



Министерство образования, науки и молодежи  
Республики Крым  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Республики Крым  
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ РК «РКИГ»  
\_\_\_\_\_ М.И. Пальчук  
Приказ № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2021 г.

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ  
2021/2022 учебный год

г. Симферополь, 2021

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **43.02.10 «Туризм»**, укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «07» мая 2014 г. № 475.

Программа одобрена на заседании педагогического совета от 27 декабря 2021 г., протокол № 3.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства»

### **Согласовано**

---

(наименование предприятия, организации)

---

(должность, подпись, ФИО)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Программа государственной итоговой аттестации (далее – Программа) разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм», Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 14 июня 2013 г. № 464 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.08.2013г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования».

Настоящая Программа определяет совокупность требований к государственной итоговой аттестации по специальности 43.02.10 «Туризм» на 2021/22 учебный год.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника по специальности 43.02.10 Туризм требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. ГИА призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

1.2. Государственная итоговая аттестация является частью оценки качества освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм и является обязательной процедурой для выпускников очной формой обучения, завершающих освоение основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) среднего профессионального образования в ОО СПО.

1.3. К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм.

1.4. Необходимым условием допуска к ГИА является представление документов, подтверждающих освоение выпускниками общих и профессиональных компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

## **2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ (ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ**

### **2.1. Вид государственной итоговой аттестации.**

Государственная итоговая аттестация выпускников по программам СПО в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм» состоит из защиты дипломной работы:

1. Защита письменной выпускной квалификационной (дипломной) работы (далее – ВКР).

### **2.2. Объем времени на подготовку и проведение.**

Согласно ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм», в учебном плане на подготовку и защиту ВКР отводится 6 недель, из них на подготовку ВКР – 4 недели, на защиту ВКР – 2 недели (с «16» мая по «25» июня 2022 г.)

### **2.3. Сроки проведения.**

Сроки проведения аттестационного испытания с 14.06.2022 по 25.06.2022 (в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком, в том числе дополнительные сроки в соответствии с приказом Минобрнауки России от 16.08.2013 № 968 и локальными нормативными актами).

## **3. ПОДГОТОВКА АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ**

3.1 Темы ВКР должны иметь практико-ориентированный характер и соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Перечень тем ВКР:

- разрабатывается преподавателями МДК совместно в рамках профессиональных модулей;
- рассматривается на заседании цикловой методической комиссии;
- утверждается после предварительного положительного заключения работодателей (п.8.6 ФГОС СПО) за шесть месяцев до ГИА.

3.2 Закрепление тем дипломных работ за обучающимися с указанием руководителя и сроков выполнения оформляется приказом по колледжу. Руководителем дипломной работы может быть только работник «РКИГ».

3.3. Законченную работу обучающийся предоставляет руководителю за две недели до начала ГИА.

В результате освоения образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм обучающиеся должны овладеть следующими основными видами профессиональной деятельности (ВПД), общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
<b>ПМ.01. Предоставление турагентских услуг</b>	
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности
<b>ПМ.02. Предоставление услуг по сопровождению туристов</b>	
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
<b>ПМ.03. Предоставление туроператорских услуг</b>	
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
<b>ПМ.04. Управление деятельностью функционального подразделения</b>	
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных
ПК 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию
ПК 4.4.	Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы
<b>ПМ.05. Предоставление экскурсионных услуг</b>	
ПК 5.1.	Разрабатывать экскурсионную программу

ПК 5.2.	Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий
ПК 5.3.	Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги
ПК 5.4.	Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.
ПК 5.5.	Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ
ПК 5.6	Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии

## **4. РУКОВОДСТВО ПОДГОТОВКОЙ И ЗАЩИТОЙ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ (ДИПЛОМНОЙ) РАБОТЫ**

### **4.1. Основные функции руководителя ВКР:**

- консультации обучающегося по избранной теме, помощь в осмыслении её содержания и выработке плана работы, объёма используемого нормативного материала; обсуждение наиболее принципиальных и спорных вопросов;
- рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы, практического материала и других источников информации как составной части ВКР;
- консультации по оформлению работы, составлению доклада.

Выдача обучающимся заданий на разработку ВКР производится не позднее, чем за две недели до начала концентрированной производственной практики.

Руководителем ВКР формируется календарный график выполнения ВКР, указываются нормативный и фактический сроки выполнения задания, оценивается ход выполнения работы.

Выполнение требований к ВКР, рекомендаций и указаний руководителя в период ее подготовки является обязательным для обучающегося.

## **5. ЗАЩИТА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ (ДИПЛОМНЫХ) РАБОТ**

### **5.1 Перечень документов к проведению государственной итоговой аттестации (ГИА):**

- Программа государственной итоговой аттестации в образовательной организации (доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до начала ГИА);
- Распоряжение о допуске выпускников к ГИА (на основании протокола педсовета);
- Протокол ознакомления обучающихся с Программой проведения государственной итоговой аттестации;
- Распорядительный акт образовательной организации о закреплении тем выпускных квалификационных (дипломных) работ, назначении руководителей и консультантов по ним;
- Производственные характеристики;
- Сводная ведомость итоговых оценок;
- Ведомости сдачи экзаменов (квалификационных) по профессиональным модулям (аттестационные листы);
- Выпускные квалификационные (дипломные) работы выпускников;
- Протокол заседания государственной экзаменационной комиссии по рассмотрению выпускной квалификационной (дипломной) работы обучающихся (на каждого обучающегося);
- Протокол заседания государственной экзаменационной комиссии по присвоению квалификации и выдаче дипломов обучающимся группы, защитившим выпускную квалификационную (дипломную) работу по специальности;
- Приказ об утверждении;
- Приказ образовательной организации об утверждении председателя государственной экзаменационной комиссии, состава государственной экзаменационной комиссии по каждой образовательной программе среднего

профессионального образования по специальности, реализуемой образовательной организацией (при необходимости могут создаваться несколько ГЭК по одной образовательной программе).

## 5.2. Требования к оформлению ВКР

### 5.2.1. Общие требования

*Требования к оформлению текста.*

ВКР выполняется на компьютере в одном экземпляре и оформляется только на лицевой стороне белой бумаги.

Формат бумаги – **A 4 (210 x 297 мм)**.

**Обязательный объем ВКР не менее 50 страниц печатного текста, не считая приложений.**

Каждый лист ВКР должен иметь поля не менее:

Левое – **30 мм**; верхнее – **20 мм**; правое – **15 мм**; нижнее – **20 мм**.

Шрифт – **14, Times New Roman**.

Межстрочный интервал – **1,5**

Отступ красной строки – **1,25 см**.

Ориентация: **книжная**

Выравнивание текста – **по ширине**.

Выравнивание заголовков – **по центру строки**.

Переносы в словах не допускаются.

**Цвет шрифта основного текста дипломной работы – черный.**

Первой страницей является титульный лист.

На титульном листе и на странице, где помещено задание – номер странице не проставляются.

Каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа (страницы).

Вся работа должна быть **сброшюрована**.

*Объем ВКР.*

Количество страниц ВКР – не менее 50 листов, не считая приложений. Все страницы заполняются текстом, в котором выделяются абзацы. Каждая новая глава начинается с новой страницы. Приложение может быть представлено в форме графиков, схем, таблиц, рисунков, презентаций.

*Требования к нумерации страниц.*

Страницы работы следует нумеровать *арабскими цифрами*, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу.

- последовательно, начиная с 3-й страницы (содержание (оглавления), т.е. после титульного листа, задания;

- далее последовательная нумерация всех листов, включая главы, заключение, список используемых источников и приложения (если они имеются в работе);

- нумерация страниц, на которых даются приложения, является сквозной и продолжает общую нумерацию страниц основного текста;

- номер страницы располагается в нижнем колонтитуле по центру, проставляется шрифтом № 14.

Титульный лист включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется. Иллюстрации, таблицы, графики, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц.

*Текст ВКР должен быть тщательно выверен студентом, который несет полную ответственность за опечатки и ошибки.* Работа с большим количеством опечаток к защите не допускается.

*Выделение заголовков разделов и подразделов и их размещение.*

**Заголовки** – строчными буквами (кроме первой прописной) полужирным шрифтом по центру строки.

Заголовки разделов и подразделов, указанные в содержании (оглавлении), в тексте работы должны быть выделены и идентично пронумерованы.

Разделы, подразделы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа.

Каждый раздел (введение, глава, заключение, приложение) начинается *с новой страницы*. Подразделы внутри раздела следуют через два интервала после окончания предыдущего подраздела на той же странице, если на ней остается место для текста. Не допускается наличие текста вне разделов и подразделов, помещение на разных страницах заголовка подраздела и его текста. Поэтому после заголовка раздела через два интервала печатается название подраздела и далее через *1,5 интервала* – текст подраздела.

Заголовки разделов, подразделов и пунктов следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Заголовок, состоящий из двух и более строк, печатается через один междустрочный интервал, предлоги и союзы в конце строки переносятся на следующую строку. Заголовок не имеет переносов, то есть на конце строки слово должно быть обязательно полным.

Пример:

- Раздел 1,
- Подраздел 1.1,
- Пункт 1.1.1,
- Подпункт 1.1.1.1

Перед названием раздела (подраздела) ставится его порядковый номер согласно содержанию.

Пример – **1, 2, 3** и т. д.

Номер подраздела или пункта включает номер раздела и порядковый номер подраздела или пункта, разделенные точкой.

Пример – **1.1, 1.2, 1.3** и т. д.

После номера раздела, подраздела, пункта и подпункта в тексте точку не ставят.

Если раздел или подраздел имеет только один пункт, или пункт имеет один подпункт, то нумеровать его не следует.

Не нумеруются названия отдельных составных частей ВКР: содержание, введение, заключение и список использованной литературы. Приложения имеют свою автономную сквозную нумерацию.

*Оформление и нумерация иллюстраций и таблиц<sup>1</sup>*

Иллюстративный материал, содержащийся в ВКР, может быть представлен чертежами, графиками, схемами, рисунками, фотографиями и т. п. Иллюстрации любого вида называются рисунками. Рисунки помещаются сразу после первого упоминания о них в тексте или в начале следующей страницы. Под каждым рисунком, через 1,5-2 интервала, пишется слово «Рисунок», далее указывается его номер (без точки), ставится название без кавычек, переносов в словах, точки в конце. Название рисунка записывается строчными буквами (кроме первой буквы) и располагается посередине

---

<sup>1</sup>См. ГОСТ 7.32-2001 Отчет о научно-исследовательской работе

строки. Если оно не умещается в одну строку, то следующая строка названия располагается, ниже на 0,5 интервала.

Рисунок имеет сквозной номер внутри раздела. Номер раздела указывается перед номером рисунка через точку. Например, «Рисунок 1.3». Если количество рисунков в работе незначительно (3-4), то допускается их сквозная нумерация по всему тексту без указания раздела.

При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела.

*Нумерация таблиц* – сквозная по всей работе. Каждая таблица должна иметь название и номер, помещаемый над названием таблицы без сокращения с правой стороны. Например: Таблица 7 (знак № и точку в конце не ставят). Шрифт полужирный.

*Графы таблицы имеют заголовки и подзаголовки:* заголовки начинаются с прописных букв, подзаголовки – со строчных букв.

**Внесение в таблицу незаполненных граф и строк не допускается.** Если в какой-либо строке таблицы нет данных, то в ней ставят прочерк (тире). Цифры в таблицах располагают так, чтобы классы чисел по всем столбцам были расположены точно один под другим: единицы под единицами, десятки под десятками и т. д.

Таблицы и иллюстрации размещают после первого упоминания о них по тексту и таким образом, чтобы их можно было читать без поворота работы или с поворотом по часовой стрелке. Допускается перенос таблицы на другую страницу с соблюдением нумерации граф и указанием сверху «Продолжение таблицы 7».

Примечания и сноски, касающиеся содержания таблиц, пишут непосредственно под таблицей.

### **Оформление приложений**

Материал, дополняющий текст работы, допускается помещать в приложениях. Приложением может быть графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания алгоритмов и программ задач, презентации и т.д. Приложения используются только в том случае, если они дополняют содержание основных проблем исследования и носят справочный или рекомендательный характер. Характер приложения определяется автором работы самостоятельно, исходя из содержания.

Приложения оформляют как продолжение работы на последующих листах формата А4.

Каждое приложение начинается с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» без кавычек с указанием порядкового номера арабскими цифрами (без знака №) и должно иметь тематический заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой. При наличии в ВКР более одного приложения они нумеруются арабскими цифрами (без знака №), например «Приложение 1», «Приложение 2» и т.д.

В тексте работы должна делаться ссылка на этот материал. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа.

### **Оформление ссылок на литературные источники**

Оформление ссылок регламентируется ГОСТ Р 7.0.5-2008

«Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». По расположению в документе ссылки могут быть:

- Внутритекстовые, помещенные в тексте документа;
- Подстрочные, вынесенные из текста вниз страницы документа (в сноску);
- Затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

В ВКР следует придерживаться одного стиля ссылок.

### **Требования к оформлению списка используемой литературы.**

Список используемых источников представляет собой перечень тех документов и источников, которые использовались при написании ВКР, включает в себя не менее 10 наименований, расположенных в алфавитном порядке по разделам в следующей последовательности:

- нормативно-правовые источники (акты органов законодательной и исполнительной власти, ведомственные правовые акты в хронологической последовательности);

- учебники, брошюры;

- периодические издания;

- электронные ресурсы.

### **5.3 Порядок защиты ВКР.**

ВКР представляется руководителю в соответствии с календарным графиком и защищается в сроки, предусмотренные графиком выполнения ВКР. Отрецензированная и сброшюрованная ВКР подлежит защите. Открытая защита ВКР осуществляется перед комиссией, которая определяет уровень овладения обучающимся общих и профессиональных компетенций по профессиональным модулям, соответствие работы предъявляемым к ней требованиям. Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

#### ***Студент может быть не допущен к защите ВКР в следующих случаях:***

- при наличии академической задолженности по промежуточным аттестациям в соответствии с учебным планом;

- при нарушении сроков закрепления и утверждения темы дипломной работы;

- при несоблюдении календарного графика подготовки ВКР;

- в случае отрицательного отзыва руководителя на дипломную работу.

### **Процедура защиты ВКР.**

Объявление темы работы и представление секретарем ГЭК обучающегося членам комиссии.

Доклад обучающегося (возможно с использованием наглядных материалов – компьютерной презентации).

Ответы выпускника на вопросы членов ГЭК и присутствующих; проведение дискуссии по содержанию работы.

Выступление руководителя с отзывом на работу обучающегося (в случае отсутствия руководителя на защите по уважительной причине отзыв должен быть заранее представлен в письменном виде секретарю ГЭК).

Заслушивание рецензии и ответы обучающегося на замечания рецензента.

Работа оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### ***Структура доклада и оформление иллюстрационного материала***

Доклад к публичной защите работы следует написать и проанализировать с точки зрения полноты и краткости представления результатов, логичности построения, доступности восприятия на слух, возможности уложиться в определенное время.

**Рекомендуемое время доклада 5 минут.**

***Структура доклада:*** актуальность темы, цель и поставленные задачи, материалы и методы выполнения, основные результаты и их интерпретация, выводы, рекомендации, практическая и теоретическая значимость.

*Иллюстрационный материал* к защите может быть оформлен в виде электронной презентации, созданной при помощи программы Microsoft Power Point 97-2007, и служит для демонстрации ключевых моментов и основных результатов работы. Рекомендуемое количество слайдов 10-15. На них выносятся основные графики, схемы, таблицы, фотографии и т.д. в соответствии с докладом. Обязательными элементами презентации являются слайды, содержащие титул и положения введения.

## **6. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ГЭК**

Диплом с отличием выдается выпускнику на основании оценок, вносимых в приложение к диплому, включающих оценки по дисциплинам, практикам и итоговой государственной аттестации. По результатам итоговой государственной аттестации выпускник должен иметь только оценки «отлично». При этом оценок «отлично», включая оценки по итоговой государственной аттестации, должно быть не менее 75%, остальные оценки – «хорошо». Зачеты в процентный подсчет не входят.

В случае досрочной защиты, на основании представленного обучающимся документа, издается приказ руководителя образовательной организации, утверждается состав государственной экзаменационной комиссии и график защиты, заполняется протокол.

Лицам, не проходившим государственной итоговой аттестации по уважительной причине, предоставляется возможность пройти ГЭК без отчисления из образовательной организации.

Дополнительные заседания государственных экзаменационных комиссий для лиц, не проходивших государственной итоговой аттестации по уважительной причине, организуются в установленные образовательной организацией сроки, но не позднее 4 месяцев после подачи заявления.

Лицам, не прошедшим государственной итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть образовательной программы среднего профессионального образования и (или) отчисленным из образовательной организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому образовательной организацией (часть 12 статьи 60 273-ФЗ «Об образовании в РФ» от 29.12.2012г.).

Обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации или получившие на государственной итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, проходят государственную итоговую аттестацию не ранее, чем через 6 месяцев после прохождения государственной итоговой аттестации впервые.

Повторное прохождение государственной итоговой аттестации не может быть назначено образовательной организацией для одного лица более двух раз.

Решение государственной экзаменационной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК (в случае отсутствия председателя – его заместителем) и секретарем ГЭК и хранится в архиве образовательной организации.

## Критерии оценки ВКР

Критерии	Показатели			
	Оценки «2 - 5»			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Актуальность	Актуальность исследования специально автором не обосновывается. Сформулированы цель, задачи не точно и не полностью, (работа не зачтена – необходима доработка). Неясны цели и задачи работы (либо они есть, но абсолютно не согласуются с содержанием)	Актуальность либо вообще не сформулирована, сформулирована не в самых общих чертах – проблема не выявлена и, что самое главное, не аргументирована (не обоснована со ссылками на источники). Не четко сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе	Автор обосновывает актуальность направления исследования в целом, а не собственной темы. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования. Тема работы сформулирована более или менее точно (то есть отражает основные аспекты изучаемой темы).	Актуальность проблемы исследования обоснована анализом состояния действительности. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе.
Логика работы	Содержание и тема работы плохо согласуются между собой.	Содержание и тема работы не всегда согласуются между собой. Некоторые части работы не связаны с целью и задачами работы	Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы, имеются небольшие отклонения. Логика изложения, в общем и целом, присутствует – одно положение вытекает из другого.	Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы. Тема сформулирована конкретно, отражает направленность работы. В каждой части (главе, параграфе) присутствует обоснование, почему эта часть рассматривается в рамках данной темы
Сроки	Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки)	Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки).	Работа сдана в срок (либо с опозданием в 2-3 дня)	Работа сдана с соблюдением всех сроков

Самостоятельность в работе	<p>Большая часть работы списана из одного источника, либо заимствована из сети Интернет. Авторский текст почти отсутствует (или присутствует только авторский текст.)          Научный руководитель не знает ничего о процессе написания студентом работы, студент отказывается показать черновики, конспекты</p>	<p>Самостоятельные выводы либо отсутствуют, либо присутствуют только формально. Автор недостаточно хорошо ориентируется в тематике, путается в изложении содержания. Слишком большие отрывки (более двух абзацев) переписаны из источников.</p>	<p>После каждой главы, параграфа автор работы делает выводы. Выводы порой слишком расплывчаты, иногда не связаны с содержанием параграфа, главы Автор не всегда обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы.</p>	<p>После каждой главы, параграфа автор работы делает самостоятельные выводы. Автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. Из разговора с автором руководитель делает вывод о том, что студент достаточно свободно ориентируется в терминологии, используемой в ВКР.</p>
Оформление работы	<p>Много нарушений правил оформления и низкая культура ссылок.</p>	<p>Представленная ВКР имеет отклонения и не во всем соответствует предъявляемым требованиям</p>	<p>Есть некоторые недочеты в оформлении работы, в оформлении ссылок.</p>	<p>Соблюдены все правила оформления работы.</p>
Литература	<p>Автор совсем не ориентируется в тематике, не может назвать и кратко изложить содержание используемых книг. Изучено менее 5 источников</p>	<p>Изучено менее десяти источников. Автор слабо ориентируется в тематике, путается в содержании используемых книг.</p>	<p>Изучено более десяти источников. Автор ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг</p>	<p>Количество источников более 20. Все они использованы в работе. Студент легко ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг</p>

Защита работы	Автор совсем не ориентируется в терминологии работы.	Автор, в целом, владеет содержанием работы, но при этом затрудняется в ответах на вопросы членов ГЭК. Допускает неточности и ошибки при толковании основных положений и результатов работы, не имеет собственной точки зрения на проблему исследования. Автор показал слабую ориентировку в тех понятиях, терминах, которые она (он) использует в своей работе. Защита, по мнению членов комиссии, прошла сбивчиво, неуверенно и нечетко.	Автор достаточно уверенно владеет содержанием работы, в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах. Использует наглядный материал. Защита прошла, по мнению комиссии, хорошо (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.).	Автор уверенно владеет содержанием работы, показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы. Использует наглядный материал: презентации, схемы, таблицы и др. Защита прошла успешно с точки зрения комиссии (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.).
---------------	--	---	--	---

Оценка работы	<p>Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает непонимание содержательных основ исследования и неумение применять полученные знания на практике, защиту строит не связно, допускает существенные ошибки, в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью членов комиссии, практическая часть ВКР не выполнена.</p>	<p>Оценка «3» ставится, если студент на низком уровне владеет методологическим аппаратом исследования, допускает неточности при формулировке теоретических положений выпускной квалификационной работы, материал излагается не связно, практическая часть ВКР выполнена некачественно.</p>	<p>Оценка «4» ставится, если студент на достаточно высоком уровне овладел методологическим аппаратом исследования, осуществляет содержательный анализ теоретических источников, но допускает отдельные неточности в теоретическом обосновании или допущены отступления в практической части от законов композиционного решения.</p>	<p>Оценка «5» ставится, если студент на высоком уровне владеет методологическим аппаратом исследования, осуществляет сравнительно-сопоставительный анализ разных теоретических подходов, практическая часть ВКР выполнена качественно и на высоком уровне.</p>
---------------	--	--	---	--

**Тематика письменных выпускных квалификационных (дипломных) работ**  
по специальности 43.02.10 Туризм  
Группы 3.2 Т, 4.91 Т

№ п/п	Темы дипломной работы	Профессиональный модуль	ПК	ОК
1.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере экскурсионного тура на территории Самарской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

2.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере военно-исторического туризма на территории Челябинской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
3.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере паломнического туризма на территории Свердловской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7.

			ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 8. ОК 9.
4.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере сельского туризма на территории республики Адыгея по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
5.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере лечебно-оздоровительного туризма на территории Ленинградской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
6.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере экологического туризма на территории Иркутской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

7.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере этнографического туризма на территории Чукотского автономного округа по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
8.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере военно-исторического туризма на территории Калининградской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7.

			ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 8. ОК 9.
9.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере спортивного туризма на территории Красноярского края по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
10.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере горного туризма на территории Республики Башкортостан по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
11.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере промышленного туризма на территории Новосибирской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

12.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере религиозного туризма экскурсионно-познавательной направленности на территории республики Бурятия по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
13.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере паломнического туризма на территории Новгородской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7.

			ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 8. ОК 9.
14.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере спортивного туризма на территории Карачаево-Черкесской Республики по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
15.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере собирательного туризма на территории Республики Карелия по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
16.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере гастрономического туризма на территории Республики Татарстан по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

17.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере экстремального туризма на территории Камчатского края по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
18.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере лечебно-оздоровительного туризма на территории Ставропольского края по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7.

			ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 8. ОК 9.
19.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере историко-археологического туризма на территории Псковской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
20.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере экологического туризма на территории Сахалинской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
21.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере экологического туризма на территории Сахалинской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

22.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере религиозного туризма на территории республики Дагестан по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
23.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере фото тура на территории республики Алтай по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7.

			ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 8. ОК 9.
24.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере историко-биографического туризма на территории Архангельской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
25.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере этнического туризма на территории Республики Ингушетия по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
26.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере экскурсионного туризма на территории Кабардино-Балкарской Республики по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

27.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере приключенческого туризма на территории Хабаровского края по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
28.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере экскурсионного туризма на территории Рязанской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7.

			ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 8. ОК 9.
29.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере военно-исторического туризма на территории Волгоградской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
30.	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере историческо-археологического туризма на территории Кольского полуострова по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
31	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов	ПК 1.4 ПК 1.5	ОК 1. ОК 2.

	паломнического туризма на территории Владимирской области по стандартам WorldSkills	ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
32	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере экстремального туризма на территории Алтайского края по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
33	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере исторического туризма на территории Ивановской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 5.5 ПК 5.6	
34	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере событийного туризма на территории Вологодской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
35	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере тематического туризма на территории г. Санкт-Петербург по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7.

			ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 8. ОК 9.
36	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере этнографического туризма на территории Московской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
37	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере историко-биографического туризма на территории Московской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
38	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов	ПК 1.4 ПК 1.5	ОК 1. ОК 2.

	этнографического туризма на территории Еврейской автономной области по стандартам WorldSkills	ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
39	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере сельского туризма на территории Ульяновской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
40	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере этнографического туризма на территории Челябинской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 5.5 ПК 5.6	
41	Формирование нового экстремального туристического маршрута в Краснодарском крае с продвижением и продажей в РК по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
42	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере историко-экскурсионного туризма на территории Тульской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7.

			ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 8. ОК 9.
43	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере историко-археологического туризма на территории Тверской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
44	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере этнографического туризма на территории Ненецкого автономного округа по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
45	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов	ПК 1.4 ПК 1.5	ОК 1. ОК 2.

	мистического туризма на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югра по стандартам WorldSkills	ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
46	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере промышленного туризма на территории Томской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
47	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере лечебно-оздоровительного туризма на территории Липецкой области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 5.5 ПК 5.6	
48	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере гастрономического туризма на территории Астраханской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
49	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере тематического туризма на территории Оренбургской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7.

			ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 8. ОК 9.
50	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере спортивного туризма на территории Пермского края по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
51	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере гастрономического туризма на территории Краснодарского края по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
52	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов	ПК 1.4 ПК 1.5	ОК 1. ОК 2.

	событийного туризма на территории Кировской области по стандартам WorldSkills.	ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
53	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере тематического на территории Московской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
54	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере гастрономического туризма на территории Мурманской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 5.5 ПК 5.6	
55	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере фото тура на территории Ленинградской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
56	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере сельского туризма на территории Архангельской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7.

			ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 8. ОК 9.
57	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере делового туризма на территории Свердловской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
58	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере историко-литературного туризма на территории Ленинградской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
59	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов	ПК 1.4 ПК 1.5	ОК 1. ОК 2.

	этнографического туризма на территории Краснодарского края по стандартам WorldSkills	ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.
60	Формирование и продвижение нового туристского продукта, на примере, экскурсионно-познавательного туризма на территории Владимирской области по стандартам WorldSkills	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг ПМ.04 Управление деятельностью функционального подразделения ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 3.1 ПК 3.2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.

			ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ПК 5.5 ПК 5.6	
--	--	--	--	--

**Результаты защиты ВКР**  
по специальности 43.02.10. Туризм

№ п/п	Показатели	Всего		Форма обучения	
				очная	
		Кол-во	%	Кол-во	%
1	2	3	4	5	6
1.	Окончили ОУ				
2.	Допущены к защите				
3.	Принято в защите ВКР				
4.	Защищено ВКР				
5.	Получили оценки:				
	- отлично				
	- хорошо				
	- удовлетворительно				
	- неудовлетворительно				
6.	Средний балл				
7.	Количество ВКР, Выполненных				
	- по темам, предложенным обучающимися				
	- по заявкам организаций				
	- в области поисковых исследований				
8.	Количество ВКР рекомендованных:				
	- к опубликованию				
	- к внедрению				

Директор ГБПОУ РК «РКИГ» \_\_\_\_\_ М.И. Пальчук

**Общие результаты подготовки выпускников  
по специальности 43.02.10 Туризм**

№ п/п	Показатели	Всего		Форма обучения	
		очная			
		Кол-во	%	Кол-во	%
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1.	Окончили ОО СПО				
2.	Количество дипломов с отличием				
3.	Количество дипломов с оценками «хорошо» и «отлично»				
4.	Количество выданных академических справок				

Директор ГБПОУ РК «РКИГ» \_\_\_\_\_ М.И. Пальчук