



**Министерство образования, науки и молодежи
Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»**



УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»

_____ Е.Ш.Булаш

Приказ № __ от _____ 2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения промежуточной аттестации

по междисциплинарному курсу

МДК 03.01. Технология и организация туроператорской деятельности

Профессиональный модуль

ПМ.01. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

по специальности среднего профессионального образования

Специальность 43.02.10 ТУРИЗМ

Форма проведения оценочной процедуры:

Экзамен

Специальность 43.02.10 ТУРИЗМ

г. Симферополь, 2023

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик: преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ» Воронина И.А.

ФОС МДК.03.01. «Технология и организация туроператорской деятельности» рассмотрен на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) направления подготовки «Туризм» («Т»).

Протокол № __ от «__» _____ 2023 г.

Председатель ЦМК «Т»

_____ Воронина И.А.

ФОС МДК.03.01. «Технология и организация туроператорской деятельности» рекомендован методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм».

Протокол № __ от «__» _____ 2023 г.

Методист

_____ Донченко Я.А.

Согласовано с работодателем

(наименование предприятия, организации)

(должность, подпись, ФИО)

«__» _____ 202__ г.

М.П

I. Паспорт комплекта оценочных средств

№	Предмет(ы) оценивания (результаты обучения: знания и умения)	Объект(ы) оценивания (продукт или процесс деятельности)	Показатели оценки
---	--	---	-------------------

1	2	3	4
1.	Уметь проводить анализ деятельности других туркомпаний; осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами.	Практические работы по темам <ul style="list-style-type: none"> Анализ деятельности крупных компаний-туроператоров родного региона Анализ деятельности крупных компаний-туроператоров РФ 	Соответствие критериям оценки практических работ
		Оценка выполнения экзаменационного задания	Полнота и правильность теоретических ответов Оптимальность и профессионализм в решении ситуационной задачи
2.	Уметь работать на специализированных выставках с целью организации презентации, распространения рекламных материалов и сбора информации; обрабатывать информацию и анализировать результаты; работать с информационными и справочными материалами. Знать правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; способы обработки статистических данных; методы работы с базами данных	Практические работы по темам <ul style="list-style-type: none"> Работа с информационными и справочными материалами Использование в работе туроператоров каталогов и ценовых приложений Работа на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации Обработка информации и анализ полученных результатов 	Соответствие критериям оценки практических работ
		Оценка выполнения	Полнота и правильность

1	2	3	4
		экзаменационного задания	теоретических ответов Оптимальность и профессионализм в решении ситуационной задачи
3.	<p>Уметь работать с запросами клиентов, в том числе иностранными; составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; составлять турпакеты с использованием иностранного языка. Знать специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами</p>	<p>Подготовка материалов для выполнения практических работ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Налаживание контактов с торговыми представительствам и других регионов и стран • Работа с запросами клиентов, в том числе и иностранных • Использование эффективных методов общения с клиентами на русском и иностранном языках 	Соответствие критериям оценки практических работ
		Оценка выполнения экзаменационного задания	<p>Полнота и правильность теоретических ответов</p> <p>Оптимальность и профессионализм в решении ситуационной задачи</p>
4.	<p>Уметь работать с агентскими договорами; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; оформлять страховые полисы. Знать методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</p>	<p>Практические работы по темам</p> <ul style="list-style-type: none"> • Туристские ресурсы Крыма • Работа с агентскими договорами • Туристская путевка • Составление и разработка программ туров для российских клиентов • Оформление страховых полисов 	Соответствие критериям оценки практических работ

1	2	3	4
	<p>обслуживания; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта. Знать планирование программ турпоездок; методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; правила бронирования туруслуг</p>	<p>питания, транспортного и экскурсионного обслуживания</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работа с заявками на бронирование туристских услуг <p>Оценка выполнения экзаменационного задания</p>	<p>Полнота и правильность теоретических ответов</p> <p>Оптимальность и профессионализм в решении ситуационной задачи</p>
8.	<p>Уметь предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение. Знать методику организации рекламных туров; правила расчетов с турагентствами и способы их поощрения; техники эффективного делового общения, протокол и этикет</p>	<p>Практические работы по темам</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использование различных методов поощрения турагентств, рассчитать для них комиссионное вознаграждение <p>Оценка выполнения экзаменационного задания</p>	<p>Соответствие критериям оценки практических работ</p> <p>Полнота и правильность теоретических ответов</p> <p>Оптимальность и профессионализм в решении ситуационной задачи</p>

Описание правил оформления результатов оценивания

Форма оценивания: экзамен (по принципу «здесь и сейчас») с учетом выполнения практических заданий в ходе изучения МДК.

Методы:

1. Оценка устного ответа по экзаменационному билету
2. Анализ оценок за практические занятия, полученных в ходе изучения МДК.
3. В спорных ситуациях студент имеет право на выполнение 1-2 практических заданий из числа практических работ, запланированных в ходе освоения МДК с заменой оценки, полученной по практической работе
4. В случае большого числа пропущенных занятий и отсутствия более 50% положительно оцененных практических работ студент обязан предоставить на зачетное занятие портфолио с выполненными практическими работами (в том числе и оцененными ранее) и выборочно ответить на вопросы преподавателя по портфолио.

II. Комплект оценочных средств

2.1. Место и время проведения

Экзамен по МДК 03.01 в лаборатории, оснащенной персональными компьютерами с доступом к сети Интренет и установленным профессионально ориентированным программным обеспечением.

Одновременно в аудитории присутствует не более 7 студентов.

На подготовку к ответу в соответствии с заданием отводится до 40 минут, ответ – 10-12 минут

Оценивание проводится при помощи баллов которые по шкале оценивания переводятся в оценку по 4-х-бальной шкале «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

ЗАДАНИЕ на экзамен

1. Оценка письменных работ

Тема практической работы, доклада	Оценка
Анализ деятельности крупных компаний-туроператоров родного региона	
Анализ деятельности крупных компаний-туроператоров РФ	
Работа с информационными и справочными материалами	
Использование в работе туроператоров каталогов и ценовых приложений	
Работа на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации	
Обработка информации и анализ полученных результатов	
Налаживание контактов с торговыми представительствами других регионов и стран	
Работа с запросами клиентов, в том числе и иностранных	
Использование эффективных методов общения с клиентами на русском и иностранном языках Туристские ресурсы Крыма	
Работа с агентскими договорами	
Туристская путевка	
Составление и разработка программ туров для российских клиентов	

Составление и разработка программ туров для зарубежных клиентов	
Разработка программы тура по заказу клиента по стандартам WORLDSKILLS	
Расчет себестоимости турпродукта по стандартам WORLDSKILLS	
Анализ и решение проблемы, возникающей во время тура, меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы	
Расчет стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания	
Работа с заявками на бронирование туристских услуг	
Использование различных методов поощрения турагентств, рассчитать для них комиссионное вознаграждение	
Оформление документов для консульств, оформление регистрации иностранным гражданам	
Оформление страховых полисов	
Ведение документооборота с использованием информационных технологий	
	2 балла , при среднем балле $\leq 2,5$ или 50% и более не выполненных работ
	Средний балл с учетом математического округления в остальных случаях

2. Экзаменационные билеты

БИЛЕТ № 1

1. Понятие о туроператорской деятельности
2. Классификация турпродукта по основному виду используемого транспортного средства
3. Составить и разработать тур по маршруту Симферополь-Алушта-Ялта-Симеиз

БИЛЕТ № 2

1. Разновидности туроператорских фирм
2. Классификация турпродукта по целям путешествия

3. Составить и разработать тур по маршруту Симферополь-Саки-Евпатория-Черноморское

БИЛЕТ № 3

1. Функции туроператоров
2. Классификация турпродукта по продолжительности тура
3. Составить и разработать тур по маршруту Симферополь-Бахчисарай-Севастополь

БИЛЕТ № 4

1. Этапы создания турпродукта
2. Классификация турпродукта по географическим направлениям
3. Составить и разработать тур по маршруту Симферополь-Белогорск-Судак-Новый Свет

БИЛЕТ № 5

1. Жизненный цикл турпродукта
2. Классификация по специфике комплектации турпродукта
3. Составить и разработать тур по маршруту Симферополь-Белогорск-Старый Крым-Феодосия

БИЛЕТ № 6

1. Международные организации и документы, регулирующие туристские процессы
2. Понятие о туристских ресурсах
3. Составить и разработать тур по маршруту Составление и разработка тура по маршруту Симферополь-Феодосия-Керчь

БИЛЕТ № 7

1. Российское законодательство, регламентирующее туристскую индустрию
2. Ландшафтные ресурсы
3. Составить и разработать тур по маршруту Симферополь-Алушта-Партенит-Гурзуф

БИЛЕТ № 8

1. Особенности турпродукта
2. Климатические ресурсы
3. Составить и разработать тур по маршруту Симферополь-Белогорск-Судак-Коктебель

БИЛЕТ № 9

1. Основные потребительские свойства турпродукта
2. Водные ресурсы
3. Составить и разработать тур по маршруту Симферополь-Бахчисарай-Ялта

БИЛЕТ № 10

1. Использование историко-культурных достопримечательностей в создании турпродукта
2. Гидроминеральные ресурсы
3. Составить и разработать тур по маршруту Симферополь-Алушта-Судак

БИЛЕТ № 11

1. Использование инфраструктурных ресурсов для создания турпродукта
2. Биологические ресурсы
3. Составить и разработать тур по маршруту Симферополь-Гурзуф-Ялта-Фарос

БИЛЕТ № 12

1. Средства размещения, используемые в туроперейтинге
2. Особо охраняемые природные территории
3. Составить и разработать тур по маршруту Симферополь-Судак-Феодосия

БИЛЕТ № 13

1. Договорные отношения туроператорских фирм и средств размещения
2. Экзотические виды транспорта

3. Составить и разработать тур по маршруту Севастополь-Бахчисарай-Евпатория

БИЛЕТ № 14

1. Договорные отношения между туроператорами и авиационными организациями
2. Организация дополнительного питания туристов
3. Составить и разработать тур по маршруту Севастополь-Евпатория-Черноморское

БИЛЕТ № 15

1. Договорные отношения между туроператорами и водным транспортом
2. Посещение спортивных и оздоровительных мероприятий
3. Составить и разработать тур по маршруту Севастополь-Балаклава-Форос-Ялта

БИЛЕТ № 16

1. Взаимодействие туроператоров с компаниями, предоставляющими культурно-познавательные услуги.
2. Роль аутгоингового туроператора в организации консульского обслуживания
3. Составить и разработать тур по маршруту Севастополь-Симеиз-Ялта-Алушта

БИЛЕТ № 17

1. Взаимодействие туроператоров при посещении развлекательных мероприятий
2. Роль инкамингового туроператора в организации консульского обслуживания
3. Составить и разработать тур по маршруту Керчь-Феодосия-Белогорск-Симферополь

БИЛЕТ № 18

1. Расчет стоимости тура

2. Документы, необходимые для оформления виз
3. Составить и разработать тур по маршруту Керчь-Феодосия-Судак-Новый Свет

БИЛЕТ № 19

1. Особенности оформления общегражданского загранпаспорта гражданами РФ
2. Подтверждение (приглашение) российской турфирмы
3. Составить и разработать тур по маршруту Симферополь-Белогорск-Приветное-Судак

БИЛЕТ № 20

1. Понятие о визе. Виды виз
2. Информационные технологии, используемые при создании и продвижении турпродукта
3. Составить и разработать тур по маршруту Симферополь – Саки- Евпатория – Раздольное

БИЛЕТ № 21

1. Режим посещения зарубежных стран российскими гражданами
2. Информационные технологии, используемые при реализации и в управлении турпродукта
3. Составить и разработать тур по маршруту Севастополь – Бахчисарай – Евпатория – Раздольное

БИЛЕТ № 22

1. Страхование от невозможности совершить туристскую поездку
2. Взаимодействие туроператоров с регулярными автобусными перевозчиками
3. Составить и разработать тур по пещерным городам Крыма

БИЛЕТ № 23

1. Таможенные формальности
2. Медицинское страхование в туроператорской деятельности
3. Составить и разработать тур по Главной гряде Крымских гор

БИЛЕТ № 24

1. Финансовые гарантии туроператора
2. туристские формальности
3. Составить и разработать тур по маршруту Керченскому полуострову.

БИЛЕТ № 25

1. Паспортные формальности
2. Договорные отношения между туроператорами и железнодорожным транспортом
3. Составить и разработать тур по Тарханкутскому полуострову

Критерии оценки:

Полнота и правильность теоретических ответов – до 3 баллов за вопрос

Оптимальность и профессионализм в решении практической задачи – до 4 баллов

Максимум – 10 баллов

№	Предмет(ы) оценивания (результаты обучения: знания и умения)	Объект(ы) оценивания (продукт или процесс деятельности) Оценивается процесс и продукт деятельности при выполнении задания:	Показатели оценки	Вес критерия в баллах
---	---	---	-------------------	-----------------------

1	2	3	4	
1.	Уметь проводить анализ деятельности других туркомпаний; осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами	Практические работы по темам <ul style="list-style-type: none"> • Анализ деятельности крупных компаний-туроператоров родного региона • Анализ деятельности крупных компаний-туроператоров РФ 	Соответствие критериям оценки практических работ	2-5
		Оценка выполнения экзаменационного задания	Полнота и правильность теоретических ответов	0-6
			Оптимальность и профессионализм в решении ситуационной задачи	0-4
2.	Уметь работать на специализированных выставках с целью организации презентации, распространения рекламных материалов и сбора информации; обрабатывать информацию и анализировать результаты; работать с информационными и справочными материалами. Знать правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; способы обработки статистических данных;	Практические работы по темам <ul style="list-style-type: none"> • Работа с информационными и справочными материалами • Использование в работе туроператоров каталогов и ценовых приложений • Работа на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации Обработка информации и анализ полученных результатов	Соответствие критериям оценки практических работ	2-5
		Оценка выполнения экзаменационного задания	Полнота и правильность теоретических ответов	0-6
			Оптимальность и	0-4

1	2	3	4	
	методы работы с базами данных		профессионализм в решении ситуационной задачи	
3.	Уметь работать с запросами клиентов, в том числе иностранными; составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; составлять турпакеты с использованием иностранного языка. Знать специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.	Подготовка материалов для выполнения практических работ <ul style="list-style-type: none"> • Налаживание контактов с торговыми представительствами других регионов и стран • Работа с запросами клиентов, в том числе и иностранных Использование эффективных методов общения с клиентами на русском и иностранном языках	Соответствие критериям оценки практических работ	2-5
		Оценка выполнения экзаменационного задания	Полнота и правильность теоретических ответов	0-6
			Оптимальность и профессионализм в решении ситуационной задачи	0-4
4.	Уметь работать с агентскими договорами; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; оформлять страховые полисы. Знать методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методики расчета себестоимости турпакета и определения цены	Практические работы по темам <ul style="list-style-type: none"> • Туристские ресурсы Крыма • Работа с агентскими договорами • Туристская путевка • Составление и разработка программ туров для российских клиентов Оформление страховых полисов	Соответствие критериям оценки практических работ	2-5
		Оценка выполнения экзаменационного задания	Полнота и правильность теоретических ответов	0-6
			Оптимальность и профессионализм в решении ситуационной задачи	0-4

1	2	3	4	
	турпродукта			
5.	<p>Уметь использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках; Знать правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями. Знать методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами</p>	<p>Практические работы по темам</p> <ul style="list-style-type: none"> Составление и разработка программ туров для зарубежных клиентов Оформление документов для консульств, оформление регистрации иностранным гражданам 	Соответствие критериям оценки практических работ	2-5
		Оценка выполнения экзаменационного задания	Полнота и правильность теоретических ответов	0-6
			Оптимальность и профессионализм в решении ситуационной задачи	0-4
6.	<p>Уметь анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы. Знать способы устранения проблем, возникающие во время тура</p>	<p>Практические работы по темам</p> <ul style="list-style-type: none"> Анализ и решение проблемы, возникающей во время тура, меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы 	Соответствие критериям оценки практических работ	2-5
		Оценка выполнения экзаменационного задания	Полнота и правильность теоретических ответов	0-6
			Оптимальность и профессионализм в решении ситуационной задачи	0-4
7.	Уметь рассчитывать стоимость проживания, питания,	Практические работы по темам	Соответствие критериям оценки практических работ	2-5

1	2	3	4	
	<p>транспортного и экскурсионного обслуживания; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта. Знать планирование программ турпоездов; методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; правила бронирования туруслуг</p>	<ul style="list-style-type: none"> Расчет стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания Работа с заявками на бронирование туристских услуг 		
		Оценка выполнения экзаменационного задания	Полнота и правильность теоретических ответов	0-6
			Оптимальность и профессионализм в решении ситуационной задачи	0-4
8.	<p>Уметь предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение. Знать методику организации рекламных туров; правила расчетов с турагентствами и способы их поощрения; техники эффективного делового общения, протокол и этикет</p>	<p>Практические работы по темам</p> <ul style="list-style-type: none"> Использование различных методов поощрения турагентств, рассчитать для них комиссионное вознаграждение 	Соответствие критериям оценки практических работ	2-5
		Оценка выполнения экзаменационного задания	Полнота и правильность теоретических ответов	0-6
			Оптимальность и профессионализм в решении ситуационной задачи	0-4

ПРИМЕЧАНИЕ. Одна практическая работа оценивается и учитывается один раз.

Шкала оценивания результатов дифференцированного зачета

№	Вид задания	Выставляемая отметка за полученные баллы			
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1.	Практические работы	4-5	3-5	3-4	Хотя бы один пункт оценен «2» балла и менее Ответ на экзамене 6 баллов и менее
2.	Ответ по экзаменационному билету	19-23	16-18	11-14	
Итого:		24-28	19-23	14-18	