

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Республики Крым  
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

---

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР  
ГБПОУ РК «РКИГ»

\_\_\_\_\_ Е.Ш.Булаш

Приказ № \_\_ от \_\_\_\_\_ 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЕН.02 «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»  
Специальность 43.02.10 «ТУРИЗМ»**



г. Симферополь, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 «Туризм», входящей в укрупненную группу направлений специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик: Денисенко В.В., преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ».

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) общегуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин («ОГСЭ и ЕН»)

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Председатель ЦМК «ОГСЭ и ЕН»

\_\_\_\_\_ Ярцева В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм».

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Методист

\_\_\_\_\_ Донченко Я.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.3. Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»	7
2.1. Объем и виды учебной работы	7
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	13
3.1. Материально-техническое обеспечение	13
3.2. Информационное обеспечение реализации программы	13
3.2.1 Основные источники	13
3.2.2. Дополнительные источники	13
3.2.3. Электронные издания и ресурсы	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»	15

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм», входящих в укрупненную группу направлений специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы-программы подготовки специалистов среднего звена

В соответствии с учебным планом учебная дисциплина «География туризма» входит в цикл естественнонаучных дисциплин.

## 1.3. Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

- ЛР 3 – Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
- ЛР 4 – Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
- ЛР 7 – Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
- ЛР 8 –Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
- ЛР 10 – Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
- ЛР 11 – Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

- ЛР 13 – Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

- ЛР 14 – Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Работа во взаимодействии педагога и обучающегося 83 час, в том числе:

- обязательной нагрузки обучающегося - 56 часа;
- самостоятельной работы обучающегося - 27 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

### 2.1 Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>83</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>56</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	20
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего) <i>(если предусмотрено)</i></b>	<b>27</b>
в том числе:	
<i>выполнение реферата, подготовка презентации, проработка дополнительной литературы и т.п.</i>	27
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Дом. задание	Уровень освоения
<b>1</b>	<b>2</b>		<b>3</b>		<b>4</b>
<b>Раздел 1.</b>	<b>Содержание и значение дисциплины «География туризма»</b>		<b>4</b>		<b>4</b>
<b>Тема 1.1.</b> Значение дисциплины в организации туристской деятельности	<i>Содержание учебного материала</i>				
	1.	Значение дисциплины в организации туристской деятельности	1	О.Л. 2 с.14-23	1
		Самостоятельная работа №1 «Виды туризма»	3		3
<b>Раздел 2.</b>	<b>Международный туризм</b>		<b>77</b>		<b>77</b>
	<i>Содержание учебного материала</i>				
<b>Тема 2.1</b> Принципы районирования в международном туризме. Анализ туристских потоков	2.	Принципы районирования в международном туризме	1	О.Л. 1 с.5-9	1
	3.	Анализ туристских потоков. Статистика туризма	1		1
	4-5	<b>Практическое занятие №1</b>	2	М.У. к пр.раб. №1	2
	6.	Макрорегионы мира	1	О.Л. 1 с.5-9	1
<b>Тема 2.2</b> Развитие туризма в странах СНГ	7.	Развитие туризма в странах СНГ	1	О.Л. 1 с.37-38	1
<b>Тема 2.3</b> Обзор основных туристских зон СНГ.	8.	Обзор основных туристских зон СНГ	1	О.Л. 1 с.39-40	1



<b>Тема 2.4.</b> Характеристика ресурсов туристских зон СНГ	9.	Характеристика ресурсов туристских зон СНГ	1	О.Л. 1 с.40-44	1
	10-11	<b>Практическое занятие №2</b>	2	М.У. к пр.раб. №2	2
	12.	Туристские ресурсы стран СНГ	1	О.Л.1 с.37-44	1
	Самостоятельная работа №2 «Природные, культурно-исторические ресурсы стран СНГ»		4		2
	Самостоятельная работа №3 «Центры экологического туризма стран СНГ»		4		2
<b>Тема 2.5.</b> Характеристика туристских ресурсов Западной Европы	13.	Факторы развития туризма в Западной Европе	1	О.Л. 1 с.19-25	1
	14.	Туристские ресурсы Германии	1	О.Л. 1 с.19-25	1
	15.	Туристские ресурсы Франции	1	О.Л. 1 с.19-25	1
	16.	Туристские ресурсы Великобритании	1	О.Л. 1 с.19-25	1
	17.	Туристские ресурсы Австрии и Швейцарии	1	О.Л. 1 с.19-25	1
	18-19	<b>Практическое занятие №3</b>	2	М.У. к пр.раб. №3	2
<b>Тема 2.6.</b> Характеристика туристских регионов Центрально- Восточной Европы	20.	Факторы развития туризма в Центрально-Восточной Европе	1	О.Л. 1 с.31-37	1
	21.	Туристские ресурсы Польши	1	О.Л. 1 с.31-37	1
	22.	Туристские ресурсы Чехии и Венгрии	1	О.Л. 1 с.31-37	1
	23.	Туристские ресурсы Болгарии	1	О.Л. 1 с.31-37	1

<b>Тема 2.7.</b> Характеристика туристских ресурсов Южной Европы	24.	Факторы развития туризма в Южной Европе	1	О.Л. 1 с.25-31	1
	25.	Туристские ресурсы Италии	1	О.Л. 1 с.25-31	1
	26.	Туристские ресурсы Испании и Греции	1	О.Л. 1 с.25-31	1
<b>Тема 2.8.</b> Характеристика туристских ресурсов Северной Европы	27.	Характеристика туристских ресурсов Северной Европы	1	О.Л. 1 с.14-19	1
	28-29	<b>Практическое занятие №4</b>	2	М.У. к пр.раб. №4	2
	30.	Туристские ресурсы стран Европы	1	О.Л. 1 с.14-37	1
<b>Тема 2.9.</b> Характеристика туристских ресурсов стран Ближнего и Среднего Востока	31.	Характеристика туристских ресурсов стран Ближнего и Среднего Востока	1	О.Л. 1 с.58-67	1
	32-33	<b>Практическое занятие №5</b>	2	М.У. к пр.раб. №5	2
	34.	Туристские ресурсы стран Ближнего и Среднего Востока	1	О.Л. 1 с.58-67	1
<b>Тема 2.10.</b> Характеристика туристских ресурсов Азиатско-Тихоокеанского региона	35.	Характеристика туристских ресурсов Восточной Азии	1	О.Л. 1 с.72-75	1
	36.	Характеристика туристских ресурсов Юго-Восточной Азии	1	О.Л. 1 с.76-77	1
	37.	Характеристика туристских ресурсов Австралии	1	О.Л. 1 с.78-79	1
	38.	Характеристика туристских ресурсов Океании	1	О.Л. 1 с.78-79	1
	39-40	<b>Практическое занятие №6</b>	2	М.У. к пр.раб. №6	2

	41.	Туристские ресурсы Восточной и Юго-Восточной Азии	1	О.Л. 1 с.72-77	1
	42-43	<b>Практическое занятие №7</b>	2	М.У. к пр.раб. №7	2
	44.	Туристские ресурсы Австралии и Океании	1	О.Л. 1 с.78-79	1
<b>Тема 2.11.</b> Характеристика туристских ресурсов Южной Азии	45.	Характеристика туристских ресурсов Южной Азии	1	О.Л. 1 с.67-72	1
	46-47	<b>Практическое занятие №8</b>	2	М.У. к пр.раб. №8	2
	48.	Туристские ресурсы Южной Азии	1	О.Л. 1 с.67-72	1
<b>Тема 2.12.</b> Характеристика туристских ресурсов стран Африки	49.	Характеристика туристских ресурсов стран Африки	1	О.Л. 1 с.80-86	1
	50-51	<b>Практическое занятие №9</b>	2	М.У. к пр.раб. №9	2
	52.	Туристские ресурсы стран Африки	1	О.Л. 1 с.80-86	1
<b>Тема 2.13.</b> Характеристика туристских ресурсов стран Америки	53.	Характеристика туристских ресурсов Северной Америки	1	О.Л. 1 с.45-52	1
	54.	Характеристика туристских ресурсов Латинской Америки	1	О.Л. 1 с.52-58	1
	55-56	<b>Практическое занятие №10</b>	2	М.У. к пр.раб. №10	2
	Самостоятельная работа №4 «География лечебно-оздоровительного туризма»		4		2
	Самостоятельная работа №5 «География познавательного туризма»		4		2
	Самостоятельная работа №6		4		2

	«География экологического туризма»			
	Самостоятельная работа №7 «География религиозного туризма»	4		2
<b>Всего</b>		<b>83</b>		

**Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:**

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и быть оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

1. посадочные места по количеству обучающихся:
  - за партами: 25;
2. рабочее место преподавателя: 1

##### **Технические средства обучения:**

3. мультимедийный проектор (телевизор);
4. звуковые колонки;
5. наглядные пособия (географические карты и атласы, плакаты).

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

В библиотечный фонд входят учебники и учебно-методические комплекты (УМК), рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

В процессе освоения программы учебной дисциплины по выбору «ИКТ в профессиональной деятельности» обучающиеся имеют доступ к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет: электронным книгам, практикумам, тестам, материалам и др.

#### **Перечень учебников, учебно-методической и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов**

##### **Основные источники:**

1. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 256 с.
2. География туризма. Западная и северная Европа. Япония: учебник для СПО / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшина, Л. В. Сазонкина; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 465 с.
3. География туризма. Южная Европа: учеб. пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
4. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – Москва: КНОРУС, 2017. – 272 с.

##### **Дополнительные источники:**

- 1.Арбузов А. Ф. География туризма: учебник для студ. сред.проф. образования / А. Ф. Арбузов. – Москва: Академия, 2013. – 160 с.

2.Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие/ А.А. Самойленко. – 3-е издание – Ростов на Дону: Феникс, 2008. – 359 с.

3.Ушаков Д.С. Страноведение: учебное пособие / Д.С.Ушаков – Москва: MapT, 2014. – 256 с.

***Интернет-ресурсы:***

1.Ассоциация содействия туристским технологиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.astt.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

2.Профессиональный туристический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tourdom.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

3.Тонкости туризма: туристическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tonkosti.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

4.Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

5.Электронный фонд Российской национальной библиотеки «Докусфера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://leb.nlr.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

## КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляются преподавателем в процессе проведения учебных занятий и промежуточной аттестации по предмету.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<b>Умение:</b> - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира;	Выявлять и обосновывать основные факторы, влияющие на развитие туризма.  Определять принципы выделения туристических районов Формировать туристские регионы мира и России  Выделять туристские центры мира и России  Разъяснять правила пересечения государственной границы
<b>Знание:</b> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	Анализировать информационные и справочные материалы по профессиональному направлению  Мониторить туристскую информацию и материалы о туристских объектах в разных странах мира
Личностные результаты реализации программы воспитания	
ЛР 3 – Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	- Соблюдает нормы правопорядка, - Следует идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. - Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. - Демонстрирует неприятие и

	предупреждает социально опасное поведение окружающих.
ЛР 4 – Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	- Проявляет и демонстрирует уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. - Стремится к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 7 – Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	- Осознает приоритетную ценность личности человека; - Уважает собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8 –Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	- Проявляет и демонстрирует уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. - Сопричастен к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 10 – Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	- Заботится о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 11 – Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	- Проявляет уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 13 – Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	- Способен в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; - Стремится к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 14 – Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации	- Способен ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации