

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»

_____ Е.Ш. Булаш
Приказ № __ от _____ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.01 «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

Специальность 43.02.10 ТУРИЗМ



г. Симферополь, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 «Туризм», входящей в укрупненную группу направлений специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик: преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ» Воронина И.А.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) общепрофессиональных дисциплин («ОП»)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 2021 г.
Председатель ЦМК «ОП»
_____ Ярцева В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм».

Протокол № ____ от « ____ » _____ 2021 г.
Методист _____ Донченко Я.А.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.3. Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины	7
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»	8
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	8
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»	20
3.1. Материально-техническое обеспечение	20
3.2. Информационное обеспечение реализации программы	20
3.2.1. Печатные издания	20
3.2.2. Электронные издания и ресурсы	20
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»	22

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, входящей в укрупненную группу направлений специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в сфере туризма.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена

В соответствии с учебным планом учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;
- использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг;
- осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках;
- информировать туристов о возможностях организации досуга;
- предоставлять информацию об организации и видах питания туристов;
- профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

- инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона способы и методы продвижения организации туристской индустрии на рынке туруслуг;
- роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма;
- определение туристско-рекреационных ресурсов;
- основы организации санаторно-курортных комплексов;
- основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма;
- принципы функционирования организацией питания;
- принципы организации и функционирования гостиничной индустрии.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть общими и профессиональными компетенциями:

Код ПК, ОК	Наименование результата обучения
ОК 01.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 03.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 04.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 05.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 06.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 07.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 08.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 09.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 3.5.	Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию.
ПК 4.4.	Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 14	Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 186 часов, в том числе:

- аудиторная учебная нагрузки обучающегося 124 часа;
- самостоятельная работа обучающегося 62 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	186
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	124
в том числе:	
лекции	74
лабораторные работы	-
практические занятия	50
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	62
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
выполнение докладов по предложенным темам	4
подготовка сообщений по предложенным темам	5
подготовка презентаций	6
подготовка реферата	28
Итоговая аттестация в форме	

3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация туристской индустрии»

Наименование разделов и тем	Тема и форма аудиторного занятия/тема самостоятельной работы обучающихся		Домашнее задание	Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4	5
Раздел 1. Организация международного туризма				24	
Тема 1.1. История развития мирового туризма	Содержание учебного материала				
	1.	История развития мирового туризма	О.1, с.17-18	1	1
	2.	История развития мирового туризма	О.1, с. 19-21	1	1
Тема 1.2. Факторы, определяющие развитие туризма	Содержание учебного материала				
	3.	Факторы, определяющие развитие туризма	О.1,с.22-25	1	1
	4.	Факторы, определяющие развитие туризма	Подготовка к ПЗ	1	1
	Практические занятия				
	5.	Пр. з. № 1. Использование потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов	Метод. указания к ПЗ	1	2
	6.	Пр. з. № 1. Использование потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов	Метод. указания к ПЗ	1	2
	7.	Пр. з. № 2. Использование потенциала туристских регионов при формировании турпродукта в Республике Крым	Метод. указания к ПЗ	1	2
	8.	Пр. з. № 2. Использование потенциала туристских регионов при формировании турпродукта в Республике Крым	Метод. указания к ПЗ	1	2
	Самостоятельная работа № 1. Создание реферата по выбранной теме: Факторы, влияющие на развитие туризма в Российской Федерации Факторы, влияющие на развитие туризма в Крыму Влияние экономического фактора на развитие туризма в регионе Влияние политических факторов на развитие туризма в регионе Влияние социальных факторов на развитие туризма в регионе			10	3
	Тема 1.3. Туризм как экономическая система	Содержание учебного материала			
9.		Туризм как экономическая система	О.1, с. 14-15	1	1
10.		Туризм как экономическая система	О.1, с. 16	1	1
Самостоятельная работа№ 2 Роль туристической отрасли в экономике страны			4	1	

	Анализ влияния туристической отрасли на экономику отдельно взятой страны (страну выбирает учащийся самостоятельно)				
Раздел 2. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке				8	
Тема 2.1. Основные туристские термины и понятия	Практические занятия				
	11.	Пр. з. № 3. Использование основных терминов и понятий, относящихся к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	Метод. указания к ПЗ	1	2
	12.	Пр. з. № 3. Использование основных терминов и понятий, относящихся к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	Метод. указания к ПЗ	1	2
	Самостоятельная работа № 3 Работа с сокращениями принятыми в международном туризме			6	3
Раздел 3. Индустрия и инфраструктура туризма				8	
Тема 3.1. Понятие и структура индустрии туризма	Содержание учебного материала				
	13.	Понятие и структура индустрии туризма	О.1, с. 26-27	1	1
	14.	Понятие и структура индустрии туризма	О.1, с. 28-29	1	1
Тема 3.2. Туристский продукт	Содержание учебного материала				
	15.	Туристский продукт	О.1, с.30	1	1
	16.	Туристский продукт	О.1, с.31	1	1
Тема 3.3. Характеристика организационных форм и видов туризма	Содержание учебного материала				
	17.	Характеристика организационных форм и видов туризма	О.1, с.32-36	1	1
	18.	Характеристика организационных форм и видов туризма	Подготовка к ПЗ	1	1
	Практические занятия				
	19.	Пр. з. № 4. Критерии классификации в туризме	Метод. указания к ПЗ	1	2
	20.	Пр. з. № 4. Критерии классификации в туризме	Метод. указания к ПЗ	1	2
Раздел 4 Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг				24	
Тема 4.1. Структура рынка туристских услуг	Содержание учебного материала				
	21.	Структура рынка туристских услуг	О.1, с.40-42	1	1
	22.	Структура рынка туристских услуг	О.1, с. 43-44	1	1
Тема 4.2. Субъекты туристской	Содержание учебного материала				
	23.	Субъекты туристской деятельности	О.1, с. 78-82	1	1

деятельности	24.	Субъекты туристской деятельности	Подготовка к ПЗ		
Тема 4.3. Особенности развития российского туристского рынка	Практические занятия				
	25.	Пр. з. № 5. Осуществление поиска и использования информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	Метод. указания к ПЗ	1	2
	26.	Пр. з. № 5. Осуществление поиска и использования информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	Метод. указания к ПЗ	1	2
	27.	Пр. з. № 6. Осуществление поиска и использования информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг в Республике Крым	Метод. указания к ПЗ	1	2
	28.	Пр. з. № 6. Осуществление поиска и использования информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг в Республике Крым	Метод. указания к ПЗ	1	2
	Самостоятельная работа № 4 Анализ структуры рынка туристических услуг Республики Крыма			4	3
Тема 4.4. Основные способы и методы продвижения туриндустрии	Содержание учебного материала				
	29.	Основные способы и методы продвижения туриндустрии	Подготовка к ПЗ	1	1
	Практические занятия				
	30.	Пр. з. № 7. Использование информации о возможностях продвижения туристской организации на рынок туруслуг	Метод. указания к ПЗ	1	2
	31.	Пр. з. № 7. Использование информации о возможностях продвижения туристской организации на рынок туруслуг	Метод. указания к ПЗ	1	2
	32.	Пр. з. № 7. Использование информации о возможностях продвижения туристской организации на рынок туруслуг	Метод. указания к ПЗ	1	2
Тема 4.5. Роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма	Содержание учебного материала				
	33.	Роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма	Д.3, с.44-46	1	1
	Практические занятия				
	34.	Пр. з. № 8. Осуществление подготовки организации к участию в профессиональных выставках	Метод. указания к ПЗ	1	2
	35.	Пр. з. № 8. Осуществление подготовки организации к участию в профессиональных выставках	Метод. указания к ПЗ	1	2
	36.	Пр. з. № 8. Осуществление подготовки организации к участию в профессиональных выставках	Метод. указания к ПЗ	1	2

Раздел 5. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности				10	
Тема 5.1. Общая характеристика Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"	Содержание учебного материала				
	37.	Общая характеристика Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"	О.1, с.67-69	1	2
	Самостоятельная работа № 6 Изучение Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"			6	3
Тема 5.2. Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта	Содержание учебного материала				
	38.	Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта	О.1, с.83	1	1
	Практические занятия				
	39.	Пр. з. № 9. Использование законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию в туристской деятельности	Метод. указания к ПЗ	1	2
	40.	Пр. з. № 9. Использование законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию в туристской деятельности	Метод. указания к ПЗ	1	2
Раздел 6. Туристские формальности				8	
Тема 6.1. Понятие и виды формальностей в сфере туризма	Содержание учебного материала				
	41.	Понятие и виды формальностей в сфере туризма	О.1, с.90-91	1	1
	42.	Понятие и виды формальностей в сфере туризма	О.1, с.92-93	1	1
	Практические занятия				
	43.	Пр. з. № 10 Заполнение таможенной декларации	Метод. указания к ПЗ	1	2
	44.	Пр. з. № 10 Заполнение таможенной декларации	Метод. указания к ПЗ	1	2
Тема 6.2. Страхование в туризме	Содержание учебного материала				
	45.	Страхование в туризме	О.1, с.115-117	1	1
	46.	Страхование в туризме	О.1, с.118-120	1	1
	Практические занятия				
	47.	Пр. з. № 11 Заполнение страхового полиса	Метод. указания к ПЗ	1	2
	48.	Пр. з. № 11 Заполнение страхового полиса	Метод. указания к ПЗ	1	2

Раздел 7. Виды обязательств в туризме				6	
Тема 7.1. Общие положения о договорах	Содержание учебного материала				
	49.	Общие положения о договорах	О.1, с.94	1	1
	50.	Публичный договор	О.1, с.95	1	1
	51.	Виды условий договоров	О.1, с.96-98	1	1
	52.	Агентский договор	О.1, с.106-108	1	1
	53.	Договор возмездного оказания услуг	О.1, с.110-111	1	1
	54.	Работа с персональными данными туристов	О.1, с.112-113	1	1
Раздел 8 Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме				16	
Тема 8.1 Информационные, банковские и финансовые услуги	Содержание учебного материала				
	55.	Информационные, банковские и финансовые услуги	Подготовка к ПЗ	1	1
	Практические занятия				
	56.	Пр. з. № 12 Консультирование туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами	Метод.указания к ПЗ	1	2
	57.	Пр. з. № 12 Консультирование туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами	Метод.указания к ПЗ	1	2
	58.	Пр. з. № 12 Консультирование туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами	Метод.указания к ПЗ	1	2
	Самостоятельная работа № 7 Создание реферата по выбранной теме Внедрение новых технологий в туротрасль Новые компьютерные программы, используемые в туризме Влияние современных информационных технологий на развитие туризма и скорость обслуживания Он-лайн бронирование туристских услуг			8	3
	Содержание учебного материала				
	59.	Информационные технологии в туризме	О.1, с.255-257 Подготовка к ПЗ	1	2
	Практические занятия				

	60.	Пр. з. № 13 Консультирование туристов по вопросам пользования современными информационными технологиями	Метод.указания к ПЗ	1	2
	61.	Пр. з. № 13 Консультирование туристов по вопросам пользования современными информационными технологиями	Метод.указания к ПЗ	1	2
	62.	Пр. з. № 13 Консультирование туристов по вопросам пользования современными информационными технологиями	Метод.указания к ПЗ	1	
Раздел 9. Туристско-рекреационные ресурсы				8	
Тема 9.1. Понятия и виды туристских ресурсов	Содержание учебного материала				
	63.	Понятия и виды туристских ресурсов	О.1, с. 48-49	1	1
	64.	Понятия и виды туристских ресурсов	О.1, с.50-51	1	1
	65.	Особенности туристского потенциала России	О.1, с.52-59 Подготовка к ПЗ	1	1
	Практические занятия				
	66.	Пр. з. № 14 Предоставление информации о туристско-рекреационных ресурсах региона, страны назначения	Метод.указания к ПЗ	1	2
	67.	Пр. з. № 14 Предоставление информации о туристско-рекреационных ресурсах региона, страны назначения	Метод.указания к ПЗ	1	2
	68.	Пр. з. № 14 Предоставление информации о туристско-рекреационных ресурсах региона, страны назначения	Метод.указания к ПЗ	1	2
	69.	Пр.з. № 15 Предоставление информации о туристско-рекреационных ресурсах Республики Крым	Метод.указания к ПЗ	1	2
	70.	Пр.з. № 15 Предоставление информации о туристско-рекреационных ресурсах Республики Крым	Метод.указания к ПЗ	1	2
Раздел 10. Услуги размещения и питания в туризме				44	
Тема 10.1 Индустрия гостеприимства	Содержание учебного материала				
	71.	История развития гостиничной индустрии	О.1, с. 178-180	1	1
	72.	История развития гостиничной индустрии	О.1, с. 181-185	1	1

	73.	Типология и классификация гостиниц в странах мира и России	О.1, с.190-194	1	1
	74.	Мировая гостиничная индустрия, принципы функционирования крупнейших гостиничных цепей	Составить конспект	1	1
	Практические занятия				
	75.	Пр.з. № 16 Крупнейшие гостиничные цепи	О.1, с.195-199 Подготовка к ПЗ	1	2
	76.	Пр.з. № 16 Крупнейшие гостиничные цепи	Метод. указания к ПЗ	1	2
	Содержание учебного материала				
	77.	Организация обслуживания в гостиничных комплексах	О.1, с.195-199	1	1
	78.	Организация обслуживания в гостиничных комплексах	Подготовка к ПЗ	1	1
	Практические занятия				
	79.	Пр. з. № 17 Профессиональное использование терминов, принятых в гостиничной индустрии	Метод. указания к ПЗ	1	2
	80.	Пр. з. № 17 Профессиональное использование терминов, принятых в гостиничной индустрии	Метод. указания к ПЗ	1	2
Тема 10.2 Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах	Содержание учебного материала				
	81.	Специфика организации санаторно-курортных комплексов	Составить конспект	1	1
	82.	Специфика организации санаторно-курортных комплексов	Составить конспект	1	1
	83.	Санаторно-курортные комплексы Крыма	Составить конспект	1	1
	84.	Санаторно-курортные комплексы Крыма	Составить конспект	1	1
	Самостоятельная работа № 8 Подготовка доклада на тему: «Санаторно-курортные комплексы Крыма»			4	3
Тема 10.3 Особенности и значение	Содержание учебного материала				
	85.	Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной	О.1, с.212	1	1

анимационных мероприятий в гостиничной индустрии		индустрии			
	86.	Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии	О.1, с.213	1	1
	87.	Основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма	О.1, с.214	1	1
	88.	Основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма	О.1, с.215	1	1
	89.	Роль анимационной деятельности в организации досуга туристов	О.1, с.216	1	1
	90.	Роль анимационной деятельности в организации досуга туристов	О.1, с.216	1	1
	91.	Особенности анимационной деятельности в курортных отелях	О.1, с.217	1	1
	92.	Особенности анимационной деятельности в курортных отелях	О.1, с.217	1	1
	Практические занятия				
	93.	Пр. з. № 18 Информирование туристов о возможностях организации досуга	Метод. указания к ПЗ	1	2
Тема 10.4 Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства	94.	Пр. з. № 18 Информирование туристов о возможностях организации досуга	Метод. указания к ПЗ	1	2
	Содержание учебного материала				
	95.	Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства	О.1, с. 218	1	1
	96.	Организация ресторанного обслуживания	О.1, с. 219-221	1	1
	97.	Организация банкетов и кейтеринга	О.1, с. 221-223	1	1
	98.	Организация банкетов и кейтеринга	О.1, с.224-227	1	1
	99.	Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах	О.1, с.228-233	1	1
	100.	Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах	О.1, с.234 Подготовка к ПЗ	1	1
	Практические занятия				
	101.	Пр. з. № 19 Предоставление информации об организации и видах питания в туризме	Метод.указания к ПЗ	1	1
	102.	Пр. з. № 19 Предоставление информации об организации и видах питания в туризме	Метод.указания к ПЗ	1	2
	Самостоятельная работа № 9			8	3

	Описание категорий размещения туристов согласно международным стандартам Описание категорий питания туристов согласно международным стандартам Описание категорий номеров в отелях согласно международным стандартам Выписать ваучер на группу туристов согласно оплаченным услугам Выписать путевку семье из 2-х человек согласно оплаченным услугам				
Раздел 11. Организация транспортного обслуживание туристов				30	
Тема 11.1 Транспорт и его роль в туристском бизнесе	Содержание учебного материала				
	103.	Транспортное обслуживание туристов	О.1, с.123-124	1	1
	104.	История развития транспорта в туризме	О.1, с.125-130	1	1
Тема 11.2 Особенности организации транспортных туров	105.	Особенности организации транспортных туров	О.1, с.132	1	1
	106.	Особенности организации авиаперевозок туристов	О.1, с.133-136	1	1
	107.	Перевозка туристов чартерными рейсами	О.1, с.137-138	1	1
	108.	Особенности организации автотранспортных путешествий	О.1, с.155-156	1	1
	109.	Особенности организации автотранспортных путешествий	О.1, с.156-157	1	1
	110.	Обеспечение безопасности автотранспортных путешествий	О.1, с.158-161 Подготовка к ПЗ	1	1
	Практические занятия				
	111.	Пр. з. № 20 Организация деятельности в индустрии транспорта	Метод.указания к ПЗ	1	2
	112.	Пр. з. № 20 Организация деятельности в индустрии транспорта	Метод.указания к ПЗ	1	2
	113.	Пр. з. № 21 Особенности организации автобусных туров	Метод.указания к ПЗ	1	2

114.	Пр. з. № 21 Особенности организации автобусных туров	Метод.указания к ПЗ	1	2
Самостоятельная работа № 10 Подготовка презентации по выбранной теме: «Организация транспортного обслуживания в туризме»			8	3
Содержание учебного материала				
115.	Особенности организации железнодорожных туров	О.1, с.140-143	1	1
116.	Особенности организации железнодорожных туров	О.1, с.144-148	1	1
117.	Перевозка туристских грузов	О.1, с.149-151		
118.	Перевозка туристских грузов	О.1, с.152-154		
119.	Особенности организации перевозок пассажиров водным транспортом	О.1, с.164-165	1	1
120.	Морские путешествия и круизы	О.1, с.166-168	1	1
121.	Морские путешествия и круизы	О.1, с.169-170	1	1
122.	Речные путешествия и круизы	О.1, с.171-175 Подготовка к ПЗ	1	1
Практические занятия				
123.	Пр. з. № 22 Крупнейшие круизные туроператоры	Метод.указания к ПЗ	1	2
124.	Пр. з. № 22 Крупнейшие круизные туроператоры	Метод.указания к ПЗ	1	2
	Экзамен			3
ВСЕГО:			186	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Учебная дисциплина изучается в учебном кабинете - лаборатории «Турфирма» - порядковый номер 40, расположен по адресу: ул. Дыбенко 60, в здании «Центра развития профессиональных компетенций»

Оборудование учебного кабинета:

нормативно-правовая документация,
паспорт кабинета,
планы работы и развития кабинета,
комплексно-методическое обеспечение дисциплины,
график работы,
расписание занятий, консультаций, внеклассных мероприятий

Технические средства обучения:

переносная мультимедийная система, включающая: мультимедийный проектор, колонки, экран

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Акентьева С.И. Организация туристской индустрии : учебник для студ. учреждений сред. образования / С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. – М. : Издательский центр «Академия», 2019. – 320 с.

Дополнительные источники

1. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии : учебное пособие / Ю.А. Матюхина. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 304 с. – (ПРОФИль).
2. Бгатов А.П. Безопасность в туризме : учебное пособие / А.П. Богатов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. – 176 с. – (Высшее образование).
3. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А.Б. Косолапов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2014 – 272 с. – (Бакалавриат).

3.2.2. Электронные издания и ресурсы

1. Об основах туристической деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ [ред. от 03.05.2012 N 47-ФЗ] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» : [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18851>.— ЭБС «IPRbooks»

Internet-ресурсы:

1. <http://russiatourism.ru> - официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира; • оформлять нормативную и туристическую документацию (туристический ваучер); • определять цели и задачи экскурсии; • организовывать встречу туристов; • проводить инструктаж о мерах безопасности на маршруте; • заключать договоры со сторонними организациями (музеи, экскурсионные, транспортные предприятия, гостиницы); • вести учет туристической документации; <p>контролировать туристов в период туристической поездки</p>	<p><i>Оценка результата выполнения практических заданий, решения ситуационных задач и выполнения внеаудиторной самостоятельной работы</i></p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия индустрии туризма; • основы организации международного туризма; • тенденции развития мирового туризма и в России; • историю мирового туризма; • формирование туристического продукта; • механизм функционирования туристского рынка; • особенности туристических услуг; • правила составления 	<p><i>Устный опрос Тестирование Решение ситуационных задач</i></p> <p><i>- проверка и оценка решений индивидуальных задач,</i></p>

<p>программы обслуживания туристов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • организация туров; • международную <p>классификацию транспортных средств;</p> <ul style="list-style-type: none"> • классификации средств размещения; • туристические формальности; • безопасность и качество услуг; • стандарты туристического обслуживания. 	<p>- тестирование по темам дисциплины. - оценка выполнения практических работ, - проверка и оценка выполнения индивидуальных творческих заданий, Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>
---	--