

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»

_____ Е.Ш.Булаш
Приказ № ____ от _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.11 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Специальность 43.02.10 «Туризм»



г. Симферополь, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономические основы туристической деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 «Туризм», входящей в укрупненную группу направлений специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик: преподаватель экономических дисциплин ГБПОУ РК «РКИГ» Ярцева В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономические основы туристической деятельности» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) общегуманитарных и социально-экономических дисциплин («ОГСЭ и ЕН»)

Протокол № __ от «__» _____ 2022 г.
Председатель ЦМК «ОГСЭ и ЕН»
_____ Ярцева В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономические основы туристической деятельности» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм».

Протокол № __ от «__» _____ 2018 г.
Методист

_____ Донченко Я.А.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

| | |
|--|----|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 11 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 13 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономические основы туристической деятельности»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.11 «Экономические основы туристической деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, входящей в укрупненную группу направлений специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в сфере туризма.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена: в соответствии с учебным планом учебная дисциплина «Экономические основы туристической деятельности» входит в цикл общегуманитарных и социально-экономических дисциплин.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять организационные формы предприятий;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности туристического предприятия;
- организовывать оформление документации туристического предприятия: составление, учет и хранение отчетных данных.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- организацию производственного и технологического процессов на туристическом предприятии;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы туристической отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на туристические услуги;
- формы оплаты труда в современных условиях;
- технико-экономические показатели деятельности туристического предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает следующие элементы компетенций:

| Код | Наименование результата обучения |
|-------|--|
| ОК 01 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 02 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 03 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 04 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 05 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 06 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 07 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 08 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 09 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

ЛР.7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР.10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР.13 Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР.14 Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с

использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 48 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 32 часа;
самостоятельной работы студента 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|--------------------|
| Учебная нагрузка (всего) | 48 |
| Работа во взаимодействии педагога и обучающегося | 32 |
| в том числе: | |
| лабораторные занятия | - |
| практические занятия | 12 |
| контрольные работы | - |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено) | - |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 16 |
| в том числе: подготовка доклада подготовка реферата подготовка моделей предприятий и презентаций анализ прибыли и рентабельности предприятия | |
| <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i> | |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
«Экономические основы туристической деятельности»**

| Наименование разделов и тем | | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студента, курсовая работа (проект) | Объем часов | Домашнее задание | Уровень усвоения |
|--|---|---|-------------|------------------------|------------------|
| 1 | | 2 | 3 | | |
| Раздел 1. | | Экономика туризма | 14 | | |
| Тема 1.1. Туризм как вид экономической деятельности | | Содержание учебного материала | | | |
| | 1 | 1. Туризм как вид экономической деятельности 1. История туризма 2. Туризм: его виды, функции, социально-экономическое значение Турист и его потребительское поведение. | 1 | О.1, с.15-20, конспект | 1 |
| | 2 | | 1 | | |
| | 3 | Особенности спроса в туристическом бизнесе | 1 | конспект | 2 |
| | 4 | | 1 | сообщение | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся работа с конспектом лекций, подготовка рефератов Тематика домашних заданий <ul style="list-style-type: none"> Место и роль туристических предприятий в рыночной экономике Особенности предпринимательской деятельности в сфере туризма Государственное регулирование деятельности туристических предприятий | 4 | | 3 |
| Тема 1.2 Туристический бизнес | | Содержание учебного материала | | | |
| | 5 | Туристический бизнес <ul style="list-style-type: none"> Понятие, цели и субъекты туристического бизнеса. Туристские услуги Среда функционирования туристического бизнеса | 1 | О.1, с.22-30 | 1 |
| | 6 | | 1 | | |

| | | | | | |
|---|----|--|-----------|--------------|---|
| | | Самостоятельная работа обучающихся Доклад на темы: 1.Организационно-правовые формы туристических предприятий. 2. Коммерческие и некоммерческие организации. 3.Пути совершенствования туристических предприятий | 4 | | 3 |
| Раздел 2 | | Экономические основы организации туристических предприятий | 12 | | |
| Тема 2.1. Экономические основы организации туристических предприятий | | Содержание учебного материала | | | |
| | 7 | 1. Туристская индустрия: понятие и материально-техническая база <ul style="list-style-type: none"> • Основные фонды: понятие, сущность и назначение • Классификация основных фондов • Краткая характеристика производственных и непроизводственных основных фондов. | 1 | О.1, с.33-40 | 1 |
| | 8 | | 1 | сообщение | |
| | 9 | 2. Основные фонды: понятие, сущность и назначение <ul style="list-style-type: none"> • Классификация основных фондов. • Краткая характеристика производственных и непроизводственных основных фондов. • Особенности основных фондов организаций и их оценка • Первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость основных фондов в торговых и сбытовых организациях • Амортизация и износ основных фондов | 1 | О.1, с.45-48 | 1 |
| | 10 | | 1 | конспект | |
| Тема 2.2. Оборотный капитал. Капитальные вложения, их эффективность | | Содержание учебного материала | | | |
| | 11 | 1. Оборотный капитал: понятие, назначение, его состав и структура <ul style="list-style-type: none"> • Классификация • Показатели оценки оборотных средств. | 1 | конспект | |

| | | | | | |
|---|----|--|-----------|-----------------------------|---|
| | 12 | <ul style="list-style-type: none"> Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности использования оборотных средств Капитальные вложения: понятие, назначение, структура Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета | 1 | выучить понятия | 1 |
| | 13 | 2. Экономические проблемы обновления материально-технической базы в современных условиях <ul style="list-style-type: none"> Структура и источники финансирования туристических предприятий Инвестиционный процесс и его значение | 1 | сообщение | 1 |
| | 14 | | 1 | Привести примеры инвестиций | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся Реферат на темы: 1. Экономические проблемы обновления материально-технической базы гостиниц в современных условиях. 2. Инвестиционный процесс и его значение для гостиничной индустрии. | 4 | | 3 |
| Раздел 3. | | Микроэкономические аспекты туристической деятельности | 22 | | |
| Тема 3.1 Микроэкономические аспекты туристической деятельности | | Содержание учебного материала | | | |
| | 15 | 1. Ресурсы как основа туристической деятельности <ul style="list-style-type: none"> Туристический рынок и его компоненты | 1 | О.1, с.55-60 | 1 |
| | 16 | | 1 | конспект | |
| | 17 | 2. Ценообразование в туризме <ul style="list-style-type: none"> Затраты и их учет Себестоимость продукции Рентабельность туристического предприятия | 1 | О.1, с.67-70 | 1 |
| | 18 | | 1 | знать определения | |
| | 19 | | 1 | конспект | |
| | 20 | | 1 | О.1, с 70-77 | |

| | | | | | |
|---------------------------------|----|--|---|--|---|
| | | Практические занятия: | | | |
| | 21 | 1.Расчет себестоимости туристических услуг | 1 | | 2 |
| | 22 | | 1 | | |
| | 23 | 2. Методы расчета рентабельности предприятия | 1 | | 2 |
| | 24 | | 1 | | |
| | 25 | 3. Расчет рентабельности туристического предприятия | 1 | | 2 |
| | 26 | | 1 | | |
| | 27 | 4.Влияние туризма на национальную экономику | 1 | | 2 |
| | 28 | | 1 | | |
| | 29 | 5.Анализ разделов бизнес-плана | 1 | | 2 |
| | 30 | | 1 | | |
| | 31 | 6.Разработка бизнес-плана туристического предприятия | 1 | | 2 |
| | 32 | | 1 | | |
| | | Самостоятельная работа студента: | 4 | | 3 |
| | | Подготовка моделей туристических предприятий | | | |
| Промежуточная аттестация | | | | | 3 |
| | | Всего: 48 | | | |

3. Условия реализации программы дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

посадочные места по количеству студентов;

рабочее место преподавателя;

комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедиапроектор, интерактивная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе (в случае наличия)

3.2.1. Основные источники

1. Иванилова, С.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Иванилова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 116 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49850.html>.
2. Черевичко, Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Черевичко. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 264 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170.html>
3. Экономика туризма [Текст]: учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. - М. Федеральное агентство по туризму, 2019. – 306 с.

3.2.2 Дополнительные источники:

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) / Е.Ю. Алексейчева; М.Д. Магомедов; И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. -

- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. -291 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410>.
2. Володько, О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Зглюй; Р.Н. Грабар; О.В. Володько; ред. О.В. Володько. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 400 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>.
3. Володько, О.В. Экономика организации (предприятия). Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Зглюй; Р.Н. Грабар; О.В. Володько; ред. О.В. Володько. – Минск : Вышэйшая школа, 2015.-272 с. 13 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48024.html>.
4. Тертышник, М. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.И. Тертышник; БГУ. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. – 108 с. Электронная версия издания на сайте: <http://lib-catalog.bgu.ru>.
5. Шаркова, А.В. Экономика организации / А.В. Шаркова; Л.Г. Ахметшина. - Москва: Дашков и Ко, 2014. – 120 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253955>.

3.2.3. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. <http://www.vuzlib/net> - Экономико-правовая библиотека
2. <http://eur.ru> – Научно-образовательный портал
Экономика и управление на предприятиях
3. www.economicus.ru – Экономический образовательный ресурс
4. <http://lib.rin.ru> – электронная библиотека RIN.RU
5. <http://www.public.ru> – электронная библиотека СМИ
6. <http://lib.isea.ru> – научная библиотека БГУ
7. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Госкомстата России

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|---|
| Находить и использовать необходимую экономическую информацию | Нахождение и использование необходимой экономической информации |
| Определять организационные формы предприятий | Определение организационной формы предприятия |
| Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации | Анализ состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации |
| Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности туристического предприятия | Расчет основных технико-экономических показателей деятельности туристического предприятия |
| Организовывать оформление документации туристического предприятия: составление, учет и хранение отчетных данных | Оформление документации туристического предприятия: составление, учет и хранение отчетных данных |
| Организацию производственного и технологического процессов в туризме | Понимание производственного и технологического процессов в туризме |
| Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы туристических предприятий, показатели их эффективного использования | Анализ материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов туристических предприятий, показателей их эффективного использования |
| Способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии | Знание способов экономии ресурсов, основных энерго- и материалосберегающие технологий |
| Механизмы ценообразования на туристические услуги | Знание механизмов ценообразования на туристические услуги |
| Формы оплаты труда в современных условиях | Сравнение форм оплаты труда в современных условиях |
| Технико-экономические показатели деятельности туристического предприятия | Анализ технико-экономических показателей деятельности туристического предприятия |