

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»

Е.Ш. Булаш
Приказ № ____ от 20 ____ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

профессия 54.01.20 Графический дизайнер



г. Симферополь, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.03 История дизайна» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 51.01.20 Графический дизайнер, входящей в укрупненную группу 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик: Шабашов Ю.В., преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ»

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.03 История дизайна» рассмотрена на заседании ЦМК общепрофессиональных дисциплин

«_____»

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Председатель ЦМК _____ Н.В. Мазур

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.03 История дизайна» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 51.01.20 Графический дизайнер.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Методист _____ Я.А. Донченко

© Шабашов Ю.В. – автор-составитель

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии 51.01.20 Графический дизайнер, входящей в укрупненную группу 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина входит в группу дисциплин общепрофессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в исторических эпохах и стилях;
- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;
- собирать, обобщать и структурировать информацию;
- понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;
- защищать разработанные дизайн-макеты;
- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации;
- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;
- осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов;
- организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;
- современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть общими и профессиональными компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися

следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

- осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности;
- проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;
- проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 52 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 50 часов;
 - самостоятельная работа обучающегося – 2 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
практические занятия	10
контрольные работы	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.03 История дизайна»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Домашнее задание	Объем часов	Уровень освоения
1	2			3	4
Раздел 1. Развитие дизайна в XVIII-XIX вв. Зарождение нового стиля на рубеже XIX-XX вв.					
Тема 1.1. Эпоха промышленной революции в Европе	Содержание учебного материала			6	-
	1	Цель и задачи учебной дисциплины. Роль учебной дисциплины «История дизайна» в подготовке графического дизайнера. <i>Библиография разных типов изданий по «Истории дизайна» в подготовке графического дизайнера</i> Научно-технические открытия и изобретения XVIII- XIX ВВ .	О.И. 1, стр.8-17	1	1
	2	Индустриализация и механизация производства, обусловленные промышленной революцией в Великобритании в середине XVIII – первой трети XIX в. Внедрение станков в процесс производства. Замена уникальных движений ремесленника воспроизводимыми повторяющимися движениями машины.	О.И. 1, стр.21-33	1	1
	3	Пр. з. № 1. Подготовка сводной информационной таблицы «Эпоха промышленной революции в Европе»	О.И. 1, стр.21-33	1	2
	4	Пр. з. № 1. Подготовка сводной информационной таблицы «Эпоха промышленной революции в Европе»	О.И. 1, стр.21-33	1	2
	5	Самостоятельная учебная работа реферат	О.И. 1, стр.21-33	1	3
	6	Самостоятельная учебная работа реферат	О.И. 1, стр.21-33	1	3
Тема 1.2. Первые всемирные промышленные выставки	Содержание учебного материала			4	-
	7	Техника как искусство. <i>Взаимосвязь техники и искусства.</i>	О.И. 1, стр.40-47	1	1
	8	Первые выставки: Лондон (1761, 1767), Париж (1763), Дрезден (1765),.	О.И. 1, стр. 40-47	1	1

	9	Берлин (1786), Мюнхен (1788), Санкт-Петербург (1828) и др	О.И. 1, стр. 40-47	1	
	10	Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851).	Д.И. 1, стр.9-12	1	1
Тема 1.3. Первые теории дизайна	Содержание учебного материала			4	1
	11	Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис.	Д.И. 1, стр. 40-44	1	1
	12	Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис.	Д.И. 1, стр. 40-44	1	1
	13	Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет.	Д.И.. 2, стр. 12-18	1	1
	14	Принципы формообразования и стилевые направления в модерне	Д.И.. 2, стр. 12-18	1	1
Тема 1.4. Русская инженерная школа на рубеже XIX–XX вв.	Содержание учебного материала			4	-
	15	Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в.	Д.И. 1, стр. 35-37	1	1
	16	Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в.	Д.И. 1, стр. 35-37	1	1
	17	<i>Плановая «экономика знаний»</i>	Д.И. 1, стр. 41-52	1	1
	18	Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма	Д.И. 1, стр. 50-55	1	1
Раздел 2. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.					
Тема 2.1. Поиск нового стиля в Европе. Ар-нуво. Модерн	Содержание учебного материала			6	-
	19	Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах	Д.И. 1, стр. 35-37	1	1
	20	Главные черты нового стиля: возврат к функциональности, освобождение	Д.И. 1, стр. 35-37	1	1

Тема 2.2. Ранний американский функционализм	21	Чикагская архитектурная школа. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. (США на втором месте в мире после	О.И. 1, стр. 68-83	1	1
	22	Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами, не обременёнными традициями в области художественных стилей	О.И. 1, стр. 68-83	1	1
	23	Пр. з. № 2 Первое поколение дизайнеров США. Пионеры дизайна рекламы	Выполнить доклад	1	2
	24	Пр. з. № 2 Первое поколение дизайнеров США. Пионеры дизайна рекламы	Выполнить доклад	1	2
Тема 2.3. Первые идеи функционализма в Европе	Содержание учебного материала			2	
	25	Немецкий Веркбунд – немецкий производственный союз Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции	О.И. 1, стр. 51-61	1	1
	26	Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов.	Д.И. 1, стр. 63-70	1	1
Тема 2.4. Творчество в Советской России	Содержание учебного материала			6	-
	27	Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в.	Д.И. 1, стр. 71-90	1	1
	28	Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в.	Д.И. 1, стр. 71-90	1	1
	29	<i>Конструктивизм</i>	Д.И. 1, стр. 80	1	1
	30	Пр. з. № 3. Творчество В. Кандинского. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам В. Кандинского	Выполнить доклад, презентацию по теме	1	3

	3 1	Пр. з. № 4. Творчество К. Малевича. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам К. Малевича	Выполнить доклад, презентацию по теме	1	3
	3 2	Пр. з. № 5. Творчество А. Родченко. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам А. Родченко	Выполнить доклад, презентацию по теме	1	3
Раздел 3. Первые школы дизайна. Дизайн в современном мире					
Тема 3.1. Основные течения в полиграфии начала XX века	Содержание учебного материала			5	-
	33	Новые материалы и современные технологии в материаловедении	Д.И. 1, стр. 80	1	1
	3 4	Конструктивизм в полиграфическом дизайне Агитационно-массовое искусство Зарождение политической рекламы. Плакат. Отечественные школы промышленного дизайна.	Д.И. 1, стр. 80	1	1
	35	№ 6. Виды материалов. Печатная продукция. Объект в материале	О.И. 1, стр. 83-88	1	2
	36	№7. Шрифтовой дизайн для печатной продукции	О.И. 1, стр. 83-88	1	3
	37	№ 8. Дизайн и разработка плаката и сопутствующей продукции	О.И. 1, стр. 83-88	1	3
Тема 3.2. Архитектурно-художественная школа БАУХАУЗ (1919–1933)	Содержание учебного материала			5	-
	3 8	Педагогические принципы. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУЗ	О.И. 1, стр.51-56	1	1
	3 9	Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности	О.И. 1, стр.51-	1	1
	40	Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности	О.И. 1, стр.83-88	1	1
	41	Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна	О.И. 1, стр.83-88	1	1

	42	Практическое занятие № 10. Создание агитационного плаката в творческой манере Кандинского	Выполнить агитационный плакат	1	3
Тема 3.3. Высшие художественно-технические мастерские ВХУТЕМАС (1920–1930)	Содержание учебного материала			2	-
	4 3	Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС) и Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИН) (1920–1930)	О.И. 1, стр. 61-68	1	1
	4 4	Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России. Учебные цели и структура мастерских. Создание архитектурной	О.И. 1, стр. 61-68	1	1
Тема 3.4. Современный дизайн	Содержание учебного материала			2	-
	45	Современный дизайн в различных областях проектной деятельности.	О.И. 1, стр. 68-83	1	1
	46	Современный подход к функционализму Роль новых технологий в дизайне	О.И. 1, стр. 83-88	1	1
Тема 3.5. Место графического дизайна в современном мире	Содержание учебного материала			3	-
	4 7	Термин «графический дизайн» и его место в системе дизайна. Проблемы современного этапа развития дизайна	О.И. 1, стр. 83-88	1	1
	48	Развитие полиграфии XXI века	О.И. 1, стр. 83-88	1	1
	49	Развитие полиграфии XXI века	О.И. 1, стр. 83-88	1	1
	50	Развитие полиграфии XXI века	О.И. 1, стр. 83-88	1	1
	51- 52	Дифференцированный зачет		2	
Всего:				52	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

Объем учебной дисциплины составляет 52 часа, из них 12 часов - вариативная часть.

С учетом технического профиля специальности и для более глубокого освоения обучающимися компетенций, вариативная часть учебной дисциплины направлена на углубление знаний и умений, обеспечивающих междисциплинарные связи между учебными циклами и позволяющих освоить дисциплины профессиональных модулей.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия лаборатории живописи и дизайна.

Лаборатория живописи и дизайна

Основное оборудование

- Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».
- Рабочие места обучающихся.
- Экраны (настенные, на штативе).
- Цифровой проектор.
- Лазерный цветной принтер в формате А4.
- Сканер для документов.
- Сетевой удлинитель.
- Имиджер.
- Мольберты настольные.

Вспомогательное оборудование

- Передвижной столик или потолочные крепления, предназначенные для фиксации проектора.
- Шкафы, стеллажи для хранения наглядных пособий, раздаточного материала, инструментов и приспособлений.
- Инструменты, позволяющие работать с информацией на электронных носителях (создание диаграмм, работа с документами и т.д.).
- Аптечка первой медицинской помощи.
- Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Кухта, М.С. История дизайна : учебное пособие для СПО / М.С. Кухта. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 100 с. – ISBN 978-5-4488-0076-4, 978-5-4497-0172-5. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/86508> (дата обращения: 12.01.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительные источники:

1. Кузвесова Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко [Электронный ресурс] : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 139 с. – (Профессиональное образование). – Текст : электронный. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/446480>

2. Пигулевский, В.О. Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса : учебное пособие / В.О. Пигулевский, А.С. Стефаненко. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 314 с. –

ISBN 978-5-4487-0521-2, 978-5-4487-0519-9. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/86443> (дата обращения: 12.01.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Пигулевский В. О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 235 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75952.html>

4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – (Профессиональное образование). – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445451> .

Интернет-ресурсы:

1. История и теория дизайна: учебное пособие для семинарских и самостоятельных занятий / С. Базарбаева. - PalmariumAcademicPublishing, 2013. – 144 с.- Режим доступа: [ozon.ru ББК 30.80я723 Государственный Эрмитаж](http://www.hermitage-museum.org/html_Ru/index.html). – Режим доступа: http://www.hermitage-museum.org/html_Ru/index.html.

2. История мирового дизайна. - Режим доступа: <http://design-history.ru> Лувр: музей. – Режим доступа: <http://louvre.historic.ru/> ББК30.80я723

3. Мастера современной архитектуры. Знаменитые архитекторы и дизайнеры. – Режим доступа: <http://famous.totalarch.com/taxonomy/term/4>

4. Московский музей современного искусства. – Режим доступа: <http://www.mmoma.ru/exhibitions/>

5. The Metropolitan Museum of Art. – Режим доступа: <http://www.metmuseum.org/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устного опроса, практических занятий, тестирования, контрольных работ.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: - Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности;	Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии	Текущий контроль при проведении: - письменного/устного опроса; - тестирования; - оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в виде: - письменных/устных ответов, - тестирования
Умения: - Ориентироваться в исторических эпохах и стилях; - проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; - собирать, обобщать и структурировать информацию; - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; - защищать разработанные дизайн-макеты; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов; - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера.	Проводить эстетический анализ различных объектов предметного мира; ориентироваться в исторических эпохах и стилях; проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; Точность оценки, самооценки выполнения Соответствие требованиям инструкций, регламентов Рациональность действий и т.д.	Текущий контроль: - экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий, защите отчетов по практическим занятиям; - оценка заданий для самостоятельной работы, Промежуточная аттестация: - экспертная оценка выполнения практических заданий на зачете