

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ОП.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

По реализации программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство



г. Симферополь, 2023

Фонд оценочных средств разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство и рабочей программы учебной дисциплины «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса»

Разработчик: Щербакова Е.В. преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ».

РАССМОТРЕНО на заседании ЦМК «общефессиональных дисциплин»

Протокол № 1 от 31 августа 2023 г.

Председатель ЦМК _____ В.Н. Елина

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

_____ Е.Ш. Булаш

«__» _____ 20__ г.

Содержание

Стр.

Общие положения

1. Результаты освоения учебной дисциплины
2. Оценка освоения умений и знаний
 - 2.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости
3. Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 3.1. Типовые задания для итогового контроля успеваемости
4. Информационное обеспечение

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Результатом освоения учебной дисциплины является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения ППКРС в целом.

1.2. Formой промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» и подтверждение соответствия по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство является дифференцированный зачет.

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть общими и профессиональными компетенциями, знать и уметь:

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 13	Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 14	Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации

Основной целью оценки теоретического курса учебной дисциплины ОП.07 «Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса» и подтверждение соответствия по специальности 43.02.14 Гостиничное дело является оценка умений и знаний.

Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины осуществляется на основе следующих показателей оценки результата:

№ п/п	Темы дисциплины, МДК, разделы (этапы) практики, в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации с указанием семестра	Код контролируемой компетенции (или её части), знаний, умений	Наименование оценочного средства (с указанием количество вариантов, заданий и т.п.)
Разделы дисциплины			
1	Общие основы предпринимательства	У1, 31, 32, ОК1 - ОК4.	Опрос, тесты (12 тестов, 2 варианта), письменная работы.
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	У1, 31, 33, ОК4, ПК2.3, ПК2.4.	Опрос, тесты (8 тестов, 2 варианта), письменные задания.
3	Экономические основы предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.	У1, У4, У5, 31, 32, ОК 1 - ОК 4, ОК7, ПК2.5, ПК5.2-ПК5.5.	Опрос, тесты (16 тестов, 2 варианта), письменные работы, задания, задачи, групповое практическое задание.
4	Организация и планирование предпринимательской деятельности.	У1, У2, У3, У4, У5, ОК1-ОК4, ПК 2.5, ПК2.6, ПК4.1-ПК4.4.	Опрос, тесты (10 тестов, 2 варианта), письменные работы, творческое задание.
	Зачет (8 семестр)	У1 - У5, 31 -34, ОК1-ОК4, ОК7, ПК2.3 - ПК2.6, ПК4.1.-ПК4.4, ПК5.2-ПК5.5.	Тесты (24 теста, 2 варианта). Устный опрос по вопросам к зачету (36 вопросов). Практические задания (8).

1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Выберите правильный ответ

Вариант 1.

1. Гражданский кодекс России в статье 2 не определяет следующий признак предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность;
- б) безрисковый характер;
- в) направленность на получение прибыли;
- г) систематичность.

2. Предпринимательской деятельностью можно заниматься:

- а) только создав юридическое лицо;
- б) зарегистрировавшись в качестве предпринимателя или юридического лица;
- в) создав неопределённое лицо;
- г) ничего не регистрируя.

3. Парикмахерские, маршрутные такси, турфирмы – это предпринимательство:

- а) коммерческое;
- б) производственное;
- в) посредническое;
- г) финансовое.

4. Основным критерием количественного разграничения предпринимательских фирм выступает:

- а) стоимость бизнеса фирмы;
- б) численность работников фирмы;
- в) количество участников-нерезидентов фирмы;
- г) количество фирм на рынке.

5. Зона допустимого риска предполагает, что предприниматель:

- а) возмещает издержки и получает среднюю прибыль;
- б) возмещает издержки производства и не получает прибыли;
- в) не возмещает издержки производства и находится в состоянии банкротства;
- г) нет правильного ответа.

Вариант 2.

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получения прибыли;
- г) систематичность.

2. Банки – это предпринимательство:

- а) коммерческое;
- б) производственное;
- в) финансовое;
- г) страховое.

3. Какова максимальная численность работников микро предприятий в РФ:

- а) до 35 сотрудников;
- б) до 25 сотрудников;
- в) до 15 сотрудников;
- г) до 5 сотрудников.

4. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- а) контрольная функция;
- б) организационная функция;
- в) инициативная функция;
- г) инновационная функция.

5. Зона катастрофического риска предполагает, что предприниматель:

- а) возмещает издержки и получает среднюю прибыль;
- б) возмещает издержки производства и не получает прибыли;
- в) не возмещает издержки производства и находится в состоянии банкротства;
- г) нет правильного ответа.

Письменные работы

1. Подготовка сообщения «Малое предпринимательство в сфере гостиничного бизнеса».

1. Согласно Гражданскому Кодексу РФ юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, не могут создаваться в организационно-правовой форме:

- а) хозяйственных товариществ и обществ;
- б) хозяйственных партнерств;
- в) потребительских кооперативов;
- г) производственных кооперативов.

2. Какие документы подаются для государственной регистрации юридического лица:

- а) заявление, решение о создании, паспорт руководителя, документ об уплате государственной пошлины;
- б) решение о создании, учредительный документ, свидетельство о рождении владельца, документ об уплате государственной пошлины;
- в) заявление, решение о создании, учредительный документ, документ об уплате государственной пошлины;
- г) заявление, решение о создании, учредительный документ, паспорт владельца.

3. Что из перечисленного не относится к формам имущественной поддержки предпринимательства:

- а) передача в пользование земельных участков;
- б) предоставление в аренду производственных помещений;
- в) передача во владение и (или) пользование технологического оборудования;
- г) предоставление грантов.

4. Лицензия – это:

- а) документ, подтверждающий соответствие характеристик товаров и услуг стандартам

- б) специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности;
- в) документ разрешающий человеку въезд в какую-либо страну;
- г) документ, отражающий право собственности на имущество.

Вариант 2.

1. Под совместным предприятием понимается:

- а) предприятие, возникшее в результате включения в состав её участников юридических и физических лиц, являющимися резидентами различных государств;
- б) предприятие, в состав которого входят два и более участника;
- в) предприятие, капитал которого является неделимым и принадлежит нескольким владельцам;
- г) совместная деятельность субъектов предпринимательства без создания для этой цели юридического лица, осуществляемая на основе договора между её участниками.

2. В течение какого срока осуществляется государственная регистрация в РФ юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

- а) три дня;
- б) пять дней;
- в) десять дней;
- г) пятнадцать дней.

3. К основным формам государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ не относят:

- а) финансовую;
- б) имущественную;
- в) поддержку в области посреднической деятельности;
- г) консультационную.

4. Какая деятельность в РФ подлежит обязательному лицензированию:

- а) туристская;
- б) образовательная;
- в) гостиничная;
- г) парикмахерская.

Письменные задания

1. Выделите наиболее часто создаваемые организационно-правовые формы предприятий в сфере гостиничного бизнеса в РФ и приведите их примеры в Тюменской области.
2. Определите существенные условия договора об оказании гостиничных услуг.
3. Определите основные последствия для гостиницы нарушения условий договора об оказании гостиничных услуг.

1. Какие из элементов основных средств относятся к их активной части:

- а) машины и оборудование;
- б) здания и сооружения;
- в) капитальные затраты по улучшению земель;

г) хозяйственный инвентарь.

2. С помощью каких показателей оценивается эффективность оборотных средств:

- а) коэффициент сменности и коэффициент загрузки;
- б) фондоотдача и фондоемкость;
- в) длительность оборота и коэффициент оборачиваемости;
- г) коэффициент интенсивного и коэффициент экстенсивного использования оборудования.

3. Какие затраты принято относить к переменным:

- а) сырье;
- б) амортизация;
- в) аренда офиса;
- г) повременная заработная плата.

4. К составляющим финансового плана предприятия не относят:

- а) плановый бухгалтерский баланс;
- б) план финансовых результатов;
- в) план производства;
- г) план финансовых потоков предприятия.

5. Налоги, размер которых растет с ростом объекта обложения, называют:

- а) прямыми;
- б) косвенными;
- в) пропорциональными;
- г) прогрессивными.

6. Цены, по которым товары продаются предприятиями – производителями называют:

- а) оптовой ценой промышленности;
- б) оптовой ценой предприятия;
- в) розничной ценой;
- г) закупочной ценой.

7. К категории специалистов на предприятии относят:

- а) директора;
- б) главного бухгалтера;
- в) экономиста;
- г) чертежника.

8. Эффективность деятельности представляет собой:

- а) сумму полученных результатов деятельности;
- б) соотношение полученных результатов и затрат на их достижение;
- в) максимизацию результатов деятельности;
- г) соотношение затрат и полученных результатов.

Вариант 2

1. Каковы главные источники формирования основных средств предприятия:

- а) прибыль и амортизационные отчисления;
- б) средства учредителей и кредиты;
- в) средства учредителей, собственные средства и кредиты;
- г) нет правильного ответа.

2. Оборотные средства включают в себя:

- а) оборотные фонды;
- б) оборотные фонды и фонды обращения;
- в) основные средства и фонды обращения;
- г) основные средства и оборотные фонды.

3. К постоянным затратам предприятия относят:

- а) сырье;

- б) амортизацию;
- в) стоимость покупных полуфабрикатов;
- г) сдельную заработную плату.

4. Производительность труда работников рассчитывается:

- а) делением прибыли на себестоимость продукции;
- б) делением себестоимости продукции на прибыль;
- в) делением стоимости произведенной продукции на численность работников предприятия;
- г) делением численности работников предприятия на стоимость произведенной продукции.

5. Основной финансовый результат деятельности предприятия рассчитывается:

- а) сложением всех затрат предприятия;
- б) делением прибыли на себестоимость продукции;
- в) вычитанием всех расходов предприятия из его доходов;
- г) сложением всех доходов предприятия.

6. Цена, включающая в себя затраты и прибыль предприятия производителя, надбавку или скидку с цены, НДС, акцизный налог, называется:

- а) оптовой ценой предприятия;
- б) розничной ценой;
- в) оптовой ценой промышленности;
- г) закупочной ценой.

7. При какой системе оплаты труда заработная плата начисляется за фактически выработанное количество продукции по определенным расценкам:

- а) сдельно-прогрессивной системе;
- б) сдельно-премиальной системе;
- в) окладной системе;
- г) прямой сдельной системе

8. Прибыль предприятия представляет собой:

- а) разницу между всеми расходами предприятия и расходами на производство продукции;
- б) разницу между всеми доходами предприятия и всеми его расходами;
- в) разницу между всеми доходами предприятия и доходами от его основной деятельности;
- г) отношение прибыли к затратам на производство продукции.

Письменные работы

1. Подготовка конспекта «Кредитование предприятий».
2. Подготовка сообщения «Виды налогов в РФ».

Письменные задания

1. Определите основные документы гостиничного предприятия по учету кадров и их реквизиты.
2. Определите перечень мероприятий, проводимых гостиницей по адаптации новых сотрудников.
3. Определите перечень мероприятий по повышению квалификации обслуживающего и технического персонала гостиницы.
4. Выделите показатели для оценки профессиональной компетентности работников различных служб гостиницы.

Задачи

1. Норма амортизации здания – 2%. Определите нормативный срок службы этого здания при линейном методе начисления амортизации.
2. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия - 800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 200 тыс. руб. Стоимость произведенной продукции – 2 млн. руб. Рассчитать фондоотдачу на предприятии.
3. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия - 700 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 300 тыс. руб. Выручка от реализации продукции – 1,5 млн. руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости на предприятии. Проанализировать полученный результат.
4. Прибыль предприятия составляет 10 млн. руб., выручка от реализации продукции – 110 млн.руб. Определить рентабельность продукции предприятия. Проанализировать полученный результат.

Групповое задание с элементами деловой игры «Формы и системы оплаты труда»

Группа делится на две команды. Каждая из команд получает задание с характеристикой деятельности нескольких работников предприятий и определяет наиболее эффективные формы и системы их оплаты труда. После выполнения задания команды обмениваются ответами. Получив ответы и эталон ответов, обсуждают результаты и выставляют баллы каждому участнику команды-соперника.

Тест (10 вопросов, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1

1. Функции планирования не включают:

- а) уменьшение сложности объектов и процессов;
- б) мотивацию сотрудников на эффективное использование потенциала предприятия;
- в) оптимизацию использования ресурсов;
- г) выявление индивидуальных результатов деятельности сотрудников.

2. Раздел бизнес-плана предприятия, кратко и достаточно полно отражающий все наиболее значимые социально-экономические результаты бизнес-проекта, называется:

- а) финансовый план;
- б) итоговый план;
- в) организационный план;
- г) резюме.

3. К основным функциям менеджмента не относят:

- а) мотивацию;
- б) организацию;
- в) нормирование;
- г) планирование.

4. Маркетинг представляет собой:

- а) систему продвижения и реализации товаров в условиях рынка покупателя;
- б) все формы влияния на избранную аудиторию и передачи информации о товарах;
- в) систему управления компанией для достижения поставленных целей;
- г) деятельность по планированию и разработке товаров, их продаже, продвижению, стимулированию и ценообразованию, осуществляемую на основе изучения рынка.

5. Бухгалтерский учет это:

- а) система организации, сбора и накопления необходимых учетных данных, направленная на решение конкретных управленческих задач;
- б) анализ отчетности и принятие решений по внесению изменений в деятельность организации;
- в) упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о совершаемых хозяйственных операциях всех служб предприятия;
- г) процесс использования совокупных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направляемых на увеличение капитала, расширение, модернизацию и техническое перевооружение производства.

6. Приоритетными видами деятельности в области имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства в Тюменской области являются:

- а) страховая;
- б) банковская;
- в) деятельность в области спорта, отдыха и развлечений;
- г) торговая.

Вариант 2

1. Принцип планирования, который означает сочетание текущего и перспективного планирования, называется:

- а) принцип системности;
- б) принцип гибкости;
- в) принцип оптимальности;
- г) принцип преемственности.

2. Раздел бизнес-плана, в котором описываются основные производственные процессы, логистическая схема материальных потоков, состав необходимого технологического оборудования, перечень материальных ресурсов и т.д., называется:

- а) организационный план;
- б) производственный план;
- в) маркетинговый план;
- г) финансовый план.

3. Управление - это:

- а) воздействие объекта управления на субъект;
- б) все формы влияния на избранную аудиторию и передачи информации;
- в) целенаправленное воздействие на объекты, процессы и участвующих в них людей;
- г) выявление и удовлетворение потребностей клиентов.

4. Основной функцией маркетинговой деятельности является:

- а) сбытовая;
- б) производственная;
- в) аналитическая;
- г) управления и контроля.

5. Бухгалтерский баланс представляет собой:

- а) способ обобщения и группировки хозяйственных средств предприятия по составу и источникам на определенную дату;
- б) система показателей, отражающая имущественное и финансовое положение организации по состоянию на определенную дату в денежном выражении, представляющая данные о хозяйственных

средствах организации и их источниках;

в) двухсторонняя таблица, левая часть которой – актив (отражает состав и размещение хозяйственных средств), а правая часть – пассив (отражает источники образования хозяйственных

средств и их целевое назначение);

г) все ответы верны.

6. К основным организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в области инноваций в Тюменской области относятся:

а) Микрокредитная компания "Фонд микрофинансирования Тюменской области";

б) Гарантийный фонд;

в) Центр поддержки предпринимательства;

г) Тюменский технопарк.

Письменные работы

1. Творческое задание «Разработка бизнес-идеи в сфере гостиничного сервиса».

2. Подготовка конспекта «Культура предпринимательской деятельности».

3. Подготовка сообщения «Развитие предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса Тюменской области».

1. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:

а) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

в) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

2. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

а) контрольная функция;

б) организационная функция;

в) инициативная функция;

г) инновационная функция.

3. Гражданский кодекс России в статье 2 не определяет следующий признак предпринимательской деятельности.

а) самостоятельность;

б) безрисковый характер;

в) направленность на получение прибыли;

г) обеспечение социально-полезного эффекта.

4. Предприятия с численностью работников свыше 250 человек относятся к:

а) малым;

б) средним;

в) большим;

г) гигантским.

5. Общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, называется:

- а) общество с дополнительной ответственностью;
- б) закрытое акционерное общество;
- в) открытое акционерное общество;
- г) общество с ограниченной ответственностью.

6. Предпринимательский риск, связанный с возможностью потери всей прибыли предприятия относят к зоне:

- а) допустимого риска;
- б) катастрофического риска;
- в) критического риска.

7. К основным этапам образования юридического лица не относят:

- а) осознание потребности в создании и определение целей организации;
- б) определение организационно-правовой формы;
- в) оплата 100 % уставного капитала на специальном накопительном счете в банке;
- г) формирование круга учредителей и разработка учредительных документов.

8. Оборотные средства предприятия - это:

- а) совокупность средств, функционирующих в сфере обращения;
- б) совокупность денежных средств, вложенных в оборотные производственные фонды и фонды обращения;
- в) предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс;
- г) невещественные элементы оборотных фондов.

9. Прибыль предприятия:

- а) количество средств получаемых предприятием за определенное время;
- б) разница между всеми доходами предприятия и всеми его расходами;
- в) разница между полной и производственной себестоимостью продукции;
- г) отношение всех доходов и всех затрат предприятия.

10. Бухгалтерский баланс представляет собой:

- а) способ обобщения и группировки хозяйственных средств предприятия по составу и источникам на определенную дату;
- б) система показателей, отражающая имущественное и финансовое положение организации по состоянию на определенную дату в денежном выражении, представляющая данные о хозяйственных средствах организации и их источниках;
- в) двухсторонняя таблица, левая часть которой – актив (отражает состав и размещение хозяйственных средств), а правая часть – пассив (отражает источники образования хозяйственных средств и их целевое назначение);
- г) все ответы верны.

11. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
- в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;
- г) расширение мер имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

12. Основными видами малых предприятий в Тюменской области являются:

- а) торговые, строительные предприятия; б) торговые, промышленные предприятия;

- в) финансовые, кредитные, страховые предприятия;
- г) сельскохозяйственные предприятия.

Вариант 2

1. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

- а) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
- б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
- в) получение прибыли;
- г) поддержка малоимущих слоев населения.

2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал общества;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

3. Какова максимальная численность работников микропредприятий?

- а) до 25;
- б) до 15;
- в) до 5.

4. Добровольное объединение граждан для совместной производственной или хозяйственной деятельности и получения прибыли, основанное на личном трудовом участии членов и объединении их имущественных паевых взносов, называется:

- а) производственным кооперативом;
- б) полным товариществом;
- в) потребительским кооперативом;
- г) паевым инвестиционным фондом.

5. Какой вид предпринимательского риска связан с неуплатой заемщиком основного долга и процентов за кредит:

- а) процентный;
- б) кредитный;
- в) валютный.

6. К документам, необходимым для государственной регистрации юридических лиц не относят:

- а) заявление;
- б) протокол решения о создании юридического лица;
- в) учредительные документы;
- г) копии документов, удостоверяющих личности учредителей.

7. Часть производственных средств, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и переносит по частям стоимость на продукцию по мере износа:

- а) основные средства;
- б) оборотные средства;
- в) фонды обращения;
- г) оборотные фонды.

8. Исчисление себестоимости единицы продукции или услуги по статьям расходов – это...

- а) калькуляция;
- б) расчет;
- в) смета;
- г) нет правильного варианта ответа.

9. К системам налогообложения, применяемым субъектами малого и среднего бизнеса не относится:

- а) общая система налогообложения;
- б) упрощенная система налогообложения;
- в) система налогообложения в виде ЕНВД;
- г) система налогообложения для предприятий сферы услуг.

10. Маркетинг представляет собой:

- а) систему продвижения и реализации товаров и услуг в условиях рынка покупателя;
- б) все формы влияния на избранную аудиторию и передачи информации о товарах и услугах;
- в) систему управления компанией для достижения поставленных целей;
- г) деятельность по планированию и разработке товаров и услуг, их продаже, продвижению, стимулированию и ценообразованию, осуществляемую на основе изучения рынка.

11. К формам государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ не относят:

- а) социальную поддержку;
- б) имущественную;
- в) финансовую;
- г) информационную.

12. Приоритетными видами деятельности в области имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства в Тюменской области являются:

- а) страховая;
- б) банковская;
- в) деятельность в области спорта, отдыха и развлечений;
- г) торговая.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Понятие предпринимательской деятельности и ее функции.
2. Классификация предпринимательства.
3. Виды предпринимательства.
4. Особенности предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.
5. Предпринимательский риск, его уровни и виды.
6. Методы оценки и снижения предпринимательского риска.
7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
8. Лицензирование отдельных видов деятельности.
9. Этапы образования юридического лица. Общие правила государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
10. Основные средства предприятия, их структура, износ и амортизация.
11. Показатели эффективности использования основных средств.
12. Оборотные средства предприятия, их структура и классификация.
13. Показатели эффективности использования оборотных средств.
14. Планирование и управление оборотными средствами гостиничных предприятий.
15. Понятие и виды издержек.
16. Себестоимость продукции, услуг.
17. Доход и прибыль предприятия.
18. Рентабельность и ее виды.
19. Понятие, структура и источники финансовых ресурсов предприятия.
20. Планирование финансовых ресурсов гостиничного предприятия.
21. Понятие, принципы и методы и организация кредитования
22. Понятие, элементы и факторы формирования культуры предпринимательства.
23. Предпринимательская этика и этикет.
24. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия и их характеристика. Трудовой договор.
25. Оплата труда работников.
26. Понятие и виды цен.
27. Разработка ценовой стратегии.
28. Цели, задачи, функции, виды и процесс планирования.
29. Бизнес-планирование на предприятии.
30. Сущность, функции и методы менеджмента.
31. Маркетинговый подход в предпринимательской деятельности.
32. Особенности бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса.
33. Общий режим налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.

ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения:

- практических (семинарских) занятий,
- тестирования,
- опроса,
- самостоятельной работы.

Тестирование направлено на проверку владения терминологическим аппаратом и конкретными знаниями по дисциплине. Тестирование занимает часть учебного занятия (20-45 минут), правильность решения разбирается на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем. Также проводится итоговое тестирование студентов после окончания изучения материала в каждом семестре. Проводится по вариантам. Оценка результатов тестирования осуществляется следующим образом: 95-100% правильных ответов - "5", 75% - "4", 50% - "3", 25% - "2".

Практические занятия проводятся в часы, выделенные учебным планом для отработки практических навыков освоения компетенций, и предполагают рассмотрение вопросов темы занятия, выступления с сообщениями, разбор конкретных примеров, ситуаций и др. Использование устного опроса на занятии позволяет выяснить объем знаний студента по определенной теме, разделу, проблеме.

Доклад, сообщение является продуктом письменной самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление с изложением полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

Отметка "5" ставится, если студент:

- 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий дисциплины;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в

формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

В целях реализации компетентного подхода предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (разбора конкретных ситуаций, групповых дискуссий и др.)

Самостоятельная работа обучающихся включает выполнение различных видов домашних работ разного уровня сложности, а также заданий на практических занятиях: подготовку сообщений, конспектов, решение задач, выполнение письменных заданий, индивидуального творческого задания «Разработка бизнес-идеи», группового задания с элементами деловой игры.

Выделены следующие критерии оценки результатов СРС:

- Уровень освоения студентом учебного материала.
- Умение использовать теоретические знания при выполнении практических заданий.
- Сформированность обще учебных умений.
- Соответствие теме работы.
- Полнота, обоснованность и четкость изложения ответа.
- Оформление материала в соответствии с требованиями.
- Уровень самостоятельности студента при выполнении СР.

5. Информационное обеспечение обучения
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,
дополнительной литературы

Основные источники (печатные издания):

1. Иванилова С. В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. – 213 с. – Текст: непосредственный
2. Иванилова С. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. – 2-е изд. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 152 с. – Текст: непосредственный.
3. Козлова Е. И. Экономика труда. Ч. 1 : учебное пособие / Е. И. Козлова, О. В. Титова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. – 81 с. – Текст: непосредственный

Дополнительные источники (печатные издания)

1. Управление доходами и финансовое планирование на гостиничном предприятии. Москва, 2010.
2. Планирование деятельности гостиничных предприятий Учебно-методическое пособие <http://stroimhotel.ru/files/pdf/metodology/metod/08.pdf>.
3. Методология оценки экономической эффективности гостиниц. Москва, 2011. <http://stroimhotel.ru/files/pdf/metodology/metod/07.pdf>
4. Барчуков И.С. , Баумгартен Л.В. Башин Ю.Б. , Зайцев А.В. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов М.: КНОРУС 2012

Интернет источники (электронные издания)

1. <http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk>
2. Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс
3. http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php
4. Мельников М.М.
5. <http://www.mybiz.ru/>
6. Свой бизнес/электронный журнал.
7. <http://institutiones.com/download/books/1981-ekonomika-gostinichnogo-restorannogo-i-turisticheskogo-predpriyatiya-skobkin.htm>
8. Скобкин С.С. Учебное пособие «Экономика гостиничного, ресторанного и туристического предприятия.