



**Министерство образования, науки и молодежи
Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым
«Романовский колледж индустрии гостеприимства»**



ПРОЕКТ

СОЗДАНИЕ МИНИ-ГОСТИНИЦЫ, КАК МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕС-ПРЕДПРИЯТИЯ, НА БАЗЕ ГБПОУ РК «РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Автор проекта:
Воронина Полина

Научный руководитель:
директор Пальчук Марина Ивановна,
доктор пед. наук, доцент

Руководитель проекта:
Мазур Наталья Викторовна,
преподаватель высшей категории

г. Симферополь – 2022

«СОЗДАНИЕ МИНИ-ГОСТИНИЦЫ, КАК МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕС-ПРЕДПРИЯТИЯ, НА БАЗЕ ГБПОУ РК «РОМАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

*Умение непрерывно учиться –
ключевой навык человека будущего*

Студенты образовательных учреждений среднего профессионального образования (СПО) сталкиваются со множеством трудностей во время выбора первого рабочего места, что снижает процент трудоустройства выпускников.

Основной идеей проекта является модель мини-гостиницы, созданной на базе колледжа, работа в которой позволяет оценивать студента не только в качестве обучающегося, но и как будущего молодого специалиста, у которого есть возможность получить первый профессиональный опыт в процессе обучения в условиях, приближенным к реальному производству.

Актуальность создания мини-гостиницы как инновационного предприятия в составе ГБПОУ РК «РКИГ» обусловлена совокупностью внешних и внутренних факторов, усиливающих процессы социально-экономического развития Республики Крым. Функционирование предприятия малого предпринимательства (МСП), по аналогии с учреждениями высшего образования, является одним из оптимальных механизмов реализации Указов Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 и от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период для 2024 года» [12] в части модернизации профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ, обеспечивающих высокое качество и доступность образования; формирование системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых навыков и компетенций, включая овладение компетенциями в области цифровой экономики всеми желающими; проведение профессиональных конкурсов в целях построения

профессиональной карьеры, а также создание условий для развития наставничества и поддержки общественных инициатив.

Цели.

- Дать обучающимся первый профессиональный опыт по осваиваемой специальности «Гостиничное дело»
- Мотивировать выпускников к созданию стартапов в форме субъектов малого предпринимательства
- Предоставить возможность работающим гражданам обновлять свои профессиональные навыки и приобретать новые компетенции

Задачи.

- Провести инвентаризацию имеющейся инфраструктуры колледжа для реализации образовательных программ индустрии гостеприимства
- Создать мини-гостиницу с номерным фондом – десять гостиничных номеров
- Разработать, апробировать и внедрить новые механизмы управления инновационным бизнес-предприятием на базе колледжа с использованием современных технологий
- Выявить наиболее важные услуги для мини-гостиницы с целью эффективного использования материально-технической базы колледжа
- Определить перспективные и приоритетные группы компетенций для корреляции гостиничных услуг с формируемыми у обучающихся профессиональными и SOFT компетенциями
- Повысить показатель трудоустройства выпускников
- Увеличить объем внебюджетных средств

Период реализации проекта 2023-2024 годы.

Анализ туристических и деловых потоков

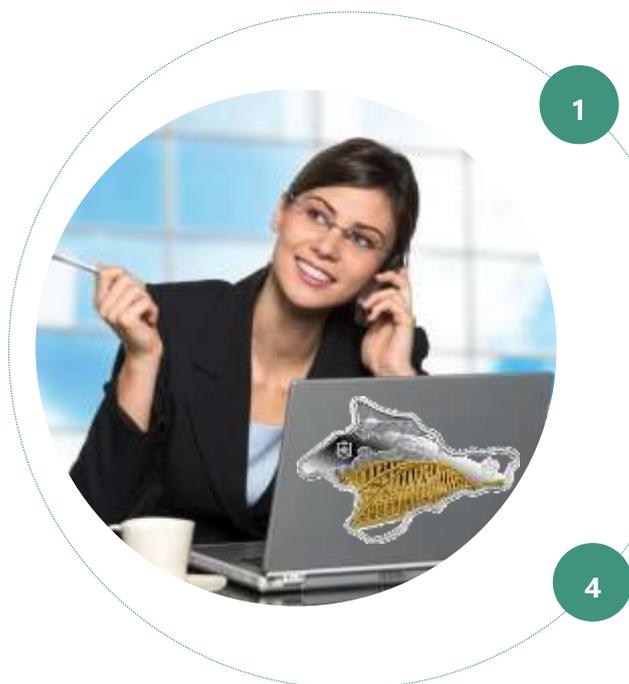
Современное состояние и перспективы развития экономики южного региона Российской Федерации – Республики Крым, неразрывно связано с туристско-рекреационной сферой. Уникальный природный климат с разнообразными климатическими зонами, выгодное географическое

положение, санаторно-курортный потенциал, различные культурно-этнические возможности, большие малоосвоенные территории, где сохранилась дикая, чистая, с точки зрения экологии, природа, определяют основные направления развития туризма на полуострове [7, с. 3-4].

Индустрия гостеприимства – с одной стороны, это туристский межотраслевой комплекс, с другой – интеграционная структура, включающая совокупность объектов размещения, предприятий общественного питания, конструктор познавательного, развлекательного, делового, оздоровительного, спортивного и других видов туризма.

В условиях концептуальных мировых туристских трендов туристско-рекреационный комплекс является стратегическим вектором развития крымского региона. В этом контексте подготовка конкурентоспособных, мобильных с широким набором SOFT и **профессиональных** компетенций специалистов для индустрии гостеприимства выходит на передний план.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года, утвержденной Законом Республики Крым от 09.01.2017 № 352-ЗРК/2017 [11], определены направления и целевые ориентиры, способствующие устойчивому и сбалансированному развитию территорий Крыма. В рамках Стратегии концепция «Все включено: живи, учись, работай, отдыхай в Крыму» направлена на реализацию четырех широких возможностей:



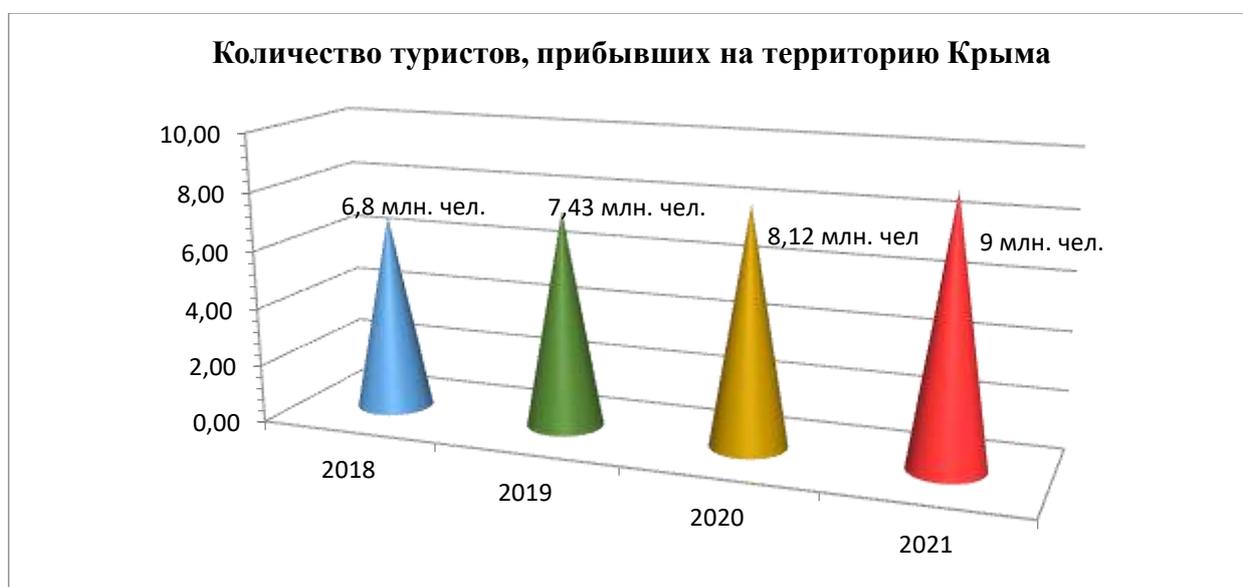
1 «**Живи**» в доступном и удобном жилье, расположенном в комфортной среде – безопасной, открытой, инновационной, энергоэффективной, экологичной, эстетичной, обеспеченной необходимой социальной и транспортной инфраструктурой

2 «**Учись**» по инновационным образовательным программам в современных учреждениях образования, соответствующих лучшим российским и международным стандартам

3 «**Работай**» в активно развивающейся экономике, приоритетом развития которой являются инновации с дифференцированным рынком труда

4 «**Отдыхай**» и укрепляй/восстанавливай собственное здоровье круглый год в Республике Крым, используя спектр доступных и высококачественных туристических и санаторно-курортных услуг

В 2018 году количество туристов, прибывших на территорию Крыма, по сравнению с 2012 годом (6,1 млн. чел.) превысило показатель – 6,8 млн. человек. Главную роль в увеличении числа отдыхающих сыграли строительство Крымского моста, новый, современный аэропорт имени И. Айвазовского в Симферополе и, безусловно, развитие туристской инфраструктуры полуострова. В 2019 году поток туристов на территорию полуострова составил 7,43 млн. человек, в 2020 году, несмотря на пандемию, он увеличился до 8,12 млн. человек. Количество прибывших туристов с учетом деловых потоков в 2021 году превысило 9 млн. человек [5].



Конкурентная среда между объектами предоставления услуг проживания диктует условия быть «в тренде» и превосходить потребности гостей, что требует комплексного подхода к разработке механизмов повышения эффективности гостиничного бизнеса, посредством изучения новых направлений подготовки кадров для индустрии гостеприимства.

В настоящее время республика располагает более 700 санаторно-курортными и гостиничными предприятиями, из них, примерно 400 – услуги по размещению отдыхающих (гостиницы, отели и др.), обслуживающих туристов среднего и экономического класса. Новые мини-отели, как правило, представляют собой меблированные комнаты в жилом секторе и объективно не могут обеспечить современные требования к качеству предоставляемых услуг. В настоящее время гостиничные предприятия Крыма работают в условиях

жесткой конкуренции, интенсивность конкурентной борьбы усиливает частный сектор. Большой «теневой» сектор сдачи жилья, имеющий более низкий уровень обслуживания отдыхающих, затрудняет работу легальных средств размещения и лишает их части дохода, что в конечном итоге сказывается на количестве недовольных уровнем крымского сервиса. Кроме этого, большинство мини-отелей оказывают дополнительные услуги: **рекламные**, экскурсионные, **продажа** сувенирной продукции и др., что является источником дополнительных доходов в виде традиционных комиссионных выплат, что повышает стоимость гостиничных услуг. Таким образом, важным фактором, сдерживающим развитие гостиничного бизнеса, можно считать завышенную стоимость проживания.

Вместе с тем, проектируемая мини-гостиница на рынке имеет три преимущества:

- услуга не является массовой;
- гости не являются жителями города;
- большая часть потребителей услуг может стать постоянными клиентами.

Оценка потенциала Республики Крым основывается на кратком анализе представленных статистических данных и свидетельствует о стремительном развитии индустрии гостеприимства – наблюдается положительная динамика желающих посетить полуостров. К индустрии гостеприимства относятся средства размещения, предприятия общественного питания, культурно-развлекательные и транспортные услуги. Гостиничный бизнес в современных условиях является приоритетным направлением индустрии гостеприимства, что обусловлено широким набором предоставляемых услуг: проживание, питание, предложение групповых и индивидуальных экскурсий, **продажа** билетов на культурно-массовые мероприятия, ремонт одежды, обуви, химическая чистка и глажка, аренда площади для деловых переговоров и конференций, флористические услуги, заказ такси, сувенирная продукция, косметологические услуги и другое [4].

Несмотря на значительное инвестирование за последние пять лет в гостиничную инфраструктуру региона, это всё же втрое ниже по сравнению с Краснодарским краем, что приводит к отставанию гостиничной инфраструктуры и качеству отельных услуг. Сегодня регион ассоциируется с «дорогим и некачественным сервисом», что предполагает исключить потенциальные проблемы и продумать пути их решения.

РИСКИ

При реализации проекта крайне необходимо учесть риски, основанные на неблагоприятной демографической ситуации в регионе, а также сложность прогнозирования кадровой потребности на среднесрочную и долгосрочную перспективу, отсутствие отрегулированного нормативно-правового обеспечения проекта как инновационного бизнес-предприятия на базе колледжа.

Главной проблемой остается необходимость классификации мини-гостиницы как средства размещения специальной аккредитационной организацией в соответствии с Положением о классификации гостиниц, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 № 1860, а также переход на самокупаемость [9].

Риски, выявленные в ходе подготовки проекта, содержат в себе отдельные механизмы их устранения:

- учет региональной специфики;
- анализ актуальной ситуации и динамики изменений на рынке труда;
- разработка комплекса мер по устранению существующего и потенциального кадрового дефицита для индустрии гостеприимства путем взаимодействия с представителями реального сектора экономики и региональными органами исполнительной власти по формированию заказа на подготовку специалистов;
- конструирование, сборка по принципу конструктора, и реализация образовательных программ практико-ориентированного обучения «под заказ»;

- подготовка кадров по мировым стандартам с набором профессиональных компетенций для конкретного работодателя;
- обеспечение реализации индивидуальных образовательных траекторий для всех категорий граждан.

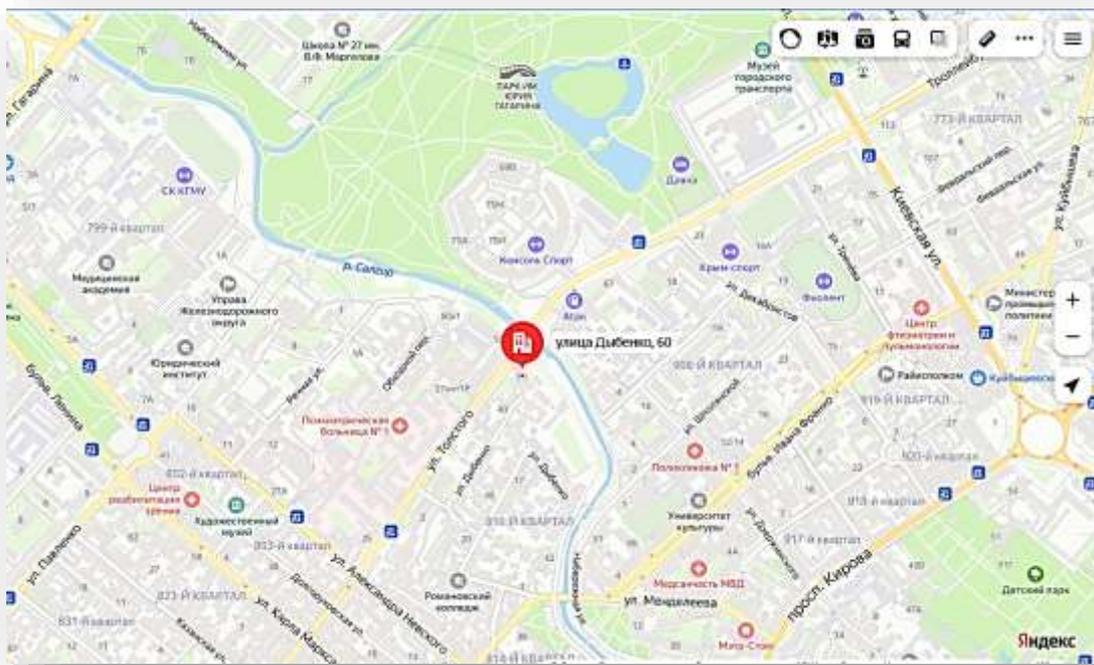
Краткий анализ предоставления услуг проживания в контексте туристических и деловых потоков Крыма выявил необходимость формирования конкурентоспособной цены и позиционирования комплексных качественных услуг мини-гостиницы в едином информационном пространстве.

Наряду с загрузкой номерного фонда, ключевым показателем, принятым в индустрии гостеприимства считается целевой сегмент. Определение **целевой аудитории** способствует выбору, с точки зрения продаж и завоевания рынка, наиболее перспективного и конкурентоспособного варианта, а также наиболее эффективных инструментов маркетинга. Важным преимуществом **ценообразования** является **местоположение**, мини-гостиница расположена в центре столицы Республики Крым (г. Симферополь), в шаговой доступности находятся: собор Александра Невского, Государственный Совет Республики Крым, Художественный музей, торгово-офисный центр «Гагаринский», набережная реки Салгир, Гагаринский и Детский парки – зеленые зоны отдыха с аттракционами.

Местоположение прямо указывает, что наиболее вероятные **потенциальные потребители** – это гости, посещающие город с деловым визитом, индивидуальные и организованные туристы. К ним можно отнести экспертное сообщество и участников федерального и регионального уровней чемпионатного движения World Skills Russia, членов сборных национальных команд, слушателей курсов повышения квалификаций, участников мастер-классов, семинаров, научно-практических конференций, бизнес партнеров.

Проектируемая мини-гостиница предлагает **услуги** временного проживания в десяти по-домашнему уютных номерах, в которых есть все для комфортного отдыха. Каждое утро гостей ждет горячий домашний завтрак, в течение дня кофе-пауза, а вечером – чайная церемония, которые включены в

стоимость номера. Все номера оснащены рабочим местом, телевизором, холодильником, выделенной Интернет-линией, 1,5 или 2-х спальной кроватью с ортопедическим матрасом, электрочайником, гладильной доской и утюгом (по запросу гостя). В ванной комнате предусмотрены: фен, полный косметический набор, тапочки, комплект банного текстиля – полотенца для тела (банное), для лица, для ног, салфетки, махровый халат.



В мини-гостинице есть бесплатная охраняемая стоянка для автомобиля гостя, оснащенная видеонаблюдением; предусмотрены заказ такси, авиа- и железнодорожных билетов, экскурсионное обслуживание, информация о развлечениях города (Приложение 1).

Особое внимание в мини-гостинице – дизайн интерьера и стилевые решения оформления номеров, предпочтение отдается классике, которая смотрится солидно и позволяет гостю почувствовать себя как дома или даже лучше. Общественные зоны – ресепшн, лобби-бар, ресторан, конференц-зал, зал переговоров должны быть выполнены с использованием лепки, витражей, полуколонн, поддерживающих арочные проемы с акцентом на современные осветительные приборы. Благодаря лаконичному декору и ненавязчивой роскоши мини-гостиница обретает эксклюзивный вид.

При расчете **ADR** (средняя цена за номер) нами учтены показатели:

- выручка от продаж за номерной фонд;
- загрузка гостиницы [10, с. 52-62].

В мини-гостинице предлагаются дополнительные платные услуги:

- зал для переговоров площадью 35 кв. м с круглым столом и стульями на 30 человек, со Smart TV – «умным телевизором» со встроенным мини-компьютером и возможностью доступа к сети Интернет, при необходимости предоставляется необходимое оборудование и организация кофе-брейка;

- конференц-зал на 50 посадочных мест, оснащенный плазменной панелью, мультимедийным оборудованием, радиосистемой Arthur Forty с поясным усилителем голоса РМ-74;

- услуги прачечной (стирка и мелкий ремонт одежды);
- флористические услуги.

Ориентировочная стоимость номеров в мини-гостинице весьма доступна.

Цена одноместного номера за сутки составит 1000 рублей, двухместного номера повышенной комфортности – 1200 рублей, полулюкса – 1500 рублей. Затраты на предоставление услуг проживания включают: заработную плату персонала с начислениями, оплату коммунальных услуг, накладные расходы. С постоянными гостями возможно заключение договора по специальным ценам на проживание.

Стоимость аренды зала для семинаров 1000 рублей в час, зала для переговоров 1200 рублей в час, конференц зала – 1500 рублей в час.

Позиционирование мини-гостиницы в едином информационном пространстве – отдельный вектор развития инновационного бизнес-предприятия.

Основной поток гостей в гостиничном бизнесе приходит через Интернет. Решение задачи лежит в плоскости создания аккаунта в Инстаграме, группы ВКонтакте и на Фейсбуке, где регулярно необходимо выкладывать посты. Большой плюс в позиционировании мини-гостиницы является свой сайт. Ключевую роль в успехе играет **контактный персонал**, который предоставляет сервисные услуги. Студенты, работающие в условиях реального

производства, творчески подходят к выполнению функциональных обязанностей, что в значительной степени повышает качество предоставляемых услуг. В мини-гостинице у будущих специалистов формируется широкий круг профессиональных и SOFT-компетенций, которые позволяют легко выстраивать коммуникации с другими людьми, эффективнее справляться с разными задачами и быстро обучаться новому.

Ключевыми принципами позиционирования проектируемой мини-гостиницы являются комплексность, активность, конкретность, доступность, целесообразность, узнаваемость. Особое местоположение, услужливый персонал, широкий выбор дополнительных услуг – создаст имидж гостинице с высоким сервисом. **Рекламная** кампания с ориентацией на оптимальную ценовую политику, определенную целевую аудиторию гостей повысит загрузку и сделает проект рентабельным.

SWOT-анализ проекта

Сильные стороны

- Современная материально-техническая база для подготовки специалистов индустрии гостеприимства: 6 площадок проведения региональных Чемпионатов Ворлдскиллс Россия по компетенциям: «Администрирование отеля», «Кондитерское дело», «Организация экскурсионных услуг», «Ресторанный сервис», «Туризм», «Хлебопечение» (основная линейка и линейка для возрастной категории 50+ «Навыки мудрых»); площадки проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации в виде демонстрационного экзамена по специальностям «Гостиничное дело», «Поварское и кондитерское дело», «Графический дизайнер»; специализированный центр компетенций национального уровня, аккредитованный по стандартам Ворлдскиллс до 22 октября 2024 года компетенция «Ресторанный сервис»
- Наличие обособленных структурных подразделений – Алуштинский и Судакский филиалы, Центр развития профессиональных компетенций, Центр

информационно-телекоммуникационных технологий, Информационно-библиотечный центр [1]

- Высокий уровень научного и кадрового потенциала (1 доктор наук, 6 кандидатов наук, 60 % педагогов имеют высшую квалификационную категорию, сертифицированные эксперты Ворлдскиллс Россия по компетенциям: «Кондитерское дело», «Ресторанный сервис», «Туризм»)

- Тесная связь с Бизнес-партнерами
- Высокий рейтинг ГБПОУ РК «РКИГ»

Слабые стороны

- Недостаточное развитие маркетинговой политики в отношении разработки и продвижения услуг мини-гостиницы, как инновационного предприятия колледжа, на рынке гостиничных услуг Крыма

- Большое количество предприятий отельного бизнеса, обслуживающих туристов среднего и экономического класса, создающих конкуренцию

- Слабая изученность лучшего опыта предоставления услуг размещения в регионах Российской Федерации

- Необходимость дополнительных источников финансирования

- Сезонная нестабильность – одна из самых главных проблем в развитии

- Несовершенная законодательная база

- Образ Крыма – туристический регион с «дорогим и некачественным сервисом»

Таким образом, определив сильные и слабые стороны, возможности и риски, констатируем, инновационное бизнес-предприятие в составе колледжа востребовано и требует новых современных подходов к его организации.

Стратегия и механизмы достижения целей

Острый дефицит квалифицированного персонала в гостиничной сфере – одна из важнейших проблем отельного бизнеса, что в значительной степени связано с ярко выраженной сезонностью рынка. Линейным персоналом работа в индустрии размещения воспринимается как трехмесячная подработка,

а не как полноценная занятость, и, как следствие, невысокое качество обслуживания. Существенной проблемой остается и отсутствие навыков продажи комплекса гостиничных услуг. Этот фактор обуславливает привязку к пляжному сезону и как следствие сужение высокого сезона.

В Крыму крайне слабо развит кросс-маркетинг индустрии размещения. Недостаточное развитие анимационного и развлекательного секторов снижает дополнительные сервисные услуги, необходимо проведение на системной основе фестивалей, конкурсов, форумов, семинаров, мастер-классов, привлекающих туристов. Важным фактором, сдерживающим развитие, является и завышенная стоимость проживания, некачественные услуги предприятий общественного питания, транспорта, предлагаемых гостям.

Стратегически важным для реализации проекта, безусловно, считаем привлечение к участию в проекте профильных министерств и ведомств Совета министров Республики Крым, регионального экспертного сообщества движения Ворлдскиллс Россия, активных представителей бизнес-сообщества.

С учетом современных реалий необходимо полностью переосмыслить новый формат работы образовательных учреждений системы СПО. Для этого потребуются внесение изменений в правовые акты на федеральном и региональном уровнях.

Решение целей и задач проекта должно быть обеспечено регулированием нормативно-правовой создания инновационных предприятий на базе профессиональных образовательных организаций: применение специального налогового режима (пониженная ставка НДС); льготы по лицензированию туристических услуг и налогообложению в сфере занятости.

**План - график («дорожная карта») проекта
«Создание мини-гостиницы, как малого инновационного бизнес-предприятия, на базе ГБПОУ РК «РКИГ»
(2023-2024 гг.)**

№ п/п	Задачи	Перечень мероприятий	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение показателей	
					2023	2024
1.	Провести инвентаризацию имеющейся инфраструктуры для реализации образовательных программ индустрии гостеприимства	Создание новых и обновление существующих профессиональных лабораторий, оснащенных по стандартам WSR на базе мини-гостиницы	Количество лабораторий с актуальными инфраструктурными листами по соответствующим компетенциям	ед.	5	7
		Аккредитация специализированных центров компетенций по стандартам WSR на базе мини-гостиницы	Количество СЦК межрегионального / национального уровней	ед.	2	3
		Открытие площадок проведения региональных чемпионатов WSR на базе мини-гостиницы	Количество площадок проведения региональных чемпионатов Ворлдскиллс	ед.	6	7
			Количество сертифицированных экспертов по стандартам Ворлдскиллс	чел.	3	4
		Проведение ГИА с использованием механизма демонстрационного экзамена на базе мини-гостиницы	Количество центров проведения демонстрационного экзамена, аккредитованных по стандартам WSR	ед.	3	4
2.	Создать мини-гостиницу	Показатели функционирования мини-гостиницы (среднегодовой)	Количество номерного фонда	ед.	10	12
			Количество дополнительных услуг	ед.	3	5
			Загрузка мини-гостиницы	%	75	85
			Выручка от продаж за номерной фонд	млн. руб.	3,2	3,7
3.	Определить услуги для мини-гостиницы с целью эффективного использования материально-технической	Услуги приносящие дополнительный доход (от годового показателя услуг проживания)	Зал для переговоров	%	1,5	3,0
			Организация кофе-брейка	%	5,0	10,0
			Конференц услуги	%	10,0	12,0
			Услуги прачечной (стирка и мелкий ремонт одежды)	%	0,3	1,0
			Флористические услуги	%	1,0	1,5

	базы					
5.	Установить перспективные и приоритетные группы компетенций для корреляции с гостиничными услугами	Реализация образовательных программ по компетенциям индустрии гостеприимства	43.02.14 Гостиничное дело	Администрирование отеля		
				Флористика		
				Предпринимательство		
				Графический дизайн		
			43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании	Ресторанный сервис		
				Поварское дело		
				Кондитерское дело		
				Хлебопечение		
			43.02.10 Туризм	Турагентская деятельность		
				Туроператорская деятельность		
				Организация экскурсионных услуг		
				Ресторанный сервис		
Администрирование отеля						
6.	Показатель трудоустройства выпускников	Закрепляемость на первом рабочем месте	По целевым договорам	%	5,0	10,0
			После прохождения производственной и преддипломной практики на предприятиях	%	25,0	30,0
			Стартап в форме субъектов малого предпринимательства	%	2,0	3,0
			Продолжение обучения в ВУЗах	%	5,0	5,5
7.	Объем внебюджетных средств	Мини-гостиница – малое инновационное бизнес-предприятие на базе ГБПОУ РК «Романовский колледж индустрии гостеприимства»	В соотношении с бюджетным финансированием	%	15	20

Предполагаемые финансовые затраты

Реализация проекта требует финансовых и материальных затрат. На первом этапе создания мини-гостиницы (2023 г.) финансирование осуществляется из бюджета Республики Крым и внебюджетных источников, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства в виде софинансирования со стороны Бизнес-партнёров. Учитывая, что Республика Крым является дотационным субъектом Российской Федерации, второй этап финансирования (2024 г.) – за счет внебюджетных средств образовательной организации, с неукоснительным обеспечением финансовой прозрачности. Объемные показатели софинансирования проекта составляют соответственно 15% и 85% из республиканского бюджета и привлеченных средств. В последующем финансовое обеспечение деятельности мини-гостиницы происходит по принципу самокупаемости, то есть все затраты покрываются за счет деятельности, приносящей доход. При этом оплата труда, налоги, коммунальные расходы, повышение квалификации педагогов могут финансироваться как из средств Республики Крым, так из внебюджетных источников ГБПОУ РК «РКИГ».

Планируемые результаты

Предприятия индустрии гостеприимства, в том числе мини-гостиница, должны иметь продуманную стратегию развития, эффективные каналы продвижения на рынке гостиничных услуг, которые дают возможность прогнозировать доходы. **Концепция** будущей мини-гостиницы «**Безупречный сервис – кредо гостеприимства!**».

Проект «Создание мини-гостиницы, как малого инновационного бизнес-предприятия, на базе ГБПОУ РК «Романовский колледж индустрии гостеприимства» имеет важную практическую значимость.

Для студентов:

- реальное практико-ориентированное обучение;

- сопровождение наставниками – преподавателями и мастерами производственного обучения первого опыта профессиональной деятельности под условия рынка труда;
- повышение финансовой грамотности за счёт погружения в бизнес-среду;
- освоение компетенций в области цифровой экономики.

Для выпускников:

- устранение дефицита компетенций в ходе работы над реальными заказами, через освоение смежных компетенций индустрии гостеприимства: «Администрирование отеля», «Ресторанный сервис», «Туризм», «Основы экскурсионной деятельности», «Предпринимательство», «Флористика», «Поварское дело», «Кондитерское дело», «Графический дизайн».

Для колледжа:

- повышение конкурентоспособности реализуемых образовательных программ;
- закрепление выпускников на первом рабочем месте и, как следствие, высокий показатель трудоустройства.

Для системы среднего профессионального образования:

- развитие инфраструктуры на основе эффективного использования материально-технической базы и кадрового потенциала образовательных организаций.

Для Бизнес-партнеров:

- сокращение сроков адаптации выпускников на первом рабочем месте;
- наличие у молодых специалистов широкого набора компетенций, позволяющих решать профессиональные задачи разной сложности;
- снижение кадрового дефицита.

Проект ориентирован на синхронизацию системы подготовки кадров в ГБПОУ РК «РКИГ» и кадровых потребностей индустрии гостеприимства как одной из главных составляющих экономики Республики Крым, в том числе в

подготовке кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства. Основой практико-ориентированного обучения являются образовательные программы, которые собираются как «матрешка» из набора компетенций и конгломерируются в квалификации.

Перспективы развития

Вектор развития ГБПОУ РК «РКИГ» направлен на достижение целевых показателей Федерального проекта «Молодые профессионалы» и реализацию регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста через инновационные подходы к составлению образовательных программ СПО, ДПО, профессионального обучения; профессиональную ориентацию молодежи; граждан предпенсионного и пенсионного возраста; обучение лиц, пострадавших от распространения новой коронавирусной инфекции.

Таким образом, реализация мероприятий, направленных на создание и обеспечение функционирования мини-гостиницы как бизнес-предприятия на базе ГБПОУ РК «РКИГ» позволит гармонизировать структуру подготовки кадров и запросов рынка труда, начиная с реализации новой методики получения КЦП на основе цифровой платформы прогнозирования потребности в профессиональных кадрах, в том числе с учетом потребностей сферы малого и среднего бизнеса, что актуально для Республики Крым.

Таким образом, реализация современной образовательной парадигмы, которая определена как непрерывное образование в течение жизни, главным условием является трансформация системы профессиональной подготовки квалифицированных кадров для развивающейся инновационной экономики Крыма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. ГБПОУ РК «Романовский колледж индустрии гостеприимства» (РКИГ) : официальный сайт. – Симферополь, 2022. – . – URL: <https://rkig.edu.ru/> (дата обращения: 25.02.2022). – Текст : электронный.
2. Грядунов, М. В. Продажи гостиничного продукта : учебное пособие / М. В. Грядунов. – Москва : Издательский центр «Академия», 2019. – 286, [1] с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.
3. Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 248 с. – ISBN 978-985-503-989-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/94315> (дата обращения: 25.02.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Захарова, Н. А. Гостиничная индустрия : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 296 с. – ISBN 978-5-4488-0512-7, 978-5-4497-0397-2. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/93537> (дата обращения: 25.02.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Министерство курортов и туризма Республики Крым : официальный сайт. – Симферополь, 2022. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/index> (дата обращения: 25.02.2022). – Текст : электронный.
6. Морозова, Н. Б. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса : учебник / Н. Б. Морозова, И. Н. Николаева, С. А. Саманова. – Москва : Издательский центр «Академия», 2019. – 169, [2] с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.
7. Пальчук, М. И. Культурно-историческое наследие Крыма : Российская история возвращается : научно-популярное издание / М. И. Пальчук. – Симферополь : Бизнес-Информ, 2014. – 200 с.: цв. ил. – (Царская

кухня Ливадийского дворца). – ISBN 978-966-648-229-0. – Текст : непосредственный.

8. Полевая, М. В. Менеджмент и управление персоналом в гостиничном сервисе : учебник / М. В. Полевая, А. Н. Третьякова. – 4-е изд., доп. и перераб. – Москва : Издательский центр «Академия», 2021. – 223, [1] с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.

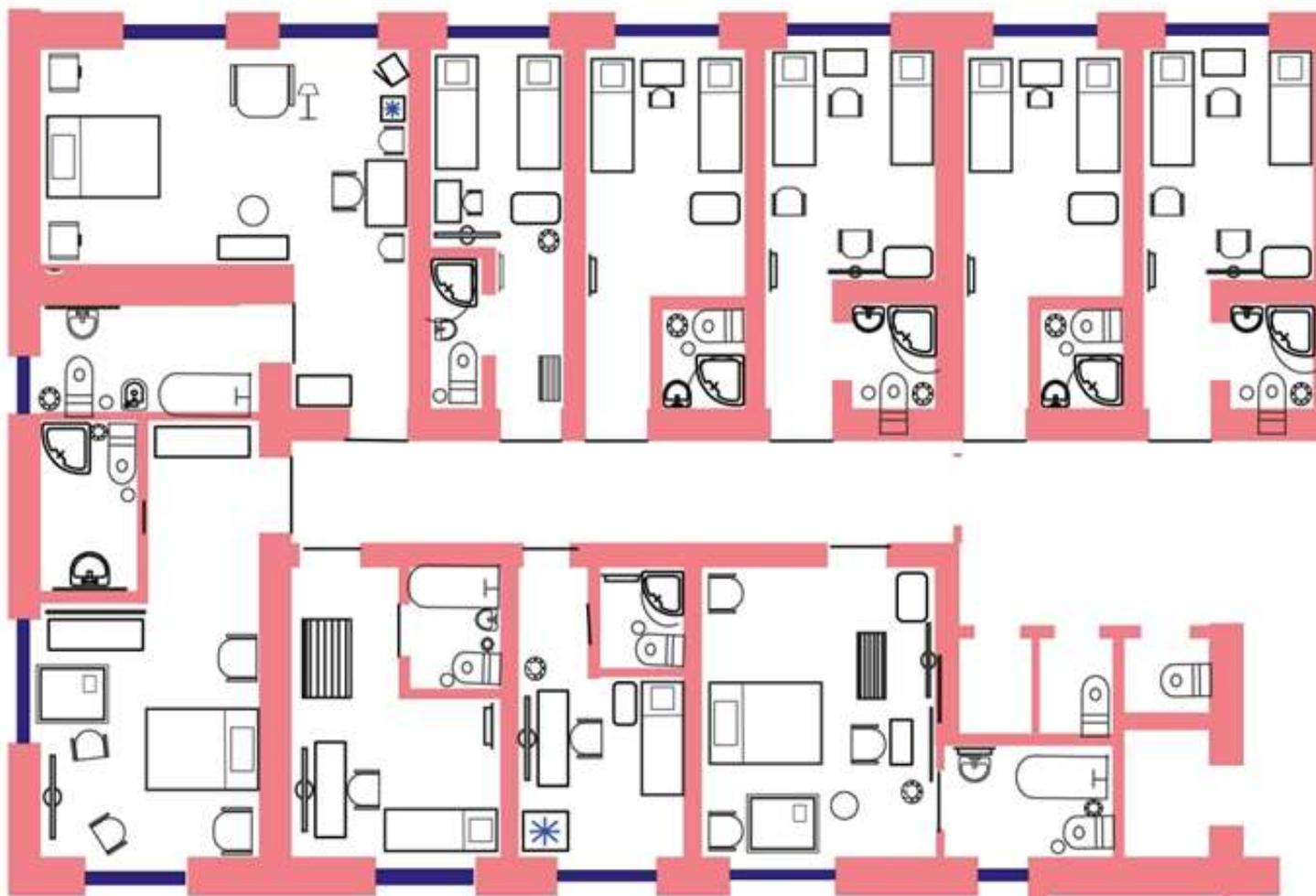
9. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц». – Текст : электронный // Информационно-правовой портал «Гарант.Ру». – 2021. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74857806/> (дата обращения: 25.02.2022).

10. Соколова, С.В. Экономика и бухгалтерский учет гостиничного предприятия : учебник / С.В. Соколова. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательский центр «Академия», 2020. – 207, [1] с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.

11. Стратегия социально-экономического развития республики Крым до 2030 года. – Текст : электронный // Правительство Республики Крым : официальный портал. – 2021. – URL: https://rk.gov.ru/file/strategiya_sotsialjno_ekonomicheskogo_razvitiya_respubliki_kr_im_do_2030.pdf (дата обращения: 25.02.2022).

12. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями). – Текст : электронный // Информационно-правовой портал «Гарант.Ру». – 2021. – URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 25.02.2022).

**Номерной фонд мини-гостиницы
на базе ГБПОУ РК «Романовский колледж индустрии гостеприимства»**



**Дополнительные источники доходности мини-гостиницы
на базе ГБПОУ РК «Романовский колледж индустрии гостеприимства»**

