

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»
Е.Ш. Булаш
Приказ № 145 от 31.08.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ. 05 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело



г. Симферополь, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.05 «Основы экономики и предпринимательства, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, входящей в укрупненную группу 43.00.00 Сервис и туризм.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик: Елина В.Н., преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ РК «РКИГ»

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.05 «Основы экономики и предпринимательства, менеджмента и маркетинга» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) общепрофессиональных дисциплин («ОП»)

Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.

Председатель ЦМК общепрофессиональных дисциплин

_____ Елина В. Н.

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.05 «Основы экономики и предпринимательства, менеджмента и маркетинга» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО

Протокол № 1 от 31.08.2023 г.

Методист _____ Я.А. Донченко

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Рабочая программа учебной дисциплины «Организация хранения и контроль запасов и сырья» является базовой частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», входящих в укрупненную группу направлений специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-7, 9-10.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09	<input type="checkbox"/> участвовать в выборе наиболее эффективной организационно - правовой формы для деятельности организации ресторанного бизнеса, формировании пакета документов для открытия предприятия; <input type="checkbox"/> рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику; <input type="checkbox"/> анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации; <input type="checkbox"/> рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации; <input type="checkbox"/> рассчитывать	<input type="checkbox"/> понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории; <input type="checkbox"/> принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли; <input type="checkbox"/> виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства), <input type="checkbox"/> сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации; <input type="checkbox"/> классификацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике по признакам; <input type="checkbox"/> цели и задачи организации ресторанного бизнеса, понятие концепции организации питания; <input type="checkbox"/> этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения; <input type="checkbox"/> факторы внешней среды организации питания, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации питания (SWOT- анализ); <input type="checkbox"/> количественный и качественный состав персонала организации; <input type="checkbox"/> основные показатели деятельности предприятий общественного питания и методы их расчета; <input type="checkbox"/> понятие товарооборота, дохода, прибыли и рентабельности предприятия, факторы, влияющие на них, методику расчета, планирования, анализа; <input type="checkbox"/> налоговую систему РФ: понятие, основные элементы, виды налогов и отчислений, <input type="checkbox"/> уплачиваемых организациями ресторанного бизнеса в государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, методику их расчета;

<p>налоги и отчисления, уплачиваемые организацией ресторанного бизнеса в бюджет и в государственные внебюджетные фонды,</p> <p><input type="checkbox"/> рассчитывать проценты и платежи за пользование кредитом, уплачиваемые организацией банку;</p> <p><input type="checkbox"/> планировать и контролировать собственную деятельность и деятельность подчиненных;</p> <p><input type="checkbox"/> выбирать методы принятия эффективных управленческих решений;</p> <p><input type="checkbox"/> управлять конфликтами и стрессами в организации;</p> <p><input type="checkbox"/> применять в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия;</p> <p><input type="checkbox"/> анализировать текущую ситуацию на рынке товаров и услуг;</p> <p><input type="checkbox"/> составлять бизнес-план для организации ресторанного бизнеса;</p> <p><input type="checkbox"/> прогнозировать изменения на рынке ресторанного бизнеса и восприятие потребителями меню;</p> <p><input type="checkbox"/> анализировать спрос на товары и</p>	<p><input type="checkbox"/> понятие бизнес-планирования, виды и разделы бизнес-плана;</p> <p><input type="checkbox"/> сущность, цели, основные принципы и функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация и принятие управленческих решений),</p> <p><input type="checkbox"/> особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> стили управления;</p> <p><input type="checkbox"/> способы организации работы коллектива, виды и методы мотивации персонала правила делового общения в коллективе;</p> <p><input type="checkbox"/> сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга;</p> <p><input type="checkbox"/> понятие сегментация рынка;</p> <p><input type="checkbox"/> методы проведения маркетинговых исследований;</p> <p><input type="checkbox"/> понятие товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики организации питания (комплекс маркетинга);</p> <p><input type="checkbox"/> организацию управления маркетинговой деятельностью в организации ресторанного бизнеса.</p>
--	--

	<p>услуги организации ресторанного бизнеса;</p> <p><input type="checkbox"/> грамотно определять маркетинговую политику организации питания (товарную, ценовую политику, способы продвижения продукции и услуг на рынке);</p> <p><input type="checkbox"/> проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса.</p>	
--	---	--

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

ЛР №	Расшифровка
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
ЛР 13	Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 14	Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 15	Проявляющий способность самостоятельно реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	96
в т.ч. в форме практической подготовки	36
в т. ч.:	
теоретическое обучение	36
практические занятия	36
Самостоятельная работа	2
Консультации по курсовому проектированию	20
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики и предпринимательства, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем, акад. час. / в т. ч. в форме практической подготовки	Домашнее задание	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1				3	5
РАЗДЕЛ 1 Основы экономической деятельности			12	ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09	
Тема 1.1: Экономическая система государства	1	Содержание учебного материала Понятие экономической системы	1	О.1 стр. 6-19 Д.1 стр. 3-6	
	2	Характеристика типов экономических систем	1	О.7 стр. 13-25 Д.4 стр. 11-21	
Тема 1.2: Спрос и его содержание	3	Содержание учебного материала Понятие спроса. Закон спроса	1	О.1 стр. 21-32	
	4	Факторы спроса. Эластичность спроса	1	Д.7 стр. 31-42	
Тема 1.3: Предложение и его содержание	5	Содержание учебного материала Понятие предложения	1	О.1 стр. 42--52 Д.7 стр. 43-49	
	6	Равновесная цена	1	О.1 стр. 53-62 Д.7 стр. 51-63	
	7	Практическое занятие №1 «Теория спроса и предложения»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	8	Практическое занятие №1 «Теория спроса и предложения»	1	М/У к вып.пр.раб	
Тема 1.4: Налоговая система	9	Содержание учебного материала Понятие и виды налогов	1	О.2 стр. 22-31	
	10	Налоговая система и налоговая политика	1	Д.4 стр. 31-42	
	11	Практическое занятие №2 «Налоговая система РФ»	1	М/У к вып.пр.раб.	

	12	Практическое занятие №2 «Налоговая система РФ»	1	М/У к вып.пр.раб	
РАЗДЕЛ 2 Основы предпринимательской деятельности			20		
Тема 2.1 Предпринимательство как процесс. предпринимательская среда	13	Содержание учебного материала Предпринимательство как процесс	1	О.4 стр. 18-23	ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09
	1. 14	Предпринимательская среда	1	Д.6 стр. 12-22	
	15	Практическое занятие №3 Анализ видов предпринимательской деятельности	1	М/У к вып.пр.раб.	
	16	Практическое занятие №3 Анализ видов предпринимательской деятельности	1	М/У к вып.пр.раб	
Тема 2.2 Предпринимательская идея - основа бизнеса	17	Содержание учебного материала Предпринимательская идея	1	О.3 стр. 14-26	
	18	Источники бизнес – идей	1	О.3 стр. 26-31	
	19	Практическое занятие №4 Выбор «бизнес-идеи»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	20	Практическое занятие №4 Выбор «бизнес-идеи»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	21	Практическое занятие №5 Составление перечня документов для государственной регистрации	1	М/У к вып.пр.раб	
	22	Практическое занятие №5 Составление перечня документов для государственной регистрации	1	М/У к вып.пр.раб.	
Тема 2.3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	23	Содержание учебного материала 1. Правовой статус предпринимателя Права и обязанности предпринимателей	1	О.3 стр. 31-42	
	24	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Этапы образования юридического лица	1	Д.4 стр. 19-32	
	25	Практическое занятие №6 «Анализ организационно – правовой формы предпринимательской деятельности»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	26	Практическое занятие №6 «Анализ организационно – правовой формы предпринимательской деятельности»	1	М/У к вып.пр.раб	

Тема 2.4 Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности	27	Содержание учебного материала Понятие и классификация имущества предпринимателя Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности	1	О.7 стр. 36-41 Д.4 стр. 45-61	
	28	Виды и формы кредитования малого предпринимательства Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта	1	О.3 стр. 51-62 Д.7 стр. 122-137	
	29	Практическое занятие №7 «Расчет финансовых показателей»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	30	Практическое занятие №7 «Расчет финансовых показателей»	1	М/У к вып.пр.раб	
Промежуточная аттестация	31	Контрольная работа № 1	1		
	32	Контрольная работа № 1	1		
РАЗДЕЛ 3 Основы менеджмента			28		ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09
Тема 3.1 Основы менеджмента: эволюция и современность	33	Содержание учебного материала Понятие менеджмента, его содержание	1	О.2 стр. 11-22 Д.1 стр. 4-7	
	34	Основные теоретические подходы в менеджменте Модель современного менеджера	1	О.2 стр. 19-32 Д.1 стр. 21-33	
	35	Практическое занятие №8 Легко ли быть менеджером?	1	М/У к вып.пр.раб.	
	36	Практическое занятие №8 Легко ли быть менеджером?	1	М/У к вып.пр.раб	
Тема 3.2: Основные школы управления	37	Содержание учебного материала Этапы развития менеджмента Школа научного управления	1	О.6 стр. 37-45 Д.2 стр. 36-42	
	38	Административная (классическая) школа Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук Современные школы	1	О.6 стр. 45-51 Д.2 стр. 43-53	
	39	Практическое занятие №9 «Качества менеджера»	1	М/У к вып.пр.раб.	

	40	Практическое занятие №9 «Качества менеджера»	1	М/У к вып.пр.раб
	41	Практическое занятие №10 «Принципы менеджмента»	1	М/У к вып.пр.раб.
	42	Практическое занятие №10 «Принципы менеджмента»	1	М/У к вып.пр.раб
Тема 3.3: Основные функции менеджмента	43	Содержание учебного материала Планирование как функция менеджмента Организационная функция	1	О.2 стр. 51-56 Д.1 стр. 34-41
	44	Мотивационная функция Функция контроля	1	О.2 стр. 57-62 Д.1 стр. 42-49
	45	Практическое занятие №11 «Мотивация работников»	1	М/У к вып.пр.раб.
	46	Практическое занятие №11 «Мотивация работников»	1	М/У к вып.пр.раб
Тема 3.4: Внутренняя и внешняя среда организации	47	Содержание учебного материала Внутренняя среда организации	1	О.6 стр. 56-72 Д.2 стр. 41-46
	48	Внешняя среда организации	1	О.6 стр. 73-81 Д.2 стр. 47-53
	49	Практическое занятие №12 «Анализ среды предприятия»	1	М/У к вып.пр.раб.
	50	Практическое занятие №12 «Анализ среды предприятия»	1	М/У к вып.пр.раб
Тема 3.5: Коммуникации в менеджменте	51	Содержание учебного материала Коммуникации, коммуникационный процесс Каналы и способы коммуникаций	1	О.6 стр. 76-83 Д.2 стр. 54-61
	52	Барьеры коммуникаций Обеспечение эффективных коммуникаций	1	О.6 стр. 87-91 Д.5 стр. 21-33
	53	Практическое занятие №13 «Способы коммуникации»	1	М/У к вып.пр.раб.
	54	Практическое занятие №13 «Способы коммуникации»	1	М/У к вып.пр.раб
Тема 3.6 Управление конфликтами и стрессами	55	Содержание учебного материала Понятие конфликтов, их разновидности Причины конфликтов	1	О.6 стр. 33-36 Д.1 стр. 46-51

	56	Способы разрешения конфликтов Стрессы и пути их устранения	1	О.6 стр. 36-45 Д.1 стр. 52-65	
	57	Практическое занятие №14 «Бесконфликтные отношения»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	58	Практическое занятие №14 «Бесконфликтные отношения»	1	М/У к вып.пр.раб	
	59	Практическое занятие №15 «Стрессы в организации»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	60	Практическое занятие №15 «Стрессы в организации»	1	М/У к вып.пр.раб	
РАЗДЕЛ 4 Основы маркетинга			12		
Тема 4.1: Организация и содержание маркетинговой деятельности	61	Содержание учебного материала Сущность и содержание маркетинга Задачи маркетинга и пути их решения	1	О.5 стр. 18-24 Д.3 стр. 11-13	ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09
	62	Функции маркетинга	1	О.5 стр. 25-36 Д.3 стр. 14-22	
	63	Практическое занятие №16 «Маркетинг услуг»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	64	Практическое занятие №16 «Маркетинг услуг»	1	М/У к вып.пр.раб	
Тема 4.2: Маркетинговая информация: получение и использование	65	Содержание учебного материала Концепция системы маркетинговой информации. Свойства маркетинговой информации	1	О.5 стр. 38-44 Д.3 стр. 36-38	
	66	Последовательность проведения маркетингового исследования	1	О.5 стр. 44-51 Д.3 стр. 39-40	
	67	Практическое занятие №17 «Системы маркетинговых исследований и информации»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	68	Практическое занятие №17 «Системы маркетинговых исследований и информации»	1	М/У к вып.пр.раб	
Тема 4.3: Сегментирование рынка. Критерии сегментирования	69	Содержание учебного материала Основные критерии и признаки сегментирования рынка Сегментирование рынка по потребителям	1	О.5 стр. 63-72 Д.3 стр. 59-64	

	70	Поведение потребителей и его моделирование	1	О.5 стр. 72-89 Д.3 стр. 69-78	
	71	Практическое занятие №18 «Рынок и его элементы»	1	М/У к вып.пр.раб.	
	72	Практическое занятие №18 «Рынок и его элементы»	1	М/У к вып.пр.раб	
	Самостоятельная работа выполнение реферата, подготовка презентации, проработка доп. литературы		2		
73-74 Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			2		
Курсовой проект (работа) Примерная тематика курсовых работ			20		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций. 2. Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя. 3. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства. 4. Сегментирование рынка и позиционирование товара 5. Организация маркетинга и организационные структуры 6. Ассортиментная политика компании 7. Организации коммуникативных процессов в системе маркетинга 8. Способы обеспечения эффективности маркетинговых коммуникаций 9. Товарная политика в системе маркетинговых решений 10. Товарная марка и формирование бренда 11. Стратегическое поведение компании на рынке 12. Организация и управление запасами на предприятии 13. Организация системы сбытовой деятельности предприятия 14. Организация и управление снабженческо-сбытовой деятельностью предприятия 15. Организация и планирование сбыта продукции 16. Планирование маркетинга в компании 17. Упаковка товара и его роль в торговой политике 18. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций 19. Интернет-маркетинг: методы, инструменты, перспективы развития 20. Стратегия и направления связей с общественностью 21. Каналы и инструменты маркетинговых коммуникаций 					

<ul style="list-style-type: none"> 22. Стратегия маркетинговых коммуникаций 23. Стратегическое планирование 24. Определение целей фирмы 25. Оценка внешней среды фирмы 26. Внутренняя среда организации 27. Проблемы взаимодействия формальных и неформальных групп 28. Факторы, влияющие на эффективность работы формальных и неформальных групп 29. Мотивация и ее роль в управлении 30. Контроль и его значение в менеджменте 31. Формы и методы контроля 32. Лидерство, влияние, власть 33. Стили руководства 34. Карьера и ее планирование 35. Планирование рабочего дня 36. Организация заработной платы 37. Оценка результативности труда 38. Управление производительностью 39. Изучение факторов, влияющих на рост производительности 40. Конфликты и методы их решения 41. Стрессы и их последствия 42. Управление маркетинговой деятельностью 43. Особенности управления на предприятиях сферы услуг 		
Всего:	96	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 №178-02), оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Оборудование учебного кабинета:

1. посадочные места по количеству обучающихся: - за партами: 25;
2. рабочее место преподавателя: 1;
3. сетевое оборудование, обеспечивающее соединение всех компьютеров, установленных в кабинете в единую сеть, с выходом в Интернет;
4. аудиторная доска для письма.

Технические средства обучения:

5. мультимедийный проектор (телевизор);
6. персональные компьютеры;
7. звуковые колонки.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебников, учебно-методической и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Ашмаров, И. А. Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 184 с. – ISBN 978-5-4488-0283-6, 978-5-4497-0280-7. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

2. Богомолова, Е. В. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-88247-963-2, 978-5-4488-0762-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

3. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О.О. Герасимова. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 269 с. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

4. Каратаева, О.Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.Г. Каратаева, О.С. Гаврилова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 111 с. – ISBN 978-5-4486-0152-1. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

5. Кустова, И. А. Маркетинг в организациях общественного питания : учебное пособие для СПО / И. А. Кустова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-1232-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт].

6. Мальшина, Н. А. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-4486-0354-9, 978-5-4488-0199-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

7. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. – Саратов, Москва :

Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 373 с. – ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

Дополнительные источники:

1. Генералова, С. В. Менеджмент. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений : учебное пособие для СПО / С. В. Генералова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 71 с. — ISBN 978-5-4488-0885-2, 978-5-4497-0709-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

2. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский государственный аграрный университет, 2018. — 107 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт].

3. Маюрникова, Л. А. Маркетинг в ресторанном бизнесе. Часть 1 : учебное пособие / Л. А. Маюрникова, Н. И. Давыденко, Т. В. Крапива. — Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 101 с. — ISBN 978-5-89289-861-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт].

4. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. – Саратов : Профобразование, 2021. – 189 с. – ISBN 978-5-4488-1211-8. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

5. Семенов, А. К. Этика менеджмента : учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 7-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-394-03279-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

6. Стребкова, Л.Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л.Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

7. Тюрина, А. Д. Экономика : учебное пособие для СПО / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. – Саратов : Научная книга, 2019. – 316 с. – ISBN 978-5-9758-1901-7. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

Интернет-ресурсы:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>

2. [http:// www.Management-Portal.ru](http://www.Management-Portal.ru) – справочная система

3. [http:// www.Economi.gov.ru](http://www.Economi.gov.ru)

4. [http:// www.Minfin.ru](http://www.Minfin.ru) - сайт Министерства финансов РФ

<http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок; более 50 % правильных ответов.</p> <p>Более 50 % правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменного/устного опроса; - тестирование; - оценка результатов самостоятельной работы (реферата, подготовка конспекта учебного материала, составление плана ответа, оформление таблицы, решение ситуационных задач) <p>Промежуточный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменного/устного опроса; - выполнение контрольных заданий
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения ;анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>		<p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменного/устного опроса; - выполнение контрольных заданий