

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Республики Крым  
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместитель директора по УПР  
ГБПОУ РК «РКИГ»  
\_\_\_\_\_  
Е.Ш. Булаш  
Приказ № 145 от 31.08.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 «СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН–МАКЕТОВ»**

Профессия 54.01.20 Графический дизайнер



г. Симферополь, 2022

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, входящей в укрупненную группу 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Организация–разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчики:

Мазур Н.В., преподаватель высшей категории ГБПОУ РК «РКИГ»

Рабочая программа Профессионального модуля ПМ.2 «Создание графических дизайн–макетов» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) направления подготовки «Графический дизайн» («ГРД»).

Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.

Председатель ЦМК «ГРД»

\_\_\_\_\_ Н.В. Мазур

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.2 «Создание графических дизайн–макетов» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.

Методист

\_\_\_\_\_ Я.А. Донченко

Согласовано с работодателем

\_\_\_\_\_  
(наименование предприятия, организации)

\_\_\_\_\_  
(должность, подпись, ФИО)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

©) Мазур Н.В. – авторы–составители

## СОДЕРЖАНИЕ

|  | Стр. |
|--|------|
| 1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля |      |
| 2. Структура и содержание профессионального модуля                 |      |
| 3. Условия реализации профессионального модуля                     |      |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля |      |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «Создание графических дизайн–макетов»

## 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности ПМ.02 «Создание графических дизайн–макетов» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

### 1.1.1. Перечень общих компетенций:

| Код    | Наименование общих компетенций   |
|--------|--|
| ОК. 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.  |
| ОК. 02 | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.   |
| ОК. 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.  |
| ОК. 04 | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.  |
| ОК.05  | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.  |
| ОК. 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения  |
| ОК. 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.   |
| ОК. 08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. |
| ОК. 09 | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| ОК. 10 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.   |
| ОК. 11 | Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.  |

### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций:

| Код      | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций  |
|----------|---|
| ВД       | Создание графических дизайн–макетов   |
| ПК. 2.1. | Планировать выполнение работ по разработке дизайн–макета на основе технического задания.  |
| ПК. 2.2. | Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн–макета на основе технического задания |
| ПК. 2.3. | Разрабатывать дизайн–макет на основе технического задания.  |
| ПК. 2.4. | Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн–макета.   |
| ПК. 2.5. | Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн–макета для формирования дизайн–продукта.              |

### 1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Владеть навыками</b> | в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки. |
|-------------------------|---|

|              |   |
|--------------|---|
| <b>Уметь</b> | <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн–проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн–макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн–макета для формирования дизайн–продукта.</p> |
| <b>Знать</b> | <p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</p> <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн–проектирования.</p>  |

1.1.4. Освоение производственной практики обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

| <b>Личностные результаты<br/>реализации программы воспитания<br/>(дескрипторы)</b>  | <b>Код<br/>личностных<br/>результатов<br/>реализации<br/>программы<br/>воспитания</b> |
|---|---|
| Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.  | <b>ЛР 1</b>   |
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.          | <b>ЛР 2</b>   |
| Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. | <b>ЛР 3</b>   |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».   | <b>ЛР 4</b>   |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.   | <b>ЛР 5</b>   |
| Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.   | <b>ЛР 6</b>   |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий   | <b>ЛР 7</b>   |

|   |              |
|---|--------------|
| собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.  |              |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.   | <b>ЛР 8</b>  |
| Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. | <b>ЛР 9</b>  |
| Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.  | <b>ЛР 10</b> |
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   | <b>ЛР 11</b> |
| Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.   | <b>ЛР 12</b> |
| <b>Личностные результаты<br/>реализации программы воспитания,<br/>определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>  |              |
| Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей  | <b>ЛР 13</b> |
| Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения  | <b>ЛР 14</b> |
| Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства   | <b>ЛР 15</b> |

## **1.2. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 1741 часов;

из них на освоение МДК - 727 часов,

на практики, в том числе,

учебную практику - 864 часа,

производственная практика - 144 часа,

экзамен по модулю - 6 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля ПМ.02 «Создание графических дизайн–макетов»

| Коды профессиональных / общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля    | Всего, час. | В т.ч. в форме практической подготовки | Объем профессионального модуля, акад. час. |                                     |                        |                          |                 |          |                  |
|---|---|-------------|--|--|-------------------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------|----------|------------------|
|   |   |             |  | Обучение по МДК                            |                                     |                        |                          |                 | Практика |                  |
|   |   |             |  | Всего                                      | В том числе                         |                        |                          |                 |          |                  |
|   |   |             |  |  | Лабораторных и практических занятий | Самостоятельная работа | Промежуточная аттестация | Курсовой проект | Учебная  | Производственная |
| 1   | 2   | 3           | 4                                      | 5  | 6                                   | 7                      | 8                        | 9               | 10       | 11               |
| ПК 2.1-2.5<br>ОК 01-09<br>ЛР 1-15         | МДК 02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн | 158         | 149                                    | 157  | 112                                 | 1                      | 6                        |                 |          |                  |
|   | МДК 02.02. Информационный дизайн и медиа          | 253         | 206                                    | 214  | 158                                 | 39                     | 6                        |                 |          |                  |
|   | МДК 02.03. Многостраничный дизайн                 | 143         | 131                                    | 139  | 90                                  | 4                      | 6                        |                 |          |                  |
|   | МДК 02.04. Дизайн упаковки                        | 173         | 161                                    | 169  | 124                                 | 4                      | 6                        |                 |          |                  |
|   | Учебная практика                                  | 864         | 864                                    |  |                                     |                        |                          |                 | 864      |                  |
|   | Производственная практика                         | 144         | 144                                    |  |                                     |                        |                          |                 |          | 144              |
|   | Промежуточная аттестация                          | 6           |  |  |                                     |                        |                          |                 |          |                  |
|   | Всего:  | 1741        | 1655                                   | 679  | 484                                 | 48                     | 24                       |                 | 864      | 144              |

## 2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02 «Создание графических дизайн–макетов»

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем                               | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) |  | Домашнее задание     | Объем часов |
|---|--|--|----------------------|-------------|
| 1   | 2  |  | 3                    | 4           |
| МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн  |  |  |                      | 176         |
| Раздел 1. Фирменный стиль и брендинг  |  |  |                      | 176         |
| Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации. | Содержание   |  |                      | 4           |
|   | 1.   | Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.                           | Д.И. 4<br>стр. 10–17 | 1           |
|   | 2.   | Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.                           | Д.И. 4<br>стр. 10–17 | 1           |
|   | 3.   | Функции фирменного стиля. Корпоративная коммуникация.                                | Д.И. 4<br>стр. 26–34 | 1           |
|   | 4.   | Формирование айдентики.  | Д.И. 4<br>стр. 26–34 | 1           |
|   | Практические занятия   |  |                      | 14          |
|   | 5.   | Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.                            | Э.Р. 9<br>стр.53–69  | 1           |
|   | 6.   | Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.                            | Э.Р. 9<br>стр.53–69  | 1           |
|   | 7.   | Создание фирменного стиля сети кофеен.   | Э.Р. 9<br>стр.94–105 | 1           |
|   | 8.   | Создание фирменного стиля сети кофеен.   | Э.Р. 9<br>стр.94–105 | 1           |
|   | 9.   | Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе. | Э.Р. 7<br>стр.11–22  | 1           |
|   | 10.  | Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе. | Э.Р. 7<br>стр.11–22  | 1           |
|   | 11.  | Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе. | Э.Р. 7<br>стр.39–45  | 1           |
|   | 12.  | Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе. | Э.Р. 7<br>стр.39–45  | 1           |



|   |   |  |  |    |
|---|---|--|--|----|
|   | 13.   | Создание фирменного стиля магазина цветов.                         | поиск необходимых материалов в сети Internet | 1  |
|   | 14.   | Создание фирменного стиля магазина цветов.                         | поиск необходимых материалов в сети Internet | 1  |
|   | 15.   | Создание фирменного стиля магазина цветов.                         | Э.Р. 7<br>стр.54–68                          | 1  |
|   | 16.   | Создание фирменного стиля магазина цветов.                         | Э.Р. 7<br>стр.54–68                          | 1  |
|   | 17.   | Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля магазина цветов.   | работа со шрифтами                           | 1  |
|   | 18.   | Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля магазина цветов.   | работа со шрифтами                           | 1  |
|   | <b>Самостоятельная работа</b><br>Создание презентации на тему «Фирменный стиль известных компаний». |  |  | 1  |
| <b>Тема 1.2. Основные элементы фирменного стиля</b> | <b>Содержание</b>   |  |  | 2  |
|   | 19  | Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа. | Д.И. 7<br>стр.94–99                          |    |
|   | 20  | Фирменный блок.  | Д.И. 7<br>стр.94–99                          |    |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  |  | 24 |
|   | 21.   | Создание фирменного блока и товарного знака.                       | Э.Р. 7<br>стр.72–79                          | 1  |
|   | 22.   | Создание фирменного блока и товарного знака.                       | Э.Р. 7<br>стр.72–79                          | 1  |
|   | 23.   | Создание фирменного блока и товарного знака.                       | работа с визитной картой                     | 1  |
|   | 24.   | Создание фирменного блока и товарного знака.                       | работа с визитной картой                     | 1  |
|   | 25.   | Создание фирменного блока и товарного знака.                       | работа с логотипом                           | 1  |
|   | 26.   | Создание фирменного блока и товарного знака.                       | работа с логотипом                           | 1  |
|   | 27.   | Логотип. Графическое и цветовое решение.                           | Э.Р. 7<br>стр. 101–112                       | 1  |
|   | 28.   | Логотип. Графическое и цветовое решение.                           | Э.Р. 7<br>стр. 101–112                       | 1  |
|   | 29.   | Построение логотипа и его графического элемента.                   | логотип кофейни                              | 1  |
|   | 30.   | Построение логотипа и его графического элемента.                   | логотип кофейни                              | 1  |

|  |                   |   |  |    |
|--|-------------------|---|--|----|
|  | 31.               | Цветовое решение CMYK, PANTONE, RGB   | Э.Р. 7<br>стр. 110–116                           | 1  |
|  | 32.               | Цветовое решение CMYK, PANTONE, RGB   | Э.Р. 7<br>стр. 110–116                           | 1  |
|  | 33.               | Логотип. Монохромное решение.   | работа с цветом в Adobe Photoshop                | 1  |
|  | 34.               | Логотип. Монохромное решение.   | работа с цветом в Adobe Photoshop                | 1  |
|  | 35.               | Построение фирменного графического элемента и правила использования.        | создание календаря                               | 1  |
|  | 36.               | Построение фирменного графического элемента и правила использования.        | создание календаря                               | 1  |
|  | 37.               | Построение фирменного графического элемента и правила использования.        | создание фирменной ручки, футболки               | 1  |
|  | 38.               | Построение фирменного графического элемента и правила использования.        | создание фирменной ручки, футболки               | 1  |
|  | 39.               | Создание фирменного блока и товарного знака.                                | проработка элементов                             | 1  |
|  | 40.               | Создание фирменного блока и товарного знака.                                | проработка элементов                             | 1  |
|  | 41.               | Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию. | Э.Р. 7<br>стр. 101–112                           | 1  |
|  | 42.               | Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию. | Э.Р. 7<br>стр. 101–112                           | 1  |
|  | 43.               | Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию. | логотип, студия творческого развития<br>Соло     | 1  |
|  | 44.               | Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию. | логотип, студия творческого развития<br>Соло     | 1  |
| <b>Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля</b> | <b>Содержание</b> |   |  | 12 |
|  | 45                | Цвет. Шрифт.  | подготовка доклада, презентация по заданной теме | 1  |
|  | 46                | Стиль. Композиция.  | подготовка доклада, презентация по заданной теме | 1  |
|  | 47                | Цвет. Шрифт.  | Д.И. 4<br>стр. 64–71                             | 1  |
|  | 48                | Стиль. Композиция.  | Д.И. 4<br>стр. 64–71                             | 1  |
|  | 49                | Музыка. Фирменные голоса.   | Д.И. 7<br>стр. 111–119                           | 1  |
|  | 50                | Музыка. Фирменные голоса.   | Д.И. 7   | 1  |

|  |                             |  |                                   |    |
|--|-----------------------------|--|-----------------------------------|----|
|  |                             |  | стр. 111–119                      |    |
|  | 51                          | Музыка. Фирменные голоса.  | оформление работы, редактирование | 1  |
|  | 52                          | Музыка. Фирменные голоса.  | оформление работы, редактирование | 1  |
|  | 53                          | Декорации. Другие образы.  | Д.И. 4<br>стр. 92–102             | 1  |
|  | 54                          | Декорации. Другие образы.  | Д.И. 4<br>стр. 92–102             | 1  |
|  | 55                          | Декорации. Другие образы.  | Д.И. 7<br>стр. 114–119            | 1  |
|  | 56                          | Декорации. Другие образы.  | Д.И. 7<br>стр. 114–119            | 1  |
|  | <b>Практические занятия</b> |  |                                   | 10 |
|  | 57                          | Основные элементы фирменного стиля.  | Э.Р. 7<br>стр. 131–154            | 1  |
|  | 58                          | Основные элементы фирменного стиля.  | Э.Р. 7<br>стр. 131–154            | 1  |
|  | 59                          | Основные элементы фирменного стиля.  | конверты, бланки, бейджи          | 1  |
|  | 60                          | Основные элементы фирменного стиля.  | конверты, бланки, бейджи          | 1  |
|  | 61                          | Основные элементы фирменного стиля.  | обложка, работа с граф. объектами | 1  |
|  | 62                          | Основные элементы фирменного стиля.  | обложка, работа с граф. объектами | 1  |
|  | 63                          | Основные элементы корпоративной книги.   | Э.Р. 9<br>стр. 115–122            | 1  |
|  | 64                          | Основные элементы корпоративной книги.   | Э.Р. 9<br>стр. 115–122            | 1  |
|  | 65                          | Разработка визуальных компонентов фирменного стиля.  | Э.Р. 9<br>стр. 115–122            | 1  |
|  | 66                          | Разработка визуальных компонентов фирменного стиля.  | Э.Р. 9<br>стр. 115–122            | 1  |
| <b>Тема 1.4. Носители фирменного стиля</b> | <b>Содержание</b>           |  |                                   | 2  |
|  | 67                          | Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция | работа с шаблонами                | 1  |
|  | 68                          | Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция | работа с шаблонами                | 1  |
|  | <b>Практические занятия</b> |  |                                   | 18 |

|    |   |                                    |   |
|----|---|------------------------------------|---|
| 69 | Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.     | стилевое оформление                | 1 |
| 70 | Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.     | Э.Р. 9<br>стр. 134–148             | 1 |
| 71 | Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.     | стилевое оформление                | 1 |
| 72 | Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.     | Э.Р. 9<br>стр. 134–148             | 1 |
| 73 | Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка.            | разные формы и стили               | 1 |
| 74 | Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка.            | Э.Р. 9<br>стр. 134–148             | 1 |
| 75 | Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка.            | разные формы и стили               | 1 |
| 76 | Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка.            | Э.Р. 9<br>стр. 134–148             | 1 |
| 77 | Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка.         | работа с пером и градиентом        | 1 |
| 78 | Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка.         | Э.Р. 9<br>стр. 134–148             | 1 |
| 79 | Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка.         | наложения для слоя                 | 1 |
| 80 | Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка.         | Э.Р. 9<br>стр. 134–148             | 1 |
| 81 | Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет пластиковый. | презентацион–ный блок с продукцией | 1 |
| 82 | Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет пластиковый. | работа с цветом                    | 1 |
| 83 | Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет бумажный.    | подбор различных форматов          | 1 |
| 84 | Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет бумажный.    | эффект мятой бумаги                | 1 |

|   |                             |   |  |    |
|---|-----------------------------|---|--|----|
|   | 85                          | Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Магнит.                            | Э.Р. 9<br>стр. 134–148                         | 1  |
|   | 86                          | Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Магнит.                            | Э.Р. 9<br>стр. 134–148                         | 1  |
| <b>Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля</b> | <b>Содержание</b>           |   |  | 8  |
|   | 87                          | Сайт. Упаковка.   | Э.Р. 3<br>стр. 18–29                           | 1  |
|   | 88                          | Фирменный персонаж.   | Э.Р. 3<br>стр. 18–29                           | 1  |
|   | 89                          | Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.  | Э.Р. 3<br>стр. 74–91                           | 1  |
|   | 90                          | Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.  | Э.Р. 3<br>стр. 74–91                           | 1  |
|   | 91                          | Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.  | Э.Р. 3<br>стр. 74–91                           | 1  |
|   | 92                          | Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.  | Э.Р. 3<br>стр. 74–91                           | 1  |
|   | 93                          | Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. | сравнительная характеристика рекламных решений | 1  |
|   | 94                          | Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.                         | сравнительная характеристика рекламных решений | 1  |
|   | <b>Практические занятия</b> |   |  | 24 |
|   | 95                          | Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта.                         | Э.Р. 9<br>стр. 164–171                         | 1  |
|   | 96                          | Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта.                         | Э.Р. 9<br>стр. 164–171                         | 1  |
|   | 97                          | Создание фирменного персонажа.  | сбор материала, работа с масками               | 1  |
|   | 98                          | Создание фирменного персонажа.  | сбор материала, работа с масками               | 1  |
|   | 99                          | Создание фирменного персонажа.  | Э.Р. 9<br>стр. 164–171                         | 1  |
|   | 100                         | Создание фирменного персонажа.  | Э.Р. 9<br>стр. 164–171                         | 1  |
|   | 101                         | Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию.                           | Э.Р. 9<br>стр. 200–207                         | 1  |

|                        |                   |   |   |   |
|------------------------|-------------------|---|---|---|
|                        | 102               | Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию. | Э.Р. 9<br>стр. 200–207                    | 1 |
|                        | 103               | Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию. | Э.Р. 9<br>стр. 200–207                    | 1 |
|                        | 104               | Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию. | Э.Р. 9<br>стр. 200–207                    | 1 |
|                        | 105               | Фирменный стиль. Корпоративная карточка.                              | Д.И. 4<br>стр. 42–60                      | 1 |
|                        | 106               | Фирменный стиль. Корпоративная карточка.                              | Д.И. 4<br>стр. 42–60                      | 1 |
|                        | 107               | Фирменный стиль. Бейдж.   | Д.И. 4<br>стр. 42–60                      | 1 |
|                        | 108               | Фирменный стиль. Бейдж.   | Д.И. 4<br>стр. 42–60                      | 1 |
|                        | 109               | Фирменный стиль. Стикеры.   | Д.И. 4<br>стр. 42–60                      | 1 |
|                        | 110               | Фирменный стиль. Стикеры.   | Д.И. 4<br>стр. 42–60                      | 1 |
|                        | 111               | Фирменный стиль. Бумага для заметок.                                  | Работа с фильтрами с элементами наложения | 1 |
|                        | 112               | Фирменный стиль. Бумага для заметок.                                  | Работа с фильтрами с элементами наложения | 1 |
|                        | 113               | Фирменный стиль. Папка фирменная для бумаг.                           | О.И. 5, стр. 24-26                        | 1 |
|                        | 114               | Фирменный стиль. Папка фирменная для бумаг.                           | О.И. 5, стр. 24-26                        | 1 |
|                        | 115               | Фирменный стиль. Папка фирменная для бумаг.                           | Подборка различных тематик                | 1 |
|                        | 116               | Фирменный стиль. Папка фирменная для бумаг.                           | Подборка различных тематик                | 1 |
|                        | 117               | Фирменный стиль. Планинг.   | О.И. 5, стр. 39-44                        | 1 |
|                        | 118               | Фирменный стиль. Планинг.   | Закрепление пройденного материала         | 1 |
| <b>Тема 1.6. Бренд</b> | <b>Содержание</b> |   |   | 6 |
|                        | 119               | Паспорт торговой марки.   | О.И. 3, стр. 73-81                        | 1 |
|                        | 120               | Паспорт торговой марки.   | О.И. 3, стр. 73-81                        | 1 |
|                        | 121               | Брендбук, логобук, гайдлайн.  | Д.И. 4, стр. 112-124                      | 1 |
|                        | 122               | Брендбук, логобук, гайдлайн.  | Д.И. 4, стр. 112-124                      | 1 |
|                        | 123               | Структура и правила создания брендбука, логобука, гайдлайна.          | Д.И. 4, стр. 112-124                      | 1 |
|                        | 124               | Структура и правила создания брендбука,                               | Д.И. 4, стр. 112-124                      | 1 |

|   |                             |   |  |    |
|---|-----------------------------|---|--|----|
|   |                             | логобука, гайдлайна.  |  |    |
|   | <b>Практические занятия</b> |   |  | 18 |
|   | 125                         | Разработка брендбука. Выбор фирменного шрифта.                              | О.И. 3, стр. 36-44                               | 1  |
|   | 126                         | Выбор фирменного шрифта.  | О.И. 3, стр. 36-44                               | 1  |
|   | 127                         | Разработка брендбука. Определение фирменного цвета.                         | О.И. 3, стр. 36-44                               | 1  |
|   | 128                         | Создание брендбука.   | Проработка отдельных компонентов                 | 1  |
|   | 129                         | Идеология бренда и характеристика потребителя.                              | О.И. 3, стр. 63-71                               | 1  |
|   | 130                         | Виды брендбуков.  | О.И. 3, стр. 63-71                               | 1  |
|   | 131                         | Этапы создания брендбука.   | Составление плана                                | 1  |
|   | 132                         | Фирменное начертание названия бренда и графический элемент, эмблема бренда. | О.И. 3, стр. 84-92                               | 1  |
|   | 133                         | Разработка фирменного блока.  | О.И. 3, стр. 84-92                               | 1  |
|   | 134                         | Разработка фирменного блока.  | Сравнительная характеристика различных логотипов | 1  |
|   | 135                         | Логотип/начертание названия бренда и имиджевый слоган.                      | О.И. 3, стр. 110-115                             | 1  |
|   | 136                         | Логотип/начертание названия бренда и его цветовая палитра.                  | О.И. 3, стр. 110-115                             | 1  |
|   | 137                         | Функции фирменного блока.   | Рассмотрение разных вариантов раскрытия бренда   | 1  |
|   | 138                         | Логотип/начертание названия бренда и информационный дескриптор.             | Рассмотрение разных вариантов раскрытия бренда   | 1  |
|   | 139                         | Разработка товарного знака.   | Отработка эффективных элементов фирменного знака | 1  |
|   | 140                         | Эффективные элементы товарного знака.                                       | Отработка эффективных элементов фирменного знака | 1  |
|   | 141                         | Создание товарного знака: основные этапы.                                   | Д.И. 4, стр. 56-60                               | 1  |
|   | 142                         | Создание товарного знака: основные этапы.                                   | Д.И. 4, стр. 56-60                               | 1  |
| <b>Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда</b> | <b>Содержание</b>           |   |  | 3  |
|   | 143                         | Бренд–имидж.  | Д.И. 4, стр. 44-56                               | 1  |
|   | 144                         | Роль фирменного стиля в восприятии бренда.                                  | Д.И. 4, стр. 44-56                               | 1  |
|   | 145                         | Ребрендинг. Ребрендинг элементов фирменного                                 | Д.И. 4, стр. 44-56                               | 1  |

|   |  |   |  |          |
|---|--|---|--|----------|
|   |  | стиля.  |  |          |
|   | <b>Практические занятия</b>                      |   |  | <b>4</b> |
|   | 146  | Ребрендинг элементов фирменного стиля.  | Определить риски проведения ребрендинга фирменного стиля   | 1        |
|   | 147  | Разработка новой стратегии бренда.  | Разработка названия бренда   | 1        |
|   | 148  | Ребрендинг элементов фирменного стиля.  | Разработка визуальных идентификаторов бренда   | 1        |
|   | 149  | Разработка новой стратегии бренда.  |  | 1        |
|   | <b>Консультация</b>                              |   |  | <b>2</b> |
|   | <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b> |   |  | <b>6</b> |
| <b>МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа</b>                |  |   | <b>235</b>   |          |
| <b>Раздел 1. Разработка продуктов информационного дизайна</b> |  |   |  |          |
| <b>Тема 1.1 Листовка, флаер.</b>                              | <b>Содержание</b>                                |   |  | <b>2</b> |
|   | 1  | Виды листовок. Правила создания листовок и флаеров.   | Д.П. с. 05–15<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>   | 1        |
|   | 2  | Основные форматы листовок и флаеров.  | Д.П. с. 16–30<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>   | 1        |
|   | <b>Практические занятия</b>                      |   |  | <b>8</b> |
|   | 3  | Разработка рекламной листовки. Разработка идеи листовки   | Д.П. с. 31–45<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>   | 1        |
|   | 4  | Разработка флаера. Разработка идеи флаера   | Д.П. с. 45–60<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>   | 1        |
|   | 5  | Разработка рекламной листовки. Разработка концепции рекламной листовки  | Д.П. с. 61–75<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>   | 1        |
|   | 6  | Разработка флаера. Разработка концепции флаера  | Д.П. с. 75–90<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>   | 1        |
|   | 7  | Разработка рекламной листовки. Утверждение идеи и концепции рекламной листовки с заказчиком. План переговоров и резюме переговоров. Оформление достигнутых промежуточных результатов. | Д.П. с. 90–105<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>  | 1        |
|   | 8  | Разработка флаера. Утверждение идеи и концепции флаера с заказчиком.  | Д.П. с. 105–120<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a> | 1        |
|   | 9  | Разработка рекламной листовки. Исполнение листовки. Элементы статичной инфографики.   | Д.П. с. 121–135<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a> | 1        |
|   | 10   | Разработка флаера. Исполнение флаера.   | Д.П. с. 105–120  | 1        |



|                                 |  |  |   |           |
|---------------------------------|--|--|---|-----------|
|                                 |  | Элементы статичной инфографики.  | <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a><br>с.136–150        |           |
|                                 | <b>Самостоятельная работа</b><br>Проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. |  |   | 10        |
| <b>Тема 1.2 Плакат (афиша).</b> | <b>Содержание</b>  |  |   | <b>2</b>  |
|                                 | 11.  | Виды плаката (афиши). Правила создания плаката (афиши).  | <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a><br>с. 150–165       | 1         |
|                                 | 12.  | Основные форматы плаката (афиши).  | <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a><br>с.166–180        | 1         |
|                                 | <b>Практические занятия</b>  |  |   | <b>12</b> |
|                                 | 13.  | Разработка информационного плаката. Идея плаката.  | <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a><br>с. 181–196       | 1         |
|                                 | 14.  | Разработка концепции информационного плаката.  | Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a><br>с. 197–210  | 1         |
|                                 | 15   | Разработка рекламного плаката. Идея плаката.   | Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a><br>с. 197–210  | 1         |
|                                 | 16   | Разработка концепции рекламного плаката.   | Д.П.<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a><br>с.16–32  | 1         |
|                                 | 17   | Разработка имиджевого плаката. Идея плаката  | Д.П.<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a><br>с.33–48  | 1         |
|                                 | 18   | Разработка концепции имиджевого плаката  | Д.П.<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a><br>с.33–48  | 1         |
|                                 | 19   | Разработка концепции рекламного плаката, утверждение у заказчика. Оформление протокола намерений и техзадания. | Д.П.<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a><br>с.49–65  | 1         |
|                                 | 20   | Разработка концепции имиджевого плаката<br>Оформление техзадания.  | Д.П.<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a><br>с.66–81  | 1         |
|                                 | 21   | Разработка информационного плаката, утверждение техзадания у заказчика.  | Д.П.<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a><br>с.82–97  | 1         |
|                                 | 22   | Исполнение информационного плаката.  | Д.П.<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a><br>с.98–115 | 1         |

|                              |    |  |  |           |
|------------------------------|----|--|--|-----------|
|                              | 23 | Исполнение рекламного плаката  | <u>Д.П.</u><br><a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a><br><u>с.116–132</u> | 1         |
|                              | 24 | Исполнение имиджевого плаката  | <u>Д.П.</u><br><a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a><br><u>с.132–149</u> | 1         |
| <b>1.3. Баннер, биллборд</b> |    | <b>Содержание</b>  |  | <b>2</b>  |
|                              | 25 | Виды и типы баннеров и биллбордов.   | <u>Д.П.</u><br><a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> с.2–<br><u>15</u>   | 1         |
|                              | 26 | Основные форматы баннеров и биллбордов.  | <u>Д.П.</u><br><a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> с.2–<br><u>15</u>   | 1         |
|                              |    | <b>Практические задания</b>  |  | <b>12</b> |
|                              | 27 | Разработка баннера   | <u>Д.П.</u><br><a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a><br><u>с.16–30</u>   | 1         |
|                              | 28 | Разработка биллборда   | <u>Д.П.</u><br><a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a><br><u>с.31–46</u>   | 1         |
|                              | 29 | Разработка интернет – баннера  | <u>Д.П.</u><br><a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a><br><u>с.31–46</u>   | 1         |
|                              | 30 | Разработка баннера: утверждение идеи   | <u>Д.П.</u><br><a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a><br><u>с.31–46</u>   | 1         |
|                              | 31 | Разработка биллборда: утверждение идеи.<br>Питчинг идей                                | <u>Д.П.</u><br><a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a><br><u>с.47–63</u>   | 1         |
|                              | 32 | Разработка интернет баннера: питчинг идей  | <u>Д.П.</u><br><a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a><br><u>64–71</u>     | 1         |
|                              | 33 | Разработка концепции баннера. Подготовка<br>рабочего проекта концепции для заказчика   | <u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a><br><u>с. 2–17</u>      | 1         |
|                              | 34 | Разработка концепции биллборда. Подготовка<br>рабочего проекта концепции для заказчика | <u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a><br><u>с. 18–32</u>     | 1         |
|                              | 35 | Разработка интернет – баннера. Согласования<br>техзадания с заказчиком                 | <u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a><br><u>с 33–45</u>      | 1         |

|                                    |                             |  |   |          |
|------------------------------------|-----------------------------|--|---|----------|
|                                    | 36                          | Исполнение баннера   | <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">Д.П. http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a><br>с. 46 –61   | 1        |
|                                    | 37                          | Разработка биллборда – исполнение  | <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">Д.П. http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a><br>с 62–79   | 1        |
|                                    | 38                          | Разработка интернет–баннера – исполнение                                       | <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">Д.П. http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a><br>с. 80– 95   | 1        |
| <b>Тема 1.4. Ролл ап, штендер.</b> | <b>Содержание</b>           |  |   | <b>2</b> |
|                                    | 39                          | Разработка ролл апа  | <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">Д.П. http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a><br>с. 96 –111  | 1        |
|                                    | 40                          | Разработка штендера  | <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">Д.П. http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a><br>с. 112–127  | 1        |
|                                    | <b>Практические занятия</b> |  |   | <b>8</b> |
|                                    | 41                          | Разработка идеи ролл апа   | <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">Д.П. http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a><br>с. 128–130  | 1        |
|                                    | 42                          | Разработка идеи штендера   | <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">Инженерная и компьютерная графика<br/>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br>с. 2–17   | 1        |
|                                    | 43                          | Разработка концепции ролл апа. Утверждение с Заказчиком. Подписание техзадания | <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">Инженерная и компьютерная графика<br/>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br>с. 18–33  | 1        |
|                                    | 44                          | Разработка концепции штендера. Утверждение у заказчика . Подписание техзадания | <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">Инженерная и компьютерная графика<br/>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br>с.34–49   | 1        |
|                                    | 45                          | Разработка ролл апа. Согласование макета и цветовой гаммы с Заказчиком         | <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">Инженерная и компьютерная графика<br/>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br>с.50–65   | 1        |
|                                    | 46                          | Разработка штендера. Согласование макета и цветовой гаммы с Заказчиком         | <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">Инженерная и компьютерная графика<br/>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br>с.66–81   | 1        |
|                                    | 47                          | Разработка ролл– апа. Исполнение   | <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">Инженерная и компьютерная графика<br/>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br>с.82–97   | 1        |
|                                    | 48                          | Разработка ролл– апа. Исполнение   | <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">Инженерная и компьютерная графика<br/>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br>с.98–113  | 1        |
| <b>Тема 1.5. Календарь.</b>        | <b>Содержание</b>           |  |   | <b>2</b> |
|                                    | 49                          | Виды календарей  | <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">Инженерная и компьютерная графика<br/>URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br>С.114–129 | 1        |
|                                    | 50                          | Правила создания календарей  | <a href="#">Инженерная и компьютерная графика</a>   | 1        |

|    |   |  |           |
|----|---|--|-----------|
|    |   | <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br><a href="#">C.130–145</a>  |           |
|    | <b>Практические занятия</b>   |  | <b>18</b> |
| 51 | Разработка различных видов календарей (идея карманного календаря)   | <a href="#">Инженерная и компьютерная графика</a><br><a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br><a href="#">C.146–161</a> | 1         |
| 52 | Разработка различных видов календарей (разработка идеи календаря– домика)   | <a href="#">Инженерная и компьютерная графика</a><br><a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br><a href="#">C.162–177</a> | 1         |
| 53 | Разработка различных видов календарей (настенный производственный). Разработка и оформление идеи  | <a href="#">Инженерная и компьютерная графика</a><br><a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br><a href="#">C.178–193</a> | 1         |
| 54 | Разработка различных видов календарей (настольный перекидной праздничный) Разработка и утверждение идеи   | <a href="#">Инженерная и компьютерная графика</a><br><a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br><a href="#">C.194–211</a> | 1         |
| 55 | Разработка различных видов календарей (концепция карманного календаря). Питчинг. Утверждение техзадания с Заказчиком                                      | <a href="#">Инженерная и компьютерная графика</a><br><a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br><a href="#">C.212–225</a> | 1         |
| 56 | Разработка различных видов календарей (календарь– домик) утверждение концепции с Заказчиком   | <a href="#">Инженерная и компьютерная графика</a><br><a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br><a href="#">C.212–225</a> | 1         |
| 57 | Разработка различных видов календарей (настенный производственный). Концепция, питчинг, утверждение техзадания с Заказчиком                               | <a href="#">Инженерная и компьютерная графика</a><br><a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br><a href="#">C.226–141</a> | 1         |
| 58 | Разработка различных видов календарей (настольный перекидной праздничный) Разработка и утверждение концепции с Заказчиком. Питчинг. Оформление техзадания | <a href="#">Инженерная и компьютерная графика</a><br><a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a><br><a href="#">C.242–245</a> | 1         |
| 59 | Разработка различных видов календарей (карманный календарь). Утверждение макета   | <a href="#">Цифровые технологии в дизайне. URL: https://biblio-online.ru/bcode/445451</a><br><a href="#">C.2–17</a>  | 1         |
| 60 | Разработка различных видов календарей (календарь– домик) утверждение макета   | <a href="#">Цифровые технологии в дизайне. URL: https://biblio-online.ru/bcode/445451</a><br><a href="#">C.18–33</a>   | 1         |
| 61 | Разработка различных видов календарей (настенный производственный). Утверждение   | <a href="#">Цифровые технологии в дизайне. URL: https://biblio-online.ru/bcode/445451</a>  | 1         |

|                           |                             |   |  |          |
|---------------------------|-----------------------------|---|--|----------|
|                           |                             | макета  |  |          |
|                           | 62                          | Разработка различных видов календарей (настольный перекидной праздничный)<br>Утверждение макета   | <u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u><br><u>С.34–49</u>   | 1        |
|                           | 63                          | Разработка различных видов календарей (карманный календарь). Создание альтернативного варианта на основе статичной инфографики. Представление клиенту                           | <u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u><br><u>С.50–65</u>   | 1        |
|                           | 64                          | Разработка различных видов календарей (календарь– домик). Создание альтернативного варианта на основе статичной инфографики.  | <u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u><br><u>С.66–81</u>   | 1        |
|                           | 65                          | Разработка различных видов календарей (настенный производственный). Изучение рынка вариантов отраслевых производственных календарей. Анализ сильных и слабых сторон конкурентов | <u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u><br><u>С.82–97</u>   | 1        |
|                           | 66                          | Разработка различных видов календарей (настольный перекидной праздничный). Изучение мнения аудитории (целевая группа с помощью анкетирования google формой                      | <u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u><br><u>С.98–113</u>  | 1        |
|                           | 67                          | Разработка различных видов календарей (карманный календарь). Разработка типа справочного карманного календаря   | <u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u><br><u>с.114–129</u> | 1        |
|                           | 68                          | Разработка различных видов календарей (настенный производственный). Разработка настенного календаря с QR кодом как дополнительная опция для Заказчика                           | <u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u><br><u>С.146–161</u> | 1        |
| <b>Тема 1.6. Вывеска.</b> | <b>Содержание</b>           |   |  | <b>2</b> |
|                           | 69                          | Типы вывесок  | <u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u><br><u>С.162–178</u> | 1        |
|                           | 70                          | Правила создания вывесок  | <u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a></u><br><u>С.179–195</u> | 1        |
|                           | <b>Практические занятия</b> |   |  | <b>6</b> |

|   |                             |   |   |          |
|---|-----------------------------|---|---|----------|
|   | 71                          | Разработка вывески. Идея вывески  | <u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.196–207</u>              | 1        |
|   | 72                          | Разработка вывески. Концепция вывески. Утверждение с Заказчиком                                     | <u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.146–161</u>              | 1        |
|   | 73                          | Разработка вывески. Утверждение макета  | <u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.196–207</u>              | 1        |
|   | 74                          | Разработка вывески. Рекламная вывеска   | <u>Цифровые технологии в дизайне. URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.146–161</u>              | 1        |
|   | 75                          | Разработка вывески. Информационная вывеска  | <u>Сделать каталог(10–15 позиций) бесплатных интернет-ресурсов для дизайнерского пользования</u>  | 1        |
|   | 76                          | Разработка вывески. Варианты размещения логотипа на вывеске (многоцветный, одноцветный)             | <u>Изучить ресурсы: Vektors, Gumaffiliates Pattern Generator</u><br><u>Попробовать их применение для выполнения практической работы</u>                     | 1        |
| <b>Тема 1.7. Рекламные стелы, пилоны.</b> | <b>Содержание</b>           |   |   | <b>2</b> |
|   | 77                          | Рекламные стелы и пилоны  | <u>Изучить ресурсы Parametric Color Mixer</u><br><u>Game UI Database</u><br><u>GIFRun</u><br><u>Попробовать их использование для самостоятельной работы</u> | 1        |
|   | 78                          | Правила их создания   |   | 1        |
|   | <b>Практические занятия</b> |   |   | <b>8</b> |
|   | 79                          | Разработка рекламной стелы. Разработка идеи   | <u>Изучить ресурсы Doodle Strudel</u><br><u>Scale</u><br><u>UX Database</u><br><u>Попробовать их применение в практической работе</u>                       | 1        |
|   | 80                          | Разработка пилона. Разработка идеи  | <u>Изучить ресурсы Каталог UX-ресурсов</u><br><u>Pattern Collect</u><br><u>Flow</u><br><u>Попробовать их использование для практической работы</u>          | 1        |
|   | 81                          | Разработка рекламной стелы. Разработка концепции и утверждение у заказчика. Формирование техзадания | <u>Изучить ресурсы Byte Dance Icons</u><br><u>Best of Product Hunt</u><br><u>UI киты пропробовать использование их</u>                                      | 1        |

|   |                             |  |  |           |
|---|-----------------------------|--|--|-----------|
|   |                             |  | <u>бесплатных компонентов для практической работы</u>  |           |
|   | 82                          | Разработка пилона и утверждение у заказчика Формирование техзадания.               | <u>Попробовать бесплатный компонент ресурса Figma, для практической работы</u>   | 1         |
|   | 83                          | Разработка рекламной стелы. Утверждение макета                                     | <u>Попробовать бесплатный компонент ресурса Material Design, для практической работы</u>   | 1         |
|   | 84                          | Разработка пилона. Утверждение макета  | <u>Подобрать примеры VR и AR трендов в современных печатных СМИ и на сайтах телерадиоканалов. Сделать анализ трендов</u>   | 1         |
|   | 85                          | Разработка рекламной стелы. Подбор материалов. Согласование с заказчиком           | <u>Реферат на тему: «Дизайнер как трендсеттер»</u>   | 1         |
|   | 86                          | Разработка пилона. Подбор материалов, утверждение с Заказчиком                     | <u>Составление глоссария на тематику пользовательского интерфейса</u>  | 1         |
| <b>Тема 1.8 Информационные стенды (доска информации).</b> | <b>Содержание</b>           |  |  | <b>2</b>  |
|   | 87                          | Основные форматы информационных стендов  | <u>Доклад на тему «Дата– журналистика»– анализ текстовых замен графикой в практике ведущих изданий</u>   | 1         |
|   | 88                          | Правила оформления информационных стендов  | <u>Знакомство с дизайнерскими функциями искусственного интеллекта (феномен Иронова при создании логотипов)</u>   | 1         |
|   | <b>Практические занятия</b> |  |  | <b>10</b> |
|   | 89                          | Информационные стенды (доска информация) разработка идеи                           | <u>Повтор: <a href="https://was.media/2019-12-06-istorija-koloru-vid-veselki-njutona-do-cifrovogo-kino/">https://was.media/2019-12-06-istorija-koloru-vid-veselki-njutona-do-cifrovogo-kino/</a><br/>История цвета в видеопространстве – сделать анализ первых примеров цветного видео</u> | 1         |
|   | 90                          | Информационные стенды и доски информации, разработка концепции оформления          | <u>Досье: примеры интернет– маркетинга</u>   | 1         |
|   | 91                          | Информационные стенды и доски информации Утверждение макета                        | <u>Досье примеров инфлуэнс–маркетинга</u>  | 1         |
|   | 92                          | Информационные стенды и доски информации. Оформление инфографики – статистика      | <u>Досье примеров e–мейл маркетинга</u>  | 1         |
|   | 93                          | Информационные стенды и доски информации. Оформление визуальных материалов (фото), | <u>Досье: Анализ икон наиболее известных приложений</u>  | 1         |

|                                 |     |  |   |          |
|---------------------------------|-----|--|---|----------|
|                                 |     | использование иллюстраций и изображений  |   |          |
|                                 | 94  | Информационные стенды и доски информации. Подбор материалов для изготовления   | <u>Досье: анализ таргетинга в социальных сетях</u>  | 1        |
|                                 | 95  | Информационные стенды и доски информации рекламного характера  | <u>Досье: анализ SMM –тактик</u>  | 1        |
|                                 | 96  | Информационные стенды и доски информации – навигаторы  | <u>Досье : анализ «партизанского маркетинга» в социальных сетях</u>   | 1        |
|                                 | 97  | Информационные стенды и доски информации– разрешение проблемы релевантности для аудитории Заказчика                                  | <u>Досье: Анализ «контекстной рекламы» в социальных сетях</u>   | 1        |
|                                 | 98  | Информационные стенды и доски информации– шрифтовые возможности. Изменения шрифта текста в направлении оптимизации и удобочитаемости | <u>Досье: SEO и SEM</u>   | 1        |
| <b>Раздел 2. Медиа–дизайн</b>   |     |  |   |          |
| <b>2.1 Тема 2.1. Веб–дизайн</b> |     | <b>Содержание</b>  |   | <b>6</b> |
|                                 | 99  | Основные понятия веб–дизайна   | <u>Доклад о применении hard–skills навыков в дизайнерской работе и направлении</u>                            | 1        |
|                                 | 100 | Структура страниц сайта. Типы сайта  | <u>Доклад о применении hard–skills навыков в дизайнерской работе и направлении</u>                            | 1        |
|                                 | 101 | Структуры страниц сайта. Типы сайта  | <u>Подготовиться к дискуссии о soft skills в дизайнерской работе</u>  | 1        |
|                                 | 102 | Описание информационной архитектуры сайта  | <u>Доклад о направлениях в карьере дизайнера</u>  | 1        |
|                                 | 103 | Описание информационной архитектуры сайта  | <u>Подготовка к деловой игре : « Я– сотрудник дизайнерского бутик– агентства»</u>                             | 1        |
|                                 | 104 | Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.  | <u>Эссе : роль белого пространства в медиа– дизайне</u>   | 1        |
| <b>Практические занятия</b>     |     |  |   | <b>4</b> |
|                                 | 105 | Разработка макета веб-сайта в WYSIWYG-редакторе  | <u>Знакомство с дизайнерскими функциями искусственного интеллекта (феномен Иронова при создании логотипов</u> | 1        |
|                                 | 106 | Разработка макета веб-сайта в WYSIWYG-редакторе  | <u>Знакомство с дизайнерскими функциями искусственного интеллекта (феномен Иронова при создании логотипов</u> | 1        |
|                                 | 107 | Разработка макета веб-сайта в WYSIWYG-   | <u>Знакомство с дизайнерскими функциями</u>   | 1        |



|  |     |  |   |           |
|--|-----|--|---|-----------|
|  |     | редакторе  | <u>искусственного интеллекта (феномен Иронова при создании логотипов</u>                                      |           |
|  | 108 | Разработка макета веб-сайта в WYSIWYG-редакторе  | <u>Знакомство с дизайнерскими функциями искусственного интеллекта (феномен Иронова при создании логотипов</u> | 1         |
| <b>Тема 2.2. Визуальное оформление веб-сайта</b> |     | <b>Содержание</b>  |   | <b>6</b>  |
|  | 109 | Стили дизайна: тенденции развития.   | <u>Эссе: мое представление о книжном дизайне</u>  | 1         |
|  | 110 | Виды макетов.  | <u>Рэнди Крам . Инфографика , визуальное представление данных с.21–31</u>                                     | 1         |
|  | 111 | Сетки дизайна.   | <u>Рэнди Крам . Инфографика , визуальное представление данных, с.87–143</u>                                   | 1         |
|  | 112 | Современные принципы дизайна.  | <u>Рэнди Крам . Инфографика , визуальное представление данных, С 210–269</u>                                  | 1         |
|  | 113 | Цветовое и стилевое решение  | <u>Доклад : черты качественной инфографики</u>  | 1         |
|  | 114 | Типографика сайта , выбор шрифтов  | <u>Собрать досье : статичная инфографика на сайтах</u>  | 1         |
|  |     | <b>Практические занятия</b>  |   | <b>16</b> |
|  | 115 | Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.                      | <u>Подготовиться к дискуссии: образ в веб-дизайне</u>   | 1         |
|  | 116 | Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка идеи      | <u>Ролевая игра: меняем контекст</u>  | 1         |
|  | 117 | Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка идеи      | <u>Дискуссия: меняем текст на изображение на сайте . Степень уместности</u>                                   | 1         |
|  | 118 | Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка идеи      | <u>Досье: сторителлинг в веб-дизайне</u>  | 1         |
|  | 119 | Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка концепции | <u>Досье: примеры мотивирующего дизайна</u>   | 1         |
|  | 120 | Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка концепции | <u>Досье: кликабельная инфографика</u>  | 1         |

|  |     |  |   |   |
|--|-----|--|---|---|
|  | 121 | Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка концепции                       | <u>Досье: интерактивная инфографика</u>                           | 1 |
|  | 122 | Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка стилевого и цветового решения   | <u>Досье: вертикальные и горизонтальные макеты в веб– дизайне</u> | 1 |
|  | 123 | Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Согласование с заказчиком                  | <u>Собрать примеры анимации в инфографике в веб– дизайне</u>      | 1 |
|  | 124 | Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Использование статичной инфографики        | <u>Собрать досье видеоинфографика в вебдизайне</u>                | 1 |
|  | 125 | Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Использование статичной инфографики        | <u>Досье: интерактивная инфографика</u>                           | 1 |
|  | 126 | Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Использование масштабированной инфографики | <u>Досье: примеры мотивирующего дизайна</u>                       | 1 |
|  | 127 | Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Использование анимационной инфографики     | <u>Досье: интерактивная инфографика</u>                           | 1 |
|  | 128 | Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Использование анимационной инфографики     | <u>Досье: интерактивная инфографика</u>                           | 1 |
|  | 129 | Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб–дизайне  | <u>Досье: интерактивная инфографика</u>                           | 1 |
|  | 130 | Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб–дизайне  | <u>Досье: примеры мотивирующего дизайна</u>                       | 1 |

|                               |  |  |           |
|-------------------------------|--|--|-----------|
|                               | Самостоятельная работа<br>Повторение пройденного материала. Повторение<br>пройденного материала. |  | <b>10</b> |
| <b>Тема 2.3. Основы HTML.</b> | <b>Содержание</b>  |  | <b>8</b>  |
|                               | 131 Структура HTML–документа.  | <u>Подготовить доклад о самопродвижении<br/>в сетях</u>  | 1         |
|                               | 132 Теги и атрибуты элементов HTML.<br>Типы файлов иллюстраций.                                  | <u>Инструменты для знакомства: re.vu<br/>Kinzaa.com<br/>Vizualise.me</u>   | 1         |
|                               | 133 Управление размещением иллюстрации и<br>обтеканием текста.<br>Вставка объектов               | <u>Инструменты для знакомства<br/>ResumeUp.com</u>   | 1         |
|                               | 134 Таблицы в документах HTML. Формы в HTML.   | <u>Доклад: способы визуализации<br/>корпоративных бюджетов</u>   | 1         |
|                               | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>14</b> |
|                               | 135 Создание HTML документа  | <u>Доклад: ключевое послание документа .<br/>Способы его выражения</u>   | 1         |
|                               | 136 Создание HTML документа и тегов к нему   | <u>Ревизия шрифтов для HTML документа.<br/>Подобрать удачные и неудачные<br/>примеры</u>                           | 1         |
|                               | 137 Создание HTML документа с иллюстрациями<br>различных видов                                   | <u>Минимизация текстового содержания .<br/>Сделать редактуру текста в сторону<br/>уменьшения количества знаков</u> | 1         |
|                               | 138 Создание HTML документа. Управление<br>размещением иллюстрации и обтеканием текста.          | <u>Досье: Расположение логотипа компании<br/>, допустимые способы его размещения и<br/>оптимизации</u>             | 1         |
|                               | 139 Создание HTML документа. Вставка объектов  | <u>Досье: Векторная графика для документа</u>  | 1         |
|                               | 140 Создание HTML документа. Таблица   | <u>Досье: редактирование изображений.<br/>Создание коллекции ошибок</u>  | 1         |
|                               | 141 Создание HTML документа. Формы   | <u>Знакомство с онлайнowymi<br/>инструментами : периодическая система<br/>методов визуализации</u>                 | 1         |
|                               | 142 Создание HTML документа. Проблемы,<br>связанные с интеллектуальной собственностью            | <u>Знакомство с онлайнowymi<br/>инструментами: Wordle.net</u>  | 1         |
|                               | 143 Создание HTML документа. Торговые марки и<br>доктрина добросовестного использования          | <u>Знакомство с онлайнowymi<br/>инструментами:<br/>Chartle.net</u>   | 1         |

|   |                             |  |  |   |
|---|-----------------------------|--|--|---|
|   | 144                         | Создание HTML документа. Вставка изображений и иллюстраций | <u>Знакомство с онлайнowymi инструментами ChartsBin</u>            | 1   |
|   | 145                         | Разработка веб-сайта организации                           | <u>Знакомство с онлайнowymi инструментами</u>                      | 1   |
|   | 146                         | Разработка веб-сайта организации                           | <u>ChartsBin</u>   | 1   |
|   | 147                         | Разработка веб-сайта организации                           | <u>Знакомство с онлайнowymi инструментами</u>                      | 1   |
|   | 148                         | Разработка веб-сайта организации                           | <u>ChartsBin</u>   | 1   |
| <b>Тема 2.4. Стилиевое оформление HTML–документов</b> | <b>Содержание</b>           |  |  | <u>Знакомство с онлайнowymi инструментами</u> |
|   | 149                         | Каскадные таблицы Силей.                                   | <u>Знакомство с инструментами поиск данных онлайн: Data.gov</u>    | 1   |
|   | 150                         | Типы данных CSS.   | <u>Знакомство с онлайнowymi инструментами DataMarket</u>           | 1   |
|   | 151                         | Селекторы.   | <u>Знакомство с онлайнowymi инструментами: Fact Browser</u>        | 1   |
|   | 152                         | Использование псевдоклассов и псевдоэлементов.             | <u>Знакомство с онлайнowymi инструментами Google Public Data</u>   | 1   |
|   | <b>Практические занятия</b> |  |  | <b>4</b>                                      |
|   | 153                         | Применение стилей и классов к элементам документа HTML     | <u>Знакомство с онлайнowymi инструментами Internet World Stats</u> | 1   |
|   | 154                         | Создание слоев при помощи CSS.                             | <u>Знакомство с онлайнowymi инструментами: Many eyes</u>           | 1   |
|   | 155                         | Позиционирование элементов.                                | <u>Знакомство с онлайнowymi инструментами: Quant</u>               | 1   |
|   | 156                         | Фильтры изображений и эффекты перехода                     | <u>Знакомство с онлайнowymi инструментами: «Википедия»</u>         | 1   |
| <b>2.5 Дизайн мобильных приложений</b>                | <b>Содержание</b>           |  |  | <b>2</b>                                      |
|   | 157                         | Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений.    | <u>Знакомство с онлайнowymi инструментами: Wolfram Alfa</u>        | 1   |
|   | 158                         | Принципы визуального дизайна мобильных                     | <u>Знакомство с онлайнowymi ресурсами</u>                          | 1   |

|  |  |  |   |           |
|--|--|--|---|-----------|
|  |  | интерфейсов  | <u>для разработки инфографики</u>   |           |
|  | <b>Практические занятия</b>  |  |   | <b>2</b>  |
|  | 159  | Знакомство с основными инструментами. .  | <u>Знакомство с онлайнowymi ресурсами для разработки инфографики: Easel.ly</u>              | 1         |
|  | 160  | Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов                                       | <u>Знакомство с онлайнowymi ресурсами для разработки инфографики: Infogr.am</u>             | 1         |
|  | <b>Самостоятельная работа</b><br>Проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы.<br>Подготовка презентации на тему «Дизайн мобильных приложений будущего».<br>Подготовка презентации на тему «Дизайн мобильных приложений будущего». |  |   | <b>10</b> |
| <b>Тема 2.6.<br/>Пользовательский интерфейс.</b> | <b>Содержание</b>  |  |   | <b>2</b>  |
|  | 161  | Основные принципы проектирования пользовательского опыта.                            | <u>Знакомство с онлайнowymi ресурсами для разработки инфографики: visual.ly</u>             | 1         |
|  | 162  | Структура пользовательского интерфейса.  | <u>Подготовка дискуссии на тему: Визуализация как результат избытка информации</u>          | 1         |
|  | <b>Практические занятия</b>  |  |   | <b>10</b> |
|  | 163  | Разработка интерфейса. Утверждение идеи  | <u>Досье примеров: Навигация, ссылка на главной странице , ссылка на странице с товаром</u> | 1         |
|  | 164  | Разработка интерфейса. Утверждение концепции   | <u>Досье примеров: Блог , пресс– релизы , медиабiblioteca</u>                               | 1         |
|  | 165  | Разработка интерфейса Утверждение иконок и др. изобразительно–функциональных средств | <u>Дискуссия на тему: продвижение , раскрутка , популяризация</u>                           | 1         |
|  | 166  | Разработка интерфейса. Практическое воплощение                                       | <u>Интерфейс новостных сайтов– досье примеров</u>   | 1         |
|  | 167  | Разработка интерфейса. Анализ интерфейса Infojocks                                   | <u>Изучение бесплатных ресурсов для обмена инфографикой :подготовка досье</u>               | 1         |
|  | 168  | Разработка интерфейса Анализ интерфейса HistoryShots.com                             | <u>Знакомство с ресурсами для инфографики :Good Magazine</u>                                | 1         |
|  | 169  | Разработка интерфейса. Анализ интерфейса   | <u>Знакомство с ресурсами для</u>   | 1         |

|   |   |  |  |          |
|---|---|--|--|----------|
|   |   | Times plots  | <u>инфографики:</u><br><u>Mashable</u>   |          |
|   | 170   | Разработка интерфейса. Анализ интерфейса Times plots                             | <u>Знакомство с ресурсами для</u><br><u>инфографики:</u><br><u>Mashable</u>                        | 1        |
|   | 171   | Разработка интерфейса. Анализ интерфейса PopChartLab                             | <u>Знакомство с ресурсами для</u><br><u>инфографики:Smashing Magazine</u>                          | 1        |
|   | 172   | Разработка интерфейса. Анализ интерфейса PopChartLab                             | <u>Знакомство с ресурсами для</u><br><u>инфографики:Smashing Magazine</u>                          | 1        |
| <b>2.7 Архитектура приложения</b>                         | <b>Содержание</b>   |  |  | <b>2</b> |
|   | 173   | Создание прототипа мобильного приложения   | <u>Новостные сайты о технологиях</u><br><u>проработка возможностей: The Next Web</u>               | 1        |
|   | 174   | Создание прототипа мобильного приложения   | <u>Новостные сайты о технологиях</u><br><u>проработка возможностей:PR WEB</u>                      | 1        |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  |  | 2        |
|   | 175   | Инструменты для проектирования интерфейсов.                                      | <u>Новостные сайты о технологиях</u><br><u>проработка возможностей:PR Newswire</u>                 | 1        |
|   | 176   | Инструменты для проектирования интерфейсов.                                      | <u>Новостные сайты о технологиях</u><br><u>проработка возможностей:</u><br><u>Cool Infographic</u> | 1        |
|   | <b>Самостоятельная работа</b><br>Проработка конспектов занятий.<br>Проработка обязательной и дополнительной литературы. |  |  | <b>9</b> |
| <b>Тема 2.8. Элементы и принципы дизайна интерфейсов.</b> | <b>Содержание</b>   |  |  | <b>2</b> |
|   | 177   | Основы композиции в дизайне интерфейсов  | Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики :Flickr                                 | 1        |
|   | 178   | Основы сетки в дизайне интерфейсов   | Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики:<br>Visual.ly                           | 1        |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  |  | 4        |
|   | 179   | Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах.                            | Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики: Visualizing.org                        | 1        |
|   | 180   | Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов | Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики:<br>Graphs.net                          | 1        |

|   |                             |  |  |           |
|---|-----------------------------|--|--|-----------|
|   | 181                         | Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов | Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики:<br>Love Infographics | 1         |
|   | 182                         | Основные композиции, сетки и цветовые пространства в дизайне интерфейсов         | Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики:<br>Cool Infographics | 1         |
| <b>Тема 2.9. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android.</b> | <b>Содержание</b>           |  |  | <b>4</b>  |
|   | 183                         | Анатомия iOS приложения. Интерактивность приложения Отклик приложения            | Изучение ресурсов для обмена инфографикой: News I like                           | 1         |
|   | 184                         | Основные принципы MaterialDesign   | Изучение ресурсов для обмена инфографикой: Submit infographic                    | 1         |
|   | 185                         | Анатомия iOS приложения  | Изучение ресурсов для обмена инфографикой Nerd Graph                             | 1         |
|   | 186                         | Основные принципы MaterialDesign   | Доклад: инфографическое резюме   | 1         |
|   | <b>Практические занятия</b> |  |  | <b>20</b> |
|   | 187                         | Анимация интерфейсов   | Знакомство с ресурсом OmniGraffle  | 1         |
|   | 188                         | Анимация интерфейсов для внутрикорпоративной конфиденциальной инфографики        | Самостоятельное знакомство с ресурсом Inkscape                                   | 1         |
|   | 189                         | Анимация интерфейсов. Трендовые темы   | Углубленное изучение возможностей Microsoft Power Point                          | 1         |
|   | 190                         | Анимация интерфейсов. Релевантность с корпоративным стилем                       | Углубленное изучение возможностей Adobe Photoshop                                | 1         |
|   | 191                         | Анимация интерфейсов с учетом правила пяти секунд                                | Углубленное изучение возможностей Pixelmator                                     | 1         |
|   | 192                         | Анимация интерфейсов, изучение дизайнерских рисунков                             | Углубленное изучение возможностей Gimp   | 1         |
|   | 193                         | Анимация интерфейсов, изучение дизайнерских рисунков                             | Углубленное изучение возможностей Gimp   | 1         |
|   | 194                         | Создание дизайна мобильного приложения. Идея                                     | Углубленное изучение возможностей Acorn  | 1         |
|   | 195                         | Создание дизайна мобильного приложения. Идея                                     | Углубленное изучение возможностей Acorn  | 1         |
|   | 196                         | Создание дизайна мобильного приложения. Разработка концепции опций               | Углубленное изучение возможностей периодической системы методов визуализации     | 1         |
|   | 197                         | Создание дизайна мобильного приложения.  | Углубленное изучение возможностей  | 1         |

|   |   |  |   |          |
|---|---|--|---|----------|
|   |   | Разработка концепции опций   | периодической системы методов визуализации    |          |
|   | 198   | Создание дизайна мобильного приложения. Векторная графика                | Углубленное изучение возможностей Wordle.net  | 1        |
|   | 199   | Создание дизайна мобильного приложения. Векторная графика                | Углубленное изучение возможностей Wordle.net  | 1        |
|   | 200   | Создание дизайна мобильного приложения. Работа с AI ( Adobe Illustrator) | Углубленное изучение возможностей Chartle.net | 1        |
|   | 201   | Создание дизайна мобильного приложения. Работа с AI ( Adobe Illustrator) | Углубленное изучение возможностей Chartle.net | 1        |
|   | 202   | Создание дизайна мобильного приложения работа в Adobe InDesign           | Изучение возможностей ChartsBin               | 1        |
|   | 203   | Создание дизайна мобильного приложения работа в Adobe InDesign           | Изучение возможностей ChartsBin               | 1        |
|   | 204   | Создание дизайна мобильного приложения работа в Adobe InDesign           | Изучение возможностей ChartsBin               | 1        |
|   | 205   | Создание дизайна мобильного приложения работа в Adobe InDesign           | Изучение возможностей ChartsBin               | 1        |
|   | 206   | Подготовка презентации на тему «Гайдлайны»                               | Изучение возможностей ChartsBin               | 1        |
|   |   | <b>Консультация</b>  |   | 2        |
|   |   | <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>                         |   | 6        |
| <b>МДК 02.03. Многостраничный дизайн</b>        |   |  |   |          |
| <b>Раздел 3. Настольно-издательские системы</b> |   |  |   |          |
| <b>Тема 3.1</b> Предпосылки книгопечатания      | <b>Содержание учебного материала</b>                            |  |   | <b>1</b> |
|   | 1   | Предпосылки книгопечатания Штампы Ксилография                            | Д.5, стр. 9-10                                |          |
|   | <b>Самостоятельная работа № 1</b> Предпосылки книгопечатания    |  | Д.5, стр. 9-10                                | <b>1</b> |
| <b>Тема 3.2</b> Штампы                          | <b>Содержание учебного материала</b>                            |  |   | <b>1</b> |
|   | <b>Самостоятельная работа № 2</b> История возникновения штампов |  | Д.5, стр. 11-15                               |          |
| <b>Тема 3.4</b> Становление русской полиграфии  | <b>Содержание учебного материала</b>                            |  |   | <b>1</b> |
|   | 2   | Становление русской полиграфии Бумага. Возникновение бумаги              | Д.5, стр. 15-20                               |          |



|   |                                      |   |   |          |
|---|--------------------------------------|---|---|----------|
| <b>Тема 3.6</b> Современные полиграфические технологии.           | <b>3</b>                             | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | <b>1</b> |
|   | 4                                    | Современные полиграфические технологии.   | Об, стр. 9-16   |          |
|   | <b>5</b>                             | <b>Практическая работа № 1</b> Современные полиграфические технологии           | Об, стр. 9-16<br>Оформить отчет по практической работе  | <b>1</b> |
| <b>Тема 3.7</b> Современные методы печати                         | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   | <b>1</b> |
|   | 6                                    | Современные методы и виды печати  | Об, стр. 17-20  |          |
| <b>Тема 3.9</b> Способы печати                                    | <b>7</b>                             | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | <b>1</b> |
|   | 8                                    | Способы печати Составление блок-схемы «Технологии CtP»                          | Об, стр. 25-30  |          |
| <b>Тема 3.10</b> Составление блок-схемы «Технологии CtP»          | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   | <b>1</b> |
|   | <b>9</b>                             | <b>Практическая работа № 2</b> Технологии CtP                                   | Об, стр. 36-43  |          |
|   | <b>10</b>                            | <b>Практическая работа № 3</b> Технологии CtP                                   | Об, стр. 36-43<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |
| <b>Тема 3.11</b> Классические виды печати                         | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |          |
|   | 11                                   | Классические виды печати Способы печати классических видов                      | Об, стр. 43-48  | <b>1</b> |
|   | <b>12</b>                            | <b>Практическая работа № 4</b> Классические виды печати                         | Об, стр. 43-48<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |
| <b>Тема 3.12</b> Способы печати классических видов                | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |          |
|   | <b>13</b>                            | <b>Практическая работа № 5</b> Способы печати классических видов                | Об, стр. 48-54  |          |
| <b>Тема 3.13</b> Составление блок-схемы «Классические виды печати | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |          |
|   | 14                                   | Составление блок-схемы «Классические виды печати Высокая печать                 | Об, стр. 51-54  | <b>1</b> |
|   | <b>15</b>                            | <b>Практическая работа № 6</b> Составление блок-схемы «Классические виды печати | Об, стр. 51-54<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |
| <b>Тема 3.14</b> Высокая печать                                   | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |          |
|   | <b>16</b>                            | <b>Практическая работа № 7</b> Характеристика печатных форм                     | Об, стр. 55-57  | <b>1</b> |
| <b>Тема 3.15</b> Глубокая печать                                  | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |          |
|   | 17                                   | Глубокая печать Плоская печать  | Об, стр. 57-60  | <b>1</b> |
|   | <b>18</b>                            | <b>Практическая работа № 8</b> Характеристика печатных форм.                    | Об, стр. 57-60 Оформить отчет по практической работе    | <b>1</b> |
| <b>Тема 3.17</b> Специальные                                      | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |          |

|  |    |  |   |   |
|--|----|--|---|---|
| виды печати  | 19 | Специальные виды печати Современные специальные виды печати                                  | Об, стр. 81-85  | 1 |
|  | 20 | <b>Практическая работа № 9</b> Характеристика печатных форм                                  | Об, стр. 81-85<br>Оформить отчет по практической работе | 1 |
|  |    | <b>Самостоятельная работа № 3</b> Современные специальные виды печати                        | Об, стр. 81-85  | 1 |
| <b>Тема 3.19</b> Цифровые виды печати.                   |    | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |   |
|  | 21 | Цифровые виды печати. Лазерная печать<br>Струйная печать                                     | Об, стр. 86-90  | 1 |
|  | 22 | <b>Практическая работа № 10</b> Цифровые виды печати. Лазерная печать                        | Об, стр. 86-90<br>Оформить отчет по практической работе | 1 |
| <b>Раздел 4. Допечатные процессы</b>                     |    |  |   |   |
| <b>Тема 4.1</b> Настольно-издательские системы           |    | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |   |
|  | 23 | Настольно-издательские системы   | О.1, с. 5-7   | 1 |
|  |    | <b>Самостоятельная работа № 4</b> История настольно-издательских систем                      | О.1, с. 5-7   | 1 |
| <b>Тема 4.3</b> Программный уровень поддержки.           |    | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |   |
|  | 24 | Аппаратный уровень поддержки Программный уровень поддержки Программный уровень поддержки НИС | О2,с.71-78  | 1 |
| <b>Тема 4.4</b> Программный уровень поддержки НИС        |    | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |   |
|  | 25 | <b>Практическая работа № 11</b> Программный уровень поддержки НИС                            | О2,с.71-78  | 1 |
| <b>Тема 4.5</b> Шрифты. Классификация шрифтов            |    | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |   |
|  | 26 | Шрифты. Классификация шрифтов Выбор шрифта и художественных эффектов                         | О2,с.25-29  | 1 |
|  | 27 | <b>Практическая работа № 12</b> Виды шрифтов. Изобразить на листе формата А4                 | О2,с.25-29<br>Оформить отчет по практической работе     | 1 |
| <b>Тема 4.6</b> Выбор шрифта и художественных эффектов   |    | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |   |
|  | 28 | <b>Практическая работа № 13</b> Эффекты меняющие форму символов                              | О2,с.25-29  | 1 |
| <b>Тема 4.7</b> Текст в векторных графических редакторах |    | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |   |
|  | 29 | Текст в векторных графических редакторах<br>Общие понятия о полиграфической продукции        | Об, стр. 81   | 1 |

|   |                                      |  |   |          |
|---|--------------------------------------|--|---|----------|
|   | <b>30</b>                            | <b>Практическая работа № 14</b> Цветовое оформление страницы   | О6, стр. 81<br>Оформить отчет по практической работе      | <b>1</b> |
| <b>Тема 4.8</b> Общие понятия о полиграфической продукции                                       | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | <b>31</b>                            | <b>Практическая работа № 15</b> Составление блок-схемы «Виды печатной продукции»   | О6, стр. 101-105  | <b>1</b> |
| <b>Тема 4.9</b> Классификация печатной продукции  | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | 32                                   | Классификация печатной продукции   | О6, стр. 101-105  | <b>1</b> |
|   | <b>33</b>                            | <b>Практическая работа № 16</b> Классификация печатной продукции   | О6, стр. 101-105<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |
| <b>Тема 4.10</b> Системы измерений в современной полиграфии                                     | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | 34                                   | Системы измерений в современной полиграфии<br>Типографская система измерений. Измерение форматов бумаги и печатной продукции | О6, стр. 111  | <b>1</b> |
|   | <b>35</b>                            | <b>Практическая работа № 17</b> Системы измерений в современной полиграфии   | О6, стр. 111<br>Оформить отчет по практической работе     | <b>1</b> |
| <b>Тема 4.11</b> Типографская система измерений. Измерение форматов бумаги и печатной продукции | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | <b>36</b>                            | <b>Практическая работа № 18</b> Типографская система измерений. Измерение форматов бумаги и печатной продукции               | О6, стр. 114  | <b>1</b> |
| <b>Тема 4.12</b> Авторский лист. Учетно-издательский лист                                       | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | 37                                   | Авторский лист. Учетно-издательский лист<br>Авторское право  | О2, стр.57-69   | <b>1</b> |
|   | <b>38</b>                            | <b>Практическая работа № 19</b> Авторский лист. Учетно-издательский лист   | О2, стр.57-69<br>Оформить отчет по практической работе    | <b>1</b> |
| <b>Тема 4.13</b> Авторское право  | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | <b>39</b>                            | <b>Практическая работа № 20</b> Понятие, функции авторского права.   | О2, стр.57-69   | <b>1</b> |
| <b>Тема 4.14</b> Авторские текстовые оригиналы  | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | 40                                   | Авторские текстовые оригиналы<br>Рукописные текстовые оригиналы  | О6, стр.66-69   | <b>1</b> |
|   | <b>41</b>                            | <b>Практическая работа № 21</b> Авторские текстовые оригиналы  | О6, стр.66-69<br>Оформить отчет по практической работе    | <b>1</b> |
| <b>Тема 4.15</b> Рукописные текстовые оригиналы   | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | <b>42</b>                            | <b>Практическая работа № 22</b> Рукописные   | О6, стр.66-69   | <b>1</b> |

|   |                                      |  |   |          |
|---|--------------------------------------|--|---|----------|
|   |                                      | текстовые оригиналы  |   |          |
| <b>Тема 4.16</b> Оригиналы для полиграфических изданий                    | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | 43                                   | Оригиналы для полиграфических изданий Авторский текстовой машинописный/электронный оригинал                | O2, стр. 25   | <b>1</b> |
|   | 44                                   | <b>Практическая работа № 23</b> Оригиналы для полиграфических изданий                                      | O2, стр. 25<br>Оформить отчет по практической работе      | <b>1</b> |
| <b>Тема 4.17</b> Авторский текстовой машинописный/электронный оригинал    | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | 45                                   | <b>Практическая работа № 24</b> Авторский текстовой машинописный/электронный оригинал                      | O2, стр. 34   | <b>1</b> |
| <b>Тема 4.18</b> Виды и функции издательств и полиграфических предприятий | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | 46                                   | Виды и функции издательств и полиграфических предприятий Основные этапы редакционно-издательского процесса | O2, стр. 186-263  | <b>1</b> |
|   | 47                                   | <b>Практическая работа № 25</b> Виды и функции издательств и полиграфических предприятий                   | O2, стр. 186-263<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |
| <b>Тема 4.19</b> Основные этапы редакционно-издательского процесса        | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | 48                                   | <b>Практическая работа № 26</b> Основные этапы редакционно-издательского процесса                          | O1, стр. 11-38  | <b>1</b> |
| <b>Раздел 5. Создание календаря и акцидентной продукции</b>               |                                      |  |   |          |
| <b>Тема 5.1</b> Организация процесса создания издательского оригинала     | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | 49                                   | Организация процесса создания издательского оригинала Процесс макетирования                                | O1, стр. 39-76  | <b>1</b> |
|   | 50                                   | <b>Практическая работа № 27</b> Организация процесса создания издательского оригинала                      | O1, стр. 39-76<br>Оформить отчет по практической работе   | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.2</b> Процесс макетирования                                     | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | 51                                   | <b>Практическая работа № 28</b> Постановка задач   | O1, стр. 95-105   | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.3</b> Разработка полноцветного макета                           | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | 52                                   | Разработка полноцветного макета Интерфейс векторного редактора CorelDRAW                                   | O1, стр. 95-105   | <b>1</b> |
|   | 53                                   | <b>Практическая работа № 29</b> Разработка полноцветного макета  | O1, стр. 95-105<br>Оформить отчет по практической работе  | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.4</b> Интерфейс   | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |

|   |                               |  |   |   |
|---|-------------------------------|--|---|---|
| векторного редактора CorelDRAW  | 54                            | Практическая работа № 30 Интерфейс векторного редактора CorelDRAW  | ОЗ, стр. 67-75  | 1 |
| Тема 5.5 Симметрическое и ассиметричное масштабирование программе CorelDRAW                     | Содержание учебного материала |  |   |   |
|   | 55                            | Практическая работа № 31 Симметрическое и ассиметричное масштабирование программе CorelDRAW                    | ОЗ, стр. 67-75<br>Оформить отчет по практической работе | 1 |
| Тема 5.6 Текст в оболочке векторного редактора CorelDRAW  | Содержание учебного материала |  |   |   |
|   | 56                            | Текст в оболочке векторного редактора CorelDRAW Периодические издания  | ОЗ, стр.15-25   | 1 |
|   | 57                            | Практическая работа № 32 Текст в оболочке векторного редактора CorelDRAW                                       | ОЗ, стр.15-25<br>Оформить отчет по практической работе  | 1 |
| Тема 5.7 Оформление текста цветом векторном редакторе CorelDRAW                                 | Содержание учебного материала |  |   |   |
|   | 58                            | Практическая работа № 33 Оформление текста цветом векторном редакторе CorelDRAW                                | ОЗ, стр.26-35<br>Оформить отчет по практической работе  | 1 |
| Тема 5.8 Создание полупрозрачных букв в векторном редакторе CorelDRAW                           | Содержание учебного материала |  |   |   |
|   | 59                            | Практическая работа № 34 Создание полупрозрачных букв в векторном редакторе CorelDRAW                          | ОЗ, стр.26-35<br>Оформить отчет по практической работе  | 1 |
| Тема 5.9 Преобразование текста в кривые в векторном редакторе CorelDRAW                         | Содержание учебного материала |  |   |   |
|   | 60                            | Практическая работа № 35 Преобразование текста в кривые в векторном редакторе CorelDRAW                        | ОЗ, стр.40-50<br>Оформить отчет по практической работе  | 1 |
| Тема 5.10 Основные работы с цветом в векторном редакторе CorelDRAW                              | Содержание учебного материала |  |   |   |
|   | 61                            | Практическая работа № 36 Основные работы с цветом в векторной программе CorelDRAW                              | ОЗ, стр.50-60<br>Оформить отчет по практической работе  | 1 |
| Тема 5.11 Использование триадных и плашечных цветов в векторном редакторе CorelDRAW             | Содержание учебного материала |  |   |   |
|   | 62                            | Практическая работа № 37 Использование триадных и плашечных цветов в векторном редакторе CorelDRAW             | ОЗ, стр.61-65<br>Оформить отчет по практической работе  | 1 |
| Тема 5.12 Использование палитры документа и палитры изображения в векторном редакторе CorelDRAW | Содержание учебного материала |  |   |   |
|   | 63                            | Практическая работа № 38 Использование палитры документа и палитры изображения в векторном редакторе CorelDRAW | ОЗ, стр.66-68<br>Оформить отчет по практической работе  | 1 |

|   |                                      |   |  |          |
|---|--------------------------------------|---|--|----------|
| <b>Тема 5.13</b> Отображение и упорядочение цветовых палитр в векторном редакторе CorelDRAW | <b>Содержание учебного материала</b> |   |  |          |
|   | <b>64</b>                            | <b>Практическая работа № 39</b> Отображение и упорядочение цветовых палитр в векторном редакторе CorelDRAW                                    | ОЗ, стр.69-70<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.14</b> Цветопроба в векторном редакторе CorelDRAW                                 | <b>Содержание учебного материала</b> |   |  |          |
|   | <b>65</b>                            | <b>Практическая работа № 40</b> Цветопроба в векторном редакторе CorelDRAW  | ОЗ, стр.70-72<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.15</b> Объекты и геометрических фигуры в векторной программе CorelDRAW            | <b>Содержание учебного материала</b> |   |  |          |
|   | <b>66</b>                            | <b>Практическая работа № 41</b> Объекты и геометрических фигуры в векторной программе CorelDRAW   | ОЗ, стр.73-74<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.16</b> Векторная программа CorelDRAW. Построение объектов и геометрических фигур  | <b>Содержание учебного материала</b> |   |  |          |
|   | <b>67</b>                            | <b>Практическая работа № 42</b> Векторная программа CorelDRAW. Построение объектов и геометрических фигур                                     | ОЗ, стр.75-76<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.17</b> Периодические издания  | <b>Содержание учебного материала</b> |   |  |          |
|   | <b>68</b>                            | <b>Практическая работа № 43</b> Периодические издания   | ОЗ, стр.76-78  | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.18</b> Создание настенного квартального календаря в векторном редакторе CorelDRAW | <b>Содержание учебного материала</b> |   |  |          |
|   | 69                                   | Создание настенного квартального календаря в векторном редакторе CorelDRAW Создание календаря в виде «домика» в векторном редакторе CorelDRAW | ОЗ, стр.78-79  | <b>1</b> |
|   | <b>70</b>                            | <b>Практическая работа № 44</b> Создание настенного квартального календаря в векторном редакторе CorelDRAW                                    | ОЗ, стр.78-79<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.19</b> Создание настенного перекидного календаря в векторном редакторе CorelDRAW  | <b>Содержание учебного материала</b> |   |  |          |
|   | <b>71</b>                            | <b>Практическая работа № 45</b> Создание настенного перекидного календаря в векторном редакторе CorelDRAW                                     | ОЗ, стр.80-82<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.20</b> Создание настенного отрывного календаря в векторном редакторе CorelDRAW    | <b>Содержание учебного материала</b> |   |  |          |
|   | <b>72</b>                            | <b>Практическая работа № 46</b> Создание настенного отрывного календаря в векторном редакторе CorelDRAW                                       | ОЗ, стр.80-82<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |

|   |                                      |  |  |          |
|---|--------------------------------------|--|--|----------|
| <b>Тема 5.19</b> Создание календаря в виде «пирамиды» в векторном редакторе CorelDRAW             | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | <b>73</b>                            | <b>Практическая работа № 47</b> Создание календаря в виде «пирамиды» в векторном редакторе CorelDRAW   | О3, стр.82-84<br>Оформить отчет по практической работе     | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.20</b> Создание календаря в виде «домика» в векторном редакторе CorelDRAW               | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | <b>74</b>                            | <b>Практическая работа № 48</b> Создание календаря в виде «домика» в векторном редакторе CorelDRAW   | О3, стр.85-86  | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.21</b> Векторная программа CorelDRAW. Создание одностраничного документа с иллюстрацией | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | 75                                   | Анцидентная продукция Векторная программа CorelDRAW. Создание одностраничного документа с иллюстрацией   | Д 4, стр. 105-127  | <b>1</b> |
|   | <b>76</b>                            | <b>Практическая работа № 49</b> Векторная программа CorelDRAW. Создание одностраничного документа с иллюстрацией   | Д 4, стр. 105-127<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.22</b> Векторная программа CorelDRAW. Создание листовки                                 | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | 77                                   | Векторная программа CorelDRAW. Создание листовки Книжные издания   | О3, стр.87-88  | <b>1</b> |
|   | <b>78</b>                            | <b>Практическая работа № 50</b> Векторная программа CorelDRAW. Создание листовки   | О3, стр.87-88<br>Оформить отчет по практической работе     | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.23</b> Книжные издания  | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | <b>79</b>                            | <b>Практическая работа № 51</b> Книжные издания  | Д4,стр.25-30   | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.24</b> Внешние и внутренние элементы книжного издания                                   | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | 80                                   | Внешние и внутренние элементы книжного издания Разметка оригинала издания. Разметка оригинала книжного издания объемом 16 стр. в программе InDesign CS5 Использование спецсимволов и глифов в программе InDesign CS5 | Д4,стр.31-34   | <b>1</b> |
|   | <b>81</b>                            | <b>Практическая работа № 52</b> Внешние и внутренние элементы книжного издания   | Д4,стр.31-34<br>Оформить отчет по практической работе      | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.26</b> Использование спецсимволов и глифов в программе InDesign CS5                     | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | <b>82</b>                            | <b>Практическая работа № 53</b> Использование спецсимволов и глифов в программе InDesign   | О3, стр.135  | <b>1</b> |

|   |                                      |  |   |          |
|---|--------------------------------------|--|---|----------|
|   |                                      | CS5  |   |          |
| <b>Тема 5.27</b> Работа со стилями в программе InDesign CS5   | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | 83                                   | Работа со стилями в программе InDesign CS5   | О3, стр.136   | <b>1</b> |
|   | <b>84</b>                            | <b>Практическая работа № 54</b> Работа со стилями в программе InDesign CS5   | О3, стр.136 Оформить отчет по практической работе       | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.28</b> Работа со стилями в программе InDesign CS5   | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | <b>85</b>                            | <b>Практическая работа № 55</b> Работа со стилями в программе InDesign CS5   | О3, стр.147<br>Оформить отчет по практической работе    | <b>1</b> |
| <b>Тема 5.29</b> Оформление составной переплетной крышки для книжных изданий с помощью программы InDesign CS5. Оформление обложки, тип переплета № 7. | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | <b>86</b>                            | <b>Практическая работа № 56</b> Оформление составной переплетной крышки для книжных изданий с помощью программы InDesign CS5. Оформление обложки, тип переплета № 7. | О3, стр.149<br>Оформить отчет по практической работе    | <b>1</b> |
| <b>Раздел 6. Художественное редактирование книжного издания</b>   |                                      |  |   |          |
| <b>Тема 6.1.</b> Создание издательской продукции  | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   | <b>1</b> |
|   | 87                                   | Создание издательской продукции. Организация процесса создания издательского оригинала.  | О1, стр. 11-20  | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.2</b> Процессы допечатной подготовки  | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | 88                                   | Процессы допечатной подготовки Редакторская подготовка журнала   | О1, стр. 11-20  | <b>1</b> |
|   | <b>89</b>                            | <b>Практическая работа № 57</b> Создание блок-схемы процессов допечатной подготовки  | О1, стр. 13-15 Оформить отчет по практической работе    | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.4</b> Составление редакторской подготовки журнала   | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | 90                                   | Составление редакторской подготовки журнала<br>Процесс макетирования журнала   | О1, стр. 39-76  | <b>1</b> |
|   | <b>91</b>                            | <b>Практическая работа № 58</b> Составление блок-схемы редакторской подготовки журнала   | О1, стр. 39-76<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.6</b> Процесс макетирования журнала   | <b>Содержание учебного материала</b> |  |   |          |
|   | 92                                   | Процесс макетирования журнала Разработка полноцветного макета  | О1, стр. 95-99  | <b>1</b> |



|   |                                      |  |  |          |
|---|--------------------------------------|--|--|----------|
|   | <b>93</b>                            | <b>Практическая работа № 59</b> Процесс макетирования журнала  | О1, стр. 95-99 Оформить отчет по практической работе       | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.8</b> Разработка журнального издания полноцветного макета                         | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | <b>94</b>                            | Разработка журнального издания полноцветного макета<br>Корректурa макета журнала                           |  | <b>1</b> |
|   | <b>95</b>                            | <b>Практическая работа № 60</b> Разработка журнального издания полноцветного макета                        | О1, стр. 99-105<br>Оформить отчет по практической работе   | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.10</b> Анализ корректуры макета журнального издания                               | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | <b>96</b>                            | <b>Практическая работа № 61</b> Анализ корректуры макета журнального издания                               | О1, стр. 105-108<br>Оформить отчет по практической работе  | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.11</b> Композиция полос набора журнала  | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | <b>97</b>                            | Композиция полос набора журнала<br>Создание модульной сетка журнал   | Д6, стр. 67-70   | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.12</b> Построение композиции полос набора журнала                                 | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | <b>98</b>                            | <b>Практическая работа № 62</b> Построение композиции полос набора журнала                                 | Д6, стр. 67-75 Оформить отчет по практической работе       | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.13</b> Составление композиция полос набора журнала                                | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | <b>99</b>                            | <b>Практическая работа № 63</b> Составление композиция полос набора журнала                                | Д6, стр. 67-75 Оформить отчет по практической работе       | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.15</b> Анализ и создание модульной сетка журнала в 16 полос                       | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | <b>100</b>                           | <b>Практическая работа № 64</b> Анализ и создание модульной сетка журнала в 16 полос                       | Д6, стр. 70-71 Оформить отчет по практической работе       | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.16</b> Создание модульной сетка журнала в 32 полос                                | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | <b>101</b>                           | <b>Практическая работа № 65</b> Создание модульной сетка журнала в 32 полос                                | Д 6, стр. 71-73 Оформить отчет по практической работе      | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.17</b> Создание модульной сетка журнала в 92 полос                                | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | <b>102</b>                           | <b>Практическая работа № 66</b> Создание модульной сетка журнала в 92 полос                                | Д 6, стр. 73-75 Оформить отчет по практической работе      | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.18</b> Художественные эффекты в оформлении текста в журнале в программе CorelDRAW | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | <b>103</b>                           | <b>Практическая работа № 67</b> Художественные эффекты в оформлении текста в журнале в программе CorelDRAW | Д 4, стр. 105-127<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.19</b> Художественные эффекты в оформлении  | <b>Содержание учебного материала</b> |  |  |          |
|   | <b>104</b>                           | <b>Практическая работа № 68</b> Художественные   | Д 3, стр.65-70   | <b>1</b> |

|   |                                      |   |  |          |
|---|--------------------------------------|---|--|----------|
| текста журнале в программе InDesign CS5   |                                      | эффекты в оформлении текста журнале в программе InDesign CS5  | Оформить отчет по практической работе                      |          |
| <b>Тема 6.20</b> Выбор шрифта и художественных эффектов в программах для создания в журнале | <b>Содержание учебного материала</b> |   |  |          |
|   | 105                                  | Выбор шрифта и художественных эффектов в программах для создания в журнале Выбор художественных эффектов в программе CorelDRAW для создания в журнале | Д 4, стр. 221-237  | <b>1</b> |
|   | 106                                  | <b>Практическая работа № 69</b> Выбор шрифта в программе CorelDRAW для создания в журнале   | Д 4, стр. 221-237<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.21</b> Выбор художественных эффектов в программе CorelDRAW для создания в журнале | <b>Содержание учебного материала</b> |   |  |          |
|   | 107                                  | <b>Практическая работа № 70</b> Выбор художественных эффектов в программе CorelDRAW для создания в журнале  | Д 4, стр. 221-225  | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.22</b> Периодические издания. Журнал.   | <b>Содержание учебного материала</b> |   |  |          |
|   | 108                                  | Периодические издания. Журнальные издания   | Д 3, стр. 7-10   | <b>1</b> |
|   | 109                                  | <b>Практическая работа № 71</b> Журнальные издания  | Д 3, стр. 7-10<br>Оформить отчет по практической работе    | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.23</b> Виды журналов  | <b>Содержание учебного материала</b> |   |  |          |
|   | 110                                  | Форматы журналов. Типы журналов   | Д 3, стр. 7-8  | <b>1</b> |
|   | 111                                  | <b>Практическая работа № 72</b> Форматы журналов  | Д 3, стр. 8-9<br>Оформить отчет по практической работе     | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.24</b> Виды форматов журналов   | <b>Содержание учебного материала</b> |   |  |          |
|   | 112                                  | <b>Практическая работа № 73</b> Виды форматов журналов  | Д 3, стр. 8-9<br>Оформить отчет по практической работе     | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.25</b> Журнала. Элементы журнала  | <b>Содержание учебного материала</b> |   |  |          |
|   | 113                                  | Элементы журнала  | Д 3, стр. 10-12  | <b>1</b> |
|   | 114                                  | <b>Практическая работа № 74</b> Элементы журнала  | Д 3, стр. 12-15 Оформить отчет по практической работе      | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.26</b> Композиционно-графическое моделирование журнала                            | <b>Содержание учебного материала</b> |   |  |          |
|   | 115                                  | Композиционно-графическое моделирование журнала Типология журналов  | Д 3, стр. 16-18  | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.28</b> Обтекание текстом с использованием сложного контура в                      | <b>Содержание учебного материала</b> |   |  | <b>1</b> |
|   | 116                                  | <b>Практическая работа № 75</b> Обтекание текстом с использованием сложного контура в   | Д 6, стр.222 Оформить отчет по практической работе         | <b>1</b> |

|  |                                      |   |   |          |
|--|--------------------------------------|---|---|----------|
| журнальных изданиях  |                                      | журнальных изданиях   |   |          |
| <b>Тема 6.29</b> Использование прозрачности и визуальных эффектов в журнальных изданиях                  | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |          |
|  | <b>117</b>                           | <b>Практическая работа № 76</b> Использование прозрачности и визуальных эффектов в журнальных изданиях                  | Д 6, стр.224 Оформить отчет по практической работе          | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.30</b> Многоколоночная верстка научных журналов в программе InDesign CS5                       | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |          |
|  | <b>118</b>                           | <b>Практическая работа № 77</b> Многоколоночная верстка научных журналов в программе InDesign CS5                       | Д 34, стр. 102-110<br>Оформить отчет по практической работе | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.31</b> Многоколоночная верстка научно-популярного журнала в программе InDesign CS5             | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |          |
|  | <b>119</b>                           | <b>Практическая работа № 78</b> Многоколоночная верстка научно-популярного журнала в программе InDesign CS5             | Д 4, стр. 110-113<br>Оформить отчет по практической работе  | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.32</b> Многоколоночная верстка общественно-политического журнала в программе InDesign CS5      | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |          |
|  | <b>120</b>                           | <b>Практическая работа № 79</b> Многоколоночная верстка общественно-политического журнала в программе InDesign CS5      | Д 6,стр.99-102, Оформить отчет по практической работе       | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.33</b> Многоколоночная верстка популярного журнала в программе InDesign CS5                    | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |          |
|  | <b>121</b>                           | <b>Практическая работа № 80</b> Многоколоночная верстка популярного журнала в программе InDesign CS5                    | Д4,стр.339-340 Оформить отчет по практической работе        | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.34</b> Многоколоночная верстка производственно-практического журнала в программе InDesign CS5  | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |          |
|  | <b>122</b>                           | <b>Практическая работа № 81</b> Многоколоночная верстка производственно-практического журнала в программе InDesign CS5  | Д 6,стр.103 – 105 Оформить отчет по практической работе     | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.35</b> Многоколоночная верстка литературно-художественного журнала в программе InDesign CS5    | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |          |
|  | <b>123</b>                           | <b>Практическая работа № 82</b> Многоколоночная верстка литературно-художественного журнала в программе InDesign CS5    | Д4, стр.341 -342<br>Оформить отчет по практической работе   | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.36</b> Многоколоночная верстка журнала для детей дошкольного возраста в программе InDesign CS5 | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |          |
|  | <b>124</b>                           | <b>Практическая работа № 83</b> Многоколоночная верстка журнала для детей дошкольного возраста в программе InDesign CS5 | Д 6, стр.113-120 Оформить отчет по практической работе      | <b>1</b> |
| <b>Тема 6.37</b> Многоколоночная   | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |          |

|  |   |   |   |     |
|--|---|---|---|-----|
| верстка журнала для молодежи в программе InDesign CS5  | 125                                       | Практическая работа № 84 Многоколоночная верстка журнала для молодежи в программе InDesign CS5                      | Д 6, стр.135 Оформить отчет по практической работе      | 1   |
| Тема 6.38 Многоколоночная верстка журнала для молодежи в программе InDesign CS5                      | Содержание учебного материала             |   |   |     |
|  | 126                                       | Практическая работа № 85 Многоколоночная верстка журнала для молодежи в программе InDesign CS5                      | Д 6,стр.174 Оформить отчет по практической работе       | 1   |
| Тема 6.39 Многоколоночная верстка журнала для женщин в программе InDesign CS5                        | Содержание учебного материала             |   |   |     |
|  | 127                                       | Практическая работа № 86 Многоколоночная верстка журнала для женщин в программе InDesign CS5                        | Д 6,стр.165 Оформить отчет по практической работе       | 1   |
| Тема 6.40 Многоколоночная верстка журнала для специфических групп читателей в программе InDesign CS5 | Содержание учебного материала             |   |   |     |
|  | 128                                       | Практическая работа № 87 Многоколоночная верстка журнала для специфических групп читателей в программе InDesign CS5 | Д 6,стр.175 Оформить отчет по практической работе       | 1   |
| Тема 6.61 Композиционно-графическое моделирование газеты   | Содержание учебного материала             |   |   |     |
|  | 129                                       | Практическая работа № 88 Композиционно-графическое моделирование газеты   | Д 3, стр. 16—24 Оформить отчет по практической работе   | 1   |
| Тема 6.62 Использование прозрачности и визуальных эффектов в газетных изданиях                       | Содержание учебного материала             |   |   |     |
|  | 130                                       | Практическая работа № 89 Использование прозрачности и визуальных эффектов в газетных изданиях                       | Д 1, стр. 210-213 Оформить отчет по практической работе | 1   |
| Тема 6.63 Особенности оформления информационных газет в программе InDesign CS5                       | Содержание учебного материала             |   |   |     |
|  | 131                                       | Практическая работа № 90 Особенности оформления информационных газет в программе InDesign CS5                       | Д 1, стр. 213-215 Оформить отчет по практической работе | 1   |
|  | Консультации                              |   |   | 2   |
|  | Промежуточная аттестация в форме экзамена |   |   | 6   |
| МДК.02.04. Дизайн упаковки   |   |   |   | 173 |
| Раздел 1. Создание упаковки  |   |   |   | 173 |
| Тема 1.1. Основы черчения  | Содержание учебного материала             |   |   |     |
|  | 1.  | Геометрические построения.  | Д3, стр. 4–16   | 1   |
|  | 2.  | Правила оформления чертежей. Масштаб  | Д3, стр. 16–19  | 1   |

|  |  |   |                                    |   |
|--|--|---|------------------------------------|---|
|  | 3.   | Линии чертежа. Шрифт.   | ДЗ, стр. 19–25                     | 1 |
|  | 4.   | Нанесение размеров. Проведение параллельных и перпендикулярных линий                                | ДЗ, стр. 25–34                     | 1 |
|  | 5.   | Деление отрезков, окружностей, углов на равные части.   | ДЗ, стр. 35–45                     | 1 |
|  | 6.   | Сопряжения. Первая, вторая и третья группы задач на построение                                      | ДЗ, стр. 45–55                     | 1 |
|  | 7.   | Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия.             | ДЗ, стр. 69–98                     | 1 |
|  | 8.   | Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей.        | ДЗ, стр. 99–107                    | 1 |
|  | 9.   | Выполнение надписей стандартным шрифтом. Многогранники  | ДЗ, стр. 107–117                   | 1 |
|  | 10.  | Тела вращения. Комплексный чертёж. Сечение и разрезы.   | ДЗ, стр. 117–129                   | 1 |
|  | 11.  | Проекционное черчение Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.                     | ДЗ, стр. 171–178                   | 1 |
|  | 12.  | Техническое рисование. Нанесение размеров. Выполнение аксонометрической проекции детали.            | ДЗ, стр. 179–186                   | 1 |
|  | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b> |   |                                    |   |
|  | 13.  | Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Центральное проецирование  | ДЗ, стр. 70–71<br>М.у. к пр. р № 1 | 1 |
|  | 14.  | Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Параллельное проецирование | ДЗ, стр. 70–71<br>М.у. к пр. р № 1 | 1 |
|  | 15.  | Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Косоугольное проецирование | ДЗ, стр. 71–72<br>М.у. к пр. р № 1 | 1 |
|  | 16.  | Практическая работа Построение основных   | ДЗ, стр. 72–76                     | 1 |

|  |     |  |                                    |   |
|--|-----|--|------------------------------------|---|
|  |     | проекций по заданным параметрам.<br>Ортогональное проецирование  | М.у. к пр. р № 1                   |   |
|  | 17. | Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Проекция точки. Частные случаи расположения точек относительно плоскостей проекций. | ДЗ, стр. 72–77<br>М.у. к пр. р № 1 | 1 |
|  | 18. | Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Проекция прямой   | ДЗ, стр. 76–77<br>М.у. к пр. р № 1 | 1 |
|  | 19. | Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Различные случаи расположения прямых относительно плоскостей                        | ДЗ, стр. 77–80<br>М.у. к пр. р № 1 | 1 |
|  | 20. | Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Взаимное расположение прямых  | ДЗ, стр. 72–76<br>М.у. к пр. р № 1 | 1 |
|  | 21. | Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Способы задания плоскости на эюре   | ДЗ, стр. 83–84<br>М.у. к пр. р № 1 | 1 |
|  | 22. | Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Различные случаи расположения плоскостей относительно плоскостей проекций           | ДЗ, стр. 84–87<br>М.у. к пр. р № 1 | 1 |
|  | 23. | Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Плоскости, перпендикулярные двум плоскостям проекции.                               | ДЗ, стр.<br>М.у. к пр. р № 1       | 1 |
|  | 24. | Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Взаимное расположение прямой, точки и плоскости                                     | ДЗ, стр. 87–89<br>М.у. к пр. р № 1 | 1 |
|  | 25. | Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Пересечение прямой с плоскостью   | ДЗ, стр.<br>М.у. к пр. р № 1       | 1 |
|  | 26. | Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Пересечение   | ДЗ, стр. 89–93<br>М.у. к пр. р № 1 | 1 |

|  |     |  |                  |   |
|--|-----|--|------------------|---|
|  |     | двух плоскостей  |                  |   |
|  | 27. | Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям Изучить общие правила оформления чертежей  | М.у. к пр. р № 2 | 1 |
|  | 28. | Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям Изучить масштабы изображений   | М.у. к пр. р № 2 | 1 |
|  | 29. | Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Изучить размеры шрифтов   | М.у. к пр. р № 2 | 1 |
|  | 30. | Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям Постройте различные линии  | М.у. к пр. р № 2 | 1 |
|  | 31. | Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Выполнить чертеж простых технических деталей с нанесением размеров  | М.у. к пр. р № 2 | 1 |
|  | 32. | Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям Изобразите на ортогональном чертеже модели прямых, занимающих различные положения относительно плоскостей проекций | М.у. к пр. р № 2 | 1 |
|  | 33. | Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Изобразите на ортогональном чертеже модели плоскостей   | М.у. к пр. р № 2 | 1 |
|  | 34. | Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям  | М.у. к пр. р № 2 | 1 |
|  | 35. | Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Построить прямоугольные аксонометрии трёх заданных фигур в аксонометрических плоскостях                           | М.у. к пр. р № 2 | 1 |
|  | 36. | Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Построить модель шестигранной призмы  | М.у. к пр. р № 2 | 1 |

|  |     |  |                  |   |
|--|-----|--|------------------|---|
|  | 37. | Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Построить модель кругового цилиндра   | М.у. к пр. р № 2 | 1 |
|  | 38. | Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Построить сечение конуса проецирующей плоскостью $\tau$   | М.у. к пр. р № 2 | 1 |
|  | 39. | Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Выполнить чертеж  | М.у. к пр. р № 2 | 1 |
|  | 40. | Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. По двум данным видам построить третий вид и аксонометрию детали упаковки  | М.у. к пр. р № 2 | 1 |
|  | 41. | Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. По двум данным проекциям детали построить её третью проекцию. Выполнить фронтальный и профильный разрезы. По мере возможности совместить половину вида с половиной разреза | М.у. к пр. р № 3 | 1 |
|  | 42. | Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. По главному виду и виду сверху детали построить её вид слева   | М.у. к пр. р № 3 | 1 |
|  | 43. | Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. По заданной аксонометрии детали вычертить три её проекции.   | М.у. к пр. р № 3 | 1 |
|  | 44. | Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции призмы   | М.у. к пр. р № 3 | 1 |
|  | 45. | Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам  | М.у. к пр. р № 3 | 1 |



|  |    |  |                  |   |
|--|----|--|------------------|---|
|  |    | упаковки. Построение развертки поверхности призмы  |                  |   |
|  | 46 | Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение призмы в аксонометрии                                     | М.у. к пр. р № 3 | 1 |
|  | 47 | Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции правильной полной пирамиды         | М.у. к пр. р № 3 | 1 |
|  | 48 | Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение правильной полной пирамиды в аксонометрии                 | М.у. к пр. р № 3 | 1 |
|  | 49 | Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Развертка поверхности правильной полной пирамиды                     | М.у. к пр. р № 3 | 1 |
|  | 50 | Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции неправильной полной пирамидой      | М.у. к пр. р № 3 | 1 |
|  | 51 | Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции полного прямого кругового цилиндра | М.у. к пр. р № 3 | 1 |
|  | 52 | Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции полного прямого кругового конуса   | М.у. к пр. р № 3 | 1 |
|  | 53 | Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции полного прямого кругового тора     | М.у. к пр. р № 3 | 1 |
|  | 54 | Практическая работа Разработка индивидуальной  | М.у. к пр. р № 3 | 1 |

|                           |  |  |                     |   |
|---------------------------|--|--|---------------------|---|
|                           | развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции полного прямого кругового шара   |  |                     |   |
|                           | Самостоятельная работа<br>Самостоятельная работа Масштаб и линии чертежа. Требования ГОСТа<br>Самостоятельная работа Основные правила нанесения размеров на чертеж. Требования ГОСТа |  | 1                   |   |
| Тема 1.2. Дизайн упаковки | Содержание учебного материала  |  |                     |   |
|                           | 55   | Дизайн упаковки  | Д1, стр. 9–13       | 1 |
|                           | 56   | Функции упаковки   | Д2, стр. 8–23       | 1 |
|                           | 57   | Художественное конструирование тары и упаковки   | Д2, стр. 9–13 23–42 | 1 |
|                           | 58   | Особенности разработки тары и упаковки   | Д1, стр. 23–42      | 1 |
|                           | 59   | Технические требования упаковки  | Д1, стр. 32–38      | 1 |
|                           | 60   | Основные конструкции упаковки  | Д1, стр. 38–42      | 1 |
|                           | 61   | Формообразование упаковки  | Д1, стр. 42–49      | 1 |
|                           | 62   | Художественно – пластические способы оформления упаковки   | Д1, стр. 90–115     | 1 |
|                           | 63   | Восприятие цвета на упаковке   | Д1, стр. 116–146    | 1 |
|                           | 64   | Технологичность конструкции упаковки   | Д1, стр. 146–166    | 1 |
|                           | 65   | Конструирование упаковки. Внешнее оформление   | Д1, стр. 169–175    | 1 |
|                           | 66   | Оценка технологичности конструкции упаковки  | Д1, стр. 175–182    | 1 |
|                           | В том числе практических и лабораторных занятий  |  |                     |   |
|                           | 67   | Практическая работа Разработка формы упаковки. Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Упаковка для косметического набора | М.у. к пр. р № 4    | 1 |
|                           | 68   | Практическая работа Разработка формы упаковки. Прямоугольная картонная коробка, которые имеют продольный клеевой шов             | М.у. к пр. р № 4    | 1 |
|                           | 69   | Практическая работа Разработка формы упаковки. Прямоугольная коробка, стороны которой соединяются с помощью затворов.            | М.у. к пр. р № 4    | 1 |
|                           | 70   | Практическая работа Разработка формы упаковки. Бонбоньерка   | М.у. к пр. р № 4    | 1 |
|                           | 71   | Практическая работа Разработка формы упаковки.   | М.у. к пр. р № 4    | 1 |

|    |                     |  |                  |   |
|----|---------------------|--|------------------|---|
|    |                     | Вителло  |                  |   |
| 72 | Практическая работа | Разработка формы упаковки. Цилиндрическая форма  | М.у. к пр. р № 4 | 1 |
| 73 | Практическая работа | Разработка формы упаковки. Коробки складываемые  | М.у. к пр. р № 4 | 1 |
| 74 | Практическая работа | Разработка формы упаковки. Коробки склеиваемым дном  | М.у. к пр. р № 4 | 1 |
| 75 | Практическая работа | Разработка формы упаковки. Коробки с сплошным дном   | М.у. к пр. р № 4 | 1 |
| 76 | Практическая работа | Разработка формы упаковки. Коробки с крышкой   | М.у. к пр. р № 4 | 1 |
| 77 | Практическая работа | Разработка формы упаковки. Бонбоньерки   | М.у. к пр. р № 4 | 1 |
| 78 | Практическая работа | Разработка формы упаковки. Тетрапака   | М.у. к пр. р № 4 | 1 |
| 79 | Практическая работа | Разработка формы упаковки. Блистера  | М.у. к пр. р № 4 | 1 |
| 80 | Практическая работа | Разработка формы упаковки. Тетрабрики  | М.у. к пр. р № 4 | 1 |
| 81 | Практическая работа | Разработка развертки упаковки. Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Упаковка для косметического набора | М.у. к пр. р № 5 | 1 |
| 82 | Практическая работа | Разработка развертки упаковки. Прямоугольная картонная коробка, которые имеют продольный клеевой шов             | М.у. к пр. р № 5 | 1 |
| 83 | Практическая работа | Разработка развертки упаковки. Прямоугольная коробка, стороны которой соединяются с помощью затворов             | М.у. к пр. р № 5 | 1 |
| 84 | Практическая работа | Разработка развертки упаковки. Бонбоньерка   | М.у. к пр. р № 5 | 1 |
| 85 | Практическая работа | Разработка развертки упаковки. Вителло   | М.у. к пр. р № 5 | 1 |
| 86 | Практическая работа | Разработка развертки   | М.у. к пр. р № 5 | 1 |

|    |                     |  |                  |   |
|----|---------------------|--|------------------|---|
|    |                     | упаковки. Цилиндрическая форма   |                  |   |
| 87 | Практическая работа | Разработка развертки упаковки. Коробка со складным дном  | М.у. к пр. р № 5 | 1 |
| 88 | Практическая работа | Разработка развертки упаковки. Коробки со склеиваемым дном   | М.у. к пр. р № 5 | 1 |
| 89 | Практическая работа | Разработка развертки упаковки. Коробки с сплошным дном   | М.у. к пр. р № 5 | 1 |
| 90 | Практическая работа | Разработка развертки упаковки. Коробки с крышкой   | М.у. к пр. р № 5 | 1 |
| 91 | Практическая работа | Разработка развертки упаковки. Бонбоньерки   | М.у. к пр. р № 5 | 1 |
| 92 | Практическая работа | Разработка развертки упаковки. Бонбоньерки   | М.у. к пр. р № 5 | 1 |
| 93 | Практическая работа | Разработка развертки упаковки. Тетрапака   | М.у. к пр. р № 5 | 1 |
| 94 | Практическая работа | Разработка развертки упаковки.<br>Пакет представляющие собой рукава с горловиной и дном                              | М.у. к пр. р № 5 | 1 |
| 95 | Практическая работа | Разработка развертки упаковки.<br>Металлическая упаковка   | М.у. к пр. р № 5 | 1 |
| 96 | Практическая работа | Разработка развертки упаковки. Комбинированная изготовленная из картона и полимера                                   | М.у. к пр. р № 5 | 1 |
| 97 | Практическая работа | Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Упаковка для косметического набора                                    | М.у. к пр. р № 6 | 1 |
| 98 | Практическая работа | Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Прямоугольная картонная коробка, которые имеют продольный клеевой шов | М.у. к пр. р № 6 | 1 |
| 99 | Практическая работа | Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Прямоугольная   | М.у. к пр. р № 6 | 1 |

|     |  |  |                  |   |
|-----|--|--|------------------|---|
|     |  | коробка, стороны которой соединяются с помощью затворов.   |                  |   |
| 100 |  | Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Бонбоньерка   | М.у. к пр. р № 6 | 1 |
| 101 |  | Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Вителло   | М.у. к пр. р № 6 | 1 |
| 102 |  | Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Цилиндрическая форма  | М.у. к пр. р № 6 | 1 |
| 103 |  | Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Коробка складная  | М.у. к пр. р № 6 | 1 |
| 104 |  | Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Коробка со склеиваемым дном   | М.у. к пр. р № 6 | 1 |
| 105 |  | Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Коробки с крышкой   | М.у. к пр. р № 6 | 1 |
| 106 |  | Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Бонбоньерки   | М.у. к пр. р № 6 | 1 |
| 107 |  | Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Тетрапака   | М.у. к пр. р № 6 | 1 |
| 108 |  | Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Блистера  | М.у. к пр. р № 6 | 1 |
| 109 |  | Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Тетрабрики  | М.у. к пр. р № 6 | 1 |
| 110 |  | Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Пакет представляющие собой рукава с горловиной и дном                       | М.у. к пр. р № 6 | 1 |
| 111 |  | Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Металлическая упаковка. Комбинированная изготовленная из картона и полимера | М.у. к пр. р № 6 | 1 |
| 112 |  | Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Дизайн тубы   | М.у. к пр. р № 6 | 1 |

|  |  |  |                  |   |
|--|--|--|------------------|---|
|  | 113  | Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Мягкий складной контейнер   | М.у. к пр. р № 6 | 1 |
|  | <b>Самостоятельная работа</b><br>Самостоятельная работа Визуальный способ передачи информации на упаковке<br>Самостоятельная работа Маркетинговые исследования при конструировании упаковки<br>Самостоятельная работа Графическое решение при создании упаковки<br>Самостоятельная работа Основные цвета создания упаковки |  |                  | 2 |
| <b>Тема 1.3.</b><br><b>Трехмерное</b><br><b>моделирование упаковки</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   |  |                  |   |
|  | 114  | Программы для моделирования  | Д1, стр. 169–170 | 1 |
|  | 115  | Программа "ПОЯС"   | Д1, стр. 170–171 | 1 |
|  | 116  | PMASC:Оптимизация планирования производства гофротары  | Д1, стр. 171–172 | 1 |
|  | 117  | Программа раскроя–упаковки v7.7  | Д1, стр. 172–173 | 1 |
|  | 118  | Коробки (Центр Информационных Технологий – CIT)  | Д1, стр. 173–174 | 1 |
|  | 119  | Основные методики создания упаковки в программе  | Д1, стр. 174–175 | 1 |
|  | 120  | CSG PackSoft (ПРП, СПП, Аунос)   | Д1, стр.175–176  | 1 |
|  | 121  | Размещение дизайна на созданный продукт.   | Д1, стр. 96–100  | 1 |
|  | 122  | Рекламаспособность товарных знаков   | Д1, стр. 91–96   | 1 |
|  | 123  | Контроль качества воспроизведения цвета  | Д1, стр. 163–166 | 1 |
|  | 124  | Контроль качества воспроизведения цвета  | Д1, стр. 163–166 | 1 |
|  | 125  | Оценка технологичности конструкции упаковки  | Д1, стр. 177–187 | 1 |
|  | 126  | Анимация при презентации   | Д1, стр. 187–198 | 1 |
|  | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>   |  |                  |   |
|  | 127  | Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Упаковка для косметического набора                                     | М.у. к пр. р № 7 | 1 |
|  | 128  | Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Прямоугольная коробка, стороны которой соединяются с помощью затворов. | М.у. к пр. р № 7 | 1 |
|  | 129  | Практическая работа Создание трехмерной  | М.у. к пр. р № 7 | 1 |

|     |                     |   |                  |   |
|-----|---------------------|---|------------------|---|
|     |                     | модели в программе моделирования. Бонбоньерка   |                  |   |
| 130 | Практическая работа | Создание трехмерной модели в программе моделирования. Вителлю   | М.у. к пр. р № 7 | 1 |
| 131 | Практическая работа | Создание трехмерной модели в программе моделирования. Цилиндрическая форма                                  | М.у. к пр. р № 7 | 1 |
| 132 | Практическая работа | Создание трехмерной модели в программе моделирования. Коробка складная                                      | М.у. к пр. р № 7 | 1 |
| 133 | Практическая работа | Создание трехмерной модели в программе моделирования. Комбинированная изготовленная из картона и металла    | М.у. к пр. р № 7 | 1 |
| 134 | Практическая работа | Создание трехмерной модели в программе моделирования. Коробка с склеиваемым дном                            | М.у. к пр. р № 7 | 1 |
| 135 | Практическая работа | Создание трехмерной модели в программе моделирования. Коробки с сплошным дном                               | М.у. к пр. р № 7 | 1 |
| 136 | Практическая работа | Создание трехмерной модели в программе моделирования. Коробки с крышкой                                     | М.у. к пр. р № 7 | 1 |
| 137 | Практическая работа | Создание трехмерной модели в программе моделирования. Бонбоньерки   | М.у. к пр. р № 7 | 1 |
| 138 | Практическая работа | Создание трехмерной модели в программе моделирования. Тетрапака   | М.у. к пр. р № 7 | 1 |
| 139 | Практическая работа | Создание трехмерной модели в программе моделирования. Блистера  | М.у. к пр. р № 7 | 1 |
| 140 | Практическая работа | Создание трехмерной модели в программе моделирования. Тетрабрики  | М.у. к пр. р № 7 | 1 |
| 141 | Практическая работа | Создание трехмерной модели в программе моделирования. Пакет представляющие собой рукава с горловиной и дном | М.у. к пр. р № 7 | 1 |

|  |     |  |                  |   |
|--|-----|--|------------------|---|
|  | 142 | Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Металлическая упаковка   | М.у. к пр. р № 7 | 1 |
|  | 143 | Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Комбинированная изготовленная из картона и полимера                            | М.у. к пр. р № 7 | 1 |
|  | 144 | Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Мягкий складной контейнер  | М.у. к пр. р № 7 | 1 |
|  | 145 | Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Упаковка для косметического набора                                     | М.у. к пр. р № 8 | 1 |
|  | 146 | Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Прямоугольная коробка, стороны которой соединяются с помощью затворов. | М.у. к пр. р № 8 | 1 |
|  | 147 | Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Бонбоньерка  | М.у. к пр. р № 8 | 1 |
|  | 148 | Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Вителло  | М.у. к пр. р № 8 | 1 |
|  | 149 | Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Цилиндрическая форма   | М.у. к пр. р № 8 | 1 |
|  | 150 | Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Коробка складная   | М.у. к пр. р № 8 | 1 |
|  | 151 | Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Коробка с склеиваемым дном   | М.у. к пр. р № 8 | 1 |
|  | 152 | Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации.  | М.у. к пр. р № 8 | 1 |



|     |   |   |                  |   |
|-----|---|---|------------------|---|
|     |   | Коробки с сплошным дном   |                  |   |
| 153 | Практическая работа   | Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Коробки с крышкой                                     | М.у. к пр. р № 8 | 1 |
| 154 | Практическая работа   | Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Бонбоньерки   | М.у. к пр. р № 8 | 1 |
| 155 | Практическая работа   | Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Тетрапака   | М.у. к пр. р № 8 | 1 |
| 156 | Практическая работа   | Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Блистера  | М.у. к пр. р № 8 | 1 |
| 157 | Практическая работа   | Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Тетрабрики  | М.у. к пр. р № 8 | 1 |
| 158 | Практическая работа   | Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Пакет представляющие собой рукава с горловиной и дном | М.у. к пр. р № 8 | 1 |
| 159 | Практическая работа   | Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Металлическая упаковка                                | М.у. к пр. р № 8 | 1 |
| 160 | Практическая работа   | Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Комбинированная изготовленная из картона и полимера   | М.у. к пр. р № 8 | 1 |
| 161 | Практическая работа   | Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Комбинированная изготовленная из картона и металла    | М.у. к пр. р № 8 | 1 |
|     | <b>Самостоятельная работа</b><br>Конструирование упаковки из пластмассы, гофрокартона, Конструирование тары из пластмассы, гофрокартона и картона |   |                  | 1 |

|   |  |  |            |
|---|--|--|------------|
|   | <b>Консультация</b>                              |  | <b>2</b>   |
|   | <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b> |  | <b>6</b>   |
| <b>Учебная практика ПМ.02</b><br><b>Виды работ</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение особенностей объекта проектирования (культурно–исторические особенности его месторасположения, уникальные достоинства, функциональные особенности, потребности потребителя);</li> <li>– проведение анализа прототипов;</li> <li>– сбор необходимой информации на заданную тему, материалов, документов;</li> <li>– проведение общего анализа ситуации;</li> <li>– составление полного портрета потребителя, определение его фактических и истинных потребностей;</li> <li>– выполнение эскизных вариантов дизайн–предложений по каждому разделу объекта проектирования;</li> <li>– формулирование концепции проекта в целом;</li> <li>– создание брендбука;</li> <li>– разработка брифа;</li> <li>– разработка графической части;</li> <li>– верстка брендбука;</li> <li>– ребрендинг элементов фирменного стиля;</li> <li>– разработка логотипа и фирменного блока;</li> <li>– подбор, разработка шрифта;</li> <li>– подбор цветовой гаммы (гуашь, акварель, цветные карандаши, маркеры);</li> <li>– подбор цветовой гаммы в графических редакторах;</li> <li>– разработка листовки;</li> <li>– разработка плаката;</li> <li>– разработка билборда;</li> <li>– разработка штендера;</li> <li>– разработка календаря (настенный перекидной);</li> <li>– разработка календаря (домик, карманный);</li> <li>– разработка вывески (световые буквы, контражур);</li> <li>– разработка вывески (световой короб);</li> <li>– визуальное оформление сайта;</li> <li>– особенности макетирования и верстки длинных документов;</li> <li>– элементы книги, типовые форматы книжной продукции;</li> <li>– использование спецсимволов и глифов;</li> <li>– оформление списков, заголовков, сносок, примечаний и других элементов;</li> <li>– работа со стилями;</li> <li>– создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book;</li> <li>– создание оглавления, использование библиотек Library;</li> <li>– основные направления в области дизайна упаковки;</li> <li>– особенности материалов и технологической обработки;</li> </ul> |  |  | <b>864</b> |

|   |             |
|---|-------------|
| – особенности применения декора и иных дизайнерских решений;<br>особенности дизайна упаковки различного назначения.   |             |
| <b>Производственная практика ПМ.02</b><br><b>Виды работ</b><br>– сбор предпроектных данных по конкретному заданию: геодезийских, геологических, проектных, исторических, экологических и других, определенных в задании на проектирование;<br>– освоение методики компьютерного проектирования с помощью графических редакторов и программ;<br>– освоение методики компьютерного проектирования с применением программ HTML;<br>– освоение методики компьютерного проектирования анимационных задач в GIF–формате;<br>– освоение методики компьютерного проектирования звуковых файлов с использованием FLASH–технологии;<br>– освоение практики построения 3d–моделей;<br>– освоение методик и технологий дизайн–проектирования рекламы и информационных носителей в многоаспектной среде;<br>овладение способами верстки журнала, брошюры, газеты, книги. | <b>144</b>  |
| <b>Экзамен по модулю</b>  | <b>6</b>    |
| <b>Всего</b>  | <b>1741</b> |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Материально–техническое обеспечение**

Реализация программы профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Информационно–коммуникационных технологий»; лабораторий «Графических работ и макетирования», «Материаловедения», «Живописи и дизайна», «Художественно–конструкторского проектирования».

Оборудование учебных кабинетов:

- Рабочее место преподавателя: персональный компьютер (рабочее место, с лицензионным программным обеспечением, подключено к сети Интернет)

- Рабочие места обучающихся
- Комплект учебно–методической документации
- Нормативная документация
- Учебные пособия (электронные книги, журналы)
- Демонстрационные макеты
- Стеллажи для макетов
- Шкафы для наглядных пособий
- Мультимедийный проектор
- Экран на штативе
- Лазерный цветной принтер в формате А4
- Сканер для документов
- Сетевой удлинитель
- Аптечка первой медицинской помощи
- Огнетушитель углекислотный ОУ–1

Технические средства обучения:

- Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, компьютерный стол, стул

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- Рабочее место преподавателя: персональный компьютер (рабочее место, с лицензионным программным обеспечением, подключено к сети Интернет)

- Рабочие места обучающихся
- Комплект учебно–методической документации
- Нормативная документация
- Учебные пособия (электронные книги, журналы)
- Демонстрационные макеты
- Стеллажи для макетов
- Шкафы для наглядных пособий
- Модульная стойка
- Обучающие стенды
- Мультимедийный проектор
- Экран на штативе
- Лазерный цветной принтер в формате А4
- Сканер для документов
- Сетевой удлинитель
- Аптечка первой медицинской помощи
- Огнетушитель углекислотный ОУ–1

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора
  - Набор заготовки и инструментов для изготовления макетов
  - Типовые формы проектных заданий
  - Коврик для резки

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет–ресурсов, дополнительной литературы

#### **Основные источники**

1. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 177 с. – ISBN 978-5-4488-1059-6, 978-5-4497-0962-2. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspro.ru/books/103338> (дата обращения: 17.02.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – Москва : МИПК, 2018, ББК 32.97
3. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн–проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). – Москва : ОИЦ «Академия», 2018. – ISBN 978–57695–8861–7, ББК 30.18:5–05я723
4. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики. – Москва : «Академия», 2019. – ISBN 978–5–4468–7504–7, ББК 30.18:5–05я723
5. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. – (Профессиональное образование). – Текст: непосредственный.
6. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастиков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 224 с. (Профессиональное образование). – Текст: непосредственный.
7. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – Москва : МИПК, 2018 ББК 76.17

#### **Дополнительные источники**

1. Ефремов Н.Ф. Конструкция и дизайн тары и упаковки. Учебник для вузов: – М.: МГУП, 2004. – 424 с.
2. Ефремов Н.Ф. Тара и ее производство. Учебник для вузов: – М.: МГУП, 2001. – 321 с.
3. Миронова М.С., Миронов Б.Г. Инженерная графика. Учебник. – 2–е изд. исп. и доп. – М.: Выс.шк.; Издательский центр «Академия», 2001. – 288 с.: ил.
4. Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.] ; под общей редакцией Р. Р. Анамовой, С. А. Леоновой, Н. В. Пшеничной. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 246 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978–5–534–02971–0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – RL: <https://biblio-online.ru/bcode/437053> .

5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11512-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445451>

Периодика:

1. Журнал «PUBLISH/ ДИЗАЙН, ВЕРСТКА, ПЕЧАТЬ»

Электронный ресурс: IPR books:

1. Баранова И. В. КОМПАС–3D для школьников. Черчение и компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений / И. В. Баранова. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 272 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60032.html>

2. Говорова С. В. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / С. В. Говорова, И. А. Калмыков. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 165 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69382.html>

3. Дрозд А. Н. Декоративная графика [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Н. Дрозд. – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. – 84 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55762.html>

4. Кириллова Т. И. Компьютерная графика AutoCAD 2013, 2014 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Кириллова, С. А. Поротникова. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 156 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68435.html>

5. Колесниченко Н. М. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н. М. Колесниченко, Черняева Н. Н. – Электрон. текстовые данные. – Москва : Инфра-Инженерия, 2018. – 236 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78267.html>

6. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : практикум. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. – 93 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62814.html>

7. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Ваншина [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 207 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61891.html>

8. Конакова И. П. Компьютерная графика. КОМПАС и AutoCAD [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Конакова, И. И. Пирогова. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 148 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68436.html>

9. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 271 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

10. Лейкова М. В. Инженерная компьютерная графика. Методика решения проекционных задач с применением 3D-моделирования [Электронный ресурс]:

учебное пособие/ М. В. Лейкова, И. В. Бычкова. – Электрон. текстовые данные. – Москва : Издательский Дом МИСиС, 2016.– 92 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64175.html>

11. Попов А. Д. Графический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Попов. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. – 157 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80412.html>

12. Проектирование. Предметный дизайн [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр». – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 95 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html>

13. Хныкина А. Г. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А .Г. Хныкина. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 99 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69383.html>

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

| Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля  | Критерии оценки  | Методы оценки  |
|---|--|--|
| ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания   | Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; | Устный опрос в ходе текущего контроля<br><br>Экспертное наблюдение выполнения практических работ |
| ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания | современных тенденций в области дизайна;   |  |
| ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания   | разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;   |  |
| ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета  | Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания       |  |
| ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта               | выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;   |  |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам                                     | Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного   |  |
| ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.                 |  |  |
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие   |  |  |
| ОК 04. Работать в коллективе и команде,   |  |  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.   | художественного вкуса и требований заказчика;   |  |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.   | выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания                                      |  |
| ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.  | Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.  |  |
| ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.  | Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм;                                 |  |
| ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности | Защищает разработанный дизайн-макет;  |  |
| ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.   | Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;  |  |
| . Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.   | Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки. |  |
| . Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.   |   |  |