

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»

_____ Е.Ш.Булаш
Приказ № ____ от _____ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОГСЭ.06 «ГЕОГРАФИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

Специальность 43.02.10 «ТУРИЗМ»



г. Симферополь, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «География внутреннего туризма» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 «Туризм», входящей в укрупненную группу направлений специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик: Солопова Денисенко В.В., преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ».

Рабочая программа учебной дисциплины «География внутреннего туризма» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) общегуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин («ОГСЭ и ЕН»)

Протокол № __ от «__» _____ 2022г.
Председатель ЦМК «ОГСЭ и ЕН»
_____ Ярцева В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины «География внутреннего туризма» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм».

Протокол № __ от «__» _____ 2022г.
Методист
_____ Донченко Я.А.

СОДЕРЖАНИЕ

| | стр. |
|---|------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА» | 4 |
| 1.1. Область применения программы | 4 |
| 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы | 4 |
| 1.3. Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины | |
| 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА» | 5 |
| 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы | 5 |
| 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины | 6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА» | 15 |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение | 15 |
| 3.2. Информационное обеспечение реализации программы | 15 |
| 3.2.1. Основные источники | 15 |
| 3.2.2. Дополнительные источники | 15 |
| 3.2.3. Электронные издания и ресурсы | 15 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА» | 16 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «География внутреннего туризма» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм», входящих в укрупненную группу направлений специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы-программы подготовки специалистов среднего звена

В соответствии с учебным планом учебная дисциплина «География внутреннего туризма» входит в цикл общегуманитарных социально-экономических дисциплин.

1.3. Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать карты, путеводители, другую литературу для изучения условий и возможностей развития туризма в своём регионе;
- давать характеристику туристского центра и маршрута, используя различные источники и собственные маршрутные наблюдения;
- составлять маршрут туристского похода, используя текстовые и картографические материалы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятия географии внутреннего туризма;
- виды внутреннего туризма;
- экономическую функцию внутреннего туризма;
- уровень и особенности развития внутреннего туризма в России в целом и в отдельных рекреационно-туристских зонах;
- основные районы и центры туризма, главные туристские достопримечательности и маршруты.

| Код | Наименование результата обучения |
|-------|--|
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |

| | |
|---------|---|
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ПК 1.1. | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации |
| ПК 1.2. | Информировать потребителя о туристских продуктах |
| ПК 3.2. | Формировать туристский продукт |

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

- ЛР 3 – Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
- ЛР 4 – Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
- ЛР 7 – Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
- ЛР 8 –Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
- ЛР 10 – Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
- ЛР 11 – Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
- ЛР 13 – Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
- ЛР 14 – Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с

использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Работа во взаимодействии педагога и обучающегося 175 часов, в том числе:

- обязательной нагрузки обучающегося - 128 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 47 часов.
-

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|--------------------|
| Объем учебной дисциплины | 175 |
| Самостоятельная работа | 47 |
| Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем | 128 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 68 |
| лабораторные работы (если предусмотрено) | - |
| практические занятия (если предусмотрено) | 60 |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено) | - |
| контрольная работа | - |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «География внутреннего туризма»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | | Объем часов | Дом.задание | Уровень освоения |
|---|---|--|-------------|----------------------|------------------|
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 |
| Введение. «Значение дисциплины в организации туристской деятельности» | Содержание учебного материала | | 3 | | 3 |
| | 1. | Основные понятия. Объект, предмет и методы дисциплины | 1 | О.1 с.14-15 | 1 |
| | 2. | История становления и развития туризма в России | 1 | О.1 с.16-20 | 1 |
| | 3. | Классификация туризма | 1 | О.1 с.21-23 | 1 |
| | Практические занятия № 1-2 | | 4 | | 4 |
| | 4-5 | Роль государственной политики в развитии туризма России | 1 | М.У. к пр.раб. №1 | 1 |
| | | | 1 | | 1 |
| | 6-7 | Туризм как вид рекреационной деятельности, его современное состояние и перспективы развития в России | 1 | М.У. к пр.раб. №2 | 1 |
| | | | 1 | | 1 |
| | Содержание учебного материала | | 2 | | 2 |
| | 8. | Понятие о туристском регионе. Региональный туризм. Факторы регионализма | 1 | О.1 с.66 - 68 | 1 |
| | 9. | Рекреационное районирование России | 1 | О.1 с.69 | 1 |
| | Практические занятия № 3-10 | | 16 | | 16 |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|----------------|---|---|
| | 10-11 | Определение туристско-рекреационных зон, особых экономических туристско-рекреационных районов России | 1 | М.У. к | 1 | |
| | | | 1 | пр.раб. №3 | 1 | |
| | 12-13 | Место и роль объектов культуры и природы России, внесенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в организации внутреннего туризма | 1 | М.У. к | 1 | |
| | | | 1 | пр.раб. №4 | 1 | |
| | 14-15 | Туристские ресурсы как фактор развития и территориальной организации туризма и методы их оценки" | 1 | М.У. к | 1 | |
| | | | 1 | пр.раб. №5 | 1 | |
| | 16-17 | Климатические ресурсы туризма | 1 | М.У. к | 1 | |
| | | | 1 | пр.раб. №6 | 1 | |
| | 18-19 | Водные ресурсы туризма в РФ. | 1 | М.У. к | 1 | |
| | | | 1 | пр.раб. №7 | 1 | |
| | 20-21 | Пляжные ресурсы туризма в РФ. | 1 | М.У. к | 1 | |
| | | | 1 | пр.раб. №8 | 1 | |
| | 22-23 | Бальнеологические ресурсы туризма в РФ. | 1 | М.У. к | 1 | |
| | | | 1 | пр.раб. №9 | 1 | |
| | 24-25 | Ресурсы лечебных грязей (пелоидные ресурсы) РФ. | 1 | М.У. к | 1 | |
| | | | 1 | пр.раб. №10 | 1 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | | 7 | | 7 |
| | Проработка конспектов занятий, учебной основной и дополнительной литературы (по вопросам к разделам и темам) | | | 7 | | 7 |
| | Содержание учебного материала | | 6 | | 6 | |
| | 26. | Мурманская область | 1 | О.1 с.72 | 1 | |
| | 27. | Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | О.1 с.73 | 1 | |
| | 28. | Республика Карелия | 1 | О.1 с.74-78 | 1 | |
| | 29. | Вологодская область | 1 | О.1 с.78-80 | 1 | |
| | 30. | Архангельская область | 1 | О.1 с.80-84 | 1 | |

| | | | | | |
|--|-------------------------------|---|----|-----------------------|----|
| Тема 2. «Европейский север» | 31. | Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | О.1 с.85 | 1 |
| | Практические занятия № 11-14 | | 8 | | 8 |
| | 32-33 | Технология и организация экскурсионно-познавательного внутреннего туризма в различных регионах России | 1 | М.У. к пр.раб. №11 | 1 |
| | | | 1 | | 1 |
| | 34-35 | Особо охраняемые природные территории и их использование во внутреннем туризме | 1 | М.У. к пр.раб. №12 | 1 |
| | | | 1 | | 1 |
| | 36-37 | Организация деятельности санаторно-курортных предприятий в отдельных регионах страны | 1 | М.У. к пр.раб. №13 | 1 |
| | | | 1 | | 1 |
| | 38-39 | Технология и организация паломнического или религиозного внутреннего туризма в регионе (по вариантам) | 1 | М.У. к пр.раб. №14 | 1 |
| | | | 1 | | 1 |
| Самостоятельная работа обучающихся | | 8 | | 8 | |
| Проработка конспектов занятий, учебной основной и дополнительной литературы (по вопросам к разделам и темам) | | 8 | | 8 | |
| Тема 3. «Центр России» | Содержание учебного материала | | 29 | | 29 |
| | 40. | Калининградская область (Балтийское побережье) | 1 | О.1 с.86-87 | 1 |
| | 41. | Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | О.1 с.88-89 | 1 |
| | 42. | Псковская область | 1 | О.1 с.89 | 1 |
| | 43. | Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | О.1 с.90 | 1 |
| | 44. | Санкт-Петербург и Ленинградская область | 1 | О.1 с.90-92 | 1 |
| | 45. | Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | О.1 с.93-95 | 1 |

| | | | | |
|-----|--|---|------------------|---|
| 46. | Новгородская область | 1 | O.1 с.95-96 | 1 |
| 47. | Смоленская область | 1 | O.1 с.96-99 | 1 |
| 48. | Москва и Московская область | 1 | O.1 с.99-100 | 1 |
| 49. | Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | O.1 с.101-102 | 1 |
| 50. | Тульская область | 1 | O.1 с.102-103 | 1 |
| 51. | Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | O.1 с.104-106 | 1 |
| 52. | Ивановская область | 1 | O.1 с.106 | 1 |
| 53. | Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | O.1 с.107 | 1 |
| 54. | Владимирская область | 1 | O.1 с.107 | 1 |
| 55. | Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | O.1 с.108-109 | 1 |
| 56. | Рязанская область | 1 | O.1 с.109-111 | 1 |
| 57. | Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | O.1 с.112-115 | 1 |
| 58. | Костромская область | 1 | O.1 с.115 | 1 |
| 59. | Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | O.1 с.116-117 | 1 |
| 60. | Нижегородская область | 1 | O.1 с.117-124 | 1 |
| 61. | Республика Татарстан | 1 | O.1 с.124 | 1 |

| | | | | | |
|--|------------------------------------|---|----|-----------------------|----|
| | 62. | Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | O.1 с.125-126 | 1 |
| | 63. | Ульяновская область | 1 | O.1 с.126-128 | 1 |
| | 64. | Самарская область | 1 | O.1 с.128-131 | 1 |
| | 65. | Пермский край | 1 | O.1 с.131-135 | 1 |
| | 66. | Свердловская область | 1 | O.1 с.135-136 | 1 |
| | 67. | Челябинская область | 1 | O.1 с.136-138 | 1 |
| | 68. | Курганская область | 1 | O.1 с.138-140 | 1 |
| | Практические занятия № 15-17 | | 6 | | 6 |
| | 69-70 | Изучение тенденций зимних внутренних турпотоков страны | 1 | М.У. к пр.раб. №15 | 1 |
| | | | 1 | | 1 |
| | 71-72 | Изучение основных предложений туроператоров внутреннего туризма по выявлению основного туристского потока | 1 | М.У. к пр.раб. №16 | 1 |
| | | | 1 | | 1 |
| | 73-74 | Разработка стратегии развития туризма в выбранном регионе Центра России. | 1 | М.У. к пр.раб. №17 | 1 |
| | | | 1 | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | 8 | | 8 |
| Проработка конспектов занятий, учебной основной и дополнительной литературы (по вопросам к разделам и темам) | | 8 | | 8 | |
| Тема 4. «Юг России» | Содержание учебного материала | | 12 | | 12 |
| | 75. | Ростовская область | 1 | O.1 с.142 | 1 |
| | 76. | Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | O.1 с.143-145 | 1 |
| | 77. | Краснодарский край | 1 | O.1 с.145-148 | 1 |

| | | | | | |
|--|---|--|-----------|-----------------------|-----------|
| | 78. | Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | O.1 с.149-154 | 1 |
| | 79. | Республика Адыгея | 1 | O.1 с.154 | 1 |
| | 80. | Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | O.1 с.155-157 | 1 |
| | 81. | Республика Дагестан | 1 | O.1 с.157-161 | 1 |
| | 82. | Ставропольский край | 1 | O.1 с.161-165 | 1 |
| | 83. | Кабардино-Балкария | 1 | O.1 с.165 | 1 |
| | 84. | Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | O.1 с.166-167 | 1 |
| | 85. | Волгоградская область | 1 | O.1 с.167-172 | 1 |
| | 86. | Астраханская область | 1 | O.1 с.172-174 | 1 |
| | Практические занятия № 18-22 | | 10 | | 10 |
| | 87-88 | Анализ туристического потенциала и перспективы развития Черноморских курортов России | 1 | М.У. к пр.раб. №18 | 1 |
| | 1 | | 1 | | |
| | 89-90 | Анализ летних туристических потоков (Черноморское и Азовское побережья, речные круизы») | 1 | М.У. к пр.раб. №19 | 1 |
| | 1 | | 1 | | |
| | 91-92 | Анализ климатических ресурсов рекреационного района «Юг России» | 1 | М.У. к пр.раб. №20 | 1 |
| | 1 | | 1 | | |
| | 93-94 | Анализ туристического потенциала и перспективы развития курортов с лечебными грязями (пелоидные ресурсы) РФ. | 1 | М.У. к пр.раб. №21 | 1 |
| | 1 | | 1 | | |
| | 95-96 | Разработка маршрута для внутреннего тура. | 1 | М.У. к пр.раб. №22 | 1 |
| | 1 | | 1 | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | 8 | | 8 |

| | | | | |
|---|---|----------|-----------------------|----------|
| | Проработка конспектов занятий, учебной основной и дополнительной литературы (по вопросам к темам) | 8 | | 8 |
| Тема 5. «Юг Сибири и Дальнего Востока» | Содержание учебного материала | 3 | | 3 |
| | 97. Омская область | 1 | О.1 с.176-180 | 1 |
| | 98. Новосибирская область | 1 | О.1 с.180-182 | 1 |
| | 99. Кемеровская область (Горная Шория) | 1 | О.1 с.182-187 | 1 |
| | Практическое занятие № 23 | 2 | | 2 |
| | 100-101 Технология формирования внутреннего тура Кемеровской области. | 1 | М.У. к пр.раб. №23 | 1 |
| | | 1 | | 1 |
| | Содержание учебного материала | 7 | | 7 |
| | 102. Республика Алтай и Алтайский край | 1 | О.1 с.187-195 | 1 |
| | 103. Красноярский край | 1 | О.1 с.195-197 | 1 |
| | 104. Республика Бурятия | 1 | О.1 с.197-199 | 1 |
| | 105. Иркутская область | 1 | О.1 с.199-203 | 1 |
| | 106. Хабаровский край | 1 | О.1 с.203-205 | 1 |
| | 107. Амурская область | 1 | О.1 с.205 | 1 |
| | 108. Развитие туризма в области: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма | 1 | О.1 с.206-207 | 1 |
| | Практическое занятие № 24 | 2 | | 2 |
| | 109-110 Деловая игра: «Юг Сибири и юг Дальнего Востока» | 1 | М.У. к пр.раб. №24 | 1 |
| | | 1 | | 1 |
| | Содержание учебного материала | 2 | | 2 |
| | 111. Приморский край | 1 | О.1 с.207-212 | 1 |

| | | | | | |
|---|-------------------------------|--|---|-----------------------|---|
| | 112. | Сахалин и Курильские острова | 1 | О.1 с.212-218 | 1 |
| | Практические занятия № 25-28 | | 8 | | 8 |
| | 113- 114 | Технология формирования внутреннего тура Кемеровской области. | 1 | М.У. к пр.раб. №25 | 1 |
| | | | 1 | | 1 |
| | 115- 116 | Изучить туристские маршруты по Алтаю, Горной Шории, Кузнецкому Алтаю. Разработать программу тура по одному из выбранных маршрутов. | 1 | М.У. к пр.раб. №26 | 1 |
| | | | 1 | | 1 |
| | 117- 118 | Анализ туристического потенциала и перспективы развития горнолыжных курортов России. | 1 | М.У. к пр.раб. №27 | 1 |
| | | | 1 | | 1 |
| | 119- 120 | Анализ туристического потенциала и перспективы развития бальнеологических курортов России. | 1 | М.У. к пр.раб. №28 | 1 |
| | | | 1 | | 1 |
| Самостоятельная работа обучающихся | | 8 | | 8 | |
| Проработка конспектов занятий, учебной основной и дополнительной литературы (по вопросам к темам) | | 8 | | 8 | |
| Тема 6. «Азиатский Север» | Содержание учебного материала | | 4 | | 4 |
| | 121. | Тюменская область с Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким автономными округами | 1 | О.1 с.220-222 | 1 |
| | 122. | Республика Саха (Якутия) | 1 | О.1 с.222-225 | 1 |
| | 123. | Магаданская область и Чукотский автономный округ | 1 | О.1 с.225-229 | 1 |
| | 124. | Камчатский край | 1 | О.1 с.229-233 | 1 |
| | Практические занятия № 29-30 | | 4 | | 4 |
| | 125- 126 | Анализ рынка вида туризма в рекреационном районе «Азиатский Север» | 1 | М.У. к пр.раб. №29 | 1 |
| | | | 1 | | 1 |
| | 127- 128 | Характеристика проблем развития вида туризма в регионе и пути их решения. | 1 | М.У. к пр.раб. №30 | |

| | | | | | |
|---------------------------------|--|---|------------|--|----------|
| | | | 1 | | 1 |
| | | Самостоятельная работа обучающихся | 8 | | 8 |
| | | Проработка конспектов занятий, учебной основной и дополнительной литературы (по вопросам к темам) | 8 | | 8 |
| Дифференцированный зачет | | | 8 | | 8 |
| Всего | | | 175 | | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины «География внутреннего туризма» должны быть предусмотрены специальные помещения:

- кабинет, оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), раздаточного дидактического материала и др.;
- технические средства: мультимедийный проектор, наглядные пособия (географические карты, атласы и плакаты).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины «География внутреннего туризма в России» библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные источники:

1. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. - Москва: КноРУС, 2017. – 268 с.

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Александрова А.Ю. География туризма: учебник. Москва: КНОРУС, 2013.
2. Белозерова Ю.М. Безопасная организация туризма на природных территориях.
3. Экологический туризм: учеб, пособие. Москва: КНОРУС, 2010.
4. Драчева Е.А. Специальные виды туризма. Лечебный туризм: учеб, пособие. Москва: КНОРУС, 2010.
5. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: КНОРУС, 2014. – 272 с.
6. Кусков А.С. Основы туризма : учебник. Москва: КНОРУС, 2013.
7. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб, пособие. Москва: КНОРУС, 2012.
8. Федеральный закон от 23 февраля 1995 г. № 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».

3.2.3. Электронные издания и ресурсы

1. Тонкости туризма: туристическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tonkosti.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.
2. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rostourunion.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Основные показатели оценки результата |
|--|--|
| Умения: - использовать карты, путеводители, другую литературу для изучения условий и возможностей развития туризма в своём регионе; - давать характеристику туристского центра и маршрута, используя различные источники и собственные маршрутные наблюдения; - составлять маршрут туристского похода, используя текстовые и картографические материалы. | - умеет анализировать информационные и справочные материалы по профессиональному направлению - умеет мониторить туристскую информацию и материалы о туристских объектах в разных частях России |
| Знание: - основные понятия географии внутреннего туризма; - виды внутреннего туризма; - экономическую функцию внутреннего туризма; - уровень и особенности развития внутреннего туризма в России в целом и в отдельных рекреационно-туристских зонах; - основные районы и центры туризма, главные туристские достопримечательности и маршруты. | - знает экономическую функцию внутреннего туризма; - определяет уровень и особенности развития внутреннего туризма в России в целом и в отдельных рекреационно-туристских зонах; - выделяет основные районы и центры туризма, главные туристские достопримечательности и маршруты. |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | Организовывает собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | Принимает решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, | Осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного |

| | |
|--|--|
| профессионального и личностного развития | развития |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями | Работает в коллективе и в команде, эффективно общается с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий | Берет на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | Ориентируется в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности |

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

| | |
|--|---|
| ЛР 3 Соблюдать нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с противоправными и порочными поведением | Соблюдает нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей |
| ЛР 4 Проявлять и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального | Проявляет и демонстрирует уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к |
| ЛР 7 Осознавать приоритетную ценность личности человека; уважать собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. | Осознает приоритетную ценность личности человека; уважает собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. |

| | |
|---|--|
| ЛР 8 Проявлять и демонстрировать уважения к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Быть Сопричастным к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. | Проявляет и демонстрирует уважения к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастен к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. |
| ЛР 10 Заботиться о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. | Забота о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. |
| ЛР 11 – Проявлять уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. | Проявляет уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. |
| ЛР 13 Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа» | Использует в цифровой среде различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа» |
| ЛР 14 Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации | Ставит перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации |