



Министерство образования, науки и молодежи
Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП. 01. Организация туристской индустрии

По реализации программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» углубленная подготовка



Симферополь 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
 - 2.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**
 - 2.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**
- 3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**
- 4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**
 - 4.1. ТРЕБОВАНИЯ К МИНИМАЛЬНОМУ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ**

Паспорт фонда оценочных средств **ОП. 01. Организация туристской индустрии**

По специальности 43.02.10 «Туризм»

Паспорт фонда оценочных средств составлен в соответствии с рабочей программой по дисциплине **ОП. 01. Организация туристской индустрии**

Обсуждено и рекомендовано к утверждению решением цикловой методической комиссии по специальности 43.02.10 «Туризм»

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель ЦМК

_____ И.А. Воронина

Разработчик:

преподаватель Воронина И.А.

«__» _____ 20__ г.

Утверждено

Заместитель директора колледжа по УПР

_____ Е.Ш. Булаш

«__» _____ 20__ г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

В результате освоения учебной дисциплины ОП.01 **Организация туристской индустрии** обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности «Туризм» следующими умениями, знаниями общими/профессиональными компетенциями:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;
- использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг;
- осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках;
- информировать туристов о возможностях организации досуга;
- предоставлять информацию об организации и видах питания туристов;
- профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;
- способы и методы продвижения организации туристской индустрии на рынке туруслуг;
- роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма;
- определение туристско-рекреационных ресурсов;
- основы организации санаторно-курортных комплексов;
- основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма;
- принципы функционирования организацией питания;
- принципы организации и функционирования гостиничной индустрии.

Профессиональная компетенция	Показатели оценки результата
<p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.</p> <p>ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</p> <p>ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.</p> <p>ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.</p> <p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p> <p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.</p> <p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.</p> <p>ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.</p> <p>ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p> <p>ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.</p> <p>ПК 4.4. Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать</p>	<p>Умения: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг; осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках; информировать туристов о возможностях организации досуга; предоставлять информацию об организации и видах питания туристов; профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии.</p> <p>Знания: историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона способы и методы продвижения организации туристской индустрии на рынке туруслуг; роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма; определение туристско-рекреационных ресурсов;</p>

<p>мероприятия по совершенствованию работы. ПК 5.1 Разрабатывать экскурсионную программу. ПК 5.2 Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий. ПК 5.3 Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги. ПК 5.4 Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии. ПК 5.5 Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ ПК 5.6 Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии.</p>	<p>основы организации санаторно-курортных комплексов; основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма; принципы функционирования организацией питания; принципы организации и функционирования гостиничной индустрии</p>
<p style="text-align: center;">Общие компетенции</p> <p>ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 02. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 03. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. ОК 04. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. ОК 06. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 07. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий. ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 09. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p style="text-align: center;">Показатели оценки результатов</p> <p>Умения: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг; осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках; информировать туристов о возможностях организации досуга; предоставлять информацию об организации и видах питания туристов; профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии. Знания: историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктуру туризма; возможности</p>

	<p>информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона способы и методы продвижения организации туристской индустрии на рынке туристских услуг; роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма; определение туристско-рекреационных ресурсов; основы организации санаторно-курортных комплексов; основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма; принципы функционирования организацией питания; принципы организации и функционирования гостиничной индустрии</p>
--	--

Перечень основных показателей оценки результатов знаний, умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации и формы контроля

Приобретенный практический опыт, освоенные умения, освоенные знания	Результат обучения ПК, ОК	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Наименование раздела, темы, подтемы	Уровень освоения	Наименование контрольно-оценочного средства	
					Текущий контроль	Промежуточный контроль
1	2	3	4	5	6	7
Уметь:						
Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	ОК 1-3 ПК 1.2	Оценка качества использования профессиональной терминологии. Планирование повышения личностного и квалификационного уровня	Раздел 2. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке Тема 2.1. Основные туристские термины и понятия	2	Практическое занятие №3	Экзамен
Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	ОК 1-3 ПК1.1, ПК 3.1	Выполнение требований стандартов в предоставлении информации	Раздел 4 Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг Тема 4.3 Особенности развития российского туристского рынка	2	Практическое занятие № 5,6	Экзамен
Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию	ОК 1-3 ПК 1.7	Оценка качества деятельности в оформлении документации строгой отчетности	Раздел 5. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности.	2	Практическое занятие № 9	Экзамен

туристской деятельности			Тема 5.1 Тема 5.2			
Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	ОК 1-3 ПК 1.2	Оценка качества в информировании потребителя об особенностях предоставления услуг	Раздел 9. Туристско-рекреационные ресурсы Тема 9.1	2	Практические занятия № 14,15	Экзамен
Консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	ОК 1-5 ПК1.7, ПК 4.2	Выполнение требований стандартов при подготовке информационных материалов	Раздел 8 Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме Тема 8.1	2	Практическое занятие № 12	Экзамен
Предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	ОК 1-5 ПК 1.2 ПК 3.2	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач.	Раздел 9. Туристско-рекреационные ресурсы Тема 9.1 Понятия и виды туристских ресурсов	2	Практические занятия № 14,15	Экзамен
Использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг	ОК 1-3 ПК1.3 ПК3.1	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач.	Раздел 4 Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг Тема 4.1 Тема 4.3 Тема 4.4	2	Практическое занятие № 7	Экзамен
Осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках	ОК 1-3 ПК3.5	Планирование повышения личностного и квалификационного уровня	Раздел 4 Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг Тема 4.5. Роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма	2	Практическое занятие № 8	Экзамен

Информировать туристов о возможностях организации досуга	ОК 1-3 ПК1.1 ПК1.2	Выполнение требований стандартов при организации работы анимационной службы	Раздел 10. Услуги размещения и питания в туризме Тема 10.3	2	Практическое занятие № 18	Экзамен
Предоставлять информацию об организации и видах питания туристов	ОК 1-3 ПК1.1 ПК1.2	Демонстрация навыков по предоставлению информации об организации работы по питанию туристов Рациональность распределения рабочего времени.	Раздел 10. Услуги размещения и питания в туризме Тема 10.4	2	Практическое занятие № 19	Экзамен
Профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии	ОК 1-3 ПК3.2	Демонстрация навыков по профессиональному использованию терминов и понятий, принятых в гостиничной индустрии Планирование повышения личностного и квалификационного уровня	Раздел 10. Услуги размещения и питания в туризме Тема 10.1	2	Практическое занятие №17	Экзамен
Знать:						
Историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике	ОК 1-9 ПК3.2 ПК4.1	Оценка качества знаний истории мирового туризма	Раздел 1. Организация международного туризма Тема 1.1. История развития мирового туризма	1	Тестирование, устный опрос, самостоятельная работа № 1	Экзамен
Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке	ОК 1-9 ПК	Оценка качества владения основной терминологией.	Раздел 2. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском Тема 2.1. Основные туристские термины и понятия	1	устный опрос, самостоятельная работа № 3	Экзамен

Инфраструктуру туризма	ОК 1-9 ПК	Оценка качества знаний инфраструктуры туризма	Раздел 3. Индустрия и инфраструктура туризма	1	Тестирование, устный опрос	Экзамен
Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме	ОК 1-9 ПК1.5 ПК2.6	Оценка качества знаний информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме	Раздел 8 Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме Тема 8.1 Информационные, банковские и финансовые услуги	1	устный опрос, самостоятельная работа № 7	Экзамен
Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	ОК 1- ПК1.2 ПК1.7 ПК2.6 ПК4.1 ПК4.3	Оценка качества знаний законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	Раздел 5. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию Тема 5.1. Общая характеристика Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации Раздел 6. Туристские формальности Тема 6.1. Понятие и виды формальностей в сфере туризма Тема 6.2 Страхование в туризме	1	Тестирование, устный опрос, самостоятельная работа № 6	Экзамен
Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона	ОК 1-9 ПК1.3 ПК3.2 ПК4.1	Оценка качества знаний основных факторов, условий формирования и развития туристского региона	Раздел 4 Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг Тема 4.3. Особенности развития российского туристского рынка	1	устный опрос, самостоятельная работа № 4	Экзамен
Способы и методы продвижения организации туристской индустрии на рынке	ОК 1-9 ПК1.3 ПК3.2	Оценка качества знаний способов и методов продвижения	Раздел 4 Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	1	Тестирование, устный опрос, самостоятельная	Экзамен

туруслуг	ПК4.1	организации туриндустрии на рынке	Тема 4.4. Основные способы и методы продвижения туриндустрии		работа № 4	
Роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма	ОК 1-9 ПК3.1 ПК4.1 ПК4.2 ПК4.4	Оценка качества знаний выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма	Раздел 4 Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг Тема 4.5. Роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма	1	устный опрос, самостоятельная работа № 4	Экзамен
Определение туристско-рекреационных ресурсов	ОК 1-9 ПК1.2 ПК3.2	Демонстрация знаний о туристско-рекреационных ресурсах	Раздел 9. Туристско-рекреационные ресурсы Тема 9.1. Понятия и виды туристских ресурсов	1	Тестирование, устный опрос	Экзамен
Основы организации санаторно-курортных комплексов	ОК 1-9 ПК1.2 ПК3.2 ПК4.1 ПК4.2	Оценка качества знаний основ организации санаторно-курортных комплексов	Раздел 10. Услуги размещения и питания в туризме Тема 10.2 Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах	1	устный опрос, самостоятельная работа № 8	Экзамен
Основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма	ОК 1-9 ПК1.1 ПК1.2	Выполнение требований стандартов при организации работы анимационной службы	Раздел 10. Услуги размещения и питания в туризме Тема 10.3 Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии	1	Тестирование, устный опрос	Экзамен
Принципы функционирования организацией питания	ОК 1-9 ПК1.1 ПК1.2	Демонстрация знаний о деятельности организаций питания туристов. Рациональность распределения рабочего времени	Раздел 10. Услуги размещения и питания в туризме Тема 10.4 Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства	1	Тестирование, устный опрос, самостоятельная работа № 9	Экзамен
Принципы организации и функционирования гостиничной индустрии	ОК 1-9 ПК1.1 ПК1.2	Демонстрация знаний в организации и функционировании	Раздел 10. Услуги размещения и питания в туризме Тема 10.1 Индустрия	1	Тестирование, устный опрос	Экзамен

	ПК3.2	гостиничной индустрии Планирование повышения личностного и квалификационного уровня	гостеприимства			
--	-------	--	----------------	--	--	--

2. Оценка освоения теоретического курса по дисциплине

2.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

Перечислить виды заданий:

1. *Контрольная работа №1*
2. *Практическое занятие №1*
3. *Тест №1*

Критерии оценивания:

Критерии оценки: определяются дифференцированно для каждого задания.

Контрольная работа №1

1 вариант

1. Особенности организации экскурсионных услуг в гостинице.
2. Классификация экскурсий.
3. Особенности детской анимации.

Практическое задание: Разработать анимационную программу для детей возрастом 6-9 лет.

2 вариант

1. Предоставление транспортных услуг. Услуги трансфера.
2. Особенности организации морских круизов.
3. Анимационные услуги в гостинице.

Практическое задание: Разработать анимационную программу для детей возрастом 10-12 лет.

Критерии оценки:

Оценка 5 (отлично) выставляется студенту, обнаружившему глубокое знание терминов, понятий; полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившему теоретические задания, в ответе отсутствуют неточности, все вопросы освещены полностью.

Оценка 4 (хорошо) выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившему задания; в ответах отсутствуют существенные неточности; имеются незначительные ошибки.

Оценка 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, обнаружившему недостаточные знания, допустившему неточности в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, вопросы начаты и не доведены до конца.

Оценка 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если он имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает неточности в определении понятий, искажает их смысл. Ответ содержит ряд серьезных неточностей.

Практическое занятие № 1 Инструкционная карта

Тема: **Использование потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов**

В результате выполнения задания студент (обучающийся) должен **уметь**:

- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов.
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате выполнения задания студент (обучающийся) должен **знать**:

- инфраструктуру туризма;
- способы и методы продвижения организации туристской индустрии на рынке туруслуг;
- определение туристско-рекреационных ресурсов;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Цель занятия:

- исследования вопроса об использовании потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов
- развитие креативного мышления.

Формы работы: решение типовых заданий

Содержание отчета:

1. Номер и название занятия
2. Цель занятия
3. Решение заданий
4. Вывод по занятию

Время выполнения: 1 академический час

Задание

Задание 1

Приведите примеры элементов туристского продукта. Для выполнения данного задания используйте рекламные материалы турфирм, путеводители, дополнительную литературу. Примеры должны носить описательный характер.

Задание 2

Используйте путеводитель по стране (области, городу), разработайте вербальную модель туристского продукта.

В процессе разработки вербальной модели укажите:

- маршрут;
- туристский маршрут;
- продолжительность путешествия (количество дней/ночей);
- цель путешествия;
- краткую характеристику потребителя (возраст, социальный статус, семейное положение).

На основании собранной информации подготовьте вербальную модель турпродукта.

Заполните ее в виде таблицы.

Вербальная модель туристского продукта

№ п/п	Перечень услуг (основных и дополнительных)	Варианты услуг	Выбранный вариант	Причины выбора
1	Услуга перевозки: - основной этап перевозки			

	- трансфер			
2	Услуга размещения			
3	Услуга питания			
4	Экскурсионные услуги			
5	Услуги развлечения			
6	Оздоровительные услуги			
7	Спортивные услуги			

В зависимости от цели поездки добавьте в таблицу соответствующие услуги.

Задание 3

На основании разработанной в задании № 1 вербальной модели туристского продукта заполните таблицу.

Соблюдение потребительских свойств туристского продукта

№ п/п	Потребительские свойства туристского продукта	Соблюдение потребительских свойств туристского продукта
1	Целостность	
2	Эффективность	
3	Надежность	
4	Ясность	
5	Гибкость	
6	Гостеприимство	

Задание 4

Разработайте подробный радиальный маршрут «Санкт-Петербург – Карелия - Санкт-Петербург» с описанием входящих в маршрут памятников истории и природы.

Воспользуйтесь при работе географической картой Ленинградской области и республики Карелия, поиском в глобальной сети Internet.

Задание 5

Составьте план тематической экскурсии по Красной площади

Критерии оценивания и практических занятий

Оценка «5» ставится, если:

- работа выполнена полностью;
- в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок;
- в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

Оценка «4» ставится, если:

- работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки);
- допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, рисунках, чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки).

Оценка «3» ставится, если:

- допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов в выкладках, чертежах или графиках, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме.

Оценка «2» ставится, если:

- допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме в полной мере.

Тестовые задания:

Тест 1.

1. Одно из первых определений туризма принадлежит:

- А) Комитету экспертов по вопросам статистики Лиги Наций;
- Б) Международному союзу официальных туристских организаций;
- В) ЮНВТО.

2. Определите, о каком периоде развития туризма идет речь: «Обычным явлением становится резервирование мест в транспорте и номеров в гостиницах, классификация отелей, дорожные чеки, расписания и качественные путеводители с исчерпывающей информацией»:

- А) раннеисторическом – до середины XIX в.;
- Б) начальном – с середины XIX в. по 1914 г.;
- В) периоде развития с 1914 по 1945 г.;
- Г) периоде массового туризма – с 1945 г. по настоящее время.

3. Первым специалистом туристской отрасли считается:

- А) Афанасий Никитин;
- Б) Томас Кук;
- В) Петр I.

4. Зарождение организованного туризма в России относят к следующему периоду:

- А) начало 1890-х гг.;
- Б) 1914 г.;
- В) 1991 г.

5. Рекреационно-ресурсный потенциал территории относят к следующей группе факторов, влияющих на развитие туризма в регионе:

- А) статичные;
- Б) динамичные.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответил - 100-90% (от общего числа баллов);
- Оценка «хорошо» – 89-70%;
- Оценка «удовлетворительно» – 69-50%.

2.2. Критерии оценивания, предназначенных для осуществления текущего контроля

Технология оценки – пятибалльная.

Спецификация оценочных средств:

- Тестирование
- Контрольные работы
- Самостоятельная работа обучающихся – рефераты, сообщения, доклады, презентации.

Оценка устных ответов обучающихся

Для устных ответов определяются следующие критерии оценок:

оценка «5» выставляется, если обучающийся:

- полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя учебную и специализированную терминологию и символику;
- показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;
- продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков;
- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя.

оценка «4» выставляется, если ответ имеет один из недостатков:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие логического и информационного содержания ответа;
- нет определенной логической последовательности, неточно используется учебная и специализированная терминология и символика;
- допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию учителя;
- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию или вопросу учителя.

оценка «3» выставляется, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, чертежах, блок-схем и выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов учителя;
- ученик не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме,
- при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

оценка «2» выставляется, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала,
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в чертежах, блок-схем и иных выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов учителя.

оценка «1» выставляется, если:

- ученик обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала или не смог ответить ни на один из поставленных вопросов по изучаемому материалу.

Оценка («5», «4», «3») может ставиться не только за единовременный ответ (когда на проверку подготовки обучающегося отводится определенное время), но и за рассредоточенный во времени, т. е. за сумму ответов, данных обучающимся на протяжении урока (выводится поурочный балл), при условии, если в процессе урока не только заслушивались ответы обучающегося, но и осуществлялась проверка его умения применять знания на практике.

Критерии оценки докладов

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - четко выстроен; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается	3 2 1 0
2	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	2 1 0
3	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	3 2 1
4	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	3 2 1
5	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	3 2 1
	Итого максимальное количество баллов:	14

Критерии и показатели, используемые при оценивании презентации

Критерии	5	4	3
Решение проблем	Сформирована проблема, проанализированы ее причины. Проанализированы результаты с позицией на будущее.	Отсутствует система описания основной деятельности.	Отсутствуют сведения о исследуемой теме.
Реализация задач основной деятельности	Поставлены задачи. Четко и поэтапно раскрыты задачи по изучению исследуемой темы.	Отсутствует система в описании темы исследования.	Разрозненные сведения о деятельности.
Иллюстрированный материал	Иллюстрации соответствуют содержанию, дополняют информацию о теме исследования	Повторяет информацию о теме.	Иллюстраций мало.
Выводы	Логичны, интересны, обоснованы, соответствуют	В основном соответствуют	Отсутствуют или не связаны с

	целям и задачам.	цели и задачам.	целью и задачами сам результат работы.
Оригинальность и логичность построения работы	Работа целостна и логична, оригинальна.	Логика изложения нарушена.	В работе отсутствуют собственные мысли.
Общее впечатление об оформлении презентации	Оформление логично, эстетично, не противоречит содержанию презентации.	Стиль отвлекает от содержания, презентации.	Нет единого стиля.

3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к экзамену

1. Дайте определения «путешествие» и «туризм», проведите сравнительную характеристику.
2. Индустрия гостеприимства и ее структура
3. Предприятия питания и их типы
4. Дайте определение основных понятий туристской индустрии: «туризм», «турист», «экскурсант»
5. Средства размещения туристов и их классификация
6. Классификация предприятий питания
7. Перечислите факторы, оказавшие влияние на развитие современного туризма
8. Коллективные средства размещения
9. Параметры, определяющие виды ресторанного сервиса (французский, американский, английский и т.д.)
10. Определение понятия «туристский продукт», его составляющие
11. Гостиницы и их типы
12. Охарактеризуйте деятельность службы обслуживания в номерах (room service), назовите входящих в ее состав сотрудников
13. Основные потребительские свойства турпродукта
14. Критерии классификации в туризме
15. Система классификации гостиниц. Классификация по «звездам»
16. Классификация туризма по целям, характеру, организации отдыха
17. Определение понятия «туристские ресурсы»
18. Номерной фонд гостиницы. Классификация гостиничных номеров
19. Классификация туризма по внешним критериям
20. Основные виды туристских ресурсов
21. Службы отеля и их характеристика
22. 1. Назовите и опишите две основных группы факторов, определяющих развитие туризма
23. 2. Дайте общую характеристику Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
24. 3. Назовите основные виды выездного ресторанного обслуживания
25. Первый специалист туристской отрасли. Расскажите о его деятельности
26. Субъекты туристской деятельности
27. Чартерные перевозки
28. Факторы, способствовавшие становлению массового туризма
29. Требования, предъявляемые к туроператорам
30. Роль транспорта в развитии туризма. Классификация транспортных средств
31. Определение «туризм» с экономической точки зрения
32. Три главных признака, позволяющие объединить туристов и экскурсантов в категорию посетителей и отличить от других путешествующих лиц
33. Туристские формальности. Значение и сущность
34. Основные свойства туристских ресурсов
35. Виды туристских формальностей
36. Типы договоров, виды и разновидности
37. Классификация туристских ресурсов
38. Виды страхования в туризме
39. Признаки классификация экскурсий
40. Что является объектом страхования ответственности туроператора?
41. Основные права потребителя туристских услуг

42. Определения понятий «багаж», «багаж зарегистрированный», «багажная квитанция»
43. Признаки потребителя
44. Содержание основополагающего принципа заключения договора
45. По каким признакам ЮНВТО классифицирует гостиничные предприятия
46. В какой срок должны быть переданы потребителю необходимые документы для совершения путешествия?
47. Особенности функционирования гостиничных цепей
48. Организация железнодорожных перевозок в туризме. Типы поездов и вагонов
49. Определения понятий «транспортные услуги», «транспортное путешествие»
50. Чем ограничена свобода договора
51. Основные виды страхования в туризме
52. Признаки публичного договора
53. Какие договоры страхования являются обязательными, какие свободными?
54. Виды анимации
55. При каких условиях предложение заключить договор становится офертой?
56. Кто является страхователем, страховщиком и выгодоприобретателем в туризме в договоре страхования ответственности туроператора. Какой срок действия финансового обеспечения?
57. Основные виды транспортных путешествий
58. Определение индустрии туризма
59. Кто имеет право обращаться к страховщику при наступлении страхового случая о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора. Какой срок выплаты страхового возмещения?
60. Требования, предъявляемые к персоналу контактных служб гостиничного предприятия
61. Характеристика природных ресурсов. Каким видам туризма соответствуют природные ресурсы?
62. Приоритетные требования туриста при выборе определенного вида транспортного средства
63. Назовите категории номеров в зависимости от степени их благоустройства, комфорта и числа комнат
64. Автомобильный туризм и его формы
65. Системы классификации гостиниц в разных странах. Преимущества гостиниц в составе гостиничных цепей
66. Виды туристских формальностей
67. Дайте определение понятиям: «услуга», «индустрия туризма», «индустрия гостеприимства», «индустрия сферы услуг».
68. Франчайзинг как метод предпринимательства в туристском бизнесе
69. Классификация транспортных путешествий
70. Определения понятий «гостиничная услуга», «основные услуги», «дополнительные услуги»
71. Классификация туристов для составления анимационных программ
72. Классификация видов экскурсий по составу участников
73. Определения понятий «анимация», «гостиничная анимация»
74. Основные функциональные службы гостиничного предприятия. Обязанности каждой службы.
75. Из чего состоит экскурсионная услуга
76. Требования к внешнему виду и личной гигиене персонала гостиницы
77. Типы меню. Отличительные особенности
78. Этапы организации экскурсии
79. Что в себя включает понятие «безопасность услуг» в туризме

80. Дайте определение овербукингу (система двойного бронирования).
Положительные и отрицательные стороны использования этой системы на практике
81. Методика проведения экскурсий. Охарактеризуйте все этапы

4. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Акентьева С.И. Организация туристской индустрии : учебник для студентов средних учебных заведений, обучающихся по специальности "Туризм" / С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. – Москва : Издательский центр «Академия», 2019. 318, [1] с. : табл.; 22 см. - (Профессиональное образование. Туризм).; ISBN 978-5-4468-7770-6 : Текст (визуальный) : непосредственный.

Дополнительные источники

1. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии : учебное пособие / Ю.А. Матюхина. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 304 с. – (ПРОФИЛЬ).
2. Бгатов А.П. Безопасность в туризме : учебное пособие / А.П. Богатов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. – 176 с. – (Высшее образование).
3. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А.Б. Косолапов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2014 – 272 с. – (Бакалавриат).

3.2.2. Электронные издания и ресурсы

1. Об основах туристической деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ [ред. от 03.05.2012 N 47-ФЗ] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» : [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18851>.— ЭБС «IPRbooks»

Internet-ресурсы:

<http://russiatourism.ru> - официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебная дисциплина изучается в профессиональной лаборатории «Организация туристской индустрии», учебном кабинете - «Турагентская и туроператорская деятельность» - порядковый номер 39, расположен по адресу: ул. Дыбенко 60, в здании «Центра развития профессиональных компетенций»

Оборудование учебного кабинета:

нормативно-правовая документация,

паспорт кабинета,

планы работы и развития кабинета,

комплексно-методическое обеспечение дисциплины,

график работы,

расписание занятий, консультаций, внеклассных мероприятий

Технические средства обучения:

переносная мультимедийная система, включающая: мультимедийный проектор, колонки, экран