

1 Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»

_____ Е.Ш. Булаш
Приказ № __ от _____ 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

профессия 43.02.05 Флористика



г. Симферополь, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 43.02.05 Флористика, входящей в укрупненную группу 43.00.00 Сервис и туризм

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик: Елина В.Н., преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ РК «РКИГ»

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» рассмотрена на заседании ЦМК общепрофессиональных дисциплин

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.
Председатель ЦМК _____ В.Н. Елина

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 43.02.05 Флористика.

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Методист _____ Я.А. Донченко

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.05 Флористика.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки работников сферы обслуживания) при наличии профессионального образования в области сферы обслуживания.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового и управленческого общения;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области флористики;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга в области флористики;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- основы рекламы во флористике;

В результате освоения учебной дисциплины будут реализованы следующие общепрофессиональные компетенции:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть общими и профессиональными компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выполнять первичную обработку живых срезанных цветов и иного растительного материала.
ПК 1.2	Изготавливать и аранжировать флористические изделия.
ПК 1.3	Упаковывать готовые изделия.
ПК 2.1	Ухаживать за горшечными растениями.
ПК 2.2	Создавать композиции из горшечных растений.
ПК 2.3	Обеспечивать сохранность композиций на заданный срок
ПК 3.1	Проектировать композиционно-стилевые модели флористического оформления
ПК 3.2	Выполнять работы по флористическому оформлению помещений.
ПК 3.3	Выполнять работы по флористическому оформлению объектов на открытом воздухе.
ПК 3.4	Обеспечивать сохранность флористического оформления на заданный срок.
ПК 4.1	Принимать и оформлять заказы на флористические работы
ПК 4.2	Согласовывать флористические работы со смежными организациями и контролирующими органами
ПК 4.3	Организовывать работы коллектива исполнителей
ПК 4.4	Организовывать и осуществлять розничную торговлю флористическими изделиями

ПК 4.5	Организовывать и осуществлять продажу флористических изделий по образцам (доставку цветов) с помощью информационно-коммуникационных технологий
--------	--

В результате освоения учебной дисциплины будут реализованы следующие личностные результаты программы воспитания:

ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 13	Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 14	Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 100 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	100
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	18
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
в том числе: <i>проработка учебной литературы</i> <i>проработка конспектов лекции</i> <i>подготовка рефератов</i> <i>подготовка презентаций</i>	
Промежуточная аттестация в форме в форме дифф.зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Домашнее задание	Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4	5
Раздел 1.	Основы экономической деятельности				
Введение в дисциплину	Цели и задачи изучаемой дисциплины. Структура изучаемой дисциплины	1	конспект	1	1
	Основные понятия и термины дисциплины	2	конспект	1	1
Тема 1.1: Экономическая система государства	Содержание учебного материала	3	О.1, с. 14-28	1	1
	Понятие экономической системы				
	Характеристика типов экономических систем	4	О.1, с. 14-28	1	1
	Самостоятельная работа Составление презентации на тему «История возникновения экономики в России»			3	3
Тема 1.2: Спрос и его содержание	Содержание учебного материала	5	О.2, с. 16-30	1	1
	Понятие спроса. Закон спроса	6		1	
	Факторы спроса. Эластичность спроса	7 8	О.2, с. 16-30	1 1	1
	Самостоятельная работа Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Эластичность			3	3
Тема 1.3: Предложение и его содержание	Содержание учебного материала	9	О.2, с. 31-42	1	1
	Понятие предложения	10		1	
	Равновесная цена	11 12	О.2, с. 31-42	1 1	1
	Практическое занятие № 1 Тема: «Теория спроса и предложения»	13	М. у. к пр. р. № 1	1	2
	Практическое занятие № 1 Тема: «Теория спроса и предложения»	14	М. у. к пр. р. № 1	1	2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение на тему «Организационно-правовые формы предприятий»			3	1

РАЗДЕЛ 2	Основы менеджмента				
Тема 2.1 Основы менеджмента: эволюция и современность	Содержание учебного материала	15		1	1
	Понятие менеджмента, его содержание	16		1	
	Основные теоретические подходы в менеджменте. Модель современного менеджера	17 18		1 1	1
	Практическое занятие № 2 Легко ли быть менеджером?	19	М. у. к пр. р. № 2	2	2
	Практическое занятие № 2 Легко ли быть менеджером?	20	М. у. к пр. р. № 2	1	2
Тема 2.2: Основные школы управления	Содержание учебного материала	21		1	1
	Этапы развития менеджмента. Школа научного управления	22		1	
	Административная (классическая) школа. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук. Современные школы	23 24		1 1	1
	Практическое занятие № 3 Принципы менеджмента	25	М. у. к пр. р. № 3	1	2
	Практическое занятие № 3 Принципы менеджмента	26	М. у. к пр. р. № 3	1	2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение на тему «Методы повышения эффективности менеджера в выработке решения»			3	3
Тема 2.3: Основные функции менеджмента	Содержание учебного материала	27	Д.2, с. 35-	1	1
	Планирование как функция менеджмента. Организационная функция	28	47	1	
	Мотивационная функция. Функция контроля	29 30	Д.2, с. 35- 47	1 1	1
	Практическое занятие № 4 Мотивация работников	31	М. у. к пр. р. № 4	1	2
	Практическое занятие № 4 Мотивация работников	32	М. у. к пр. р. № 4	1	2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение на тему «Экономический рост в обществе»			3	3
Тема 2.4: Внутренняя и внешняя среда организации	Содержание учебного материала	33	Д.2, с. 48-	1	1
	Внутренняя среда организации	34	52		
	Внешняя среда организации	35 36	Д.2, с. 48- 52	1 1	1

	Практическое занятие № 5 Анализ среды предприятия		37	М. у. к пр. р. № 5	1	2
	Практическое занятие № 5 Анализ среды предприятия		38	М. у. к пр. р. № 5	1	2
	Самостоятельная работа Составление кроссворда: «Внешняя и внутренняя среда организации»				3	3
Тема 2.5: Коммуникации в менеджменте	Содержание учебного материала		39	Д.2, с. 53-	1	1
	Коммуникации, коммуникационный процесс. Каналы и способы коммуникаций		40	67	1	
	Барьеры коммуникаций. Обеспечение эффективных коммуникаций		41 42	Д.2, с. 53- 67	1 1	1
	Практическое занятие № 6 Тема: «Способы коммуникации		43	М. у. к пр. р. № 6	1	2
	Практическое занятие № 6 Тема: «Способы коммуникации		44	М. у. к пр. р. № 6	1	2
	Самостоятельная работа Составить таблицу «Типология форм и методов эффективного контроля»				4	3
Тема 2.6 Управление конфликтами и стрессами	Содержание учебного материала		45	Д.1, с. 13-	1	1
	Понятие конфликтов, их разновидности. Причины конфликтов		46	17	1	
	Способы разрешения конфликтов. Стрессы и пути их устранения		47 48	О.1, с. 63- 77	1 1	1
	Самостоятельная работа Составить кроссворд «Техника личной работы: деловое общение»				4	3
РАЗДЕЛ 3		Основы маркетинга				
Тема 3.1: Организация содержания маркетинговой деятельности	и	Содержание учебного материала	49	Д.1, с. 83-	1	1
		Сущность и содержание маркетинга	50	96	1	
		Задачи маркетинга и некоторые пути их решения. Функции маркетинга	51 52	Д.1, с. 83- 96	1 1	1
		Самостоятельная работа Подготовить сообщение на тему «Позиционирование товара»			3	3
Тема 3.2: Маркетинговая информация: получение	и	Содержание учебного материала	53	Д.1, с. 98-	1	1
		Концепция системы маркетинговой информации. Свойства маркетинговой информации	54	105	1	
		Последовательность проведения маркетингового исследования	55	Д.1, с. 98-	1	1

использование		56	105	1	
	Практическое занятие № 7 Системы маркетинговых исследований и информации	57	М. у. к пр. р. № 7	1	2
	Практическое занятие № 7 Системы маркетинговых исследований и информации	58	М. у. к пр. р. № 7	1	2
Тема 3.3:Сегментирование рынка. Критерии сегментирования	Содержание учебного материала	59	Д.1, с.	1	1
	Основные критерии и признаки сегментирования рынка	60	108-125	1	
	Сегментирование рынка по потребителям. Поведение потребителей и его моделирование	61 62	Д.1, с. 108-125	1 1	1
	Практическое занятие № 8 Моделирование поведения потребителей	63	М. у. к пр. р. № 8	1	2
	Практическое занятие № 8 Моделирование поведения потребителей	64	М. у. к пр. р. № 8	1	2
	Практическое занятие № 9 Моделирование поведения потребителей	65	М. у. к пр. р. № 9	1	2
	Практическое занятие № 9 Моделирование поведения потребителей	66	М. у. к пр. р. № 9	1	2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение на тему «Сбыт продукции оптом и в розницу»			3	3
67-68. Промежуточная аттестация в форме в форме диф.зачета			2	8	
Всего			100		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета;

Оборудование учебного кабинета:

- Доска учебная
- Рабочее место преподавателя
- Стулья и столы по числу обучающихся
- Шкафы для хранения инвентаря
- Раздаточный дидактический материал

Технические средства обучения:

- Компьютер
- Средства аудио визуализации
- Плакаты
- Стенды

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Ашмаров, И. А. Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 184 с. – ISBN 978-5-4488-0283-6, 978-5-4497-0280-7. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование
2. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 373 с. – ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

Дополнительные источники:

1. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. – Саратов : Профобразование, 2021. – 189 с. – ISBN 978-5-4488-1211-8. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование
2. Тюрина, А. Д. Экономика : учебное пособие для СПО / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. – Саратов : Научная книга, 2019. – 316 с. – ISBN 978-5-9758-1901-7. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека менеджмента [электронный ресурс] – Форма доступа: свободная [http:// www. management.aanet.ru](http://www.management.aanet.ru)
2. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент [электронный ресурс] – Форма доступа: свободная [http:// ecsosman.hse.ru](http://ecsosman.hse.ru)
3. Справочно-правовая система Гарант [электронный ресурс] - Форма доступа: свободная <http://www.qarant.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устного опроса, практических занятий, тестирования, контрольных работ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; <input type="checkbox"/> применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Решение ситуационных задач</p> <p>Выполнение тестовых заданий</p> <p>Дифф.зачет</p>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основные положения экономической теории; <input type="checkbox"/> принципы рыночной экономики; <input type="checkbox"/> современное состояние и перспективы развития отрасли; <input type="checkbox"/> роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; <input type="checkbox"/> механизмы ценообразования на продукцию (услуги); <input type="checkbox"/> механизмы формирования заработной платы; <input type="checkbox"/> формы оплаты труда; <input type="checkbox"/> стили управления, виды коммуникации; <input type="checkbox"/> принципы делового и управленческого общения; <input type="checkbox"/> управленческий цикл; <input type="checkbox"/> особенности менеджмента в области флористики; <input type="checkbox"/> сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга в области флористики; <input type="checkbox"/> формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; <input type="checkbox"/> основы рекламы во флористике; 	<p>Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Решение ситуационных задач</p> <p>Выполнение тестовых заданий</p> <p>Дифф.зачет</p>