

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»

_____ Е.Ш. Булаш
Приказ № 145 от 31.08.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

профессия 43.02.05 Флористика



г. Симферополь, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.05 Флористика, входящей в укрупненную группу 43.00.00 Сервис и туризм

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик: Елина В.Н., преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ РК «РКИГ»

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) общепрофессиональных дисциплин («ОП»)

Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.

Председатель ЦМК общепрофессиональных дисциплин

_____ Елина В. Н.

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по Специальности 43.02.05 Флористика.

Протокол № 1 от 31.08.2023 г.

Методист _____ Я.А. Донченко

© Елина В.Н. – автор-составитель

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является базовой частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.05 Флористика, входящих в укрупненную группу направлений специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-9.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.05 ОК.06 ОК.07 ОК.08 ОК.09 ПК.1.1 ПК.1.2 ПК.1.3 ПК.2.1 ПК.2.2 ПК.2.3 ПК.3.1 ПК.3.2 ПК.3.3 ПК.3.4 ПК.4.1 ПК.4.2 ПК.4.3 ПК.4.4 ПК.4.5	<p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p>	<p>основные положения экономической теории;</p> <p>принципы рыночной экономики;</p> <p>современное состояние и перспективы развития отрасли;</p> <p>роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> <p>механизмы формирования заработной платы;</p> <p>формы оплаты труда;</p> <p>стили управления, виды коммуникации;</p> <p>принципы делового и управленческого общения;</p> <p>управленческий цикл;</p> <p>особенности менеджмента в области флористики;</p> <p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга в области флористики;</p> <p>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</p> <p>основы рекламы во флористике;</p>

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

ЛР №	Расшифровка
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10	Забочающийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
ЛР 13	Принимающий осознанный выбор специальности и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 14	Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в

	том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 15	Проявляющий способность самостоятельно реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	100
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
лекционные занятия	50
практические занятия	18
контрольные работы	
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	
В форме практической подготовки	<i>18</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)<i>(если предусмотрено)</i>	32
в том числе:	
проработка учебной литературы	
проработка конспектов лекции	
подготовка рефератов	
подготовка презентаций	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем, акад. час. / в т. ч. в форме практической подготовки	Домашнее задание	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2		3	4	5
Раздел 1.	Основы экономической деятельности				ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.05 ОК.06 ОК.07 ОК.08 ОК.09 ПК.1.1 ПК.1.2 ПК.1.3 ПК.2.1 ПК.2.2 ПК.2.3 ПК.3.1 ПК.3.2 ПК.3.3 ПК.3.4 ПК.4.1 ПК.4.2 ПК.4.3 ПК.4.4 ПК.4.5 ЛР 1-15
Введение в дисциплину	1	Цели и задачи изучаемой дисциплины. Структура изучаемой дисциплины	1	конспект	
	2	Основные понятия и термины дисциплины	1	конспект	
Тема 1.1: Экономическая система государства	3	Содержание учебного материала Понятие экономической системы	1	О.1, с. 14-28	
	4	Характеристика типов экономических систем	1	О.1, с. 14-28	
		Самостоятельная работа Составление презентации на тему «История возникновения экономики в России»	3		
Тема 1.2: Спрос и его содержание	5	Содержание учебного материала	1	О.2, с. 16-30	
	6	Понятие спроса. Закон спроса	1		
	7	Факторы спроса. Эластичность спроса	1	О.2, с. 16-30	
	8		1		
		Самостоятельная работа Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Эластичность	3		
Тема 1.3: Предложение и его содержание	9	Содержание учебного материала	1	О.2, с. 31-42	
	10	Понятие предложения	1		
	11	Равновесная цена	1	О.2, с. 31-42	
	12		1		
	13	Практическое занятие № 1 Тема: «Теория спроса и	1	М. у. к пр.	

		предложения»		р. № 1	
	14	Практическое занятие № 1 Тема: «Теория спроса и предложения»	1	М. у. к пр. р. № 1	
		Самостоятельная работа Подготовить сообщение на тему «Организационно-правовые формы предприятий»	3		
РАЗДЕЛ 2		Основы менеджмента			
Тема 2.1 Основы менеджмента: эволюция и современность	15	Содержание учебного материала	1		ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.05 ОК.06 ОК.07 ОК.08 ОК.09 ПК.1.1 ПК.1.2 ПК.1.3 ПК.2.1 ПК.2.2 ПК.2.3 ПК.3.1 ПК.3.2 ПК.3.3 ПК.3.4 ПК.4.1 ПК.4.2 ПК.4.3 ПК.4.4 ПК.4.5 ЛР 1-15
	16	Понятие менеджмента, его содержание	1		
	17	Основные теоретические подходы в менеджменте. Модель	1		
	18	современного менеджера	1		
	19	Практическое занятие № 2 Легко ли быть менеджером?	2	М. у. к пр. р. № 2	
	20	Практическое занятие № 2 Легко ли быть менеджером?	1	М. у. к пр. р. № 2	
Тема 2.2: Основные школы управления	21	Содержание учебного материала	1		
	22	Этапы развития менеджмента. Школа научного управления	1		
	23	Административная (классическая) школа. Школа	1		
	24	человеческих отношений и школа поведенческих наук. Современные школы	1		
	25	Практическое занятие № 3 Принципы менеджмента	1	М. у. к пр. р. № 3	
	26	Практическое занятие № 3 Принципы менеджмента	1	М. у. к пр. р. № 3	
		Самостоятельная работа Подготовить сообщение на тему «Методы повышения эффективности менеджера в выработке решения»	3		
Тема 2.3: Основные функции менеджмента	27	Содержание учебного материала	1	Д.2, с. 35-47	
	28	Планирование как функция менеджмента. Организационная функция	1		
	29	Мотивационная функция. Функция контроля	1	Д.2, с. 35-47	
	30		1		
	31	Практическое занятие № 4 Мотивация работников	1	М. у. к пр. р. № 4	
	32	Практическое занятие № 4 Мотивация работников	1	М. у. к пр.	

				р. № 4		
		Самостоятельная работа Подготовить сообщение на тему «Экономический рост в обществе»	3			
Тема 2.4: Внутренняя и внешняя среда организации	33	Содержание учебного материала	1	Д.2, с. 48-52		
	34	Внутренняя среда организации				
	35	Внешняя среда организации	1	Д.2, с. 48-52		
	36		1			
	37	Практическое занятие № 5 Анализ среды предприятия	1	М. у. к пр. р. № 5		
	38	Практическое занятие № 5 Анализ среды предприятия	1	М. у. к пр. р. № 5		
		Самостоятельная работа Составление кроссворда: «Внешняя и внутренняя среда организации»	3			
Тема 2.5: Коммуникации в менеджменте	39	Содержание учебного материала	1	Д.2, с. 53-67		
	40	Коммуникации, коммуникационный процесс. Каналы и способы коммуникаций	1			
	41	Барьеры коммуникаций. Обеспечение эффективных коммуникаций	1	Д.2, с. 53-67		
	42		1			
	43	Практическое занятие № 6 Тема: «Способы коммуникации»	1	М. у. к пр. р. № 6		
	44	Практическое занятие № 6 Тема: «Способы коммуникации»	1	М. у. к пр. р. № 6		
		Самостоятельная работа Составить таблицу «Типология форм и методов эффективного контроля»	4			
Тема 2.6 Управление конфликтами и стрессами	45	Содержание учебного материала	1	Д.1, с. 13-17		
	46	Понятие конфликтов, их разновидности. Причины конфликтов	1			
	47	Способы разрешения конфликтов. Стрессы и пути их устранения	1	О.1, с. 63-77		
	48		1			
		Самостоятельная работа Составить кроссворд «Техника личной работы: деловое общение»	4			
РАЗДЕЛ 3		Основы маркетинга			ОК.01 ОК.02	
Тема Организация	3.1: и	49	Содержание учебного материала	1	Д.1, с. 83-96	ОК.03 ОК.04
		50	Сущность и содержание маркетинга	1		ОК.05 ОК.06

содержание маркетинговой деятельности	51	Задачи маркетинга и некоторые пути их решения. Функции маркетинга	1	Д.1, с. 83-96	ОК.07 ОК.08 ОК.09 ПК.1.1 ПК.1.2 ПК.1.3 ПК.2.1 ПК.2.2 ПК.2.3 ПК.3.1 ПК.3.2 ПК.3.3 ПК.3.4 ПК.4.1 ПК.4.2 ПК.4.3 ПК.4.4 ПК.4.5 ЛР 1-15
	52		1		
		Самостоятельная работа Подготовить сообщение на тему «Позиционирование товара»	3		
Тема 3.2: Маркетинговая информация: получение и использование	53	Содержание учебного материала Концепция системы маркетинговой информации. Свойства маркетинговой информации	1	Д.1, с. 98-105	
	54		1		
	55	Последовательность проведения маркетингового исследования	1	Д.1, с. 98-105	
	56		1		
	57	Практическое занятие № 7 Системы маркетинговых исследований и информации	1	М. у. к пр. р. № 7	
58	Практическое занятие № 7 Системы маркетинговых исследований и информации	1	М. у. к пр. р. № 7		
Тема 3.3: Сегментирование рынка. Критерии сегментирования	59	Содержание учебного материала Основные критерии и признаки сегментирования рынка	1	Д.1, с. 108-125	
	60		1		
	61	Сегментирование рынка по потребителям. Поведение потребителей и его моделирование	1	Д.1, с. 108-125	
	62		1		
	63	Практическое занятие № 8 Моделирование поведения потребителей	1	М. у. к пр. р. № 8	
	64	Практическое занятие № 8 Моделирование поведения потребителей	1	М. у. к пр. р. № 8	
	65	Практическое занятие № 9 Моделирование поведения потребителей	1	М. у. к пр. р. № 9	
	66	Практическое занятие № 9 Моделирование поведения потребителей	1	М. у. к пр. р. № 9	
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение на тему «Сбыт продукции оптом и в розницу»	3			
67-68. Промежуточная аттестация в форме в форме диф.зачета				2	
Всего			100		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета;

Оборудование учебного кабинета:

- Доска учебная
- Рабочее место преподавателя
- Стулья и столы по числу обучающихся
- Шкафы для хранения инвентаря
- Раздаточный дидактический материал

Технические средства обучения:

- Компьютер
- Средства аудио визуализации
- Плакаты
- Стенды

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Ашмаров, И. А. Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 184 с. – ISBN 978-5-4488-0283-6, 978-5-4497-0280-7. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование

2. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 373 с. – ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование

Дополнительные источники:

1. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. – Саратов : Профобразование, 2021. – 189 с. – ISBN 978-5-4488-1211-8. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование

2. Тюрина, А. Д. Экономика : учебное пособие для СПО / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. – Саратов : Научная книга, 2019. – 316 с. – ISBN 978-5-9758-1901-7. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека менеджмента [электронный ресурс] – Форма доступа: свободная <http://www.management.aanet.ru>

2. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент [электронный ресурс] – Форма доступа: свободная <http://ecsocman.hse.ru>

3. Справочно-правовая система Гарант [электронный ресурс] - Форма доступа: свободная <http://www.qarant.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы и приемы делового и управленческого общения;</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p>	<p>Уметь рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы и приемы делового и управленческого общения;</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> -письменного/устного опроса; -тестирования; -оценки результатов внеаудиторной, (самостоятельной) работы; -докладов, рефератов; -теоретической части проектов, учебных исследований и т.д. <p>Промежуточная аттестация в форме зачета в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменных / устных ответов, - тестирования.
<p>основные положения экономической теории;</p> <p>принципы рыночной экономики;</p> <p>современное состояние и перспективы развития отрасли;</p> <p>роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> <p>механизмы формирования заработной платы;</p> <p>формы оплаты труда;</p> <p>стили управления, виды коммуникации;</p> <p>принципы делового и управленческого общения;</p> <p>управленческий цикл;</p> <p>особенности менеджмента</p>	<p>Знать основные положения экономической теории;</p> <p>принципы рыночной экономики;</p> <p>современное состояние и перспективы развития отрасли;</p> <p>роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> <p>механизмы формирования заработной платы;</p> <p>формы оплаты труда;</p> <p>стили управления, виды коммуникации;</p> <p>принципы делового и управленческого общения;</p> <p>управленческий цикл;</p> <p>особенности менеджмента</p>	

<p>в области флористики;</p> <p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга в области флористики;</p> <p>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</p> <p>основы рекламы во флористике;</p>	<p>в области флористики;</p> <p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга в области флористики;</p> <p>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</p> <p>основы рекламы во флористике;</p>	
--	--	--