

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»

_____ Е.Ш.Булаш

Приказ № __ от _____ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЕН.02 «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»
Специальность 43.02.10 «ТУРИЗМ»**



г. Симферополь, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 «Туризм», входящей в укрупненную группу направлений специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик: Денисенко В.В., преподаватель ГБПОУ РК «РКИГ».

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии (ЦМК) общегуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин («ОГСЭ и ЕН»)

Протокол № __ от «__» _____ 2021 г.

Председатель ЦМК «ОГСЭ и ЕН»

_____ Воронина И.А.

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм».

Протокол № __ от «__» _____ 2021 г.

Методист

_____ Донченко Я.А.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.3. Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»	7
2.1. Объем и виды учебной работы	7
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	13
3.1. Материально-техническое обеспечение	13
3.2. Информационное обеспечение реализации программы	13
3.2.1 Основные источники	13
3.2.2. Дополнительные источники	13
3.2.3. Электронные издания и ресурсы	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм», входящих в укрупненную группу направлений специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы-программы подготовки специалистов среднего звена

В соответствии с учебным планом учебная дисциплина «География туризма» входит в цикл естественнонаучных дисциплин.

1.3. Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

- ЛР 3 – Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
- ЛР 4 – Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
- ЛР 7 – Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
- ЛР 8 –Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
- ЛР 10 – Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
- ЛР 11 – Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

- ЛР 13 – Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

- ЛР 14 – Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Работа во взаимодействии педагога и обучающегося 83 час, в том числе:

- обязательной нагрузки обучающегося - 56 часа;
- самостоятельной работы обучающегося - 27 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

2.1 Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	83
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	56
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	18
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего) <i>(если предусмотрено)</i>	27
в том числе:	
<i>выполнение реферата, подготовка презентации, проработка дополнительной литературы и т.п.</i>	27
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Дом. задание	Уровень освоения
1	2		3		4
Раздел 1.	Содержание и значение дисциплины «География туризма»		5		
Тема 1.1.	<i>Содержание учебного материала</i>				
Значение дисциплины в организации туристской деятельности	1	Значение дисциплины в организации туристской деятельности	1	О.Л. 2 с.14-23	1
			1		1
		Самостоятельная работа №1 «Виды туризма»	3		
Раздел 2.	Международный туризм		76		
	<i>Содержание учебного материала</i>				
Тема 2.1 Принципы районирования в международном туризме. Анализ туристских потоков	1	Принципы районирования в международном туризме	1	О.Л. 1 с.5-9	1
	2	Анализ туристских потоков. Статистика туризма	1		1
		Практическое занятие №1			
	1	Макрорегионы мира	1	О.Л. 1 с.5-9	2
			1		2
Тема 2.2 Развитие туризма в странах СНГ	1	Развитие туризма в странах СНГ	1	О.Л. 1 с.37-38	1
Тема 2.3 Обзор основных туристских зон СНГ.	1	Обзор основных туристских зон СНГ	1	О.Л. 1 с.39-40	1

Тема 2.4. Характеристика ресурсов туристских зон СНГ	1	Характеристика ресурсов туристских зон СНГ	1	О.Л. 1 с.40-44	1
			1		1
		Практическое занятие №2			
	1	Туристские ресурсы стран СНГ	1	О.Л.1 с.37-44	2
			1		2
		Самостоятельная работа №2 «Природные, культурно-исторические ресурсы стран СНГ»	4		2
		Самостоятельная работа №3 «Центры экологического туризма стран СНГ»	4		2
Тема 2.5. Характеристика туристских ресурсов Западной Европы	1	Факторы развития туризма в Западной Европе	1	О.Л. 1 с.19-25	1
	2	Туристские ресурсы Германии	1	О.Л. 1 с.19-25	1
	3	Туристские ресурсы Франции	1	О.Л. 1 с.19-25	1
	4	Туристские ресурсы Великобритании	1	О.Л. 1 с.19-25	1
	5	Туристские ресурсы Австрии и Швейцарии	1	О.Л. 1 с.19-25	1
Тема 2.6. Характеристика туристских регионов Центрально- Восточной Европы	1	Факторы развития туризма в Центрально-Восточной Европе	1	О.Л. 1 с.31-37	1
	2	Туристские ресурсы Польши	1	О.Л. 1 с.31-37	1
	3	Туристские ресурсы Чехии и Венгрии	1	О.Л. 1 с.31-37	1
	4	Туристские ресурсы Болгарии	1	О.Л. 1 с.31-37	1
Тема 2.7.	1	Факторы развития туризма в Южной Европе	1	О.Л. 1	1

Характеристика туристских ресурсов Южной Европы				с.25-31	
	2	Туристские ресурсы Италии	1	О.Л. 1 с.25-31	1
	3	Туристские ресурсы Испании и Греции	1	О.Л. 1 с.25-31	1
Тема 2.8. Характеристика туристских ресурсов Северной Европы	1	Характеристика туристских ресурсов Северной Европы	1	О.Л. 1 с.14-19	1
	Практическое занятие №3				
	1	Туристские ресурсы стран Европы	1	О.Л. 1 с.14-37	2
			1		2
Тема 2.9. Характеристика туристских ресурсов стран Ближнего и Среднего Востока	1	Характеристика туристских ресурсов стран Ближнего и Среднего Востока	1	О.Л. 1 с.58-67	1
			1		1
	Практическое занятие №4				
	1	Туристские ресурсы стран Ближнего и Среднего Востока	1	О.Л. 1 с.58-67	2
			1		2
Тема 2.10. Характеристика туристских ресурсов Азиатско-Тихоокеанского региона	1	Характеристика туристских ресурсов Восточной Азии	1	О.Л. 1 с.72-75	1
			1		1
	2	Характеристика туристских ресурсов Юго-Восточной Азии	1	О.Л. 1 с.76-77	1
			1		1
	3	Характеристика туристских ресурсов Австралии	1	О.Л. 1 с.78-79	1
	4	Характеристика туристских ресурсов Океании	1	О.Л. 1 с.78-79	1
	Практическое занятие №5				
1	Туристские ресурсы Восточной и Юго-Восточной Азии	1	О.Л. 1	2	

			1	с.72-77	2
		Практическое занятие №6			
	1	Туристские ресурсы Австралии и Океании	1	О.Л. 1	2
Тема 2.11. Характеристика туристских ресурсов Южной Азии		Характеристика туристских ресурсов Южной Азии	1	с.78-79	2
			1	О.Л. 1	1
		Характеристика туристских ресурсов Южной Азии	1	с.67-72	1
			1	О.Л. 1	2
		Практическое занятие №7			
	1	Туристские ресурсы Южной Азии	1	с.67-72	2
Тема 2.12. Характеристика туристских ресурсов стран Африки		Характеристика туристских ресурсов стран Африки	1	О.Л. 1	1
			1	с.80-86	1
		Практическое занятие №8			
	1	Туристские ресурсы стран Африки	1	О.Л. 1	2
			1	с.80-86	2
	1	Характеристика туристских ресурсов Северной Америки	1	О.Л. 1	1
Тема 2.13. Характеристика туристских ресурсов стран Америки		Характеристика туристских ресурсов Северной Америки	1	с.45-52	1
			1	О.Л. 1	1
	1	Характеристика туристских ресурсов Латинской Америки	1	с.52-58	1
			1	О.Л. 1	2
		Практическое занятие №9			
	1	Туристские ресурсы стран Америки	1	с.45-58	2
		Самостоятельная работа №4 «География лечебно-оздоровительного туризма»	4		2
		Самостоятельная работа №5 «География познавательного туризма»	4		2
		Самостоятельная работа №6 «География экологического туризма»	4		2
		Самостоятельная работа №7 «География религиозного туризма»	4		2

Всего		83	
--------------	--	-----------	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Материально-техническое обеспечение

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и быть оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Оборудование учебного кабинета:

1. посадочные места по количеству обучающихся:
 - за партами: 25;
2. рабочее место преподавателя: 1

Технические средства обучения:

3. мультимедийный проектор (телевизор);
4. звуковые колонки;
5. наглядные пособия (географические карты и атласы, плакаты).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

В библиотечный фонд входят учебники и учебно-методические комплекты (УМК), рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

В процессе освоения программы учебной дисциплины по выбору «ИКТ в профессиональной деятельности» обучающиеся имеют доступ к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет: электронным книгам, практикумам, тестам, материалам и др.

Перечень учебников, учебно-методической и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Бессараб Д.А. География международного туризма: пособие для студентов. Ч 1. Туристическое страноведение/ Д.А.Бессараб, Л.В.Штефан. – 2-е изд. испр. – Минск: ТетраСистемс, 2016. – 144 с.
2. География туризма. Западная и северная Европа. Япония: учебник для СПО / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Плынова, Л. В. Сазонкина; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 465 с.
3. География туризма. Южная Европа: учеб. пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
2. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – Москва: КНОРУС, 2017. – 272 с.

Дополнительные источники:

1. Арбузов А. Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования / А. Ф. Арбузов. – Москва: Академия, 2013. – 160 с.

2.Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие/ А.А. Самойленко. – 3-е издание – Ростов на Дону: Феникс, 2008. – 359 с.

3.Ушаков Д.С. Страноведение: учебное пособие / Д.С.Ушаков – Москва: МарТ, 2014. – 256 с.

Интернет-ресурсы:

1.Ассоциация содействия туристским технологиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.astt.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

2.Профессиональный туристический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tourdom.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

3.Тонкости туризма: туристическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tonkosti.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

4.Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

5.Электронный фонд Российской национальной библиотеки «Докусфера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://leb.nlr.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляются преподавателем в процессе проведения учебных занятий и промежуточной аттестации по предмету.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<p>Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира. Основы туристского районирования</p> <p>Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России. Географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации</p>	<p>Выявлять и обосновывать основные факторы, влияющие на развитие туризма.</p> <p>Определять принципы выделения туристических районов Формировать туристские регионы мира и России</p> <p>Выделять туристские центры мира и России</p> <p>Разъяснять правила пересечения государственной границы</p>
<p>Работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>	<p>Анализировать информационные и справочные материалы по профессиональному направлению</p> <p>Мониторить туристскую информацию и материалы о туристских объектах в разных странах мира</p>
Личностные результаты реализации программы воспитания	
<p>ЛР 3 – Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Соблюдает нормы правопорядка, - Следует идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. - Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. - Демонстрирует неприятие и предупреждает социально опасное поведение окружающих.
<p>ЛР 4 – Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Проявляет и демонстрирует уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. - Стремится к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
<p>ЛР 7 – Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Осознает приоритетную ценность личности человека; - Уважает собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во

	всех формах и видах деятельности.
ЛР 8 –Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	- Проявляет и демонстрирует уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. - Сопричастен к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 10 – Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	- Заботится о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 11 – Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	- Проявляет уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 13 – Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	- Способен в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; - Стремится к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 14 – Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации	- Способен ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации