



**Министерство образования, науки и молодежи
Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»**



**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ 04
УПРАВЛЕНИЕ ФЛОРИСТИЧЕСКИМИ РАБОТАМИ И ПЕРСОНАЛОМ,
ВКЛЮЧАЯ ОРГАНИЗАЦИЮ СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ ЦВЕТОВ
специальность 43.02.05 Флористика**

г. Симферополь, 2023

Фонд оценочных средств разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) специальность 43.02.05 Флористика ПМ.04 Управление флористическими работами и персоналом, включая организацию службы доставки цветов

Разработчик: _____, преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ».

РАССМОТРЕНО на заседании ЦМК «ОООП», ОБ» «Ф»

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ЦМК Николаенко А.В.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

_____ Е.Ш. Булаш

« ____ » _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

2.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения ППКРС в целом.

1.2. Formой промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.04 Управление флористическими работами и персоналом, включая организацию службы доставки цветов и подтверждение соответствия является экзамен.

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ:

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен овладеть общими и профессиональными компетенциями, знать и уметь:

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Управление флористическими работами и персоналом, включая организацию службы доставки цветов.
ПК 4.1	ПК 4.1. Принимать и оформлять заказы на флористические работы.
ПК 4.2	ПК 4.2. Согласовывать флористические работы со смежными организациями и контролирующими органами.
ПК 4.3	ПК 4.3. Организовывать работы коллектива исполнителей.

ПК 4.4	ПК 4.4. Организовывать и осуществлять розничную торговлю флористическими изделиями.
ПК 4.5	ПК 4.5. Организовывать и осуществлять продажу флористических изделий по образцам (доставку цветов) с помощью информационно-коммуникационных технологий.

Освоение профессионального модуля обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 14 Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации

2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

Приобретенный практический опыт, освоенные умения, освоенные знания	Результат обучения ПК, ОК	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Наименование раздела, МДК, темы, подтемы	Уровень	Наименование контрольно-оценочного средства	
					Текущий контроль	Промежуточный контроль
1	2	3	4	5	6	7
<p>иметь практический опыт:</p> <p>приема заказов и поручений на выполнение флористических работ и услуг;</p> <p>выполнения флористических работ и услуг в составе временной или постоянной группы;</p> <p>ведения документации, связанной с выполнением флористических работ и услуг;</p> <p>розничных продаж флористических изделий;</p> <p>организации компонентов службы</p>	<p>ПК 4.1-4.5</p> <p>ОК 1-9</p>	<p>– правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям;</p> <p>– адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, последовательностей действий и т.д.;</p> <p>– точность оценки;</p> <p>– соответствие требованиям инструкций, регламентов;</p> <p>– рациональность действий и т.д.;</p> <p>- правильное выполнение заданий в полном объеме</p> <p>– полнота ответов, точность формулировок, не менее 70% правильных ответов;</p>	<p>МДК.04.01 Управление флористическими работами и услугами</p> <p>МДК.04.02 Организация службы доставки цветов</p>	1-2	Реферат, доклад, эссе, сообщение, Тест по теме, Лабораторная / практич. Работа, Рабочая тетрадь	Экзамен
				1-2	Реферат, доклад, эссе, сообщение, Тест по теме, Лабораторная / практич. Работа, Рабочая тетрадь	
				1-2	Реферат, доклад, эссе, сообщение,	Экзамен

<p>доставки цветов с использованием программно-аппаратных средств, программного обеспечения и ресурсов сети Интернет;</p> <p>уметь:</p> <p>использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, в том числе специального;</p> <p>использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;</p> <p>осуществлять регистрацию документов и телефонных переговоров с применением</p>		<p>– не менее 75% правильных ответов;</p> <p>актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, адекватность применения профессиональной терминологии</p>			<p>Тест по теме, Лабораторная / практич. Работа, Рабочая тетрадь</p>	
--	--	--	--	--	--	--

<p>компьютерных и телекоммуникационных средств;</p> <p>производить расчет стоимости флористических работ и услуг;</p> <p>оформлять документы первичного учета;</p> <p>составлять заказ на закупку цветов и растений для выполнения флористических работ и услуг;</p> <p>принимать и передавать заказ в службу доставки цветов в соответствии с установленными правилами;</p> <p>организовывать работу подчиненных;</p> <p>взаимодействовать с партнерами, смежными организациями и контролирующими органами;</p> <p>знать:</p> <p>квалификационные</p>						
--	--	--	--	--	--	--

<p>требования к профессии, должностные обязанности работников, осуществляющих выполнение флористических работ и услуг;</p> <p>общий порядок организации и выполнения флористических работ и услуг;</p> <p>методы организации и управления деятельностью подчиненных;</p> <p>порядок регистрации документов и телефонных разговоров;</p> <p>порядок заключения договоров на оказание флористических услуг и организации работ по их выполнению;</p> <p>порядок формирования заказа на закупку цветов, растений и материалов для</p>						
--	--	--	--	--	--	--

<p>выполнения флористических работ и услуг;</p> <p>правила ведения документооборота, учета и отчетности;</p> <p>методы и правила работы с клиентами (покупателями и заказчиками);</p> <p>порядок осуществления розничных продаж флористических изделий и цветочной продукции;</p> <p>историю создания и современное состояние международной службы доставки цветов;</p> <p>порядок осуществления продаж по образцам и его нормативное регулирование;</p> <p>порядок организации службы доставки цветов с использованием программно-аппаратных средств и ее основные</p>						
---	--	--	--	--	--	--

<p>компоненты; основные понятия автоматизированной обработки информации; общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем, автоматизированных рабочих мест; состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационны х технологий в профессиональной деятельности; методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ в области профессиональной</p>						
--	--	--	--	--	--	--

<p>деятельности; основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности; критерии оценки качества выполнения флористических работ и услуг; порядок приема претензий и рекламаций по качеству флористических работ и услуг.</p>						
--	--	--	--	--	--	--

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестация проводятся с целью определения степени соответствия уровня освоения образовательных результатов требованиям федеральных государственных образовательных стандартов. Текущий контроль успеваемости обучающихся – систематическая проверка усвоения образовательных результатов, проводимая преподавателем на текущих занятиях согласно расписанию учебных занятий в соответствии с ОПОП по специальности. Промежуточная аттестация обучающихся – процедура, проводимая с целью оценки качества освоения обучающимися содержания профессионального модуля. Итоговый контроль освоения проводится в форме выполнения тестового задания, которое преследует цель оценить освоение образовательных результатов по профессиональному модулю.

1.1. Контрольно-оценочные средства для организации промежуточной аттестации слушателей по междисциплинарным курсам.

Контрольно-оценочные средства для организации промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу МДК.04.01 Управление флористическими работами и услугами

Оценочное средство № КЗПА-2

Наименование: письменное задание в тестовой форме по междисциплинарному курсу МДК.04.01 Управление флористическими работами и услугами в рамках промежуточной аттестации в форме зачета.

Время проведения: 45 мин.

Оборудование и материалы: билет для проверки теоретических знаний обучающихся, содержащий тестовое задание; листки для обучающихся для ответа на билет

Содержание.

При выполнении заданий необходимо выбрать из предложенных вариантов ответа правильный (в некоторых вариантах возможно несколько правильных ответов):

1. Какое из направлений партнерских связей обеспечивает выбор ассортимента растительных и флористических материалов:

- | | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| 1. с поставщиками продукции | 3. с транспортными организациями |
| 2. с клиентами | 4. с компаниями - партнерами |

2. Завершите предложение: «Договоры на розничные и оптовые поставки продукции составляют на основе действующего законодательства, советуясь с ...»

- | | |
|----------------|------------|
| 1. поставщиком | 3. юристом |
| 2. флористом | |

3. Вставьте недостающее слово в текст: «Доходы флористической компании зависят от правильно поставленной работы с ...»

- | | |
|-----------------|--------------------------------|
| 1. клиентами | 3. транспортными организациями |
| 2. поставщиками | 4. компаниями - партнерами |

4. Вставьте недостающие слова в текст «Следует развивать ... с клиентами - на основе личного контакта в салоне, по Интернету с созданием собственного сайта с регистрацией клиентов, по телефону; предусмотреть возможность разных видов оплаты заказов - непосредственно в кассу наличными деньгами, по Интернету, пластиковой картой, банковским чеком и т.д.»

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| 1. разные виды работы | 3. искусство красивой игры |
| 2. отношения | |

5. Завершите текст «Практика заключения корпоративных договоров на обслуживание компаний во время праздников, конференций, банкетов, пикников, предусматривающая доставку поздравительных букетов и аранжировок в офис и

любое другое указанное место, оформление живыми, горшечными или сухими цветами офисных помещений - является выгодной формой взаимодействия с ...»:

1. клиентами
2. гостями
3. учениками
4. пациентами

6. Повысят ли профессиональный престиж флористической компании такие мероприятия как выезд менеджера в офис клиента в сопровождении дизайнера по интерьерам (или ландшафтного дизайнера) для ведения переговоров при наличии подробного прайс-листа с указанием цен на все виды и формы флористического обслуживания?

1. да
2. нет

7. Завершите предложение «Договоры на свадебное обслуживание, включающие создание букетов, бутоньерок, украшений для невесты, гирлянд для помещений и автомобилей, эксклюзивную авто-флористику, являются средством получения ...»:

1. большой прибыли
2. искренней благодарности
3. бурных аплодисментов

8. Как рассчитать стоимость упаковки букета (в процентном соотношении от продажи букета)?

- 1.5%
- 2.15%
- 3.100%
- 4.200%

9. Управленческий персонал включает:

1. вспомогательных рабочих
2. сезонных рабочих
3. основных рабочих
4. руководителей, специалистов

10. Должностная инструкция на предприятии разрабатывается с целью:

1. найма рабочих на предприятие
2. определение квалификационных требований, обязанностей, прав и ответственности персонала
3. достижения стратегических целей предприятия
4. согласно действующему законодательству

11. Функции управления персоналом представляют собой:

1. комплекс направлений и подходов работы с кадрами ориентированный на удовлетворение производственных и социальных потребностей предприятия
2. комплекс направлений и подходов по повышению эффективности функционирования предприятия
3. комплекс направлений и подходов по увеличению уставного фонда организации
4. комплекс направлений и подходов по совершенствованию стратегии предприятия.

12. Потенциал специалиста - это:

1. здоровье человека
2. способность адаптироваться к новым условиям
3. совокупность возможностей, знаний, опыта, устремлений и потребностей
4. способность повышать квалификацию без отрыва от производства

13 Подсистема кадрового менеджмента направленная на разработку перспективной кадровой политики:

1. функциональная
2. тактическая
3. управляющая
4. стратегическая

14. Навыки необходимые для понимания и взаимодействия с другими людьми - это:

1. профессиональные
2. коммуникативные
3. вербальные
4. невербальные

15. Осознанное побуждение личности к определенному действию - это:

1. мотив
2. потребности
3. стимулы
4. ожидания

16. Отношение числа случаев нарушения трудовой и исполнительской дисциплины к общей численности персонала - это показатель:

1. надежности работы персонала
2. уровня трудовой дисциплины
3. текучести кадров
4. коэффициента трудового вклада

17. Средний уровень заработной платы одного работника рассчитывается как:

1. отношение прибыли к себестоимости произведенной продукции
2. отношение себестоимости к стоимости товарной продукции
3. отношение объема произведенной продукции к общей численности рабочих
4. отношение общего фонда оплаты труда к общей численности персонала

Эталонный результат.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	1	1	1	1	1	1	4	2
и	12	13	14	15	16	17			
1	3	4	2	1	2	4			

Критерии оценки.

Оценка «5 (отлично)»: от 90 % - до 100 % включительно правильных ответов (действий).

Оценка «4 (хорошо)»: от 70 % - до 90 % правильных ответов (действий).

Оценка «3 (удовлетворительно)»: от 50 % - до 70 % правильных ответов (действий).

Оценка «2 (неудовлетворительно)»: менее 50 % правильных ответов (действий).

**Контрольно-оценочные средства для организации промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу МДК.04.02 Организация службы доставки цветов
Оценочное средство № КЗПА-2**

Наименование: письменное задание в тестовой форме по междисциплинарному курсу МДК.04.02 Организация службы доставки цветов в рамках промежуточной аттестации в форме зачета.

Время проведения: 45 мин.

Оборудование и материалы: билет для проверки теоретических знаний обучающихся, содержащий тестовое задание; листки для обучающихся для ответа на билет

Содержание.

При выполнении заданий необходимо выбрать из предложенных вариантов ответа правильный (в некоторых вариантах возможно несколько правильных ответов):

1. Как называется самая известная международная служба по доставке цветов населению, созданная в 1980-х годах с филиалами во многих городах Европы и Северной Америки?

1. Телефлора
2. Интерфлора
3. Мультифора

2. Какой аббревиатурой обозначается крупнейшая международная сеть доставки цветов, созданная в 1996г. как интернет-магазин, осуществляющая выполнение заказов в 740 городах России, странах СНГ, Балтии и в десятках стран мира, и с тех пор поддерживающая высочайший уровень сервиса?

1. АМР (AcНоп Мезза^е Гогша! - формат обмена данными)
2. ВМАУ А 6 (аббревиатура от ВауепзНе МоТогеп ^Уегке АО, с нем. - «Баварские моторные заводы»)
3. 6Р8 (англ. 6loba1 Розйющц* 8уз1еш - система глобального позиционирования, читается Джи Пи Эс) - спутниковая система навигации.
4. **Вставьте необходимое слово в текст: «Среди современных направлений доставки цветов, такие, как - цветы с доставкой из одного города в другой; свадебные заказы; доставка цветов ко дню рождения; заказ цветов на 8 марта; заказ цветов на рождение малыша; заказ цветов на корпоративный праздник; доставка личного заказа; срочный заказ цветов; предварительный заказ цветов - являются наиболее ...»**

1. популярными
2. безопасными
3. симпатичными
4. эффективными

4. Какой фирменный заказ компании АМГ по доставке цветов, является ее визитной карточкой?

1. букет из 501 розы
2. эффектные цветы в шляпной коробке
3. свадебный букет в нежных бело-розовых тонах с полевыми цветами
4. букет из 51 тюльпана разных цветов

5. Вставьте недостающее слово в текст: «Специализированные компьютерные программы созданы для большей легкости общения ... с поставщиками, транспортниками и цветочными салонами»

1. флористов
2. программистов
3. прекрасных дам

6. Дополните предложение: «Свадебный бизнес и ... являются важнейшими и наиболее стабильными потребителями флористической продукции».

1. ритуальный бизнес
2. индустрия высокой моды
3. кейтеринг

7. Дополните предложение: «Внутри индустрии гостеприимства предприятия общепита и ... выступают ведущими потребителями цветочной продукции».

1. сувенирные магазины
2. гостиницы
3. салоны красоты

8. Среди современных направлений доставки цветов наиболее популярны следующие:

1. свадебные заказы
2. доставка личного заказа
3. ритуальные заказы
4. корпоративные заказы

9. Что из перечисленного НЕ является важным условием для осуществления услуги срочной доставки цветов:

1. транспортная служба
2. курьерская служба
3. служба онлайн-заказов

10. Какому способу продвижения услуги доставки цветов следует отдавать предпочтение?

1. реклама в почтовых ящиках
2. реклама в соцсетях
3. лендинг

11. Что преимущественно является объектами заказов от организаций по дизайну интерьера?

1. пот-э-флер
2. живые горшечные растения
3. живые срезанные растения
4. Искусственные растения

12. Особенностью работы с ритуальными службами в странах СНГ является то, что преимущественно объектами заказа для них выступают:

1. искусственные цветы
2. искусственные венки
3. живые срезанные цветы

13. Что регламентирует международный стандарт ИСО 9004-2 - 91

«Административное управление качеством и элементы системы качества»?

1. схему документооборота на флористическом предприятии
2. схему приемки и обработки заказа на оказание флористических услуг
3. схему работу логистических служб

14. Какие из представленных ниже нормативно-правовых актов регулируют отношения заказчика и исполнителя флористических работ:

1. Постановление Госстандарта РФ от 06.11.2001 № 454-ст
2. Административный кодекс РФ
3. Законом РФ № 2300-1 «О защите прав потребителей»
4. Гражданский кодекс РФ

15. Движение документов с момента их создания (или получения от других субъектов гражданско-правовых отношений) до завершения их исполнения и передачи в архив - это ...

1. делопроизводство
2. логистика
3. документооборот

16. Отслеживание движения товарных запасов (объемы и число заказанных партий, интервалы времени между отправками, стоимость выполнения заказа) помогает флористическому салону ...

1. должным образом вести складской учет
2. проводить взвешенную ассортиментную политику
3. эффективнее выстраивать логистическую составляющую работы

Эталонный результат.

1	2	3	4	5	6	7	8
2	1	1	1	1	3	2	124
9	10	И	12	13	14	15	16
3	23	234	12	2	134	3	2

Критерии оценки.

Оценка «5 (отлично)»: от 90 % - до 100 % включительно правильных ответов (действий).

Оценка «4 (хорошо)»: от 70 % - до 90 % правильных ответов (действий).

Оценка «3 (удовлетворительно)»: от 50 % - до 70 % правильных ответов (действий).

Оценка «2 (неудовлетворительно)»: менее 50 % правильных ответов (действий).

3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

3.1. Особенности оценки деятельности обучающихся на производственной практике.

Целью оценки по производственной практике является оценка профессиональных компетенций, общих компетенций и практического опыта обучающихся.

Используется следующие оценочные средства: практические задания на производственную практику по конкретным видам работ на производственную практику. Единый код оценочных средств: КЗПА-1.

Оценка по производственной практике выставляется слушателю на основании данных следующих документов:

- договор на прохождение производственной практики (по форме, утвержденной ГАПОУ АО «Архангельский политехнический техникум»);
- дневник обучающегося по производственной практике, в котором таблично фиксируются дата, содержание выполненной работы, количество затраченных на это часов, выставляется оценка и ставится подпись руководителя практики (оформляется по форме, принятой в ГАПОУ АО «Архангельский политехнический техникум»);
- производственная характеристика на обучающегося, в которой указываются виды работ, выполненных обучающимся во время практики, их объем, качество выполнения, оцениваются руководителем практики регламентированные компетенции (профессиональные и общие), которые должен освоить обучающийся во время производственной практики, дается характеристика профессиональной деятельности обучающегося во время производственной практики.

3.2. Перечень видов работ для проверки результатов освоения слушателями рабочей программы профессионального модуля на производственной практике.

Для проверки результатов прохождения обучающимися производственной практики в рамках профессионального модуля ПМ.04 Управление флористическими работами и персоналом, включая организацию службы доставки цветов используются виды работ, указанные во втором разделе «Структура и содержание профессионального модуля» рабочей программы данного профессионального модуля (см. таблицу 4).

Таблица 4.

Перечень видов работ для проверки результатов освоения слушателями программы профессионального модуля на производственной практике

№ п/п	Виды работ	Коды проверяемых результатов		
		профессиональные компетенции	общие компетенции	практический опыт
1	2	3	4	5
1	Калькулирование себестоимости (расчет фактической и плановой себестоимости)	ПК.04.02 ПК.04.04, ПК.04.05	ОК-2 - ОК-5	ПО-9, ПО-11 - ПО-13
2	Расчет прибыли	ПК.04.02 ПК.04.04, ПК.04.05	ОК-2 - ОК-5	ПО-9, ПО-11 - ПО-13

3	Работа с программами, применяемыми в бухгалтерском учете	ПК.04.02	ОК-2 - ОК-5	ПО-9, ПО-И
4	Розничная продажа флористических изделий	ПК.04.03, ПК.04.04	ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7	ПО-Ю-ПО-12
5	Создание рекламной продукции в сети Интернет	ПК.04.03, ПК.04.05	ОК-5, ОК-9	ПО-Ю, ПО-11, ПО-13
6	Участие в работах по организации доставки флористических изделий	ПК.04.01, ПК.04.03	ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7	ПО-9-ПО-И

3.3. Задания по производственной практике.

Задания слушателям на производственную практику и соответствующее содержание учебного материала, необходимое для выполнения заданий, представлены таблично (см. таблицу 5).

Таблица 5.

Задания обучающимся на производственную практику

№ п/п	Виды работ по производственной практике	Формулировка соответствующего задания обучающимся
/	2	3
1	Калькулирование себестоимости (расчет фактической и плановой себестоимости)	Калькулировать себестоимость (рассчитывать фактическую и плановую себестоимость)
2	Расчет прибыли	Рассчитывать прибыль
3	Работа с программами, применяемыми в бухгалтерском учете	Работать с программами, применяемыми в бухгалтерском учете
4	Розничная продажа флористических изделий	Осуществлять розничную продажу флористических изделий
5	Создание рекламной продукции в сети	Создавать рекламную продукцию в сети
№ п/п	Виды работ по производственной практике	Формулировка соответствующего задания обучающимся
7	2	3
	Интернет	Интернет
6	Участие в работах по организации доставки флористических изделий	Участвовать в работах по организации доставки флористических изделий

4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ В ЦЕЛОМ (ДЛЯ ЭКЗАМЕНА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ)

4.1. Общая информация.

Формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.04 Управление флористическими работами и персоналом, включая организацию службы доставки цветов является экзамен по ПМ, который носит практический характер. Он проверяет готовность обучающегося к выполнению следующего вида деятельности

ВД.04 Управление флористическими работами и персоналом, включая организацию службы доставки цветов и сформированности у него определенных по профессиональному модулю компетенций.

Оценка результатов освоения слушателями содержания ПМ осуществляется с использованием следующего оценочного средства: задание практического характера на экзамен по профессиональным модулям.

Итогом проверки является однозначное решение: «виды деятельности освоены / не освоены». Оценка за экзамен выставляется по пятибалльной системе.

К экзамену по ПМ могут быть допущены слушатели, успешно освоившие все элементы программы профессиональных модулей: теоретическую часть модулей (МДК) и практики.

4.2. Оценочные средства для осуществления выполнения обучающимися практических работ на экзамене по профессиональному модулю.

Оценочное средство № ЗКЭ-1

Наименование: задание практического характера для выполнения обучающимися практических работ в рамках промежуточной аттестации по профессиональным модулям в форме экзамена.

Время проведения: 4 ч.

Оборудование и материалы: бумага для акварели / бумага для маркеров; набор простых карандашей разной твердости; краски акварельные / маркеры; набор кистей для акварели; тушь; набор рапидографов; ноутбуки с предустановленным Мюгозой О Ш се и выходом в интернет (материалы для выполнения эскиза могут быть заменены на графические планшеты).

Содержание,

- 1 . Расчет сметы объемной пасхальной композиции. Расчет розничной цены для заказчика.
- 2 . Расчет сметы композиции на свободную тематику в параллельном стиле. Расчет розничной цены для заказчика.
- 3 . Проработка эскиза. Расчет сметы. Расчет розничной цены для заказчика.
- 4 . Расчет сметы объемной весенней композиции. Расчет розничной цены для заказчика.
- 5 . Расчет сметы рождественского венка. Расчет розничной цены для заказчика.
- 6 . Расчет сметы объемной зимней композиции. Расчет розничной цены для заказчика.
- 7 . Расчет сметы композиции на свободную тематику в транспарентном стиле. Расчет розничной цены для заказчика.
- 8 . Расчет сметы французского букета. Расчет розничной цены для заказчика.
- 9 . Расчет сметы гирлянды на жесткой основе на свободную тематику. Расчет розничной цены для заказчика.
- 10 . Расчет сметы объемной летней композиции. Расчет розничной цены для заказчика.
- И. Расчет сметы гирлянды на петельной сетке на свободную тематику. Расчет розничной цены для заказчика.
- 12 . Расчет сметы букета в стиле бидермейер. Расчет розничной цены для заказчика.
- 13 . Расчет сметы объемной осенней композиции. Расчет розничной цены для заказчика.
- 14 . Расчет сметы композиции комнатного садика. Расчет розничной цены для

заказчика.

- 15 .Расчет сметы букета в высокой вазе. Расчет розничной цены для заказчика.
- 16 .Расчет сметы цветочной ширмы. Расчет розничной цены для заказчика.
- 17 .Расчет сметы украшений из флористических материалов. Расчет розничной цены для заказчика.
- 18 .Расчет сметы корзины для возложения. Расчет розничной цены для заказчика.
- 19 .Расчет сметы бизнес-букета. Расчет розничной цены для заказчика.
- 20 .Расчет сметы букета в низкой вазе. Расчет розничной цены для заказчика.
- 21 .Расчет сметы событийного букета на свободную тематику. Расчет розничной цены для заказчика.
- 22 .Расчет сметы фруктово-цветочной композиции в корзине. Расчет розничной цены для заказчика.
- 23 .Расчет сметы цветочного коллажа из сухоцветов. Расчет розничной цены для заказчика.
- 24 .Расчет сметы цветочного панно. Расчет розничной цены для заказчика.
- 25 .Расчет сметы композиции из горшечных растений в подвесных корзинках и цветочницах. Расчет розничной цены для заказчика.
- 26 .Расчет сметы тематического оформления интерьера (тема на выбор обучающегося). Расчет розничной цены для заказчика.
- 27 .Расчет сметы тематического оформления на открытом воздухе (тема на выбор обучающегося). Расчет розничной цены для заказчика.

Эталонный результат.

Смета рассчитана с использованием формул программы Мюгозой Excel1, на основании реальных расценок на флористические и сопутствующие материалы. Количество исполнителей заказа подобрано грамотно, исходя из объема выполняемой работы. Розничная цена на композицию / выполнение оформительских работ рассчитана с применением соответствующих формул.

Критерии оценки.

Оценка «5 (отлично)»: от 90 % - до 100 % включительно результативности выполнения практического задания (правильных действий, операций, соблюдение регламентированного времени выполнения (скорость), точность и качество выполненной работы).

Оценка «4 (хорошо)»: от 70 % - до 90 % результативности выполнения практического задания.

Оценка «3 (удовлетворительно)»: от 50 % - до 70 % результативности выполнения практического задания.

Оценка «2 (неудовлетворительно)»: менее 50 % результативности выполнения практического задания.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

1.Брашнов Д.Г. Флористика: технологии аранжировки композиций: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.[Электронный ресурс]

2.Матюхина Ю.А. Флористика", Ю.А. Матюхина, М.: "Альфа-М-Инфра-М", 2012.- 240 с

3.2.2.Дополнительные источники:

1.Маланкина Е.Л. Лекарственные растения в декоративном садоводстве: учеб, пособие / Е.Л. Маланкина. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 240 с. - (Среднее профессиональное образование).

2Соколова Т.А. Декоративное растениеводство. Цветоводство", Т.А. Соколова, И.Ю. Бочкова, М.: Издательский центр "Академия", 2004 - 432