

Приложение 2
к Методическим материалам для
образовательных организаций СПО
по реализации образовательных
программ с применением
электронного обучения и
дистанционных образовательных
технологий

Примерный перечень ресурсов для организации дистанционного обучения

1. MyOwnConference

Удобный вебинарный сервис, который работает без Flash и предлагает огромное количество инструментов. Вне зависимости от цены тарифного плана вам будут доступны все функции. На цену влияет лишь количество возможных участников.

- бесплатный тариф – 20 участников, 2 ведущих, доступ ко всем инструментам, время записи – 20 минут на каждом вебинаре;
- платные планы – от 30 евро за 60 участников, 10 ведущих, 1 комнату до 450 евро за 2000 участников, 10 ведущих, несколько комнат, неограниченное время записи; можно оплатить сервис только на 1 день;
- возможность проводить вебинары даже на 5000 участников;
- сервис с русскоязычной техподдержкой и интерфейсом;
- не требует установки дополнительных программ;
- mobile friendly на 100%;
- отчеты после вебинара;
- интеграция с соцсетями и Google Analytics для получения подробной статистики по вебинару;
- система рассылки приглашений и напоминаний.

2. AnyMeeting

Один из продуктов компании Intermedia. Есть возможность участвовать в обучающих вебинарах по использованию платформы на английском языке. Предлагается три тарифных плана.

- бесплатный тестовый период – 30 дней, необходимо ввести данные кредитной карты;
- платные планы – от 48\$ для 50 участников, до 298\$ на одного пользователя для 1000 участников;
- 10% скидки для неприбыльных организаций;

- до 6 ведущих;
- сервис с английским языком интерфейса;
- возможность скачать детальный отчет после вебинара;
- принимают оплату с участников;
- поддержка видео с YouTube;
- задержка звука;
- скачивать записи могут только платные пользователи.

3. ClickMeeting

Понятный сервис с лаконичным дизайном. Площадка предлагает большой набор полезных инструментов, которые доступны как дополнения. Если вам необходимо больше функций, чем предусмотрено в вашем плане, вы можете их приобрести дополнительно.

- бесплатный тестовый период – 30 дней, до 25 участников;
- платные планы – от 30\$ за 25 участников, 2 ведущих, 4 видеопотока до 209\$ за 500 участников. Окончательная цена зависит от выбранных вами функций;
- есть возможность проводить вебинары на 5000 участников;
- сервис с русским языком интерфейса;
- у комнаты есть два режима: вебинар и конференция;
- чат с функцией синхронного перевода;
- качество видео отличается в зависимости от тарифа;
- есть возможность собирать плату с участников вебинаров через PayPal;
- отсутствует техподдержка по телефону.

4. GoToMeeting

Один из продуктов LogMeIn, больше подходит для небольших видеоконференций. Для работы с программой нужно установить приложение на компьютер или смартфон.

- бесплатный тестовый период – 30 дней, до 25 участников;
- платные планы – от 24 евро за 10 участников, до 59 евро для 250 участников;
- сервис с английским языком интерфейса;
- удобный чат, который всегда доступен;
- инструменты для создания лендинга;
- автоматическое транскрибирование вебинара.

5. Skype для бизнеса

Решение для бизнес-встреч от знакомой всем программы. В отличие от бесплатной версии, где можно проводить звонки для группы из 25 человек, в Skype For Business участников может быть 250.

- нет тестового периода;
- план 1 – 781 Р/ в месяц, план 2 – 312 Р/ в месяц на одного пользователя
- до 250 участников;
- русский язык интерфейса;
- переводчик голосовых звонков;
- интеграция с Office 365;
- для использования надо сначала установить Office 365, а после загрузить Skype для бизнеса;
- очень ограниченные возможности Плана 1;
- больше подходит для корпоративных встреч, чем для вебинаров.

6. Zoom Meeting

Платформа для вебинаров обладает расширенными возможностями для интеграции с разными сервисами. Есть возможность проводить встречи для 10000 гостей, правда, такие участники могут только просматривать вебинар. Zoom также предлагает звонок на мобильный перед началом мероприятия.

- бесплатный тариф – до 100 участников, 40 минут записи;
- платные планы – от 14,99\$ на одного ведущего, 100 участников, неограниченное время записи до 19,99\$ на одного ведущего, 200 участников, но необходимо выкупить аккаунт минимум для 100 ведущих;
- возможность увеличить количество участников;
- сервис с английским языком интерфейса;
- интеграция с календарями Outlook, Google;
- возможность делить участников на подгруппы;
- одновременное проведение трансляции в сервисе и на Facebook или YouTube;
- автоматическая транскрипция вебинара, которую можно скачать.

7. WebinarJam

Сервис выделяется тем, что здесь вы можете проводить вебинары для неограниченного количества участников. Другая особенность – это упор на продажу своих отчетов и книг, но их, конечно же, можно получить бесплатно с подпиской. Сервис оплачивается на год, но есть возможность разбить сумму на несколько платежей.

- тестовый период – 60 дней за 1\$;
- цена от 39.99\$ в месяц;
- до 6 ведущих;
- предлагают более 100 готовых слайдов для презентаций;
- вебинар можно транслировать одновременно и в нескольких соцсетях;
- сервис с английским языком интерфейса;
- задержка звука до 10 секунд;

- плохая навигация по сайту.

8. ON24

Сначала вам надо связаться с поддержкой и рассказать о своих требованиях к аккаунту. Если это вас не остановит, и вы потратите немного времени на изучение панели управления, а она не особо интуитивна, то получите в пользование хороший вебинарный сервис.

- бесплатный тестовый период;
- цену абонемента можно узнать только после разговора с оператором;
- сервис с английским языком интерфейса;
- инструменты для анализа вовлеченности участников;
- инструменты для email-маркетинга;
- плохая навигация по сайту.

9. Livestorm

Французский стартап, который работает без Flash. Свою достаточно высокую цену объясняют большим набором инструментов для рассылки и приглашения пользователей, возможностью интеграции с огромным количеством сервисов и другими полезными фишками.

- бесплатный тариф – 10 участников, можно проводить вебинары длительностью до 20 минут;
- платные планы – от 99\$ для 100 участников, до 299 для 1000 участников, неограниченное время записи, 6 видеопотоков;
- сервис с английским языком интерфейса;
- инструменты для создания лендингов;
- автоматизированная отправка сообщений участникам;
- обучающие вебинары по работе с платформой.

10. Adobe Connect

Adobe Connect может похвастаться практически неограниченным набором функций, так как позволяет подключать внешние приложения. Хотя программа выглядит не очень современно и достаточно сложно, работает она хорошо и предлагает много возможностей для проведения вебинаров и тренингов.

- бесплатный тестовый период – 30 дней, до 25 участников;
- платные планы – от 46 евро на 25 участников, до 534 евро на 1000 участников;
- создание нескольких чатов;
- сервис с английским языком интерфейса;
- удобное разделение участников на подгруппы;
- создание общих заметок;

- после вебинара можно распечатать созданные заметки.

11. Google HangOuts

(<https://gsuite.google.ru/intl/ru/products/meet>)

Для использования этой платформы убедитесь, что у вас есть зарегистрированный Google account. Можно одновременно подключить до 100 человек, есть функция чата, можно отправлять фото участникам.

12. UberConference

(<https://www.uberconference.com/>)

UberConference предлагает простые функции и может принимать до 10 человек с бесплатным пакетом. Это отличный вариант, если вы хотите разместить вебинар без видео и только с медиа-материалами – такими, как PowerPoint или Google Slides.

13. join.me

(<https://www.join.me/>)

Данная платформа служит отличным решением для проведения конференций и вебинаров. Она обладает надежным мобильным приложением и чистым пользовательским интерфейсом. Бесплатная версия предоставляет хостинг для трех участников, что делает ее идеальным выбором для небольших встреч команды.

14. Трансляции на YouTube.

Можно легко подключить обучающихся по ссылке, причем обучающиеся легко могут подключиться со своего смартфона (при наличии интернета) и посмотреть урок.

Инструкция: <https://support.google.com/youtube/answer/2853700?hl=ru>.