

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Республики Крым  
«РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

---

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УПР  
ГБПОУ РК «РКИГ»

\_\_\_\_\_ В.И. Правдивец  
Приказ № \_\_ от \_\_\_\_\_ 2017 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**для обучающихся по выполнению практических занятий**

**По ПМ. 07 «Предоставление услуг международного туризма»**

**Специальность:** 43.02.11 «Туризм»

**Учебный год:** 2016-2017

**Оцениваемые компетенции:** ПК-7.1.-7.4. ОК- 1-9



Симферополь, 2017 г.

Разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС СПО) по специальности 43.02.11 «Туризм» и рабочей учебной программы профессионального модуля ПМ.07 «Предоставление услуг международного туризма»

Целью практических занятий по ОП.11 «Дополнительные сервисные услуги»: является закрепление и углубление знаний, которые студент получил на лекционных занятиях и при выполнении самостоятельной работы, приобретение компетенций по безопасной работе и эксплуатации аппаратов, пробуждение интереса к практическому использованию теоретических знаний.

При завершении изучения курса обучающийся должен:

***иметь практический опыт:***

- оценивать спрос и потребности туристского рынка на запросы конкретных потребителей;
- расчета стоимости турпакета;
- организации и проведения экскурсий;
- оказания визовой поддержки;
- заполнения туристической документации.

***уметь:***

- определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира;
- оформлять нормативную и туристическую документацию (туристический ваучер);
- определять цели и задачи экскурсии;
- организовывать встречу туристов;
- проводить инструктаж о мерах безопасности на маршруте;
- заключать договоры со сторонними организациями (музеи, экскурсионные, транспортные предприятия, гостиницы);
- вести учет туристической документации;
- контролировать туристов в период туристической поездки.

***знать:***

- основные понятия индустрии туризма;
- основы организации международного туризма;
- тенденции развития мирового туризма и в России;
- историю мирового туризма;
- формирование туристического продукта;
- механизм функционирования туристского рынка;
- особенности туристических услуг;
- правила составления программы обслуживания туристов;
- организация туров;
- международную классификацию транспортных средств;
- классификации средств размещения;
- туристические формальности;
- безопасность и качество услуг;
- стандарты туристического обслуживания.

*За время изучения, обучающиеся должны выполнить 18 практических занятий.*

### **Раздел 1. Практическое занятие №1-18**

*Работа выполняется в отдельных тетрадях для практических занятий.*

*Необходимо обозначить номер практического занятия, тему. При выполнении работы следует указывать содержание задания и вопросов в нем.*

*Работа должна быть написана ясным, четким языком и сопровождаться правильно оформленным библиографическим описанием с указанием выходных данных источника.*

Практические занятия направлены на приобретение профессиональных и общих компетенций в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.11 «Туризм»:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 7.1.	Организации въездного и выездного туризма
ПК 7.2.	Предоставление транспортных услуг на маршруте
ПК 7.3.	Предоставление услуг по размещению и питанию
ПК 7.4.	Безопасность туристов на маршруте
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

**При выполнении практической работы обучающемуся необходимо:**

1. Выполнить задания, вынесенные на практическую работу, согласно методических указаний.
2. Освоить вопросы, выносимые на практическую работу и предложенные преподавателем в соответствии с программой
3. Выполнять практическую работу и отчитываться по ее результатам.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения учебной дисциплины должен:

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира;
- оформлять нормативную и туристическую документацию (туристический ваучер);
- определять цели и задачи экскурсии;
- организовывать встречу туристов;
- проводить инструктаж о мерах безопасности на маршруте;
- заключать договоры со сторонними организациями (музеи, экскурсионные, транспортные предприятия, гостиницы);
- вести учет туристической документации;
- контролировать туристов в период туристической поездки.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- основные понятия индустрии туризма;
- основы организации международного туризма;
- тенденции развития мирового туризма и в России;
- историю мирового туризма;
- формирование туристического продукта;
- механизм функционирования туристского рынка;
- особенности туристических услуг;
- правила составления программы обслуживания туристов;
- организация туров;
- международную классификацию транспортных средств;
- классификации средств размещения;
- туристические формальности;
- безопасность и качество услуг;
- стандарты туристического обслуживания.

## Содержание

№ п/п	Наименование работ	Кол-во часов	Дата выполнения	Результаты выполнения работ	Подпись преподавателя
1	Сравнительный анализ статистических показателей международного туризма по странам мира.	2			
2	Региональные международные организации отраслевого характера: виды, цели деятельности	2			
3	Туристические ресурсы мира	2			
4	Сегментирование рынка услуг	2			
5	Организация деятельности по формированию турпродукта	4			
6	Расшифровка аббревиатур обозначения номера размещения и питания в отеле	2			
7	Создание презентации «Мировые гостиничные цепи»	4			
8	Преимущества и недостатки транспортных средств	2			
9	Организация сервиса на авиатранспорте	2			
10	Туристские формальности в различных странах. Составление памятки туристу	4			
11	Разработка зарубежного пакетного тура	6			
12	Учебная экскурсия в туристическое агентство	6			

## *Практическое занятие 1*