

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Республики Крым  
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместитель директора по УПР  
ГБПОУ РК «РКИГ»  
\_\_\_\_\_  
Е.Ш. Булаш  
Приказ № 145 от 31.08.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 «СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН–МАКЕТОВ»**

Профессия 54.01.20 Графический дизайнер



г. Симферополь, 2022

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, входящей в укрупненную группу 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Организация–разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчики:

Мазур Н.В., преподаватель высшей категории ГБПОУ РК «РКИГ»

Рабочая программа Профессионального модуля ПМ.2 «Создание графических дизайн–макетов» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) направления подготовки «Графический дизайн» («ГРД»).

Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.

Председатель ЦМК «ГРД»

\_\_\_\_\_ Н.В. Мазур

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.2 «Создание графических дизайн–макетов» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.

Методист

\_\_\_\_\_ Я.А. Донченко

Согласовано с работодателем

\_\_\_\_\_  
(наименование предприятия, организации)

\_\_\_\_\_  
(должность, подпись, ФИО)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

©) Мазур Н.В. – авторы–составители

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля	
2. Структура и содержание профессионального модуля	
3. Условия реализации профессионального модуля	
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «Создание графических дизайн–макетов»

## 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности ПМ.02 «Создание графических дизайн–макетов» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

### 1.1.1. Перечень общих компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК. 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК. 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК. 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК. 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК.05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК. 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК. 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК. 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК. 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК. 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК. 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД	Создание графических дизайн–макетов
ПК. 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн–макета на основе технического задания.
ПК. 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн–макета на основе технического задания
ПК. 2.3.	Разрабатывать дизайн–макет на основе технического задания.
ПК. 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн–макета.
ПК. 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн–макета для формирования дизайн–продукта.

### 1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

<b>Владеть навыками</b>	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.
-------------------------	---

<b>Уметь</b>	<p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн–проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн–макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн–макета для формирования дизайн–продукта.</p>
<b>Знать</b>	<p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</p> <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн–проектирования.</p>

1.1.4. Освоение производственной практики обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	<b>ЛР 1</b>
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	<b>ЛР 2</b>
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	<b>ЛР 3</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	<b>ЛР 4</b>
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	<b>ЛР 5</b>
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	<b>ЛР 6</b>
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий	<b>ЛР 7</b>

собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	<b>ЛР 8</b>
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	<b>ЛР 9</b>
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	<b>ЛР 10</b>
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	<b>ЛР 11</b>
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	<b>ЛР 12</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	<b>ЛР 13</b>
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	<b>ЛР 14</b>
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	<b>ЛР 15</b>

## **1.2. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 985 часов;

из них на освоение МДК - 691 часов,

на практики, в том числе,

учебную практику - 144 часа,

производственная практика - 144 часа,

экзамен по модулю - 6 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля ПМ.02 «Создание графических дизайн–макетов»

Коды профессиональных / общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, акад. час.						
				Обучение по МДК					Практика	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных и практических занятий	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Курсовой проект	Учебная	Производственная
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11 ЛР 1-15	МДК 02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	158	112	157	112	1	6			
	МДК 02.02. Информационный дизайн и медиа	217	158	214	158	3	6			
	МДК 02.03. Многостраничный дизайн	143	90	139	90	4	6			
	МДК 02.04. Дизайн упаковки	173	124	169	124	4	6			
	Учебная практика	144	144						144	
	Производственная практика	144	144							144
	Промежуточная аттестация	6								
	Всего:	985	772	679	484	12	24		144	144

## 2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02 «Создание графических дизайн–макетов»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Домашнее задание	Объем часов
1	2		3	4
МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн				176
Раздел 1. Фирменный стиль и брендинг				176
Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	Содержание			4
	1.	Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.	Д.И. 4 стр. 10–17	1
	2.	Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.	Д.И. 4 стр. 10–17	1
	3.	Функции фирменного стиля. Корпоративная коммуникация.	Д.И. 4 стр. 26–34	1
	4.	Формирование айдентики.	Д.И. 4 стр. 26–34	1
	Практические занятия			14
	5.	Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	Э.Р. 9 стр.53–69	1
	6.	Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	Э.Р. 9 стр.53–69	1
	7.	Создание фирменного стиля сети кофеен.	Э.Р. 9 стр.94–105	1
	8.	Создание фирменного стиля сети кофеен.	Э.Р. 9 стр.94–105	1
	9.	Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе.	Э.Р. 7 стр.11–22	1
	10.	Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе.	Э.Р. 7 стр.11–22	1
	11.	Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе.	Э.Р. 7 стр.39–45	1
	12.	Прорисовка отдельных элементов фирменного	Э.Р. 7	1



		стиля сети кофеен в графическом редакторе.	стр.39–45	
	13.	Создание фирменного стиля магазина цветов.	поиск необходимых материалов в сети Internet	1
	14.	Создание фирменного стиля магазина цветов.	поиск необходимых материалов в сети Internet	1
	15.	Создание фирменного стиля магазина цветов.	Э.Р. 7 стр.54–68	1
	16.	Создание фирменного стиля магазина цветов.	Э.Р. 7 стр.54–68	1
	17.	Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля магазина цветов.	работа со шрифтами	1
	18.	Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля магазина цветов.	работа со шрифтами	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Создание презентации на тему «Фирменный стиль известных компаний».			1
<b>Тема 1.2. Основные элементы фирменного стиля</b>	<b>Содержание</b>			2
	19	Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа.	Д.И. 7 стр.94–99	
	20	Фирменный блок.	Д.И. 7 стр.94–99	
	<b>Практические занятия</b>			24
	21.	Создание фирменного блока и товарного знака.	Э.Р. 7 стр.72–79	1
	22.	Создание фирменного блока и товарного знака.	Э.Р. 7 стр.72–79	1
	23.	Создание фирменного блока и товарного знака.	работа с визитной картой	1
	24.	Создание фирменного блока и товарного знака.	работа с визитной картой	1
	25.	Создание фирменного блока и товарного знака.	работа с логотипом	1
	26.	Создание фирменного блока и товарного знака.	работа с логотипом	1

	27.	Логотип. Графическое и цветовое решение.	Э.Р. 7 стр. 101–112	1
	28.	Логотип. Графическое и цветовое решение.	Э.Р. 7 стр. 101–112	1
	29.	Построение логотипа и его графического элемента.	логотип кофейни	1
	30.	Построение логотипа и его графического элемента.	логотип кофейни	1
	31.	Цветовое решение CMYK, PANTONE, RGB	Э.Р. 7 стр. 110–116	1
	32.	Цветовое решение CMYK, PANTONE, RGB	Э.Р. 7 стр. 110–116	1
	33.	Логотип. Монохромное решение.	работа с цветом в Adobe Photoshop	1
	34.	Логотип. Монохромное решение.	работа с цветом в Adobe Photoshop	1
	35.	Построение фирменного графического элемента и правила использования.	создание календаря	1
	36.	Построение фирменного графического элемента и правила использования.	создание календаря	1
	37.	Построение фирменного графического элемента и правила использования.	создание фирменной ручки, футболки	1
	38.	Построение фирменного графического элемента и правила использования.	создание фирменной ручки, футболки	1
	39.	Создание фирменного блока и товарного знака.	проработка элементов	1
	40.	Создание фирменного блока и товарного знака.	проработка элементов	1
	41.	Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.	Э.Р. 7 стр. 101–112	1
	42.	Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.	Э.Р. 7 стр. 101–112	1
	43.	Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.	логотип, студия творческого развития Соло	1

		заданию.		
	44.	Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.	логотип, студия творческого развития Соло	1
<b>Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля</b>	<b>Содержание</b>			12
	45	Цвет. Шрифт.	подготовка доклада, презентация по заданной теме	1
	46	Стиль. Композиция.	подготовка доклада, презентация по заданной теме	1
	47	Цвет. Шрифт.	Д.И. 4 стр. 64–71	1
	48	Стиль. Композиция.	Д.И. 4 стр. 64–71	1
	49	Музыка. Фирменные голоса.	Д.И. 7 стр. 111–119	1
	50	Музыка. Фирменные голоса.	Д.И. 7 стр. 111–119	1
	51	Музыка. Фирменные голоса.	оформление работы, редактирование	1
	52	Музыка. Фирменные голоса.	оформление работы, редактирование	1
	53	Декорации. Другие образы.	Д.И. 4 стр. 92–102	1
	54	Декорации. Другие образы.	Д.И. 4 стр. 92–102	1
	55	Декорации. Другие образы.	Д.И. 7 стр. 114–119	1
	56	Декорации. Другие образы.	Д.И. 7 стр. 114–119	1
	<b>Практические занятия</b>			10
	57	Основные элементы фирменного стиля.	Э.Р. 7 стр. 131–154	1
	58	Основные элементы фирменного стиля.	Э.Р. 7 стр. 131–154	1

	59	Основные элементы фирменного стиля.	конверты, бланки, бейджи	1
	60	Основные элементы фирменного стиля.	конверты, бланки, бейджи	1
	61	Основные элементы фирменного стиля.	обложка, работа с граф. объектами	1
	62	Основные элементы фирменного стиля.	обложка, работа с граф. объектами	1
	63	Основные элементы корпоративной книги.	Э.Р. 9 стр. 115–122	1
	64	Основные элементы корпоративной книги.	Э.Р. 9 стр. 115–122	1
	65	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля.	Э.Р. 9 стр. 115–122	1
	66	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля.	Э.Р. 9 стр. 115–122	1
<b>Тема 1.4. Носители фирменного стиля</b>	<b>Содержание</b>			2
	67	Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция	работа с шаблонами	1
	68	Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция	работа с шаблонами	1
	<b>Практические занятия</b>			18
	69	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	стилевое оформление	1
	70	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1
	71	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	стилевое оформление	1
	72	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1
	73	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка.	разные формы и стили	1
	74	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1
	75	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка.	разные формы и стили	1

	76	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1
	77	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка.	работа с пером и градиентом	1
	78	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1
	79	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка.	наложения для слоя	1
	80	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1
	81	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет пластиковый.	презентацион–ный блок с продукцией	1
	82	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет пластиковый.	работа с цветом	1
	83	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет бумажный.	подбор различных форматов	1
	84	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет бумажный.	эффект мятой бумаги	1
	85	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Магнит.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1
<b>Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля</b>	86	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Магнит.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1
	<b>Содержание</b>			8
	87	Сайт. Упаковка.	Э.Р. 3 стр. 18–29	1
	88	Фирменный персонаж.	Э.Р. 3 стр. 18–29	1
	89	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	Э.Р. 3 стр. 74–91	1
	90	Рекламный креатив при разработке	Э.Р. 3	1

	фирменного стиля.	стр. 74–91	
91	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	Э.Р. 3 стр. 74–91	1
92	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	Э.Р. 3 стр. 74–91	1
93	Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.	сравнительная характеристика рекламных решений	1
94	Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.	сравнительная характеристика рекламных решений	1
<b>Практические занятия</b>			24
95	Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта.	Э.Р. 9 стр. 164–171	1
96	Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта.	Э.Р. 9 стр. 164–171	1
97	Создание фирменного персонажа.	сбор материала, работа с масками	1
98	Создание фирменного персонажа.	сбор материала, работа с масками	1
99	Создание фирменного персонажа.	Э.Р. 9 стр. 164–171	1
100	Создание фирменного персонажа.	Э.Р. 9 стр. 164–171	1
101	Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию.	Э.Р. 9 стр. 200–207	1
102	Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию.	Э.Р. 9 стр. 200–207	1
103	Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию.	Э.Р. 9 стр. 200–207	1
104	Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию.	Э.Р. 9 стр. 200–207	1
105	Фирменный стиль. Корпоративная карточка.	Д.И. 4 стр. 42–60	1
106	Фирменный стиль. Корпоративная карточка.	Д.И. 4 стр. 42–60	1
107	Фирменный стиль. Бейдж.	Д.И. 4	1

			стр. 42–60	
	108	Фирменный стиль. Бейдж.	Д.И. 4 стр. 42–60	1
	109	Фирменный стиль. Стикеры.	Д.И. 4 стр. 42–60	1
	110	Фирменный стиль. Стикеры.	Д.И. 4 стр. 42–60	1
	111	Фирменный стиль. Бумага для заметок.	Работа с фильтрами с элементами наложения	1
	112	Фирменный стиль. Бумага для заметок.	Работа с фильтрами с элементами наложения	1
	113	Фирменный стиль. Папка фирменная для бумаг.	О.И. 5, стр. 24-26	1
	114	Фирменный стиль. Папка фирменная для бумаг.	О.И. 5, стр. 24-26	1
	115	Фирменный стиль. Папка фирменная для бумаг.	Подборка различных тематик	1
	116	Фирменный стиль. Папка фирменная для бумаг.	Подборка различных тематик	1
	117	Фирменный стиль. Планинг.	О.И. 5, стр. 39-44	1
	118	Фирменный стиль. Планинг.	Закрепление пройденного материала	1
<b>Тема 1.6. Бренд</b>		<b>Содержание</b>		6
	119	Паспорт торговой марки.	О.И. 3, стр. 73-81	1
	120	Паспорт торговой марки.	О.И. 3, стр. 73-81	1
	121	Брендбук, логобук, гайдлайн.	Д.И. 4, стр. 112-124	1
	122	Брендбук, логобук, гайдлайн.	Д.И. 4, стр. 112-124	1
	123	Структура и правила создания брендбука, логобука, гайдлайна.	Д.И. 4, стр. 112-124	1
	124	Структура и правила создания брендбука, логобука, гайдлайна.	Д.И. 4, стр. 112-124	1
		<b>Практические занятия</b>		18
	125	Разработка брендбука. Выбор фирменного шрифта.	О.И. 3, стр. 36-44	1
	126	Выбор фирменного шрифта.	О.И. 3, стр. 36-44	1

	127	Разработка брендбука. Определение фирменного цвета.	О.И. 3, стр. 36-44	1
	128	Создание брендбука.	Проработка отдельных компонентов	1
	129	Идеология бренда и характеристика потребителя.	О.И. 3, стр. 63-71	1
	130	Виды брендбуков.	О.И. 3, стр. 63-71	1
	131	Этапы создания брендбука.	Составление плана	1
	132	Фирменное начертание названия бренда и графический элемент, эмблема бренда.	О.И. 3, стр. 84-92	1
	133	Разработка фирменного блока.	О.И. 3, стр. 84-92	1
	134	Разработка фирменного блока.	Сравнительная характеристика различных логотипов	1
	135	Логотип/начертание названия бренда и имиджевый слоган.	О.И. 3, стр. 110-115	1
	136	Логотип/начертание названия бренда и его цветовая палитра.	О.И. 3, стр. 110-115	1
	137	Функции фирменного блока.	Рассмотрение разных вариантов раскрытия бренда	1
	138	Логотип/начертание названия бренда и информационный дескриптор.	Рассмотрение разных вариантов раскрытия бренда	1
	139	Разработка товарного знака.	Отработка эффективных элементов фирменного знака	1
	140	Эффективные элементы товарного знака.	Отработка эффективных элементов фирменного знака	1
	141	Создание товарного знака: основные этапы.	Д.И. 4, стр. 56-60	1
	142	Создание товарного знака: основные этапы.	Д.И. 4, стр. 56-60	1
<b>Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда</b>	<b>Содержание</b>			3
	143	Бренд–имидж.	Д.И. 4, стр. 44-56	1
	144	Роль фирменного стиля в восприятии бренда.	Д.И. 4, стр. 44-56	1
	145	Ребрендинг. Ребрендинг элементов фирменного стиля.	Д.И. 4, стр. 44-56	1
	<b>Практические занятия</b>			4
	146	Ребрендинг элементов фирменного стиля.	Определить риски проведения ребрендинга фирменного стиля	1



	147	Разработка новой стратегии бренда.	Разработка названия бренда	1
	148	Ребрендинг элементов фирменного стиля.	Разработка визуальных идентификаторов бренда	1
	149	Разработка новой стратегии бренда.		1
	<b>Консультация</b>			<b>2</b>
	<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>			<b>6</b>
<b>МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа</b>				<b>235</b>
<b>Раздел 1. Разработка продуктов информационного дизайна</b>				
<b>Тема 1.1 Листовка, флаер.</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	1	Виды листовок. Правила создания листовок и флаеров.	Д.П. с. 05–15 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	2	Основные форматы листовок и флаеров.	Д.П. с. 16–30 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>8</b>
	3	Разработка рекламной листовки. Разработка идеи листовки	Д.П. с. 31–45 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	4	Разработка флаера. Разработка идеи флаера	Д.П. с. 45–60 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	5	Разработка рекламной листовки. Разработка концепции рекламной листовки	Д.П. с. 61– 75 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	6	Разработка флаера. Разработка концепции флаера	Д.П. с. 75–90 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	7	Разработка рекламной листовки. Утверждение идеи и концепции рекламной листовки с заказчиком. План переговоров и резюме переговоров. Оформление достигнутых промежуточных результатов.	Д.П. с. 90–105 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	8	Разработка флаера. Утверждение идеи и концепции флаера с заказчиком.	Д.П. с. 105–120 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	9	Разработка рекламной листовки. Исполнение листовки. Элементы статичной инфографики.	Д.П. с. 121–135 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>	1
	10	Разработка флаера. Исполнение флаера. Элементы статичной инфографики.	Д.П. с. 105–120 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a> с.136–150	1
	<b>Самостоятельная работа</b>			1

	Проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы.		
Тема 1.2 Плакат (афиша).	<b>Содержание</b>		<b>2</b>
	11. Виды плаката (афиши). Правила создания плаката (афиши).	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a> с. 150–165	1
	12. Основные форматы плаката (афиши).	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a> с. 166–180	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>12</b>
	13. Разработка информационного плаката. Идея плаката.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a> с. 181–196	1
	14. Разработка концепции информационного плаката.	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a> с. 197–210	1
	15. Разработка рекламного плаката. Идея плаката.	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a> с. 197–210	1
	16. Разработка концепции рекламного плаката.	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> с. 16–32	1
	17. Разработка имиджевого плаката. Идея плаката	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> с. 33–48	1
	18. Разработка концепции имиджевого плаката	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> с. 33–48	1
	19. Разработка концепции рекламного плаката, утверждение у заказчика. Оформление протокола намерений и техзадания.	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> с. 49–65	1
	20. Разработка концепции имиджевого плаката. Оформление техзадания.	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> с. 66–81	1
	21. Разработка информационного плаката, утверждение техзадания у заказчика.	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a>	1

			<u>с.82–97</u>	
	22	Исполнение информационного плаката.	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> <u>с.98–115</u>	1
	23	Исполнение рекламного плаката	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> <u>с.116–132</u>	1
	24	Исполнение имиджевого плаката	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a> <u>с.132–149</u>	1
<b>1.3. Баннер, биллборд</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	25	Виды и типы баннеров и биллбордов.	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> <u>с.2–15</u>	1
	26	Основные форматы баннеров и биллбордов.	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> <u>с.2–15</u>	1
		<b>Практические задания</b>		<b>12</b>
	27	Разработка баннера	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> <u>с.16–30</u>	1
	28	Разработка биллборда	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> <u>с.31–46</u>	1
	29	Разработка интернет – баннера	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> <u>с.31–46</u>	1
	30	Разработка баннера: утверждение идеи	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> <u>с.31–46</u>	1
	31	Разработка биллборда: утверждение идеи. Питчинг идей	<u>Д.П.</u> <a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> <u>с.47–63</u>	1
	32	Разработка интернет баннера: питчинг идей	<u>Д.П.</u>	1

			<a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a> 64–71	
	33	Разработка концепции баннера. Подготовка рабочего проекта концепции для заказчика	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> с. 2–17	1
	34	Разработка концепции биллборда. Подготовка рабочего проекта концепции для заказчика	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> с. 18–32	1
	35	Разработка интернет – баннера. Согласования техзадания с заказчиком	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> с 33–45	1
	36	Исполнение баннера	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> с. 46 –61	1
	37	Разработка биллборда – исполнение	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> с 62–79	1
	38	Разработка интернет–баннера – исполнение	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> с. 80– 95	1
<b>Тема 1.4. Ролл ап, штендер.</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	39	Разработка ролл апа	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> с. 96 –111	1
	40	Разработка штендера	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> с. 112–127	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>8</b>
	41	Разработка идеи ролл апа	Д.П. <a href="http://www.iprbookshop.ru/78429.html">http://www.iprbookshop.ru/78429.html</a> с. 128–130	1
	42	Разработка идеи штендера	Инженерная и компьютерная графика URL: <a href="https://biblio-">https://biblio-</a>	1

			<a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">online.ru/bcode/437053</a> с. 2–17	
	43	Разработка концепции ролл апа. Утверждение с Заказчиком. Подписание техзадания	<a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">Инженерная и компьютерная графика URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a> с. 18–33	1
	44	Разработка концепции штендера. Утверждение у заказчика . Подписание техзадания	<a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">Инженерная и компьютерная графика URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a> с.34–49	1
	45	Разработка ролл апа. Согласование макета и цветовой гаммы с Заказчиком	<a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">Инженерная и компьютерная графика URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a> с.50–65	1
	46	Разработка штендера. Согласование макета и цветовой гаммы с Заказчиком	<a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">Инженерная и компьютерная графика URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a> с.66–81	1
	47	Разработка ролл– апа. Исполнение	<a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">Инженерная и компьютерная графика URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a> с.82–97	1
	48	Разработка ролл– апа. Исполнение	<a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">Инженерная и компьютерная графика URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a> с.98–113	1
<b>Тема 1.5. Календарь.</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	49	Виды календарей	<a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">Инженерная и компьютерная графика URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a> С.114–129	1
	50	Правила создания календарей	<a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">Инженерная и компьютерная графика URL: https://biblio-online.ru/bcode/437053</a>	1

		C130–145	
	<b>Практические занятия</b>		<b>18</b>
51	Разработка различных видов календарей (идея карманного календаря)	<u>Инженерная и компьютерная графика URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">https://biblio-online.ru/bcode/437053</a></u> <u>C.146–161</u>	1
52	Разработка различных видов календарей (разработка идеи календаря– домика)	<u>Инженерная и компьютерная графика URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">https://biblio-online.ru/bcode/437053</a></u> <u>C.162–177</u>	1
53	Разработка различных видов календарей (настенный производственный). Разработка и оформление идеи	<u>Инженерная и компьютерная графика URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">https://biblio-online.ru/bcode/437053</a></u> <u>C.178–193</u>	1
54	Разработка различных видов календарей (настольный перекидной праздничный) Разработка и утверждение идеи	<u>Инженерная и компьютерная графика URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">https://biblio-online.ru/bcode/437053</a></u> <u>C.194–211</u>	1
55	Разработка различных видов календарей (концепция карманного календаря). Питчинг. Утверждение техзадания с Заказчиком	<u>Инженерная и компьютерная графика URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">https://biblio-online.ru/bcode/437053</a></u> <u>C.212–225</u>	1
56	Разработка различных видов календарей (календарь– домик) утверждение концепции с Заказчиком	<u>Инженерная и компьютерная графика URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">https://biblio-online.ru/bcode/437053</a></u> <u>C.212–225</u>	1
57	Разработка различных видов календарей (настенный производственный). Концепция, питчинг, утверждение техзадания с Заказчиком	<u>Инженерная и компьютерная графика URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">https://biblio-online.ru/bcode/437053</a></u> <u>C.226–141</u>	1
58	Разработка различных видов календарей (настольный перекидной праздничный) Разработка и утверждение концепции с Заказчиком. Питчинг. Оформление техзадания	<u>Инженерная и компьютерная графика URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437053">https://biblio-online.ru/bcode/437053</a></u> <u>C.242–245</u>	1

59	Разработка различных видов календарей (карманный календарь). Утверждение макета	<u>Цифровые технологии в дизайне.</u> URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.2–17	1
60	Разработка различных видов календарей (календарь– домик) утверждение макета	<u>Цифровые технологии в дизайне.</u> URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.18–33	1
61	Разработка различных видов календарей (настенный производственный). Утверждение макета	<u>Цифровые технологии в дизайне.</u> URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a>	1
62	Разработка различных видов календарей (настольный перекидной праздничный) Утверждение макета	<u>Цифровые технологии в дизайне.</u> URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С34–49	1
63	Разработка различных видов календарей (карманный календарь). Создание альтернативного варианта на основе статичной инфографики. Представление клиенту	<u>Цифровые технологии в дизайне.</u> URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.50–65	1
64	Разработка различных видов календарей (календарь– домик). Создание альтернативного варианта на основе статичной инфографики.	<u>Цифровые технологии в дизайне.</u> URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.66–81	1
65	Разработка различных видов календарей (настенный производственный). Изучение рынка вариантов отраслевых производственных календарей. Анализ сильных и слабых сторон конкурентов	<u>Цифровые технологии в дизайне.</u> URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.82–97	1
66	Разработка различных видов календарей (настольный перекидной праздничный). Изучение мнения аудитории (целевая группа с помощью анкетирования google формой	<u>Цифровые технологии в дизайне.</u> URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445451">https://biblio-online.ru/bcode/445451</a> С.98–113	1
67	Разработка различных видов календарей	<u>Цифровые технологии в дизайне.</u>	1

		(карманный календарь). Разработка типа справочного карманного календаря	<u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/445451 c.114–129</u>	
	68	Разработка различных видов календарей (настенный производственный). Разработка настенного календаря с QR кодом как дополнительная опция для Заказчика	<u>Цифровые технологии в дизайне.</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/445451 C.146–161</u>	1
<b>Тема 1.6. Вывеска.</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	69	Типы вывесок	<u>Цифровые технологии в дизайне.</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/445451 C.162–178</u>	1
	70	Правила создания вывесок	<u>Цифровые технологии в дизайне.</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/445451 C.179–195</u>	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>6</b>
	71	Разработка вывески. Идея вывески	<u>Цифровые технологии в дизайне.</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/445451 C.196–207</u>	1
	72	Разработка вывески. Концепция вывески. Утверждение с Заказчиком	<u>Цифровые технологии в дизайне.</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/445451 C.146–161</u>	1
	73	Разработка вывески. Утверждение макета	<u>Цифровые технологии в дизайне.</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/445451 C.196–207</u>	1
	74	Разработка вывески. Рекламная вывеска	<u>Цифровые технологии в дизайне.</u> <u>URL: https://biblio-online.ru/bcode/445451 C.146–161</u>	1
	75	Разработка вывески. Информационная	<u>Сделать каталог(10–15 позиций)</u>	1



		вывеска	<u>бесплатных интернет–ресурсов для дизайнерского пользования</u>	
	76	Разработка вывески. Варианты размещения логотипа на вывеске (многоцветный, одноцветный)	<u>Изучить ресурсы: Vektors, Gumaffiliates Pattern Generator</u> <u>Попробовать из применение для выполнения практической работы</u>	1
<b>Тема 1.7. Рекламные стелы, пилоны.</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	77	Рекламные стелы и пилоны	<u>Изучить ресурсы Parametric Color Mixer Game UI Database GIFRun</u> <u>Попробовать их использование для самостоятельной работы</u>	1
	78	Правила их создания		1
	<b>Практические занятия</b>			<b>8</b>
	79	Разработка рекламной стелы. Разработка идеи	<u>Изучить ресурсы Doodle Strudel Scale UX Database</u> <u>Попробовать их применение в практической работе</u>	1
	80	Разработка пилона. Разработка идеи	<u>Изучить ресурсы Каталог UX–ресурсов Pattern Collect Flow</u> <u>Попробовать их использование для практической работы</u>	1
	81	Разработка рекламной стелы. Разработка концепции и утверждение у заказчика. Формирование техзадания	<u>Изучить ресурсы Byte Dance Icons Best of Product Hunt UI киты</u> <u>попробовать использование их бесплатных компонентов для практической работы</u>	1
	82	Разработка пилона и утверждение у заказчика	<u>Попробовать бесплатный компонент</u>	1

		Формирование техзадания.	<u>ресурса Figma, для практической работы</u>	
	83	Разработка рекламной стелы. Утверждение макета	<u>Попробовать бесплатный компонент ресурса Material Design , для практической работы</u>	1
	84	Разработка пилона. Утверждение макета	<u>Подобрать примеры VR и AR трендов в современных печатных СМИ и на сайтах телерадиоканалов . Сделать анализ трендов</u>	1
	85	Разработка рекламной стелы. Подбор материалов. Согласование с заказчиком	<u>Реферат на тему : «Дизайнер как трендсеттер»</u>	1
	86	Разработка пилона. Подбор материалов, утверждение с Заказчиком	<u>Составление глоссария на тематику пользовательского интерфейса</u>	1
<b>Тема 1.8 Информационные стенды (доска информации).</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	87	Основные форматы информационных стендов	<u>Доклад на тему «Дата– журналистика»– анализ текстовых замен графикой в практике ведущих изданий</u>	1
	88	Правила оформления информационных стендов	<u>Знакомство с дизайнерскими функциями искусственного интеллекта (феномен Иронова при создании логотипов)</u>	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>10</b>
	89	Информационные стенды (доска информация) разработка идеи	<u>Повтор: <a href="https://was.media/2019-12-06-istorija-koloru-vid-veselki-njutona-do-cifrovogo-kino/">https://was.media/2019-12-06-istorija-koloru-vid-veselki-njutona-do-cifrovogo-kino/</a> История цвета в видеопространстве – сделать анализ первых примеров цветного видео</u>	1
	90	Информационные стенды и доски информации, разработка концепции оформления	<u>Досье: примеры интернет– маркетинга</u>	1
	91	Информационные стенды и доски информации	<u>Досье примеров инфлуэнс– маркетинга</u>	1

		Утверждение макета		
	92	Информационные стенды и доски информации. Оформление инфографики – статистика	<u>Досье примеров e–мэйл маркетинга</u>	1
	93	Информационные стенды и доски информации. Оформление визуальных материалов (фото), использование иллюстраций и изображений	<u>Досье: Анализ иконок 10 наиболее известных приложений</u>	1
	94	Информационные стенды и доски информации. Подбор материалов для изготовления	<u>Досье: анализ таргетинга в социальных сетях</u>	1
	95	Информационные стенды и доски информации рекламного характера	<u>Досье: анализ SMM –тактик</u>	1
	96	Информационные стенды и доски информации – навигаторы	<u>Досье : анализ «партизанского маркетинга» в социальных сетях</u>	1
	97	Информационные стенды и доски информации–разрешение проблемы релевантности для аудитории Заказчика	<u>Досье: Анализ «контекстной рекламы» в социальных сетях</u>	1
	98	Информационные стенды и доски информации–шрифтовые возможности. Изменения шрифта текста в направлении оптимизации и удобочитаемости	<u>Досье: SEO и SEM</u>	1
<b>Раздел 2. Медиа–дизайн</b>				
<b>2.1 Тема 2.1. Веб–дизайн</b>		<b>Содержание</b>		<b>6</b>
	99	Основные понятия веб–дизайна	<u>Доклад о применении hard–skills навыков в дизайнерской работе и направлении</u>	1
	100	Структура страниц сайта. Типы сайта	<u>Доклад о применении hard–skills навыков в дизайнерской работе и направлении</u>	1
	101	Структуры страниц сайта. Типы сайта	<u>Подготовиться к дискуссии о soft skills в дизайнерской работе</u>	1
	102	Описание информационной архитектуры сайта	<u>Доклад о направлениях в карьере дизайнера</u>	1

	103	Описание информационной архитектуры сайта	<u>Подготовка к деловой игре : « Я–сотрудник дизайнерского butik–агентства»</u>	1
	104	Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.	<u>Эссе : роль белого пространства в медиа– дизайне</u>	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>4</b>
	105	Разработка макета веб-сайта в WYSIWYG-редакторе	<u>Знакомство с дизайнерскими функциями искусственного интеллекта (феномен Иронова при создании логотипов</u>	1
	106	Разработка макета веб-сайта в WYSIWYG-редакторе	<u>Знакомство с дизайнерскими функциями искусственного интеллекта (феномен Иронова при создании логотипов</u>	1
	107	Разработка макета веб-сайта в WYSIWYG-редакторе	<u>Знакомство с дизайнерскими функциями искусственного интеллекта (феномен Иронова при создании логотипов</u>	1
	108	Разработка макета веб-сайта в WYSIWYG-редакторе	<u>Знакомство с дизайнерскими функциями искусственного интеллекта (феномен Иронова при создании логотипов</u>	1
<b>Тема 2.2. Визуальное оформление веб–сайта</b>	<b>Содержание</b>			<b>6</b>
	109	Стили дизайна: тенденции развития.	<u>Эссе: мое представление о книжном дизайне</u>	1
	110	Виды макетов.	<u>Рэнди Крам . Инфографика , визуальное представление данных с.21–31</u>	1
	111	Сетки дизайна.	<u>Рэнди Крам . Инфографика , визуальное представление данных, с.87–143</u>	1
	112	Современные принципы дизайна.	<u>Рэнди Крам . Инфографика , визуальное представление данных,С 210–269</u>	1

113	Цветовое и стилевое решение	<u>Доклад : черты качественной инфографики</u>	1
114	Типографика сайта , выбор шрифтов	<u>Собрать досье : статичная инфографика на сайтах</u>	1
<b>Практические занятия</b>			<b>16</b>
115	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	<u>Подготовиться к дискуссии: образ в веб– дизайне</u>	1
116	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка идеи	<u>Ролевая игра: меняем контекст</u>	1
117	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка идеи	<u>Дискуссия: меняем текст на изображение на сайте . Степень уместности</u>	1
118	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка идеи	<u>Досье: сторителлинг в веб–дизайне</u>	1
119	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка концепции	<u>Досье: примеры мотивирующего дизайна</u>	1
120	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка концепции	<u>Досье: кликабельная инфографика</u>	1
121	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка концепции	<u>Досье: интерактивная инфографика</u>	1
122	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.Разработка стилового и цветового решения	<u>Досье: вертикальные и горизонтальные макеты в веб– дизайне</u>	1
123	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Согласование с	<u>Собрать примеры анимации в инфографике в веб– дизайне</u>	1

		заказчиком		
	124	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Использование статичной инфографики	<u>Собрать досье видеоинфографика в вебдизайне</u>	1
	125	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Использование статичной инфографики	<u>Досье: интерактивная инфографика</u>	1
	126	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.Использование масштабированной инфографики	<u>Досье: примеры мотивирующего дизайна</u>	1
	127	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.Использование анимационной инфографики	<u>Досье: интерактивная инфографика</u>	1
	128	Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.Использование анимационной инфографики	<u>Досье: интерактивная инфографика</u>	1
	129	Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб–дизайне	<u>Досье: интерактивная инфографика</u>	1
	130	Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб–дизайне	<u>Досье: примеры мотивирующего дизайна</u>	1
	Самостоятельная работа Повторение пройденного материала. Повторение пройденного материала.			<b>1</b>
<b>Тема 2.3. Основы HTML.</b>	<b>Содержание</b>			<b>8</b>
	131	Структура HTML–документа.	<u>Подготовить доклад о самопродвижении в сетях</u>	1
	132	Теги и атрибуты элементов HTML. Типы файлов иллюстраций.	<u>Инструменты для знакомства: re.vu Kinzaa.com</u>	1

		<u>Vizualise.me</u>	
133	Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. Вставка объектов	<u>Инструменты для знакомства</u> <u>ResumeUp.com</u>	1
134	Таблицы в документах HTML. Формы в HTML.	<u>Доклад: способы визуализации</u> <u>корпоративных бюджетов</u>	1
<b>Практические занятия</b>			<b>14</b>
135	Создание HTML документа	<u>Доклад: ключевое послание</u> <u>документа . Способы его выражения</u>	1
136	Создание HTML документа и тегов к нему	<u>Ревизия шрифтов для HTML</u> <u>документа. Подобрать удачные и</u> <u>неудачные примеры</u>	1
137	Создание HTML документа с иллюстрациями различных видов	<u>Минимизация текстового</u> <u>содержания . Сделать редактуру</u> <u>текста в сторону уменьшения</u> <u>количества знаков</u>	1
138	Создание HTML документа. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста.	<u>Досье: Расположение логотипа</u> <u>компаний , допустимые способы его</u> <u>размещения и оптимизации</u>	1
139	Создание HTML документа. Вставка объектов	<u>Досье: Векторная графика для</u> <u>документа .</u>	1
140	Создание HTML документа. Таблица	<u>Досье: редактирование</u> <u>изображений. Создание коллекции</u> <u>ошибок</u>	1
141	Создание HTML документа. Формы	<u>Знакомство с онлайнowymi</u> <u>инструментами : периодическая</u> <u>система методов визуализации</u>	1
142	Создание HTML документа. Проблемы, связанные с интеллектуальной собственностью	<u>Знакомство с онлайнowymi</u> <u>инструментами: Wordle.net</u>	1
143	Создание HTML документа. Торговые марки и доктрина добросовестного использования	<u>Знакомство с онлайнowymi</u> <u>инструментами:</u> <u>Chartle.net</u>	1

	144	Создание HTML документа. Вставка изображений и иллюстраций	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами ChartsBin</u>	1
	145	Разработка веб-сайта организации	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами</u>	1
	146	Разработка веб-сайта организации	<u>ChartsBin</u>	1
	147	Разработка веб-сайта организации	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами</u>	1
	148	Разработка веб-сайта организации	<u>ChartsBin</u>	1
<b>Тема 2.4. Стилиевое оформление HTML–документов</b> .	<b>Содержание</b>			<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами</u>
	149	Каскадные таблицы Стилей.	<u>Знакомство с инструментами поиск данных онлайн:Data.gov</u>	1
	150	Типы данных CSS.	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами DataMarket</u>	1
	151	Селекторы.	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами: Fact Browser</u>	1
	152	Использование псевдоклассов и псевдоэлементов.	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами Google Public Data</u>	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>4</b>
	153	Применение стилей и классов к элементам документа HTML	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами Internet World Stats</u>	1
	154	Создание слоев при помощи CSS.	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами: Many eyes</u>	1
	155	Позиционирование элементов.	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами: Quant</u>	1
	156	Фильтры изображений и эффекты перехода	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами: «Википедия»</u>	1
<b>2.5 Дизайн мобильных</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>



<b>приложений</b>	157	Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений.	<u>Знакомство с онлайнowymi инструментами: Walfram Alfa</u>	1
	158	Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов	<u>Знакомство с онлайнowymi ресурсами для разработки инфографики</u>	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>2</b>
	159	Знакомство с основными инструментами. .	<u>Знакомство с онлайнowymi ресурсами для разработки инфографики: Easel.ly</u>	1
	160	Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов	<u>Знакомство с онлайнowymi ресурсами для разработки инфографики: Infogr.am</u>	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Подготовка презентации на тему «Дизайн мобильных приложений будущего». Подготовка презентации на тему «Дизайн мобильных приложений будущего».			<b>1</b>
<b>Тема 2.6. Пользовательский интерфейс.</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	161	Основные принципы проектирования пользовательского опыта.	<u>Знакомство с онлайнowymi ресурсами для разработки инфографики: visual.ly</u>	1
	162	Структура пользовательского интерфейса.	<u>Подготовка дискуссии на тему: Визуализация как результат избытка информации</u>	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>10</b>
	163	Разработка интерфейса. Утверждение идеи	<u>Досье примеров: Навигация, ссылка на гавной странице , ссылка на странице с товаром</u>	1
	164	Разработка интерфейса. Утверждение	<u>Досье примеров:</u>	1

		концепции	<u>Блог , пресс– релизы , медиабiblioteca</u>	
	165	Разработка интерфейса Утверждение иконок и др. изобразительно–функциональных средств	<u>Дискуссия на тему: продвижение , раскрутка , популяризация</u>	1
	166	Разработка интерфейса. Практическое воплощение	<u>Интерфейс новостных сайтов– досье примеров</u>	1
	167	Разработка интерфейса. Анализ интерфейса Infojocks	<u>Изучение бесплатных ресурсов для обмена инфографикой :подготовка досье</u>	1
	168	Разработка интерфейса Анализ интерфейса HistoryShots.com	<u>Знакомство с ресурсами для инфографики :Good Magazine</u>	1
	169	Разработка интерфейса. Анализ интерфейса Times plots	<u>Знакомство с ресурсами для инфографики: Mashable</u>	1
	170	Разработка интерфейса. Анализ интерфейса Times plots	<u>Знакомство с ресурсами для инфографики: Mashable</u>	1
	171	Разработка интерфейса. Анализ интерфейса PopChartLab	<u>Знакомство с ресурсами для инфографики:Smashing Magazine</u>	1
	172	Разработка интерфейса. Анализ интерфейса PopChartLab	<u>Знакомство с ресурсами для инфографики:Smashing Magazine</u>	1
<b>2.7 Архитектура приложения</b>		<b>Содержание</b>		<b>2</b>
	173	Создание прототипа мобильного приложения	<u>Новостные сайты о технологиях проработка возможностей: The Next Web</u>	1
	174	Создание прототипа мобильного приложения	<u>Новостные сайты о технологиях проработка возможностей:PR WEB</u>	1
		<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	175	Инструменты для проектирования интерфейсов.	<u>Новостные сайты о технологиях проработка возможностей:PR Newswire</u>	1
	176	Инструменты для проектирования интерфейсов.	<u>Новостные сайты о технологиях проработка возможностей: Cool Infographic</u>	1

<b>Тема 2.8. Элементы и принципы дизайна интерфейсов.</b>	<b>Содержание</b>			<b>2</b>
	177	Основы композиции в дизайне интерфейсов	Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики :Flickr	1
	178	Основы сетки в дизайне интерфейсов	Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики: Visual.ly	1
	<b>Практические занятия</b>			<b>4</b>
	179	Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах.	Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики: Visualizing.org	1
	180	Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов	Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики: Graphs.net	1
	181	Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов	Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики: Love Infogreaphics	1
	182	Основные композиции, сетки и цветовые пространства в дизайне интерфейсов	Изучение сайтов для самостоятельной публикации инфографики: Cool Infographics	1
<b>Тема 2.9. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Androi.</b>	<b>Содержание</b>			<b>4</b>
	183	Анатомия iOS приложения. Интерактивность приложения Отклик приложения	Изучение ресурсов для обмена инфографикой: News I like	1
	184	Основные принципы MaterialDesign	Изучение ресурсов для обмена инфографикой: Submit infogrphic	1
	185	Анатомия iOS приложения	Изучение ресурсов для обмена инфографикой Nerd Graph	1
	186	Основные принципы MaterialDesign	Доклад: инфографическое резюме	1

<b>Практические занятия</b>			<b>20</b>
187	Анимация интерфейсов	Знакомство с ресурсом OmniGraffle	1
188	Анимация интерфейсов для внутрикорпоративной конфиденциальной инфографики	Самостоятельное знакомство с ресурсом Inkscape	1
189	Анимация интерфейсов. Трендовые темы	Углубленное изучение возможностей Microsoft Power Point	1
190	Анимация интерфейсов. Релевантность с корпоративным стилем	Углубленное изучение возможностей Adobe Photoshop	1
191	Анимация интерфейсов с учетом правила пяти секунд	Углубленное изучение возможностей Pixelmator	1
192	Анимация интерфейсов, изучение дизайнерских рисунков	Углубленное изучение возможностей Gimp	1
193	Анимация интерфейсов, изучение дизайнерских рисунков	Углубленное изучение возможностей Gimp	1
194	Создание дизайна мобильного приложения. Идея	Углубленное изучение возможностей Aсorn	1
195	Создание дизайна мобильного приложения. Идея	Углубленное изучение возможностей Aсorn	1
196	Создание дизайна мобильного приложения. Разработка концепции опций	Углубленное изучение возможностей периодической системы методов визуализации	1
197	Создание дизайна мобильного приложения. Разработка концепции опций	Углубленное изучение возможностей периодической системы методов визуализации	1
198	Создание дизайна мобильного приложения. Векторная графика	Углубленное изучение возможностей Wordle.net	1
199	Создание дизайна мобильного приложения. Векторная графика	Углубленное изучение возможностей	1

	200	Создание дизайна мобильного приложения. Работа с AI ( Adobe Illustrator)	Wordle.net Углубленное изучение возможностей Chartle.net	1
	201	Создание дизайна мобильного приложения. Работа с AI ( Adobe Illustrator)	Углубленное изучение возможностей Chartle.net	1
	202	Создание дизайна мобильного приложения работа в Adobe InDesign	Изучение возможностей ChartsBin	1
	203	Создание дизайна мобильного приложения работа в Adobe InDesign	Изучение возможностей ChartsBin	1
	204	Создание дизайна мобильного приложения работа в Adobe InDesign	Изучение возможностей ChartsBin	1
	205	Создание дизайна мобильного приложения работа в Adobe InDesign	Изучение возможностей ChartsBin	1
	206	Подготовка презентации на тему «Гайдлайны»	Изучение возможностей ChartsBin	1
		<b>Консультация</b>		
	<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>			6
<b>МДК 02.03. Многостраничный дизайн</b>				
<b>Раздел 3. Настольно-издательские системы</b>				
<b>Тема 3.1</b> Предпосылки книгопечатания	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>
	1	Предпосылки книгопечатания Штампы Ксилография	Д.5, стр. 9-10	
		<b>Самостоятельная работа № 1</b> Предпосылки книгопечатания		Д.5, стр. 9-10
<b>Тема 3.2</b> Штампы	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа № 2</b> История возникновение штампов		Д.5, стр. 11-15	
<b>Тема 3.4</b> Становление русской полиграфии	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>
	2	<b>Становление русской полиграфии</b> Бумага. Возникновение бумаги	Д.5, стр. 15-20	
<b>Тема 3.6</b> Современные полиграфические технологии.	3	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>1</b>
	4	Современные полиграфические технологии.	Об, стр. 9-16	
		5	<b>Практическая работа № 1</b> Современные	Об, стр. 9-16

		полиграфические технологии	Оформить отчет по практической работе	
<b>Тема 3.7</b> Современные методы печати	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>
	6	Современные методы и виды печати	О6, стр. 17-20	
<b>Тема 3.9</b> Способы печати	<b>7</b> <b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>
	8	Способы печати Составление блок-схемы «Технологии CtP»	О6, стр. 25-30	
<b>Тема 3.10</b> Составление блок-схемы «Технологии CtP»	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>
	9	<b>Практическая работа № 2</b> Технологии CtP	О6, стр. 36-43	
	10	<b>Практическая работа № 3</b> Технологии CtP	О6, стр. 36-43 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 3.11</b> Классические виды печати	<b>Содержание учебного материала</b>			
	11	Классические виды печати Способы печати классических видов	О6, стр. 43-48	<b>1</b>
	12	<b>Практическая работа № 4</b> Классические виды печати	О6, стр. 43-48 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 3.12</b> Способы печати классических видов	<b>Содержание учебного материала</b>			
	13	<b>Практическая работа № 5</b> Способы печати классических видов	О6, стр. 48-54	
<b>Тема 3.13</b> Составление блок-схемы «Классические виды печати	<b>Содержание учебного материала</b>			
	14	Составление блок-схемы «Классические виды печати Высокая печать	О6, стр. 51-54	<b>1</b>
	15	<b>Практическая работа № 6</b> Составление блок-схемы «Классические виды печати	О6, стр. 51-54 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 3.14</b> Высокая печать	<b>Содержание учебного материала</b>			
	16	<b>Практическая работа № 7</b> Характеристика печатных форм	О6, стр. 55-57	<b>1</b>
<b>Тема 3.15</b> Глубокая печать	<b>Содержание учебного материала</b>			
	17	Глубокая печать Плоская печать	О6, стр. 57-60	<b>1</b>
	18	<b>Практическая работа № 8</b> Характеристика печатных форм.	О6, стр. 57-60 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>

<b>Тема 3.17</b> Специальные виды печати	<b>Содержание учебного материала</b>			
	19	Специальные виды печати Современные специальные виды печати	О6, стр. 81-85	<b>1</b>
	20	<b>Практическая работа № 9</b> Характеристика печатных форм	О6, стр. 81-85 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа № 3</b> Современные специальные виды печати		О6, стр. 81-85	<b>1</b>
<b>Тема 3.19</b> Цифровые виды печати.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	21	Цифровые виды печати. Лазерная печать Струйная печать	О6, стр. 86-90	<b>1</b>
	22	<b>Практическая работа № 10</b> Цифровые виды печати. Лазерная печать	О6, стр. 86-90 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Раздел 4. Допечатные процессы</b>				
<b>Тема 4.1</b> Настольно-издательские системы	<b>Содержание учебного материала</b>			
	23	Настольно-издательские системы	О.1, с. 5-7	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа № 4</b> История настольно-издательских систем		О.1, с. 5-7	<b>1</b>
<b>Тема 4.3</b> Программный уровень поддержки.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	24	Аппаратный уровень поддержки Программный уровень поддержки Программный уровень поддержки НИС	О2,с.71-78	<b>1</b>
<b>Тема 4.4</b> Программный уровень поддержки НИС	<b>Содержание учебного материала</b>			
	25	<b>Практическая работа № 11</b> Программный уровень поддержки НИС	О2,с.71-78	<b>1</b>
<b>Тема 4.5</b> Шрифты. Классификация шрифтов	<b>Содержание учебного материала</b>			
	26	Шрифты. Классификация шрифтов Выбор шрифта и художественных эффектов	О2,с.25-29	<b>1</b>
	27	<b>Практическая работа № 12</b> Виды шрифтов. Изобразить на листе формата А4	О2,с.25-29 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 4.6</b> Выбор шрифта и художественных эффектов	<b>Содержание учебного материала</b>			
	28	<b>Практическая работа № 13</b> Эффекты	О2,с.25-29	<b>1</b>

		меняющие форму символов		
<b>Тема 4.7</b> Текст в векторных графических редакторов	<b>Содержание учебного материала</b>			
	29	Текст в векторных графических редакторов Общие понятия о полиграфической продукции	Об, стр. 81	<b>1</b>
	<b>30</b>	<b>Практическая работа № 14</b> Цветовое оформление страницы	Об, стр. 81 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 4.8</b> Общие понятия о полиграфической продукции	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>31</b>	<b>Практическая работа № 15</b> Составление блок-схемы «Виды печатной продукции»	Об, стр. 101-105	<b>1</b>
<b>Тема 4.9</b> Классификация печатной продукции	<b>Содержание учебного материала</b>			
	32	Классификация печатной продукции	Об, стр. 101-105	<b>1</b>
	<b>33</b>	<b>Практическая работа № 16</b> Классификация печатной продукции	Об, стр. 101-105 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 4.10</b> Системы измерений в современной полиграфии	<b>Содержание учебного материала</b>			
	34	Системы измерений в современной полиграфии Типографская система измерений. Измерение форматов бумаги и печатной продукции	Об, стр. 111	<b>1</b>
	<b>35</b>	<b>Практическая работа № 17</b> Системы измерений в современной полиграфии	Об, стр. 111 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 4.11</b> Типографская система измерений. Измерение форматов бумаги и печатной продукции	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>36</b>	<b>Практическая работа № 18</b> Типографская система измерений. Измерение форматов бумаги и печатной продукции	Об, стр. 114	<b>1</b>
<b>Тема 4.12</b> Авторский лист. Учетно-издательский лист	<b>Содержание учебного материала</b>			
	37	Авторский лист. Учетно-издательский лист Авторское право	О2, стр.57-69	<b>1</b>
	<b>38</b>	<b>Практическая работа № 19</b> Авторский лист. Учетно-издательский лист	О2, стр.57-69 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>



<b>Тема 4.13</b> Авторское право	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>39</b>	<b>Практическая работа № 20</b> Понятие, функции авторского права.	О2, стр.57-69	<b>1</b>
<b>Тема 4.14</b> Авторские текстовые оригиналы	<b>Содержание учебного материала</b>			
	40	Авторские текстовые оригиналы Рукописные текстовые оригиналы	Об, стр.66-69	<b>1</b>
	<b>41</b>	<b>Практическая работа № 21</b> Авторские текстовые оригиналы	Об, стр.66-69 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 4.15</b> Рукописные текстовые оригиналы	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>42</b>	<b>Практическая работа № 22</b> Рукописные текстовые оригиналы	Об, стр.66-69	<b>1</b>
<b>Тема 4.16</b> Оригиналы для полиграфических изданий	<b>Содержание учебного материала</b>			
	43	Оригиналы для полиграфических изданий Авторский текстовой машинописный/электронный оригинал	О2, стр. 25	<b>1</b>
	<b>44</b>	<b>Практическая работа № 23</b> Оригиналы для полиграфических изданий	О2, стр. 25 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 4.17</b> Авторский текстовой машинописный/электронный оригинал	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>45</b>	<b>Практическая работа № 24</b> Авторский текстовой машинописный/электронный оригинал	О2, стр. 34	<b>1</b>
<b>Тема 4.18</b> Виды и функции издательств и полиграфических предприятий	<b>Содержание учебного материала</b>			
	46	Виды и функции издательств и полиграфических предприятий Основные этапы редакционно-издательского процесса	О2, стр. 186-263	<b>1</b>
	<b>47</b>	<b>Практическая работа № 25</b> Виды и функции издательств и полиграфических предприятий	О2, стр. 186-263 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 4.19</b> Основные этапы редакционно-издательского процесса	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>48</b>	<b>Практическая работа № 26</b> Основные этапы редакционно-издательского процесса	О1, стр. 11-38	<b>1</b>
<b>Раздел 5. Создание календаря и акцидентной продукции</b>				
<b>Тема 5.1</b> Организация	<b>Содержание учебного материала</b>			

процесса создания издательского оригинала	49	Организация процесса создания издательского оригинала Процесс макетирования	О1, стр. 39-76	1
	50	<b>Практическая работа № 27</b> Организация процесса создания издательского оригинала	О1, стр. 39-76 Оформить отчет по практической работе	1
<b>Тема 5.2</b> Процесс макетирования	<b>Содержание учебного материала</b>			
	51	<b>Практическая работа № 28</b> Постановка задач	О1, стр. 95-105	1
<b>Тема 5.3</b> Разработка полноцветного макета	<b>Содержание учебного материала</b>			
	52	Разработка полноцветного макета Интерфейс векторного редактора CorelDRAW	О1, стр. 95-105	1
	53	<b>Практическая работа № 29</b> Разработка полноцветного макета	О1, стр. 95-105 Оформить отчет по практической работе	1
<b>Тема 5.4</b> Интерфейс векторного редактора CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	54	<b>Практическая работа № 30</b> Интерфейс векторного редактора CorelDRAW	О3, стр. 67-75	1
<b>Тема 5.5</b> Симметрическое и ассиметричное масштабирование программе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	55	<b>Практическая работа № 31</b> Симметрическое и ассиметричное масштабирование программе CorelDRAW	О3, стр. 67-75 Оформить отчет по практической работе	1
<b>Тема 5.6</b> Текст в оболочке векторного редактора CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	56	Текст в оболочке векторного редактора CorelDRAW Периодические издания	О3, стр.15-25	1
	57	<b>Практическая работа № 32</b> Текст в оболочке векторного редактора CorelDRAW	О3, стр.15-25 Оформить отчет по практической работе	1
<b>Тема 5.7</b> Оформление текста цветом векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	58	<b>Практическая работа № 33</b> Оформление текста цветом векторном редакторе CorelDRAW	О3, стр.26-35 Оформить отчет по практической работе	1
<b>Тема 5.8</b> Создание полупрозрачных букв в векторном редакторе	<b>Содержание учебного материала</b>			
	59	<b>Практическая работа № 34</b> Создание полупрозрачных букв в векторном редакторе	О3, стр.26-35 Оформить отчет по практической работе	1

CorelDRAW		CorelDRAW	работе	
<b>Тема 5.9</b> Преобразование текста в кривые в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>60</b>	<b>Практическая работа № 35</b> Преобразование текста в кривые в векторном редакторе CorelDRAW	ОЗ, стр.40-50 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.10</b> Основные работы с цветом в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>61</b>	<b>Практическая работа № 36</b> Основные работы с цветом в векторной программе CorelDRAW	ОЗ, стр.50-60 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.11</b> Использование триадных и плашечных цветов в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>62</b>	<b>Практическая работа № 37</b> Использование триадных и плашечных цветов в векторном редакторе CorelDRAW	ОЗ, стр.61-65 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.12</b> Использование палитры документа и палитры изображения в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>63</b>	<b>Практическая работа № 38</b> Использование палитры документа и палитры изображения в векторном редакторе CorelDRAW	ОЗ, стр.66-68 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.13</b> Отображение и упорядочение цветовых палитр в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>64</b>	<b>Практическая работа № 39</b> Отображение и упорядочение цветовых палитр в векторном редакторе CorelDRAW	ОЗ, стр.69-70 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.14</b> Цветопроба в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>65</b>	<b>Практическая работа № 40</b> Цветопроба в векторном редакторе CorelDRAW	ОЗ, стр.70-72 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.15</b> Объекты и геометрических фигуры в векторной программе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>66</b>	<b>Практическая работа № 41</b> Объекты и геометрических фигуры в векторной программе CorelDRAW	ОЗ, стр.73-74 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.16</b> Векторная программа CorelDRAW. Построение объектов и геометрических фигур	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>67</b>	<b>Практическая работа № 42</b> Векторная программа CorelDRAW. Построение объектов и геометрических фигур	ОЗ, стр.75-76 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>

<b>Тема 5.17</b> Периодические издания	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>68</b>	<b>Практическая работа № 43</b> Периодические издания	ОЗ, стр.76-78	<b>1</b>
<b>Тема 5.18</b> Создание настенного квартального календаря в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	69	Создание настенного квартального календаря в векторном редакторе CorelDRAW Создание календаря в виде «домика» в векторном редакторе CorelDRAW	ОЗ, стр.78-79	<b>1</b>
	<b>70</b>	<b>Практическая работа № 44</b> Создание настенного квартального календаря в векторном редакторе CorelDRAW	ОЗ, стр.78-79 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.19</b> Создание настенного перекидного календаря в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>71</b>	<b>Практическая работа № 45</b> Создание настенного перекидного календаря в векторном редакторе CorelDRAW	ОЗ, стр.80-82 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.20</b> Создание настенного отрывного календаря в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>72</b>	<b>Практическая работа № 46</b> Создание настенного отрывного календаря в векторном редакторе CorelDRAW	ОЗ, стр.80-82 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.19</b> Создание календаря в виде «пирамиды» в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>73</b>	<b>Практическая работа № 47</b> Создание календаря в виде «пирамиды» в векторном редакторе CorelDRAW	ОЗ, стр.82-84 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.20</b> Создание календаря в виде «домика» в векторном редакторе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>74</b>	<b>Практическая работа № 48</b> Создание календаря в виде «домика» в векторном редакторе CorelDRAW	ОЗ, стр.85-86	<b>1</b>
<b>Тема 5.21</b> Векторная программа CorelDRAW. Создание одностраничного документа с иллюстрацией	<b>Содержание учебного материала</b>			
	75	Акцидентная продукция Векторная программа CorelDRAW. Создание одностраничного документа с иллюстрацией	Д 4, стр. 105-127	<b>1</b>
	<b>76</b>	<b>Практическая работа № 49</b> Векторная программа CorelDRAW. Создание одностраничного документа с иллюстрацией	Д 4, стр. 105-127 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>

<b>Тема 5.22</b> Векторная программа CorelDRAW. Создание листовки	<b>Содержание учебного материала</b>			
	77	Векторная программа CorelDRAW. Создание листовки Книжные издания	О3, стр.87-88	<b>1</b>
	<b>78</b>	<b>Практическая работа № 50</b> Векторная программа CorelDRAW. Создание листовки	О3, стр.87-88 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.23</b> Книжные издания	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>79</b>	<b>Практическая работа № 51</b> Книжные издания	Д4,стр.25-30	<b>1</b>
<b>Тема 5.24</b> Внешние и внутренние элементы книжного издания	<b>Содержание учебного материала</b>			
	80	Внешние и внутренние элементы книжного издания Разметка оригинала издания. Разметка оригинала книжного издания объемом 16 стр. в программе InDesign CS5 Использование спецсимволов и глифов в программе InDesign CS5	Д4,стр.31-34	<b>1</b>
	<b>81</b>	<b>Практическая работа № 52</b> Внешние и внутренние элементы книжного издания	Д4,стр.31-34 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.26</b> Использование спецсимволов и глифов в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>82</b>	<b>Практическая работа № 53</b> Использование спецсимволов и глифов в программе InDesign CS5	О3, стр.135	<b>1</b>
<b>Тема 5.27</b> Работа со стилями в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	83	Работа со стилями в программе InDesign CS5	О3, стр.136	<b>1</b>
	<b>84</b>	<b>Практическая работа № 54</b> Работа со стилями в программе InDesign CS5	О3, стр.136 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.28</b> Работа со стилями в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>85</b>	<b>Практическая работа № 55</b> Работа со стилями в программе InDesign CS5	О3, стр.147 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 5.29</b> Оформление сотовной переплетной	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>86</b>	<b>Практическая работа № 56</b> Оформление	О3, стр.149	<b>1</b>

крышки для книжных изданий с помощью программы InDesign CS5. Оформление обложки, тип переплета № 7.		состовой переплетной крышки для книжных изданий с помощью программы InDesign CS5. Оформление обложки, тип переплета № 7.	Оформить отчет по практической работе	
<b>Раздел 6. Художественное редактирование книжного издания</b>				
<b>Тема 6.1.</b> Создание издательской продукции	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>1</b>
	87	Создание издательской продукции. Организация процесса создания издательского оригинала.	О1, стр. 11-20	<b>1</b>
<b>Тема 6.2</b> Процессы допечатной подготовки	<b>Содержание учебного материала</b>			
	88	Процессы допечатной подготовки Редакторская подготовка журнала	О1, стр. 11-20	<b>1</b>
	89	<b>Практическая работа № 57</b> Создание блок-схемы процессов допечатной подготовки	О1, стр. 13-15 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.4</b> Составление редакторской подготовки журнала	<b>Содержание учебного материала</b>			
	90	Составление редакторской подготовки журнала Процесс макетирования журнала	О1, стр. 39-76	<b>1</b>
	91	<b>Практическая работа № 58</b> Составление блок-схемы редакторской подготовки журнала	О1, стр. 39-76 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.6</b> Процесс макетирования журнала	<b>Содержание учебного материала</b>			
	92	Процесс макетирования журнала Разработка полноцветного макета	О1, стр. 95-99	<b>1</b>
	93	<b>Практическая работа № 59</b> Процесс макетирования журнала	О1, стр. 95-99 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.8</b> Разработка журнального издания полноцветного макета	<b>Содержание учебного материала</b>			
	94	Разработка журнального издания полноцветного макета Корректурa макета журнала		<b>1</b>
	95	<b>Практическая работа № 60</b> Разработка журнального издания полноцветного макета	О1, стр. 99-105 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>

<b>Тема 6.10</b> Анализ корректуры макета журнального издания	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>96</b>	<b>Практическая работа № 61</b> Анализ корректуры макета журнального издания	О1, стр. 105-108 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.11</b> Композиция полос набора журнала	<b>Содержание учебного материала</b>			
	97	Композиция полос набора журнала Создание модульной сетка журнал	Д6, стр. 67-70	<b>1</b>
<b>Тема 6.12</b> Построение композиции полос набора журнала	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>98</b>	<b>Практическая работа № 62</b> Построение композиции полос набора журнала	Д6, стр. 67-75 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.13</b> Составление композиции полос набора журнала	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>99</b>	<b>Практическая работа № 63</b> Составление композиции полос набора журнала	Д6, стр. 67-75 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.15</b> Анализ и создание модульной сетка журнала в 16 полос	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>100</b>	<b>Практическая работа № 64</b> Анализ и создание модульной сетка журнала в 16 полос	Д6, стр. 70-71 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.16</b> Создание модульной сетка журнала в 32 полос	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>101</b>	<b>Практическая работа № 65</b> Создание модульной сетка журнала в 32 полос	Д 6, стр. 71-73 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.17</b> Создание модульной сетка журнала в 92 полос	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>102</b>	<b>Практическая работа № 66</b> Создание модульной сетка журнала в 92 полос	Д 6, стр. 73-75 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.18</b> Художественные эффекты в оформлении текста в журнале в программе CorelDRAW	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>103</b>	<b>Практическая работа № 67</b> Художественные эффекты в оформлении текста в журнале в программе CorelDRAW	Д 4, стр. 105-127 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.19</b> Художественные эффекты в оформлении текста журнале в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>104</b>	<b>Практическая работа № 68</b> Художественные эффекты в оформлении текста журнале в программе InDesign CS5	Д 3, стр.65-70 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.20</b> Выбор шрифта и художественных эффектов в программах для создания в	<b>Содержание учебного материала</b>			
	105	Выбор шрифта и художественных эффектов в программах для создания в журнале Выбор	Д 4, стр. 221-237	<b>1</b>

журнале		художественных эффектов в программе CorelDRAW для создания в журнале		
	106	<b>Практическая работа № 69</b> Выбор шрифта в программе CorelDRAW для создания в журнале	Д 4, стр. 221-237 Оформить отчет по практической работе	1
<b>Тема 6.21</b> Выбор художественных эффектов в программе CorelDRAW для создания в журнале	<b>Содержание учебного материала</b>			
	107	<b>Практическая работа № 70</b> Выбор художественных эффектов в программе CorelDRAW для создания в журнале	Д 4, стр. 221-225	1
<b>Тема 6.22</b> Периодические издания. Журнал.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	108	Периодические издания. Журнальные издания	Д 3, стр. 7-10	1
	109	<b>Практическая работа № 71</b> Журнальные издания	Д 3, стр. 7-10 Оформить отчет по практической работе	1
<b>Тема 6.23</b> Виды журналов	<b>Содержание учебного материала</b>			
	110	Форматы журналов. Типы журналов	Д 3, стр. 7-8	1
	111	<b>Практическая работа № 72</b> Форматы журналов	Д 3, стр. 8-9 Оформить отчет по практической работе	1
<b>Тема 6.24</b> Виды форматов журналов	<b>Содержание учебного материала</b>			
	112	<b>Практическая работа № 73</b> Виды форматов журналов	Д 3, стр. 8-9 Оформить отчет по практической работе	1
<b>Тема 6.25</b> Журнала. Элементы журнала	<b>Содержание учебного материала</b>			
	113	Элементы журнала	Д 3, стр. 10-12	1
	114	<b>Практическая работа № 74</b> Элементы журнала	Д 3, стр. 12-15 Оформить отчет по практической работе	1
<b>Тема 6.26</b> Композиционно-графическое моделирование журнала	<b>Содержание учебного материала</b>			
	115	Композиционно-графическое моделирование журнала Типология журналов	Д 3, стр. 16-18	1
<b>Тема 6.28</b> Обтекание текстом с использованием сложного контура в журнальных изданиях	<b>Содержание учебного материала</b>			1
	116	<b>Практическая работа № 75</b> Обтекание текстом с использованием сложного контура в журнальных изданиях	Д 6, стр.222 Оформить отчет по практической работе	1



<b>Тема 6.29</b> Использование прозрачности и визуальных эффектов в журнальных изданиях	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>117</b>	<b>Практическая работа № 76</b> Использование прозрачности и визуальных эффектов в журнальных изданиях	Д 6, стр.224 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.30</b> Многоколоночная верстка научных журналов в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>118</b>	<b>Практическая работа № 77</b> Многоколоночная верстка научных журналов в программе InDesign CS5	Д 34, стр. 102-110 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.31</b> Многоколоночная верстка научно-популярного журнала в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>119</b>	<b>Практическая работа № 78</b> Многоколоночная верстка научно-популярного журнала в программе InDesign CS5	Д 4, стр. 110-113 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.32</b> Многоколоночная верстка общественно-политического журнала в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>120</b>	<b>Практическая работа № 79</b> Многоколоночная верстка общественно-политического журнала в программе InDesign CS5	Д 6,стр.99-102, Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.33</b> Многоколоночная верстка популярного журнала в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>121</b>	<b>Практическая работа № 80</b> Многоколоночная верстка популярного журнала в программе InDesign CS5	Д4,стр.339-340 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.34</b> Многоколоночная верстка производственно-практического журнала в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>122</b>	<b>Практическая работа № 81</b> Многоколоночная верстка производственно-практического журнала в программе InDesign CS5	Д 6,стр.103 – 105 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.35</b> Многоколоночная верстка литературно-художественного журнала в программе InDesign CS5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>123</b>	<b>Практическая работа № 82</b> Многоколоночная верстка литературно-художественного журнала в программе InDesign CS5	Д4, стр.341 -342 Оформить отчет по практической работе	<b>1</b>
<b>Тема 6.36</b> Многоколоночная верстка журнала для детей	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>124</b>	<b>Практическая работа № 83</b>	Д 6, стр.113-120 Оформить отчет по	<b>1</b>

дошкольного возраста в программе InDesign CS5		Многоколоночная верстка журнала для детей дошкольного возраста в программе InDesign CS5	практической работе	
Тема 6.37 Многоколоночная верстка журнала для молодежи в программе InDesign CS5	Содержание учебного материала			
	125	Практическая работа № 84 Многоколоночная верстка журнала для молодежи в программе InDesign CS5	Д 6, стр.135 Оформить отчет по практической работе	1
Тема 6.38 Многоколоночная верстка журнала для молодежи в программе InDesign CS5	Содержание учебного материала			
	126	Практическая работа № 85 Многоколоночная верстка журнала для молодежи в программе InDesign CS5	Д 6,стр.174 Оформить отчет по практической работе	1
Тема 6.39 Многоколоночная верстка журнала для женщин в программе InDesign CS5	Содержание учебного материала			
	127	Практическая работа № 86 Многоколоночная верстка журнала для женщин в программе InDesign CS5	Д 6,стр.165 Оформить отчет по практической работе	1
Тема 6.40 Многоколоночная верстка журнала для специфических групп читателей в программе InDesign CS5	Содержание учебного материала			
	128	Практическая работа № 87 Многоколоночная верстка журнала для специфических групп читателей в программе InDesign CS5	Д 6,стр.175 Оформить отчет по практической работе	1
Тема 6.61 Композиционно-графическое моделирование газеты	Содержание учебного материала			
	129	Практическая работа № 88 Композиционно-графическое моделирование газеты	Д 3, стр. 16—24 Оформить отчет по практической работе	1
Тема 6.62 Использование прозрачности и визуальных эффектов в газетных изданиях	Содержание учебного материала			
	130	Практическая работа № 89 Использование прозрачности и визуальных эффектов в газетных изданиях	Д 1, стр. 210-213 Оформить отчет по практической работе	1
Тема 6.63 Особенности оформления информационных газет в программе InDesign CS5	Содержание учебного материала			
	131	Практическая работа № 90 Особенности оформления информационных газет в программе InDesign CS5	Д 1, стр. 213-215 Оформить отчет по практической работе	1
	Консультации			2
	Промежуточная аттестация в форме экзамена			6
МДК.02.04. Дизайн упаковки				173

<b>Раздел 1. Создание упаковки</b>			<b>173</b>
<b>Тема 1.1. Основы черчения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Геометрические построения.	ДЗ, стр. 4–16
	2.	Правила оформления чертежей. Масштаб	ДЗ, стр. 16–19
	3.	Линии чертежа. Шрифт.	ДЗ, стр. 19–25
	4.	Нанесение размеров. Проведение параллельных и перпендикулярных линий	ДЗ, стр. 25–34
	5.	Деление отрезков, окружностей, углов на равные части.	ДЗ, стр. 35–45
	6.	Сопряжения. Первая, вторая и третья группы задач на построение	ДЗ, стр. 45–55
	7.	Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия.	ДЗ, стр. 69–98
	8.	Окружности в аксонометрии. Проекция моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей.	ДЗ, стр. 99–107
	9.	Выполнение надписей стандартным шрифтом. Многогранники	ДЗ, стр. 107–117
	10.	Тела вращения. Комплексный чертёж. Сечение и разрезы.	ДЗ, стр. 117–129
	11.	Проекционное черчение Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.	ДЗ, стр. 171–178
	12.	Техническое рисование. Нанесение размеров. Выполнение аксонометрической проекции детали.	ДЗ, стр. 179–186
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>		
	13.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Центральное проецирование	ДЗ, стр. 70–71 М.у. к пр. р № 1
	14.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Параллельное проецирование	ДЗ, стр. 70–71 М.у. к пр. р № 1

	15.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Косоугольное проецирование	ДЗ, стр. 71–72 М.у. к пр. р № 1	1
	16.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Ортогональное проецирование	ДЗ, стр. 72–76 М.у. к пр. р № 1	1
	17.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Проекция точки. Частные случаи расположения точек относительно плоскостей проекций.	ДЗ, стр. 72–77 М.у. к пр. р № 1	1
	18.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Проекция прямой	ДЗ, стр. 76–77 М.у. к пр. р № 1	1
	19.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Различные случаи расположения прямых относительно плоскостей	ДЗ, стр. 77–80 М.у. к пр. р № 1	1
	20.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Взаимное расположение прямых	ДЗ, стр. 72–76 М.у. к пр. р № 1	1
	21.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Способы задания плоскости на эюре	ДЗ, стр. 83–84 М.у. к пр. р № 1	1
	22.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Различные случаи расположения плоскостей относительно плоскостей проекций	ДЗ, стр. 84–87 М.у. к пр. р № 1	1
	23.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Плоскости, перпендикулярные двум плоскостям проекции.	ДЗ, стр. М.у. к пр. р № 1	1
	24.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Взаимное расположение прямой, точки и плоскости	ДЗ, стр. 87–89 М.у. к пр. р № 1	1

	25.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Пересечение прямой с плоскостью	ДЗ, стр. М.у. к пр. р № 1	1
	26.	Практическая работа Построение основных проекций по заданным параметрам. Пересечение двух плоскостей	ДЗ, стр. 89–93 М.у. к пр. р № 1	1
	27.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям Изучить общие правила оформления чертежей	М.у. к пр. р № 2	1
	28.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям Изучить масштабы изображений	М.у. к пр. р № 2	1
	29.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Изучить размеры шрифтов	М.у. к пр. р № 2	1
	30.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям Постройте различные линии	М.у. к пр. р № 2	1
	31.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Выполнить чертеж простых технических деталей с нанесением размеров	М.у. к пр. р № 2	1
	32.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям Изобразите на ортогональном чертеже модели прямых, занимающих различные положения относительно плоскостей проекций	М.у. к пр. р № 2	1
	33.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Изобразите на ортогональном чертеже модели плоскостей	М.у. к пр. р № 2	1
	34.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям	М.у. к пр. р № 2	1
	35.	Практическая работа Разработка развертки	М.у. к пр. р № 2	1

		упаковки по заданным проекциям. Построить прямоугольные аксонометрии трёх заданных фигур в аксонометрических плоскостях		
	36.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Построить модель шестигранной призмы	М.у. к пр. р № 2	1
	37.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Построить модель кругового цилиндра	М.у. к пр. р № 2	1
	38.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Построить сечение конуса проецирующей плоскостью $\tau$	М.у. к пр. р № 2	1
	39.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Выполнить чертеж	М.у. к пр. р № 2	1
	40.	Практическая работа Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. По двум данным видам построить третий вид и аксонометрию детали упаковки	М.у. к пр. р № 2	1
	41.	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. По двум данным проекциям детали построить её третью проекцию. Выполнить фронтальный и профильный разрезы. По мере возможности совместить половину вида с половиной разреза	М.у. к пр. р № 3	1
	42.	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. По главному виду и виду сверху детали построить её вид слева	М.у. к пр. р № 3	1
	43.	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по	М.у. к пр. р № 3	1

		заданным параметрам упаковки. По заданной аксонометрии детали вычертить три её проекции.		
	44	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции призмы	М.у. к пр. р № 3	1
	45	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение развертки поверхности призмы	М.у. к пр. р № 3	1
	46	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение призмы в аксонометрии	М.у. к пр. р № 3	1
	47	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции правильной полной пирамиды	М.у. к пр. р № 3	1
	48	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение правильной полной пирамиды в аксонометрии	М.у. к пр. р № 3	1
	49	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Развертка поверхности правильной полной пирамиды	М.у. к пр. р № 3	1
	50	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции неправильной полной пирамидой	М.у. к пр. р № 3	1
	51	Практическая работа Разработка	М.у. к пр. р № 3	1

		индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции полного прямого кругового цилиндра		
	52	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции полного прямого кругового конуса	М.у. к пр. р № 3	1
	53	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции полного прямого кругового тора	М.у. к пр. р № 3	1
	54	Практическая работа Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Построение ортогональной проекции полного прямого кругового шара	М.у. к пр. р № 3	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Самостоятельная работа Масштаб и линии чертежа. Требования ГОСТа Самостоятельная работа Основные правила нанесения размеров на чертеж. Требования ГОСТа			1
<b>Тема 1.2. Дизайн упаковки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	55	Дизайн упаковки	Д1, стр. 9–13	1
	56	Функции упаковки	Д2, стр. 8–23	1
	57	Художественное конструирование тары и упаковки	Д2, стр. 9–13 23–42	1
	58	Особенности разработки тары и упаковки	Д1, стр. 23–42	1
	59	Технические требования упаковки	Д1, стр. 32–38	1
	60	Основные конструкции упаковки	Д1, стр. 38–42	1
	61	Формообразование упаковки	Д1, стр. 42–49	1



62	Художественно – пластические способы оформления упаковки	Д1, стр. 90–115	1
63	Восприятие цвета на упаковки	Д1, стр. 116–146	1
64	Технологичность конструкции упаковки	Д1, стр. 146–166	1
65	Конструирование упаковки. Внешнее оформление	Д1, стр. 169–175	1
66	Оценка технологичности конструкции упаковки	Д1, стр. 175–182	1
<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
67	Практическая работа Разработка формы упаковки. Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Упаковка для косметического набора	М.у. к пр. р № 4	1
68	Практическая работа Разработка формы упаковки. Прямоугольная картонная коробка, которые имеют продольный клеевой шов	М.у. к пр. р № 4	1
69	Практическая работа Разработка формы упаковки. Прямоугольная коробка, стороны которой соединяются с помощью затворов.	М.у. к пр. р № 4	1
70	Практическая работа Разработка формы упаковки. Бонбоньерка	М.у. к пр. р № 4	1
71	Практическая работа Разработка формы упаковки. Вителло	М.у. к пр. р № 4	1
72	Практическая работа Разработка формы упаковки. Цилиндрическая форма	М.у. к пр. р № 4	1
73	Практическая работа Разработка формы упаковки. Коробки складываемые	М.у. к пр. р № 4	1
74	Практическая работа Разработка формы упаковки. Коробки склеиваемым дном	М.у. к пр. р № 4	1
75	Практическая работа Разработка формы упаковки. Коробки с сплошным дном	М.у. к пр. р № 4	1
76	Практическая работа Разработка формы упаковки. Коробки с крышкой	М.у. к пр. р № 4	1
77	Практическая работа Разработка формы упаковки. Бонбоньерки	М.у. к пр. р № 4	1

	78	Практическая работа Разработка формы упаковки. Тетрапака	М.у. к пр. р № 4	1
	79	Практическая работа Разработка формы упаковки. Блестера	М.у. к пр. р № 4	1
	80	Практическая работа Разработка формы упаковки. Тетрабрики	М.у. к пр. р № 4	1
	81	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Упаковка для косметического набора	М.у. к пр. р № 5	1
	82	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Прямоугольная картонная коробка, которые имеют продольный клеевой шов	М.у. к пр. р № 5	1
	83	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Прямоугольная коробка, стороны которой соединяются с помощью затворов	М.у. к пр. р № 5	1
	84	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Бонбоньерка	М.у. к пр. р № 5	1
	85	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Вителло	М.у. к пр. р № 5	1
	86	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Цилиндрическая форма	М.у. к пр. р № 5	1
	87	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Коробка со складным дном	М.у. к пр. р № 5	1
	88	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Коробки со склеиваемым дном	М.у. к пр. р № 5	1
	89	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Коробки с сплошным дном	М.у. к пр. р № 5	1
	90	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Коробки с крышкой	М.у. к пр. р № 5	1
	91	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Бонбоньерки	М.у. к пр. р № 5	1
	92	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Бонбоньерки	М.у. к пр. р № 5	1

	93	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Тетрапака	М.у. к пр. р № 5	1
	94	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Пакет представляющие собой рукава с горловиной и дном	М.у. к пр. р № 5	1
	95	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Металлическая упаковка	М.у. к пр. р № 5	1
	96	Практическая работа Разработка развертки упаковки. Комбинированная изготовленная из картона и полимера	М.у. к пр. р № 5	1
	97	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Упаковка для косметического набора	М.у. к пр. р № 6	1
	98	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Прямоугольная картонная коробка, которые имеют продольный клеевой шов	М.у. к пр. р № 6	1
	99	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Прямоугольная коробка, стороны которой соединяются с помощью затворов.	М.у. к пр. р № 6	1
	100	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Бонбоньерка	М.у. к пр. р № 6	1
	101	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Вителло	М.у. к пр. р № 6	1
	102	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Цилиндрическая форма	М.у. к пр. р № 6	1
	103	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Коробка складная	М.у. к пр. р № 6	1
	104	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Коробка со	М.у. к пр. р № 6	1

		склеиваемым дном		
	105	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Коробки с крышкой	М.у. к пр. р № 6	1
	106	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Бонбоньерки	М.у. к пр. р № 6	1
	107	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Тетрапака	М.у. к пр. р № 6	1
	108	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Блистера	М.у. к пр. р № 6	1
	109	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Тетрабрики	М.у. к пр. р № 6	1
	110	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Пакет представляющие собой рукава с горловиной и дном	М.у. к пр. р № 6	1
	111	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Металлическая упаковка. Комбинированная изготовленная из картона и полимера	М.у. к пр. р № 6	1
	112	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Дизайн тубы	М.у. к пр. р № 6	1
	113	Практическая работа Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Мягкий складной контейнер	М.у. к пр. р № 6	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Самостоятельная работа Визуальный способ передачи информации на упаковке Самостоятельная работа Маркетинговые исследования при конструировании упаковки Самостоятельная работа Графическое решение при создании упаковки Самостоятельная работа Основные цвета создания упаковки			2
<b>Тема 1.3. Трехмерное моделирование упаковки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	114	Программы для моделирования	Д1, стр. 169–170	1
	115	Программа "ПОЯС"	Д1, стр. 170–171	1

116	PMASC:Оптимизация планирования производства гофротары	Д1, стр. 171–172	1
117	Программа раскроя–упаковки v7.7	Д1, стр. 172–173	1
118	Коробки (Центр Информационных Технологий – СІТ)	Д1, стр. 173–174	1
119	Основные методики создания упаковки в программе	Д1, стр. 174–175	1
120	CSG PackSoft (ПРП, СПП, Аунос)	Д1, стр.175–176	1
121	Размещение дизайна на созданный продукт.	Д1, стр. 96–100	1
122	Рекламаспособность товарных знаков	Д1, стр. 91–96	1
123	Контроль качества воспроизведения цвета	Д1, стр. 163–166	1
124	Контроль качества воспроизведения цвета	Д1, стр. 163–166	1
125	Оценка технологичности конструкции упаковки	Д1, стр. 177–187	1
126	Анимация при презентации	Д1, стр. 187–198	1
<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
127	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Упаковка для косметического набора	М.у. к пр. р № 7	1
128	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Прямоугольная коробка, стороны которой соединяются с помощью затворов.	М.у. к пр. р № 7	1
129	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Бонбоньерка	М.у. к пр. р № 7	1
130	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Вителло	М.у. к пр. р № 7	1
131	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Цилиндрическая форма	М.у. к пр. р № 7	1
132	Практическая работа Создание трехмерной	М.у. к пр. р № 7	1

		модели в программе моделирования. Коробка складная		
	133	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Комбинированная изготовленная из картона и металла	М.у. к пр. р № 7	1
	134	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Коробка с склеиваемым дном	М.у. к пр. р № 7	1
	135	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Коробки с сплошным дном	М.у. к пр. р № 7	1
	136	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Коробки с крышкой	М.у. к пр. р № 7	1
	137	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Бонбоньерки	М.у. к пр. р № 7	1
	138	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Тетрапака	М.у. к пр. р № 7	1
	139	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Блистера	М.у. к пр. р № 7	1
	140	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Тетрабрики	М.у. к пр. р № 7	1
	141	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Пакет представляющие собой рукава с горловиной и дном	М.у. к пр. р № 7	1
	142	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Металлическая упаковка	М.у. к пр. р № 7	1
	143	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования.	М.у. к пр. р № 7	1

		Комбинированная изготовленная из картона и полимера		
	144	Практическая работа Создание трехмерной модели в программе моделирования. Мягкий складной контейнер	М.у. к пр. р № 7	1
	145	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Упаковка для косметического набора	М.у. к пр. р № 8	1
	146	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Прямоугольная коробка, стороны которой соединяются с помощью затворов.	М.у. к пр. р № 8	1
	147	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Бонбоньерка	М.у. к пр. р № 8	1
	148	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Вителло	М.у. к пр. р № 8	1
	149	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Цилиндрическая форма	М.у. к пр. р № 8	1
	150	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Коробка складная	М.у. к пр. р № 8	1
	151	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Коробка с склеиваемым дном	М.у. к пр. р № 8	1
	152	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Коробки с сплошным дном	М.у. к пр. р № 8	1
	153	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Коробки с крышкой	М.у. к пр. р № 8	1
	154	Практическая работа Размещение дизайна на	М.у. к пр. р № 8	1

		созданной упаковке и создание анимации. Бонбоньерки		
	155	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Тетрапака	М.у. к пр. р № 8	1
	156	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Блистера	М.у. к пр. р № 8	1
	157	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Тетрабрики	М.у. к пр. р № 8	1
	158	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Пакет представляющие собой рукава с горловиной и дном	М.у. к пр. р № 8	1
	159	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Металлическая упаковка	М.у. к пр. р № 8	1
	160	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Комбинированная изготовленная из картона и полимера	М.у. к пр. р № 8	1
	161	Практическая работа Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. Комбинированная изготовленная из картона и металла	М.у. к пр. р № 8	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Конструирование упаковки из пластмассы, гофрокартона, Конструирование тары из пластмассы, гофрокартона и картона			1
	<b>Консультация</b>			2
	<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>			6
<b>Учебная практика ПМ.02</b> <b>Виды работ</b> – изучение особенностей объекта проектирования (культурно–исторические особенности его месторасположения,				<b>144</b>



<p>уникальные достоинства, функциональные особенности, потребности потребителя);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение анализа прототипов;</li> <li>– сбор необходимой информации на заданную тему, материалов, документов;</li> <li>– проведение общего анализа ситуации;</li> <li>– составление полного портрета потребителя, определение его фактических и истинных потребностей;</li> <li>– выполнение эскизных вариантов дизайн–предложений по каждому разделу объекта проектирования;</li> <li>– формулирование концепции проекта в целом;</li> <li>– создание брендбука;</li> <li>– разработка брифа;</li> <li>– разработка графической части;</li> <li>– верстка брендбука;</li> <li>– ребрендинг элементов фирменного стиля;</li> <li>– разработка логотипа и фирменного блока;</li> <li>– подбор, разработка шрифта;</li> <li>– подбор цветовой гаммы (гуашь, акварель, цветные карандаши, маркеры);</li> <li>– подбор цветовой гаммы в графических редакторах;</li> <li>– разработка листовки;</li> <li>– разработка плаката;</li> <li>– разработка билборда;</li> <li>– разработка штендера;</li> <li>– разработка календаря (настенный перекидной);</li> <li>– разработка календаря (домик, карманный);</li> <li>– разработка вывески (световые буквы, контражур);</li> <li>– разработка вывески (световой короб);</li> <li>– визуальное оформление сайта;</li> <li>– особенности макетирования и верстки длинных документов;</li> <li>– элементы книги, типовые форматы книжной продукции;</li> <li>– использование спецсимволов и глифов;</li> <li>– оформление списков, заголовков, сносок, примечаний и других элементов;</li> <li>– работа со стилями;</li> <li>– создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book;</li> <li>– создание оглавления, использование библиотек Library;</li> </ul>	
--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные направления в области дизайна упаковки;</li> <li>– особенности материалов и технологической обработки;</li> <li>– особенности применения декора и иных дизайнерских решений;</li> </ul> <p style="text-align: center;">особенности дизайна упаковки различного назначения.</p>	
<p><b>Производственная практика ПМ.02</b></p> <p><b>Виды работ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сбор предпроектных данных по конкретному заданию: геодезийских, геологических, проектных, исторических, экологических и других, определенных в задании на проектирование;</li> <li>– освоение методики компьютерного проектирования с помощью графических редакторов и программ;</li> <li>– освоение методики компьютерного проектирования с применением программ HTML;</li> <li>– освоение методики компьютерного проектирования анимационных задач в GIF–формате;</li> <li>– освоение методики компьютерного проектирования звуковых файлов с использованием FLASH–технологии;</li> <li>– освоение практики построения 3d–моделей;</li> <li>– освоение методик и технологий дизайн–проектирования рекламы и информационных носителей в многоаспектной среде;</li> </ul> <p style="text-align: center;">овладение способами верстки журнала, брошюры, газеты, книги.</p>	<b>144</b>
<b>Экзамен по модулю</b>	<b>6</b>
<b>Всего</b>	<b>985</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Материально–техническое обеспечение**

Реализация программы профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Информационно–коммуникационных технологий»; лабораторий «Графических работ и макетирования», «Материаловедения», «Живописи и дизайна», «Художественно–конструкторского проектирования».

Оборудование учебных кабинетов:

- Рабочее место преподавателя: персональный компьютер (рабочее место, с лицензионным программным обеспечением, подключено к сети Интернет)

- Рабочие места обучающихся
- Комплект учебно–методической документации
- Нормативная документация
- Учебные пособия (электронные книги, журналы)
- Демонстрационные макеты
- Стеллажи для макетов
- Шкафы для наглядных пособий
- Мультимедийный проектор
- Экран на штативе
- Лазерный цветной принтер в формате А4
- Сканер для документов
- Сетевой удлинитель
- Аптечка первой медицинской помощи
- Огнетушитель углекислотный ОУ–1

Технические средства обучения:

- Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, компьютерный стол, стул

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- Рабочее место преподавателя: персональный компьютер (рабочее место, с лицензионным программным обеспечением, подключено к сети Интернет)

- Рабочие места обучающихся
- Комплект учебно–методической документации
- Нормативная документация
- Учебные пособия (электронные книги, журналы)
- Демонстрационные макеты
- Стеллажи для макетов
- Шкафы для наглядных пособий
- Модульная стойка
- Обучающие стенды
- Мультимедийный проектор
- Экран на штативе
- Лазерный цветной принтер в формате А4
- Сканер для документов
- Сетевой удлинитель
- Аптечка первой медицинской помощи
- Огнетушитель углекислотный ОУ–1

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора
  - Набор заготовки и инструментов для изготовления макетов
  - Типовые формы проектных заданий
  - Коврик для резки

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### **Основные источники**

1. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 177 с. – ISBN 978-5-4488-1059-6, 978-5-4497-0962-2. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspro.ru/books/103338> (дата обращения: 17.02.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – Москва : МИПК, 2018, ББК 32.97
3. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн–проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). – Москва : ОИЦ «Академия», 2018. – ISBN 978–57695–8861–7, ББК 30.18:5–05я723
4. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики. – Москва : «Академия», 2019. – ISBN 978–5–4468–7504–7, ББК 30.18:5–05я723
5. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. – (Профессиональное образование). – Текст: непосредственный.
6. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастиков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 224 с. (Профессиональное образование). – Текст: непосредственный.
7. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – Москва : МИПК, 2018 ББК 76.17

#### **Дополнительные источники**

1. Ефремов Н.Ф. Конструкция и дизайн тары и упаковки. Учебник для вузов: – М.: МГУП, 2004. – 424 с.
2. Ефремов Н.Ф. Тара и ее производство. Учебник для вузов: – М.: МГУП, 2001. – 321 с.
3. Миронова М.С., Миронов Б.Г. Инженерная графика. Учебник. – 2–е изд. исп. и доп. – М.: Выс.шк.; Издательский центр «Академия», 2001. – 288 с.: ил.
4. Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.] ; под общей редакцией Р. Р. Анамовой, С. А. Леоновой, Н. В. Пшеничной. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 246 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978–5–534–02971–0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – RL: <https://biblio-online.ru/bcode/437053> .

5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11512-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445451>

Периодика:

1. Журнал «PUBLISH/ ДИЗАЙН, ВЕРСТКА, ПЕЧАТЬ»

Электронный ресурс: IPR books:

1. Баранова И. В. КОМПАС–3D для школьников. Черчение и компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений / И. В. Баранова. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 272 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60032.html>

2. Говорова С. В. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / С. В. Говорова, И. А. Калмыков. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо–Кавказский федеральный университет, 2016. – 165 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69382.html>

3. Дрозд А. Н. Декоративная графика [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Н. Дрозд. – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. – 84 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55762.html>

4. Кириллова Т. И. Компьютерная графика AutoCAD 2013, 2014 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Кириллова, С. А. Поротникова. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 156 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68435.html>

5. Колесниченко Н. М. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н. М. Колесниченко, Черняева Н. Н. – Электрон. текстовые данные. – Москва : Инфра-Инженерия, 2018. – 236 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78267.html>

6. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : практикум. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо–Кавказский федеральный университет, 2015. – 93 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62814.html>

7. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебно–методическое пособие / Е. А. Ваншина [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 207 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61891.html>

8. Конакова И. П. Компьютерная графика. КОМПАС и AutoCAD [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Конакова, И. И. Пирогова. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 148 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68436.html>

9. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 271 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

10. Лейкова М. В. Инженерная компьютерная графика. Методика решения проекционных задач с применением 3D–моделирования [Электронный ресурс]:

учебное пособие/ М. В. Лейкова, И. В. Бычкова. – Электрон. текстовые данные. – Москва : Издательский Дом МИСиС, 2016.– 92 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64175.html>

11. Попов А. Д. Графический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Попов. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. – 157 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80412.html>

12. Проектирование. Предметный дизайн [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр». – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 95 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html>

13. Хныкина А. Г. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А .Г. Хныкина. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 99 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69383.html>

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам;	Устный опрос в ходе текущего контроля  Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	современных тенденций в области дизайна;	
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;	
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания	
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04. Работать в коллективе и команде,		

эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	художественного вкуса и требований заказчика;	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм;	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности	Защищает разработанный дизайн-макет;	
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.		