

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ**

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии
СПО
54.01.20 Графический дизайнер

г. Симферополь, 2022

Фонд оценочных средств разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и рабочей программы учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции

Разработчик: _____, преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ».

РАССМОТРЕНО на заседании ЦМК общепрофессиональных дисциплин

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель ЦМК общепрофессиональных дисциплин _____ Н.В. Мазур

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

_____ Е.Ш. Булаш

«__» _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:	4
2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ.....	5
2.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ.....	9
3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ.....	13
3.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ.....	13
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	15

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Результатом освоения учебной дисциплины является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения ППКРС в целом.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.04 Основы дизайна и композиции и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер является дифференцированный зачет

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

В результате изучения учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер обучающийся должен:

уметь:

- различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
- создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
- выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
- выдерживать соотношение размеров;
- соблюдать закономерности соподчинения элементов;
- работать с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений

знать:

- основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;
- принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
- принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
- основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
- ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
- свойства теплых и холодных тонов;
- особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

Методы организации творческого процесса дизайнера

- Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика
- Теория композиции
- Цветоведение и колористика

2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

Основной целью оценки теоретического курса учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер является оценка умений и знаний.

Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины осуществляется на основе следующих показателей оценки результата:

Приобретенный практический опыт, освоенные умения и знания	Результат обучения	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Наименование раздела, темы, подтемы	Уровень освоения	Наименование КОС	
					Текущий контроль	Промежуточный контроль
1	2	3	4	5	6	7
- различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;	OK1, OK2, OK3, OK4, OK5, OK6, OK7, OK8, OK9,	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	Тема 1.1. Основы дизайна	1-2	Лабораторная / Практич. работа	Дифференцированный зачет
-использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;	OK10, OK11, OK12, ОК13, ПК1.1 ПК1.3 ПК1.4 ПК2.1 ПК2.2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	Тема 1.2. Типографика	1-2	Лабораторная / Практич. работа	Дифференцированный зачет
- выдерживать соотношение размеров; - соблюдать закономерности соподчинения элементов;	ПК2.3 ПК2.5 ПК2.1 ПК3.1 ПК3.2 ПК3.1 ПК4.1	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие; Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	Тема 1.3. Шрифты	1-2	Лабораторная / Практич. работа; Тест по теме,	Дифференцированный зачет
- анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.		Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и	Тема 1.4. Книжное оформление	1-2	Лабораторная / Практич. работа	Дифференцированный зачет
- принципы и законы композиции; средства			Тема 1.5. Фирменный стиль	1-2	Лабораторная / Практич. работа	Дифференцированный зачет

композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;		культурного контекста;				
- использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений		Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	Тема 2.1. Логотипы	1-2	Лабораторная / Практич. работа	Дифференцированный зачет
- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;		Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Тема 2.2. Визуальные коммуникации	1-2	Лабораторная / Практич. работа	Дифференцированный зачет
- принципы создания симметричных и асимметричных композиций; - основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;		Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Тема 2.3. Плакатная продукция	1-2	Лабораторная / Практич. работа; Тест по теме	Дифференцированный зачет
- ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; свойства теплых и холодных тонов;		Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	Тема 2.4. Упаковка	1-2	Лабораторная / Практич. работа	Дифференцированный зачет
- особенности различных видов освещения, приемы светового		Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном	Тема 2.5. Товарная этикетка	1-2	Контрольная работа по теме, разделу	Дифференцированный зачет

<p>решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.</p>		<p>языках; Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;</p> <p>Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта;</p> <p>Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию;</p> <p>Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком;</p> <p>Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания; Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна; Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета;</p> <p>Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации);</p> <p>Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности;</p> <p>Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков</p>				
--	--	---	--	--	--	--

2.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Комплект устных, тестовых и практических заданий.

Примеры вопросов для устного опроса

Тема 1.1. Основы дизайна

1. Задание для устного опроса по темам

1. Что такое «дизайн».
2. Основные понятия дизайна.
3. Истоки возникновения дизайна.
4. Дизайн как профессия.

Тема 1.2. Типографика

1. Задание для устного опроса по темам

1. Структура шрифтов в типографике.
2. Композиционные основы в типографике.

Тема 1.3. Шрифты

1. Задание для устного опроса по темам

1. История развития письменности
2. Элементы шрифта.
3. Гарнитуры шрифта

Тема 1.4. Книжное оформление

1. Задание для устного опроса по темам

1. Художественное оформление обложки книги.
2. Форзац и его художественное оформление.
3. Дизайн титульного листа.
4. Оформление начальной страницы.
5. Оформление концевой страницы книги.

Тема 1.5. Фирменный стиль

1. Задание для устного опроса по темам

1. Дизайн визитки.
2. Дизайн конверта.
3. Дизайн бланка.

Тема 2.1. Логотипы

1. Задание для устного опроса по темам

1. Виды логотипов.
2. Типовое художественное оформление логотипов.
3. Последовательность работы над дизайном логотипа.

Тема 2.2. Визуальные коммуникации

1. Задание для устного опроса по темам

1. Дизайн билбордов.
2. Художественное оформление растяжки (транспарант).
3. Рекламный буклет.
4. Листовые рекламные носители.
5. Пиктограммы.

Тема 2.3. Плакатная продукция

1. Рекламный плакат.
2. Социальный плакат.
3. Учебно-инструктивный плакат.
4. Имиджевый плакат.
5. Постер в журнале и газете.

Тема 2.4. Упаковка

1. Жесткая упаковка из картона.
2. Комбинированная упаковка – тетра-пак и другие аналоги.

3. Упаковка для парфюма, кондитерских изделий, бакалейных товаров.

Тема 2.5. Товарная этикетка

1. Роль и назначение этикетки.

2. Этикетка для продуктов питания.

3. Этикетка для бытовых товаров.

Текущий контроль. Тестирование №1

Типовое контрольное задание (тест) для оценки знаний, умений и навыков по итогам освоения компетенций дисциплины (модуля) первого уровня

1. Творческая деятельность, цель которой – определение формы и смысла предметов, производимых промышленностью – это:

А) дизайн

Б) графика

В) проектирование

2. Предметно-вещественная среда обитания людей, а так же он считается практикой, имеющей социально-культурное значение – это:

А) объект дизайна

Б) культурный фактор дизайна

В) цель дизайна

3. Официальная дата рождения графического дизайна, когда состоялся первый конгресс ICOGRADA:

А) 1732 г

Б) 1746 г

В) 1920 г

Г) 1964 г

4. Социокультурные факторы развития графического дизайна:

А) потребительский

Б) географический

В) информационный

Г) культурно-символический фактор

Д) культурный

5. Концентрация производства и сбыта, широкое распространение систем самообслуживания в торговле, перенасыщение рынка товарами – это

А) проблемы в графическом дизайне

Б) преимущества графического дизайна

В) положительные качества графического дизайна

Г) отрицательные качества графического дизайна

Текущий контроль. Тестирование №2

Типовое контрольное задание (тест) для оценки знаний, умений и навыков по итогам освоения компетенций дисциплины (модуля) первого уровня

1. Цветовая гармония – это

А) один из признаков видимых нами предметов, осознанное зрительное ощущение

Б) сочетание цветов

В) основная образная идея будущего рекламного проекта, формулировка его смыслового

содержания как идейно-тематической основы проектного замысла дизайнера

Г) согласованность цветов между собой в результате найденной пропорциональности площадей цветов, их равновесия и созвучия, основанного на нахождении неповторимого оттенка каждого цвета

2. Какая из цветовых гармоний достигается использованием любых трех цветов, находящихся рядом на цветовом круге?

А) монохромная

- Б) противоположная
- В) аналогичная
- Г) триада
- Д) гармония равнобедренного треугольника

3. Визуально немного сужает, объединяет; создает ощущение холода; эмоционально успокаивает, уравнивает; приятный, здоровый, натуральный, свежий. Какому цвету принадлежат эмоционально-пространственные свойства среди самых распространенных цветов?

- А) красный
- Б) синий
- В) зеленый
- Г) фиолетовый
- Д) желтый
- Е) белый

4. К какому цвету относятся такие характеристики: Горячий, красивый, сильный; Солнце, огонь; Русский национальный костюм

- А) зеленый
- Б) белый
- В) коричневый
- Г) красный
- Д) розовый

5. К какому цвету относятся такие характеристики: Теплый, легкий, свежий; Поля, леса, деревья; Стог сена, венки и букеты трав

- А) зеленый
- Б) белый
- В) коричневый
- Г) красный
- Д) розовый

Рабочей программой учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции подтверждение соответствия для профессии 54.01.20 предусмотрено 20 практических занятий:

Выполнение практической работы № 1. Орнамент копия.

Выполнение практической работы № 2. Создание композиции из геометрических фигур.

Выполнение практической работы № 3. Разработать праздничную открытку. Выполнение практической работы № 4. Буква-образ. Выполнить авторскую буквицу.

Выполнение практической работы № 5. Слово-образ.

Выполнение практической работы № 6. Текст-образ. Композиция надписей.

Выполнение практической работы № 7. Произвести дизайн титульного листа детской книги.

Выполнение практической работы № 8. Оформить начальную и конечную страницу книги на своем примере.

Выполнение практической работы № 9. Произвести оформление визитки.

Выполнение практической работы № 10. Произвести оформление конверта.

Выполнение практической работы № 11. Произвести оформление сувенирной продукции.

Выполнение практической работы № 12. Разработать и оформить логотип на своем примере.

Выполнение практической работы № 13. Разработать листовку на своем примере.

Выполнение практической работы № 14. Буклет - реализация замысла в конкретной форме, размере, формате, и т.д.

Выполнение практической работы № 15. Разработать рекламный плакат.

Выполнение практической работы № 16. Разработать учебно-инструктивный плакат.

Выполнение практической работы № 17. Разработать имиджевый плакат.

Выполнение практической работы № 18. Оформление жесткой упаковки на своем примере.

Выполнение практической работы № 19. Оформление этикетки для продуктов питания.

Выполнение практической работы № 20. Оформление этикетки для бытовых товаров.

Критерии оценивания выполненных работ:

1. Наличие всех работ.
2. Оформление работ:
 - композиционное размещение творческих упражнений на листе;
 - наличие названий работы (выполнено графитным карандашом, чертёжным шрифтом);
 - наличие фамилии, имени обучающегося, номера группы, фамилии и инициалов преподавателя, даты учебного года (выполнено графитным карандашом, чертёжным шрифтом).
3. Качество выполнения работы:
 - раскрытие темы или творческой работы (правильный подбор цвета и тонального решения);
 - умение точно и ясно сформулировать устный ответ;
 - аккуратное выполнение работ.

3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации предназначены для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.03 История дизайна и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

3.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Дифференцированный зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Социокультурные основы графического дизайна
2. Этапы развития графического дизайна
3. Функции графического дизайна
4. Реклама как область графического дизайна
5. Особенности и перспективы развития современного российского дизайна
6. Этапы проектирования визуальной рекламы
7. Характеристики изделий (по К. Веркману)
8. Объекты рекламного дизайна
9. Композиция в дизайне рекламы
10. Принципы композиционной организации
11. Композиционные приемы
12. Цвет в дизайне рекламы
13. Эмоционально-пространственные свойства цветов
14. Листовые рекламные носители. Билборды
15. Виды и характеристики упаковки
16. Графика в дизайне рекламы
17. Фирменный стиль компании
18. Технологии создания логотипов
19. Типографика
20. Товарная этикетка. Роль и назначение этикетки
21. Виды логотипов.
22. Проектные приемы разработки рекламного образа
23. Разработка шрифтовых композиций
24. Дизайн книг
25. Дизайн наружной рекламы
26. Дизайн печатной рекламы

Примерные темы графических работ для текущего контроля знаний

1. Выполнение композиции на тему «Оформление детской книги»;
2. Выполнение композиции на тему «Оформление рекламного буклета»;
3. Выполнение композиции на тему «Фирменный логотип».

Критерии оценок:

Оценка **«отлично»**. Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых основ дисциплины. Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка **«хорошо»**. Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка **«удовлетворительно»**. Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.

Оценка **«неудовлетворительно»**. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основные источники:

1. Бесчастнов Н. П. Основы композиции (история, теория и современная практика): монография / Н. П. Бесчастнов. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 222 с. – Текст: электронный.
2. Сайкин Е. А. Основы дизайна: учебное пособие / Е. А. Сайкин. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. – Текст: электронный.
3. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции / Э. Е. Павловская. – Москва: Юрайт, 2019. – 183 с. – Текст: непосредственный.

Дополнительные источники:

1. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2019; Кемерово: КемГИК. – 90 с. – (Профессиональное образование). – Текст: электронный.
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская. – Москва: Юрайт, 2019. – 119 с. – Текст: электронный.
3. Плешивцев А. А. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель: учебное пособие для СПО / А. А. Плешивцев. – Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 100 с. – Текст: электронный.
4. Степанова А. П. Теория орнамента: учебное пособие. – 2-е издание, исправленное. – Санкт-Петербург: «Лань», «АЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2019. – 160 с. – Текст: электронный.

Интернет-ресурсы

Изобразительное искусство. Краткий словарь художественных терминов. Сокольникова Н.М. – Режим доступа: <http://booksee.org/g/Сокольникова%20Н.М., ББК 85.1я72>