

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Республики Крым  
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

---

**УТВЕРЖДЕНО**

Заместитель директора по УПР  
ГБПОУ РК «РКИГ»

\_\_\_\_\_ Е.Ш. Булаш  
Приказ № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ**

профессия 54.01.20 Графический дизайнер



г. Симферополь, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 51.01.20 Графический дизайнер, входящей в укрупненную группу 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик: Ушатова Е.В., преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ»

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) направления подготовки «Графический дизайн» («ГРД»)

Протокол № от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Председатель ЦМК \_\_\_\_\_ Н.В. Мазур

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 51.01.20 Графический дизайнер.

Протокол № от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Методист \_\_\_\_\_ Я.А. Донченко

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии 51.01.20 Графический дизайнер, входящей в укрупненную группу 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** учебная дисциплина входит в группу дисциплин общепрофессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
- создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
- выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
- выдерживать соотношение размеров;
- соблюдать закономерности соподчинения элементов;
- работать с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;
- принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
- принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
- основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
- ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
- свойства теплых и холодных тонов;
- особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

Методы организации творческого процесса дизайнера

- Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика

- Теория композиции
- Цветоведение и колористика

Код	Наименование результата обучения
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
ОК 12.	Образовательная деятельность при освоении образовательной программы или отдельных ее компонентов организуется в форме практической подготовки.
ОК 13.	Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы или осуществляется на основе включаемых в образовательные программы рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, разрабатываемых и утверждаемых с учетом включенных в примерную основную образовательную программу (далее – ПООП) примерной рабочей программы воспитания и примерного календарного плана воспитательной работы.
ПК 1.1.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.
ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).
ПК 3.3.	Осуществлять сопровождение печати (публикации).
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

**Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:**

1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.;
2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.;
3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих;
4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»;
5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России;
6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях;
7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности;
8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;
9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях;
10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой;
11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры;

12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

**Личностные результаты реализации программы воспитания,  
определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности:**

1. Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»;

2. Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 34 часов, в том числе:  
– обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 34 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>34</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>34</i>
в том числе:	
лекционные занятия	<i>24</i>
практические занятия	<i>10</i>
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	



**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.04 Основы дизайна и композиции»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Домашнее задание	Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Тема 1.1.</b> Основы дизайна	Содержание учебного материала			
	1. Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения. 2. Дизайн как профессия	Д.И. 2, стр. 4-6	1	
	3. Графический дизайн 4. Сфера деятельности графического дизайнера.	Д.И. 1, стр.10-34	1	
	Практические занятия № 1. Орнамент копия.	О.И. 4, стр. 67-72	1	
<b>Тема 1.2.</b> Типографика	Содержание учебного материала			
	1. Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике	Д.И. 2, стр.34-43	1	
	2. Замысел и его практическое воплощение средствами типографики	Д.И. 2, стр.34-43	1	
	3. Типографика в графическом дизайне. Инструменты и средства в типографике	Д.И. 2, стр.34-43	1	
	Практические занятия № 2. Буклет - реализация замысла в конкретной форме, размере, формате, и т.д.	Разработать буклет на заданную тему в конкретной форме	1	
<b>Тема 1.3.</b> Шрифты	Содержание учебного материала			
	1. История развития письменности	Д.И. 1, стр.10-15	1	
	2. Элементы шрифта. Гарнитуры шрифта	Д.И. 2, стр.34-43	1	
	3. Однострочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции	Д.И. 1, стр.73-90	1	

	Практические занятия № 3. Буква-образ, слово-образ, текст-образ. Композиция надписей.	Выполнить авторскую буквицу (несколько вариантов) букву-образ, текст-образ	1	
<b>Тема 1.4.</b> Книжное оформление	Содержание учебного материала			
	1. Художественное оформление обложки книги. Форзац и его художественное оформление	Д.И. 2, стр. 43 - 50	1	
	2. Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы	О.И. 3, стр.174-177	1	
	3. Полосная иллюстрация в книге	О.И. 3, стр.174-177	1	
	4. Оформление концевой страницы книги	Д.И. 1, стр.174-177	1	
	Практические занятия № 4. Произвести дизайн титульного листа детской книги, оформить начальную и концевую страницу книги на своем примере.	Выполнить дизайн обложки титульного листа	1	
<b>Тема 1.5.</b> Фирменный стиль	Содержание учебного материала			
	1. Дизайн визитки 2. Художественное оформление конверта 3. Дизайн фирменного бланка	Д.И. 1, стр.94-108	1	
	4. Применение цвета при создании фирменного стиля. Дизайн в оформлении фирменного пакета. Сувенирная продукция	Д.И. 1, стр.94-108	1	

	Практические занятия № 5. Произвести оформление визитки, конверта, сувенирной продукции.	Выполнить разработку и авторское оформление визитки, конверта, сувенирной продукции	1	
<b>Тема 2.1.</b> Логотипы	Содержание учебного материала			
	1.Виды логотипов и их типовое художественное оформление.	Д.И. 1, стр.94-108	1	
	2.Последовательность работы над дизайном логотипа.	Д.И. 1, стр.94-108	1	
	Практические занятия № 6. Разработать и оформить логотип на своем примере.	Выполнить авторский логотип по заданной теме.	1	
<b>Тема 2.2.</b> Визуальные коммуникации	Содержание учебного материала			
	1. Дизайн билбордов 2. Художественное оформление растяжки (транспарант)	О.И. 3, стр.48-55	1	
	3. Рекламный буклет 4. Листовые рекламные носители. Пиктограммы	О.И. 3, стр.48-55	1	
	Практические занятия № 7. Разработать рекламную брошюру.	Выполнить брошюру на заданную тему.	1	
<b>Тема 2.3.</b> Плакатная продукция	Содержание учебного материала			
	1.Рекламный плакат 2.Социальный плакат	Д.И. 1, стр.78-90	1	
	3.Учебно-инструктивный плакат 4. Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете	Д.И. 1, стр.78-90	1	

	Практические занятия № 8. Разработать рекламный плакат.	Выполнить плакат на заданную тему	1	
<b>Тема 2.4.</b> Упаковка	Содержание учебного материала			
	1. Жесткая упаковка из картона. Комбинированная упаковка – тетрапак и другие аналоги товаров	Д.И. 1, стр.78-90	1	
	2. Упаковка для парфюма, кондитерских изделий, бакалейных	Д.И. 1, стр.78-90	1	
	Практические занятия № 9. Оформление жесткой упаковки на своем примере.	Выполнить жесткую упаковку на своем примере	1	
<b>Тема 2.5.</b> Товарная этикетка	Содержание учебного материала			
	1. Роль и назначение этикетки. Этикетка для фармацевтических товаров	Д.И. 1, стр.78-90	1	
	2. Этикетка для продуктов питания. Этикетка для бытовых товаров	Д.И. 1, стр.78-90	1	
	Практические задания № 10. Оформление этикетки для продуктов питания.	Выполнить этикетку на заданную тему.	1	
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>				
<b>Всего:</b>			<b>34</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: лаборатория живописи и дизайна, лаборатория художественно-конструкторского проектирования.

Лаборатории «Живописи и дизайна» и «Художественно-конструкторского проектирования, оснащённая оборудованием» оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.2.1 примерной программы по данной профессии.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

##### **Основные источники:**

1. Бесчастнов, Н.П. Основы композиции (история, теория и современная практика) : монография / Н.П. Бесчастнов. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 222 с. – ISBN 978-5-4487-0277-8. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/76538> (дата обращения: 12.01.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Плешивцев, А.А. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель : учебное пособие для СПО / А.А. Плешивцев. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 100 с. – ISBN 978-5-4488-0526-4, 978-5-4497-0327-9. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/89246> (дата обращения: 12.01.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Сайкин, Е.А. Основы дизайна : учебное пособие / Е.А. Сайкин. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. – ISBN 978-5-7782-3610-3. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/91291> (дата обращения: 12.01.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

##### **Дополнительные источники:**

1. Бесчастнов Н. П. Основы композиции (история, теория и современная практика): монография / Н. П. Бесчастнов. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 222 с. – Текст: электронный.

2. Сайкин Е. А. Основы дизайна: учебное пособие / Е. А. Сайкин. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. – Текст: электронный.

3. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции / Э. Е. Павловская. – Москва: Юрайт, 2019. – 183 с. – Текст: непосредственный.

1. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2019; Кемерово: КемГИК. – 90 с. – (Профессиональное образование). – Текст: электронный.

2. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская. – Москва: Юрайт, 2019. – 119 с. – Текст: электронный.

3. Плешивцев А. А. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель: учебное пособие для СПО / А. А. Плешивцев. – Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 100 с. – Текст: электронный.

### **Интернет-ресурсы**

Изобразительное искусство. Краткий словарь художественных терминов. Сокольникова Н.М. – Режим доступа: <http://booksee.org/g/Сокольникова%20Н.М.>, ББК 85.1я72

