

Методы поиска работы

Поиск работы – ответственное и трудоёмкое дело, и неудивительно, что многие из нас довольствуются далеко не идеальным вариантом. В чём же состоит поиск работы?

Строго говоря, можно выделить две основные фазы:

- пассивную (сбор информации, размышление и анализ);
- активную (организация встречи с работодателем и сама встреча).

Первая фаза, безусловно, полезна и необходима всегда, особенно тем, кто нацелен на карьеру. Даже если перед вами не встанет необходимость перемены работы, вы будете чувствовать себя уверенным, имея какие-то варианты в запасе. К тому же работа с информацией и поддержание полезных связей никогда не бывают лишними.

Итак, искать работу следует для того, чтобы при любых обстоятельствах иметь хороший вариант, который вам нравится. Где же и как ее искать? Поиск работы начинающим следует вести во всех направлениях и всеми способами — от прямого обращения к работодателям, рассылки резюме даже на позиции, которые кажутся невозможными и где требуется опыт работы, до публикации собственного мини-резюме в газете. В поисках работы нет ничего сверхъестественного, а успех сопутствует тем, кто может увидеть все возможные варианты поиска.

Существуют следующие методы поиска работы:

1. **С помощью печатных изданий:** объявления, рекламные издания, специальные каталоги. Такие объявления читают сотрудники кадровых служб, руководители, рекрутеры кадровых агентств. Таким образом, предложений у вас будет значительно больше. По данным еженедельника «Работа сегодня», на каждое объявление поступает от 5 до 7 реальных предложений работодателей. Грамотно составленное объявление или мини-резюме помогает указать всё необходимое и избежать недоразумений. Следует начинать своё мини-резюме с должности, на которую претендуете. Никто, кроме вас, не знает, какая работа вам интересна, и никто не будет думать за вас и что-то предлагать. Затем указать образование; если оно профильное, надо непременно об этом упомянуть, но если, же ваше образование

никак не связано с профессией, лучше просто ограничиться сокращением «в/о» или «ср.-спец.». Обязательно следует указать опыт работы, если он у вас есть (если срок небольшой, можно ограничиться фразой «есть опыт работы»).

Не стоит рассказывать обо всех профессиях, где вам довелось подработать, эти обстоятельства вашей биографии вряд ли прибавят вам шансов.

Один из самых важных моментов — это то, что вы умеете делать, ваши навыки в этой работе. Не ограничивайтесь фразой типа «все участки бухучета», напишите подробнее: «балансы, налоги, оптовая, розничная торговля, склад и др.». Если это важно для работы, укажите компьютерные программы, которыми вы владеете, пусть даже и не в совершенстве. Указывать свой возраст скорее принято, но не обязательно.

Можно указать минимальную оплату, которая вас удовлетворит: «з/п не менее...». Но вы должны хорошо понимать ситуацию на рынке труда и знать, сколько может получать человек вашей квалификации.

2. **Самостоятельный поиск рабочего места**, в основном, при личном посещении выбранных фирм, предприятий и беседах с их руководством - потенциальными работодателями.

3. **Использование услуг рекрутинговых компаний и кадровых агентств**. При необходимости приема нового персонала, работодатели рассчитывают не только на объявления. Они пользуются услугами различных посредников, консультантов по рекрутингу, «охотников за головами». Последние являются специалистами, чья работа заключается в поиске людей, соответствующих требованиям их клиентов. Обычной практикой для посредников является подача объявлений о должностях от имени своих клиентов, особенно в случае высоких должностных положений. Однако если у них в картотеках имеется большой выбор нужных специалистов, они могут и не давать объявления. Поэтому имеет смысл обратиться в несколько агентств с целью внесения своей кандидатуры в их картотеки.

Некоторые агентства работают с профессиями общего назначения, другие же специализируются в определенных областях, например, бухгалтерии, уходе за больными, работе на компьютерах. Поиск работы через агентства — процесс всегда

вероятностный, независимо от солидности самого агентства или вашей профессиональной компетентности. Здесь очень важно сочетание всех условий: и чтобы вакансия была, и чтобы требования соответствовали вашей квалификации. Рекрутеры, также как менеджеры агентства по трудоустройству, могут только представить вашу кандидатуру, не более того. А дальше все зависит от того, как вы сумеете проявить себя на собеседовании, от мнения руководителя и от поворота судьбы. Следует отличать агентства по трудоустройству от агентств по подбору кадров (рекрутинговые агентства). Агентства по трудоустройству устраивают на работу. Рекрутинговые агентства подыскивают работников по заказу фирм-работодателей. Поиск работы должен начинаться с анализа ситуации и своих собственных возможностей.

4. *Посещение ярмарки вакансий* является эффективным методом поиска работы.

В определенные день и время, в заранее указанном месте, собираются представители различных фирм и студенты. Происходят презентации фирм, потом кандидаты имеют возможность заполнить анкеты у стендов тех фирм, работа в которых представляется им наиболее привлекательной.

Преимущества такого способа поиска работы:

- во-первых, вы имеете возможность узнать дополнительную информацию об интересующей вас компании из непосредственного общения с ее представителем;
- во-вторых, фирма хорошо понимает, что вы выпускник (или даже студент) и отсутствие солидного опыта работы или возможности работать полную неделю не являются вашим непоправимым «слабым местом»;
- в-третьих, вы имеете возможность оставить свои данные сразу в нескольких фирмах.

Недостатки: весьма ограниченное число компаний, частота ярмарок вакансий носит сезонный характер, некоторые фирмы участвуют в данных мероприятиях, скорее из соображений имиджа.

5. *Интернет* становится все более популярным методом поиска работы. Во многом этот способ аналогичен работе с изданиями, но объем информации неизмеримо

больше. К тому же существуют различные способы ее поиска, что экономит время и облегчает процесс, а информация обновляется еще быстрее, чем в газетах.

В сети Интернет существует довольно большое количество страниц, относящихся к теме трудоустройства и подбора персонала. Большинство web-адресов сгруппированы в соответствующих разделах поисковых и информационных каталогов. Наиболее популярные каталоги и сайты для поиска работы на сегодняшний день: HeadHunter (hh.ru), rabota.yandex.ru, superjob.ru, job.ru

Информация, полученная в Интернете, может быть полезна и на этапе проведения первичных собеседований, где очень выигрышно показать знание истории данной фирмы, ее перспектив, планов и т.п. (все это можно найти на соответствующих сайтах).

6. Знакомые – один из действенных способов поиска работы. Используйте возможности своих родителей, их знакомых, а также родителей и знакомых ваших друзей, и однокурсников. Старайтесь поставить в известность о своих планах и намерениях всех, кто может вам реально помочь.

7. Служба занятости является эффективным методом поиска работы, т.к. располагает базой данных из нескольких тысяч вакансий по Санкт-Петербургу. Кроме услуги по подбору подходящей работы, в службе занятости можно получить:

- информацию о профессиях, специальностях, востребованных на рынке труда;
- консультации по выбору наиболее подходящих для Вас вариантов трудоустройства;
- рекомендации по технологии трудоустройства (помощь в подготовке резюме; правилам телефонных переговоров, поведения на собеседованиях с работодателями и т.д.).

Услуги бесплатны и предоставляются любому нуждающемуся в них гражданину, обратившемуся в службу занятости.

8. Центр прикладных квалификаций и трудоустройства Петровского колледжа – не менее важный метод поиска работы, чем все предыдущие. Согласно положению о центре, это структурное подразделение Петровского колледжа призвано наладить работу по содействию трудоустройству выпускаемых специалистов, усилению их

востребованности на рынке труда, наладить взаимодействие между колледжем и предприятиями различных отраслей экономики – важнейшие направления деятельности колледжа, позволяющие ему эффективно решать многие, в том числе, и экономические проблемы.

Целью центра прикладных квалификаций и трудоустройства является оказание содействия студентам и выпускникам в эффективном трудоустройстве, т.е. в оказании помощи в поиске работы, отвечающей полученной специальности, дополнительной профессиональной подготовке и индивидуальным запросам выпускника.

Эта цель достигается центром путем решения поставленных перед ним основных задач:

- Содействие временной занятости студентов колледжа в период обучения с целью повышения их конкурентоспособности на рынке труда и постоянному трудоустройству выпускников.
- Установление партнерских и договорных отношений, эффективное взаимодействие и сотрудничество с предприятиями-работодателями, потенциальными работодателями, Комитетом по труду и занятости населения, кадровыми агентствами.
- Предоставление студентам и выпускникам информации о рынке труда.
- Предоставление работодателям информации о выпускниках, нуждающихся в трудоустройстве, о программах подготовки специалистов, реализуемых в колледже.
- Обучение студентов навыкам правильного поведения на рынке труда, реализация различных программ психологической адаптации студентов и выпускников к рынку труда, построение индивидуальных маршрутов профессионального образования.
- Обучение студентов прикладным квалификациям, повышение квалификации с учетом местного рынка труда посредством реализации программ профессионального обучения (профессиональных модулей).

Центр прикладных квалификаций и трудоустройства всегда готов оказать студентам и выпускникам колледжа всевозможную помощь в поиске работы и трудоустройстве.

Эффективность поиска работы зависит от Вашей активности. Важно, по какому пути Вы свой поиск поведете.