

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР
ГБПОУ РК «РКИГ»

Приказ № от Е.Ш. Булаш
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПМ.05 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ
ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ
(ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ)
специальность 43.02.05 Флористика



г. Симферополь, 2021

Рабочая программа Профессионального модуля «ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (продажа непродовольственных товаров)» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.05 Флористика, входящей в укрупненную группу 43.00.00 Сервис и туризм.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчик Донченко Я.А. методист ГБПОУ РК «РКИГ»

Рабочая программа Профессионального модуля ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (продажа непродовольственных товаров)» рассмотрена на заседании ЦМК «Гостеприимство»

Протокол № 1 от «31» августа 2021 г.

Председатель ЦМК «Гостеприимство» _____ Е.В. Щербакова

Рабочая программа Профессионального «ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (продажа непродовольственных товаров)» рекомендована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ» при реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.05 Флористика.

Протокол № 1 от «31» августа 2021 г.

Методист _____ Я.А. Донченко

СОГЛАСОВАНО с работодателем

наименование предприятия/организации

Подпись, должность, инициалы, фамилия

«___» ____ 20__ г.

МП

© Донченко Я.А., Туровская М.Н.– авторы-составители

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля	4
2. Структура и содержание профессионального модуля	8
3. Условия реализации профессионального модуля	20
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	22

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.05 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ (ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ)

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (продажа непродовольственных товаров) и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей специальности, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 5	ПМ.05 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ
ПК 5.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 5.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 5.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 5.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров	
Уметь	идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования; производить взвешивание товаров отдельных товарных групп; оценивать качество по органолептическим показателям; идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; производить подготовку к работе	
Знать	факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней; назначение, классификацию торгового инвентаря; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования; закон о защите прав потребителей; правила охраны труда. назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования; закон о защите прав потребителей; правила охраны труда.	

1.1.4. Освоение производственной практики обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

ЛР №	Расшифровка
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно

	взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
ЛР 13	Принимающий осознанный выбор специальности и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 14	Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 15	Проявляющий способность самостоятельно реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности

1.2. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего – 306 часов

в том числе в форме практической подготовки – 52 часа

Из них на освоение МДК – 126 часов

в том числе самостоятельная работа – 42 часа

Промежуточная аттестация – 8 часов

практики, в том числе учебная – 36 часов

производственная – 144 часа

Квалификационный экзамен – 6 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.05 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ
СЛУЖАЩИХ

Коды профессио- нальных / общих компетен- ций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, акад. час.					
				Обучение по МДК				Практика	
				Всего	В том числе			Учебная	Производствен- ная
					Лабораторных и практических занятий	Самостоятель- ная работа	Промежуточная аттестация		
ПК 5.1.-5.4 ОК01-ОК09 ЛР 1-15	Раздел модуля 1. Изучение ассортимента непродовольственных товаров	98	46	70	46	28	-	-	-
ПК 5.1.-5.4 ОК01-ОК09 ЛР 1-15	Раздел модуля 2. Приемка, размещение и подготовка к продаже непродовольственных товаров	16	4	8	4	8	-	-	-
ПК 5.1.-5.4 ОК01-ОК09 ЛР 1-15	Раздел модуля 3. Техническое оснащение торговых организаций	12	2	6	2	6	-	-	-
ПК 5.1.-5.4 ОК01-ОК09 ЛР 1-15	Учебная и производственная практика	180	-				-	36	144
ПК 5.1.-5.4 ОК01-ОК09 ЛР 1-15	Промежуточная аттестация	8	-				-	-	-
ПК 5.1.-5.4 ОК01-ОК09 ЛР 1-15	Квалификационный экзамен	6	-	-	-	-	6	-	-
	Всего:		52	84	52	42	14	36	144

2.2 Содержание обучения по профессиональному модулю «ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся		Домашнее задание	Объем, акад. ч. / в т.ч. в форме практической подготовки
1	2		3	4
Раздел модуля 1. Изучение ассортимента непродовольственных товаров				98/46
МДК.05.01. Продажа непродовольственных товаров				98/46
Тема 1.1. Защита прав потребителей	Содержание учебного материала			4/2
	1.	Нормативная база по защите прав потребителей. Основные статьи закона РФ «О защите прав потребителей»	НИ 2	1
	2.	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	НИ 2	1
	Практико-ориентированные занятия			2
	3.	ПОЗ № 1 «Решение ситуационных задач с использованием Закона «О защите прав потребителей». Овладение навыками составления претензии»	МУ к ПОЗ № 1	1
	4.	ПОЗ № 1 «Решение ситуационных задач с использованием Закона «О защите прав потребителей». Овладение навыками составления претензии»	МУ к ПОЗ № 1	1
Тема 1.2. Введение в товароведение	Содержание учебного материала			8/6
	5.	Предмет и содержание товароведения. Качество и классификация товаров	ДИ 3 С.7,15.22 ДИ 7 С.7,41	1
	6.	Ассортимент товаров. Стандартизация. Информация о товаре	ДИ 3 С.26, 35 ДИ 7 С.51	1
	Практико-ориентированные занятия			6
	7.	ПОЗ № 2 «Изучение потребительских свойств непродовольственных товаров»	МУ к ПОЗ № 2	1

	8	ПОЗ № 2 «Изучение потребительских свойств непродовольственных товаров»	МУ к ПОЗ № 2	1
	9	ПОЗ № 3 «Распознавание информационных знаков на маркировке непродовольственных товаров»	МУ к ПОЗ № 3	1
	10	ПОЗ № 3 «Распознавание информационных знаков на маркировке непродовольственных товаров»	МУ к ПОЗ № 3	1
	11	ПОЗ № 4 «Изучение стандартов на непродовольственные товары»	МУ к ПОЗ № 4	1
	12	ПОЗ № 4 «Изучение стандартов на непродовольственные товары»	МУ к ПОЗ № 4	1
Тема 1.3. Текстильные, швейные, трикотажные товары	Содержание учебного материала			8/6
	13	Классификация, ассортимент, потребительские свойства хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шелковых тканей и нетканых материалов	ДИ 3 С.76 ДИ 6 С.432	1
	14	Классификация, характеристика ассортимента и требования к качеству швейных и трикотажных изделий	ДИ 3 С.106 ДИ 6 С.462	1
	Практико-ориентированные занятия			6
	15	ПОЗ № 5 «Распознавание ассортимента тканей»	МУ к ПОЗ № 5	1
	16	ПОЗ № 5 «Распознавание ассортимента тканей»	МУ к ПОЗ № 5	1
	17	ПОЗ № 6 «Распознавание ассортимента и определение размера швейных изделий»	МУ к ПОЗ № 6	1
	18	ПОЗ № 6 «Распознавание ассортимента и определение размера швейных изделий»	МУ к ПОЗ № 6	1
	19	ПОЗ № 7 «Овладение навыками показа и консультации покупателей о свойствах и правилах эксплуатации швейных и трикотажных товаров»	МУ к ПОЗ № 7	1
	20	ПОЗ № 7 «Овладение навыками показа и консультации покупателей о свойствах и правилах эксплуатации швейных и трикотажных товаров»	МУ к ПОЗ № 7	1
Тема 1.4. Пушно-меховые и овчинно - шубные товары	Содержание учебного материала			2
	21	Классификация пушно-меховых и овчинно-шубных товаров	ДИ 3 С.174 ДИ 7 С.216	1

	22	Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.	ДИ 3 С.199 ДИ 6 С.536	1
Тема 1.5. Кожевенно - обувные товары	Содержание учебного материала			6/4
	23	Кожевенные материалы и искусственные обувные материалы. Детали обуви, производство обуви	ДИ 3 С.126,133 ДИ 6 С.503,506	1
	24	Ассортимент кожаной, валяной и резиновой обуви. Требования к качеству. Гарантийные сроки носки.	ДИ 3 С.135,167 ДИ 6 С.514,524	1
	Практико-ориентированные занятия			4
	25	ПОЗ№ 8 «Распознавание ассортимента мужской, женской и детской обуви» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 8	1
	26	ПОЗ№ 8 «Распознавание ассортимента мужской, женской и детской обуви» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 8	1
	27	ПОЗ№ 9 «Овладение навыками показа и консультации покупателей о свойствах и правилах эксплуатации обувных товаров» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 9	1
	28	ПОЗ№ 9 «Овладение навыками показа и консультации покупателей о свойствах и правилах эксплуатации обувных товаров» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 9	1
Тема 1.6. Галантерейные товары	Содержание учебного материала			6/4
	29	Понятие галантерейных товаров. Характеристика ассортимента галантерейных товаров.	ДИ 3 С.233 ДИ 7 С.7	1
	30	Требования, предъявляемые при производстве, хранении и использовании галантерейных товаров	ДИ 6 С.480	1
	Практико-ориентированные занятия			4
	31	ПОЗ№ 10 «Распознавание ассортимента галантерейных товаров по видам»	МУ к ПОЗ № 10	1
	32	ПОЗ№ 10 «Распознавание ассортимента галантерейных товаров по видам»	МУ к ПОЗ № 10	1
	33	ПОЗ№ 11 «Овладение навыками показа и консультации покупателей о свойствах и правилах эксплуатации галантерейных товаров»	МУ к ПОЗ № 11	1
	34	ПОЗ№ 11 «Овладение навыками показа и консультации покупателей о свойствах и правилах эксплуатации галантерейных товаров»	МУ к ПОЗ № 11	1
	Содержание учебного материала			8/6

Тема 1.7. Парфюмерно-косметические товары	35	Классификация парфюмерных товаров. Маркировка, упаковка, хранение, контроль качества парфюмерных товаров	ДИ 3 С.205 ДИ 6 С.486 ДИ 7 С.493	1
	36	Косметические товары: понятие, назначение; факторы, формирующие качество. Классификация косметических товаров	ДИ 3 С.213 ДИ 7 С.498	1
	Практико-ориентированные занятия			6
	37	ПОЗ № 12 «Распознавание ассортимента парфюмерных товаров» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 12	1
	38	ПОЗ № 12 «Распознавание ассортимента парфюмерных товаров» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 12	1
	39	ПОЗ № 13 «Распознавание ассортимента косметических товаров» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 13	1
	40	ПОЗ № 13 «Распознавание ассортимента косметических товаров» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 13	1
	41	ПОЗ № 14 «Овладение навыками показа и консультации покупателей о свойствах и правилах применения парфюмерно-косметических товаров»	МУ к ПОЗ № 14	1
	42	ПОЗ № 14 «Овладение навыками показа и консультации покупателей о свойствах и правилах применения парфюмерно-косметических товаров»	МУ к ПОЗ № 14	1
Тема 1.8. Товары культурно-бытового назначения	Содержание учебного материала			10/6
	43	Общие сведения о культтоварах. Ассортимент бумаги, школьно-письменных, канцелярских и офисных товаров	ДИ 3 С.422 ДИ 6 С.136	1
	44	Игрушки и их классификация. Маркировка, упаковка, хранение, требования к качеству игрушек	ДИ 3 С.439 ДИ 4 С.294 ДИ 6 С.290	1
	45	Классификация и ассортимент электробытовых товаров	ДИ 3 С.403,409 ДИ 6 С.225,259 ДИ 7 С.408	2
	46	Порядок возврата и обмена технически сложных бытовых товаров	НИ 3	
	Практико-ориентированные занятия			6
	47	ПОЗ № 15 «Распознавание ассортимента школьно-письменных канцелярских и офисных товаров» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 15	1

	48	ПОЗ № 15 «Распознавание ассортимента школьно-письменных канцелярских и офисных товаров» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 15	1
	49	ПОЗ № 16 «Распознавание ассортимента игрушек. Оценка качества по органолептическим показателям» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 16	1
	50	ПОЗ № 16 «Распознавание ассортимента игрушек. Оценка качества по органолептическим показателям» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 16	1
	51	ПОЗ № 17 «Ознакомление с ассортиментом электробытовых товаров (в магазине)» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 17	1
	52	ПОЗ № 17 «Ознакомление с ассортиментом электробытовых товаров (в магазине)» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 17	1
Тема 1.9. Мебельные и строительные товары.	Содержание учебного материала			4/2
	53	Общие сведения, классификация и ассортимент мебели. Требования к качеству мебели	ДИ 3 С.382 ДИ 6 С.80 ДИ 7 С.389	1
	54	Классификация и ассортимент строительных товаров	ДИ 3 С.341 ДИ 6 С.85 ДИ 7 С.370	1
	Практико-ориентированные занятия			2
	55	ПОЗ № 18 «Ознакомление с ассортиментом мебели» (экскурсия в магазин)	МУ к ПОЗ № 18	1
	56	ПОЗ № 18 «Ознакомление с ассортиментом мебели» (экскурсия в магазин)	МУ к ПОЗ № 18	1
Тема 1.10. Посудохозяйственные товары	Содержание учебного материала			10/8
	57	Общие сведения о посудохозяйственных товарах. Характеристика ассортимента. Требования к качеству	ДИ 3 С.255 ДИ 6 С.12,13	1
	58	Товары бытовой химии. Классификация и характеристика ассортимента. Требования к качеству	ДИ 3 С.284 ДИ 7 С.348	1
	Практико-ориентированные занятия			8
	59	ПОЗ № 19 «Изучение ассортимента стеклянных изделий» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 19	1
	60	ПОЗ № 19 «Изучение ассортимента стеклянных изделий» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 19	1
	61	ПОЗ № 20 «Распознавание ассортимента чугунной, стальной, алюминиевой посуды по внешним признакам» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 20	1

	62	ПОЗ№ 20 «Распознавание ассортимента чугуновой, стальной, алюминиевой посуды по внешним признакам» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 20	1
	63	ПОЗ № 21 «Изучение ассортимента синтетических моющих средств, мыла хозяйственного» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 21	1
	64	ПОЗ№ 21 «Изучение ассортимента синтетических моющих средств, мыла хозяйственного» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 21	1
	65	ПОЗ№ 22 «Овладение навыками показа и консультации покупателей о свойствах и правилах эксплуатации посудохозяйственных товаров»	МУ к ПОЗ № 22	1
	66	ПОЗ№ 22 «Овладение навыками показа и консультации покупателей о свойствах и правилах эксплуатации посудохозяйственных товаров»	МУ к ПОЗ № 22	1
Тема 1. 11. Ювелирные товары	Содержание учебного материала			4/2
	67	Материалы для изготовления ювелирных товаров. Понятие пробы.	ДИ 3 С.444 ДИ 6 С.332 ДИ 7 С.471	1
	68	Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Клеймение изделий	ДИ 3 С.459 ДИ 6 С.342	1
	Практико-ориентированные занятия			2
	69	ПОЗ№ 23 «Овладение навыками показа и консультации покупателей об особенностях ювелирных изделий и правилами обращения и ухода за ними»	МУ к ПОЗ № 23	1
	70	ПОЗ№ 23 «Овладение навыками показа и консультации покупателей об особенностях ювелирных изделий и правилами обращения и ухода за ними»	МУ к ПОЗ № 23	1
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1				28
- Подготовить эссе на тему «Придерживаются ли крупные магазины города Закона «О защите прав потребителей»?» - Составление таблицы по теме «Виды и категории стандартов»; - Составление кроссворда по теме «Влияние знаний товароведения на уровень профессионального мастерства продавца»; - Составить опорный конспект на тему «Конструкция одежды и головных уборов»; - Составить таблицу «Положительные и отрицательные свойства текстильных волокон»; - Подготовить сообщение: «Правила ухода за одеждой»; - Составить таблицу соответствия размеров мужской, женской, детской одежды и обуви. Размеры: США, Европа, России;			МУ к СР № 1	

<ul style="list-style-type: none"> - Составить таблицу «Реквизиты, символы на маркировках пушно–меховых изделий, овчинно-шубных товаров»; - Составление консультаций, рекомендаций, рекламных акций на пушно-меховые товары; - Подготовить опорный конспект по теме «Потребительские свойства обуви»; - Составить таблицу «Отличительные признаки натуральных кож от искусственных»; - Подготовить презентацию «Правила стиля. Как подобрать галстук», «Правила стиля. Как подобрать шарф, палантин»; - Подготовить опорный конспект по темам: «Сырье парфюмерного производства», «Туалетное мыло: классификация, характеристика ассортимента»; - Подготовить доклад на тему: «Распознавание маркировки различных видов парфюмерии»; - Подготовить сообщение по теме «Современные виды телевизоров»; - Маркетинговое исследование «Анализ ассортимента стиральных машин в магазинах города»; - Маркетинговое исследование «Анализ ассортимента мебели в магазинах города»; - Маркетинговое исследование «Анализ ассортимента строительных товаров в магазинах города»; - Составление консультаций, рекомендаций на посудохозяйственные товары; - Подготовить опорный конспект по теме: «Дефекты стеклянной и керамической посуды»; - Составление памятки по правилам обращения с ювелирными изделиями и ухода за ними; - Подготовить сообщение на тему: «Способы ухода за ювелирными украшениями»; - Маркетинговое исследование «Анализ ассортимента сувенирной продукции» 			
Раздел ПМ 2. Приемка, размещение и подготовка к продаже непродовольственных товаров			8/4
МДК.05.01. Продажа непродовольственных товаров			
Тема 2.1. Приемка товаров. Подготовка товаров к продаже	Содержание учебного материала		3/2
	71	Особенности приемки товаров по количеству и качеству. Операции по подготовке товаров к продаже, оформление ценников	ДИ 1 С.140 1
	Практико-ориентированные занятия		2
	72	ПОЗ № 24 «Документальное оформление приемки товаров»	МУ к ПОЗ № 24 1
	73	ПОЗ № 24 «Документальное оформление приемки товаров»	МУ к ПОЗ № 24 1
Тема 2.2. Организация размещения и	Содержание учебного материала		3/2
	74	Особенности размещения и выкладки различных групп товаров	ДИ 1 С.163 1

выкладки товаров в торговом зале	Практико-ориентированные занятия			2
	75	ПОЗ № 25 «Визуальный мерчендайзинг. Размещение товаров, соблюдение основных требований при размещении» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 25	1
	76	ПОЗ № 25 «Визуальный мерчендайзинг. Размещение товаров, соблюдение основных требований при размещении» (экскурсия)	МУ к ПОЗ № 25	1
Тема 2.3. Технология продажи непродовольственных товаров	Содержание учебного материала			2
	77	Особенности продажи различных групп непродовольственных товаров (экскурсия)	ДИ 3 С.523	1
	78	Правила обмена и возврата товаров. Книга отзывов и предложений (экскурсия)	ДИ 1 С.198	1
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2				8
<ul style="list-style-type: none"> - Работа со специальной литературой и подготовка доклада на тему: «Приемка товаров по количеству и качеству. Особенности приемки основных групп товаров»; - Работа со специальной литературой и подготовка доклада на тему: «Виды и особенности заполнения сопроводительных документов»; - Работа со специальной литературой и подготовка презентации на тему: «Творческий подход к оформлению упаковки»; - Подготовка презентации на тему «Как можно красиво упаковать товар»; - Написание доклада на тему «Влияние визуального мерчендайзинга на уровень продаж»; - Подготовка презентации на тему «Уголок покупателя в одном из магазинов города» 			МУ к СР № 2	
Раздел ПМ 3. Техническое оснащение торговых организаций				6/2
МДК.05.01. Продажа непродовольственных товаров				
Тема 3.1. Охрана труда	Содержание учебного материала			4/2
	79	Понятие охраны труда на предприятиях розничной торговли. Цели и задачи, ответственность за организацию работы по охране труда.	ДИ 1 С.182	1
	80	Техника безопасности при работе с различными видами оборудования и инвентаря. Борьба с производственным травматизмом.	ДИ 1 С.216	1
	Практико-ориентированные занятия			2

	81	ПОЗ№ 26 «Документальное оформление несчастного случая на производстве»	МУ к ПОЗ № 26	1
	82	ПОЗ№ 26 «Документальное оформление несчастного случая на производстве»	МУ к ПОЗ № 26	1
Тема 3.2. Немеханическое оборудование. Торговый инвентарь	Содержание учебного материала			1
	83	Назначение и классификация мебели для предприятий торговли и торгового инвентаря	ДИ 2 С. 5	1
Тема 3.3. Весоизмерительное оборудование	Содержание учебного материала			1
	84	Виды весоизмерительного оборудования и их особенности, принцип действия	ДИ 2 С.29	1
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3				6
- Написать доклад на тему «Организация охраны труда в одном из магазинов города»; - Составление доклада по теме «Торговый инвентарь, применяемый при продаже непродовольственных товаров»; - Написание эссе на тему «Что необходимо учитывать при выборе типов мебели для магазина?» - Определить необходимое количество торговой мебели для нового магазина различной площади - Подготовка к экзамену			МУ к СР № 3	
	Консультация перед проведением экзамена		КОС по МДК.05.01	
	Консультация перед проведением экзамена		КОС по МДК.05.01	
	Экзамен		КОС по МДК.05.01	
Всего				84
Учебная практика в форме практической подготовки Виды работ: Изучение ассортимента непродовольственных товаров Приемка, размещение и подготовка к продаже непродовольственных товаров Техническое оснащение торговых предприятий				36
Производственная практика в форме практической подготовки Виды работ:				144

Охрана труда. Ознакомление с магазином, правилами внутреннего распорядка Подготовка, размещение товаров в торговом зале, выкладка на торгово-технологическом оборудовании Продажа и консультирование о качестве непродовольственных товаров Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей в магазине Оформление отчета по производственной практике Защита отчета по производственной практике		
Квалификационный экзамен		
Всего		264

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению: Кабинеты:

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинетов

Оборудование рабочих мест

1. Посадочные места по количеству обучающихся;
2. Рабочее место преподавателя;
3. Комплект учебно-методической документации
4. Технические средства обучения (по необходимости): компьютер с программным обеспечением, мультимедиапроектор

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

Оснащение баз практик:

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием ФГОС СПО, в том числе оборудования и инструментов (или их аналогов), используемых при проведении чемпионатов «Профессионалы» и указанных в инфраструктурных листах конкурсной документации «Профессионалы» по компетенции «Флористика» конкурсного движения «Молодые профессионалы» («Профессионалы») или их аналоги.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Нормативно - правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. №2300-1 (с изменениями и дополнениями).
3. Постановление № 55 от 19.01.98 “Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации”.
4. Постановление № 569 от 06.06.98 “Об утверждении правил комиссионной торговли непродовольственными товарами”.
5. Постановление № 612 от 27.09.07 “Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом”.

6.Постановление № 918 от 21.07.97 “Об утверждении правил продажи товаров по образцам”.

7.Постановление № 1037 от 15.08.97 “О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию Российской Федерации непродовольственных товарах информации на русском языке”.

3.2.2. Дополнительные источники:

1.Абоимова Н.Э. Организация и технология розничной торговли: учебник для учреждений нач. проф. образования/Н.Э.Абоимова. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 256 с.

2.Парфентьева Т. Р Оборудование торговых предприятий: учебник для нач. проф. образования/ Т. Р. Парфентьева, Н. Б. Миронова, А. А. Петухова. - 3-е изд., стер. - М.: Академия, 2011.- 208с.

3.Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для студ. Учреждений сред. Проф. Образования/А.Н.Неверов, Т.И.Чалых, Е.Л. Пехташева и др.; под ред. А.Н.Неверова и Т.И.Чалых. – 12-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 560с.

4.Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: словарь-справочник/ С.А. Вилкова [и др.].— М.: Дашков и К, 2015.— 264 с.

5.Товароведение непродовольственных товаров. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/М.Г. Ильина - М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 192 с.

6.Товароведение непродовольственных товаров: учеб. для вузов по спец. "Товароведение" : / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко [и др.]. - М.: Дашков и К, 2012. - 544 с.

7.Товароведение непродовольственных товаров: учебник/ В.Е. Сыцко [и др.]— Минск: Вышэйшая школа, 2009.— 671 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 5.1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.	Правильный подбор инструментов, материалов и выполнение приёмов технологии проверки качества, комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров	Оценка выполнения и наблюдение на практических занятиях, оценка выполнения внеаудиторной работы Оценка и экспертная оценка на учебной и производственной практике и анализ производственной характеристики
ПК 5.2 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.	Правильный подбор инструментов, материалов и выполнение приёмов технологии осуществления подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании	
ПК 5.3 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.	Правильный подбор инструментов, материалов и выполнение приёмов технологии обслуживания покупателей и предоставление достоверной информации о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.	
ПК 5.4 Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.	Правильный подбор инструментов, материалов и выполнение приёмов технологии осуществления контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей.	