



Министерство образования, науки и молодежи
Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ**

ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов
По реализации программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих
по профессии СПО
54.01.20 Графический дизайнер

г. Симферополь, 2022

Методические указания разработаны на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и рабочей программы учебной дисциплины ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

Разработчик: Мазур Н.В., преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ».

РАССМОТРЕНО на заседании ЦМК «Графический дизайнер»

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ЦМК «Графический дизайнер» _____ Н.В. Мазур

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

_____ Е.Ш. Булаш

« ____ » _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА..	4
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ..	5
2. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.	6
2.1 Обязанности обучающихся во время прохождения практики	6
2.2 Обязанности обучающихся при завершении практики.	6
3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ..	7
4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТЧЕТОВ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ..	9
ЛИТЕРАТУРА..	10
ПРИЛОЖЕНИЯ	13

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная практика обучающихся образовательных организаций профессионального образования является составной частью учебного процесса, реализуется в рамках модулей по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования и образовательной программы среднего профессионального образования подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер, и направлена на формирование готовности к усвоению обучающимися общих и профессиональных компетенций, приобретение первоначального практического опыта.

Практика проводится в соответствии с ФГОС СПО и согласно учебному плану колледжа.

Цель практики: подготовить обучающихся к самостоятельной работе по специальности.

Основные задачи практики:

- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, профессиональных компетенций, профессионально значимых личностных качеств;
- развитие профессионального интереса, формирование мотивационно-целостного отношения к профессиональной деятельности, готовности к выполнению профессиональных задач в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета;
- адаптация обучающихся к профессиональной деятельности. Во время учебной практики обучающийся зачисляется в организацию приказом (распоряжением) в качестве практиканта и за ним закрепляется руководитель практики от организации.

Продолжительность учебной практики составляет 144 часа.

Учебная практика ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов проводится на базе колледжа преподавателем специальных дисциплин профессионального цикла.

Выполнение заданий по разделам ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов предусматривает:

Выбор материалов и программного обеспечения для дизайн-проекта с учетом их наглядных и формообразующих свойств

Выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде сочетая в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика

Выполнение технических чертежей и эскизов проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой

Разработка технологической карты изготовления авторского проекта

Реализация творческих идей в макете – создание целостной композиции на плоскости, в объеме и пространстве

Реализация творческих идей в макете с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм

Реализация творческих идей в макете с созданием цветового единства

Защита разработанного дизайн-макета

Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

По результатам учебной практики обучающийся оформляет отчет.

Задания практики являются едиными для обучающихся всех форм обучения.

В период выполнения заданий учебной практики профессионального модуля на обучающихся распространяются требования охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в колледже

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Требования к результатам освоения программы учебной практики

В период прохождения учебной практики у обучающихся формируется готовность к усвоению общих и профессиональных компетенций, приобретается первоначальный практический опыт в рамках профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

С целью овладения ВД 02 Создание графических дизайн-макетов и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

уметь:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство;
- защищать разработанный дизайн-макет;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

знать:

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- современные тенденции в области дизайна;
- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

Результатом освоения программы учебной практики является овладение обучающимися следующими профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК.2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК.2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК.2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК.2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн -макета.

ПК.2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
ОК. 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК.2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК.3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК.4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК.5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК.6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК.7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК.8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК.9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК.10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК.11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Освоение производственной практики обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

- ЛР 1** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости,
- ЛР 2** экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный
- ЛР 3** к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий
- ЛР 4** ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти
- ЛР 5** на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
- ЛР 6** Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
- ЛР 7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий

собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8

Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9

Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10

Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11

Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12

Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

**Личностные результаты
реализации программы воспитания, определенные отраслевыми
требованиями к деловым качествам личности**

ЛР 13

Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 14

Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации

ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1 Обязанности обучающихся во время прохождения практики

Получить у руководителя практики задание на практику и консультацию от руководителя практики по всем вопросам прохождения учебной практики:

- порядок оформления рабочей документации по практике (заполнение дневника, отчета) (см. Приложения);
- ежедневное систематическое накопление материала для оформления отчета по практике;

Несвоевременная явка обучающегося без уважительных причин к назначенному сроку на практику рассматривается как прогул.

Обучающийся обязан вести ежедневную запись в дневнике с кратким перечнем работ, выполненных за день. Дневник является одним из основных документов по практике. Дневник ведется ежедневно в соответствии с заданиями.

На основании записей в дневнике и программы практики обучающийся обязан составить отчет:

- содержание отчёта должно соответствовать программе и раскрывать темы учебной практики;
- отчет о практике составляется в той последовательности, в какой составлен план прохождения практики;
- отчёт должен содержать эскизы и зарисовки, эскизы выполненные на ПК приложенные к отчету;
- каждый обучающийся составляет отчет самостоятельно, не допускается составление его двумя – тремя и более обучающимися вместе;
- отчет обязательно должен содержать фактический материал;
- отчёт составляется обучающимся в период прохождения учебной практики.

В процессе практики обучающийся должен представлять отчет руководителю практики для проверки.

2.2 Обязанности обучающихся при завершении практики

Защита учебной практики является промежуточной стадией обучения по ПМ 02 «Создание графических дизайн-макетов» и состоит из:

- отчета группы, проходившей практику, в виде слайдовой презентации с фотографиями и текстом, отражающими основные мероприятия, события практики;
- выступления представителей группы.

Оценка учебной практики производится по установленным критериям с учетом качества выполнения эскизов, зарисовок, этюдов, а также отзыва руководителя практики.

Обучающиеся, не представившие в установленный срок отчет по практике, или не защитившие его по неуважительной причине, считаются имеющими академическую задолженность.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Формируемые компетенции (код, наименование)	Наименование МДК, входящих в состав ПМ, с указанием разделов (тем), обеспечивающих выполнение видов работ	Содержание и виды работ	Кол-во часов
1	2	3	4
	МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
ПК.2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания ПК.2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания. ПК.2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания. ПК.2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета. ПК.2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета	Тема 1.1. Фирменный стиль, основные элементы.	Выбор материалов и программного обеспечения для дизайн-проекта с учетом их наглядных и формообразующих свойств	36
		Выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде сочетая в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика	42
		Выполнение технических чертежей и эскизов проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой	36
	Тема 1.2. Фирменный стиль как элемент бренда.	Разработка технологической карты изготовления авторского проекта	36
		Реализация творческих идей в макете – создание целостной композиции на плоскости, в объеме и пространстве	64
		Реализация творческих идей в макете с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм	64
		Реализация творческих идей в макете с созданием цветового единства	52
		Защита разработанного дизайн-макета	36
		Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	30

для формирования дизайн-продукта.			
		Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	
		Всего	396

Виды работ:

- разработка фирменного стиля компании;
- разработка полнобрендбука компании;
- разработка печатной рекламной продукции;
- разработка медиа-продуктов;
- разработка многостраничных изданий;
- разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки

Этапы работы:

Первый этап — подготовительный. На этом этапе собирают информацию и проводят ее анализ. Какая именно информация нужна? О деятельности компании, особенности товаров и услуг, стратегическое развитие компании и ее перспективы. Большое внимание уделяется анализу основных конкурентов, целевой аудитории. Цель подготовительного этапа — найти отличительные особенности компании.

Второй этап. Определяется стратегия и концепция фирменного стиля. Это сбор идей, образов фирменного стиля.

Третий этап заключается в выделении основной идеи фирменного стиля из всех вариантов и ее визуализация. На этом этапе подбираются цвета, шрифты, символы или графические объекты, создаются эскизы.

На четвертом этапе разрабатывается логотип. Кстати, рекомендуется заказывать все элементы фирменного стиля в одной компании. Это существенно упростит задачу дизайнерам. При создании логотипа старайтесь, чтобы он был ярким, лаконичным, привлекательным.

На пятом этапе детально прорабатываются элементы фирменного стиля. Чаще всего, это корпоративные элементы, на которых используется логотип: визитки, папки, листовки, конверты, буклеты, бланки, календари и т.д. Возможно также изготовление пробной сувенирной продукции. Это позволит оценить, как фирменный стиль будет смотреться в жизни. Может быть, придется вернуться на предыдущие этапы и что-нибудь исправить.

На шестом этапе разрабатывается брендбук. Сюда вносятся все нюансы использования фирменного стиля, с примерами и правилами. Брендбуком в дальнейшем сможет воспользоваться руководство компании, другие рекламные компании и сотрудники фирмы.

На седьмом этапе происходит патентная защита фирменного стиля. Это очень важный момент, который гарантирует, что ваш логотип, сочетание фирменных цветов не будут использованы другими компаниями.

Выбор материалов и программного обеспечения для дизайн-проекта с учетом их наглядных и формообразующих свойств

Онлайн-платформы для графического дизайна



[Vecteezy Editor](#)



[Renderforest Graphic Maker](#)



[Pixlr](#)



[Canva](#)

Программы для графического дизайна на ПК



[Inkscape](#)



CorelDRAW[™]
GRAPHICS SUITE

[CorelDRAW Graphics Suite](#)

[Adobe Illustrator](#)



[Adobe Photoshop](#)



[Adobe InDesign](#)



Выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде сочетая в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика.



1. Выявление проблемы на основе сбора информации. На этом этапе прежде всего:
- определяется основная идея рекламной кампании, формулируется четкий ответ на вопрос, для чего она проводится;
 - определяются визуальные средства рекламы и оптимальные каналы рекламной коммуникации в рамках сметы расходов;
 - осуществляется сбор информации об объекте проектирования, т.е. собираются все сведения, имеющие отношение к товару (услуге) как к предмету рекламы;
 - происходит изучение, анализ и интерпретация функциональных свойств будущего дизайн-объекта;
 - изучаются конкуренты.

А. Уиллер предлагает для понимания конкурентной ситуации ответить на следующие вопросы[2]:

- кто конкуренты
- что представляют собой их бренды
- какие рынки/аудитории они обслуживают
- какие у них преимущества (сильные стороны)
- какие у них недостатки (слабости)
- какие способы продаж и привлечения клиентов они используют
- как они себя позиционируют
- как они характеризуют своих покупателей/клиентов
- каковы их ключевые сообщения
- какова их финансовая ситуация
- какую долю рынка они контролируют
- как они выглядят, какие ощущения они вызывают

2. Определение потребителя. Для успешной реализации рекламной коммуникативной функции необходим анализ визуальной культуры тех, кому адресована реклама. С этой целью требуется проведение специальных дополнительных исследований, свидетельствующих об изменениях в составе целевой аудитории и т.п. Определяются возраст, характер, модель поведения в данной ситуации и т.п.

Выполнение технических чертежей и эскизов проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой

Разработка технологической карты изготовления авторского проекта

Реализация творческих идей в макете – создание целостной композиции на плоскости, в объеме и пространстве

Макеты, выполненные в одном стиле, и будут формировать фирменный стиль в глазах клиентов компании, поддерживать общность ее восприятия, узнаваемость. Все макеты следует распределить по типам и специалистам, способным выполнять специфичные работы.

В значительной степени между собой отличаются:

- макеты для печатной рекламы;
- печатные издания;
- наружная реклама;
- медийная реклама (баннеры в интернете);



- видеоролики, заставки и презентации;
- оформление сайтов;
- страницы в социальных сетях;
- рекламные объявления в разделах типа Classifieds;
- бесконечный список сувенирной продукции;
- вывески;
- оформление офисных интерьеров и магазинов, отдельно — витрин, самостоятельных точек продаж;
- выставочные стенды;
- собственные здания (архитектурные проекты).



Реализация творческих идей в макете с созданием цветового единства

Цель выполнения задания:

- 1) Разработать простую композицию на плоскости на абстрактную тематику, пригодную для колористического решения.
- 2) Определить набор цветов для каждой гаммы.
- 3) Выполнить нанесение цвета в гамме при помощи различных техник.

Требования к работе:

Композиция на плоскости на основе выразительных возможностей и эстетических качеств цвета.

Описание работы:



При выполнении этого задания необходимо учесть роль графического рисунка для создания композиции. Рисунок должен допускать возможность различного колористического решения. Количество элементов, его составляющих, должно быть достаточным для использования большинства цветов, дающих возможность осознать присутствие гаммы. Не следует выбирать элементы со сложным контуром, поскольку в данном задании максимальными выразительными качествами должны наделяться гаммы (то есть упорядоченные сочетания цветов, тонов, и оттенков), а графическая (контурная) составляющая - играть только вспомогательную роль.

Защита разработанного дизайн-макета

Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

В общем случае, по каждому виду продукции фиксируйте:

- общий вид получившейся продукции (фотография);
- исходный макет (где это применимо), если нужно уменьшить его, чтобы поместился на лист, — приведите часть изображения в реальном масштабе;
- технические характеристики (габариты, размеры листов, название и плотность бумаги и т. д.);
- производственные особенности: где и какой тираж был отпечатан, на каком оборудовании, где найти технические требования, под которые создавался макет;
- где находится дистрибутив и в каком формате;
- для сувенирной продукции, мебели и других материалов указывайте контактные данные хотя бы одного поставщика или производителя;
- некоторым менеджерам будет интересно фиксировать стоимость производства.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТЧЕТОВ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Практика завершается дифференцированным зачетом при условии

- наличия положительного аттестационного листа по практике об уровне освоения профессиональных компетенций;
- наличия положительной характеристики организации на обучающегося, по освоению общих компетенций в период прохождения практики;
- полноты и своевременности представления дневника практики и отчета о практике в соответствии с заданием на практику.

Критериями оценки являются уровень теоретического осмысления обучающимися своей практической деятельности (ее целей, задач, содержания, методов); степень и качество приобретенных обучающимися профессиональных умений, общих и профессиональных компетенций, уровень подготовленности обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности.

«Отлично» ставится обучающемуся, который выполнил в срок и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый планом практики, обнаружил умение правильно определять и эффективно решать основные задачи, оформленный пакет отчетной документации по практике.

«Хорошо» ставится обучающемуся, который полностью выполнил намеченную на период практики программу работы, обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребность в творческом росте, допустил ошибки при оформлении отчетной документации по практике.

«Удовлетворительно» ставится обучающемуся, который выполнил программу работы, но не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач и в оформлении отчетной документации.

«Неудовлетворительно» ставится обучающемуся, который не выполнил программу практики, не подготовил отчета, допускал ошибки в ходе проведения практики.

ЛИТЕРАТУРА

Основные источники:

1. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 177 с. – ISBN 978-5-4488-1059-6, 978-5-4497-0962-2. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/103338> (дата обращения: 17.02.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»

ОТЧЕТ

по учебной практике

ПМ.02. «Создание графических дизайн-макетов»

обучающийся ____ курса _____ группы
_____ формы обучения
профессии 54.01.02
«Графический дизайнер»

(фамилия, имя, отчество студента полностью)

МЕСТО ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

название организации

адрес организации

название отдела

в качестве кого проходил практику обучающийся

СРОКИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ _____

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРАКТИКИ

от колледжа _____

фамилия, имя, отчество, должность

от организации (предприятия) _____

фамилия, имя, отчество, должность

Симферополь, 2022

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»

ДНЕВНИК

прохождения _____ практики
(наименование согласно учебному плану)

обучающегося _____ курса _____ группы
профессия 54.01.02 «Графический дизайнер»

(фамилия, имя, отчество)

Место прохождения практики: _____
(название организации, адрес)

Сроки прохождения практики: _____

ГРАФИК (КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН) ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

[illegible]

1. Обучающийся _____ (Ф.И.О.) _____ (подпись)

2. Руководитель практики от колледжа

(должность)

(Ф.И.О.)

(подпись)

3. Руководитель практики от предприятия, организации

(должность) (Ф.И.О.) (подпись)

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА ПЕРИОД ПРАКТИКИ

[illegible]

Руководитель практики от колледжа

(ДОЛЖНОСТЬ)

(Ф.И.О.)

(подпись)

ЕЖЕДНЕВНЫЕ ЗАПИСИ СТУДЕНТА

[illegible]

Обучающийся _____ (Ф.И.О.) _____ (подпись)

Руководитель практики от колледжа

(должность) (Ф.И.О.) (подпись)

Руководитель практики от предприятия, организации

(ДОЛЖНОСТЬ)

(Ф.И.О.)

(ПОДПИСЬ)

М.П.

Дата _____

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ обучающегося

_____ (фамилия, имя, отчество обучающегося)
 профессии: 54.01.02 «Графический дизайнер»

группа _____ курс _____ форма обучения _____
 с _____ 20 ____ г. по _____ 20 ____ г.

прошел(а) _____ учебную _____ практику
 (вид практики: учебная / производственная / преддипломная)
 по профессиональному модулю ПМ.02 «Создание графических дизайн-макетов»
 в колледже / в организации _____
 (нужное подчеркнуть)

_____ (наименование организации, предприятия, юридический адрес, телефон)

под руководством _____
 (фамилия, имя, отчество, должность руководителя практики)

1. За время практики выполнены следующие виды работ:

№	Виды работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ*		
		высокое	среднее	низкое
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				

2. За время прохождения практики у обучающегося были сформированы профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование компетенции	Сформированность компетенции (элемента компетенции)*		
	сформиро- вана полностью	сформир ована частично	не сформиро- вана
ПК.2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания			
ПК.2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.			
ПК.2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.			
ПК.2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн -макета.			
ПК.2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.			

Результат практики: _____

(Программа практики выполнена в полном объеме)

«___» _____ 20__ г.

Руководитель практики _____

М.П.

(подпись)

(должность, Ф.И.О.)

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»

ХАРАКТЕРИСТИКА
обучающегося

(фамилия, имя, отчество обучающегося)
профессия: 54.01.02 «Графический дизайнер»
группа _____ курс _____ форма обучения _____
с _____ 20 ____ г. по _____ 20 ____ г.

прошел(а) _____ учебную _____ практику
(вид практики: учебная / производственная / преддипломная)
по профессиональному модулю *ПМ.02 «Создание графических дизайн-макетов»*
в колледже / в организации _____
(нужное подчеркнуть)

(наименование организации, предприятия, юридический адрес, телефон)

под руководством _____
(фамилия, имя, отчество, должность руководителя практики)

За время практики обучающийся проявил(а) личностные, деловые качества и продемонстрировал(а) способности:

№	Наименование	Степень проявления*		
		Проявлял (а) регулярно	Проявлял (а) эпизоди- чески	Не проявлял(а)
1.	ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.			
2.	ОК.2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.			
3.	ОК.3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.			
4.	ОК.4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.			
5.	ОК.5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.			

6.	ОК.6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.			
7.	ОК.7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.			
8.	ОК.8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.			
9.	ОК.9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.			
10.	ОК.10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.			
11.	ОК.11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.			

* отметить знаком «+» в нужной графе

1. Общая характеристика обучающегося:

1.1.Отношение к работе

1.2.Выполнение правил трудового распорядка

1.3.Соблюдение правил техники безопасности

1.4. Проявление инициативы и заинтересованности при выполнении основной работы и дополнительных поручений

1.5. Взаимоотношение с коллегами по работе, готовность к поддержанию партнерских отношений

1.6. Дополнительно (при необходимости)

- А) Отношение к клиентам компании, готовность к компромиссу с потребителем
- Б) Способность к социальному взаимодействию, проявление уважения к людям, толерантность к другой культуре
- В) Соблюдение принятых в обществе, в компании моральных и правовых норм, социальных и корпоративных стандартов
- Г) Адекватное отношение к критике, умение и желание исправлять свои ошибки, стремление к совершенствованию своих практических умений
- Д) Другое

Результат практики _____

(Программа практики выполнена успешно в полном объеме)

«___» _____ 20__ г.

Руководитель практики _____

М.П.

(подпись)

(должность, Ф.И.О.)

РЕКОМЕНДАЦИИ И ПОЖЕЛАНИЯ (при необходимости)

1.Замечания к обучающемуся во время прохождения практики:

[illegible]

2. Пожелания и рекомендации для обучающегося:

[illegible]

для образовательной организации:

[illegible]

Руководитель практики _____

Ф.И.О.) М.П. (подпись) (должность,