.5-9		
	В том числе практических и лабораторных занятий		2		
	3 Практическое занятие №1 Анализ туристских потоков	1	М.У. к пр.раб. №1		
4 Практическое занятие №1 Анализ туристских потоков	1	М.У. к пр.раб. №1			
Тема 2.2 Развитие	Содержание учебного материала	8/2			

туризма в странах СНГ	5	Развитие туризма в странах СНГ. Обзор основных туристских зон СНГ	1	О. 1 с.37-40
	6	Характеристика ресурсов туристских зон СНГ. Туристские ресурсы стран СНГ	1	О. 1 с.40-44
	В том числе практических и лабораторных занятий		2	
	7	Практическое занятие №2 Характеристика ресурсов туристских зон СНГ	1	М.У. к пр.раб. №2
	8	Практическое занятие №2 Характеристика ресурсов туристских зон СНГ	1	М.У. к пр.раб. №2
	Самостоятельная работа «Природные, культурно-исторические ресурсы стран СНГ» «Центры экологического туризма стран СНГ»		4	
Тема 2.3. Характеристика туристских ресурсов Западной Европы	Содержание учебного материала		5/2	
	9	Факторы развития туризма в Западной Европе. Туристские ресурсы Германии	1	О. 1 с.19-25
	10	Туристские ресурсы Франции. Туристские ресурсы Великобритании	1	О. 1 с.19-25
	11	Туристские ресурсы Австрии и Швейцарии.	1	О. 1 с.19-25
	В том числе практических и лабораторных занятий		2	
	12	Практическое занятие №3 Характеристика туристских ресурсов Западной Европы	1	М.У. к пр.раб. №3
13	Практическое занятие №3 Характеристика туристских ресурсов Западной Европы	1	М.У. к пр.раб. №3	
Тема 2.4.	Содержание учебного материала		6/2	

Характеристика туристских регионов Центрально-Восточной, Южной, Северной Европы	14	Факторы развития туризма в Центрально-Восточной Европе. Туристские ресурсы Польши	1	О. 1 с.31-37
	15	Туристские ресурсы Чехии и Венгрии. Туристские ресурсы Болгарии	1	О. 1 с.31-37
	16	Факторы развития туризма в Южной Европе. Туристские ресурсы Италии	1	О. 1 с.25-31
	17	Туристские ресурсы Испании и Греции. Характеристика туристских ресурсов Северной Европы	1	О. 1 с.14-19
	В том числе практических и лабораторных занятий		2	
	18	Практическое занятие №4 Характеристика туристских регионов Центрально-Восточной, Южной, Северной Европы	1	М.У. к пр.раб. №4
	19	Практическое занятие №4 Характеристика туристских регионов Центрально-Восточной, Южной, Северной Европы	1	М.У. к пр.раб. №4
Тема 2.5. Характеристика туристских ресурсов стран Ближнего и Среднего Востока	Содержание учебного материала		3/2	
	20	Характеристика туристских ресурсов стран Ближнего и Среднего Востока. Туристские ресурсы стран Ближнего и Среднего Востока	1	О. 1 с.58-67
	В том числе практических и лабораторных занятий		2	
	21	Практическое занятие №5 Характеристика туристских ресурсов стран Ближнего и Среднего Востока	1	М.У. к пр.раб. №5
	22	Практическое занятие №5 Характеристика туристских ресурсов стран Ближнего и Среднего Востока	1	М.У. к пр.раб. №5
Тема 2.6. Характеристика	Содержание учебного материала		6/4	

туристских ресурсов Азиатско-Тихоокеанского региона	23	Характеристика туристских ресурсов Восточной Азии. Характеристика туристских ресурсов Юго-Восточной Азии	1	О. 1 с.72-77
	24	Характеристика туристских ресурсов Австралии. Характеристика туристских ресурсов Океании	1	О. 1 с.78-79
	В том числе практических и лабораторных занятий		4	
	25	Практическое занятие №6 Туристские ресурсы Восточной и Юго-Восточной Азии	1	М.У. к пр.раб. №6
	26	Практическое занятие №6 Туристские ресурсы Восточной и Юго-Восточной Азии	1	М.У. к пр.раб. №6
	27	Практическое занятие №7 Туристские ресурсы Австралии и Океании	1	М.У. к пр.раб. №7
	28	Практическое занятие №7 Туристские ресурсы Австралии и Океании	1	М.У. к пр.раб. №7
Тема 2.7. Характеристика туристских ресурсов Южной Азии	Содержание учебного материала		3/2	
	29	Характеристика туристских ресурсов Южной Азии	1	О. 1 с.67-72
	В том числе практических и лабораторных занятий		2	
	30	Практическое занятие №8 Туристские ресурсы Южной Азии	1	М.У. к пр.раб. №8
	31	Практическое занятие №8 Туристские ресурсы Южной Азии	1	М.У. к пр.раб. №8

Тема 2.12. Характеристика туристских ресурсов стран Африки	Содержание учебного материала			
	32	Характеристика туристских ресурсов стран Африки	1	О. 1 с.80-86
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	33	Практическое занятие №9 Туристские ресурсы стран Африки	1	М.У. к пр.раб. №9
	34	Практическое занятие №9 Туристские ресурсы стран Африки	1	М.У. к пр.раб. №9
Тема 2.13. Характеристика туристских ресурсов стран Америки	35	Характеристика туристских ресурсов Северной Америки	1	О. 1 с.45-52
	36	Характеристика туристских ресурсов Латинской Америки	1	О. 1 с.52-58
37-38. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			2	
Всего			42	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и быть оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Оборудование учебного кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся:

- за партами: 25;
- рабочее место преподавателя: 1

Технические средства обучения:

мультимедийный проектор (телевизор);
звуковые колонки;
наглядные пособия (географические карты и атласы, плакаты).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

В библиотечный фонд входят учебники и учебно-методические комплекты (УМК), рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

В процессе освоения программы учебной дисциплины по выбору «ИКТ в профессиональной деятельности» обучающиеся имеют доступ к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет: электронным книгам, практикумам, тестам, материалам и др.

Перечень учебников, учебно-методической и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 256 с.
2. География туризма. Западная и северная Европа. Япония: учебник для СПО / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшова, Л. В. Сазонкина; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 465 с.
3. География туризма. Южная Европа: учеб. пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
4. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – Москва: КНОРУС, 2017. – 272 с.

Дополнительные источники:

1. Арбузов А. Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования / А. Ф. Арбузов. – Москва: Академия, 2013. – 160 с.
2. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие/ А.А. Самойленко. – 3-е издание – Ростов на Дону: Феникс, 2008. – 359 с.

3. Ушаков Д.С. Страноведение: учебное пособие / Д.С.Ушаков – Москва: МарТ, 2014. – 256 с.

Интернет-ресурсы:

1. Ассоциация содействия туристским технологиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.astt.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

2. Профессиональный туристический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tourdom.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

3. Тонкости туризма: туристическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tonkosti.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

4. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

5. Электронный фонд Российской национальной библиотеки «Докусфера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://leb.nlr.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<ul style="list-style-type: none"> • оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; • работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; • собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира; 	<p>Выявлять и обосновывать основные факторы, влияющие на развитие туризма.</p> <p>Определять принципы выделения туристических районов</p> <p>Формировать туристские регионы мира и России</p> <p>Выделять туристские центры мира и России</p> <p>Разъяснять правила пересечения государственной границы</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы и оценка результатов</p>
<ul style="list-style-type: none"> • особенности влияния географических факторов на развитие туризма; • основы туристского районирования; • основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира; • географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; • правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; • методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. 	<p>Анализировать информационные и справочные материалы по профессиональному направлению</p> <p>Мониторить туристскую информацию и материалы о туристских объектах в разных странах мира</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестирование; - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, эссе, мультимедийных презентаций