

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Республики Крым  
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

---

РАССМОТРЕНО  
на заседании  
методического совета  
«30» августа 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ РК «РКИГ»  
\_\_\_\_\_ Пальчук М.И.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**по междисциплинарному курсу  
МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности  
Профессиональный модуль  
ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг  
по специальности среднего профессионального образования  
43.02.10 ТУРИЗМ**



г. Симферополь, 2017

Организация-разработчик: Государственное бюджетное образовательное учреждение Республики Крым «Романовский колледж индустрии гостеприимства».

Разработчики: Оришко М.Н., преподаватель общепрофессиональных дисциплин

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по МДК 03.01 Технология и организация туроператорской деятельности рекомендован цикловой методической комиссией общепрофессиональных дисциплин

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Председатель ЦМК

\_\_\_\_\_ Ярцева В.В.

Согласована методическим советом ГБПОУ РК «РКИГ»

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Председатель методического совета

\_\_\_\_\_ Ст. методист Виспянская Е.Я.

© Оришко М.Н. – автор-составитель

## Оглавление

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ</b> .....	5
<b>2. ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ</b> .....	5
<b>3. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ</b> .....	6
<b>4. ВЫБОР ТЕМЫ</b> .....	8
<b>5. ПОДБОР, ИЗУЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ И СОСТАВЛЕНИЕ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ</b> 9	
<b>6. СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА</b> .....	10
<b>7. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ КУРСОВЫХ РАБОТ</b> .....	12
<b>8. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ</b> .....	13
<b>9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ</b> .....	14
<b>10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ</b> .....	15
<b>11. ЛИТЕРАТУРА</b> .....	18
<b>Приложения</b> .....	21

## **ВВЕДЕНИЕ**

Выполнение студентом курсовой работы осуществляется на заключительном этапе изучения междисциплинарного курса МДК.03.01

Технология и организация туроператорской деятельности с целью:

- выработки навыков творческого мышления и умения принимать обоснованные в теоретическом и практическом отношении решения поставленных задач, воспитание чувства ответственности за качество принятых решений;

- систематизации, закрепления и углубления полученных теоретических знаний и практических умений;

- выработки умения анализировать современные тенденции и события в туристической сфере, делать на основе этого обоснованные теоретические и практические выводы;

- формирования умений использовать справочную, нормативную и правовую документацию;

- формирование навыков работы с профильной литературой: монографиями и коллективными работами, статьями из журналов и газет, статистическими сборниками, литературой на иностранных языках;

- выработки навыков оформления выводов и предложений по теоретической и практической частям курсовой работы.

Существенным моментом работы над темой курсовой работы является возможность индивидуальной работы студента с преподавателем – руководителем курсовой работы. С руководителем студент согласует тему работы, её структуру и план, обсуждает основные идеи работы. Руководитель курсовой работы контролирует организацию процесса написания работы, ритмичность выполнения работы, своевременность завершения её этапов, оказывает студенту методическую помощь. Студент несёт ответственность за качество и своевременность выполнения работы.

Методические рекомендации предназначены для руководителей курсовых работ и студентов. В них даны конкретные требования по написанию и оформлению курсовых работ, разработанные в соответствии с действующими нормативными документами.

## **1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ**

Тема курсовой работы должна быть актуальной в практическом плане. Выбор темы и обоснованность ее значимости осуществляется студентом при помощи руководителя курсовой работы – одного из преподавателей.

В данных Методических указаниях предлагается примерная тематика курсовых работ. По просьбе студента за ним может быть закреплена индивидуальная тема, согласованная с руководителем курсовой работы.

В ходе написания курсовой работы проводится вводное групповое консультирование по вопросам общего характера, возникающим в процессе выполнения курсовой работы. Вводные групповые консультации обязательны для посещения. Индивидуальное консультирование проводится в соответствии с графиком консультаций руководителя курсовой работы. Подготовленная к защите курсовая работа должна быть сдана не позднее, чем за месяц до сессии.

## **2. ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа должна выполняться по следующим этапам:

1. Выбор темы на основании предложенной тематики, ее согласование с научным руководителем и регистрация.
2. Определение организации или региона, на базе которой будет выполняться курсовая.
3. Составление библиографии, изучение источников и литературы по проблеме, сбор необходимых материалов.
4. Сбор практических данных или обследования по выбранному объекту исследования.
5. Обработка полученных материалов, их анализ и систематизация, обоснование выводов, разработка предложений.
6. Написание и оформление курсовой работы.
7. Защита курсовой работы.

В курсовой работе должны быть представлены результаты самостоятельной работы студента, подтверждающие его умение

- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- планирования программ турпоездов;

При этом предполагается изучение существующих нормативных документов, законодательных и ведомственных актов, литературных источников отечественных и зарубежных авторов. Все использованные при

написании курсовой работы источники должны быть указаны в списке, помещаемом в конце работы.

Важными требованиями к содержанию курсовой работы являются:

- логическая последовательность изложения содержащегося в ней материала;
- точность определений, формулировок и терминов;
- обоснованность выводов и соблюдение норм научной этики;
- теоретические положения курсовой работы должны быть проиллюстрированы примерами из практики управления отечественными предприятиями (наличие примеров обязательно);
- содержание курсовой работы, рассматриваемые вопросы должны раскрывать тему.

Результаты выполненной работы должны быть изложены в письменном виде (выполненном на компьютере) и аккуратно сброшюрованы. Кроме того, следует подготовить устный доклад для защиты курсовой работы.

С материалами выполненной курсовой работы предварительно знакомится руководитель курсовой работы. В ходе защиты работа обсуждается, и вырабатываются рекомендации по устранению выявленных недостатков.

Подготовленная к защите курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с изложенными в рекомендациях требованиями.

### **3. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Общий объем курсовой работы должен составлять 30-35 страниц без учета приложений, страницы которых не нумеруются. Работа должна быть отредактирована, вычитана и сброшюрована.

На титульном листе ставится подпись руководителя, удостоверяющая готовность курсовой работы.

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы в ниже приведенном порядке их расположения:

- Титульный лист (образец см. Приложение);
- содержание, в котором указываются номера страниц всех структурных частей работы: введения, разделов плана курсовой работы, заключения, списка литературы и приложений;
- введение, в котором указываются актуальности выбранной темы, и цель научного исследования данной курсовой работы; (объем  $\approx$  2 страницы машинописного текста);
- основная часть работы, включающая не более 4 разделов. Каждый раздел должен начинаться с заголовка, точно повторяющего вопрос плана;
- заключение, в котором делаются основные выводы (по итогам рассмотрения каждого вопроса, главы), обосновываются возможные пути решения поставленных задач. Объем  $\approx$  2 страницы машинописного текста;

- приложения, в которых могут приводиться таблицы и другие дополнительные материалы исследования. В тексте курсовой работы материалы приложения необходимо использовать, делая ссылку на приложение;

- список литературы (не менее 15) и других источников, на основе которых написана курсовая работа.

Текст работы должен удовлетворять следующим основным требованиям:

- содержать последовательное изложение сущности рассматриваемых вопросов;

- содержать соответствующий понятийный и терминологический аппарат;

- иметь приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение специальной терминологией и аббревиатурами;

- содержать фактический материал.

- тщательно отредактирован;

Работа выполняется на одной стороне стандартного листа форматом А4 (210x297) в машинописном варианте с полями: левое – 30 мм, правое – 15 мм, нижнее – 25 мм, верхнее – 20 мм. Шрифт Times New Roman 14, межстрочный интервал – одинарный.

Страницы курсовой работы должны быть пронумерованы. Номера проставляются, начиная с третьей страницы, по центру внизу после текста. На титульном листе и листе «содержание» номер не проставляется.

Все разделы работы должны иметь заголовки и номера в соответствии с содержанием работы. Между заголовком и началом текста пропустите одну строку. Номера разделов работы обозначаются цифрами и совпадают с планом. Каждый раздел работы следует начинать с новой страницы (листа).

Текст каждой части работы делится на абзацы, охватывающие законченные логические элементы работы. Абзацы не должны быть большими.

Заголовки разделов пишутся симметрично тексту, заголовки подразделов – с красной строки. Расстояние между заголовками и текстом должно быть увеличено для выделения заголовка.

Цифровой материал в курсовой работе, как правило, оформляют в виде таблиц. Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей, а также сопоставимости информации, полученной из разных источников.

Все иллюстративные материалы: таблицы, рисунки, схемы, диаграммы, графики должны иметь название и номер. Слово «Таблица» пишется полностью, а слово «Рисунок» - сокращенно. Например, Рис. 3.1. (первый рисунок третьего раздела). Допускается и сквозная нумерация таблиц.

Название таблицы должно быть точным и кратким и отражать её основное содержание, место и время (см. образец в приложении 5). Не рекомендуется переносить таблицы с одной страницы на другую.

Графики, диаграммы, схемы в тексте именуется рисунками. Название рисунка пишется под рисунком, рядом с ее номером. Таблицы и рисунки должны помещаться после ссылки на них в тексте (см. образец в приложении 6).

Приложения оформляются как приложение курсовой работы после списка ЛИТЕРАТУРЫ, располагая их в порядке ссылок в тексте. Каждое приложение следует начинать с нового листа в правом верхнем углу словом «Приложение» и нумеровать их последовательно арабскими цифрами без знака «№». В левом нижнем углу приложения указывается, на основании каких материалов оно составлено.

Подстрочные ссылки приводятся во всех случаях, когда используются и цитируется произведения других авторов, источники и литература – это требование является обязательным с точки зрения научной этики. Кроме этого, подстрочными ссылками следует подтверждать все факты, приводимые в тексте курсовой работы цифры и другие конкретные данные, заимствованные из источников литературы.

Ссылки нумеруются в сквозном порядке арабскими цифрами в пределах каждой части курсовой работы (введения, разделов и заключения). В повторных ссылках на одну работу одного и того же автора можно опустить указания на название работы, наименование мест издания, издательства и года издания (приложение 4).

По окончании работа подписывается автором с указанием инициалов и фамилии, а также даты завершения работы.

Целесообразно в конце работы оставить несколько чистых листов для замечаний рецензента и дополнений.

Курсовая работа (проект) должна быть сшита в папку-скоросшиватель, иметь титульный лист, оформленный в соответствии с Приложением.

#### **4. ВЫБОР ТЕМЫ**

В Приложении приведена тематика курсовых работ. Студент выбирает тему, конкретизируя один из пунктов предложенной тематики с учетом предприятия и/или региона, согласовав её с руководителем.

Представленная тематика курсовых работ является примерной. В отдельных случаях (в индивидуальном порядке) студент только по согласованию с руководителем может выполнять курсовую работу по другой актуальной профессионально ориентированной теме или теме, связанной с проблемами практики.



## 5. ПОДБОР, ИЗУЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ И СОСТАВЛЕНИЕ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

После выбора темы, согласования плана работы с научным руководителем можно приступить к подбору необходимой литературы (не менее 15 источников). Литература подбирается студентами самостоятельно.

При выполнении курсовой работы студенту рекомендуется использовать первоисточники и монографии, учебники, учебные пособия, справочники, а также статьи, публикуемые в журналах и газетах. Кроме того — законы Российской Федерации, постановления Правительства РФ и др.

Чтение книг и статей нужно начинать в порядке, обратном хронологическому, т.е. вначале целесообразно изучить самые свежие публикации. Электронными ресурсами информации, в том числе сайтами туристических компаний.

Подбирая литературу, нужно стремиться использовать больше новейших изданий. Литература по теме курсовой работы может быть подобрана студентом с помощью предметных и алфавитных каталогов библиотеки. Для этих целей могут быть использованы указатели журнальных статей, специальные библиографические справочники, тематические сборники литературы, периодически выпускаемые отдельными издательствами.

При поиске по периодическим изданиям рекомендуется воспользоваться журналами, близкими к проблемам курсовой работы. В последних номерах года, как правило, печатаются полные списки всех статей, опубликованных в журнале в течение года. На основании этого списка студент может выбрать наиболее для него интересные статьи, опубликованные в данном журнале за год.

Можно расширить поиск на основе уже подобранных книг. При работе с различными публикациями студентам рекомендуется обращать внимание на сноски и библиографические списки, приводимые в них. Это поможет расширить круг поиска и даст студенту информацию о дополнительных источниках.

Существенно облегчает подбор новой литературы, поступившей в библиотеку университета, электронный каталог изданий. Для этого можно использовать два пути поиска, набрав на компьютере:

– или ключевые слова, связанные с избранной темой курсовой работы, если студент еще не знаком с авторами, занимающимися данной проблемой.

– или фамилию автора учебника (монографии, журнальной статьи). Очевидно, что данный способ возможен, только если студенту уже известны из рекомендованного списка одна или несколько фамилий исследователей, занимающихся смежной тематикой. Информацию об этом студент, в свою очередь, может получить благодаря первому этапу поиска (работе с предметным каталогом) и/или рекомендациям научного руководителя.

При ссылке на книгу (статью, документ) в тексте сноски указываются ее полные библиографические данные и номер соответствующей страницы. Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому изданию или документу, то ссылку следует начинать словами: «Цит. по: », либо «Цит. по кн.:», либо «Цит. по ст.:».( Например: <sup>16</sup> Цит. по кн.: Аникин А.В. Виды туризма. – 4-е изд. – М.: Академия, 2015 – с.27)

Из всех возможных вариантов оформления сносок наиболее предпочтительным является вариант постраничных сносок со сквозной нумерацией. Во-первых, постраничные сноски, особенно в случае смысловых ссылок, существенно удобнее для чтения и работы с текстом. Во-вторых, при внесении изменений и дополнений при работе над текстом курсовой работы, оформленные таким образом сноски, практически «застрахованы» от сбоя в нумерации. Данное обстоятельство существенно облегчает студенту работу над текстом и экономит время. Современные текстовые редакторы Microsoft Word позволяют устанавливать в автоматическом режиме сноски такого вида<sup>1</sup>.

Необходимо самостоятельно составить список литературы к выбранной теме. Главная задача – отобрать такие источники, в которых освещается современная трактовка вопросов предварительного плана. Образец оформления списка литературы приведен в Приложении 7. Список литературы начинается с названий официальных документов (законов, указов, постановлений), далее указываются монографии и книги в алфавитном порядке авторов или названий работ; затем в алфавитном порядке указываются статьи из журналов, газет, справочники, энциклопедии, словари, статистические сборники. В список нужно включать не только те произведения, на которые делались ссылки в курсовой работе, но и те, с которыми студентзнакомился в процессе написания работы и которые помогли ему в понимании тех или иных положений рассматриваемой проблемы. Если в используемом источнике даётся ссылка на другой источник, а с ним студент не ознакомился, то в список литературы нужно включать тот источник, который студент изучал.

## **6. СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА**

План – это основа, костяк работы. От правильного его составления во многом зависит структура, содержание, логическая связь частей курсовой работы и качество работы. План курсовой работы составляется в начале работы над темой, одновременно с подбором литературы и других источников. План – это перечень расположенных в определенной логической последовательности вопросов, которые автор хочет осветить в теме. Основное требование к плану – обеспечить раскрытие содержания темы. План отражает возможности и способности автора, логику его мышления.

---

<sup>1</sup> Для этого необходимо с помощью «мыши» задать команды в следующем порядке: «Вставка» – «ссылка» – «сноска»– «ОК».

План работы можно составить только после изучения соответствующего раздела курса МДК и проработки тематики с учетом выбранного региона и/или предприятия туристического бизнеса. После уяснения содержания темы курсовой работы целесообразно составить предварительный вариант плана работы, который в дальнейшем необходимо согласовать с научным руководителем.

План не следует перегружать большим количеством вопросов, так как это приведет к поверхностному изложению материала. Кроме введения, заключения, и списка литературы, основная часть работы должна включать 3-4 наиболее важных вопросов темы, раскрывающих ее содержание.

*Введение.* Здесь раскрывается актуальность и значение темы, формулируется основная цель работы и подчиненные ей более частные задачи. Введение должно быть кратким в пределах 1-2 страниц машинописного текста.

*Актуальность.* В этом пункте обосновывается выбор темы курсовой работы. Иными словами, студент должен аргументировано показать, что данная тема действительно представляет интерес для изучения и рассмотрения

*Цели и задачи курсовой работы.* Цель формулируется студентом и выделяется во введении отдельным абзацем. Задачи исследования отражают основные промежуточные этапы работы, необходимые для достижения поставленной цели. Задачи исследования фактически будут отражать содержание основных разделов (глав, параграфов) работы, поэтому студенту необходимо обратить особое внимание на формулировку задач.

*Описание структуры работы.* В этом пункте коротко описывается содержание основных разделов работы: «о чем идет речь?». Данное описание не должно быть подробным, и, как правило, не занимает больше одного абзаца.

*Описание списка литературы.* Здесь указывается (без подробных библиографических указаний) на работы каких ученых, практиков, на данные каких информационных источников опирался студент при подготовке работы.

Основная часть, раскрывающая содержание вопроса, уровень разработанности темы в теории и практике, посредством практического применения теоретических знаний к конкретной теме курсового проектирования.

При проработке основного содержания необходимо провести сравнительный анализ предложений туроператоров, выбрать оптимальный туристский продукт в соответствии с темой курсовой работы (указать критерии выбора). В рамках освещения темы необходимо показать:

- общую структуру туристского продукта;
- состав туристского продукта;
- планирования программ турпоездок (экскурсии, праздника и т.п.);
- расчет себестоимость турпакета;

- определение цены турпродукта.

Этот раздел следует изложить на 20-22 страницах машинописного текста. Каждый из параграфов должен быть озаглавлен

Заключение. Здесь содержатся выводы, к которым пришёл автор, характеризуется степень раскрытия темы, определяется, достигнуты ли цель и задачи работы. Заключение носит форму синтеза полученных в работе результатов. Его следует писать кратко, на 1-2 страницы машинописного текста.

В процессе написания работы следует установить контакт с руководителем курсовой работы. Неясные вопросы, направления решения отдельных проблем должны обсуждаться с руководителем в оперативном порядке. Следует избегать двух крайностей: либо вообще пренебречь консультациями руководителя и представить ему готовую работу, либо пытаться получить от руководителя в готовом виде развернутый план работы, всю литературу к теме, не проявляя самостоятельного подхода.

В ходе проведения консультаций с преподавателем–руководителем Вы должны чётко установить, что подвергается критике (Ваши предложения, методология выдвижения предложений, композиция работы, язык и стиль или что-то другое) и что нужно сделать, чтобы недостатки исправить. К встрече с руководителем следует готовиться заранее для обсуждения конкретных возникших проблем.

## **7. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа выполняется в сроки, определенные примерным учебным планом по специальности и графиком выполнения курсовой работы. Соблюдение графика выполнения курсовой работы является обязательным. Задание на выполнение работы должно быть получено с началом занятий в семестре. Законченная работа сдается в сроки, согласованные с преподавателем – руководителем курсовой работы.

Первое представление курсовой работы — не позднее месяца<sup>2</sup> до начала сессии. Это необходимо для того, чтобы было время для рецензирования курсовой работы, подготовки к защите или переработке с учетом замечаний, сделанных в рецензии.

Курсовая работа проверяется научным руководителем.

Руководитель курсовой работы проверяет:

– соответствие содержания курсовой работы указанной теме;

---

<sup>2</sup> для студентов заочной формы обучения (в том числе с использованием дистанционных технологий) отсчёт срока выполнения этапов курсовой работы начинается с момента проведения вводной консультации.

– правильность оформления курсовой работы.

Срок проверки курсовой работы не должен превышать 10 дней.

По итогам проверки делается вывод о допуске или необходимости доработки курсовой работы. Общим итогом проверки являются записи «допускается к защите» или «не допускается к защите», о чём делается соответствующая надпись на титульном листе курсовой работы. Последняя запись появляется, во-первых, когда курсовая работа не носит самостоятельного характера, списана из литературных или иных источников или, во-вторых, когда основные вопросы не раскрыты, или, в-третьих, когда в работе содержатся теоретические ошибки, или же, в-четвертых, когда работа оформлена неправильно.

Не допущенная к защите курсовая работа должна быть в двухнедельный срок переработана с учётом сделанных в рецензии замечаний. Менять тему курсовой работы не разрешается. Повторная работа представляется на проверку вместе с первоначальным вариантом.

## **8. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Защита курсовой работы студентами проводится до экзаменационной сессии; студентами заочной формы обучения — по расписанию во время сессии. Индивидуальная защита курсовой работы принимается комиссией, в состав которой включаются руководитель по данной теме и один-два преподавателя. При открытой защите (в присутствии учебной группы, где обучается автор курсовой работы), комиссия не формируется.

На защите студент должен: раскрыть основное содержание работы, обосновать свою точку зрения по излагаемым вопросам, ответить на вопросы, поставленные в рецензии, а также на дополнительные вопросы, поставленные в процессе защиты.

Оценка курсовой работы определяется после её защиты и складывается из оценки содержания, оформления и устной защиты, выдвинутых в курсовой работе положений и выводов.

Если студент хорошо подготовился к защите, дал исчерпывающие ответы на вопросы и замечания, отмеченные в рецензии, на дополнительные вопросы преподавателя заданные в процессе защиты, то окончательная оценка курсовой работы может быть повышена по сравнению с первоначальной оценкой текста курсовой работы.

По итогам защиты выставляется оценка курсовой работы по пятибалльной системе в зачетную книжку, которая в последующем проставляется в приложение к диплому об образовании.

Защищенная курсовая работа студенту не возвращается.

Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший её, считается имеющим академическую задолженность. Продление срока защиты устанавливается руководителем колледжа при наличии уважительных причин.

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Качество выполнения и защиты курсовой работы оценивается по 100-балльной шкале с дальнейшим переводом в 4-балльную шкалу.

Итоговую оценку определяет комиссия по защите курсовых работ. Объектами оценивания являются три составляющие: содержание, оформление и защита курсовой работы.

№ п/п	Объект оценивания	Максимальное количество баллов, которое может получить студент
1.	Раскрытие содержания курсовой работы	55
2.	Оформление курсовой работы	15
3.	Защита курсовой работы	30

### Критерии оценивания содержания курсовой работы (0–55 баллов):

№ п/п	Объект оценивания	Максимальное количество баллов, которое может получить студент
1	Степень раскрытия теоретических аспектов темы курсовой работы;	4
2	Разработанная программа	12
3	Реалистичность определенных временных рамок	4
4	Соответствие выбранных объектов программы целевой аудитории	9
5	Степень самостоятельности выполнения курсовой работы;	4
6	Соответствие построения работы отдельным целям и задачам.	4
10	Произведенные расчеты	12
12	Наличие сравнительной характеристики с другими продуктами	6

### Критерии оценивания оформления курсовой работы (0–15 баллов):

№ п/п	Объект оценивания	Максимальное количество баллов, которое
-------	-------------------	---

		<b>может получить студент</b>
1	соответствие объема и оформления работы установленным требованиям	5
2	наличие в приложениях к работе самостоятельно созданных документов	5
3	ссылки на использованные литературные источники и нормативные документы	5

### **Критерии оценивания защиты курсовой работы (0–15 баллов):**

<b>№ п/п</b>	<b>Объект оценивания</b>	<b>Максимальное количество баллов, которое может получить студент</b>
1	умение четко, понятно и сжато излагать основные этапы выполнения курсовой работы	5
2	полнота, глубина, обоснованность ответов на вопросы членов комиссии по содержанию работы	5
3	Качество сопровождающего презентационного материала	5

### **Шкала оценивания**

<b>Баллы</b>	<b>Оценка</b>
90–100	Отлично
82–89	Хорошо
75–81	
60–74	Удовлетворительно
35–59	Неудовлетворительно – переделать работу в соответствии с замечаниями
1–34	Неудовлетворительно – подготовить курсовую работу по новой теме

## **10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Проектирование туристского продукта в рамках разработки проекта тура «Святыни города ...» (по выбору город РК).
2. Проектирование туристского продукта на примере проектирования тура выходного дня в рамках туристско-рекреационного направления.

3. Проектирование туристского продукта в рамках на примере экстремального тура по ....
4. Проектирование туристского продукта в рамках на примере корпоративного тура
5. Проектирование туристского продукта на примере лечебно-оздоровительного тура в Республике Крым
6. Проектирование туристского продукта в рамках экскурсионно - экологического тура на примере турфирмы...
7. Проектирование туристского продукта в рамках на примере сельского тура.
8. Проектирование туристского продукта в рамках на примере лечебно-оздоровительного тура по Республике Крым
9. Проектирование туристского продукта на примере спортивно-оздоровительного тура по Республике Крым
10. Проектирование туристского продукта на примере познавательного тура по Республике Крым
11. Проектирование туристского продукта на примере экскурсионного тура по Республике Крым
12. Проектирование туристского продукта на примере горнолыжного тура по Республике Крым
13. Проектирование туристского продукта на примере лыжного тура по Республике Крым
14. Проектирование туристского продукта на примере водного развлекательного тура по Республике Крым
15. Проектирование туристского продукта на примере водного спортивного тура по Республике Крым
16. Проектирование туристского продукта на примере пешего спортивного тура по Республике Крым
17. Проектирование туристского продукта на примере конного тура по Республике Крым
18. Проектирование туристского продукта на примере велосипедного тура по Республике Крым
19. Проектирование туристского продукта на примере мототура по Республике Крым
20. Проектирование туристского продукта на примере автотура по Республике Крым
21. Проектирование туристского продукта на примере джип-тура по Республике Крым
22. Проектирование туристского продукта на примере природоведческого тура по Республике Крым
23. Проектирование туристского продукта на примере историко-культурного тура по Республике Крым
24. Проектирование туристского продукта на примере религиозного тура по Республике Крым



25. Проектирование туристского продукта на примере музыковедческого тура по Республике Крым
26. Проектирование туристского продукта на примере искусствоведческого тура по Республике Крым
27. Проектирование туристского продукта на примере курортно-оздоровительного тура по Республике Крым
28. Проектирование туристского продукта на примере развлекательного тура по Республике Крым
29. Проектирование туристского продукта на примере делового тура по Республике Крым
30. Проектирование туристского продукта на примере конгрессного тура по Республике Крым
31. Проектирование туристского продукта на примере интенсив-тура по Республике Крым
- 32.. Проектирование туристского продукта на примере спортивно-зрелищного тура по Республике Крым
33. Проектирование туристского продукта на примере событийного (музыкального) тура по Республике Крым
34. Проектирование туристского продукта на примере тура воздухоплавательной тематики по Республике Крым
35. Проектирование туристского продукта на примере тура с использованием аппаратов малой авиации по Республике Крым
36. Проектирование туристского продукта на примере тура с использованием парусных судов по Республике Крым
37. Проектирование туристского продукта на примере праздника для детей дошкольного возраста в Республике Крым
38. Проектирование туристского продукта на примере праздника для детей школьного возраста в Республике Крым
39. Проектирование туристского продукта на примере праздника для молодёжи в Республике Крым
40. Проектирование туристского продукта на примере праздника для людей среднего возраста в Республике Крым
41. Проектирование туристского продукта на примере праздника для людей пожилого возраста в Республике Крым
42. Проектирование туристского продукта на примере праздника для людей с ОВЗ в Республике Крым
43. Проектирование туристского продукта на примере гостиничной анимационной программы
44. Проектирование туристского продукта на примере анимационной программы для санатория
45. Проектирование туристского продукта на примере тематической смены для детей в лагере/база отдыха
46. Проектирование туристского продукта на примере тематической смены для взрослых на турбазе /база отдыха

47. Проектирование туристского продукта на примере тура с использованием потенциала сельской местности.
48. Проектирование туристского продукта на примере инновационного туристского продукта в рамках социального туризма.
49. Проектирование туристского продукта на примере инновационного туристского продукта в рамках экологического туризма.
50. Проектирование туристского продукта на примере региональных турпродуктов на российском и международном рынках на примере автобусного тура «...».
51. Проектирование туристского продукта на примере разработки нового внутреннего туристского продукта региона.
52. Разработка программы продвижения турпродукта туроператором, специфика и методика.
53. Стимулирование сбыта туристского продукта туроператором.
54. Проектирование туристского продукта на примере инновационных программ обслуживания туристов в рамках событийного туризма. (Национальные праздники или известные праздники)
55. Проектирование туристского продукта на примере обслуживания туристов по видам делового туризма.
56. Проектирование туристского продукта на примере обслуживания туристов по видам развлекательного туризма.
57. Проектирование туристского продукта на примере обслуживания туристов по видам познавательного туризма.
58. Проектирование туристского продукта на примере обслуживания туристов по видам спортивного туризма.
59. Проектирование туристского продукта на примере программ обслуживания туров выходного дня, на примере тура «Новый год по-уральски».
60. Проектирование туристского продукта на примере нового туристского продукта для привлечения туристов в Республику Крым в зимний период.
61. Проектирование туристского продукта на примере гастрономического туризма

## **11.ЛИТЕРАТУРА**

### **Основные источники:**

1. Любавина Н. Л. Технология и организация туроператорской деятельности : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 288 с.
2. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А.Б. Косолапов. 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2015. – 294 с.

3. Абабкова Ю.Н. Маркетинг в туризме / И.Г. Филиппова, Ю.Н. Абабкова. – М. : Инфра-М , 2015. – 214 с.

### **Нормативные акты**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

2. О защите прав потребителей : Федеральный закон Российской Федерации от 09.01.1996 № 2-ФЗ.

3. Об информации, информатизации и защите информации: Федеральный закон Российской Федерации от 20.02.1995 № 24-ФЗ.

4. О рекламе информации : Федеральный закон Российской Федерации от 18.07.1995. № 108-ФЗ.

### **Дополнительные источники**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2016. – 460 с.

2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс]: учебник / Ильина Е.Н. – Электрон. текстовые данные. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 176 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18851>. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks (вход по паролю).

3. Жданова Т.С. Технологии продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов / Жданова Т.С., Корионова В.О. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 97 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44191>. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks (вход по паролю).

4. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Валеева Е.О.– Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 242 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks (вход по паролю).

5. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма / С.С. Скобкин. – М.: Инфра-М, 2015. – 496 с.

6. Синаторов С.В. Информационные технологии в туризме: учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. – М.: Инфра-М, 2015. – 336 с.

## Электронные издания и ресурсы

1. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Восколович Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52498>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Ассоциация содействия туристским технологиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.astt.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.
3. Профессиональный туристический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tourdom.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.
4. Тонкости туризма : туристическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tonkosti.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.
5. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rostourunion.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.  
- Электронный фонд Российской национальной библиотеки «Докусфера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://leb.nlr.ru> (23.01.2015). – Заголовок с экрана.

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Республики Крым  
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Цикловая комиссия ...  
Специальность 43.02.10 ТУРИЗМ

**ЗАДАНИЕ**

МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности  
Профессиональный модуль  
ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

на тему:

« \_\_\_\_\_ »

Студента (ки) группы

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

Руководитель курсовой  
работы

\_\_\_\_\_

ученая степень, должность

\_\_\_\_\_

—

Ф.И.О.

Симферополь, 201\_\_

Содержание курсовой работы (перечень вопросов, которые необходимо раскрыть):

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Дата выдачи задания \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20 \_\_ г.

Срок сдачи курсовой работы \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20 \_\_ г.

**Руководитель работы**

\_\_\_\_\_ (подпись)

**Задание принял**

\_\_\_\_\_ (подпись)

**Рецензия**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Защитил курсовую работу с оценкой \_\_\_\_\_

Преподаватели \_\_\_\_\_

---

---

---

---

**Тема: Проектирование лечебно-оздоровительного тура в г. Алушка  
Республики Крым**  
(на примере конкретного туристического предприятия)

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение

1. Особенности проектирования туров .... тематики.
    - 1.1. Целевая аудитория
    - 1.2. Место и время проведения тура
    - 1.3. Возможные элементы тура
    - 1.4. Разработанная программа тура (с указанием пространственно-временных рамок)
  2. Оформление и расчет стоимости турпакета.
    - 2.1. Определение себестоимости тура
    - 2.2. Определение цены турпродукта
  3. Сравнительная характеристика разработанного тура с аналогичными продуктами на рынке туруслуг
    - 3.1 Перечень аналогичных продуктов с указанием ценовой категории.
    - 3.2 Сравнительная характеристика разработанного турпродукта и аналогов
- Заключение  
Литература  
Приложение

Титульная страница курсовой работы

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Республики Крым  
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

## КУРСОВАЯ РАБОТА

по междисциплинарному курсу  
МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности  
Профессиональный модуль  
ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

по специальности среднего профессионального образования  
43.02.10 ТУРИЗМ

на тему «\_\_\_\_\_»

---

Работа выполнена по материалам \_\_\_\_\_  
название туристического предприятия

---

Студент (а, ки) \_\_\_\_\_ группы

\_\_\_\_\_  
Ф.И.О.

Руководитель \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
научная степень, должность, Ф.И.О.

Симферополь, 201\_\_