



Министерство образования, науки и молодежи
Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»



**Аналитические материалы востребованности выпускников программы
на рынке труда**

Востребованность выпускников ГБПОУ РК «РКИГ» – один из основных, объективных и независимых показателей качества подготовки квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

Создание эффективных механизмов взаимодействия с социальными партнерами на взаимовыгодных условиях позволяют обеспечивать требования работодателей к качеству подготовки выпускников, осуществлять прогноз потребностей в кадрах на региональном рынке труда. Главным механизмом такой работы является Центр содействия трудоустройству выпускников (далее – ЦСТВ), в функции которого входит системный мониторинг трудоустройства, направленный на обеспечение занятости выпускников, закрепления их на первом рабочем месте и, как следствие, высокий показатель трудоустройства.

На официальном сайте колледжа в разделе «Содействие трудоустройству выпускников» студенты и выпускники имеют возможность разместить своё профессиональное резюме или портфолио, ознакомиться с информацией о базах практики, потенциальных работодателях и вакансиях. Информация о ЦСТВ размещена в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Odnoklassniki, Blogpost.com.

В 2022 г. ЦСТВ были заключены:

- 170 договоров о практической подготовке;
- 27 договоров о целевом обучении (5 из них с лицами ОВЗ);
- 10 договоров о долгосрочном сотрудничестве с ведущими предприятиями РК: ГУП ОК «Крымтроллейбус» (№174 от 25.11.2022), АО «Крымхлеб» (№173 от 03.10.2022), ГАУ РК «СОК «Россия» (№171 от 03.10.2022), АО «Пансионат «Море» (№170 от 03.10.2022), АО «Санаторий «Черноморец» (№169 от 03.10.2022), ООО «Санаторий Славутич» (№168 от 03.10.2022), ФГБУ «Никитский ботанический сад – Национальный научный центр РАН» (№174 от 03.10.2022) и др.

В марте был проведен «круглый стол» с АО «Пансионат «Море», как результат заключение договора и создание Базовой кафедры (приказ №50/1 от 03.03.2022 г.), по направлению подготовки 43.00.00 «Сервис и туризм» по специальностям «Официант, бармен», «Организация обслуживания в общественном питании», «Гостиничное дело», «Флористика», «Поварское и кондитерское дело», «Туризм», разработано «Положение «О базовой кафедре ГБПОУ РК «РКИГ» на предприятии».

С целью организации практической подготовки обучающихся, дальнейшего трудоустройства выпускников состоялись встречи: с генеральным директором ООО «Управляющая компания «Риэлт Менеджмент», руководством молокозавода ООО «Новатор» г. Джанкой, руководителями структурных подразделений отель «MRIYA Resort», ООО «Ателика Восход», организаторами российских студенческих отрядов,

владельцами сети ресторанов «Дюльбер» г.Евпатория по итогу встреч были заключены договора о практической подготовке обучающихся колледжа.

ЦСТВ проведены следующие **профориентационные** мероприятия:

- участие в онлайн Ярмарке вакансий на платформе Факультетус ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского», регистрация и участие в проекте «Агрегатор профориентационных возможностей «ProfStories», который включает в себя профессиональную диагностику личности, получение информации о кампаниях региона, дает возможность запросить у работодателя целевое направление на обучение;

- участие в образовательных онлайн-курсах для выпускников «Фабрика предпринимательства» в рамках Нацпроекта «Демография», 51 выпускник (совместная работа с ЦЗ);

- в рамках Национального проекта «Образование» федерального проекта «Успех каждого ребенка» прошли мероприятия по ранней профориентации «Билет в будущее», в них приняли участие 198 школьников 6-11 классов общеобразовательных организаций Бахчисарайского, Алуштинского и Судакского районов Республики Крым.

- Мероприятия прошли на высоком уровне, подарив яркие эмоции и незабываемые впечатления, учащимся представилась уникальная возможность погрузиться в мир перспективных, востребованных в нашем регионе профессий, посмотреть на работу профессионалов, попробовать себя в различных видах профессиональной деятельности.

- 8 ноября 2022 года состоялось профориентационное мероприятие для обучающихся 9 классов МБОУ «Школа-гимназия № 10 им. Э. К. Покровского» г. Симферополя, провели обзорную экскурсию по учебным кабинетам и лабораториям колледжа, на площадках колледжа были организованы мастер-классы, где школьники узнали обо всех достоинствах профессий, которые они смогут получить в учебном заведении и сделать правильный выбор в будущем.

- В рамках Всероссийской просветительской акции «Поделись своим знанием» состоялись мероприятия, направленные на раннюю профориентацию обучающихся, выступили преподаватели Донченко Я.А. с темой «Применение сетевых форм обучения между образовательными и профессиональными организациями, как фактор успешного старта личности школьника», Фетисова В.С. – «Практика наставничества в форме «Обучающийся – обучающийся» в контексте подготовки профессионалов будущего», были организованы работы площадок колледжа.

Выпуск 2022 года составляет 307 чел., из них 89 чел. трудоустроились на предприятиях после прохождения преддипломной практики, общее количество трудоустроенных выпускников на 31.03.2023 г. составляет 77%. 12 % выпускников посчитали необходимым повысить свой образовательный уровень через получение высшего образования.

| Код профессии, специальности | Наименование профессии, специальности | Суммарный выпуск в 2022 году | Трудоустроены | В том числе (из трудоустроенных): в соответствии с освоенной профессией, специальностью | Индивидуальные предприниматели | Самозанятые | Продолжили обучение | Проходят службу в армии по призыву | Находятся в отпуске по уходу за ребенком | Неформальная занятость (пелегальная) | Иные причины нахождения под риском не трудоустройства |
|------------------------------|---|------------------------------|---------------|---|--------------------------------|-------------|---------------------|------------------------------------|--|--------------------------------------|---|
| 19.01.04 | Пекарь | 23 | 14 | 9 | | 2 | 1 | 6 | | | |
| 54.01.20 | Графический дизайнер | 24 | 12 | 12 | | | 5 | 5 | | 2 | |
| 43.01.01 | Официант, бармен | 25 | 17 | 14 | | | | 7 | | 1 | |
| 43.01.09 | Повар, кондитер | 37 | 25 | 24 | | | | 10 | 1 | 1 | |
| 43.02.15 | Поварское и кондитерское дело | 21 | 13 | 12 | | | 2 | 6 | | | |
| 43.02.14 | Гостиничное дело | 45 | 31 | 24 | | | 10 | 1 | 1 | 2 | |
| 43.02.10 | Туризм | 47 | 25 | 16 | | | 14 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 19.02.10 | Технология продукции общественного питания | 21 | 15 | 15 | | | 1 | 5 | | | |
| 43.02.01 | Организация обслуживания в общественном питании | 46 | 29 | 26 | | 4 | 4 | 6 | 2 | 1 | |
| 38.01.02 | Продавец, контролер-кассир | 19 | 14 | 13 | | 1 | | 2 | 1 | | 1 |

Проводя ежемесячный мониторинг, можно сделать вывод: закрепляясь на рабочих местах, выпускники демонстрируют стабильность, что свидетельствует о том, что выполняемая работа с ее профессиональными особенностями, трудностями и перспективами, как правило, их устраивает.

Таким образом, можно утверждать, что ГБОУ РК «Романовский колледж индустрии гостеприимства» дает своим выпускникам твердую основу для последующей реализации себя в трудовой деятельности, а знания и навыки, полученные в колледже, способствуют их вхождению в состав квалифицированных работников.

Сравнительный анализ трудоустройства 2022 года в сравнении с 2021 годом показал - востребованность выпускников повысилась, что объясняется тем, что будущие выпускники получают первый профессиональный опыт по осваиваемой профессии/специальности еще во время прохождения производственной и преддипломной практики.



Наличие Программы партнерского взаимодействия и выполнение плана мероприятий по закреплению выпускников на первом рабочем месте свидетельствует об эффективности социального партнерства, обеспечивающего молодежную занятость и мотивирующего будущих специалистов индустрии гостеприимства к созданию стартапов в форме субъектов малого предпринимательства.

Мониторинг востребованности выпускников на региональном рынке труда с учетом показателей трудоустройства по полученным профессиям и специальностям показал, что наиболее востребованными являются профессии «Официант, бармен», «Повар-кондитер», специальности «Технология продукции общественного питания», «Гостиничное дело», «Организация обслуживания в общественном питании».

Определенные трудности при трудоустройстве испытывают выпускники по специальности «Туризм», что в большей степени связано не столько с отсутствием вакансий на рынке, сколько с сезонной нестабильностью.

С трудностями сталкивались и выпускники по направлению «Графический дизайнер», что связано с удаленным способом работы. На данном этапе, анализируя самые популярные сайты для поиска работы, можно увидеть, что востребованность профессии только растет, т.к. вакансии для графического дизайнера на полный рабочий день и с официальным оформлением трудоустройства появляются у большого количества работодателей.

Существует также ряд проблем, возникающих при трудоустройстве выпускников: занятость на региональном рынке труда только в высокий сезон, низкая средняя заработная плата, завышенные требования, предъявляемые работодателями при трудоустройстве, сложность прогнозирования кадровой потребности на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

В марте 2023 года ЦСТВ проведено анкетирование выпускников и обучающихся выпускных групп, а так же представителей работодателей с целью объективной оценки качества профессиональной подготовки.

По сводным результатам анкетирования выпускных групп, можно сделать вывод, что 50% обучающихся на момент выпуска уже знают будущее место работы, а 31% - имеют сразу несколько вариантов.

О востребованности профессий и специальностей колледжа свидетельствует стремление выпускников трудоустроиться по выбранному направлению учебного заведения. 68% обучающихся выпускных групп 2023 года, по данным анкетирования, собираются работать по профессии/специальности. 8% анкетированных отметили, что не собираются трудоустроиться по профессии/специальности, указав основной причиной – низкую оплату труда.

Результат анкетирования выпускников 2022 года показывает, что 89% выпускников, по прошествии 1 года, полностью удовлетворены полученной профессией/специальностью.

В 2022 г. ЦСТВ были заключены:

- 170 договоров о практической подготовке;
- 27 договоров о целевом обучении (5 из них с лицами ОВЗ);
- 10 договоров о долгосрочном сотрудничестве с ведущими предприятиями

РК: ГУП ОК «Крымтроллейбус» (№174 от 25.11.2022), АО «Крымхлеб» (№173 от 03.10.2022), ГАУ РК «СОК «Россия» (№171 от 03.10.2022), АО «Пансионат «Море» (№170 от 03.10.2022), АО «Санаторий «Черноморец» (№169 от 03.10.2022), ООО

«Санаторий Славутич» (№168 от 03.10.2022), ФГБУ «Никитский ботанический сад – Национальный научный центр РАН» (№174 от 03.10.2022) и др.

В марте 2022 г. был проведен «круглый стол» с АО «Пансионат «Море», как результат заключение договора и создание Базовой кафедры (приказ №50/1 от 03.03.2022 г.), по направлению подготовки 43.00.00 «Сервис и туризм» по специальностям «Официант, бармен», «Организация обслуживания в общественном питании», «Гостиничное дело», «Флористика», «Поварское и кондитерское дело», «Туризм», разработано «Положение «О базовой кафедре ГБПОУ РК «РКИГ» на предприятии». Кафедра создана с целью адресной подготовки специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих при комплексном взаимодействии в образовательной, производственной, инновационной сферах с социальным партнером (работодателем) и является структурным подразделением колледжа, деятельность которого направлена на повышение эффективности подготовки кадров.

С целью организации практической подготовки обучающихся и обеспечения максимальной возможности трудоустройства выпускников состоялись встречи: с генеральным директором ООО «Управляющая компания «Риэлт Менеджмент», руководством молокозавода ООО «Новатор» г. Джанкой, руководителями структурных подразделений отеля «MRIYA Resort», организаторами российских студенческих отрядов, владельцами сети ресторанов «Дюльбер» по итогу встреч были заключены соглашения о практической подготовке и долгосрочном сотрудничестве. В соответствии с данными соглашениями разработаны планы мероприятий, включающие вопросы, связанные с повышением уровня конкурентоспособности и информированности студентов и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда с целью обеспечения максимальной возможности их трудоустройства.

В Колледже практикуются следующие формы социального партнерства:

- организация практико-ориентированного обучения студентов в условиях реального производства;
- организация стажировок педагогов на современных предприятиях индустрии гостеприимства;
- вовлечение представителей работодателей в качестве экспертов в проведении конкурсов профессионального мастерства, чемпионатов, демонстрационных экзаменов;
- реализация сетевых форм сотрудничества;
- привлечение специалистов предприятий реального сектора экономики к подготовке обучающихся для участия в региональных, всероссийских и международных конкурсах;
- профессиональная переподготовка и повышение квалификации работников предприятий с использованием материально-технической базы колледжа;
- подбор специалистов из числа студентов и выпускников на вакантные должности;
- подготовка кадров по целевым договорам;
- взаимодополняющая разработка учебно-методических материалов.

Как показывает практика, социальный диалог и долгосрочное сотрудничество с работодателями способствуют оптимальному согласованию и реализации интересов всех участников многосторонних альянсов:

- изучению требований рынка труда и оптимизации учебно-производственного процесса с учетом специфики отдельных предприятий;
- корректировке квалификационных требований работодателей к выпускникам путем проведения анкетирования и обсуждения проблем профессиональной подготовки;

- мониторингу востребованных профессий и специальностей;

повышению конкурентоспособности колледжа и привлекательности СПО на основе развития объемов и качества предоставляемых образовательных услуг

Анализ отзывов работодателей показывает, что подготовка выпускников осуществляется на должном уровне, социальные партнеры отмечают высокий уровень теоретической и практической подготовки, умение будущих специалистов индустрии гостеприимства оперативно справляться с профессиональными заданиями.

Среди особенностей работы выпускников колледжа работодатели выделяют, прежде всего, ответственность, добросовестность и постоянное стремление к повышению профессионализма. Помимо перечисленных характеристик, работодатели выделяют самостоятельность работников, их высокую мотивацию и дисциплину, организованность.

Отчет составила специалист по
социальной работе с молодежью

Столярова Г.Н.