

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»

_____ Е. Ш. Булаш

Приказ № ____ от _____ 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ
Специальность 43.02.10 «Туризм»



г. Симферополь, 2022

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 «Туризм» (углубленная программа подготовки), входящей в укрупнённую группу направлений специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик: преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ» Воронина И.А.

Рабочая программа Профессионального модуля ПМ.03. «Предоставление туроператорских услуг» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) направления подготовки «Туризм» («Т»).

Протокол № __ от «__» _____ 2022 г.

Председатель ЦМК «Т»

— _____ Воронина И.А.

Рабочая программа Профессионального модуля ПМ.03. «Предоставление туроператорских услуг» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм».

Протокол № __ от «__» _____ 2022 г.

Методист _____ Донченко Я.А.

©) Воронина И.А. – автор-составитель

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ»	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля	5
1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля	6
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ»	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ»	9
3.1. Тематический план профессионального модуля «Предоставление туроператорских услуг»	9
3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю «Предоставление туроператорских услуг»	10
3.3. Самостоятельная работа обучающихся при освоении профессионального модуля «Предоставление туроператорских услуг»	22
3.4. Содержание учебной и производственной практики при освоении профессионального модуля «Предоставление туроператорских услуг»	24
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ»	26
4.1. Материально-техническое обеспечение	26
4.2. Информационное обеспечение реализации программы	26
4.2.1. Печатные издания	26
4.2.2. Электронные издания и ресурсы	27
4.3. Общие требования к организации образовательного процесса	27
4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса	28
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	29

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «Предоставление услуг туроператорских услуг»

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 **Туризм** в части освоения основного вида деятельности (ВД): **Предоставление туроператорских услуг** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

43.02.10 ТУРИЗМ

43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ

в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): предоставление услуг индустрии размещения и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

иметь практический опыт:

- в проведении маркетинговых исследований и создании базы данных по туристским продуктам;
- планировании программ турпоездов, составлении программ тура и турпакета;
- предоставлении сопутствующих услуг;
- расчетах себестоимости услуг, включенных в состав тура, определение цены турпродукта;
- взаимодействии с турагентами, реализации турпродукта;
- в работе с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планировании рекламной компании, проведении презентаций, включая работу на специализированных выставках.

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;

- работать на специализированных выставках с целью организации презентации, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе иностранными;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые предложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туров;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.

знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающие во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;

- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентствами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туров;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентствами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методика формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Общая нагрузка (трудоемкость) – 540 часов, в том числе

- всего – 396 часов, включая:
- обязательной учебной нагрузки обучающегося – 294 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 102 часа;
- учебная практика – 72 часа
- производственной практики – 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ»

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности: предоставление услуг индустрии размещения, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 3.5.	Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно

	взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 14	Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля «Предоставление туроператорских услуг»

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),** часов
			Всего, Часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
ОК 1-9 ПК 3.1-3.4	МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности	147	98	49		53			
ОК 1-10 ПК 3.1-3.4	МДК 03.02. Маркетинговые технологии в туризме	147	98	49		49			
	Учебная практика	72						72	
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов	72							72
Всего:		438	196	98		102		72	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю «Предоставление туроператорских услуг»

Наименование разделов и тем	Тема и форма аудиторного занятия/тема самостоятельной работы обучающихся		Объем часов	Домашнее задание	Уровень освоения
1	2		3	4	5
МДК. 03.01. Технология и организация туроператорских услуг					
Раздел 1. Организация туроператорской деятельности					
Тема 1.1. Основы туроператорской деятельности	Содержание учебного материала		10		
	1.	Понятие о туроператорской деятельности	1	О.1 с.11	1
	2.	Разновидности туроператорских фирм	1	О.1 с.11-14	1
	3.	Функции туроператоров	1	О.1 с.15-17	1
	4.	Этапы создания турпродукта	1	О.1 с.18-23	1
	5.	Международные организации и документы, регулирующие туристские процессы	1	О.1 с.18-23	1
	6.	Российское законодательство, регламентирующее туристскую индустрию	1	О.1 с 36-56	1
	Практические занятия		4		
	1-2	Анализ деятельности крупных компаний-туроператоров родного региона	2	С.Р.№ 1,2	2
	3-4	Анализ деятельности крупных компаний-туроператоров РФ	2	С.Р.№ 1,2	2
Тема 1.2. Виды рекламного продукта фирмы-туроператора и	Содержание учебного материала		20		
	7.	Виды рекламного продукта	1	О.2 с.55-61	1
	8.	Правила работы на выставках	1	О.3 с.212-214	1

представление их на выставках	9.	Методы анализа результатов деятельности на выставках	1	О.3 с.215-219	1
	10.	Способы обработки статистических данных	1	О.3 с. 132-135	1
	11.	Методы работы с базами данных	1	О.3 с.136-137	1
	12.	Методика работы со справочными и информационными материалами	1	О.3 с.138	1
	Практические занятия		14		
	5-6	Работа с информационными и справочными материалами	2	С.Р. № 1,5	2
	7-8	Использование в работе туроператоров каталогов и ценовых приложений	2	С.Р. № 1,5	2
	9-10	Работа на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации	2	С.Р. № 1,2,4	2
	11-12	Обработка информации и анализ полученных результатов	2	С.Р. № 1,2,4	2
	13-14	Налаживание контактов с торговыми представительствами других регионов и стран		С.Р. № 1,2	2
	15-16	Работа с запросами клиентов, в том числе и иностранных	2	С.Р. № 1,2,5	2
	17-18	Использование эффективных методов общения с клиентами на русском и иностранном языках		С.Р. № 1,2,5	2
Тема 1.3. Технология разработки турпродукта	Содержание учебного материала		6		
	13.	Основные потребительские свойства турпродукта	1	О.1 с.62-79	1
	14.	Классификация турпродукта по основному виду используемого транспортного средства	1	О.1 с.83-90	1
	15.	Классификация турпродукта по целям путешествия	1	О.1 с.91-98	1
	16.	Классификация турпродукта по продолжительности тура	1	О.1 с.99-100	1
	17.	Классификация турпродукта по географическим направлениям	1	О.1 с. 101-117	1

	18.	Классификация по специфике комплектации турпродукта	1	O.1 с.118-120	1
Тема 1.4. Изучение и анализ туристских ресурсов для выбора туристской дестинации	Содержание учебного материала		8		
	19.	Понятие о туристских ресурсах	1	O.1 с.125-127	1
	20.	Ландшафтные ресурсы	1	O.1 с.131-133	1
	21.	Климатические ресурсы	1	O.1 с.130	1
	22.	Водные ресурсы	1	O.1 с.134-135	1
	23.	Гидроминеральные ресурсы	1	O.1 с.136-140	1
	24.	Биологические ресурсы	1	O.1 с.141-142	1
	25.	Особо охраняемые природные территории	1	O.1 с.143-154	1
	26.	Использование туристских ресурсов в создании турпродукта	1	O.1 с.155-157	1
	Практические занятия		2		
	19-20	Туристские ресурсы Крыма	2	С.Р. № 1,2	2
Тема 1.5. Виды и формы договорных отношений между туроператорами и	Содержание учебного материала		10		
	27.	Средства размещения, используемые в туроперейтинге	1	O.1 с.159	1

партнерскими организациями	28.	Договорные отношения туроператорских фирм и средств размещения	1	О.1 с.160-174	
	29.	Договорные отношения между туроператорами и авиационными организациями	1	О.1 с. 175-180	1
	30.	Договорные отношения между туроператорами и водным транспортом	1	О.1 с.180-193	1
	31.	Взаимодействие туроператоров с регулярными автобусными перевозчиками	1	О.1 с.194-200	1
	32.	Договорные отношения между туроператорами и железнодорожным транспортом	1	О.1 с.201-210	1
	33.	Экзотические виды транспорта	1	О.1 с.211-214	1
	34.	Взаимодействие туроператоров с компаниями, предоставляющими культурно-познавательные услуги	1	О.1 с.215-216	1
	35.	Взаимодействие туроператоров при посещении развлекательных мероприятий	1	О.1 с.217-218	1
	36.	Организация дополнительного питания туристов	1	О.1 с.219-220	1
	Практические занятия		4		
	21-22	Работа с агентскими договорами	2	С.Р. № 1,2	2
Тема 1.6. Основные правила и методика составления программ туров	23-24	Туристская путевка	2	С.Р. № 1,2	2
	Содержание учебного материала		6		
	37.	Правила составления программ туров	1	О.2 с.85-86	1
	38.	Методика составления программ туров	1	О.2с.87-91	1

	39.	Планирование программ туристских поездок	1	О.2 с.92-98	1
	40.	Правила бронирования туристских услуг	1	О.2 с. 66-68	1
	41.	Методика расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания	1	О.2 с.99-103	1
	42.	Методика расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта	1	О.2 с.104-107	1
	Практические занятия		17		
	25-26	Составление и разработка программ туров для российских клиентов	2	С.Р. 6,7	2
	27-28	Составление и разработка программ туров для зарубежных клиентов	2	С.Р. 6,7	2
	29-30	Разработка программы тура по заказу клиента по стандартам WORLDSKILLS	2	С.Р. 7	2
	31-32	Разработка программы тура по заказу клиента по стандартам WORLDSKILLS	2	С.Р. 7	2
	33-34	Расчет себестоимости турпродукта по стандартам WORLDSKILLS	2	С.Р. 7	2
	35-36	Подготовка презентации программы тура по заказу клиента по стандартам WORLDSKILLS	2	С.Р. 7	2
	37-38	Презентация программы тура по заказу клиента по стандартам WORLDSKILLS	2	С.Р. 7	2
	39-40	Анализ и решение проблемы, возникающей во время тура, меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы	2	С.Р. 7	2
	41-42	Расчет стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания	2	С.Р. 7	2
	43-44	Работа с заявками на бронирование туристских услуг	2	С.Р. 7	2

	45-46	Использование различных методов поощрения турагентств, рассчитать для них комиссионное вознаграждение	2	С.Р. 7	2
Тема 1.7. Туристские формальности	Содержание учебного материала		6		
	43.	Особенности оформления общегражданского загранпаспорта гражданами РФ	1	О.1 с.227-228	1
	44.	Понятие о визе. Виды виз	1	О.1 с.229	1
	45.	Организация консульского обслуживания в процессе подготовки тура	1	О.1 с.230	1
	46.	Паспортные и формальности	1	О.1 с.242-246	1
	47.	Таможенные формальности	1	О.1 с.247-251	1
	Практические занятия		1		
	47.	Оформление документов для консульств, оформление регистрации иностранным гражданам	1	С.Р. 7	2
Тема 1.8. Организация страхования в туроператорской деятельности	Содержание учебного материала		1		
	48.	Организация страхования в туроператорской деятельности	1	О.1 с.254-259	1
	Практические занятия		1		
	48.	Оформление страховых полисов	1	С.Р. 7	2
Тема 1.9. Использование информационных технологий в туроператорской деятельности	Содержание учебного материала		1		
	49.	Использование информационных технологий в туроператорской деятельности	1	О.1 с.270-271	1
	Практические занятия		1		
	49.	Ведение документооборота с использованием информационных технологий	1	С.Р. 7	2
	Промежуточная аттестация				3

МДК 03.02. Маркетинговые технологии в туризме						
МДК 03.02. Маркетинговые технологии в туризме						
Тема 1.1 Ключевые характеристики и особенности маркетинга в индустрии туризма	Содержание учебного материала				10	
	1	Социально-экономическая сущность маркетинга. Развитие и новые ориентиры маркетинговой концепции управления	О-4 стр 5-14	1	1	
				1		
	2	Конъюнктура туристского рынка. Факторы, влияющие на конъюнктуру туристического рынка	О-3 стр 3-5	1	1	
				1		
	3	Современная концепция маркетинга услуг и ее сущность. Материальный характер товаров и нематериальный характер услуг. Отношения субъекта (компания сферы услуг) и объекта (потребитель услуги).	О-4 стр 14-28	1	1	
				1		
	4	Концепция маркетинга в туризме. Классификация туристских продуктов. Маркетинг на уровне туроператоров и турагенств.	О-4 стр 28-43	1	1	
				1		
				1		
		1				
Тема 1.2. Маркетинговые технологии в индустрии туризма	Содержание учебного материала				10	
	1	Инструменты анализа внешней и внутренней среды и их использование в индустрии туризма	О-4 стр 44-64	1	1	
				1		
	2	Факторы влияющие на макросреду и микросреду туризма	О-4 стр 47-50	1	1	
				1		
	3	Информационное обеспечение маркетинга в туризме	О-4 стр 65-80	1	1	
				1		
	4	Поведение потребителей в индустрии туризма: мотивация и ожидания.	О-4 стр 81-99	1	1	
				1		
	5	Сегментация рынка. Сегментационный подход к выбору целевых рынков	О-4 стр 100-130	1	1	
		1				
Практические занятия				12		
1	Ознакомиться с методикой сегментации рынка туристического товара, услуги	О-4 стр 100-130	1	2		
			1			

	2	Анализ ассортиментной политики туристической фирмы	O-3 стр 3-5	1	2
				1	
	3	Расчет стоимости экскурсии	O-4 стр 14-28	1	2
				1	
				1	
				1	
	4	Жизненный цикл продукта. Составление графика жизненного цикла выбранного туристического продукта.	O-4 стр 81-99	1	2
				1	
	5	Анализ маркетинговых стратегий турфирм региона	O-4 стр 81-99	1	2
				1	
Тема 1.3. Формирование коммуникационной политики в туризме	Содержание учебного материала			25	
	1	Современные коммуникационные технологии продвижения в туризме на макро, мезо и микроуровне	O-4 стр 131-145	1	1
				1	
	2	Формирование коммуникационной политики туристской организации	O-4 стр 131-145	1	1
				1	
	3	Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Виды рекламного продукта в туриндустрии	O-4 стр 145-163	1	1
				1	
	4	Рекламные кампании в маркетинговой деятельности. Техника проведения рекламной компании.	O-4 стр 145-163	1	1
				1	
	5	Личная продажа. Стимулирование сбыта. Связи с общественностью	O-4 стр 145-163	1	1
				1	
	6	Товарные знаки и брендинг как инструмент продвижения в туризме. Методика формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов	O-4 стр 163-169	1	1
				1	
	7	Правовое регулирование коммуникационной деятельности в туризме	O-4 стр 169-173	1	1
				1	
	8	Продвижение туристских дестинаций	O-4 стр 173-178	1	1
				1	
	9	Стратегии установления цены на туристский продукт. Методика расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта	O-4 стр 173-178	1	
				1	
				1	

				1	
10	Формирование сбытовой политики, управление каналами сбыта. Основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта	О-4 стр 180-183	1 1		
11	Контакты с торговыми представительствами других регионов и стран. Методика организации рекламных туров	О-4 стр 183-188	1 1		
12	Выставочная деятельность в туризме. Выставки и ярмарки, правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках	О-4 стр 178-188	1		1
Практические занятия			24		
1	Разработка плана маркетингового исследования для создания нового продукта путем метода «анкетирования»	О-4 стр 131-145	1 1 1 1		2
2	Составление отчетной документации по маркетинговому исследованию проведенного методом анкетирования	О-4 стр 145-163	1 1 1 1		2
3	Изучение способов обработки статистических данных, методов работы с базами данных, справочными и информационными материалами	О-4 стр 131-145	1 1 1 1		2
4	Анализ туристского спроса и факторов, влияющих на него	О-4 стр 145-163	1 1 1 1		2
5	Графический анализ данных о спросе на туристские услуги. Пути повышения спроса	О-4 стр 163-169	1 1		2
6	Проведение анализа деятельности организаций-конкурентов (на примере нескольких туристских организаций)	О-4 стр 169-173	1 1 1		2

				1	
	7	Проведение STEP-анализ, SWOT-анализ предприятия	О-4 стр 173-178	1	2
				1	
Тема 1.4. Особенности маркетинга отдельных сегментов индустрии туризма	Содержание учебного материала			4	
	1	Формирование отношений с клиентами в туризме	О-4 стр 189-200	1	1
				1	
	2	Особенности маркетинга гостиничных предприятий	О-4 стр 201-216	1	1
				1	
	Практические занятия			13	
	1	Анализ рекламных кампаний туристических фирм. Составление текста рекламного сообщения	О-4 стр 145-163	1	2
				1	
				1	
				1	
	2	Разработка компании прямой почтовой рассылки	О-4 стр 145-163	1	2
				1	
	3	Анализ рекламных слоганов туристических фирм региона	О-4 стр 163-169	1	2
				1	
	4	Определение использования вида концепции маркетинга в туризме	О-4 стр 28-43	1	2
				1	
	5	Определение критерия сегментации	О-4 стр 100-130	1	2
				1	
	ВСЕГО:			98	

3.3. Самостоятельная работа обучающихся при освоении МДК 03.01. «Технология и организация туроператорских услуг»

<p align="center">Самостоятельная работа при изучении раздела 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отработка конспектов занятий и учебной литературы 2. Работа с дополнительной литературой по изученным темам 3. Подготовка к практическим занятиям 4. Подготовка рефератов 5. Составление словаря профессиональных терминов 6. Поиск информации в интернете 7. Разработка туров и программ обслуживания 	53	3
<p align="center">Тематика домашних заданий</p> <ul style="list-style-type: none"> • Федеральный закон от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» • Понятие субъекты турдеятельности и особенности функционирования туристского рынка • Ознакомление с единым Федеральным реестром туроператоров • Мониторинг предложений туроператоров • Анализ ситуаций, связанных с некачественным предоставлением услуг • Изучение основ делового этикета сотрудников туристической фирмы • Сбор и анализ информации в информационных источниках, таких как каталоги, ценовые предложения • Изучение и анализ основных и сопутствующих услуг • Составление программ обслуживания для различных категорий туристов • Выявление и анализ сведений, подлежащих указанию в таможенной декларации • Сравнительные характеристики поощрения покупок Taxfree и dutyfree • Изучение сведений, содержащихся в таможенном кодексе • Анализ публикаций в периодических туристских изданиях и материалах учебных пособий по вопросам эпидемиологической безопасности • Изучение инструктажа по эпидемиологической безопасности туристов • Сбор документов на оформление визы • Оформление рабочего места менеджера турфирмы • Закрепление навыков делового общения посредством деловых игр 		

**Самостоятельная работа обучающихся при освоении МДК 03.02.
«Маркетинговые технологии в туризме»**

<p style="text-align: center;">Самостоятельная работа при изучении раздела 1. Отработка конспектов занятий и учебной литературы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с дополнительной литературой по изученным темам 2. Подготовка к практическим занятиям 3. Подготовка рефератов 4. Составление словаря профессиональных терминов 5. Поиск информации в интернете 6. Разработка туров и программ обслуживания 	49	3
<p style="text-align: center;">Тематика домашних заданий</p> <ul style="list-style-type: none"> • Характеристика основных концепций маркетинга • Методы маркетинга применяющиеся в туристической сфере • Социально-экономическая значимость маркетинга в обществе • Перечислить принципы отличия рынка услуг от рынка товаров • Субъекты туристического рынка • Характеристика основных элементов понятия «маркетинг туристических услуг» • Сущность маркетинговой ориентации предприятия туристической сферы • Преимущества предприятий использующих маркетинговую ориентацию • Составление отчета об экскурсии на предприятие туристической индустрии • Разработка материалов для проведения маркетингового исследования • Сбор информации о крупных туроператорах региона для практического занятия • Создание компьютерной презентации • Проведение маркетингового исследования • Сбор информации о стратегиях конкретных турфирм • Сбор и анализ информации о ценах на туристском рынке • Сбор рекламных материалов туристических фирм • Анализ рекламного продукта туристических фирм • Подготовка компьютерной презентации программы тура для выставки • Сбор материалов для разработки фирменного стиля туристской организации 		

3.4. Содержание учебной и производственной практики при освоении профессионального модуля «Предоставление туроператорских услуг»

<p style="text-align: center;">Учебная практика <i>Виды работ</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение маркетинговых исследований и создании базы данных по туристским продуктам; 2. Планирование программ турпоездок, составлении программ тура и турпакета; 3. Предоставление сопутствующих услуг; 4. Расчеты себестоимости услуг, включенных в состав тура, определение цены турпродукта; 5. Взаимодействие с турагентами, реализации турпродукта; 6. Работа с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг; 7. Планирование рекламной компании, проведение презентаций, включая работу на специализированных выставках. 	72 ч.	
<p style="text-align: center;">Производственная практика <i>Виды работ</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение маркетингового исследования объектов туристского рынка. Выявление целевых сегментов рынка. Позиционирование туристского продукта 2. Фирменный стиль туристского предприятия. Рекламная продукция 3. Осуществление планирования турпоездок, составление программ тура и турпоездов 4. Предоставление сопутствующих услуг турфирмы 5. Решение проблем, возникающих на маршруте 6. Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта 7. Применение полученных в процессе обучения знаний и навыков 8. Сбор информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений 9. Формирование практических навыков по анализу функциональной и отраслевой структуры турфирмы 10. Описание структуры и кадровой политики турфирмы 11. Закрепление навыков по разработке туров, туристских услуг, расчет стоимости туров 12. Соблюдение правил техники безопасности 	72 ч	

13. Практика работы с офисной техникой 14. Работа со стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства 15. Практика работы с туристской документацией и отчетностью		
Всего	438 ч	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ»

4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета «Турагентской и туроператорской деятельности», лаборатории «Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: интерактивная доска, комплект учебно-методической документации, комплексно-методические папки, карточки-задания, варианты контрольных работ, инструкционные практические карты, обучающие фильмы демонстрационные стенды, карта основных экскурсионных объектов Крыма, каталоги, буклеты, брошюры, образцы деловой туристской документации, нормативно-правовая документация.

Технические средства обучения: переносной мультимедийный проектор с экраном, ноутбук, колонки.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: офисная мебель (стулья, столы для удобства обслуживания клиентов, шкаф, полки для хранения рекламно-информационного материала), стол и стулья для обучающихся, компьютеры, принтер, сканер, калькуляторы, каталоги, буклеты, брошюры, папки с документацией, нормативно-правовая документация, программные комплексы автоматизации офиса туроператора.

4.2. Информационное обеспечение реализации программы

4.2.1. Печатные издания

Основные источники

1. Любавина Н. Л. Технология и организация туроператорской деятельности : учебник для студентов средних учебных заведений, обучающихся по специальности "Туризм" / Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. - 2-е изд. стер. - Москва : Академия, 2019. - 253, [1] с. : ил., карт., табл.; 22 см. - (Профессиональное образование).; ISBN 978-5-4468-7765-2 : Текст (визуальный) : непосредственный.

2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А.Б. Косолапов. 5-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2020. – 280 с. Текст (визуальный) : непосредственный.

3. Гребенюк Д.Г. Технология продаж и продвижения турпродукта :учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования / Д.Г.Гребенюк. – Москва : Издательский центр «Академия», 2018. – 288 с. . Текст (визуальный) : непосредственный.

4. Золотовский, В.А. Правовое регулирование туристической деятельности: учебник для СПО / В.А. Золотовский, Н.Я. Золотовская. – Москва : Юрайт, 2018, 247 с. – Текст (визуальный) : непосредственный.

Нормативные акты

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. О защите прав потребителей : Федеральный закон Российской Федерации от 09.01.1996 № 2-ФЗ.
3. Об информации, информатизации и защите информации: Федеральный закон Российской Федерации от 20.02.1995 № 24-ФЗ.
4. О рекламе информации : Федеральный закон Российской Федерации от 18.07.1995. № 108-ФЗ.

Дополнительные источники

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2016. – 460 с.
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс]: учебник / Ильина Е.Н. – Электрон. текстовые данные. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 176 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18851>. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks (вход по паролю).
3. Жданова Т.С. Технологии продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов / Жданова Т.С., Корионова В.О. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 97 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44191>. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks (вход по паролю).
4. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Валеева Е.О. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 242 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks (вход по паролю).
5. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма / С.С. Скобкин. – М.: Инфра-М, 2015. – 496 с.
6. Синаторов С.В. Информационные технологии в туризме: учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. – М.: Инфра-М, 2015. – 336 с.

4.2.2. Электронные издания и ресурсы

1. Дурович, А.П. Маркетинг туризма : учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 248 с. – ISBN 978-985-503-989-2. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/94315> (дата обращения: 05.09.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Гришко, Н.И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н.И. Гришко. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 276 с. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/100363> (дата обращения: 17.11.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Дурович, А.П. Организация туризма : учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/100351> (дата обращения: 17.11.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Захарова, Н.А. Основы безопасности в туризме : учебное пособие для СПО / Н.А. Захарова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 165 с. – ISBN 978-5-4488-0487-8, 978-5-4497-0401-6. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/93542> (дата обращения: 04.09.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Лисевич, А.В. Маркетинговые технологии в туризме : учебное пособие для СПО / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова, М.А. Джалай. – Саратов : Профобразование, 2019. – 68 с. – ISBN 978-5-4488-0371-0. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/86302> (дата обращения: 04.09.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Гринь, С.Н. Рекламная деятельность в туризме : методическое пособие (курс лекций) / С.Н. Гринь. – Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. – 171 с. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/86413> (дата обращения: 04.09.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
7. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания / М.В. Арифиллин, Ю.С. Путрик, Г.Н. Ефимова [и др.] ; под редакцией М.В. Арифиллин, Ю.С. Путрик. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. – 92 с. – ISBN 978-5-906912-45-9. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/74716> (дата обращения: 02.09.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Изучению программы модуля предшествует освоение общепрофессиональных дисциплин: ОП.01. Организация туристской индустрии, ОП.02. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности, ОП.03. Безопасность жизнедеятельности. Вся учебная и производственная практика проводится концентрированно в сроки, предусмотренные учебным планом.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

преподавание модуля проводится педагогическими работниками, имеющими высшее образование, соответствующее профилю модуля.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся модуля, преподаватели специальных дисциплин должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата
<p>ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Применяя маркетинговые технологии проведение исследования рынка туристских услуг • Отработка навыков по сбору данных, необходимых для исследования • Составление заключительного отчета маркетинговых исследований • Демонстрация интереса к будущей профессии согласно требованиям WorldSkills Russia. Активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности • Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области рекламной деятельности • Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность согласно требованиям WorldSkills Russia • Нахождение информации для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и ее использование • Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности согласно требованиям WorldSkills Russia • Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения • Развитие само менеджмента обучающегося. Проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий

	<ul style="list-style-type: none"> • Планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня. Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля • Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Анализ инноваций в области туристской деятельности
<p>ПК 3.2.Формировать туристский продукт.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Составление различных вариантов программ туров для разных целевых аудиторий • Демонстрация интереса к будущей профессии. Активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности согласно требованиям WorldSkills Russia • Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области рекламной деятельности • Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность согласно требованиям WorldSkills Russia • Нахождение информации для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и ее использование • Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности согласно требованиям WorldSkills Russia • Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения • Развитие само менеджмента обучающегося. Проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий • Планирование обучающимися

	<p>повышения личностного и квалификационного уровня. Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Анализ инноваций в области туристской деятельности
<p>ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Отработка навыков по расчету стоимостных показателей турпродукта и нахождение оптимальных решений по составлению калькуляции тура • Демонстрация интереса к будущей профессии. Активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности согласно требованиям WorldSkills Russia • Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области рекламной деятельности • Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность согласно требованиям WorldSkills Russia • Нахождение информации для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и ее использование • Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности согласно требованиям WorldSkills Russia • Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения • Развитие само менеджмента обучающегося. Проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий

	<ul style="list-style-type: none"> Планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня. Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Анализ инноваций в области туристской деятельности
<p>ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Постоянное эффективное взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта Демонстрация интереса к будущей профессии. Активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности согласно требованиям WorldSkills Russia Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области рекламной деятельности Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность согласно требованиям WorldSkills Russia Нахождение информации для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и ее использование Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности согласно требованиям WorldSkills Russia Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения Развитие само менеджмента обучающегося. Проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий Планирование обучающимися повышения личностного и

	<p>квалификационного уровня. Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Анализ инноваций в области туристской деятельности
<p>ПК 3.5 Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка электронной презентации тура. • Разработка качественного рекламного продукта; • Оценка эффективности программы продвижения турпродукта; • Разработка фирменного стиля туристской фирмы. • Разработка визитки туров • Демонстрация интереса к будущей профессии. Активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности согласно требованиям WorldSkills Russia • Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области рекламной деятельности • Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность согласно требованиям WorldSkills Russia • Нахождение информации для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и ее использование • Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности согласно требованиям WorldSkills Russia • Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения • Развитие само менеджмента обучающегося. Проявление ответственности за работу подчиненных, результат

	<p>выполнения заданий</p> <ul style="list-style-type: none"> • Планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня. Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля • Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Анализ инноваций в области туристской деятельности
--	---