



Министерство образования, науки и молодежи
Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.11 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По реализации программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

по специальности СПО

42.02.10 Туризм

г. Симферополь, 2023

Фонд оценочных средств разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 29.02.09 Печатное дело и рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ.11 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Разработчик: _____, преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ» Ярцева В.В.

РАССМОТРЕНО на заседании ЦМК общегуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель ЦМК «ОГСЭ и ЕН» _____ В.В.Ярцева

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

_____ Е.Ш. Булаш

«__» _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

ОБЩИЕ	
ПОЛОЖЕНИЯ.....	с.4
1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ.....	с.6
2.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	
3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
3.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	с.20
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	с.24

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Результатом освоения учебной дисциплины является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения ППКРС в целом.

1.2. Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОГСЭ.11 «Экономические основы туристической деятельности» и подтверждение соответствия по специальности 43.02.10 Туризм является экзамен.

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть общими и профессиональными компетенциями, знать и уметь:

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять организационные формы предприятий;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности туристического предприятия;
- организовывать оформление документации туристического предприятия: составление, учет и хранение отчетных данных.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- организацию производственного и технологического процессов на туристическом предприятии;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы туристической отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на туристические услуги;
- формы оплаты труда в современных условиях;
- технико-экономические показатели деятельности туристического предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает следующие элементы компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

ЛР.7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР.10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР.13 Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР.14 Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации.

2. Оценка освоение умений и знаний

2.1 Общие положения

Основной целью оценки теоретического курса учебной дисциплины ОГСЭ.11 «Экономические основы туристической деятельности» и подтверждение соответствия по специальности 43.02.10 Туризм является оценка умений и знаний.

Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины осуществляется на основе следующих показателей оценки результата:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины	
Организацию производственного и технологического процессов на туристическом предприятии	Устный опрос
Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы туристической отрасли и организации, показатели их эффективного использования	Устный индивидуальный и фронтальный опрос
Способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии	Подготовка докладов, рефератов, творческих заданий
Механизмы ценообразования на туристические услуги	Оценка результатов практической работы
Формы оплаты труда в современных условиях	Экспертная оценка решения ситуационных задач
Технико-экономические показатели деятельности туристического предприятия.	Тестирование
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины	
Находить и использовать необходимую экономическую информацию	Промежуточная аттестация Экзамен, проводимый в устной форме
Определять организационные формы предприятий	
Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	

Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности туристического предприятия	
Организовывать оформление документации туристического предприятия: составление, учет и хранение отчетных данных.	

2.2 Типовые задания для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестация проводятся с целью определения степени соответствия уровня освоения образовательных результатов требованиям федеральных государственных образовательных стандартов. Текущий контроль успеваемости обучающихся – систематическая проверка усвоения образовательных результатов, проводимая преподавателем на текущих занятиях согласно расписанию учебных занятий в соответствии с ОПОП по специальности. Промежуточная аттестация обучающихся – процедура, проводимая с целью оценки качества освоения обучающимися содержания дисциплины. Итоговый контроль освоения проводится в форме устного ответа на экзамене, который преследует цель оценить освоение образовательных результатов по дисциплине.

Тесты по темам

1. Преимущества развития туризма в регионе (стране) заключаются:
 - а) в росте цен на местные товары и услуги;
 - б) в оттоке финансовых ресурсов за границу при выездном туризме; в) в росте валового национального продукта;
 - г) в дополнительных экологических и социальных проблемах.
2. Источниками финансирования текущей деятельности туристской фирмы являются:
 - а) кредитные ресурсы;
 - б) бюджетные средства;
 - в) собственные средства;
 - г) привлеченные средства.
3. Деятельность туристского бизнеса условно можно отнести к виду предпринимательства:
 - а) консультационного предпринимательства;
 - б) финансового предпринимательства;
 - в) коммерческого предпринимательства;
 - г) производительного предпринимательства.
4. Емкость туристского рынка – это:
 - а) туристский поток;
 - б) туристское предложение;
 - в) туристский спрос;
 - г) способность «поглотить» то или иное количество туристского продукта, т.е. возможный объем реализации туристского продукта при существующих ценах и предложении.
5. Влияние фактора сезонности на экономику туризма способствует:
 - а) ухудшению использования материально-технической базы туризма;
 - б) повышению производительности труда в туризме;

- в) повышению доходности туристской отрасли;
- г) повышает эффективность использования основных фондов смежных отраслей хозяйства.

6. Экономические аспекты социального туризма включают следующие основные компоненты:

- а) повышение цены путевки за эксклюзивность тура;
- б) повышение комфортности проживания туристов;
- в) приоритетность отечественных интересов перед зарубежными;
- г) переориентирование рыночных отношений в туристской отрасли на социально ориентированные.

7. К местным налогам относятся:

- а) налог на доходы физических лиц;
- б) земельный налог; в) транспортный налог;
- г) налог на имущество физических лиц.

8. Агент – это:

- а) юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица;
- б) лицо, участвующее в сделке за свой счет.

9. Международное экономическое двойное налогообложение – это:

- а) когда один и тот же доход одного и того же субъекта облагается более чем одним государством;
- б) когда два различных субъекта облагаются налогом в отношении одного и того же дохода;

10. Источниками финансирования инвестиционной деятельности в туризме могут быть:

- а) денежные эмиссии;
- б) кредиты коммерческих банков;
- в) акционерный капитал;
- г) бюджетные ассигнования.

11. Мультипликативный процесс в экономике туризма характеризует:

- а) позитивные изменения;
- б) негативные явления;
- в) экологические факторы; г) стабильность экологической ситуации.

12. Стимулирующая функция налогов заключается:

- а) в росте технического прогресса;
- б) в увеличении числа рабочих мест;
- в) в создании условий для развития отраслей и производств рыночной экономики;

г) в перераспределении части прибыли предприятий материальной сферы, направленной на развитие непроеизводственной сферы.

13. Туристский спрос – это

- а) разнообразное количество услуг, необходимых туристу во время путешествия;
- б) форма проявления потребности населения в туристском продукте (услуге).
- в) все ответы верны;
- г) нет правильного ответа.

14. К социальным критериям сегментации туристского рынка относятся:

- а) мотив поездки, тип туриста, сезонность;
- б) профессия туриста, возраст, доход семьи;
- в) страна прибытия туриста, географическая поездки;
- г) величина населенного пункта постоянного проживания, национальность, религиозные убеждения.

15. К функциям туристского рынка относятся:

- а) функция реализации стоимости и потребительной стоимости, заключенных в турпродукте;
- б) функция организации доведения турпродукта до потребителя;
- в) функция экономического обеспечения материальных стимулов к труду;
- г) все ответы верны.

16. Схема инвестирования «контракт на управление» заключается во:

- а) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с посреднической функцией финансовой структуры (банка);
- б) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выплатой дивидендов по инвестициям и накопленной стоимости капитала;
- в) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с передачей прав на эксплуатацию и управление инвестору;
- г) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выдачей кредита под залог объекта инвестирования.

Ключ: 1в, 2в, 3в, 4г, 5а, 6в, 7г, 8а, 9б, 10а, б, 11а, 12а, 13б, 14б, 15г, 16в.

Критерии оценки:

«5» (отлично)

Обучающийся в полном объеме ответил на все вопросы и дополнительные вопросы поставленные преподавателем, умеет работать со всеми видами источников, проявив самостоятельность и знания межпредметного характера, применять принципы учебной дисциплины в жизни.

«4» (хорошо)

Обучающийся раскрыл содержание вопросов, но в его ответе содержатся недочеты или одна не грубая ошибка; при ответе на поставленные вопросы имеются незначительные замечания и поправки со стороны преподавателя. Обучающийся может самостоятельно добывать знания, пользуясь различными источниками, имеет развитые практические умения, но необязательно их применять.

«3» (удовлетворительно)

Обучающийся раскрыл более, чем на 50% содержание вопросов, но его ответ содержит недочеты или 2-3 негрубые ошибки, при ответе на поставленные вопросы преподаватель оказывал ему значительную помощь в виде наводящих вопросов. Обучающийся знает только основные принципы, умеет добывать знания лишь из основных источников, частично сформированы знания и умения.

«2» (неудовлетворительно)

Обучающийся раскрыл менее, чем на 50% содержание вопросов, его ответ содержит более двух грубых ошибок, при ответе на поставленные вопросы преподаватель оказывал ему постоянную помощь. Обучающийся не умеет самостоятельно работать с источниками, не знает принципов учебной дисциплины, у него не сформированы знания и умения.

Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Примерные темы докладов:

1. Социально-экономические предпосылки развития туризма.
2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества.
3. Влияние социально-экономических, политических и экологических условий в стране на состояние развития туризма.
4. Механизм государственного регулирования деятельности предприятий туризма.
5. Социально-экономическое значение туризма для региона (на примере Мурманской области).
6. Приоритетные виды туризма для региона (на примере Мурманской области).
7. Структура и туризма в России.
8. Специфика организации деятельности предприятий туризма в России: проблемы и перспективы.

9. Экономические аспекты деятельности предприятий туризма (на примере одной предприятия).
10. Роль турфирмы в формировании программы освоения туристских ресурсов региона.
11. Рынок туристских услуг (номенклатура, емкость, структура).
12. Спрос и предложение на рынке туристских услуг.
13. Страхование и банковская гарантия туризме.
14. Механизм страхования в туризме.
15. Принципы и порядок финансирования предприятий туризма.
16. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.
17. Социальные технологии как фактор оптимального развития туризма в регионе.
18. Социальный туризм: сущность, концепция, характеристика.
19. Нормативно-законодательная база и особенности налогообложения туризме.
20. Упрощённая система налогообложения.
21. Проблемы и сущность двойного налогообложения в туристской деятельности.
22. Проблемы ценообразования в туризме.
23. Виды, особенности коммерческих затрат в туристском бизнесе.
24. Механизм формирования себестоимости туристского продукта.
25. Метод «директ-костинг» как способ группировки затрат и включение их в себестоимость продукции.
26. Особенности оплаты труда на предприятиях туризма.
27. Особенности услуг туризма и их влияние на виды предпринимательской деятельности.
28. Организационные и государственно–правовые основы предпринимательской деятельности в туризме.
29. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере туризма.
30. Особенности механизма функционирования малого бизнеса в туризме.

Критерии оценки докладов

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - четко выстроен; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается	3 2 1 0
2	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;	2 1 0

	- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	
3	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	3 2 1
4	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	3 2 1
5	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	3 2 1
	Итого максимальное количество баллов:	14

Оценка «5» - от 11 до 14 баллов

Оценка «4» - от 8 до 10 баллов

Оценка «3» - от 4 до 7 баллов

При количестве баллов менее 4 – рекомендовать обучающимся дополнительно поработать над данным докладом

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине:

«Экономические основы туристической деятельности»

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы. Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

Примерные темы рефератов:

1. Основные этапы истории развития мирового туризма.
2. Содержание и краткая характеристика основных вех в истории развития туризма на территории современной РБ
3. Содержание категории «турист». Виды туристов.
4. Проблемы статистического учета туристов.

5. Механизм формирования туристических потребностей.
6. Особенности современного этапа в развитии мирового туризма.
7. Обзор основных моделей развития туристической отрасли за рубежом.
8. Макроэкономические показатели развития туризма, их характеристика.
9. Туристский мультипликатор и его сущность.
10. Сезонность в туризме: способы сглаживания сезонных пиков.
11. Показатели развития материально-технической базы туризма.
12. Земля как фактор производства в туризме.
13. Туристическая рента: сущность и характеристика основных видов.
14. Особенности использования природно-климатических ресурсов в туризме.
15. Специфика труда в туристической сфере.
16. Предпринимательство и информатика как современные факторы производства в туризме
17. Практическое значение теории спроса в туризме.
18. Туристический спрос и его виды.
19. Прямая и косвенная эффективность в туризме.
20. Общегосударственный, отраслевой уровни и уровень предприятия в теории эффективности. Цели и критерии эффективности на различных уровнях экономической системы.
21. Тур как продукт туристического предприятия: его элементы, стадии создания.
22. Характеристика партнеров туристического предприятия по созданию тура.
23. Подходы к классификации туров.
24. Амортизация и способы ее начисления.
25. Способы оценки основных фондов и их содержание.
26. Аналитические показатели основных фондов.
27. Особенности кругооборота в туризме.
28. Показатели использования оборотных средств.
29. Нематериальные активы в туризме.
30. Персонал – основной актив туристических предприятий.
31. Виды сдельной оплаты труда в туризме.
32. Современные формы повременной оплаты труда в туризме.

33. Тарифная система и возможности ее применения в туризме.
34. Основные элементы внутренних и внешних финансовых отношений туристического предприятия.
35. Внутренние, внешние и привлеченные источники формирования финансовых ресурсов в туризме.
36. Необходимость создания благоприятного инвестиционного климата в РБ для привлечения иностранных инвесторов в сферу туризма.
37. Создание условий, способствующих инвестиционной активности национальных предпринимателей в сфере туризма.
38. Агротуризм и перспективы его развития в РБ.
39. Современные пути снижения себестоимости туристического продукта.
40. Управление издержками на туристическом предприятии.
41. История происхождения налогов.
42. Особенности налоговой системы РБ для туристических предприятий.
43. Налоговая политика как инструмент активизации туристического рынка.
44. Налоговый щит как инструмент повышения эффективности функционирования туристического предприятия.
45. Методика расчета цены одного туристического пакета.
46. Отличительные особенности ценообразования в туризме.
47. Ценовые стратегии в туризме.
48. Источники прибыли туристического предприятия.
49. Методы повышения уровня прибыли на туристическом предприятии.
50. Туристическое предприятие как объект экономического анализа.
51. Особенности экономического анализа на туристическом предприятии.
52. Роль экономического анализа для разработки стратегии туристического предприятия.
53. Бизнес-планирование в туризме: цели и виды.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
----------	------------

<p>1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
<p>2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
<p>3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
<p>4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
<p>5. Грамотность Макс. - 15 баллов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценивание реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – оценка «5»;
- 70 – 75 баллов – оценка «4»;
- 51 – 69 баллов – оценка «3»;
- менее 51 балла – оценка «2».

**Методические указания по выполнению
практических работ по дисциплине: «Экономические основы туристической
деятельности»**

Практическая № 1

Тема: « Расчет себестоимости туристических услуг»

Цель: определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств туристического предприятия за отчетный год. Сравнить с показателями базового года.

Алгоритм действий:

Скорость оборачиваемости оборотных средств исчисляется с помощью коэффициента оборачиваемости (количество оборотов за отчетный период).

1. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств, используя следующую формулу: $K_{об.} = P / O$,

где P- выручка от реализации за год,

O- средний остаток оборотных средств фирмы

2. Сравнить полученный результат с показателями базового (предыдущего) года.
3. Сделать соответствующие выводы.

Практическая № 2

Тема: « Методы расчета себестоимости туристических услуг»

Цель: определить методы расчета себестоимости туристических услуг.

Алгоритм действий:

1. Рассчитать себестоимость различных туристических услуг.
2. Сравнить полученный результат с показателями базового (предыдущего) года.
3. Сделать соответствующие выводы.

Практическая № 3

Тема: « Расчет рентабельности туристического предприятия»

Цель: определить уровень валового дохода и основных видов прибыли за отчетный год. Сравнить с показателями базового года. Рассчитать показатель рентабельности гостиничного предприятия за отчетный год.

Алгоритм действий:

1. Определить уровень валового дохода и основных видов прибыли на туристическом предприятии.

2. Сравнить с показателями базового года.
3. Рассчитать показатель рентабельности гостиничного предприятия за отчетный год.
4. Сравнить с показателями базового года.
5. Сделать соответствующие выводы.

Практическая № 4

Тема: «Влияние туризма на национальную экономику»

Цель: определить, какое влияние оказывает туризм на национальную экономику.

Алгоритм действий:

1. Рассмотреть, какие отрасли промышленности, развиты в Крыму.
2. Выяснить, какое значение имеет туризм для экономики региона.
3. Сравнить разные отрасли экономики по степени их значимости.
4. Сделать соответствующие выводы.

Практическая № 5

Тема: «Анализ разделов бизнес-плана»

Цель: проанализировать разделы бизнес-плана

Алгоритм действий:

При планировании открытия туристического предприятия необходимо знать структуру бизнес-плана. При выполнении практической работы студенты знакомятся с документом (бизнес-планом), подробно изучают его разделы.

Задача студентов: проанализировать и запомнить разделы бизнес-плана предприятия.

Практическая № 6

Тема: «Составление бизнес-плана туристического предприятия»

Цель: составить бизнес-план туристического предприятия

Алгоритм действий:

При создании гостиничного предприятия в бизнес-плане возможны следующие разделы:

1. Общая характеристика предприятия
2. Характеристика продукции
3. Исследование и анализ рынка гостиничных предприятий

4. Конкуренция на рынке гостиничных предприятий
5. План маркетинга
6. План производства
7. Организационный план, управление, кадры
8. Риски в деятельности фирмы
9. Финансовый план

Задача студентов: составить бизнес-план, включающий все вышеперечисленные пункты.

Критерии оценивания контрольных работ и практических работ

Оценка «5» ставится, если:

работа выполнена полностью;
в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок;
в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

Оценка «4» ставится, если:

работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки);
допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, рисунках, чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки).

Оценка «3» ставится, если:

допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов в выкладках, чертежах или графиках, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме.

Оценка «2» ставится, если:

допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме в полной мере

3. Контрольно — оценочные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине

3.1 Общие положения

Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации предназначены для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОГСЭ.11 «Экономические основы туристической деятельности» и подтверждения соответствия специальности 43.02.10 Туризм.

3.2 Типовые задания для итогового контроля успеваемости Вопросы в экзамену

1. Предмет и значение экономики туризма.
2. Туризм как отрасль народно-хозяйственной деятельности: сущность и экономическое содержание.
3. Сущность и виды услуг в сфере туризма.
4. Влияние туризма на экономику страны (региона).
5. Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства.
6. Организационно-правовые формы предприятий в туризме.
7. Воздействие туризма на национальную экономику (мультипликаторы продаж, производства, доходов, занятости).
8. Критерии и оценки потенциала туристских ресурсов в регионах.
9. Экономические аспекты деятельности предприятий индустрии питания и ресторанного бизнеса.
10. Экономика индустрии развлечений.
11. Туристский продукт как товар на рынке услуг.
12. Туристские ресурсы как материальный источник туристского бизнеса.
13. Туроператорская и турагентская деятельность.
14. Организационно-управленческая структура предприятий туризма.
15. Экономическое влияние туризма на потребительский рынок и другие сферы предпринимательской деятельности.
16. Социально-экономические предпосылки развития туризма.
17. Сегментация туристского рынка.
18. Спрос и предложение на рынке туристских услуг.
19. Государственное регулирование туристской деятельности.
20. Система продвижения турпродукта.
21. Страхование в туризме. Страхование туристов, выезжающих за границу.
22. Банковская гарантия в туризме.
23. Источники финансирования в туризме.

24. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.
25. Материально-техническая база туризма (основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства).
26. Основные макроэкономические показатели и их значение для экономики туризма.
27. Понятие и сущность социального туризма.
28. Налогообложение в туризме. Двойное налогообложение. Упрощенная система налогообложения.
29. Экономические показатели развития туризма.
30. Цели и задачи производственного учета в туризме.
31. Туристские затраты и себестоимость турпродукта (традиционный способ расчета себестоимости, метод «директ-костинг»).
32. Сущность издержек производства туристского продукта. Постоянные, переменные, совокупные издержки.
33. Классификация затрат на производство и реализацию турпродукта.
34. Экономическое обоснование эффективности производства турпродукта. 35. Условия рыночного ценообразования в туризме.
36. Факторы, влияющие на цену в туризме.
37. Расчет цены на туристский продукт.
38. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия туризма.
39. Учетная политика туристской организации. Отражение затрат в учетной политике.
40. Особенности оплаты труда на предприятиях туризма.
41. Характер и количественные характеристики трудовых ресурсов в сфере туризма.
42. Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сфере туризма.
43. Организационные и государственные основы и формы предпринимательской деятельности в сфере туризма.
44. Трансферт в туризме. Техничко-экономические показатели использования подвижного состава в туристской деятельности.
45. Проблемы малого бизнеса в России.
46. Формы государственной поддержки малого предпринимательства и их совершенствование. 47. Особенности механизма функционирования малого бизнеса в туризме.

Критерии оценивания, предназначенных для осуществления текущего контроля

Технология оценки – пятибалльная.

Спецификация оценочных средств:

- Тестирования
- Карточки – задания
- Контрольные работы
- Самостоятельная работа обучающихся – рефераты, сообщения, доклады, презентации

Оценка устных ответов обучающихся (Карточки - задания)

Для устных ответов определяются следующие критерии оценок:

- **оценка «5» выставляется, если студент:**
 - полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником;
 - изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя математическую и специализированную терминологию и символику;
 - правильно выполнил графическое изображение алгоритма и иные чертежи и графики, сопутствующие ответу;
 - показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;
 - продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков;
 - отвечал самостоятельно без наводящих вопросов учителя.
- **оценка «4» выставляется, если ответ имеет один из недостатков:**
 - в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие логического и информационного содержания ответа;
 - нет определенной логической последовательности, неточно используется математическая и специализированная терминология и символика;
 - допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию учителя;
 - допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию или вопросу учителя.
- **оценка «3» выставляется, если:**
 - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, чертежах, блок-схем и выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов учителя;
 - студент не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме,
 - при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.
- **оценка «2» выставляется, если:**
 - не раскрыто основное содержание учебного материала;
 - обнаружено незнание или непонимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала,
 - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в чертежах, блок-схем и иных выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов учителя.
- **оценка «1» выставляется, если:**

- студент обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала или не смог ответить ни на один из поставленных вопросов по изучаемому материалу.

Оценка («5», «4», «3») может ставиться не только за единовременный ответ (когда на проверку подготовки обучающегося отводится определенное время), но и за рассредоточенный во времени, т. е. за сумму ответов, данных обучающимся на протяжении урока (выводится поурочный балл), при условии, если в процессе урока не только заслушивались ответы обучающегося, но и осуществлялась проверка его умения применять знания на практике.

Оценка устного выступления (сообщения)

I Оценка содержательной стороны выступления: - 5 баллов.

1. Понравилось ли выступление.
2. Соответствует ли оно заявленной теме.
3. Интересно выступление и не слишком ли оно длинное.
4. Установлен ли контакт с аудиторией.
5. Продуман ли план.
6. Весь ли материал относится к теме.
7. Примеры, статистика.
8. Используются ли наглядные средства.
9. Формулировка задач или призыв к действию.
10. Вдохновило ли выступление слушателей.

II Оценка культуры речи выступающего. - 3 балла.

1. Соответствует ли речь нормам современного русского языка.
2. Какие ошибки были допущены.
3. Можно ли речь охарактеризовать как ясную, точную, краткую, богатую.

III Оценка ораторской манеры выступления.- 2 балла.

1. Манера держаться
2. Жесты, мимика.
3. Контакт с аудиторией.
4. Звучание голоса, тон голоса.
5. Темп речи.

Пожелания выступающему.

Максимум за выступление - 10 баллов.

«5» (отлично)- до 9 баллов

«4» (хорошо)- до 7 баллов

«3» (удовлетворительно)- до 5 баллов

«2» (неудовлетворительно)- менее 5 баллов

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

4.1. Основные источники

1. Иванилова, С.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Иванилова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 116 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49850.html>.
2. Черевичко, Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Черевичко. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 264 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170.html>
3. Экономика туризма [Текст]: учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. - М. Федеральное агентство по туризму, 2019. – 306 с.

4.2 Дополнительные источники:

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) / Е.Ю. Алексейчева; М.Д. Магомедов; И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. -291 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410>.
2. Володько, О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Зглюй; Р.Н. Грабар; О.В. Володько; ред. О.В. Володько. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 400 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>.
3. Володько, О.В. Экономика организации (предприятия). Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Зглюй; Р.Н. Грабар; О.В. Володько; ред. О.В. Володько. – Минск : Вышэйшая школа, 2015.-272 с. 13 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48024.html>.
4. Тертышник, М. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.И. Тертышник; БГУ. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. – 108 с. Электронная версия издания на сайте: <http://lib-catalog.bgu.ru>.
5. Шаркова, А.В. Экономика организации / А.В. Шаркова; Л.Г. Ахметшина. - Москва: Дашков и Ко, 2014. – 120 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253955>.

4.3. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. <http://www.vuzlib/net> - Экономико-правовая библиотека
2. <http://eur.ru> – Научно-образовательный портал Экономика и управление на предприятиях
3. www.economicus.ru – Экономический образовательный ресурс
4. <http://lib.rin.ru> – электронная библиотека RIN.RU
5. <http://www.public.ru> – электронная библиотека СМИ
6. <http://lib.isea.ru> – научная библиотека БГУ
7. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Госкомстата России