



Министерство образования, науки и молодежи
Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»



РАССМОТРЕНО
на заседании
педагогического совета
Протокол № 1 от «31» 08 2021 г.



ПРОГРАММА

научно-методического обеспечения
профессионального обучения по профессии 54.01.20 Графический дизайнер
в форме сетевого взаимодействия между
ГБПОУ РК «Романовским колледжем индустрии гостеприимства»

и

МБОУ «Лицей № 1» г. Симферополя,
МБОУ «СОШ № 5 имени 85-го гвардейского гаубичного
артиллерийского симферопольского краснознамённого орденов
Суворова, Кутузова и Александра Невского полка» г. Симферополя,
МБОУ «Гимназия № 1 им. И.В. Курчатова» г. Симферополя,
МБОУ «СОШ № 29 им. Г.К. Жукова» г. Симферополя,
МБОУ «Гвардейская школа № 1» Симферопольского района

Составители:

Пальчук М.И., д-р пед. наук, доцент,
директор

Бурлай М.Н., канд. экон. наук, заместитель
директора по информационно-
телекоммуникационным технологиям

Насырова И.И., преподаватель высшей
категории, заведующая отделением
общеобразовательной подготовки,
председатель ЦМК общеобразовательных
дисциплин

Донченко Я.А., канд. пед. наук, методист
Мазур Н.В., преподаватель высшей
категории, председатель ЦМК
«Графический дизайнер»

г. Симферополь, 2021 г.

Пояснительная записка

Актуальность создания программы обоснована требованиями национального проекта «Цифровая экономика», государственной программой развития образования в Республике Крым, результатами второго Всероссийского Форума «ProFuture», посвященного цифровой трансформации колледжей, реинжинирингу системы управления и проектированию современных образовательных программ для цифровой экономики (Агентство «Атлас - коммуникации»), регионального проекта «Кадры для цифровой экономики (Республика Крым)». Обусловлена необходимостью раннего предпрофессионального образования как важнейшего фактора развития региональной системы образования, расширения образовательных траекторий с учетом многоуровневости современного образования.

Программа разработана с целью получения синергетического эффекта, возникающего благодаря комбинированию и интеграции ресурсов, взаимодополняемости в области внедрения и освоения инноваций, повышению уровня информированности участников взаимодействия, синхронизации стратегий развития. Создание благоприятных условий для развития творческого потенциала учащихся становится особенно актуальным в связи с ускоряющимся внедрением в повседневную жизнь высоких технологий.

Процессы цифровизации в современной жизни общества значительно ускорились, что в значительной степени связано с распространением новой коронавирусной инфекции и принятых мерах по ее устранению.

Правительством России по поручению Президента Российской Федерации разработана Стратегия цифровой трансформации образования, согласно которой все образовательные программы общего образования должны реализовываться с применением электронного обучения с использованием дистанционных образовательных технологий через единую систему Министерства просвещения, интегрированную с региональными ресурсами.

Персонализация производства и потребления, стремительное повышение динамики развития технологий и техники, что требует высокой профессиональной и межпрофессиональной мобильности, информатизация и цифровизация производства и социально-экономической жизни в целом; увеличение доли населения, занятого в сфере услуг, возрастание роли общих компетенций, при сохранении значимости профессиональных компетенций – все эти факторы значительно повышают требования к качеству раннего самоопределения личности.

Профориентационная деятельность призвана оптимизировать поиски баланса между интересами всех субъектов системы работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся в Республике Крым, уделяя особое внимание освоению личностью компетенции профессионального самоопределения.

Предпрофессиональная подготовка средствами электронного взаимодействия учащихся, осваивающих программу основного общего образования, формирует базовые навыки работы с различными видами графики. Освоение данной программы дает основу для развития таких хард-скиллс как: основы дизайна; умение проектировать удобный и понятный интерфейс; аналитическое мышление; визуальные коммуникации; мышление контекстом; брифинг (умение получать конкретную задачу). Формирует и софт-скиллс, такие как: коммуникация; управление собой; осознанность; работа в команде; ответственность; саморазвитие. Перечисленные навыки учащиеся могут применить в процессе получения дальнейшего профессионального образования широкого круга профессий и

специальностей, что способствует лучшей адаптации в современном цифровой среде, будущей профессии рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение.

Актуальность программы состоит в том, что в процессе обучения у детей и подростков формируется дизайнерское мышление – особые установки сознания, которые позволяют человеку комплексно подходить к оценке и созиданию окружающей его предметной среды в целом и любого из её компонентов.

Система дополнительного образования открывает широкие возможности к раннему выявлению и развитию способностей детей к прикладному искусству через виртуальную образовательную среду. Дополнительная образовательная программа профессионального обучения по профессии «Графический дизайнер» для учащихся соответствует современным задачам обеспечения развития познавательных и профессиональных интересов учащихся, активизации их творческого и аналитического мышления, формирует первый опыт проектной деятельности.

Научно-методическое обеспечение профессионального обучения в форме сетевого взаимодействия направлено на развитие у школьников самостоятельного творческого мышления на пути к успеху не только в области искусства и дизайна, но и в других областях будущей профессиональной деятельности. Его основу составляют Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2018 – 2025 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1642, в части поддержки региональных программ модернизации профессионального образования; Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р; Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года № 1726-р; Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный 30 ноября 2016 года протоколом заседания президиума при Президенте РФ; Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный 07 декабря 2018 года; Национальный проект «Образование», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16 Концепция сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования и Стратегия развития системы сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в 2015-2020 годы (одобрены Научно-методическим советом Центра профессионального образования и систем квалификаций Федерального государственного автономного учреждения «Федеральный институт развития образования», протокол от 14 декабря 2015 года № 9).

Графический дизайн присутствует в каждом объекте реального и виртуального миров, в том числе: брошюры, буклеты, календари, визитки, фирменный стиль организации, логотип фирмы, веб-дизайн, упаковки, обложки, этикетки, сувенирная продукция, книжные иллюстрации, журналы и периодика, рекламные и информационные плакаты, графическое решение открыток и почтовых марок, оформление грампластинок и DVD дисков, интернет-сайты.

Современный виток индустрии графического дизайна пришелся на период возникновения Photoshop (начиная с 1990 года). Глобальное внедрение цифровых

технологий привело к передаче информации при помощи визуальных образов. Уровень компетентности дизайнеров-графиков стал более сложным, появились специализированные программы, соответствующие требованиям современной реальности: Affinity Designer, Adobe Illustrator CC, CorelDRAW Graphics Suite, Gravit Designer, Inkscape, Sketch и многие другие.

Согласно научным данным, дизайнерское мышление включает в себя следующие параметры: конструктивность, целесообразность, вариативность, гибкость, чувство стиля и стилевой гармонии. Большое значение имеет мировоззренческий контекст – понимание взаимосвязи «Природа – Человек – Предметная среда». Формирование дизайнерского мышления на соответствующем уровне как целостный компонент наиболее успешно реализуется в рамках предметно-практической деятельности.

Научно-методический подход и инновационные управленческие решения при создании программы, позволили выработать алгоритм последовательных действий по разработке научно-методического обеспечения профессионального обучения по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в форме сетевого взаимодействия:

- первый этап – отбор основных направлений и условий деятельности ГБПОУ РК «РКИГ»;
- второй этап – изучение материально-технической базы общеобразовательных учреждений для реализации результатов образовательного процесса;
- третий этап – выделение и формулировка содержания программы;
- четвертый этап – корректировка взаимодействия с учетом опыта ГБПОУ РК «РКИГ» с муниципальными органами управления и общественными организациями;

Научность реализована в потенциале составителей программы и выполнена кадрами высшей квалификации;

Пальчук М.И., доктор педагогических наук, доцент, выделила нормативно-правовую базу программы сетевого взаимодействия;

Бурлай М.Н., кандидат экономических наук, разработал этапы программы и план мероприятий;

Насырова И.И., заведующая отделением общеобразовательной подготовки, председатель ЦМК общеобразовательных дисциплин, определила сущность и особенность междисциплинарной интеграции общеобразовательных и профессиональных дисциплин в контексте предпрофессиональной подготовки учащихся;

Донченко Я.А., кандидат педагогических наук, осуществила методическое и методологическое сопровождение научно-методического обеспечения образовательной деятельности;

Мазур Н.В., председатель ЦМК «Графический дизайнер», спроектировала содержание профессионального обучения по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в форме сетевого взаимодействия.

Программа разработана специалистами высшей категории, которые имеют научные степени.

Программа профессионального обучения «Графический дизайнер» включает учебные дисциплины: «Информатика», «Технология создания и обработки цифровой мультимедийной информации», «Проектная графика», «Графические редакторы и дизайн-проектирование», «Фирменный стиль и брендинг».

Междисциплинарная интеграция обеспечивается в ходе учебной практики и при выборе дополнительного индивидуального вектора профилизации в форме самостоятельной работы учащегося под контролем опытного педагога-наставника.

После освоения профессионального обучения по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в форме сетевого взаимодействия и успешного прохождения итоговой аттестации, учащимся выдается документ государственного образца – свидетельство о квалификации.

Нормативно-правовое обеспечение программы:

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

– Закон Российской Федерации от 19 апреля 1991 года № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (с изменениями).

– Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2018 – 2025 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1642, в части поддержки региональных программ модернизации профессионального образования.

– Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р.

– Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 года № 1897.

– ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, входящей в укрупненную группу 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

– Концепцией духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России.

– Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года № 1726-р.

– Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный 30 ноября 2016 года протоколом заседания президиума при Президенте РФ.

– Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный 07 декабря 2018 года.

– Национальный проект «Образование», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16.

– Национальный проект «Культура», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16.

– Национальный проект «Цифровая экономика», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7.

– Национальный проект «Демография», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16.

- Национальный проект «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16.
- Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16.
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».
- Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07 мая 2018 №204, в части построения эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996-р.
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28 «Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Приказ Минтруда России от 05 мая 2018 года № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (зарегистрирован Минюстом России 28 августа 2018 года, регистрационный № 25016).
- Письмо Минобрнауки РФ «О направлении методических рекомендаций по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей» № ВК-1232/09 от 28 апреля 2017 года.
- Приказ Минобрнауки России от 31.12.2015 г. № 1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897».
- План мероприятий, направленных на популяризацию рабочих и инженерных профессий, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2015 года № 366-р.
- План мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 № 2945-р.
- Государственная программа развития образования в Республике Крым, утвержденной постановлением Совета министров Республики Крым от 16.05.2016 № 204.

- Региональный проект «Кадры для цифровой экономики (Республика Крым)», на основании поручения Председателя Совета министров Республики Крым от 04.09.2020 № 1/01-60/5136.
- Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года.
- Устав ГБПОУ РК «РКИГ».
- Уставы муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждений.

Общая характеристика программы

Психолого-педагогическая целесообразность программы и ее научно-методического обеспечения профессионального обучения по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в форме сетевого взаимодействия обусловлена современными тенденциями развития системы образования РФ, где ведущее место занимает Личность, обладающая профессиональными и надпрофессиональными компетенциями, способная к самоактуализации в современных условиях цифрового общества, обладающая гибкими навыками, потенциалом к саморазвитию, высоким уровнем креативности и толерантности.

Программа направлена на приобретение учащимися навыков дизайна создания композиции, моделирования, решения нестандартных задач. Способствует формированию познавательной и социальной активности учащихся, дополняет общее образование, выступает основой для дальнейших занятий в объединениях в области прикладного искусства, способствует начальному уровню самоопределения будущих профессионалов.

В современных условиях расширения использования финансовых услуг, возможностей рынка труда, форм трудовых взаимоотношений вопросы финансовой грамотности населения, обучению технологии поиска работы, самозанятость стали чрезвычайно актуальными для всех стран мира. Обеспечение личной финансовой безопасности и правовой грамотности – важный фактор экономического благополучия людей. В период нестабильности и малой предсказуемости развития финансовых рынков еще более повышается значимость получения учащимися доступа к достоверной и надежной информации о финансовых услугах и защите своих прав в качестве потребителей финансовых услуг. Предпрофессиональная подготовка по профессии 54.01.20 Графический дизайнер формирует общие представления о современном рынке труда в области прикладного искусства, формирует первичный практический опыт по воплощению авторских продуктов дизайна.

Программа создана с целью предоставления учащимся наиболее важных знаний, умений и навыков, формирования междисциплинарных связей между основами профессии «Графический дизайнер» и общеобразовательными дисциплинами: русский язык, иностранный язык, история, обществознание, геометрия, информатика, физика, биология.

Цель и задачи

Основная цель программы – создание целостного образовательного пространства для реализации учебно-воспитательного процесса на основе сетевого взаимодействия ГБПОУ РК «РКИГ» и муниципальными бюджетными образовательными организациями как условия целостного развития творческого потенциала учащихся в сфере графического дизайна.

Задачи программы:

- разработать нормативно-правовую базу образовательного учреждения с интеграцией дополнительного образования и общеобразовательного учреждения;
- адаптировать дополнительную общеразвивающую программу в области прикладного искусства образовательную программу в условиях предпрофессиональной подготовки;
- сохранить накопленный педагогический и методический опыт коллектива в создании интеграционного образовательного пространства колледжа и школы

посредством реализации дополнительной образовательной программы сетевого взаимодействия;

- создать систему художественно-эстетического и социокультурного образования, благоприятные условия для самореализации и самоадаптации детей и подростков в интеграционном поле дополнительного образования;

- разработать программно-методическое обеспечение учебного процесса в условиях сетевого взаимодействия дополнительного образования учащего в сфере графического дизайна;

- проводить мониторинг соответствия уровня образовательных услуг и их реализации уровню запросов детей и их родителей;

- познакомить детей с историей письменности, книги, историей декоративно-прикладного искусства и дизайна;

- познакомить с технологиями в книжном производстве и особенностями профессии дизайнера в издательской сфере;

- содействовать формированию умений и навыков проектной и проектно-исследовательской деятельности, научить детей грамотно и творчески подходить к собственной работе над проектом;

- сформировать навыки технических приёмов работы с инструментами для макетирования, раскрыть выразительные возможности различных материалов;

- способствовать развитию образного ассоциативного мышления, конструктивного видения, умения средствами графики и цвета передавать объем, форму, фактуру, взаимосвязь предметов в образовательном пространстве;

- формировать общую культуру учащихся;

- содействовать эффективному взаимодействию учащихся с окружающими;

- содействовать организации содержательного досуга;

- воспитывать эмоциональную отзывчивость на явления художественной культуры;

- воспитывать аккуратность, прилежание в работе, трудолюбие;

- воспитывать чувство удовлетворения от творческого процесса и результата;

- развивать общий кругозор;

- развивать художественно-эстетический вкус при составлении композиции и объектов предметного дизайна;

- знакомить с работой дизайнера;

- развивать творческую деятельность учащегося;

- осуществлять сопровождение профессионального самоопределения ученика;

- проведение ранней профориентации школьников;

- содействовать в поступлении учеников в профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования;

- удовлетворение потребности в кадрах на основе анализа, рынка, труда Республики Крым;

- информирование учащихся об особенностях сферы профессиональной деятельности «Графический дизайнер».

С целью овладения первичными навыками профессии 54.01.20 Графический дизайнер, входящей в укрупненную группу 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств, учащийся должен:

Знать:

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- современные тенденции в сфере дизайна;
- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

Уметь:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Выработать первый **практический опыт** по воплощению авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна:

- фирменный стиль и корпоративный дизайн;
- многостраничный дизайн;
- информационный дизайн;
- дизайн упаковки.

Освоение содержания программы профессионального обучения по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в форме сетевого взаимодействия обеспечивает достижение учащимися личностных, предметных и метапредметных результатов.

Личностные результаты:

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования с учётом устойчивых познавательных интересов;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего культурное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;

- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

- формирование ценности здорового и безопасного образа жизни.

Предметные результаты:

- знакомство с аналогами и характерными особенностями проектирования графических изображений;

- общее понятие о значении графического дизайна в мире;

- знание основных закономерностей дизайнерской деятельности;

- развитие художественного вкуса;

- развитие и формирование навыков использования методов проектирования в практической деятельности в сфере графического дизайна на основе сочетания теории и практики;

- изучение методической последовательности выполнения проектных работ;

- устойчивый интерес к дизайнерской деятельности.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;

- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;

- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.

Этапы программы

Программа рассчитана на учащихся выпускных классов, осваивающих программу основного общего образования в следующем объеме:

- всего – 272 часа, в том числе:
- максимальной учебной нагрузки учащегося – 272 часов, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки учащегося – 272 часов;
- лекционных занятий – 68 часов;
- практических занятий – 162 часа;
- учебной практики – 36 часов;
- итоговая аттестация – 6 часов.

После освоения профессионального обучения по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в форме сетевого взаимодействия и успешного прохождения итоговой аттестации, учащимся выдается документ государственного образца – свидетельство о квалификации.

Образовательная деятельность строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями учащихся.

Программа предполагает изучение материала в пять основных этапов, представленных в таблице 1.

Таблица 1. Тематический план

№ п/п	Название модуля	Всего часов	Теоретическое обучение	Практическое обучение
1	Информатика	46	14	32
2	Технология создания и обработки цифровой мультимедийной информации	28	12	16
3	Проектная графика	32	16	16
4	Графические редакторы и дизайн-проектирование	56	18	38
5	Фирменный стиль и брендинг	68	6	62
6	Учебная практика	36	-	-
	Итоговая аттестация	6	-	-
	Всего	272	66	164

Содержание программы

Таблица 2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Графический дизайнер»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности учащихся		Объем часов	Дата
1	2		3	
МОДУЛЬ 1. ИНФОРМАТИКА			46	
Раздел 1.	Информационная деятельность человека		10	
Тема 1.1.	Содержание учебного материала		4	
Этапы развития информационного общества	1	Основы техники безопасности при работе с ПК	1	
	2	Основные понятия: информация, информатика, информационные технологии	1	
	3	Компьютер – основа информационных технологий	1	
	4	Информационные процессы и ИТ-технологии	1	
	Практические занятия		6	
	5	Практическое занятие № 1. Информационные ресурсы общества.	1	
	6	Практическое занятие № 1. Информационные ресурсы общества (продолжение)	1	
	7	Практическое занятие № 2. Образовательные информационные ресурсы	1	
	8	Практическое занятие № 2. Образовательные информационные ресурсы (продолжение)	1	
	9	Практическое занятие № 3. Виды профессиональной информационной деятельности человека с использованием технических средств и информационных ресурсов естественнонаучной деятельности: базы знаний, библиотеки, базы данных, экспертные системы	1	
10	Практическое занятие № 3. Виды профессиональной информационной деятельности человека с использованием технических средств и информационных ресурсов естественнонаучной деятельности: базы знаний, библиотеки, базы данных, экспертные системы (продолжение)	1		
Раздел 2.	Средства информационных и коммуникационных технологий		16	
Тема 3.1.	Содержание учебного материала		4	
Архитектура персонального компьютера	11	Архитектура компьютеров	1	
	12	Назначение основных компонентов ПК	1	
	13	Многообразие компьютеров	1	
	14	Многообразие внешних устройств, подключаемых к компьютеру	1	

	Практические занятия	12	
15	Практическое занятие № 4. Операционная система	1	
16	Практическое занятие № 4. Операционная система (продолжение)	1	
17	Практическое занятие № 5. Обслуживание операционной системы	1	
18	Практическое занятие № 5. Обслуживание операционной системы (продолжение)	1	
19	Практическое занятие № 6. Графический интерфейс пользователя	1	
20	Практическое занятие № 6. Графический интерфейс пользователя (продолжение)	1	
21	Практическое занятие № 7. Примеры использования внешних устройств, подключаемых к компьютеру, в учебных целях	1	
22	Практическое занятие № 7. Примеры использования внешних устройств, подключаемых к компьютеру, в учебных целях. (продолжение)	1	
23	Практическое занятие № 8. Подключение внешних устройств к компьютеру и их настройка	1	
24	Практическое занятие № 8. Подключение внешних устройств к компьютеру и их настройка (продолжение)	1	
25	Практическое занятие № 9. Примеры комплектации компьютерного рабочего места в соответствии с целями его использования для различных направлений профессиональной деятельности	1	
26	Практическое занятие № 9. Примеры комплектации компьютерного рабочего места в соответствии с целями его использования для различных направлений профессиональной деятельности (продолжение)	1	
Раздел 3.	Технологии создания и преобразования информационных объектов	20	
Тема 3.1.	Содержание учебного материала	6	
Информацион- ные объекты и их преобразова- ние	27	Возможности настольных издательских систем: создание текстового документа	1
	28	Возможности настольных издательских систем: создание текстового документа (продолжение)	1
	29	Возможности настольных издательских систем: организация и основные способы преобразования (верстки) текста	1
	30	Возможности настольных издательских систем: организация и основные способы преобразования (верстки) текста (продолжение)	1
	31	Представление о программных средах компьютерной графики, мультимедийных средах	1

32	Представление о программных средах компьютерной графики, мультимедийных средах (продолжение)	1	
Практические занятия		14	
33	Практическое занятие № 10. Использование систем проверки орфографии и грамматики. Создание компьютерных публикаций на основе использования готовых шаблонов (для выполнения учебных заданий)	1	
34	Практическое занятие № 10. Использование систем проверки орфографии и грамматики. Создание компьютерных публикаций на основе использования готовых шаблонов (для выполнения учебных заданий) (продолжение)	1	
35	Практическое занятие № 11. Использование различных возможностей динамических (электронных) таблиц	1	
36	Практическое занятие № 11. Использование различных возможностей динамических (электронных) таблиц (продолжение)	1	
37	Практическое занятие № 12. Использование различных возможностей динамических (электронных) таблиц для выполнения учебных заданий	1	
38	Практическое занятие № 12. Использование различных возможностей динамических (электронных) таблиц для выполнения учебных заданий. (продолжение)	1	
39	Практическое занятие № 13. Средства графического представления статистических данных (деловая графика)	1	
40	Практическое занятие № 13. Средства графического представления статистических данных (деловая графика) (продолжение)	1	
41	Практическое занятие № 14. Представление результатов выполнения расчетных задач средствами деловой графики	1	
42	Практическое занятие № 14. Представление результатов выполнения расчетных задач средствами деловой графики (продолжение)	1	
43	Практическое занятие № 15. Электронные коллекции информационных и образовательных ресурсов, образовательные специализированные порталы	1	
44	Практическое занятие № 15. Электронные коллекции информационных и образовательных ресурсов, образовательные специализированные порталы (продолжение)	1	

	45	Практическое занятие № 16. Создание и редактирование графических объектов средствами компьютерных презентаций для выполнения учебных заданий	1	
	46	Практическое занятие № 16. Создание и редактирование графических объектов средствами компьютерных презентаций для выполнения учебных заданий (продолжение)	1	
МОДУЛЬ 2. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ И ОБРАБОТКИ ЦИФРОВОЙ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ИНФОРМАЦИИ			28	
Раздел 1.	Использование аппаратного и программного обеспечения персонального компьютера		8	
Тема 1.1. Устройство ПК	Содержание		4	
	47.	Виды программного обеспечения ПК	1	
	48	Системное ПО, операционная система	1	
	49	Прикладное ПО общего назначения	1	
	50	Прикладное ПО специального назначения	1	
	Практические занятия		4	
	51	Практическое занятие № 17. Подключение и настройка параметров функционирования персонального компьютера, периферийного и мультимедийного оборудования	1	
	52	Практическое занятие № 17. Подключение и настройка параметров функционирования персонального компьютера, периферийного и мультимедийного оборудования (продолжение)	1	
	53	Практическое занятие № 18. Распечатка, копирование и тиражирование документов на принтере и других периферийных устройствах вывода. Ведение отчетной и технической документации	1	
	54	Практическое занятие № 18. Распечатка, копирование и тиражирование документов на принтере и других периферийных устройствах вывода. Ведение отчетной и технической документации.(продолжение)	1	
Раздел 2.	Выполнение ввода и обработки цифровой информации		12	
Тема 2.1. Технологии мультимедийной информации	Содержание		6	
	55	Создание мультимедийных презентаций в программе Microsoft Power Point. Использование мастеров слайдов, стилей и шаблонов	1	
	56	Создание мультимедийных презентаций в программе Microsoft Power Point. Использование мастеров слайдов, стилей и шаблонов	1	

	57	Добавление форматированных текстов и рисунков. Показ слайдов	1	
	58	Добавление форматированных текстов и рисунков. Показ слайдов	1	
	59	Добавление в слайд звуковых эффектов, музыкальных файлов, видеозаписей	1	
	60	Добавление форматированных текстов и рисунков. Показ слайдов	1	
	Практические занятия		6	
	61	Практическое занятие № 19. Мультимедийные компоненты. Создание презентаций, медиафайлов и другой итоговой продукции из исходных аудио, визуальных и мультимедийных компонентов	1	
	62	Практическое занятие № 19. Мультимедийные компоненты. Создание презентаций, медиафайлов и другой итоговой продукции из исходных аудио, визуальных и мультимедийных компонентов (продолжение)	1	
	63	Практическое занятие № 20. Виды и параметры форматов аудио-, видео- и мультимедийных файлов и методы их конвертирования	1	
	64	Практическое занятие № 20. Виды и параметры форматов аудио-, видео- и мультимедийных файлов и методы их конвертирования (продолжение)	1	
	65	Практическое занятие № 21. Проектирование презентаций. Создание презентации, слайд-шоу из исходных аудио, визуальных и мультимедийных контентов	1	
	66	Практическое занятие № 21. Проектирование презентаций. Создание презентации, слайд-шоу из исходных аудио, визуальных и мультимедийных контентов (продолжение)	1	
Тема 2.3. Основные приемы обработки видео- и медиа контента	Содержание		2	
	67	Основные приемы обработки видео- и медиа контента. Назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки видео- и мультимедиа контента	1	
	68	Назначение, возможности, правила эксплуатации мультимедийного оборудования. Плееры, монтажные программы. Профессиональные видео редакторы. Назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки звука	1	
	Практические занятия		6	
	69	Практическое занятие № 22. Создание видеороликов, медиафайлов онлайн. Съёмку и передача цифровых изображений с фото- и видеокамеры на персональный компьютер. Создание слайд-шоу из фотографий	1	

	70	Практическое занятие № 22. Создание видеороликов, медиафайлов онлайн. Съемку и передача цифровых изображений с фото- и видеокамеры на персональный компьютер. Создание слайд-шоу из фотографий (продолжение)	1	
	71	Практическое занятие № 23. Монтаж видеоролика. Обработка аудио, визуального контента и медиафайлов средствами звуковых, графических и видео-редакторов	1	
	72	Практическое занятие № 23. Монтаж видеоролика. Обработка аудио, визуального контента и медиафайлов средствами звуковых, графических и видео-редакторов (продолжение)	1	
	73	Воспроизведение аудио, визуального контента и медиафайлов средствами персонального компьютера и мультимедийного оборудования	1	
	74	Использование мультимедиа проектора для демонстрации содержимого экранных форм с персонального компьютера	1	
МОДУЛЬ 3. ПРОЕКТНАЯ ГРАФИКА			32	
Раздел 1.	Проектная графика		20	
Тема 1.1.	Содержание		10	
Типографика	75	История и эволюция шрифта	1	
	76	История и эволюция шрифта	1	
	77	Классификация современных типографских шрифтов	1	
	78	Классификация современных типографских шрифтов	1	
	79	Основные требования к шрифту	1	
	80	Основные требования к шрифту	1	
	81	Удобочитаемость	1	
	82	Шрифтовая композиция в различных жанрах печатной графики	1	
	83	Цвет в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов	1	
	84	Цвет в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов	1	
	Практические занятия		10	
	85	Практическое занятие № 24. Ритмическое построение шрифтов	1	
	86	Практическое занятие № 24. Ритмическое построение шрифтов	1	
	87	Практическое занятие № 25. Шрифтовые композиции в любом жанре печатной графики	1	
	88	Практическое занятие № 25. Шрифтовые композиции в любом жанре печатной графики	1	

	89	Практическое занятие № 26. Шрифтовые композиции в любом жанре печатной графики	1	
	90	Практическое занятие № 26. Шрифтовые композиции в любом жанре печатной графики	1	
	91	Практическое занятие № 27. Использование цвета в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов	1	
	92	Практическое занятие № 27. Использование цвета в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов	1	
	93	Практическое занятие № 28. Использование цвета в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов	1	
	94	Практическое занятие № 28. Использование цвета в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов	1	
Тема 1.2. Орнамент	Содержание		6	
	95	Основы графической и художественной графики	1	
	96	Основы графической и художественной графики	1	
	97	Орнамент и его применение	1	
	98	Орнамент и его применение	1	
	99	Виды орнаментов: геометрический, растительный, комбинированный	1	
	100	Орнамент линейный (фриз, бордюр), сетчатый, розетка Стилизация природных форм в орнаменте	1	
	Практические занятия		6	
	101	Практическое занятие № 29. Выполнение орнамента, растительного, геометрического, комбинированного	1	
	102	Практическое занятие № 29. Выполнение орнамента, растительного, геометрического, комбинированного	1	
	103	Практическое занятие № 30. Выполнение орнаментов (линейного, сетчатого, розетты) в цвете	1	
	104	Практическое занятие № 30. Выполнение орнаментов (линейного, сетчатого, розетты) в цвете	1	
105	Практическое занятие № 31 Итоговая работа	1		
106	Практическое занятие № 31. Итоговая работа	1		
МОДУЛЬ 4. ГРАФИЧЕСКИЕ РЕДАКТОРЫ И ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ			56	

Раздел 1.	Графические редакторы и дизайн-проектирование	56		
Тема 1.1 Введение в компьютерную графику	Содержание	6		
	107	Графические редакторы	1	
	108	Графические редакторы	1	
	109	Векторная и растровая графика	1	
	110	Векторная и растровая графика	1	
	111	Области применения компьютерной графики	1	
	112	Области применения компьютерной графики	1	
	Практические занятия		4	
	113	Практическое занятие № 32. Применение компьютерной графики	1	
	114	Практическое занятие № 32. Применение компьютерной графики	1	
	115	Практическое занятие № 33. Применение компьютерной графики	1	
	116	Практическое занятие № 33. Применение компьютерной графики	1	
	Тема 1.2. Растровая графика AdobePhotoshop	Содержание	12	
		117	Изучение программы AdobePhotoShop	1
118		Изучение программы AdobePhotoShop	1	
119		Способы выделения областей изображения	1	
120		Способы выделения областей изображения	1	
121		Работа со слоями	1	
122		Работа со слоями	1	
123		Работа с текстом в AdobePhotoShop	1	
124		Работа с текстом в AdobePhotoShop	1	
125		Ретуширование изображений	1	
126		Ретуширование изображений	1	
127		Векторные возможности Adobe Photoshop	1	
128		Формирование художественных эффектов текста	1	
Практические занятия		34		
129		Практическое занятие № 34. Работа с инструментами выделения	1	
130		Практическое занятие № 34. Работа с инструментами выделения	1	
131		Практическое занятие № 35. Работа с инструментами выделения	1	
132		Практическое занятие № 35. Работа с инструментами выделения	1	
133		Практическое занятие № 36. Работа с градиентом. Создание узоров	1	

134	Практическое занятие № 36. Работа с градиентом. Создание узоров	1	
135	Практическое занятие № 37. Работа с градиентом. Создание узоров	1	
136	Практическое занятие № 37. Работа с градиентом. Создание узоров	1	
137	Практическое занятие № 38. Работа с параметрами инструмента «Кисть»	1	
138	Практическое занятие № 38 Работа с параметрами инструмента «Кисть»	1	
139	Практическое занятие № 39. Работа с параметрами инструмента «Кисть»	1	
140	Практическое занятие № 39. Работа с параметрами инструмента «Кисть»	1	
141	Практическое занятие № 40 Работа с галереей фильтров	1	
142	Практическое занятие № 40. Работа с галереей фильтров	1	
143	Практическое занятие № 41. Работа с галереей фильтров	1	
144	Практическое занятие № 41. Работа с галереей фильтров	1	
145	Практическое занятие № 42. Использование инструментов коррекции изображения	1	
146	Практическое занятие № 42. Использование инструментов коррекции изображения	1	
147	Практическое занятие № 43. Использование инструментов коррекции изображения	1	
148	Практическое занятие № 43. Использование инструментов коррекции изображения	1	
149	Практическое занятие № 44. Способы тонирования изображений	1	
150	Практическое занятие № 44. Способы тонирования изображений	1	
151	Практическое занятие № 45. Ретуширование фотографий	1	
152	Практическое занятие № 45. Ретуширование фотографий	1	
153	Практическое занятие № 46. Ретуширование фотографий	1	
154	Практическое занятие № 46. Ретуширование фотографий	1	
155	Практическое занятие № 47. Виды каналов. Создание и сохранение альфа-каналов	1	
156	Практическое занятие № 47. Использование маски слоя	1	
157	Практическое занятие № 48. Векторные возможности Adobe Photoshop	1	
158	Практическое занятие № 48. Векторные возможности Adobe Photoshop	1	
159	Практическое занятие № 49. Формирование художественных эффектов текста	1	
160	Практическое занятие № 49. Формирование художественных эффектов текста	1	
161	Практическое занятие № 50. Итоговая работа	1	
162	Практическое занятие № 50. Итоговая работа	1	
МОДУЛЬ 5. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И БРЕНДИНГ		68	
Раздел 1.	Фирменный стиль и брендинг		
	Содержание	2	

Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	163	Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия	1	
	164	Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия	1	
	Практические занятия		16	
	165	Практическое занятие № 51. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний	1	
	166	Практическое занятие № 51. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний	1	
	167	Практическое занятие № 52. Создание фирменного стиля сети кофеен	1	
	168	Практическое занятие № 52. Создание фирменного стиля сети кофеен	1	
	169	Практическое занятие № 53. Создание фирменного стиля сети кофеен	1	
	170	Практическое занятие № 53. Создание фирменного стиля сети кофеен	1	
	171	Практическое занятие № 54. Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе	1	
	172	Практическое занятие № 54. Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе	1	
	173	Практическое занятие № 55. Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе	1	
	174	Практическое занятие № .55. Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля сети кофеен в графическом редакторе	1	
	175	Практическое занятие № 56. Создание фирменного стиля магазина цветов	1	
	176	Практическое занятие № 56. Создание фирменного стиля магазина цветов	1	
	177	Практическое занятие № 57. Создание фирменного стиля магазина цветов	1	
	178	Практическое занятие № 57. Создание фирменного стиля магазина цветов	1	
	179	Практическое занятие № 58. Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля магазина цветов	1	
180	Практическое занятие № 58. Прорисовка отдельных элементов фирменного стиля магазина цветов	1		
Тема 1.2. Основные элементы фирменного стиля	Содержание		2	
	181	Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа.	1	
	182	Фирменный блок	1	
	Практические занятия		26	
	183	Практическое занятие № 59. Создание фирменного блока и товарного знака	1	

184	Практическое занятие № 59. Создание фирменного блока и товарного знака	1	
185	Практическое занятие № 60. Создание фирменного блока и товарного знака	1	
186	Практическое занятие № 60. Создание фирменного блока и товарного знака	1	
187	Практическое занятие № 61. Создание фирменного блока и товарного знака	1	
188	Практическое занятие № 61. Создание фирменного блока и товарного знака	1	
189	Практическое занятие № 62. Логотип. Графическое и цветовое решение	1	
190	Практическое занятие № 62. Логотип. Графическое и цветовое решение	1	
191	Практическое занятие № .63. Логотип. Графическое и цветовое решение	1	
192	Практическое занятие № .63. Логотип. Графическое и цветовое решение	1	
193	Практическое занятие № 64. Построение логотипа и его графического элемента	1	
194	Практическое занятие № 64. Построение логотипа и его графического элемента	1	
195	Практическое занятие № 65. Цветовое решение CMYK, PANTONE, RGB	1	
196	Практическое занятие № 65. Цветовое решение CMYK, PANTONE, RGB	1	
197	Практическое занятие № 66. Логотип. Монохромное решение	1	
198	Практическое занятие № .66. Логотип. Монохромное решение	1	
199	Практическое занятие № 67. Построение фирменного графического элемента и правила использования.	1	
200	Практическое занятие № 67. Построение фирменного графического элемента и правила использования	1	
201	Практическое занятие № 68. Построение фирменного графического элемента и правила использования	1	
202	Практическое занятие № .68. Построение фирменного графического элемента и правила использования	1	
203	Практическое занятие № .69. Создание фирменного блока и товарного знака	1	
204	Практическое занятие № 69. Создание фирменного блока и товарного знака	1	
205	Практическое занятие № 70. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию	1	
206	Практическое занятие № 70. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию	1	
207	Практическое занятие № 71. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию	1	

	208	Практическое занятие № 71. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию	1	
Тема 1.3. Носители фирменного стиля	Содержание		22	
	209	Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция	1	
	210	Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция	1	
	Практические занятия		20	
	211	Практическое занятие № 72. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию	1	
	212	Практическое занятие № 72. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию	1	
	213	Практическое занятие № 73. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию	1	
	214	Практическое занятие № .73. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию	1	
	215	Практическое занятие № 74. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка	1	
	216	Практическое занятие № 74. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка	1	
	217	Практическое занятие № 75. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка	1	
	218	Практическое занятие № .75. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Кружка	1	
	219	Практическое занятие № .76. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка	1	
	220	Практическое занятие № 76. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка	1	
221	Практическое занятие № 77. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка	1		
222	Практическое занятие № 77. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Авторучка	1		

	223	Практическое занятие № 78. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет пластиковый	1	
	224	Практическое занятие № .78. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет пластиковый	1	
	225	Практическое занятие № .79. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет бумажный	1	
	226	Практическое занятие № .79. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет бумажный	1	
	227	Практическое занятие № 80. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет бумажный	1	
	228	Практическое занятие № 80. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет бумажный	1	
	229	Практическое занятие № 81. Итоговая работа	1	
	230	Практическое занятие № 81. Итоговая работа	1	
МОДУЛЬ 6. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА			36	
Содержание практики	231	Выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде сочетая в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика	6	
	232	Презентация разработанного технического задания согласно требованиям к структуре и содержанию	6	
	233	Предпроектное исследование современных тенденций в дизайне афиш	6	
	234	Эскизная разработка	6	
	235	Отрисовка в графическом редакторе AdobeIllustrator	6	
	236	Верстка плаката. Предпечатная подготовка. Печать	6	
	237	Итоговая аттестация	6	
		Итого	272	

Методическое обеспечение образовательной деятельности

Методическую основу программы составляет личностно–ориентированное обучение, направленное на всестороннее художественно-эстетическое развитие учащихся, их самоопределения и самореализацию на основе активного творчества в рамках программы предпрофессиональной подготовки в сфере графического дизайна.

В процессе реализации программы используются разнообразные педагогические технологии и методы обучения.

Для обеспечения усвоения содержания программы используются следующие методы обучения:

Словесные

- Рассказ
- Объяснение
- Беседа (эвристическая, воспроизводящая, систематизирующая , собеседование)
- Дискуссия.
- Конспектирование
- Составление плана текста
- Тестирование
- Цитирование
- Составление формально-логической модели
- Лекция
- Самостоятельная работа
- Семинар
- Экскурсия
- Работа с книгой и журналом

Наглядные

- Метод иллюстраций
- Метод демонстраций
- Слайды
- Иллюстрации
- Дидактический материал
- Объяснительно-иллюстративный

Практического обучения

- Упражнения (устные, письменные, графические)
- Творческие работы
- Лабораторные работы
- Практическое занятие (репродуктивного и творческого характера)
- Экскурсии

Проблемного обучения

- Сообщающее изложение с элементами проблемности.
- Познавательное проблемное изложение.
- Диалогическое проблемное изложение.
- Эвристический или частично-поисковый метод
- Исследовательский метод
- Проблемно-поисковый

- Ситуационный
- Методы мотивации, стимулирования и контроля
- Похвала;
 - Поощрение
 - Взаимоконтроль
 - Самоконтроль

На занятиях используются следующие современные образовательные технологии: группового обучения, открытого обучения по Ю.Л. Деражне, разноуровневого обучения, дифференцированного обучения, коллективная система обучения, исследовательские методы в обучении, проектные методы обучения, личностно-ориентированные, проблемные, модульные, здоровьесберегающие, игровые (ролевые, деловые), обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа), информационно-коммуникационные технологии.

Мероприятия программы

Регулярные еженедельные занятия объемом 8 академических часов проходят на базе школ.

Демонстрация учащимся материально-технической базой колледжа.

Экскурсии школьников по территории колледжа и прохождение по «Станциям компетенций» в рамках дня открытых дверей в ГБПОУ РК «РКИГ».

В рамках исполнения федерального проекта «Молодые профессионалы», знакомство школьников с аккредитованными площадками компетенций, в частности, с площадкой графического дизайна.

Сроки освоения программы: с 01 сентября 2021 года по 31 мая 2022 года.

Прогнозируемые результаты мероприятий:

- предпрофессиональная ориентация школьников;
- привитие интереса к обучению;
- развитие творческих способностей;
- формирование и развитие субъектной позиции, необходимой для профессионального самоопределения;
- знакомство с миром новых профессий и компетенций будущего;
- формирование комплекса профориентационно значимых компетенций, необходимых для эффективного самоопределения в условиях динамично меняющегося мира технологий и компетенций;
- перевод знаний и умений, полученных в процессе освоения школьных учебных дисциплин, в форму функциональной грамотности, благодаря получению опыта их применения в практической деятельности и в социальном контексте;
- получение знаний, умений и навыков, достаточных для присвоения квалификации согласно профессионального стандарта 11.013 «Графический дизайнер»;
- повышение качества трудовых ресурсов Республики Крым;
- развитие самозанятости молодёжи в республике.

Условия организации деятельности

Реализация рабочей программы дополнительного образования предпрофессиональной подготовки в сфере графического дизайна предполагает наличие учебных кабинетов информационно-коммуникационных технологий и лабораторий-кабинетов для выполнения графических работ, макетирования, дизайна, художественно-конструкторского проектирования.

Оборудование учебных кабинетов:

• Рабочее место преподавателя: персональный компьютер (рабочее место с программным обеспечением, подключено к сети Интернет).

- Рабочие места учащихся
- Комплект учебно-методической документации
- Нормативная документация
- Учебные пособия (электронные книги, журналы)
- Демонстрационные макеты
- Стеллажи для макетов
- Шкафы для наглядных пособий
- Мультимедийный проектор
- Экран (подвесной или на штативе)
- Лазерный цветной принтер
- Сканер для документов
- Сетевые удлинители
- Аптечка первой медицинской помощи
- Огнетушитель углекислотный ОУ-1

Технические средства обучения:

• Рабочие места учащихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, компьютерный стол, стул

Оборудование лаборатории-кабинета и рабочих мест:

• Рабочее место преподавателя: персональный компьютер (рабочее место, с программным обеспечением, подключено к сети Интернет)

- Рабочие места учащихся
- Комплект учебно-методической документации
- Нормативная документация
- Учебные пособия (электронные книги, журналы)
- Демонстрационные макеты
- Стеллажи для макетов
- Шкафы для наглядных пособий
- Модульная стойка
- Учащие стенды
- Мультимедийный проектор
- Экран подвесной или на штативе
- Лазерный цветной принтер
- Сканер для документов
- Сетевой удлинитель
- Аптечка первой медицинской помощи
- Огнетушитель углекислотный ОУ-1

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- Рабочие места учащихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора
- Набор заготовки и инструментов для изготовления макетов
- Типовые формы проектных заданий
- Коврик для резки

Реализация рабочей программы дополнительного образования предпрофессиональной подготовки в сфере графического дизайна должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Для обеспечения качества образования, педагоги, задействованные в реализации программы дополнительного образования предпрофессиональной подготовки в сфере графического дизайна имеют высшую квалификационную категорию и научную степень. Педагогические работники регулярно получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации.

Мастера производственного обучения должны иметь на 1–2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников.

Преподаватели и мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

Освоение рабочей программы учебной дисциплины «Графический дизайнер» базируется на изучении модулей «Информатика», «Технология создания и обработки цифровой мультимедийной информации», «Проектная графика», «Графические редакторы и дизайн-проектирование», «Фирменный стиль и брендинг», «Учебная практика».

Занятия теоретического и практического курса проводятся в кабинетах и лабораториях.

Реализация рабочей программы дополнительного образования предпрофессиональной подготовки в сфере графического дизайна предполагает учебную практику после изучения модулей. Занятия по учебной практике проводятся в лабораториях учебного заведения.

Результаты прохождения учебной практики учитываются при проведении итоговой аттестации.

Средства контроля и критерии оценки качества результатов

Диагностика результатов осуществляется с помощью текущего, промежуточного и итогового контроля.

Текущий контроль осуществляется путем поурочной беседы-опроса, где учащийся объясняет, чем он занимался на предыдущем занятии, с каким инструментом и материалом работал, какой вид деятельности выполнял, чему научился.

Промежуточный – путем выполнения самостоятельных работ по итогам полугодия, где при выполнении изделий учащиеся должны продемонстрировать свои навыки и умения, полученные в ходе занятий на данном этапе.

Итоговый – путем проведения выставок по итогам учебного года. Высшая оценка для участника – получение призового места.

Критерии оценки знаний учащихся представлены в таблице 3.

Таблица 3. Критерии оценки знаний учащихся

Оценка	Характеристики устного ответа учащегося
Отлично / «5»	<ul style="list-style-type: none"> - учащийся глубоко и всесторонне усвоил проблему - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения - свободно владеет основными понятиями
Хорошо / «4»	<ul style="list-style-type: none"> - учащийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы - не допускает существенных неточностей - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью - аргументирует научные положения - делает выводы и обобщения - владеет системой основных понятий
Удовлетворительно / «3»	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть учащийся освоил тему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы - допускает несущественные ошибки и неточности - испытывает затруднения в практическом применении полученных знаний - слабо аргументирует научные положения - затрудняется в формулировании выводов и обобщений - частично владеет системой основных понятий

Рекомендуемые границы оценок (при тестировании):

- «отлично» - 91% правильных ответов,
- «хорошо» - 81-90% правильных ответов,
- «удовлетворительно» – 71-80% правильных ответов.

Список используемой литературы

Основная литература:

1. Босова Л.Л. Информатика : учебник для 9 класса / Л.Л. Босова, А.Ю. Босова. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2022. – 184 с.
2. Босова Л.Л. Информатика : учебник для 10 класса (базовый уровень) / Л.Л. Босова, А.Ю. Босова. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2022. – 288 с.
3. Босова Л.Л. Информатика : учебник для 11 класса (базовый уровень) / Л.Л. Босова, А.Ю. Босова. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2022. – 256 с.
4. Михеева Е. В. Информатика. Практикум : учебник для студ. сред. проф.образования / Е. В. Михеева. О. И. Титова. – М. : Академия,2018. – 224 с.
5. Михеева Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебник для студ. сред. проф. образования / Е. В. Михеева. О. И. Титова. – М. : Академия,2018. – 416 с.
6. Михеева Е. В. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности : учебник для студ. сред. проф. образования / Е. В. Михеева. О. И. Титова. – М. : Академия,2017. – 288 с.

7. Оганесян В. О. Информационные технологии в профессиональной деятельности учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / В.О Оганесян, А. В. Кукурилова. – М. : Издательский центр «Академия», 2017. – 224 с.

8. Хван Т. А. Основы безопасности жизнедеятельности / Т. А. Хван, И. А. Хван. – Ростов н/Д : Феникс, 2018.–415 с.

Дополнительная литература:

Периодические источники:

1. Журнал «PUBLISH/ ДИЗАЙН, ВЕРСТКА, ПЕЧАТЬ»

Электронный ресурс: IPR books:

1. Баранова И. В. КОМПАС-3D для школьников. Черчение и компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений / И. В. Баранова. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 272 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60032.html>

2. Говорова С. В. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / С. В. Говорова, И. А. Калмыков. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 165 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69382.html>

3. Дрозд А. Н. Декоративная графика [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Н. Дрозд. – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. – 84 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55762.html>

4. Кириллова Т. И. Компьютерная графика AutoCAD 2013, 2014 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Кириллова, С. А. Поротникова. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 156 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68435.html>

5. Колесниченко Н. М. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н. М. Колесниченко, Черняева Н.Н. – Электрон. текстовые данные. – М.: Инфра-Инженерия, 2018. – 236 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78267.html>

6. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : практикум. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. – 93 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62814.html>

7. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Ваншина [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 207 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61891.html>

8. Конакова И. П. Компьютерная графика. КОМПАС и AutoCAD [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Конакова, И. И. Пирогова. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 148 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68436.html>

9. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 271 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

10. Лейкова М. В. Инженерная компьютерная графика. Методика решения проекционных задач с применением 3D-моделирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М. В. Лейкова, И. В. Бычкова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Издательский Дом МИСиС, 2016.– 92 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64175.html>

11. Попов А. Д. Графический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Попов. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. – 157 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80412.html>

12. Проектирование. Предметный дизайн [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр». – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 95 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html>

13. Хныкина А. Г. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Хныкина. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 99 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69383.html>.

Печатные издания:

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). - М.: ОИЦ «Академия», 2018. – ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики. – М.: О «Академия», 2019. – ISBN 978-5-4468-7504-7, ББК 30.18:5-05я723

3. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2018, ББК 32.97

4. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2018 ББК 76.17

5. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2019, 104 с. ББК 32.97.

6. Ефремов Н.Ф. Конструкция и дизайн тары и упаковки. Учебник для вузов: - М.: МГУП, 2004. - 424 с.

7. Ефремов Н.Ф. Тара и ее производство. Учебник для вузов: - М.: МГУП, 2001. – 321 с.

8. Миронова М.С., Миронов Б.Г. Инженерная графика. Учебник. - 2-е изд. исп. и доп. – М.: Выс.шк.; Издательский центр «Академия», 2001. – 288 с.: ил.

9. Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.] ; под общей редакцией Р. Р. Анамовой, С. А. Леоновой, Н. В. Пшеничновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 246 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02971-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – RL: <https://biblio-online.ru/bcode/437053> .

10. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 208 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11512-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445451>.