



**Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»**



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ОП.04 «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»**

По реализации программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности СПО 43.02.10 «Туризм»



г. Симферополь, 2023

Фонд оценочных средств разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» и рабочей программы учебной дисциплины ОП.04«ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»

Разработчик: Крыжко Л.А., преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ».

РАССМОТРЕНО на заседании ЦМК « _____ »

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ЦМК _____ В.Н. Елина

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

_____ Е.Ш. Булаш

« ____ » _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

2.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Результатом освоения учебной дисциплины является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения ППКРС в целом.

1.2. Formой промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.04«ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ» и подтверждение соответствия по специальности 43.02.10 «Туризм» является дифференцированный зачет.

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть общими и профессиональными компетенциями, знать и уметь:

1. 3. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	Стандарты, требования и рекомендации по предприятиям туристической сферы.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Содержание актуальной нормативно-правовой документации Современная научная и профессиональная терминология
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04.	Организовывать работу коллектива и команды Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Психология коллектива Психология личности Основы проектной деятельности
ОК 05.	Излагать свои мысли на государственном языке Оформлять документы	Особенности социального и культурного контекста Правила оформления документов
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Современные средства и устройства информатизации Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности

ПК 1.1.	Формировать гостиничный продукт (гостиничную услугу), соответствовали требованиям потребителей.	Виды основных и дополнительных услуг, оказываемых туристическими предприятиями.
ПК 1.2.	Подбирать технологию оказания дополнительных услуг в соответствии с требованиями потребителя.	Технологии разработки и формирования услуг туристического продукта.
ПК 1.3.	Готовность применять современные технологии в работе с потребителями	Аналиировать эффективность оказания различного рода дополнительных туристических услуг с точки зрения потребителей

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

ЛР – 13	Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде личносно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР – 14	Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации.

Основной целью оценки теоретического курса учебной дисциплины ОП.04«ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ» и подтверждение соответствия по специальности 43.02.10 «Туризм» является оценка умений и знаний.

Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины осуществляется на основе следующих показателей оценки результата:

Приобретенный практический опыт, освоенные умения, освоенные знания	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Наименование раздела, темы, подтемы	Уровень освоения	Наименование контрольно-оценочного средства	
				Текущий контроль	Промежуточный контроль
1	3	4	5	6	7
Знать , Уметь:					
Организовывать дополнительные услуги по предоставлению транспортного и туристско-экскурсионного обслуживания.	Общая характеристика туристского права.	Тема 1.1. Содержание, предмет, задачи и основные понятия курса	2		
. 1. Анализ жалоб потребителей и разрешение конфликтов в туризме	1. Права и обязанности туриста 2. Российское законодательство в области	Тема 1.2 Правовой статус туристов в РФ	2	Рейтинг-контроль 1 тест	

2. Претензии потребителей и работа с ними в туристской индустрии	защиты прав и интересов туристов 3. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма.				
1 Правовые основы стандартизации в сфере туризма 2 Правовые аспекты сертификации туристских услуг 3. Порядок проведения сертификации туристских услуг 4. Классификация объектов туристской индустрии	Информирование потребителя об особенностях предоставления туристических услуг Оформление документации на транспортно-экскурсионное и туристическое обслуживание Государственные стандарты транспорта и экскурсионного обслуживания.	Тема 2.1. Порядок стандартизации и сертификации туристских услуг	2		
1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма 2. Государственная регистрация туристской организации и индивидуального предпринимателя	Государственная регистрация туристской организации и индивидуального предпринимателя	Тема 2.2. Учреждение турпредприятий	2	тест Рейтинг-контроль 2	
Требования к квалификации	Профессиональные стандарты	Тема 3.1. Правовое			

работников туризма	Требования к обслуживающему персоналу	регулирование кадрового обеспечения деятельности турпредприятий			
Правовое регулирование договорных отношений туроператора с тур агентом и страховой компанией	Правовые аспекты взаимодействия клиента и тур предприятия. Юридическая ответственность сторон	Тема 3.2. Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности			
Классификация нормативных правовых актов международного туризма Понятие, содержание и особенности туристских формальностей	Понятие, содержание и особенности туристских формальностей Международное правовое регулирование туристской деятельности.	Тема 4.1. Международно-правовое регулирование туристской деятельности: классификация нормативных правовых актов		Рейтинг-контроль 3	Дифференцированный зачет

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестация проводятся с целью определения степени соответствия уровня освоения образовательных результатов требованиям федеральных государственных образовательных стандартов. Текущий контроль успеваемости обучающихся – систематическая проверка усвоения образовательных результатов, проводимая преподавателем на текущих занятиях согласно расписанию учебных занятий в соответствии с ОПОП по специальности. Промежуточная аттестация обучающихся – процедура, проводимая с целью оценки качества освоения обучающимися содержания дисциплины. Итоговый контроль освоения проводится в форме выполнения тестового задания, которое преследует цель оценить освоение образовательных результатов по дисциплине.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Правовое регулирование в туризме» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

Тесты как система стандартизированных знаний, позволяющая провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:

- итогового теста для проведения зачета и вопросов для устного зачета.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

«Правовое регулирование в туризме» при освоении образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:

ОК-6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права		
---	--	--

Знать	Уметь	Владеть
--------------	--------------	----------------

предмет, принципы и задачи курса правового регулирования туризма; источники международного и национального права в туризме и сферу их действия; виды договоров и контрактов в туризме, основы разработки комплекта документов деятельности турфирмы; виды и размер финансовых гарантий в туризме	квалифицированно предоставить туристу и иному заказчику турпродукта полную и достоверную информацию о стране места временного пребывания, разъяснить клиентам их права и обязанности, основания возникновения ответственности по времени путешествия включая транзит; решить проблемную ситуацию с туристом с использованием механизма досудебного урегулирования спора	навыками составления текстов договоров в туризме, проведения переговоров с контрагентами, умением оформлять визовые документы клиента при наличии заказа, основами знаний гражданского процессуального и гражданского права России
--	---	--

В результате освоения дисциплины «Правовое регулирование в туризме» формируется компетенция ОК-6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. **Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Правовое регулирование в туризме»**

Текущий контроль знаний, согласно положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Правовое регулирование в туризме» предполагает тестирование.

Регламент проведения и оценивание тестирования студентов

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Правовое регулирование в туризме» предполагается выполнение тестирования студентов, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования	30 мин.
2.	Внесение исправлений	5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	35 мин.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Правовое регулирование в туризме»

Рейтинг-контроль 1

1. Закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности» зарегистрирован

- а) 22 октября 1993 г. № 113 -ФЗ
- б) 24 ноября 1996 г. № 132 -ФЗ
- в) 28 декабря 2000 г. № 145 ФЗ

2. Претензии туриста, заявленные в письменной форме, подлежат рассмотрению в течение

- а) 10 дней б) 15 дней в) 20 дней

3 Основными задачами стандартизации являются

- а) установление дополнительных мер защиты организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере туризма
- б) ослабление налогового контроля
- в) установление показателей качества туристского обслуживания
- г) установление дополнительных мер по усилению контроля со стороны государства

4. Предварительный договор в случае если форма основного договора не установлена должен быть заключен

- а) в простой письменной форме
- б) по усмотрению сторон
- в) в устной форме
- г) должна быть нотариально удостоверена

5. При изменении договора обязательства сторон

- а) прекращаются
- б) по усмотрению сторон

- в) изменяются
- г) сохраняются в прежнем виде.

6.Претензии туриста к качеству туристического продукта предъявляются

- а) в простой письменной форме
- б) в нотариально удостоверенном документе
- в) в форме судебного решения
- г) в устной форме.

7..Высшей юридической силой обладает

- а) Указ Президента РФ
- б) Федеральный закон
- в) Конституция РФ

Эталон ответов на тест

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7
Ответ	б	б	в.г	а	б	а	в

Рейтинг-контроль 2

1. Правовые основы туризма и гостиничного бизнеса – это...

- а. Совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в сфере туризма и гостиничного бизнеса (Т и ГБ);
- б. Деятельность по правовому обучению и воспитанию сотрудников предприятий Т и ГБ;
- в. Юридическое сопровождение деятельности субъектов туризма и гостиничного сервиса;
- г. Снабжение туристских фирм, гостиниц и других средств размещения юридической литературой;
- д. Контроль за соответствием деятельности субъектов туризма и гостеприимства законодательством РФ;
- е. Защита клиентов гостиниц и турфирм от возможных нарушений их законных прав.

2. Какое из ниже перечисленных положений не входит в предмет «Правовых основ туризма и гостиничного бизнеса»?

- а. Регулирование профессиональной деятельности по гостиничному и туристскому обслуживанию клиентов;
- б. Регулирование движения транспорта в интересах гостиничного и туристского обслуживания клиентов;
- в. Регулирование предпринимательских отношений по реализации гостиничных и туристских услуг;
- г. Регулирование деятельности по созданию, реорганизации и ликвидации предприятий туризма и гостеприимства;
- д. Регулирование взаимоотношений между субъектами производства и потребления услуг туризма и гостеприимства;
- е. Регулирование государственного воздействия на участников туризма и гостиничного бизнеса.

3 Какие из перечисленных ниже социально-правовых норм не являются источниками «Правовых основ туризма и гостиничного бизнеса» в РФ?

- а. Федеральные нормативно-правовые акты;
- б. Нормативно-правовые акты субъектов РФ;
- в. Региональные нормативно-правовые акты;
- г. Местные нормативно-правовые акты;
- д. Религиозные правила и нормы;
- е. Международные акты.

4. Что не входит в классификацию правовых источников, регулирующих туризм и гостиничный бизнес?

- а. Законодательные акты;
- б. Подзаконные акты;
- в. Морально-нравственные правила;
- г. Постановления высших судебных органов;
- д. Договоры и деловые обыкновения;
- е. Международные соглашения.

5. Какие из ниже перечисленных органов не осуществляют правовое регулирование туризма и гостиничного бизнеса?

- а. Министерства (культуры, здравоохранения и социального обеспечения, труда и социального развития, транспорта, общего и профессионального образования, МИД, МВД и т. д.);
- б. Государственные комитеты (по делам молодёжи, по кинематографии, по под-

держке и развитию малого предпринимательства, по стандартизации метрологии и сертификации, по физической культуре, туризму, таможенный и т. д.);

в. Федеральные службы (безопасности, по валютно-экспертному контролю, мониторингу окружающей среды, налоговая, миграционная и т. д.);

г. Федеральные комиссии (по недвижимому имуществу и оценке недвижимости, по рынку ценных бумаг и т. д.);

д. Российские агентства (по патентам и товарным знакам, по связям и информации и т. п.);

е. Средства массовой информации (радио, печать, телевидение и т. п.)

б. ФЗ РФ об основах туристской деятельности в РФ от 24.11.96г определяет туризм как...

а. Туроператорскую и турагентскую деятельность по организации путешествий;

б. Временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания;

в. Посещение страны (места) временного пребывания с целью занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

г. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания

на срок от 24 часов до 1 года подряд;

д. Временные выезды в другую страну (место пребывания) на срок не менее трех ночевок;

е. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

7 Какой из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

а. Содействие туристской деятельности;

б. Постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;

в. Создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;

- г. Определение приоритетных направлений туристской деятельности;
- д. Формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;
- е. Поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.
8. Государственное регулирование туризма осуществляется следующими способами за исключением одного из ниже перечисленных пунктов:
- а. Определение приоритетных направлений, нормативно-правового регулирования и информационного обеспечения туризма;
- б. Реализация туристских программ, продвижение туристского продукта на рынке и создание благоприятных условий для развития туризма;
- в. Защита прав и интересов туристов, содействие правовому обеспечению туризма;
- г. Развитие научных исследований, стандартизация и классификация в сфере туризма;
- д. Установление государственных тарифов и расценок за оказание туристских услуг;
- е. Оказание государственных услуг в сфере туризма и взаимодействие с иностранными государствами по вопросам туризма.
9. Турист имеет следующие права, за исключением одного пункта...
- а. На информацию о путешествии;
- б. На свободу передвижения и доступ к туристским услугам;
- в. На беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей;
- г. На личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь;
- д. Возмещение убытков и компенсацию морального вреда;
- е. Содействие органов власти места временного путешествия и доступ к средствам связи.

Эталон ответов на тест

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ответ	а	е	д	в	г	а,,е	б	д	в

Рейтинг-контроль 3

1 Турист обязан соблюдать следующие правила за исключением:

- а. Соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания;
- б. Уважать социальное устройство, обычаи, традиции и религиозные верования в стране (месте) пребывания;
- в. Принимать активное участие в политической жизни страны (места) пребывания
- г. Сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры;
- д. Соблюдать правила въезда, пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания;
- е. Соблюдать правила личной безопасности;

2 Гостиница – это...

- а. Имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для предоставления услуг;
- б. Место временного проживания;
- в. Помещение, предназначенное для отдыха (сна) туристов;
- г. Имущественный комплекс, предназначенный для временного проживания;
- д. Средство размещения путешественников;
- е. Здание или комплекс зданий, предназначенные для приема гостей.

3 Предпринимательство (бизнес) в туризме и гостеприимстве это...

- а. Коммерческая деятельность в сфере перепродажи товаров с целью получения прибыли;
- б. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность;
- в. Дело, которое приносит доход;
- г. Деятельность коммерческих юридических лиц по извлечению прибыли;
- д. Деятельность индивидуальных предпринимателей по получению прибыли;
- е. Комплекс мероприятий, проводимых одним или несколькими лицами в сфере туризма и гостеприимства для удовлетворения потребностей туристов и потребителей.

4 Какой из ниже перечисленных принципов не относится к сфере предпринимательской деятельности?

- а. Законности и экономической свободы;
- б. Многообразия, равенства и защиты всех форм собственности;
- в. Единого экономического пространства на территории РФ;
- г. Государственной гарантии в успехе предпринимательства;

д. Баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества;

е. Систематического получения прибыли, поддержки добросовестной конкуренции и ограничения монополистической деятельности.

5 В соответствии с ФЗ РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 14.06.1995 к разряду субъектов малого предпринимательства относятся коммерческие организации, в уставном капитале которых доля инвестиций не превышает 25%, а численность работников в сфере туризма и гостиничного бизнеса не превышает:

а. 30 человек;

б. 50 человек;

в. 60 человек;

г. 100 человек;

д. 150 человек;

е. 200 человек.

6 Получение статуса «малого предпринимателя» при его регистрации дает право на определённые льготы, кроме одного из перечисленных ниже:

а. Упрощённый порядок регистрации, лицензирования и сертификации;

б. Получение льгот на использование государственных ресурсов (финансовые, материальные, технические, кадровые, информационные и др.);

в. Упрощённый порядок подготовки и предоставления статистической и бухгалтерской отчетности;

г. Беспшлинная торговля с иностранными партнерами;

д. Льготы при уплате налогов;

е. Поддержка во внешнеэкономической деятельности.

7 Какой орган исполнительной власти РФ осуществляет регистрацию индивидуальных предпринимателей и юридических лиц?

а. Министерство юстиции РФ;

б. Министерство внутренних дел РФ;

в. Министерство труда и социального развития РФ;

г. Министерство РФ по налогам и сборам – ФНС;

д. Соответствующее министерство РФ, курирующее деятельность конкретного ИП или ЮЛ;

е. Союз предпринимателей России.

8 Что не входит в перечень документов, необходимых для регистрации ЮЛ?

- а. Заявление о гос. регистрации;
- б. Решение о создании ЮЛ;
- в. Учредительные документы ЮЛ;
- г. Сведения об имущественном положении учредителей;
- д. Выписка из реестра иностранных ЮЛ – для иностранных ЮЛ;
- е. Документ об оплате госпошлины.

9 Какой из ниже перечисленных пунктов не содержится в государственном реестре ЮЛ?

- а. Наименование, организационно-правовая форма, адрес, способ образования, сведения об учредителях, копии учредительных документов;
- б. Сведения о правопреемстве в случае реорганизации, дата регистрации изменений в учредительных документах ЮЛ и способы возможного прекращения деятельности ЮЛ;
- в. Разрешение на регистрацию, выданное органом местного самоуправления;
- г. Размер уставного капитала (складского капитала, уставного фонда, паевых взносов);
- д. ФИО и должность лица, имеющего право действовать от имени ЮЛ без доверенности, его паспортные данные и ИНН;
- е. Сведения о лицензиях, полученных ЮЛ.

10 Какие документы не требуются для регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в Налоговой службе?

- а. Заявление;
- б. Копия паспорта;
- в. Документ об уплате регистрационного сбора;
- г. Идентификационный номер налогоплательщика;
- д. Сведения о лицензиях;

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Ответ	в	а	е	б	б	г	д	б	д	е
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

е. Сведения о судимости заявителя.

Эталон ответов на тест

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1 тестирование 26

Рейтинг-контроль 2 тестирование 32

Рейтинг-контроль 3 тестирование 32

Посещение занятий студентом - отсутствие пропусков по неуважительным-причинам-8

Дополнительные баллы (бонусы) активность на занятиях

Выполнение семестрового тестирование 2

плана самостоятельной работы

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Правовое регулирование в туризме»

Зачет проводится в письменной форме в соответствии с контролируруемыми результатами образования:

(ОК-6. Блок 1 – знать);

(ОК-6. Блок 2 - уметь);

(ОК-6. Блок 3 – владеть).

Тестовые задания охватывают содержание изученных тем .

Индивидуальный тест включает 24 вопроса

Зачетный билет включает три блока заданий.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Правовое регулирование в туризме»

ОК-6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Знать предмет, принципы и задачи курса правового регулирования туризма; источники международного и национального права в туризме и сферу их действия; виды

договоров и контрактов в туризме, основы разработки комплекта документов деятельности турфирмы; виды и размер финансовых гарантий в туризме

Блок 1 (знать).

1 Высшей юридической силой обладает

а) Указ Президента РФ

б) Федеральный закон

в) Конституция РФ

2 Последствия оказания услуг ненадлежащего качества представлены в статье

- а) 18 «Закона о защите прав потребителей»
- б) 21 «Закона о защите прав потребителей»
- в) 29 «Закона о защите прав потребителей»

3 Доставка крупногабаритного товара, для ремонта, уценки, замены и т.д., осуществляется продавцом при весе более

- а) 3 кг. б) 5 кг. в) 10 кг.

4 В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя, исполнитель обязан в трёхдневный срок заменить его однород-

ным материалом (вещью) аналогичного качества и по желанию потребителя изготовить изделие из однородного материала (вещи) в разумный срок, а при отсутствии од-

нородного материала (вещи) аналогичного качества — возместить потребителю

а) однократную цену утраченного (поврежденного) материала (вещи), а также расходы, понесенные потребителем

б) двукратную цену утраченного (поврежденного) материала (вещи), а также расходы, понесенные потребителем

в) трехкратную цену утраченного (поврежденного) материала (вещи), а также расходы, понесенные потребителем

5 Закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности» зарегистрирован

а) 22 октября 1993 г. № 113 -ФЗ

б) 24 ноября 1996 г. № 132 -ФЗ

в) 28 декабря 2000 г. № 145 ФЗ

6 Претензии туриста, заявленные в письменной форме, подлежат рассмотрению в течение

- а) 10 дней б) 15 дней в) 20 дней

7 Основными задачами стандартизации являются

а) установление дополнительных мер защиты организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере туризма

б) ослабление налогового контроля

в) установление показателей качества туристского обслуживания

г) установление дополнительных мер по усилению контроля со стороны государства за деятельностью участников предпринимательства в сфере туризма

8 Предварительный договор в случае если форма основного договора не установлена должен быть заключен

а) в простой письменной форме

б) по усмотрению сторон

в) в устной форме

г) должна быть нотариально удостоверена

9 При изменении договора обязательства сторон

а) прекращаются

б) по усмотрению сторон

в) изменяются

г) сохраняются в прежнем виде.

10 Претензии туриста к качеству туристического продукта предъявляются

а) в простой письменной форме

б) в нотариально удостоверенном документе

в) в форме судебного решения

г) в устной форме.

Уметь квалифицированно предоставить туристу и иному заказчику турпродукта полную и достоверную информацию о стране места временного пребывания, разъяснить клиентам их права и обязанности, основания возникновения ответственности по время путешествия включая транзит; решить проблемную ситуацию с туристом с использованием механизма досудебного урегулирования спора

1 Правовые основы туризма и гостиничного бизнеса – это...

- а. Совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в сфере туризма и гостиничного бизнеса (Т и ГБ);
- б. Деятельность по правовому обучению и воспитанию сотрудников предприятий Т и ГБ;
- в. Юридическое сопровождение деятельности субъектов туризма и гостиничного сервиса;
- г. Снабжение туристских фирм, гостиниц и других средств размещения юридической литературой;
- д. Контроль за соответствием деятельности субъектов туризма и гостеприимства законодательством РФ;
- е. Защита клиентов гостиниц и турфирм от возможных нарушений их законных прав.

2 Какое из ниже перечисленных положений не входит в предмет «Правовых основ туризма и гостиничного бизнеса»?

- а. Регулирование профессиональной деятельности по гостиничному и туристскому обслуживанию клиентов;
- б. Регулирование движения транспорта в интересах гостиничного и туристского обслуживания клиентов;
- в. Регулирование предпринимательских отношений по реализации гостиничных и туристских услуг;
- г. Регулирование деятельности по созданию, реорганизации и ликвидации предприятий туризма и гостеприимства;
- д. Регулирование взаимоотношений между субъектами производства и потребления услуг туризма и гостеприимства;
- е. Регулирование государственного воздействия на участников туризма и гостиничного бизнеса.

3 Какие из перечисленных ниже социально-правовых норм не являются источниками «Правовых основ туризма и гостиничного бизнеса» в РФ?

- а. Федеральные нормативно-правовые акты;
- б. Нормативно-правовые акты субъектов РФ;
- в. Региональные нормативно-правовые акты;
- г. Местные нормативно-правовые акты;
- д. Религиозные правила и нормы;
- е. Международные акты.

5 Что не входит в классификацию правовых источников, регулирующих туризм и гостиничный бизнес?

- а. Законодательные акты;
- б. Подзаконные акты;
- в. Морально-нравственные правила;
- г. Постановления высших судебных органов;
- д. Договоры и деловые обыкновения;
- е. Международные соглашения.

6 Какие из ниже перечисленных органов не осуществляют правовое регулирование туризма и гостиничного бизнеса?

а. Министерства (культуры, здравоохранения и социального обеспечения, труда и социального развития, транспорта, общего и профессионального образования, МИД, МВД и т. д.);

б. Государственные комитеты (по делам молодёжи, по кинематографии, по поддержке и развитию малого предпринимательства, по стандартизации метрологии и сертификации, по физической культуре, туризму, таможенный и т. д.);

в. Федеральные службы (безопасности, по валютно-экспертному контролю, мониторингу окружающей среды, налоговая, миграционная и т. д.);

г. Федеральные комиссии (по недвижимому имуществу и оценке недвижимости, по рынку ценных бумаг и т. д.);

д. Российские агентства (по патентам и товарным знакам, по связям и информации и т. п.);

е. Средства массовой информации (радио, печать, телевидение и т. п.)

7 ФЗ РФ об основах туристской деятельности в РФ от 24.11.96г определяет туризм как...

а. Туроператорскую и турагентскую деятельность по организации путешествий;

б. Временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания;

в. Посещение страны (места) временного пребывания с целью занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

г. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания

на срок от 24 часов до 1 года подряд;

д. Временные выезды в другую страну (место пребывания) на срок не менее трех ночевок;

е. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

8 Какой из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

а. Содействие туристской деятельности;

б. Постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;

в. Создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;

г. Определение приоритетных направлений туристской деятельности;

д. Формирование представление о РФ как стране, благоприятной для туризма;

е. Поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

9 Государственное регулирование туризма осуществляется следующими способами за исключением одного из ниже перечисленных пунктов:

а. Определение приоритетных направлений, нормативно-правового регулирования и информационного обеспечения туризма;

б. Реализация туристских программ, продвижение туристского продукта на рынке и создание благоприятных условий для развития туризма;

- в. Защита прав и интересов туристов, содействие правовому обеспечению туризма;
- г. Развитие научных исследований, стандартизация и классификация в сфере туризма;
- д. Установление государственных тарифов и расценок за оказание туристских услуг;
- е. Оказание государственных услуг в сфере туризма и взаимодействие с иностранными государствами по вопросам туризма.

10 Турист имеет следующие права, за исключением одного пункта...

- а. На информацию о путешествии;
- б. На свободу передвижения и доступ к туристским услугам;
- в. На беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей;
- г. На личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь;
- д. Возмещение убытков и компенсацию морального вреда;
- е. Содействие органов власти места временного путешествия и доступ к средствам связи.

Владеть навыками составления текстов договоров в туризме, проведения переговоров с контрагентами, умением оформлять визовые документы клиента при наличии заказа, основами знаний гражданского процессуального и гражданского права России

1 Турист обязан соблюдать следующие правила за исключением:

- а. Соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания;
- б. Уважать социальное устройство, обычаи, традиции и религиозные верования в стране (месте) пребывания;
- в. Принимать активное участие в политической жизни страны (места) пребывания;
- г. Сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры;
- д. Соблюдать правила въезда, пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания;
- е. Соблюдать правила личной безопасности;

2 Гостиница – это...

- а. Имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для предоставления услуг;
- б. Место временного проживания;
- в. Помещение, предназначенное для отдыха (сна) туристов;
- г. Имущественный комплекс, предназначенный для временного проживания;
- д. Средство размещения путешественников;
- е. Здание или комплекс зданий, предназначенные для приема гостей.

3 Предпринимательство (бизнес) в туризме и гостеприимстве это...

- а. Коммерческая деятельность в сфере перепродажи товаров с целью получения прибыли;
- б. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность;
- в. Дело, которое приносит доход;
- г. Деятельность коммерческих юридических лиц по извлечению прибыли;
- д. Деятельность индивидуальных предпринимателей по получению прибыли;
- е. Комплекс мероприятий, проводимых одним или несколькими лицами в сфере туризма и гостеприимства для удовлетворения потребностей туристов и потребителей.

4 Какой из ниже перечисленных принципов не относится к сфере предпринима-

тельской деятельности?

- а. Законности и экономической свободы;
- б. Многообразия, равенства и защиты всех форм собственности;
- в. Единого экономического пространства на территории РФ;
- г. Государственной гарантии в успехе предпринимательства;
- д. Баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества;
- е. Систематического получения прибыли, поддержки добросовестной конкуренции и ограничения монополистической деятельности.

5 В соответствии с ФЗ РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 14.06.1995 к разряду субъектов малого предпринимательства относятся коммерческие организации, в уставном капитале которых доля инвестиций не превышает 25%, а численность работников в сфере туризма и гостиничного бизнеса не превышает:

- а. 30 человек;
- б. 50 человек;
- в. 60 человек;
- г. 100 человек;
- д. 150 человек;
- е. 200 человек.

6 Получение статуса «малого предпринимателя» при его регистрации дает право на определённые льготы, кроме одного из перечисленных ниже:

- а. Упрощённый порядок регистрации, лицензирования и сертификации;
- б. Получение льгот на использование государственных ресурсов (финансовые, материальные, технические, кадровые, информационные и др.);
- в. Упрощённый порядок подготовки и предоставления статистической и бухгалтерской отчетности;
- г. Беспшлинная торговля с иностранными партнерами;
- д. Льготы при уплате налогов;
- е. Поддержка во внешнеэкономической деятельности.

7 Какой орган исполнительной власти РФ осуществляет регистрацию индивидуальных предпринимателей и юридических лиц?

- а. Министерство юстиции РФ;
- б. Министерство внутренних дел РФ;
- в. Министерство труда и социального развития РФ;
- г. Министерство РФ по налогам и сборам – ФНС;
- д. Соответствующее министерство РФ, курирующее деятельность конкретного ИП или ЮЛ;
- е. Союз предпринимателей России.

8 Что не входит в перечень документов, необходимых для регистрации ЮЛ?

- а. Заявление о гос. регистрации;
- б. Решение о создании ЮЛ;
- в. Учредительные документы ЮЛ;
- г. Сведения об имущественном положении учредителей;
- д. Выписка из реестра иностранных ЮЛ – для иностранных ЮЛ;
- е. Документ об оплате госпошлины.

9 Какой из ниже перечисленных пунктов не содержится в государственном реестре ЮЛ?

- а. Наименование, организационно-правовая форма, адрес, способ образования, сведения об учредителях, копии учредительных документов;

- б. Сведения о правопреемстве в случае реорганизации, дата регистрации изменений в учредительных документах ЮЛ и способы возможного прекращения деятельности ЮЛ;
- в. Разрешение на регистрацию, выданное органом местного самоуправления;
- г. Размер уставного капитала (складского капитала, уставного фонда, паевых взносов);
- д. ФИО и должность лица, имеющего право действовать от имени ЮЛ без доверенности, его паспортные данные и ИНН;
- е. Сведения о лицензиях, полученных ЮЛ.

10 Какие документы не требуются для регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в Налоговой службе?

- а. Заявление;
- б. Копия паспорта;
- в. Документ об уплате регистрационного сбора;
- г. Идентификационный номер налогоплательщика;
- д. Сведения о лицензиях;
- е. Сведения о судимости заявителя.

3.2. Критерии оценивания, предназначенных для осуществления текущего контроля

Технология оценки – пятибалльная.

Спецификация оценочных средств:

- Тестирования
- Карточки – задания
- Контрольные работы
- Самостоятельная работа обучающихся – рефераты, сообщения, доклады, презентации

Оценка устных ответов обучающихся (Карточки - задания)

Для устных ответов определяются следующие критерии оценок:

- оценка «5» выставляется, если ученик:

- полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя математическую и специализированную терминологию и символику;
- правильно выполнил графическое изображение алгоритма и иные чертежи и графики, сопутствующие ответу;
- показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;
- продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков;

- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов учителя.

- оценка «4» выставляется, если ответ имеет один из недостатков:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие логического и информационного содержания ответа;

- нет определенной логической последовательности, неточно используется математическая и специализированная терминология и символика;

- допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию учителя;

- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию или вопросу учителя.

- оценка «3» выставляется, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, чертежах, блок-схем и выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов учителя;

- ученик не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме,

- при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

- оценка «2» выставляется, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;

- обнаружено незнание или непонимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала,

- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в чертежах, блок-схем и иных выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов учителя.

- оценка «1» выставляется, если:

- ученик обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала или не смог ответить ни на один из поставленных вопросов по изучаемому материалу.

Оценка («5», «4», «3») может ставиться не только за единовременный ответ (когда на проверку подготовки обучающегося отводится определенное время), но и за рассредоточенный во времени, т. е. за сумму ответов, данных обучающимся на протяжении урока (выводится поурочный балл), при условии, если в процессе урока не только заслушивались ответы обучающегося, но и осуществлялась проверка его умения применять знания на практике.

Критерии оценивания контрольных работ и практических работ

Оценка «5» ставится, если:

работа выполнена полностью;

в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок;

в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

Оценка «4» ставится, если:

работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки);

допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, рисунках, чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки).

Оценка «3» ставится, если:

допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов в выкладках, чертежах или графиках, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме.

Оценка «2» ставится, если:

допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме в полной мере

Общая оценка тестовых заданий

Оценка «5» (отлично) – 90% правильных ответов

Оценка «4» (хорошо) – 80% правильных ответов

Оценка «3» (удовлетворительно) – 70% правильных ответов

Оценка «2» (неудовлетворительно) - 60% правильных ответов

Оценка устного выступления (сообщения)

I Оценка содержательной стороны выступления: - 5 баллов.

1. Понравилось ли выступление.
2. Соответствует ли оно заявленной теме.
3. Интересно выступление и не слишком ли оно длинное.
4. Установлен ли контакт с аудиторией.
5. Продуман ли план.
6. Весь ли материал относится к теме.
7. Примеры, статистика.
8. Используются ли наглядные средства.
9. Формулировка задач или призыв к действию.
10. Вдохновило ли выступление слушателей.

II Оценка культуры речи выступающего. - 3 балла.

1. Соответствует ли речь нормам современного русского языка.
2. Какие ошибки были допущены.
3. Можно ли речь охарактеризовать как ясную, точную, краткую, богатую.

III Оценка ораторской манеры выступления.- 2 балла.

1. Манера держаться
2. Жесты, мимика.
3. Контакт с аудиторией.
4. Звучание голоса, тон голоса.
5. Темп речи.

Пожелания выступающему.

Максимум за выступление - 10 баллов.

«5» (отлично)- до 9 баллов

«4» (хорошо)- до 7 баллов

«3» (удовлетворительно)- до 5 баллов

«2» (неудовлетворительно)- менее 5 баллов

Критерии оценки докладов

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - четко выстроен; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается	3 2 1 0
2	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	2 1 0
3	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	3 2 1
4	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	3 2 1
5	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	3 2 1
	Итого максимальное количество баллов:	14

Оценка «5» - от 11 до 14 баллов

Оценка «4» - от 8 до 10 баллов

Оценка «3» - от 4 до 7 баллов

При количестве баллов менее 4 – рекомендовать обучающимся дополнительно поработать над данным докладом

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	<ul style="list-style-type: none">- актуальность проблемы и темы;- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	<ul style="list-style-type: none">- соответствие плана теме реферата;- соответствие содержания теме и плану реферата;- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;- обоснованность способов и методов работы с материалом;- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	<ul style="list-style-type: none">- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	<ul style="list-style-type: none">- правильное оформление ссылок на используемую литературу;- грамотность и культура изложения;- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;- соблюдение требований к объему реферата;- культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	<ul style="list-style-type: none">- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;- литературный стиль.

4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Состояние и перспективы совершенствования законодательства о туризме.
2. Ведомственные подзаконные нормативные акты о туризме: общая характеристика.
3. Порядок пользования участками лесного фонда для культурнооздоровительных и туристских целей.
4. Предпринимательская и иная экономическая деятельность в сфере туризма.
5. Экономическое и социальное значение туристской ренты. Закономерности и формы образования туристской ренты.
6. Место туристских ресурсов в системе отношений собственности.
7. Ответственность туроператора и турагента за достоверную информацию об услугах, входящих в состав реализуемого ими туристского продукта.
8. Постановление Правительства РФ о специализированных службах по обеспечению безопасности туристов.
9. Организационно-правовые формы туристских организаций
10. Договоры по отдельным направлениям деятельности в сфере туризма (спонсорский договор, договор купли-продажи, договор аренды, договор проката): общая характеристика.
11. Структура и содержание контракта туроператора (турагента).
12. Международные договоры Российской Федерации, регулирующие различные правоотношения в области туризма.
13. Права потребителей на приобретение туристских товаров и услуг, на получение информации о товарах (услугах), их изготовителях, на просвещение, на безопасность товаров (услуг).

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. / Российская газета. – 1993. – 25 декабря. Официальный текст Конституции РФ с внесенными в нее поправками от 30.12.2008. / Российская газета. – 2009. – 21 января.

2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 30.07.2010 № 242-ФЗ / Российская газета. – 2010. – 9 февраля.

Основные источники:

1. Чернопятов, А.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие / А.М. Чернопятов. - Москва; Берлин: ДиректМедиа, 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483678>
2. Земнова, Л.В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций : учебное пособие / Л.В. Земцова. -Томск: ТУСУР, 2016. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997>
3. Гулиев, Н.А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг: учебное пособие / Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов. - 3-е изд., стереотип. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93436>
4. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>

Дополнительные источники:

1. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова. -Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129>
2. Настольная книга руководителя организации: правовые основы / отв. ред. И.С. Шиткина. - 2-е изд., испр. - Москва: Юстицинформ, 2016. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460432>
3. Романович, Ж.А. Сервисная деятельность : учебник / Ж.А. Романович, С.Л. Калачев; под общ. ред. Ж.А. Романович. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496155>
4. Братановский, С.Н. Административно-правовое регулирование в сфере потребительского рынка на современном этапе: международный и сравнительно-правовой аспекты: монография / С.Н. Братановский, В.Ю. Пантелеев. - Москва; Берлин: ДиректМедиа, 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483854>
9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронные ресурсы

1. правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>.
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.
4. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>;
5. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
6. Информационно-правовая система «Кодекс». – URL: <http://www.kodeks.ru/>.

