

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Республики Крым  
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместитель директора по УПР  
ГБПОУ РК «РКИГ»  
Е.Ш. Булаш  
Приказ № 145 от 31.08.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОПЦ. 05 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,  
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело



г. Симферополь, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.05 «Основы экономики и предпринимательства, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, входящей в укрупненную группу 43.00.00 Сервис и туризм.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик: Елина В.Н., преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ РК «РКИГ»

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.05 «Основы экономики и предпринимательства, менеджмента и маркетинга» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) общепрофессиональных дисциплин («ОП»)

Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.

Председатель ЦМК общепрофессиональных дисциплин

\_\_\_\_\_ Елина В. Н.

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.05 «Основы экономики и предпринимательства, менеджмента и маркетинга» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО

Протокол № 1 от 31.08.2023 г.

Методист \_\_\_\_\_ Я.А. Донченко

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Рабочая программа учебной дисциплины «Организация хранения и контроль запасов и сырья» является базовой частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», входящих в укрупненную группу направлений специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-7, 9-10.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09	<input type="checkbox"/> участвовать в выборе наиболее эффективной организационно - правовой формы для деятельности организации ресторанного бизнеса, формировании пакета документов для открытия предприятия; <input type="checkbox"/> рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику; <input type="checkbox"/> анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации; <input type="checkbox"/> рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации; <input type="checkbox"/> рассчитывать	<input type="checkbox"/> понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории; <input type="checkbox"/> принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли; <input type="checkbox"/> виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства), <input type="checkbox"/> сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации; <input type="checkbox"/> классификацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике по признакам; <input type="checkbox"/> цели и задачи организации ресторанного бизнеса, понятие концепции организации питания; <input type="checkbox"/> этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения; <input type="checkbox"/> факторы внешней среды организации питания, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации питания (SWOT- анализ); <input type="checkbox"/> количественный и качественный состав персонала организации; <input type="checkbox"/> основные показатели деятельности предприятий общественного питания и методы их расчета; <input type="checkbox"/> понятие товарооборота, дохода, прибыли и рентабельности предприятия, факторы, влияющие на них, методику расчета, планирования, анализа; <input type="checkbox"/> налоговую систему РФ: понятие, основные элементы, виды налогов и отчислений, <input type="checkbox"/> уплачиваемых организациями ресторанного бизнеса в государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, методику их расчета;

<p>налоги и отчисления, уплачиваемые организацией ресторанного бизнеса в бюджет и в государственные внебюджетные фонды,</p> <p><input type="checkbox"/> рассчитывать проценты и платежи за пользование кредитом, уплачиваемые организацией банку;</p> <p><input type="checkbox"/> планировать и контролировать собственную деятельность и деятельность подчиненных;</p> <p><input type="checkbox"/> выбирать методы принятия эффективных управленческих решений;</p> <p><input type="checkbox"/> управлять конфликтами и стрессами в организации;</p> <p><input type="checkbox"/> применять в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия;</p> <p><input type="checkbox"/> анализировать текущую ситуацию на рынке товаров и услуг;</p> <p><input type="checkbox"/> составлять бизнес-план для организации ресторанного бизнеса;</p> <p><input type="checkbox"/> прогнозировать изменения на рынке ресторанного бизнеса и восприятие потребителями меню;</p> <p><input type="checkbox"/> анализировать спрос на товары и</p>	<p><input type="checkbox"/> понятие бизнес-планирования, виды и разделы бизнес-плана;</p> <p><input type="checkbox"/> сущность, цели, основные принципы и функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация и принятие управленческих решений),</p> <p><input type="checkbox"/> особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> стили управления;</p> <p><input type="checkbox"/> способы организации работы коллектива, виды и методы мотивации персонала правила делового общения в коллективе;</p> <p><input type="checkbox"/> сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга;</p> <p><input type="checkbox"/> понятие сегментация рынка;</p> <p><input type="checkbox"/> методы проведения маркетинговых исследований;</p> <p><input type="checkbox"/> понятие товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики организации питания (комплекс маркетинга);</p> <p><input type="checkbox"/> организацию управления маркетинговой деятельностью в организации ресторанного бизнеса.</p>
--	--

	<p>услуги организации ресторанного бизнеса;</p> <p><input type="checkbox"/> грамотно определять маркетинговую политику организации питания (товарную, ценовую политику, способы продвижения продукции и услуг на рынке);</p> <p><input type="checkbox"/> проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса.</p>	
--	---	--

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

ЛР №	Расшифровка
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
ЛР 13	Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 14	Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 15	Проявляющий способность самостоятельно реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	96
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	36
в т. ч.:	
теоретическое обучение	36
практические занятия	36
Самостоятельная работа	2
Консультации по курсовому проектированию	20
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	2

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики и предпринимательства, менеджмента и маркетинга»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем, акад. час. / в т. ч. в форме практической подготовки	Домашнее задание	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1				3	5
<b>РАЗДЕЛ 1 Основы экономической деятельности</b>			<b>12</b>	ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09	
<b>Тема 1.1: Экономическая система государства</b>	1	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие экономической системы	1	О.1 стр. 6-19 Д.1 стр. 3-6	
	2	Характеристика типов экономических систем	1	О.7 стр. 13-25 Д.4 стр. 11-21	
<b>Тема 1.2: Спрос и его содержание</b>	3	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие спроса. Закон спроса	1	О.1 стр. 21-32	
	4	Факторы спроса. Эластичность спроса	1	Д.7 стр. 31-42	
<b>Тема 1.3: Предложение и его содержание</b>	5	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие предложения	1	О.1 стр. 42--52 Д.7 стр. 43-49	
	6	Равновесная цена	1	О.1 стр. 53-62 Д.7 стр. 51-63	
	7	<b>Практическое занятие №1</b> «Теория спроса и предложения»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	8	<b>Практическое занятие №1</b> «Теория спроса и предложения»	1	М/У к вып.пр.раб	
<b>Тема 1.4: Налоговая система</b>	9	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие и виды налогов	1	О.2 стр. 22-31	
	10	Налоговая система и налоговая политика	1	Д.4 стр. 31-42	
	11	<b>Практическое занятие №2</b> «Налоговая система РФ»	1	М/У к вып.пр.раб.	

	12	<b>Практическое занятие №2 «Налоговая система РФ»</b>	1	М/У к вып.пр.раб	
<b>РАЗДЕЛ 2 Основы предпринимательской деятельности</b>			<b>20</b>		
<b>Тема 2.1 Предпринимательство как процесс. предпринимательская среда</b>	13	<b>Содержание учебного материала</b> Предпринимательство как процесс	1	О.4 стр. 18-23	ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09
	1. 14	Предпринимательская среда	1	Д.6 стр. 12-22	
	15	<b>Практическое занятие №3</b> Анализ видов предпринимательской деятельности	1	М/У к вып.пр.раб.	
	16	<b>Практическое занятие №3</b> Анализ видов предпринимательской деятельности	1	М/У к вып.пр.раб	
<b>Тема 2.2 Предпринимательская идея - основа бизнеса</b>	17	<b>Содержание учебного материала</b> Предпринимательская идея	1	О.3 стр. 14-26	
	18	Источники бизнес – идей	1	О.3 стр. 26-31	
	19	<b>Практическое занятие №4</b> Выбор «бизнес-идеи»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	20	<b>Практическое занятие №4</b> Выбор «бизнес-идеи»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	21	<b>Практическое занятие №5</b> Составление перечня документов для государственной регистрации	1	М/У к вып.пр.раб	
	22	<b>Практическое занятие №5</b> Составление перечня документов для государственной регистрации	1	М/У к вып.пр.раб.	
<b>Тема 2.3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности</b>	23	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Правовой статус предпринимателя Права и обязанности предпринимателей	1	О.3 стр. 31-42	
	24	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Этапы образования юридического лица	1	Д.4 стр. 19-32	
	25	<b>Практическое занятие №6</b> «Анализ организационно – правовой формы предпринимательской деятельности»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	26	<b>Практическое занятие №6</b> «Анализ организационно – правовой формы предпринимательской деятельности»	1	М/У к вып.пр.раб	

<b>Тема 2.4 Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности</b>	27	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие и классификация имущества предпринимателя Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности	1	О.7 стр. 36-41 Д.4 стр. 45-61	
	28	Виды и формы кредитования малого предпринимательства Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта	1	О.3 стр. 51-62 Д.7 стр. 122-137	
	29	<b>Практическое занятие №7</b> «Расчет финансовых показателей»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	30	<b>Практическое занятие №7</b> «Расчет финансовых показателей»	1	М/У к вып.пр.раб	
<b>Промежуточная аттестация</b>	31	<b>Контрольная работа № 1</b>	1		
	32	<b>Контрольная работа № 1</b>	1		
<b>РАЗДЕЛ 3 Основы менеджмента</b>			<b>28</b>		ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09
<b>Тема 3.1 Основы менеджмента: эволюция и современность</b>	33	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие менеджмента, его содержание	1	О.2 стр. 11-22 Д.1 стр. 4-7	
	34	Основные теоретические подходы в менеджменте Модель современного менеджера	1	О.2 стр. 19-32 Д.1 стр. 21-33	
	35	<b>Практическое занятие №8</b> Легко ли быть менеджером?	1	М/У к вып.пр.раб.	
	36	<b>Практическое занятие №8</b> Легко ли быть менеджером?	1	М/У к вып.пр.раб	
<b>Тема 3.2: Основные школы управления</b>	37	<b>Содержание учебного материала</b> Этапы развития менеджмента Школа научного управления	1	О.6 стр. 37-45 Д.2 стр. 36-42	
	38	Административная (классическая) школа Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук Современные школы	1	О.6 стр. 45-51 Д.2 стр. 43-53	
	39	<b>Практическое занятие №9</b> «Качества менеджера»	1	М/У к вып.пр.раб.	

	40	<b>Практическое занятие №9</b> «Качества менеджера»	1	М/У к вып.пр.раб
	41	<b>Практическое занятие №10</b> «Принципы менеджмента»	1	М/У к вып.пр.раб.
	42	<b>Практическое занятие №10</b> «Принципы менеджмента»	1	М/У к вып.пр.раб
<b>Тема 3.3: Основные функции менеджмента</b>	43	<b>Содержание учебного материала</b> Планирование как функция менеджмента Организационная функция	1	О.2 стр. 51-56 Д.1 стр. 34-41
	44	Мотивационная функция Функция контроля	1	О.2 стр. 57-62 Д.1 стр. 42-49
	45	<b>Практическое занятие №11</b> «Мотивация работников»	1	М/У к вып.пр.раб.
	46	<b>Практическое занятие №11</b> «Мотивация работников»	1	М/У к вып.пр.раб
<b>Тема 3.4: Внутренняя и внешняя среда организации</b>	47	<b>Содержание учебного материала</b> Внутренняя среда организации	1	О.6 стр. 56-72 Д.2 стр. 41-46
	48	Внешняя среда организации	1	О.6 стр. 73-81 Д.2 стр. 47-53
	49	<b>Практическое занятие №12</b> «Анализ среды предприятия»	1	М/У к вып.пр.раб.
	50	<b>Практическое занятие №12</b> «Анализ среды предприятия»	1	М/У к вып.пр.раб
<b>Тема 3.5: Коммуникации в менеджменте</b>	51	<b>Содержание учебного материала</b> Коммуникации, коммуникационный процесс Каналы и способы коммуникаций	1	О.6 стр. 76-83 Д.2 стр. 54-61
	52	Барьеры коммуникаций Обеспечение эффективных коммуникаций	1	О.6 стр. 87-91 Д.5 стр. 21-33
	53	<b>Практическое занятие №13</b> «Способы коммуникации»	1	М/У к вып.пр.раб.
	54	<b>Практическое занятие №13</b> «Способы коммуникации»	1	М/У к вып.пр.раб
<b>Тема 3.6 Управление конфликтами и стрессами</b>	55	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие конфликтов, их разновидности Причины конфликтов	1	О.6 стр. 33-36 Д.1 стр. 46-51

	56	Способы разрешения конфликтов Стрессы и пути их устранения	1	О.6 стр. 36-45 Д.1 стр. 52-65	
	57	<b>Практическое занятие №14</b> «Бесконфликтные отношения»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	58	<b>Практическое занятие №14</b> «Бесконфликтные отношения»	1	М/У к вып.пр.раб	
	59	<b>Практическое занятие №15</b> «Стрессы в организации»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	60	<b>Практическое занятие №15</b> «Стрессы в организации»	1	М/У к вып.пр.раб	
<b>РАЗДЕЛ 4 Основы маркетинга</b>			<b>12</b>		
<b>Тема 4.1: Организация и содержание маркетинговой деятельности</b>	61	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность и содержание маркетинга Задачи маркетинга и пути их решения	1	О.5 стр. 18-24 Д.3 стр. 11-13	ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09
	62	Функции маркетинга	1	О.5 стр. 25-36 Д.3 стр. 14-22	
	63	<b>Практическое занятие №16</b> «Маркетинг услуг»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	64	<b>Практическое занятие №16</b> «Маркетинг услуг»	1	М/У к вып.пр.раб	
<b>Тема 4.2: Маркетинговая информация: получение и использование</b>	65	<b>Содержание учебного материала</b> Концепция системы маркетинговой информации. Свойства маркетинговой информации	1	О.5 стр. 38-44 Д.3 стр. 36-38	
	66	Последовательность проведения маркетингового исследования	1	О.5 стр. 44-51 Д.3 стр. 39-40	
	67	<b>Практическое занятие №17</b> «Системы маркетинговых исследований и информации»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	68	<b>Практическое занятие №17</b> «Системы маркетинговых исследований и информации»	1	М/У к вып.пр.раб	
<b>Тема 4.3: Сегментирование рынка. Критерии сегментирования</b>	69	<b>Содержание учебного материала</b> Основные критерии и признаки сегментирования рынка Сегментирование рынка по потребителям	1	О.5 стр. 63-72 Д.3 стр. 59-64	

	70	Поведение потребителей и его моделирование	1	О.5 стр. 72-89 Д.3 стр. 69-78	
	71	<b>Практическое занятие №18</b> «Рынок и его элементы»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	72	<b>Практическое занятие №18</b> «Рынок и его элементы»	1	М/У к вып.пр.раб	
	<b>Самостоятельная работа</b> выполнение реферата, подготовка презентации, проработка доп. литературы		2		
<b>73-74 Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>			<b>2</b>		
<b>Курсовой проект (работа)</b> <b>Примерная тематика курсовых работ</b>			<b>20</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций.</li> <li>2. Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя.</li> <li>3. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.</li> <li>4. Сегментирование рынка и позиционирование товара</li> <li>5. Организация маркетинга и организационные структуры</li> <li>6. Ассортиментная политика компании</li> <li>7. Организации коммуникативных процессов в системе маркетинга</li> <li>8. Способы обеспечения эффективности маркетинговых коммуникаций</li> <li>9. Товарная политика в системе маркетинговых решений</li> <li>10. Товарная марка и формирование бренда</li> <li>11. Стратегическое поведение компании на рынке</li> <li>12. Организация и управление запасами на предприятии</li> <li>13. Организация системы сбытовой деятельности предприятия</li> <li>14. Организация и управление снабженческо-сбытовой деятельностью предприятия</li> <li>15. Организация и планирование сбыта продукции</li> <li>16. Планирование маркетинга в компании</li> <li>17. Упаковка товара и его роль в торговой политике</li> <li>18. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций</li> <li>19. Интернет-маркетинг: методы, инструменты, перспективы развития</li> <li>20. Стратегия и направления связей с общественностью</li> <li>21. Каналы и инструменты маркетинговых коммуникаций</li> </ol>					

<ul style="list-style-type: none"> <li>22. Стратегия маркетинговых коммуникаций</li> <li>23. Стратегическое планирование</li> <li>24. Определение целей фирмы</li> <li>25. Оценка внешней среды фирмы</li> <li>26. Внутренняя среда организации</li> <li>27. Проблемы взаимодействия формальных и неформальных групп</li> <li>28. Факторы, влияющие на эффективность работы формальных и неформальных групп</li> <li>29. Мотивация и ее роль в управлении</li> <li>30. Контроль и его значение в менеджменте</li> <li>31. Формы и методы контроля</li> <li>32. Лидерство, влияние, власть</li> <li>33. Стили руководства</li> <li>34. Карьера и ее планирование</li> <li>35. Планирование рабочего дня</li> <li>36. Организация заработной платы</li> <li>37. Оценка результативности труда</li> <li>38. Управление производительностью</li> <li>39. Изучение факторов, влияющих на рост производительности</li> <li>40. Конфликты и методы их решения</li> <li>41. Стрессы и их последствия</li> <li>42. Управление маркетинговой деятельностью</li> <li>43. Особенности управления на предприятиях сферы услуг</li> </ul>		
<b>Всего:</b>	<b>96</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

##### Реализация программы учебной дисциплины

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 №178-02), оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

1. посадочные места по количеству обучающихся: - за партами: 25;
2. рабочее место преподавателя: 1;
3. сетевое оборудование, обеспечивающее соединение всех компьютеров, установленных в кабинете в единую сеть, с выходом в Интернет;
4. аудиторная доска для письма.

##### **Технические средства обучения:**

5. мультимедийный проектор (телевизор);
6. персональные компьютеры;
7. звуковые колонки.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень учебников, учебно-методической и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

##### **Основные источники:**

1. Ашмаров, И. А. Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 184 с. – ISBN 978-5-4488-0283-6, 978-5-4497-0280-7. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

2. Богомолова, Е. В. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-88247-963-2, 978-5-4488-0762-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

3. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О.О. Герасимова. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 269 с. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

4. Каратаева, О.Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.Г. Каратаева, О.С. Гаврилова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 111 с. – ISBN 978-5-4486-0152-1. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

5. Кустова, И. А. Маркетинг в организациях общественного питания : учебное пособие для СПО / И. А. Кустова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-1232-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт].

6. Мальшина, Н. А. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-4486-0354-9, 978-5-4488-0199-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

7. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. – Саратов, Москва :

Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 373 с. – ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

**Дополнительные источники:**

1. Генералова, С. В. Менеджмент. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений : учебное пособие для СПО / С. В. Генералова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 71 с. — ISBN 978-5-4488-0885-2, 978-5-4497-0709-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

2. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский государственный аграрный университет, 2018. — 107 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт].

3. Маюрникова, Л. А. Маркетинг в ресторанном бизнесе. Часть 1 : учебное пособие / Л. А. Маюрникова, Н. И. Давыденко, Т. В. Крапива. — Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 101 с. — ISBN 978-5-89289-861-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт].

4. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. – Саратов : Профобразование, 2021. – 189 с. – ISBN 978-5-4488-1211-8. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

5. Семенов, А. К. Этика менеджмента : учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 7-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-394-03279-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

6. Стребкова, Л.Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л.Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

7. Тюрина, А. Д. Экономика : учебное пособие для СПО / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. – Саратов : Научная книга, 2019. – 316 с. – ISBN 978-5-9758-1901-7. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

**Интернет-ресурсы:**

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>

2. [http:// www.Management-Portal.ru](http://www.Management-Portal.ru) – справочная система

3. [http:// www.Economi.gov.ru](http://www.Economi.gov.ru)

4. [http:// www.Minfin.ru](http://www.Minfin.ru) - сайт Министерства финансов РФ

<http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>                      рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок; более 50 % правильных ответов.</p> <p>Более 50 % правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии</p>	<p><b>Текущий контроль при проведении:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письменного/устного опроса;</li> <li>- тестирование;</li> <li>- оценка результатов самостоятельной работы (реферата, подготовка конспекта учебного материала, составление плана ответа, оформление таблицы, решение ситуационных задач)</li> </ul> <p><b>Промежуточный контроль:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письменного/устного опроса;</li> <li>- выполнение контрольных заданий</li> </ul>
<p><b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>                      рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения ;анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>		<p><b>Итоговый контроль:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письменного/устного опроса;</li> <li>- выполнение контрольных заданий</li> </ul>