

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»
Е.Ш. Булаш
Приказ № 145 от 31.08.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ. 05 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело



г. Симферополь, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.05 «Основы экономики и предпринимательства, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, входящей в укрупненную группу 43.00.00 Сервис и туризм.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик: Елина В.Н., преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ РК «РКИГ»

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.05 «Основы экономики и предпринимательства, менеджмента и маркетинга» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) общепрофессиональных дисциплин («ОП»)

Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.

Председатель ЦМК общепрофессиональных дисциплин

_____ Елина В. Н.

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.05 «Основы экономики и предпринимательства, менеджмента и маркетинга» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО

Протокол № 1 от 31.08.2023 г.

Методист _____ Я.А. Донченко

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|----|--|-----------|
| 1. | ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | стр. 4 |
| 2. | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3. | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |
| 4. | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 12 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Рабочая программа учебной дисциплины «Организация хранения и контроль запасов и сырья» является базовой частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», входящих в укрупненную группу направлений специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-7, 9-10.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
|---|--|--|
| ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09 | <input type="checkbox"/> участвовать в выборе наиболее эффективной организационно - правовой формы для деятельности организации ресторанного бизнеса, формировании пакета документов для открытия предприятия; <input type="checkbox"/> рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику; <input type="checkbox"/> анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации; <input type="checkbox"/> рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации; <input type="checkbox"/> рассчитывать | <input type="checkbox"/> понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории; <input type="checkbox"/> принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли; <input type="checkbox"/> виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства), <input type="checkbox"/> сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации; <input type="checkbox"/> классификацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике по признакам; <input type="checkbox"/> цели и задачи организации ресторанного бизнеса, понятие концепции организации питания; <input type="checkbox"/> этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения; <input type="checkbox"/> факторы внешней среды организации питания, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации питания (SWOT- анализ); <input type="checkbox"/> количественный и качественный состав персонала организации; <input type="checkbox"/> основные показатели деятельности предприятий общественного питания и методы их расчета; <input type="checkbox"/> понятие товарооборота, дохода, прибыли и рентабельности предприятия, факторы, влияющие на них, методику расчета, планирования, анализа; <input type="checkbox"/> налоговую систему РФ: понятие, основные элементы, виды налогов и отчислений, <input type="checkbox"/> уплачиваемых организациями ресторанного бизнеса в государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, методику их расчета; |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>налоги и отчисления, уплачиваемые организацией ресторанного бизнеса в бюджет и в государственные внебюджетные фонды,</p> <p><input type="checkbox"/> рассчитывать проценты и платежи за пользование кредитом, уплачиваемые организацией банку;</p> <p><input type="checkbox"/> планировать и контролировать собственную деятельность и деятельность подчиненных;</p> <p><input type="checkbox"/> выбирать методы принятия эффективных управленческих решений;</p> <p><input type="checkbox"/> управлять конфликтами и стрессами в организации;</p> <p><input type="checkbox"/> применять в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия;</p> <p><input type="checkbox"/> анализировать текущую ситуацию на рынке товаров и услуг;</p> <p><input type="checkbox"/> составлять бизнес-план для организации ресторанного бизнеса;</p> <p><input type="checkbox"/> прогнозировать изменения на рынке ресторанного бизнеса и восприятие потребителями меню;</p> <p><input type="checkbox"/> анализировать спрос на товары и</p> | <p><input type="checkbox"/> понятие бизнес-планирования, виды и разделы бизнес-плана;</p> <p><input type="checkbox"/> сущность, цели, основные принципы и функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация и принятие управленческих решений),</p> <p><input type="checkbox"/> особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> стили управления;</p> <p><input type="checkbox"/> способы организации работы коллектива, виды и методы мотивации персонала правила делового общения в коллективе;</p> <p><input type="checkbox"/> сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга;</p> <p><input type="checkbox"/> понятие сегментация рынка;</p> <p><input type="checkbox"/> методы проведения маркетинговых исследований;</p> <p><input type="checkbox"/> понятие товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики организации питания (комплекс маркетинга);</p> <p><input type="checkbox"/> организацию управления маркетинговой деятельностью в организации ресторанного бизнеса.</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|---|--|
| | <p>услуги организации ресторанного бизнеса;</p> <p><input type="checkbox"/> грамотно определять маркетинговую политику организации питания (товарную, ценовую политику, способы продвижения продукции и услуг на рынке);</p> <p><input type="checkbox"/> проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса.</p> | |
|--|---|--|

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

| ЛР № | Расшифровка |
|------|--|
| ЛР 1 | Осознающий себя гражданином и защитником великой страны |
| ЛР 2 | Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций |
| ЛР 3 | Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих |
| ЛР 4 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа» |
| ЛР 5 | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России |
| ЛР 6 | Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях |

| | |
|--|--|
| ЛР 7 | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. |
| ЛР 8 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства |
| ЛР 9 | Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях |
| ЛР 10 | Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой |
| ЛР 11 | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры |
| ЛР 12 | Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания |
| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности | |
| ЛР 13 | Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем |
| ЛР 14 | Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности |
| ЛР 15 | Проявляющий способность самостоятельно реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем в часах |
|--|----------------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины | 96 |
| в т.ч. в форме практической подготовки | 36 |
| в т. ч.: | |
| теоретическое обучение | 36 |
| практические занятия | 36 |
| Самостоятельная работа | 2 |
| Консультации по курсовому проектированию | 20 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | 2 |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики и предпринимательства, менеджмента и маркетинга»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | | Объем, акад. час. / в т. ч. в форме практической подготовки | Домашнее задание | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы |
|---|--|--|---|-----------------------------------|---|
| 1 | | | | 3 | 5 |
| РАЗДЕЛ 1 Основы экономической деятельности | | | 12 | | ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09 |
| Тема 1.1: Экономическая система государства | 1 | Содержание учебного материала Понятие экономической системы | 1 | О.1 стр. 6-19 Д.1 стр. 3-6 | |
| | 2 | Характеристика типов экономических систем | 1 | О.7 стр. 13-25 Д.4 стр. 11-21 | |
| Тема 1.2: Спрос и его содержание | 3 | Содержание учебного материала Понятие спроса. Закон спроса | 1 | О.1 стр. 21-32 | |
| | 4 | Факторы спроса. Эластичность спроса | 1 | Д.7 стр. 31-42 | |
| Тема 1.3: Предложение и его содержание | 5 | Содержание учебного материала Понятие предложения | 1 | О.1 стр. 42--52 Д.7 стр. 43-49 | |
| | 6 | Равновесная цена | 1 | О.1 стр. 53-62 Д.7 стр. 51-63 | |
| | 7 | Практическое занятие №1 «Теория спроса и предложения» | 1 | М/У к вып.пр.раб. | |
| | 8 | Практическое занятие №1 «Теория спроса и предложения» | 1 | М/У к вып.пр.раб | |
| Тема 1.4: Налоговая система | 9 | Содержание учебного материала Понятие и виды налогов | 1 | О.2 стр. 22-31 | |
| | 10 | Налоговая система и налоговая политика | 1 | Д.4 стр. 31-42 | |
| | 11 | Практическое занятие №2 «Налоговая система РФ» | 1 | М/У к вып.пр.раб. | |

| | | | | | |
|--|-------|--|-----------|----------------------|---|
| | 12 | Практическое занятие №2 «Налоговая система РФ» | 1 | М/У к вып.пр.раб | |
| РАЗДЕЛ 2 Основы предпринимательской деятельности | | | 20 | | ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09 |
| Тема 2.1 Предпринимательство как процесс. предпринимательская среда | 13 | Содержание учебного материала Предпринимательство как процесс | 1 | О.4 стр. 18-23 | |
| | 1. 14 | Предпринимательская среда | 1 | Д.6 стр. 12-22 | |
| | 15 | Практическое занятие №3 Анализ видов предпринимательской деятельности | 1 | М/У к вып.пр.раб. | |
| | 16 | Практическое занятие №3 Анализ видов предпринимательской деятельности | 1 | М/У к вып.пр.раб | |
| Тема 2.2 Предпринимательская идея - основа бизнеса | 17 | Содержание учебного материала Предпринимательская идея | 1 | О.3 стр. 14-26 | |
| | 18 | Источники бизнес – идей | 1 | О.3 стр. 26-31 | |
| | 19 | Практическое занятие №4 Выбор «бизнес-идеи» | 1 | М/У к вып.пр.раб. | |
| | 20 | Практическое занятие №4 Выбор «бизнес-идеи» | 1 | М/У к вып.пр.раб. | |
| | 21 | Практическое занятие №5 Составление перечня документов для государственной регистрации | 1 | М/У к вып.пр.раб | |
| | 22 | Практическое занятие №5 Составление перечня документов для государственной регистрации | 1 | М/У к вып.пр.раб. | |
| Тема 2.3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности | 23 | Содержание учебного материала 1. Правовой статус предпринимателя Права и обязанности предпринимателей | 1 | О.3 стр. 31-42 | |
| | 24 | Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Этапы образования юридического лица | 1 | Д.4 стр. 19-32 | |
| | 25 | Практическое занятие №6 «Анализ организационно – правовой формы предпринимательской деятельности» | 1 | М/У к вып.пр.раб. | |
| | 26 | Практическое занятие №6 «Анализ организационно – правовой формы предпринимательской деятельности» | 1 | М/У к вып.пр.раб | |

| | | | | | |
|--|----|---|-----------|------------------------------------|---|
| Тема 2.4 Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности | 27 | Содержание учебного материала Понятие и классификация имущества предпринимателя Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности | 1 | О.7 стр. 36-41 Д.4 стр. 45-61 | |
| | 28 | Виды и формы кредитования малого предпринимательства Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта | 1 | О.3 стр. 51-62 Д.7 стр. 122-137 | |
| | 29 | Практическое занятие №7 «Расчет финансовых показателей» | 1 | М/У к вып.пр.раб. | |
| | 30 | Практическое занятие №7 «Расчет финансовых показателей» | 1 | М/У к вып.пр.раб | |
| Промежуточная аттестация | 31 | Контрольная работа № 1 | 1 | | |
| | 32 | Контрольная работа № 1 | 1 | | |
| РАЗДЕЛ 3 Основы менеджмента | | | 28 | | ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09 |
| Тема 3.1 Основы менеджмента: эволюция и современность | 33 | Содержание учебного материала Понятие менеджмента, его содержание | 1 | О.2 стр. 11-22 Д.1 стр. 4-7 | |
| | 34 | Основные теоретические подходы в менеджменте Модель современного менеджера | 1 | О.2 стр. 19-32 Д.1 стр. 21-33 | |
| | 35 | Практическое занятие №8 Легко ли быть менеджером? | 1 | М/У к вып.пр.раб. | |
| | 36 | Практическое занятие №8 Легко ли быть менеджером? | 1 | М/У к вып.пр.раб | |
| Тема 3.2: Основные школы управления | 37 | Содержание учебного материала Этапы развития менеджмента Школа научного управления | 1 | О.6 стр. 37-45 Д.2 стр. 36-42 | |
| | 38 | Административная (классическая) школа Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук Современные школы | 1 | О.6 стр. 45-51 Д.2 стр. 43-53 | |
| | 39 | Практическое занятие №9 «Качества менеджера» | 1 | М/У к вып.пр.раб. | |

| | | | | |
|---|----|---|---|----------------------------------|
| | 40 | Практическое занятие №9 «Качества менеджера» | 1 | М/У к вып.пр.раб |
| | 41 | Практическое занятие №10 «Принципы менеджмента» | 1 | М/У к вып.пр.раб. |
| | 42 | Практическое занятие №10 «Принципы менеджмента» | 1 | М/У к вып.пр.раб |
| Тема 3.3: Основные функции менеджмента | 43 | Содержание учебного материала Планирование как функция менеджмента Организационная функция | 1 | О.2 стр. 51-56 Д.1 стр. 34-41 |
| | 44 | Мотивационная функция Функция контроля | 1 | О.2 стр. 57-62 Д.1 стр. 42-49 |
| | 45 | Практическое занятие №11 «Мотивация работников» | 1 | М/У к вып.пр.раб. |
| | 46 | Практическое занятие №11 «Мотивация работников» | 1 | М/У к вып.пр.раб |
| Тема 3.4: Внутренняя и внешняя среда организации | 47 | Содержание учебного материала Внутренняя среда организации | 1 | О.6 стр. 56-72 Д.2 стр. 41-46 |
| | 48 | Внешняя среда организации | 1 | О.6 стр. 73-81 Д.2 стр. 47-53 |
| | 49 | Практическое занятие №12 «Анализ среды предприятия» | 1 | М/У к вып.пр.раб. |
| | 50 | Практическое занятие №12 «Анализ среды предприятия» | 1 | М/У к вып.пр.раб |
| Тема 3.5: Коммуникации в менеджменте | 51 | Содержание учебного материала Коммуникации, коммуникационный процесс Каналы и способы коммуникаций | 1 | О.6 стр. 76-83 Д.2 стр. 54-61 |
| | 52 | Барьеры коммуникаций Обеспечение эффективных коммуникаций | 1 | О.6 стр. 87-91 Д.5 стр. 21-33 |
| | 53 | Практическое занятие №13 «Способы коммуникации» | 1 | М/У к вып.пр.раб. |
| | 54 | Практическое занятие №13 «Способы коммуникации» | 1 | М/У к вып.пр.раб |
| Тема 3.6 Управление конфликтами и стрессами | 55 | Содержание учебного материала Понятие конфликтов, их разновидности Причины конфликтов | 1 | О.6 стр. 33-36 Д.1 стр. 46-51 |

| | | | | | |
|--|----|---|-----------|----------------------------------|---|
| | 56 | Способы разрешения конфликтов Стрессы и пути их устранения | 1 | О.6 стр. 36-45 Д.1 стр. 52-65 | |
| | 57 | Практическое занятие №14 «Бесконфликтные отношения» | 1 | М/У к вып.пр.раб. | |
| | 58 | Практическое занятие №14 «Бесконфликтные отношения» | 1 | М/У к вып.пр.раб | |
| | 59 | Практическое занятие №15 «Стрессы в организации» | 1 | М/У к вып.пр.раб. | |
| | 60 | Практическое занятие №15 «Стрессы в организации» | 1 | М/У к вып.пр.раб | |
| РАЗДЕЛ 4 Основы маркетинга | | | 12 | | |
| Тема 4.1: Организация и содержание маркетинговой деятельности | 61 | Содержание учебного материала Сущность и содержание маркетинга Задачи маркетинга и пути их решения | 1 | О.5 стр. 18-24 Д.3 стр. 11-13 | ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09 |
| | 62 | Функции маркетинга | 1 | О.5 стр. 25-36 Д.3 стр. 14-22 | |
| | 63 | Практическое занятие №16 «Маркетинг услуг» | 1 | М/У к вып.пр.раб. | |
| | 64 | Практическое занятие №16 «Маркетинг услуг» | 1 | М/У к вып.пр.раб | |
| Тема 4.2: Маркетинговая информация: получение и использование | 65 | Содержание учебного материала Концепция системы маркетинговой информации. Свойства маркетинговой информации | 1 | О.5 стр. 38-44 Д.3 стр. 36-38 | |
| | 66 | Последовательность проведения маркетингового исследования | 1 | О.5 стр. 44-51 Д.3 стр. 39-40 | |
| | 67 | Практическое занятие №17 «Системы маркетинговых исследований и информации» | 1 | М/У к вып.пр.раб. | |
| | 68 | Практическое занятие №17 «Системы маркетинговых исследований и информации» | 1 | М/У к вып.пр.раб | |
| Тема 4.3: Сегментирование рынка. Критерии сегментирования | 69 | Содержание учебного материала Основные критерии и признаки сегментирования рынка Сегментирование рынка по потребителям | 1 | О.5 стр. 63-72 Д.3 стр. 59-64 | |

| | | | | | |
|--|---|--|-----------|----------------------------------|--|
| | 70 | Поведение потребителей и его моделирование | 1 | О.5 стр. 72-89 Д.3 стр. 69-78 | |
| | 71 | Практическое занятие №18 «Рынок и его элементы» | 1 | М/У к вып.пр.раб. | |
| | 72 | Практическое занятие №18 «Рынок и его элементы» | 1 | М/У к вып.пр.раб | |
| | Самостоятельная работа выполнение реферата, подготовка презентации, проработка доп. литературы | | 2 | | |
| 73-74 Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | | | 2 | | |
| Курсовой проект (работа) Примерная тематика курсовых работ | | | 20 | | |
| 1. Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций. 2. Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя. 3. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства. 4. Сегментирование рынка и позиционирование товара 5. Организация маркетинга и организационные структуры 6. Ассортиментная политика компании 7. Организации коммуникативных процессов в системе маркетинга 8. Способы обеспечения эффективности маркетинговых коммуникаций 9. Товарная политика в системе маркетинговых решений 10. Товарная марка и формирование бренда 11. Стратегическое поведение компании на рынке 12. Организация и управление запасами на предприятии 13. Организация системы сбытовой деятельности предприятия 14. Организация и управление снабженческо-сбытовой деятельностью предприятия 15. Организация и планирование сбыта продукции 16. Планирование маркетинга в компании 17. Упаковка товара и его роль в торговой политике 18. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций 19. Интернет-маркетинг: методы, инструменты, перспективы развития 20. Стратегия и направления связей с общественностью 21. Каналы и инструменты маркетинговых коммуникаций | | | | | |

| | | |
|---|-----------|--|
| 22. Стратегия маркетинговых коммуникаций 23. Стратегическое планирование 24. Определение целей фирмы 25. Оценка внешней среды фирмы 26. Внутренняя среда организации 27. Проблемы взаимодействия формальных и неформальных групп 28. Факторы, влияющие на эффективность работы формальных и неформальных групп 29. Мотивация и ее роль в управлении 30. Контроль и его значение в менеджменте 31. Формы и методы контроля 32. Лидерство, влияние, власть 33. Стили руководства 34. Карьера и ее планирование 35. Планирование рабочего дня 36. Организация заработной платы 37. Оценка результативности труда 38. Управление производительностью 39. Изучение факторов, влияющих на рост производительности 40. Конфликты и методы их решения 41. Стрессы и их последствия 42. Управление маркетинговой деятельностью 43. Особенности управления на предприятиях сферы услуг | | |
| Всего: | 96 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 №178-02), оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Оборудование учебного кабинета:

1. посадочные места по количеству обучающихся: - за партами: 25;
2. рабочее место преподавателя: 1;
3. сетевое оборудование, обеспечивающее соединение всех компьютеров, установленных в кабинете в единую сеть, с выходом в Интернет;
4. аудиторная доска для письма.

Технические средства обучения:

5. мультимедийный проектор (телевизор);
6. персональные компьютеры;
7. звуковые колонки.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебников, учебно-методической и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Ашмаров, И. А. Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 184 с. – ISBN 978-5-4488-0283-6, 978-5-4497-0280-7. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

2. Богомолова, Е. В. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-88247-963-2, 978-5-4488-0762-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

3. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О.О. Герасимова. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 269 с. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

4. Каратаева, О.Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.Г. Каратаева, О.С. Гаврилова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 111 с. – ISBN 978-5-4486-0152-1. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

5. Кустова, И. А. Маркетинг в организациях общественного питания : учебное пособие для СПО / И. А. Кустова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-1232-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт].

6. Мальшина, Н. А. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-4486-0354-9, 978-5-4488-0199-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

7. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. – Саратов, Москва :

Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 373 с. – ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

Дополнительные источники:

1. Генералова, С. В. Менеджмент. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений : учебное пособие для СПО / С. В. Генералова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 71 с. — ISBN 978-5-4488-0885-2, 978-5-4497-0709-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

2. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский государственный аграрный университет, 2018. — 107 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт].

3. Маюрникова, Л. А. Маркетинг в ресторанном бизнесе. Часть 1 : учебное пособие / Л. А. Маюрникова, Н. И. Давыденко, Т. В. Крапива. — Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 101 с. — ISBN 978-5-89289-861-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт].

4. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. – Саратов : Профобразование, 2021. – 189 с. – ISBN 978-5-4488-1211-8. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

5. Семенов, А. К. Этика менеджмента : учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 7-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-394-03279-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

6. Стребкова, Л.Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л.Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

7. Тюрина, А. Д. Экономика : учебное пособие для СПО / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. – Саратов : Научная книга, 2019. – 316 с. – ISBN 978-5-9758-1901-7. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

Интернет-ресурсы:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>

2. [http:// www.Management-Portal.ru](http://www.Management-Portal.ru) – справочная система

3. [http:// www.Economi.gov.ru](http://www.Economi.gov.ru)

4. [http:// www.Minfin.ru](http://www.Minfin.ru) - сайт Министерства финансов РФ

<http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|--|---|---|
| <p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> | <p>Полнота ответов, точность формулировок; более 50 % правильных ответов.</p> <p>Более 50 % правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии</p> | <p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменного/устного опроса; - тестирование; - оценка результатов самостоятельной работы (реферата, подготовка конспекта учебного материала, составление плана ответа, оформление таблицы, решение ситуационных задач) <p>Промежуточный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменного/устного опроса; - выполнение контрольных заданий <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменного/устного опроса; - выполнение контрольных заданий |
| <p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения ;анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p> | | |