

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
МДК**

МДК.02.01. «ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН»

Профессия 54.01.20 Графический дизайнер



г. Симферополь, 2022

Рабочая программа МДК разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, входящей в укрупненную группу 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Организация–разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчики:

Мазур Н.В., преподаватель высшей категории ГБПОУ РК «РКИГ»

Рецензент:

Рабочая программа МДК МДК.02.01. «Фирменный стиль и корпоративный дизайн» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) направления подготовки «Графический дизайн» («ГРД»).

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Председатель ЦМК «ГРД»

_____ Н.В. Мазур

Рабочая программа МДК МДК.02.01. «Фирменный стиль и корпоративный дизайн» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Методист

_____ Я.А. Донченко

Согласовано с работодателем

(наименование предприятия, организации)

(должность, подпись, ФИО)

«__» _____ 20__ г.

М.П.

©) Мазур Н.В. – авторы–составители

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ МДК МДК.02.01.. «Фирменный стиль и корпоративный дизайн»	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Цель и планируемые результаты освоения МДК	4
1.3. Количество часов, отведенное на освоение МДК	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МДК МДК.02.01. «Фирменный стиль и корпоративный дизайн»	6
2.1. Тематический план и содержание МДК	6
2.2. Содержание обучения по МДК МДК.02.01.. «Фирменный стиль и корпоративный дизайн»	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МДК МДК.02.01.. «Фирменный стиль и корпоративный дизайн»	18
3.1. Материально–техническое обеспечение	18
3.2. Информационное обеспечение реализации программы	19
3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса	20
3.4. Общие требования к организации образовательного процесса	21
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МДК.02.01.. «Фирменный стиль и корпоративный дизайн»	22
5. РЕЦЕНЗИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ МДК.02.01.. «Фирменный стиль и корпоративный дизайн»	23

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ МДК

МДК.02.01. «Фирменный стиль и корпоративный дизайн»

1.1. Область применения программы

Программа МДК (далее – программа ПМ) является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, входящей в укрупненную группу 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Создание графических дизайн–макетов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн–макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн–макета на основе технического задания

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн–макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн–макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн–макета для формирования дизайн–продукта.

1.2. Цели и задачи МДК – требования к результатам освоения МДК

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения МДК должен:

иметь практический опыт:

- в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

уметь:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн–проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для

создания новых форм;

- создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн–макет;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн–макета для формирования дизайн–продукта.

знать:

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- современные тенденции в области дизайна;
- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн–проектирования.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы МДК:

всего – 157 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 149 часов;

консультаций обучающегося – 2 часов;

промежуточная аттестация в форме экзамена

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МДК

2.1. Тематический план МДК МДК.02.01. «Фирменный стиль и корпоративный дизайн»

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>157</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>149</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>112</i>
Консультации	<i>2</i>
Промежуточная аттестация в форме экзамена	<i>6</i>

2.2. 2.2. Содержание обучения по МДК МДК.02.01. «Фирменный стиль и корпоративный дизайн»

Наименование разделов МДК (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Домашнее задание	Объем часов	Уровень освоения
1	2			3	4
МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн				157	
Раздел 1. Фирменный стиль и брендинг				157	
Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	Содержание			4	–
	1.	Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.	Д.И. 4 стр. 10–17	1	1
	2.	Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.	Д.И. 4 стр. 10–17	1	
	3.	Функции фирменного стиля. Корпоративная коммуникация.	Д.И. 4 стр. 26–34	1	2
	4.	Формирование айдентики.	Д.И. 4 стр. 26–34	1	2
	Практические занятия			14	–
	1.	Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	Э.Р. 9 стр.53–69	1	3
	2.	Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	Э.Р. 9 стр.53–69	1	
	3.	Создание фирменного стиля сети кофеен.	Э.Р. 9 стр.94–105	1	3
	4.	Создание фирменного стиля сети кофеен.	Э.Р. 9 стр.94–105	1	

	5.	Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе.	Э.Р. 7 стр.11–22	1	3
	6.	Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе.	Э.Р. 7 стр.11–22	1	
	7.	Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе.	Э.Р. 7 стр.39–45	1	
	8.	Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе.	Э.Р. 7 стр.39–45	1	
	9.	Создание фирменного стиля магазина цветов.	поиск необходимых материалов в сети Internet	1	3
	10.	Создание фирменного стиля магазина цветов.	поиск необходимых материалов в сети Internet	1	
	11.	Создание фирменного стиля магазина цветов.	Э.Р. 7 стр.54–68	1	
	12.	Создание фирменного стиля магазина цветов.	Э.Р. 7 стр.54–68	1	
	13.	Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля магазина цветов.	работа со шрифтами	1	3
	14.	Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля магазина цветов.	работа со шрифтами	1	
	Самостоятельная работа Создание презентации на тему «Фирменный стиль известных компаний».			3	
Тема 1.2. Основные элементы фирменного стиля	Содержание			2	–
	1.	Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа.	Д.И. 7 стр.94–99		2
	2.	Фирменный блок.	Д.И. 7 стр.94–99		2
	Практические занятия			24	–
	1.	Создание фирменного блока и товарного знака.	Э.Р. 7 стр.72–79	1	3
	2.	Создание фирменного блока и товарного знака.	Э.Р. 7 стр.72–79	1	

	3.	Создание фирменного блока и товарного знака.	работа с визитной картой	1	
	4.	Создание фирменного блока и товарного знака.	работа с визитной картой	1	
	5.	Создание фирменного блока и товарного знака.	работа с логотипом	1	
	6.	Создание фирменного блока и товарного знака.	работа с логотипом	1	
	7.	Логотип. Графическое и цветное решение.	Э.Р. 7 стр. 101–112	1	3
	8.	Логотип. Графическое и цветное решение.	Э.Р. 7 стр. 101–112	1	
	9.	Построение логотипа и его графического элемента.	логотип кофейни	1	3
	10.	Построение логотипа и его графического элемента.	логотип кофейни	1	
	11.	Цветовое решение CMYK, PANTONE, RGB	Э.Р. 7 стр. 110–116	1	3
	12.	Цветовое решение CMYK, PANTONE, RGB	Э.Р. 7 стр. 110–116	1	
	13.	Логотип. Монохромное решение.	работа с цветом в Adobe Photoshop	1	3
	14.	Логотип. Монохромное решение.	работа с цветом в Adobe Photoshop	1	
	15.	Построение фирменного графического элемента и правила использования.	создание календаря	1	3
	16.	Построение фирменного графического элемента и правила использования.	создание календаря	1	
	17.	Построение фирменного графического элемента и правила использования.	создание фирменной ручки, футболки	1	
	18.	Построение фирменного графического элемента и правила использования.	создание фирменной ручки, футболки	1	
	19.	Создание фирменного блока и товарного знака.	проработка элементов	1	3
	20.	Создание фирменного блока и товарного знака.	проработка элементов	1	
	21.	Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.	Э.Р. 7 стр. 101–112	1	
	22.	Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.	Э.Р. 7 стр. 101–112	1	
	23.	Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.	логотип, студия творческого развития Соло	1	

	24.	Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.	логотип, студия творческого развития Соло	1	
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, выполнение творческих заданий по темам теоретического материала, подготовка к тестированию.			4	
Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	Содержание			12	–
	1.	Цвет. Шрифт.	подготовка доклада, презентация по заданной теме	1	2
	2.	Стиль. Композиция.	подготовка доклада, презентация по заданной теме	1	
	3.	Цвет. Шрифт.	Д.И. 4 стр. 64–71	1	2
	4.	Стиль. Композиция.	Д.И. 4 стр. 64–71	1	
	5.	Музыка. Фирменные голоса.	Д.И. 7 стр. 111–119	1	2
	6.	Музыка. Фирменные голоса.	Д.И. 7 стр. 111–119	1	
	7.	Музыка. Фирменные голоса.	оформление работы, редактирование	1	
	8.	Музыка. Фирменные голоса.	оформление работы, редактирование	1	
	9.	Декорации. Другие образы.	Д.И. 4 стр. 92–102	1	2
	10.	Декорации. Другие образы.	Д.И. 4 стр. 92–102	1	
	11.	Декорации. Другие образы.	Д.И. 7 стр. 114–119	1	
	12.	Декорации. Другие образы.	Д.И. 7 стр. 114–119	1	
	Практические занятия			10	–
	1.	Основные элементы фирменного стиля.	Э.Р. 7 стр. 131–154	1	3
	2.	Основные элементы фирменного стиля.	Э.Р. 7	1	

			стр. 131–154		
	3.	Основные элементы фирменного стиля.	конверты, бланки, бейджи	1	
	4.	Основные элементы фирменного стиля.	конверты, бланки, бейджи	1	
	5.	Основные элементы фирменного стиля.	обложка, работа с граф. объектами	1	
	6.	Основные элементы фирменного стиля.	обложка, работа с граф. объектами	1	
	7.	Основные элементы корпоративной книги.	Э.Р. 9 стр. 115–122	1	3
	8.	Основные элементы корпоративной книги.	Э.Р. 9 стр. 115–122	1	
	9.	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля.	Э.Р. 9 стр. 115–122	1	3
	10.	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля.	Э.Р. 9 стр. 115–122	1	
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	Содержание			2	–
	1.	Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция	работа с шаблонами	1	2
	2	Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция	работа с шаблонами	1	
	Практические занятия			18	–
	1.	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	стилевое оформление	1	3
	2.	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1	
	3.	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	стилевое оформление	1	
	4.	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1	
	5.	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка.	разные формы и стили	1	3
	6.	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1	
	7.	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка.	разные формы и стили	1	

	8.	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1	
	9.	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка.	работа с пером и градиентом	1	3
	10.	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1	
	11.	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка.	наложения для слоя	1	
	12.	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1	
	13.	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет пластиковый.	презентацион–ный блок с продукцией	1	3
	14.	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет пластиковый.	работа с цветом	1	
	15.	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет бумажный.	подбор различных форматов	1	3
	16.	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет бумажный.	эффект мятой бумаги	1	
	17.	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Магнит.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1	
	18.	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Магнит.	Э.Р. 9 стр. 134–148	1	
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, выполнение творческих заданий по темам теоретического материала, подготовка презентации «Специфика и основные методы разработки визитки»			2	
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание			8	–
	1.	Сайт. Упаковка.	Э.Р. 3 стр. 18–29	1	2
	2.	Фирменный персонаж.	Э.Р. 3 стр. 18–29	1	
	3.	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	Э.Р. 3	1	2

			стр. 74–91		
4.	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.		Э.Р. 3 стр. 74–91	1	
5.	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.		Э.Р. 3 стр. 74–91	1	
6.	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.		Э.Р. 3 стр. 74–91	1	
7.	Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.		сравнительная характеристика рекламных решений	1	2
8.	Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.		сравнительная характеристика рекламных решений	1	2
Практические занятия				24	3
1.	Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта.		Э.Р. 9 стр. 164–171	1	3
2.	Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта.		Э.Р. 9 стр. 164–171	1	
3.	Создание фирменного персонажа.		сбор материала, работа с масками	1	3
4.	Создание фирменного персонажа.		сбор материала, работа с масками	1	
5.	Создание фирменного персонажа.		Э.Р. 9 стр. 164–171	1	
6.	Создание фирменного персонажа.		Э.Р. 9 стр. 164–171	1	
7.	Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию.		Э.Р. 9 стр. 200–207	1	3
8.	Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию.		Э.Р. 9 стр. 200–207	1	
9.	Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию.		Э.Р. 9 стр. 200–207	1	
10.	Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию.		Э.Р. 9 стр. 200–207	1	
11.	Фирменный стиль. Корпоративная карточка.		Д.И. 4 стр. 42–60	1	3

	12.	Фирменный стиль. Корпоративная карточка.	Д.И. 4 стр. 42–60	1	
	13.	Фирменный стиль. Бейдж.	Д.И. 4 стр. 42–60	1	3
	14.	Фирменный стиль. Бейдж.	Д.И. 4 стр. 42–60	1	
	15.	Фирменный стиль. Стикеры.	Д.И. 4 стр. 42–60	1	3
	16.	Фирменный стиль. Стикеры.	Д.И. 4 стр. 42–60	1	
	17.	Фирменный стиль. Бумага для заметок.	Работа с фильтрами с элементами наложения	1	3
	18.	Фирменный стиль. Бумага для заметок.	Работа с фильтрами с элементами наложения	1	
	19.	Фирменный стиль. Папка фирменная для бумаг.	О.И. 5, стр. 24-26	1	3
	20.	Фирменный стиль. Папка фирменная для бумаг.	О.И. 5, стр. 24-26	1	
	21.	Фирменный стиль. Папка фирменная для бумаг.	Подборка различных тематик	1	3
	22.	Фирменный стиль. Папка фирменная для бумаг.	Подборка различных тематик	1	
	23.	Фирменный стиль. Планинг.	О.И. 5, стр. 39-44	1	
	24.	Фирменный стиль. Планинг.	Закрепление пройденного материала	1	
Тема 1.6. Бренд	Содержание			6	–
	1.	Паспорт торговой марки.	О.И. 3, стр. 73-81	1	2
	2.	Паспорт торговой марки.	О.И. 3, стр. 73-81	1	
	3.	Брендбук, логобук, гайдлайн.	Д.И. 4, стр. 112-124	1	1
	4.	Брендбук, логобук, гайдлайн.	Д.И. 4, стр. 112-124	1	
	5.	Структура и правила создания брендбука, логобука, гайдлайна.	Д.И. 4, стр. 112-124	1	2
	6.	Структура и правила создания брендбука, логобука, гайдлайна.	Д.И. 4, стр. 112-124	1	
	Практические занятия			18	–
	1.	Разработка брендбука. Выбор фирменного шрифта.	О.И. 3, стр. 36-44	1	3
	2.	Выбор фирменного шрифта.	О.И. 3, стр. 36-44	1	

	3.	Разработка брендбука. Определение фирменного цвета.	О.И. 3, стр. 36-44	1	3
	4.	Создание брендбука.	Проработка отдельных компонентов	1	
	5.	Идеология бренда и характеристика потребителя.	О.И. 3, стр. 63-71	1	3
	6.	Виды брендбуков.	О.И. 3, стр. 63-71	1	
	7.	Этапы создания брендбука.	Составление плана	1	
	8.	Фирменное начертание названия бренда и графический элемент, эмблема бренда.	О.И. 3, стр. 84-92	1	
	9.	Разработка фирменного блока.	О.И. 3, стр. 84-92	1	
	10.	Разработка фирменного блока.	Сравнительная характеристика различных логотипов	1	
	11.	Логотип/начертание названия бренда и имиджевый слоган.	О.И. 3, стр. 110-115	1	
	12.	Логотип/начертание названия бренда и его цветовая палитра.	О.И. 3, стр. 110-115	1	
	13.	Функции фирменного блока.	Рассмотрение разных вариантов раскрытия бренда	1	3
	14.	Логотип/начертание названия бренда и информационный дескриптор.	Рассмотрение разных вариантов раскрытия бренда	1	
	15.	Разработка товарного знака.	Отработка эффективных элементов фирменного знака	1	3
	16.	Эффективные элементы товарного знака.	Отработка эффективных элементов фирменного знака	1	
	17.	Создание товарного знака: основные этапы.	Д.И. 4, стр. 56-60	1	
	18.	Создание товарного знака: основные этапы.	Д.И. 4, стр. 56-60	1	
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, выполнение творческих заданий по темам теоретического материала, подготовка презентации на тему «Истории мировых брендов»			2	
Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент	Содержание			3	–
	1.	Бренд–имидж.	Д.И. 4, стр. 44-56	1	2
	2.	Роль фирменного стиля в восприятии бренда.	Д.И. 4, стр. 44-56	1	2
	3.	Ребрендинг. Ребрендинг элементов фирменного стиля.	Д.И. 4, стр. 44-56	1	1

бренда	Практические занятия			4	–
	1.	Ребрендинг элементов фирменного стиля.	Определить риски проведения ребрендинга фирменного стиля	1	3
	2.	Разработка новой стратегии бренда.	Разработка названия бренда	1	
	3.	Ребрендинг элементов фирменного стиля.	Разработка визуальных идентификаторов бренда	1	
	4.	Разработка новой стратегии бренда.		1	
	Консультация+экзамен			2+6	
Производственная практика МДК.02.01. Виды работ <ul style="list-style-type: none">– сбор предпроектных данных по конкретному заданию: геодезических, геологических, проектных, исторических, экологических и других, определенных в задании на проектирование;– освоение методики компьютерного проектирования с помощью графических редакторов и программ;– освоение методики компьютерного проектирования с применением программ HTML;– освоение методики компьютерного проектирования анимационных задач в GIF–формате;– освоение методики компьютерного проектирования звуковых файлов с использованием FLASH–технологии;– освоение практики построения 3d–моделей;– освоение методик и технологий дизайн–проектирования рекламы и информационных носителей в многоаспектной среде; овладение способами верстки журнала, брошюры, газеты, книги.				144	3
Всего				157	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МДК

3.1. Материально–техническое обеспечение

Реализация программы МДК предполагает наличие учебных кабинетов «Информационно–коммуникационных технологий»; лабораторий «Графических работ и макетирования», «Материаловедения», «Живописи и дизайна», «Художественно–конструкторского проектирования».

Оборудование учебных кабинетов:

- Рабочее место преподавателя: персональный компьютер (рабочее место, с лицензионным программным обеспечением, подключено к сети Интернет)

- Рабочие места обучающихся
- Комплект учебно–методической документации
- Нормативная документация
- Учебные пособия (электронные книги, журналы)
- Демонстрационные макеты
- Стеллажи для макетов
- Шкафы для наглядных пособий
- Мультимедийный проектор
- Экран на штативе
- Лазерный цветной принтер в формате А4
- Сканер для документов
- Сетевой удлинитель
- Аптечка первой медицинской помощи
- Огнетушитель углекислотный ОУ–1

Технические средства обучения:

- Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, компьютерный стол, стул

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- Рабочее место преподавателя: персональный компьютер (рабочее место, с лицензионным программным обеспечением, подключено к сети Интернет)

- Рабочие места обучающихся
- Комплект учебно–методической документации
- Нормативная документация
- Учебные пособия (электронные книги, журналы)
- Демонстрационные макеты
- Стеллажи для макетов
- Шкафы для наглядных пособий
- Модульная стойка
- Обучающие стенды
- Мультимедийный проектор
- Экран на штативе
- Лазерный цветной принтер в формате А4
- Сканер для документов

- Сетевой удлинитель
- Аптечка первой медицинской помощи
- Огнетушитель углекислотный ОУ–1

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора
- Набор заготовки и инструментов для изготовления макетов
- Типовые формы проектных заданий
- Коврик для резки

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет–ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 177 с. – ISBN 978-5-4488-1059-6, 978-5-4497-0962-2. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/103338> (дата обращения: 17.02.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – Москва : МИПК, 2018, ББК 32.97

3. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн–проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). – Москва : ОИЦ «Академия», 2018. – ISBN 978–57695–8861–7, ББК 30.18:5–05я723

4. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики. – Москва : «Академия», 2019. – ISBN 978–5–4468–7504–7, ББК 30.18:5–05я723

5. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. — (Профессиональное образование). — Текст: непосредственный.

6. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастиков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 224 с. (Профессиональное образование). — Текст: непосредственный.

7. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – Москва : МИПК, 2018 ББК 76.17

Дополнительные источники

1. Ефремов Н.Ф. Конструкция и дизайн тары и упаковки. Учебник для вузов: – М.: МГУП, 2004. – 424 с.

2. Ефремов Н.Ф. Тара и ее производство. Учебник для вузов: – М.: МГУП,

2001. – 321 с.

3. Миронова М.С., Миронов Б.Г. Инженерная графика. Учебник. – 2-е изд. исп. и доп. – М.: Выс.шк.; Издательский центр «Академия», 2001. – 288 с.: ил.

4. Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.] ; под общей редакцией Р. Р. Анамовой, С. А. Леоновой, Н. В. Пшеничной. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 246 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02971-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – RL: <https://biblio-online.ru/bcode/437053>.

5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11512-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445451>.

Периодика:

1. Журнал «PUBLISH/ ДИЗАЙН, ВЕРСТКА, ПЕЧАТЬ»

Электронный ресурс: IPR books:

1. Баранова И. В. КОМПАС–3D для школьников. Черчение и компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений / И. В. Баранова. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 272 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60032.html>

2. Говорова С. В. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / С. В. Говорова, И. А. Калмыков. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 165 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69382.html>

3. Дрозд А. Н. Декоративная графика [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Н. Дрозд. – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. – 84 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55762.html>

4. Кириллова Т. И. Компьютерная графика AutoCAD 2013, 2014 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Кириллова, С. А. Поротникова. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 156 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68435.html>

5. Колесниченко Н. М. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н. М. Колесниченко, Черняева Н. Н. – Электрон. текстовые данные. – Москва : Инфра-Инженерия, 2018. – 236 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78267.html>

6. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : практикум. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо–Кавказский федеральный университет, 2015. – 93 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62814.html>

7. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебно–методическое пособие / Е. А. Ваншина [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 207 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61891.html>

8. Конакова И. П. Компьютерная графика. КОМПАС и AutoCAD [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Конакова, И. И. Пирогова. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 148 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68436.html>

9. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 271 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

10. Лейкова М. В. Инженерная компьютерная графика. Методика решения проекционных задач с применением 3D–моделирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М. В. Лейкова, И. В. Бычкова. – Электрон. текстовые данные. – Москва : Издательский Дом МИСиС, 2016.– 92 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64175.html>

11. Попов А. Д. Графический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Попов. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. – 157 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80412.html>

12. Проектирование. Предметный дизайн [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр». – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 95 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html>

13. Хныкина А. Г. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А .Г. Хныкина. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо–Кавказский федеральный университет, 2016. – 99 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69383.html>

3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация МДК по профессии должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Педагогические работники получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации.

Мастера производственного обучения должны иметь на 1–2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников.

Преподаватели и мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

3.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение программы модуля базируется на изучении дисциплин «Основы материаловедения», «История дизайна», «Основы дизайна и композиции», «рисунок и живопись», «основы фотографии» и связано с освоением модуля «Разработка технического задания на продукт графического дизайна».

Занятия теоретического курса проводятся в кабинетах и лабораториях колледжа.

Реализация программы модуля предполагает учебную и производственную практики после изучения модуля. Занятия по учебной практике проводятся в лабораториях учебного заведения.

Производственная практика проводится концентрированно после освоения всех разделов модуля в организациях, деятельность которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках МДК «Фирменный стиль и корпоративный дизайн» является освоение учебной практики.

Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании отчетов и дневников по практике обучающихся и отзывов руководителей практики.

Результаты прохождения учебной и производственной практик по модулю учитываются при проведении государственной итоговой аттестации (демонстрационного экзамена).

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МДК (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	<p>Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;</p> <p>Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания</p> <p>выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;</p> <p>выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания</p> <p>Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.</p> <p>Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>Защищает разработанный</p>	<p>Устный опрос в ходе текущего контроля</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p>
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания		
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания		
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета		
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной		

деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности	дизайн-макет; Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.		